



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Συγγρού 80-88
Ταχ. Κώδικας: 117 41 Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Γκλιάτη
Φαξ: 213 2065015
E-mail: promna@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα, 04/08/2016

Αρ. Πρωτ. Οικ.: 149755

ΠΡΟΧΕΙΡΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Για την «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής» στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστικής προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020, προϋπολογισμού 16.129,03 € πλέον Φ.Π.Α. (ήτοι 20.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).

Η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Αττικής, έχοντας υπόψη:

- 1) Τις διατάξεις του Ν. 3852/ΦΕΚ 87/Α/07.06.10 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και τις όμοιες του Ν. 4071/2012.
- 2) Τις διατάξεις του Π.Δ. 145/27-12-2010 (ΦΕΚ 238/α/27.12.2010 Οργανισμός Περιφέρειας Αττικής), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 44403/20-10-2011 Απόφαση (ΦΕΚ 2494/Β/04-11-2011) και ισχύει.
- 3) Το Ν. 4270/2014 «περί Δημόσιου Λογιστικού».
- 4) Τον ν.2362/95 «Περί Δημοσίου Λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους»
- 5) Το Π.Δ. 118/2007 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου».
- 6) Το ν.4281/2014 «Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 160/τ.Α'/8-8-2014).
- 7) Την με αρ. 1/2016 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής περί έγκρισης του Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2016.
- 8) Την με αρ. 134/2016 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής με θέμα «Έγκριση 1ης τροποποίησης Προγράμματος Εκτελεστέων Έργων Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2016».
- 9) Την με αρ. 134/2016 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής με θέμα «Έγκριση του αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020».
- 10) Το υπ' αριθμ. πρωτ. 109986/754/21-06-2016 έγγραφο της Δ/σης Τουρισμού με θέμα «Αίτημα για την προώθηση υλοποίησης του έργου του ΠΕΕ Περιφέρειας Αττικής με ΚΑΕ 9891.01.004, και τίτλο «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό»».
- 11) Την υπ' αρ. 1559/2016 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής με θέμα "Έγκριση δαπάνης και διάθεση πίστωσης ύψους 16.129,03 € πλέον Φ.Π.Α. για την «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής» στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστικής προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020 (ΚΑΕ 9891.01.004)".
- 12) Την υπ' αριθμ. πρωτ. 136704/15-07-2016 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης.
- 13) Την υπ' αρ. 1787/2016 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι της παρούσας.

ΚΑΛΕΙ

Τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που επιθυμούν, να υποβάλουν με οποιοδήποτε τρόπο, στο τμήμα Προμηθειών της Δ/σης Οικονομικών, Λ. Συγγρού 80-88, Τ.Κ.117 41, 3^{ος} όροφος, γραφείο 311, τηλέφωνο 213-2065017, fax 210-6984311, έγγραφες σφραγισμένες προσφορές για τη «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής» στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020, προϋπολογισμού 16.129,03 € πλέον Φ.Π.Α. (ήτοι 20.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί την 29^η Αυγούστου 2016 και η παρούσα προκήρυξη θα δημοσιευθεί στον ιστοχώρο της Περιφέρειας Αττικής www.patt.gov.gr και στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

ΤΟΠΟΣ - ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΤΟΠΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΗΜΕΡΑ	ΩΡΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΥΓΓΡΟΥ 80-88, 3 ^{ος} ΟΡΟΦΟΣ, ΓΡΑΦΕΙΟ 307	29/8/2016	Δευτέρα	10.30 π.μ.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
(Άρθρο 11 του Κ.Π.Δ. 118/2007)

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό πρέπει να καταθέσουν έγγραφες προσφορές μέσα στην προθεσμία που ορίζεται από την παρούσα πρόσκληση.

Διευκρινίζεται ότι η Περιφέρεια Αττικής θα δεχτεί προσφορές:

- α. είτε για το σύνολο του έργου με τα τέσσερα παραδοτέα με ανώτερη αμοιβή τις 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ,
- β. είτε μόνο για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ' με ανώτερη αμοιβή τις 15.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ,
- γ. είτε μόνο για το παραδοτέο Γ' με ανώτερη αμοιβή τις 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Οι προσφορές μπορούν να αποστέλλονται στην Υπηρεσία μας (**Διεύθυνση Οικονομικών, Τμήμα Προμηθειών Κεντρικού Τομέα Αθηνών, Λ. Συγγρού 80-88, Τ.Κ. 117 41, 3^{ος} όροφος, Γραφείο 311**) με οποιοδήποτε τρόπο, όπου θα παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση ότι αυτές θα περιέρχονται στην παραπάνω Δ/ση μέχρι την προηγούμενη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού και μέχρι την 13.00 μ.μ.

Κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού οι προσφορές κατατίθενται από την 10.00 π.μ. μέχρι την 10.30 π.μ. ενώπιον της αρμόδιας Γνωμοδοτικής Επιτροπής Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων διαγωνισμών (Λ.Συγγρού 80-88, 3^{ος} όροφος, 307 γραφείο).

Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή οι ταχυδρομικά αποστέλλόμενες προσφορές δεν τηρούν τα οριζόμενα από τις διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων του παρόντος άρθρου, δεν λαμβάνονται υπόψη.

Προσφορές που περιέρχονται στην Υπηρεσία με οποιοδήποτε τρόπο, πριν από την διενέργεια του διαγωνισμού, δεν αποσφραγίζονται αλλά παραδίδονται στην αρμόδια **Γνωμοδοτική Επιτροπή Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων διαγωνισμών** προ της εκπνοής της προθεσμίας

που καθορίζεται από την πρόσκληση, προκειμένου να αποσφραγιστούν μαζί με τις άλλες που κατατέθηκαν με την προαναφερόμενη διαδικασία.

Επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν οι προσφορές που υποβάλλονται ή περιέρχονται στην Υπηρεσία μας, με οποιοδήποτε τρόπο **ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΑ**.

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους διαγωνιζόμενους επί **εκατόν είκοσι (120)** ημέρες από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 13 του Π.Δ. 118/2007.

ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού, η αρμόδια Γνωμοδοτική Επιτροπή Αξιολόγησης αποτελεσμάτων των διαγωνισμών παραλαμβάνει, αποσφραγίζει και αξιολογεί όσες προσφορές κατατέθηκαν εμπρόθεσμα και εφόσον όλες κριθούν ως αποδεκτές, προχωρά στην αποσφράγιση των φακέλων οικονομικής προσφοράς στην ίδια συνεδρίαση.

Η αποσφράγιση γίνεται με την ακόλουθη διαδικασία:

1. Αποσφραγίζεται ο κυρίως φάκελος προσφοράς καθώς και ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς, μονογράφονται δε και σφραγίζονται από το παραπάνω όργανο όλα τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται κατά το στάδιο αυτό και η τεχνική προσφορά ανά φύλλο.
2. Μετά την αποσφράγιση των προσφορών η αρμόδια Γνωμοδοτική Επιτροπή προβαίνει στην καταχώρηση αυτών που υποβάλλουν προσφορές, καθώς και των δικαιολογητικών που υπέβαλαν σε πρακτικό, το οποίο υπογράφει και σφραγίζει.
3. Κατόπιν η επιτροπή προβαίνει στην αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα Β'.
4. Αποσφραγίζονται οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών των συμμετεχόντων, εφόσον ο κυρίως φάκελος προσφοράς καθώς και ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς **όλων** των συμμετεχόντων αξιολογήθηκαν ως αποδεκτοί.
5. Σε περίπτωση απόρριψης μίας ή περισσότερων προσφορών κατά το στάδιο αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής και των τεχνικών προσφορών, οι φάκελοι οικονομικών προσφορών όσων διαγωνιζομένων έγιναν αποδεκτοί δεν αποσφραγίζονται στην ίδια συνεδρίαση, αλλά παραδίδονται στην Υπηρεσία που διενεργεί το διαγωνισμό. Μετά την έκδοση απόφασης από την Οικονομική Επιτροπή επί του α' σταδίου του διαγωνισμού, η αρμόδια Γνωμοδοτική Επιτροπή Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων Διαγωνισμών συνεδριάζει εκ νέου και προβαίνει στην αποσφράγιση των οικονομικών προσφορών, όσων διαγωνιζομένων κρίθηκαν αποδεκτοί στο διαγωνισμό.
6. Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια.
7. Όσοι δικαιούνται, σύμφωνα με τα παραπάνω, να παρευρισκονται στη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών, λαμβάνουν γνώση των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ και ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ανάδοχος θα προβεί στην παροχή των υπηρεσιών που αναφέρονται στο Παράρτημα Β' της παρούσας, για την «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής», στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020.

Τα προϋπολογισθέντα κόστη για τις παρεχόμενες υπηρεσίες αναφέρονται στο Παράρτημα Α'.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ

Η τιμή που θα δοθεί στην οικονομική προσφορά θα αφορά αναλυτικά τις υπηρεσίες και θα συνταχθεί σύμφωνα με το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος Α'.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις (που αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω) εκτός του Φ.Π.Α.

Η προσφερόμενη τιμή θα εκφράζεται σε Ευρώ, ολογράφως και αριθμητικώς.

Ανάδοχος/οι θα αναδειχτεί/ούν εκείνος/οι που θα προσφέρει/ρουν την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά για:

Για όλα τα παραδοτέα

ή

Για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'

ή

Για το παραδοτέο Γ'

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ (

Η βαθμολόγηση των επιμέρους στοιχείων των προσφορών θα γίνει στην κλίμακα από 100-110 με τα παρακάτω κριτήρια και σύμφωνα με την παράγραφο 2β του άρθρου 20 του ΠΔ 118/2007:

Βαθμολόγηση για τα Παραδοτέα Α', Β' και Δ'

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΟΜΑΔΑ Α - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		Συντελεστές βαρύτητας
A1	Προσχέδια λογοτύπων <ul style="list-style-type: none"> • Γενικό τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας • τοπικά λογότυπα (από το Α' χαρτοφυλάκιο) • θεματικά λογότυπα (από το Β' χαρτοφυλάκιο) 	60%
A2	Προσχέδιο του μεγάλου εντύπου	10%
A3	Προσχέδιο αρχικής ιστοσελίδας (homepage)	10%
ΜΕΓΙΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ Α		80%
ΟΜΑΔΑ Β - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		Συντελεστές βαρύτητας
B1	Δείγματα προηγούμενων έργων του υποψηφίου	5%
B2	Βιογραφικά σημειώματα των βασικών συντελεστών του έργου	10%
B3	Βιογραφικό σημείωμα (για ατομικούς επιχειρηματίες) ή εταιρικό προφίλ (για εταιρείες) του υποψηφίου αναδόχου	5%
ΜΕΓΙΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ Β		20%

Μέγιστο ποσό οικονομικής προσφοράς 15.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Βαθμολόγηση για το Παραδοτέο Γ'

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
ΟΜΑΔΑ Α - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		Συντελεστές βαρύτητας
A1	Δείγματα βιωματικών ταξιδιωτικών/τουριστικών κειμένων	80%
ΜΕΓΙΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ Α		80%
ΟΜΑΔΑ Β - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		Συντελεστές

		βαρύτητας
B - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
B1	Δείγματα προηγούμενων έργων του υποψηφίου	10%
B2	Βιογραφικά σημειώματα των βασικών συντελεστών του έργου	5%
B3	Βιογραφικό σημείωμα (για ατομικούς επιχειρηματίες) ή εταιρικό προφίλ (για εταιρείες) του υποψηφίου αναδόχου	5%
ΜΕΓΙΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ Β		20%

Μέγιστο ποσό οικονομικής προσφοράς 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Αναλόγως της βαθμολογίας που θα προκύψει, ενδέχεται να υπάρξει είτε ένας ανάδοχος για το σύνολο του έργου είτε δύο ανάδοχοι, εκ των οποίων ο ένας για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ' και ο άλλος για το παραδοτέο Γ'.

Η Περιφέρεια Αττικής διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχτεί καμία από τις προσφορές εάν κριθεί ότι δεν προάγεται η προβολή της Αττικής βάσει του ανωτέρω σκεπτικού του έργου.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Για την ολοκλήρωση του έργου ο **ανάδοχος υποχρεούται** να προβεί στην παράδοση κάθε παραδοτέου σύμφωνα με το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα:

<i>Παραδοτέα</i>	<i>Παράδοση στην Περιφέρεια σε</i>
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής	30 ημέρες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής	45 ημέρες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής	45 ημέρες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)	50 ημέρες

Ο ανάδοχος θα είναι επίσης διαθέσιμος για μια περίοδο έξι μηνών από την οριστική παράδοση των ανωτέρω, προκειμένου να υποστηρίξει την Περιφέρεια και τους συνεργάτες της κατά τη χρήση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών).

Η παράδοση θα γίνει στη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και η ποιοτική και ποσοτική παραλαβή θα γίνει από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής Υλικών, Εργασιών και Παροχής Υπηρεσιών, με τη σύνταξη Πρακτικού ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Το 80 % της συμβατικής αξίας θα πληρωθεί στον/ους ανάδοχο/ους από την Διεύθυνση Οικονομικών της Περιφέρειας Αττικής μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παράδοση των Παραδοτέων Α', Β' Γ' και Δ' υπηρεσιών ακολουθουμένης της διαδικασίας του άρθρου 35 του Π.Δ. 118/2007 και ειδικότερα εντός εννέα (9) ημερών από την επιστροφή του χρηματικού εντάλματος από την αρμόδια Υπηρεσία Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Αττικής, υπό την προϋπόθεση της προηγούμενης προσκόμισης από τον ανάδοχο των απαιτούμενων από το Νόμο δικαιολογητικών.

Το υπόλοιπο 20% της συμβατικής αξίας θα πληρωθεί, μετά την εξάμηνη από την οριστική παράδοση των ανωτέρω, υποστήριξη της Περιφέρειας και των συνεργατών της κατά τη χρήση

των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών) από τον/τους αναδόχους με την ίδια όπως περιγράφεται ανωτέρω διαδικασία.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται είναι τα παρακάτω:

1. Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
3. Αποδεικτικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.
4. Πρακτικό οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής.

Οι νόμιμες κρατήσεις θα υπολογίζονται στην προσφερθείσα Τιμή προ του Φ.Π.Α.

Οι ανωτέρω κρατήσεις είναι οι ακόλουθες:

- 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ν. 4013/2011 – ΦΕΚ 204/Α'/15.09.2011)
- Χαρτόσημο 3% επί του 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων,
- ΟΓΑ Χαρτοσήμου 20% επί του Χαρτοσήμου.

Ο Φ.Π.Α. 24% βαρύνει την Περιφέρεια Αττικής.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον **ΚΑΕ 9891.01.004** του Ε.Φ. 01.072 προϋπολογισμού 2016.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΔΙΑΚΟΠΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της σύμβασης που θα υπογραφεί με τον ανάδοχο θα ισχύει από την υπογραφή της και για οκτώ (8) μήνες, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα παράδοσης, ήτοι:

- το Α Παραδοτέο 30 ημέρες
- το Β Παραδοτέο 45 ημέρες
- το Γ Παραδοτέο 45 ημέρες
- το Δ Παραδοτέο 50 ημέρες

και έξι (6) μήνες μετά την παράδοση των ανωτέρω και την έναρξη της υποστήριξης της Περιφέρειας και των συνεργατών της κατά τη χρήση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών) από τον/τους αναδόχους.

Ο ανάδοχος παραιτείται από κάθε αξίωσή του έναντι της Περιφέρειας Αττικής, σε περίπτωση που για οποιοδήποτε άλλο λόγο εκλείψει ολικώς ή μερικώς η ανάγκη παροχής υπηρεσιών που αφορά η παρούσα, οπότε στην περίπτωση αυτή η εκτέλεση των συγκεκριμένων εργασιών διακόπτεται με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, μετά από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου. Τέλος, ο ανάδοχος παραιτείται από κάθε αξίωσή του σε περίπτωση προσωρινής διακοπής λειτουργίας υπηρεσιών για οποιοδήποτε λόγο.

Για την καλή εκτέλεση των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί μεταξύ της Περιφέρειας Αττικής και του Αναδόχου, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης ισχύος 120 ημερών ή αορίστου διάρκειας, το ύψος της οποίας αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% επί της συνολικής συμβατικής αξίας χωρίς το ΦΠΑ.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ (άρθρο 15 του Κ.Π.. 118/2007)

1. Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, της συμμετοχής εταιρείας σε αυτόν και της διενέργειάς του, έως και την κατακυρωτική απόφαση, επιτρέπεται ένσταση για λόγους νομιμότητας και ουσίας (ενδικοφανής προσφυγή).

Με την ένσταση που ασκείται κατά της κατακυρωτικής απόφασης επιτρέπεται και η προβολή λόγων που αφορούν την πληρότητα και νομιμότητα των δικαιολογητικών, τα οποία προσκομίζει ο προσφέρων προς τον οποίο προκειται να γίνει η κατακύρωση, δυνάμει των άρθρων 6, 8 και 8α του Κ.Π.'. 118/2007.

2. Οι ανωτέρω ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως στο Πρωτόκολλο της Δ/σης Οικονομικών Π.Ε. Κεντρικού Τομέα της Περιφέρειας Αττικής, Λ.Συγγρού 80-88, 3ος όροφος, για την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών, ως εξής:

α) Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού:

Μέσα στο μισό του χρονικού διαστήματος από τη δημοσίευση της διακήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.

Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο του φορέα που διενεργεί τον διαγωνισμό, ήτοι την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών και το αποφασίζον όργανο, ήτοι η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Αττικής, εκδίδει την σχετική απόφασή της το αργότερο πέντε (5) εργάσιμες ημέρες πριν από την διενέργεια του διαγωνισμού.

β) Κατά των πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής που αφορούν την συμμετοχή οποιουδήποτε συμμετέχοντα στον διαγωνισμό ή την διενέργεια του διαγωνισμού ως προς τη διαδικασία παραλαβής και αποσφράγισης των προσφορών, κατά τη διάρκεια διεξαγωγής του ίδιου του διαγωνισμού και εντός της επόμενης εργάσιμης ημέρας από αυτήν κατά την οποία ο ενιστάμενος έλαβε γνώση του σχετικού φακέλου.

Η ένσταση αυτή δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού, αλλά εξετάζεται κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού από το αρμόδιο συλλογικό όργανο και εκδίδεται η σχετική απόφαση μετά από γνωμοδότηση αυτού.

Η ένσταση κατά της συμμετοχής συμμετέχοντα σε διαγωνισμό κοινοποιείται υποχρεωτικά σε αυτόν κατά του οποίου στρέφεται, εντός δύο (2) ημερών από της υποβολής της.

γ) Κατά της διενέργειας του διαγωνισμού έως και την κατακυρωτική απόφαση, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργάσιμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος έλαβε γνώση της σχετικής πράξεως ή παραλείψεως της αναθέτουσας αρχής.

Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της, σε αυτόν κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο, ήτοι την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών και το αποφασίζον όργανο, ήτοι η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Αττικής, εκδίδει την σχετική απόφασή της το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της προθεσμίας υποβολής ενστάσεων.

δ) Εκτός των ανωτέρω περιπτώσεων, κατά της κατακυρωτικής απόφασης, όσον αφορά τη νομιμότητα και πληρότητα των δικαιολογητικών των άρθρων 6, 8 και 8α του παρόντος Π. Δ/τος 118/2007, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργάσιμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος έλαβε γνώση της ανωτέρω κατακυρωτικής απόφασης και των ως άνω δικαιολογητικών.

Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της στον μειοδότη κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο, ήτοι την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών και το αποφασίζον όργανο, ήτοι η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Αττικής, εκδίδει την σχετική απόφασή της το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της ανωτέρω τριήμερου προθεσμίας.

3. Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουδήποτε άλλους λόγους, εκτός από τους προαναφερόμενους, δεν γίνονται δεκτές.

4. Η σχετική απόφαση επί της ενστάσεως κοινοποιείται στους ενιστάμενους χωρίς υπαίτια καθυστέρηση της Υπηρεσίας. Οι ενιστάμενοι λαμβάνουν πλήρη γνώση της σχετικής απόφασης, μετά την κοινοποίηση του σώματός της σε αυτούς, από την αναθέτουσα αρχή, με φροντίδα τους.

5. Ο συμμετέχων μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις δυνάμει των άρθρων 18, 20, 26, 32, 33, 34 και 39 του π.δ/τος 118/2007 να υποβάλει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών, από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης από την αναθέτουσα αρχή.

Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο για την διοίκηση του φορέα όργανο, ήτοι η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Αττικής, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου, ήτοι η αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και Προσφυγών.

Η εν λόγω απόφαση δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οιαδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.

6. Για το παραδεκτό της άσκησης ένστασης σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2, προσκομίζεται παράβολο κατάθεσης υπέρ του Ήμοσίου ποσού ίσου με το 0,10 επί τοις εκατό (0,10%) επί της προϋπολογισμένης αξίας του υπό προμήθεια είδους, το ύψος του οποίου δεν μπορεί να είναι μικρότερο των χιλίων (1.000) και μεγαλύτερο των πέντε χιλιάδων (5.000) ευρώ.

Κατά τα λοιπά ο διαγωνισμός θα γίνει σύμφωνα με:

- α) Τους συμπληρωματικούς γενικούς όρους (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Α', Β' και Γ'), που επισυνάπτονται.
- β) Το Π.Δ. 118/2007 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου».
- γ) Το Ν. 2286/95 «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και ρύθμιση συναφών θεμάτων».

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της Προκήρυξης παρέχονται από την Υπηρεσία.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η Περιφέρεια Αττικής, θέλοντας να ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα των υποψηφίων αναδόχων, θα αξιολογήσει προτάσεις για τα επιμέρους παραδοτέα ακόμη κι αν αποκλίνουν από τις αισθητικές κατευθύνσεις που δίνονται εδώ. Η Περιφέρεια ενδιαφέρεται να εξασφαλίσει τις καλύτερες ιδέες για την αποτελεσματική τουριστική της προβολή με τρόπο δημιουργικό, πρωτότυπο και δυναμικό.

Για τους παραπάνω λόγους η αξιολόγηση θα γίνει με την μέθοδο της συμφερότερης από οικονομική άποψη προσφοράς με σταθμισμένα τα κριτήρια της Τεχνικής και της Οικονομικής Προσφοράς ως εξής:

Τεχνική Προσφορά: 80% της βαθμολογίας

Οικονομική Προσφορά: 20% της βαθμολογίας

Διευκρινίζεται ότι η Περιφέρεια Αττικής θα δεχτεί προσφορές:

- α. είτε για το σύνολο του έργου με τα τέσσερα παραδοτέα με ανώτερη αμοιβή τις 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ,
- β. είτε μόνο για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ' με ανώτερη αμοιβή τις 15.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ,
- γ. είτε μόνο για το παραδοτέο Γ' με ανώτερη αμοιβή τις 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η προσφορά υποβάλλεται, **εις διπλούν (1 πρωτότυπο και 1 αντίγραφο)**, στην ελληνική γλώσσα, μέσα σε σφραγισμένο φάκελο, καθαρογραμμένη και χωρίς ξέσματα.

Στον φάκελο κάθε προσφοράς πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

- α. Η λέξη «ΠΡΟΣΦΟΡΑ» με κεφαλαία γράμματα.
- β. Ο πλήρης τίτλος της αρμόδιας Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό (**Περιφέρεια Αττικής, Γενική Δ/ση Οικονομικών, Δ/ση Οικονομικών, Τμήμα Προμηθειών**).
- γ. Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
- δ. Τα στοιχεία του αποστολέα.

Μέσα στο φάκελο προσφοράς τοποθετούνται όλα τα απαιτούμενα κατά το στάδιο υποβολής της προσφοράς στοιχεία, ως εξής:

A. Οι ενδιαφερόμενοι θα προσκομίσουν **στον κυρίως φάκελο**, τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Βεβαίωση έναρξης εργασιών αν πρόκειται για ατομική επιχείρηση ή θεωρημένο καταστατικό, ΦΕΚ σύστασης, τροποποίησης καταστατικού και εκπροσώπησης αν πρόκειται για εταιρία
2. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία:

α) Να αναγράφονται τα στοιχεία της Προκήρυξης και να δηλώνεται ότι κατά την κατάρτιση της προσφοράς τους έχουν λάβει υπόψη τους όρους της παρούσας προκήρυξης, τους οποίους και αποδέχονται.

β) Να δηλώνεται ότι **μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς:**

- Δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007 δηλ. της συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση, της δωροδοκίας, της απάτης, της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεοκοπίας

- δεν τελούν σε πτώχευση ή σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης
 - είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους
 - είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο
 - δεν τελούν υπό κοινή εκκαθάριση ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990 όπως εκάστοτε ισχύει, (ή άλλες ανάλογες καταστάσεις εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα) και ότι δεν τελούν υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης (ή υπό άλλες ανάλογες καταστάσεις εφόσον πρόκειται αλλοδαπά νομικά πρόσωπα).
- γ) Να δηλώνεται ότι υποβάλλουν προσφορά ή για όλα τα παραδοτέα ή για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ' ή για το παραδοτέο Γ':

Η ανωτέρω Υπεύθυνη Δήλωση μπορεί να φέρει ημερομηνία εντός των τελευταίων τριάντα ημερολογιακών ημερών προ της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών και δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής από αρμόδια διοικητική αρχή ή τα ΚΕΠ.

- Β.** Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να υποβάλλουν την τεχνική τους προσφορά σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» μέσα στον κυρίως φάκελο.

Η Τεχνική Προσφορά – αναλόγως των παραδοτέων για τα οποία θα υποβληθεί προσφορά – θα περιλαμβάνει:

- α. Προσχέδια λογοτύπων (αντιστοιχεί στο Παραδοτέο Α'). Συγκεκριμένα, θα πρέπει να ετοιμαστούν προσχέδια για:
- το γενικό τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας
 - τουλάχιστον δύο τοπικά λογότυπα (από το Α' χαρτοφυλάκιο)
 - τουλάχιστον δύο θεματικά λογότυπα (από το Β' χαρτοφυλάκιο)
- Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλουν από μία έως τρεις εναλλακτικές προτάσεις ως προς τα λογότυπα.
- β. Προσχέδιο του μεγάλου εντύπου (αντιστοιχεί στο Παραδοτέο Β')
- γ. Προσχέδιο αρχικής ιστοσελίδας (homepage) (αντιστοιχεί στο Παραδοτέο Β')
- δ. Δείγματα βιωματικών ταξιδιωτικών/τουριστικών κειμένων (αντιστοιχεί στο Παραδοτέο Γ')
- ε. Δείγματα προηγούμενων έργων του υποψηφίου (σε κάθε περίπτωση),
- στ. Βιογραφικά σημειώματα των βασικών συντελεστών του έργου (σε κάθε περίπτωση),
- ζ. Βιογραφικό σημείωμα (για ατομικούς επιχειρηματίες) ή εταιρικό προφίλ (για εταιρείες) του υποψηφίου αναδόχου (σε κάθε περίπτωση),

- Γ.** Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να υποβάλλουν την οικονομική τους προσφορά σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» μέσα στον κυρίως φάκελο.

Η Οικονομική Προσφορά – αναλόγως των παραδοτέων για τα οποία θα υποβληθεί προσφορά – θα περιλαμβάνει:

- το ποσό της ζητούμενης αμοιβής (κατά περίπτωση)
 - για όλα τα παραδοτέα
 - για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'
 - για το παραδοτέο Γ'
- ο αναλογών ΦΠΑ (κατά περίπτωση)
 - για όλα τα παραδοτέα
 - για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'
 - για το παραδοτέο Γ'
- το συνολικό ποσό (αμοιβή + ΦΠΑ) (κατά περίπτωση)
 - για όλα τα παραδοτέα
 - για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'
 - για το παραδοτέο Γ'

Διευκρινίζεται ότι το ύψος της οικονομικής προσφοράς δεν μπορεί να υπερβεί:

- τις 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ εάν υποβληθεί προσφορά και για τα τέσσερα παραδοτέα
- τις 15.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ εάν υποβληθεί προσφορά μόνο για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'
- τις 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ εάν υποβληθεί προσφορά μόνο για το παραδοτέο Γ'

Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Για όλα τα παραδοτέα

Παραδοτέο	Τιμή χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ	Τιμή με ΦΠΑ
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)			
Σύνολα			

Για τα παραδοτέα Α', Β' και Δ'

Παραδοτέο	Τιμή χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ	Τιμή με ΦΠΑ
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)			
Σύνολα			

Για το παραδοτέο Γ'

Παραδοτέο	Τιμή χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ	Τιμή με ΦΠΑ
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής			
Σύνολα			

Εφόσον από την προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής, ύστερα από γνωμοδότηση της αρμόδιας γνωμοδοτικής Επιτροπής αξιολόγησης αποτελεσμάτων των διαγωνισμών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄ **ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

1. Σκεπτικό του έργου

Για τις ανάγκες της νέας τουριστικής καμπάνιας της Περιφέρειας Αττικής ζητείται η ανάπτυξη της κατάλληλης τουριστικής ταυτότητας (destination brand) της Αττικής. Η Περιφέρεια Αττικής είναι από τουριστικής άποψης ένας ταξιδιωτικός τόπος ιδιαίτερα πολύμορφος, μια περιοχή αποτελούμενη από επιμέρους τουριστικούς προορισμούς, οι οποίοι:

- προσφέρουν διαφορετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες,
- απευθύνονται σε διαφορετικές κατηγορίες ταξιδιωτών,
- διαφέρουν ως προς το βαθμό τουριστικής ανάπτυξης.

Ο κεντρικός στρατηγικός στόχος για τη νέα τουριστική καμπάνια της Περιφέρειας Αττικής από το β' εξάμηνο του 2016 έως και το 2020, είναι να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο όλος ο τουριστικός πλούτος της Αττικής, μέσα από μια πλήρη γκάμα ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων για τα οποία υπάρχει μια αντίστοιχη ώριμη διεθνής τουριστική αγορά. Η Περιφέρεια Αττικής απομακρύνεται πλέον από την μονοδιάστατη ταύτιση της Αττικής με τον τουρισμό του Σαββατοκύριακου και του συνεδριακού τουρισμού (city breaks, M.I.C.E) στοχεύοντας στην επίτευξη επιπρόσθετων στόχων, καθώς κάθε επιμέρους προϊόν που θα αναδειχθεί έχει διαφορετικό εποχιακό κύκλο και εντοπίζεται σε διαφορετικές περιοχές της Αττικής. Η προβολή δε και ανάδειξη εκάστου προϊόντος συμβάλλει (1) στην ομαλότερη γεωγραφική διασπορά της τουριστικής κίνησης – και των οικονομικών οφελών που απορρέουν από αυτήν – σε όλη την επικράτεια της Περιφέρειας Αττικής, (2) στην αύξηση της μέσης παραμονής σε όλη την επικράτεια της Αττικής καθώς και (3) στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ιδίως στις εκτός Αθήνας περιοχές της Αττικής.

Ειδικότερα, τα βασικά σημεία της κεντρικής στρατηγικής προσέγγισης του εγκεκριμένου με την 138/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου για το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για τη τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής από το β' εξάμηνο του 2016 έως και το 2020 μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα σημεία σε σχέση με το όραμα της νέας εικόνας (brand) της Περιφέρειας: α) να αναδειχθούν στην Αττική δυο διακριτά χαρτοφυλάκια ταξιδιωτικών εμπειριών, το **γεωγραφικό** και το **θεματικό** που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων, και β) να αναπροσαρμοστεί η εικόνας της Αττικής (umbrella branding) στα παραπάνω επικοινωνιακά δεδομένα ώστε να επωφεληθούν όλες οι περιοχές της Αττικής από τις προγραμματιζόμενες ενέργειες τουριστικής προβολής.

Αναλυτικότερα, στην περιοχή της Αττικής εντοπίζονται ουσιαστικά δύο διακριτά τουριστικά χαρτοφυλάκια:

- το **γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων που περιλαμβάνει όλους τους διακριτούς τουριστικούς προορισμούς της Αττικής:
 - ο τη μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας ως και τις αναγνωρίσιμες στην τουριστική αγορά περιοχές της όπως ο Πειραιάς, η Κηφισιά, η Γλυφάδα, η Βουλιαγμένη κοκ.,
 - ο τις επιμέρους περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος στη χερσόνησο της Αττικής όπως λ.χ. το Σούνιο, το Μαραθώνα, την Ελευσίνα, το Λαύριο, τον Ωρωπό, την Κινέτα κοκ.,
 - ο τα νησιά της Αττικής, δηλ. τη Σαλαμίνα, την Αίγινα, το Αγκίστρι, τον Πόρο, την Ύδρα, τις Σπέτσες, τα Κύθηρα και τα Αντικύθηρα, καθώς και τις παράκτιες περιοχές των Μεθάνων και της Τροιζήνας που ανήκουν διοικητικά στην Περιφέρεια Αττικής.
- το **θεματικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων, όπου κάθε διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία ή μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών και αποτελεί ξεχωριστή αγορά, συνθέτει ένα ξεχωριστό προϊόν. Π.χ. τα συνέδρια και οι διακοπές πεζοπορίας πρεσβεύουν δύο εντελώς διαφορετικές αγορές, ωστόσο η

Περιφέρεια έχει κάθε λόγο να επιδιώξει την ανάπτυξη αμφότερων, κάνοντας τις ενδεδειγμένες για κάθε περίπτωση κινήσεις.

Άλλα παραδείγματα θεματικών προϊόντων είναι τα ακόλουθα:

- Ταξίδια, διαδρομές πολιτιστικής κληρονομιάς / Cultural heritage tours,
- Αποδράσεις πόλεως/ City breaks,
- Συνέδρια και ταξίδια κινήτρων /Meeting & incentives,
- Οικογενειακές διακοπές/ Family holidays,
- Διακοπές ευεξίας, ιαματικός τουρισμός /Spa holidays,
- Προσβάσιμος Τουρισμός/Accessible travel,
- Διακοπές Πεζοπορίας/Hiking,
- Ιστιοπλοΐα / Sailing, Yachting,
- Κρουαζιέρες/Cruises,
- Διακοπές για αγορές / Shopping ,
- Διακοπές για την Τρίτη ηλικία / Senior travel,
- Διακοπές για νέους, σπουδαστές / Youth travel,
- Διακοπές επικεντρωμένες στην Τέχνη / Art tours,
- Διακοπές ήλιου και θάλασσας / Sea 'n' sun holidays,
- Διακοπές πολυτελείας / Luxury travel,
- Τουρισμός γαστρονομίας και Οινικός Τουρισμός / Food & wine - related travel,
- Διοργάνωση γάμων και ταξιδίων του μέλιτος / Weddings & honeymoons,
- Gay & Lesbian travel, κοκ.

Η προβολή μιας τουριστικά τόσο πολύμορφης περιοχής κάνει αναγκαία την υιοθέτηση μιας ξεκάθαρης τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για την Περιφέρεια Αττικής. Καθώς τίθεται ως προτεραιότητα η ισόρροπη και ολοκληρωμένη προβολή όλης της επικράτειας της Αττικής, έχει αποφασιστεί να απομακρυνθεί η Περιφέρεια από την έως σήμερα χρησιμοποιούμενη τουριστική ταυτότητα και να υιοθετήσει τη λογική του **umbrella branding**.

Στη λογική του umbrella branding θα πρέπει να επικοινωνηθεί στην αγορά ότι η Περιφέρεια Αττικής δεν αποτελεί το προϊόν· η **Περιφέρεια Αττικής αποτελεί το θεσμό που προωθεί μια δέσμη ελκυστικών και συναρπαστικών ταξιδιωτικών προϊόντων στην ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά καθώς εκπροσωπεί μια από τις πιο προικισμένες από πλευράς φυσικού και πολιτισμικού πλούτου περιοχές της Μεσογείου**. Η Περιφέρεια Αττικής ουσιαστικά συστήνει και «υπογράφει» αυτά τα εξαιρετα ταξιδιωτικά προϊόντα που απαντώνται στην επικράτειά της.

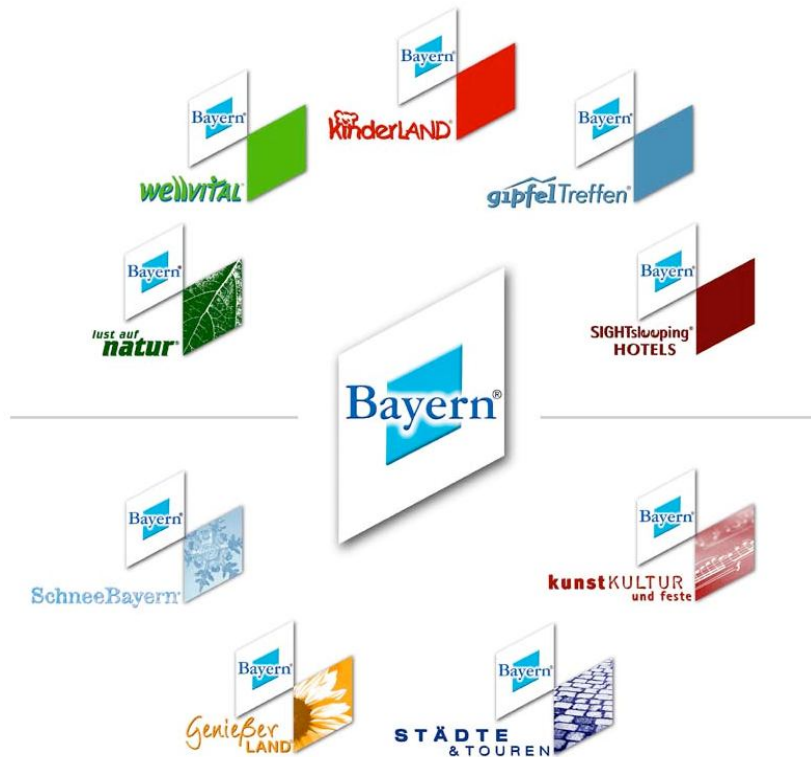
Η νέα αυτή έμφαση θα πρέπει να απεικονιστεί κατάλληλα μέσα από την ενδεδειγμένη λογοτύπηση και τις άλλες απαραίτητες εφαρμογές του branding. Στο πλαίσιο της νέας καμπάνιας θα χρειαστεί δηλ. να εξελιχθεί το τουριστικό brand της Περιφέρειας σε ένα umbrella brand με τα δύο ως άνω υποκείμενα χαρτοφυλάκια προϊόντων: το γεωγραφικό και το θεματικό χαρτοφυλάκιο.

Για την καλύτερη κατανόηση της σχεδίασης ενός «**umbrella brand**» στο πλαίσιο ενός χαρτοφυλακίου προϊόντων, παρατίθενται τα ακόλουθα **καθαρά ενδεικτικά παραδείγματα** από άλλες τουριστικές περιφέρειες της Ευρώπης, την Περιφέρεια Κανάριων Νήσων (Ισπανία) και το Κρατίδιο της Βαυαρίας (Γερμανία):

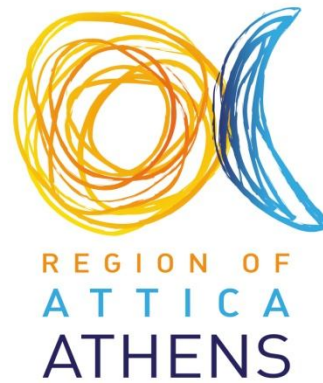
Οργανισμός Τουρισμού Κανάριων Νήσων (Ισπανία)



Οργανισμός Τουρισμού Βαυαρίας (Γερμανία)



Η δημιουργία του νέου destination brand της Αττικής μπορεί να βασιστεί είτε στο υφιστάμενο εικαστικό είτε σε νέα εικαστική προσέγγιση. Στο πλαίσιο της προηγούμενης τουριστικής καμπάνιας της Αττικής που ολοκληρώθηκε το 2015 χρησιμοποιήθηκε το εξής λογότυπο:



Κάθε υποψήφιος ανάδοχος μπορεί κατά την κρίση του είτε να υποβάλει πρόταση μετεξέλιξης του ανωτέρω εικαστικού σε ένα umbrella brand είτε να προτείνει μια εντελώς νέα εικαστική προσέγγιση.

Διευκρινίζεται ότι το ζητούμενο είναι να δημιουργηθεί μια νέα ταυτότητα όχι για το διοικητικό θεσμό της Περιφέρειας, αλλά για την Αττική ως ταξιδιωτικό τόπο. Η στόχευση της ζητούμενης τουριστικής ταυτότητας είναι αποκλειστικά στην τουριστική αγορά, δηλ. στο ταξιδιωτικό/καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας και του εξωτερικού, στα ελληνικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης, καθώς και στις επιχειρήσεις που οργανώνουν και πωλούν ταξίδια (το λεγόμενο travel trade που περιλαμβάνει επιχειρήσεις όπως λ.χ. tour operators, τουριστικά γραφεία, εταιρίες κρουαζιέρων, γραφεία οργάνωσης συνεδρίων, γραφεία οργάνωσης γάμων κ.κ., τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό). Λόγω της μεγάλης τουριστικής της πολυμορφίας η Αττική απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα τουριστών διαφορετικής ηλικίας, οικογενειακής κατάστασης, μορφωτικού επιπέδου, καθώς και κοινωνικής και εισοδηματικής τάξης, με ποικίλα ταξιδιωτικά κίνητρα και ενδιαφέροντα και κατά συνέπεια με διαφορετικό ψυχογραφικό προφίλ.

Ο τουριστικός πλούτος της Αττικής ανάγεται – ενδεικτικά – στους εξής τουριστικούς πόρους, στα εξής στοιχεία:

- το Αττικό φως, το φυσικό περιβάλλον, με την πολυμορφία τοπίου, την εντυπωσιακή ακτογραμμή και τους ορεινούς όγκους στην Αττική Χερσόνησο, το νησιωτικό σύμπλεγμα (του Σαρωνικού έως και των Κυθήρων-Αντικυθήρων) και το ηφαίστειο των Μεθάνων,
- τα αναρίθμητα, παγκόσμιας ακτινοβολίας ιστορικά μνημεία της Αττικής όπως, μεταξύ πολλών άλλων, η Ακρόπολη των Αθηνών με το αρχαιολογικό πάρκο που την περιβάλλει, καθώς και οι αρχαιολογικοί χώροι του Πειραιά, της Σαλαμίνας, της Ελευσίνας, του Σουνίου και της Αφαιάς στην Αίγινα, του Μαραθώνα κ.λπ.,
- τη μοναδική στον κόσμο άυλη πολιτιστική κληρονομιά της Αθήνας που όμως συνδέεται άμεσα με τοποθεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος της Πρωτεύουσας, (μύθοι, θρύλοι, έθιμα), όπως λ.χ. η γέννηση του αρχαίου δράματος και της δημοκρατίας, η άνθηση της φιλοσοφίας, της επιστήμης και των τεχνών, σημαντικά ιστορικά γεγονότα που όρισαν το μέλλον όλης της ανθρωπότητας όπως λ.χ. η μάχη του Μαραθώνα και η Ναυμαχία της Σαλαμίνας κ.ά.,
- τα εξαιρετικά μουσεία της Πρωτεύουσας,
- τις κορυφαίες πολιτιστικές – αθλητικές εκδηλώσεις, όπως ο αυθεντικός Μαραθώνιος και το Φεστιβάλ Αθηνών,

- τις παραλίες και τη θάλασσα της Αττικής που προσφέρεται για κολύμβηση, ιστιοπλοΐα και θαλάσσια σπορ,
- τις τουριστικές μαρίνες και λιμενικές εγκαταστάσεις που προσελκύουν μεγάλο αριθμό επιβατών κρουαζιερόπλοιων και θαλαμηγών,
- την ορεινή ενδοχώρα της Αττικής αλλά και τα νησιωτικά τοπία που προσφέρονται για πεζοπορία και άλλες υπαίθριες και αθλητικές δραστηριότητες,
- τη σύγχρονη όψη της Αθήνας με τις αναρίθμητες ευκαιρίες για ψυχαγωγία, πολιτισμό και αγορές,
- τους παραδοσιακούς οικισμούς αλλά και την κοσμοπολίτικη ζωή των νησιών της Αττικής,
- την ιδιαίτερα ποικιλόμορφη γαστρονομία της Αττικής που πλαισιώνεται από παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, όπως λ.χ. ο αττικός οίνος, το φιστίκι Αιγίνης, το μέλι, τα σύκα και τα τοπικά γλυκά των νησιών,
- τις υψηλού επιπέδου τουριστικές επιχειρήσεις της Αττικής που καλύπτουν κάθε πιθανή επιθυμία των επισκεπτών όπως λ.χ. τα ξενοδοχεία και τα καταλύματα κάθε άλλης μορφής, τα τουριστικά γραφεία που οργανώνουν εκδρομές και ποικίλες δραστηριότητες, τα spa, τους παρόχους δραστηριοτήτων, τις μεταφορικές επιχειρήσεις κοκ.,
- και φυσικά το ανθρώπινο δυναμικό που εργάζεται στον τουριστικό τομέα της Αττικής,
- την κεντρική και προνομιούχα θέση της Αττικής σχετικά με τις συγκοινωνίες και τις διευκολύνσεις μετακίνησης των ταξιδιωτών και επαγγελματιών (διεθνές αεροδρόμιο, λιμάνια, κρουαζιέρες, ΜΜΜ).

Εκφάνσεις του ως άνω τουριστικού πλούτου της Αττικής είναι τα δύο τουριστικά χαρτοφυλάκια όπως έχουν προηγουμένως περιγραφεί.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα τουριστικά θέλγητρα της Αττικής παρατίθενται στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας:

www.athensattica.gr

Το κύριο ζητούμενο του παρόντος έργου είναι να κωδικοποιηθεί επιτυχώς η τουριστική ιδιαιτερότητα της Αττικής, αυτού του ιδιαίτερα πολύμορφου από τουριστικής άποψης τόπου, μέσα από μια **τουριστική ταυτότητα**, η οποία:

1. θα είναι **ελκυστική**, θα έχει δηλ. μια αισθητική ευχάριστη και ενδιαφέρουσα για το ευρύ ταξιδιωτικό κοινό και για τους τουριστικούς επαγγελματίες, λαμβάνοντας υπόψη ότι η Αττική απευθύνεται σε τουρίστες:
 - από όλον τον κόσμο,
 - όλων των ηλικιών,
 - κάθε μορφωτικού επιπέδου,
 - κάθε εισοδηματικού επιπέδου,
 - κάθε κοινωνικής θέσης,
 - με πολλά διαφορετικά ειδικά ενδιαφέροντα.
2. θα είναι **δυναμική**, δηλ. θα ξεχωρίζει και θα αναδεικνύει με πιο έντονο τρόπο την περιοχή της Αττικής έναντι άλλων μεσογειακών προορισμών,
3. θα **διαφοροποιεί** την Αττική από άλλους δημοφιλείς προορισμούς της Μεσογείου με πλούσια φυσική και πολιτισμική κληρονομιά, δηλ. θα συμπυκνώνει εκείνο ή εκείνα τα στοιχεία που είναι χαρακτηριστικά για την περιοχή,

4. θα είναι **διαχρονική** (future-proof), θα παραμείνει δηλ. ελκυστική και μετά από μερικά χρόνια (ως προς το μήνυμα, τους συμβολισμούς και την αισθητική της),
5. θα είναι **ευέλικτη**, θα μπορεί δηλ. να λειτουργήσει ταυτόχρονα:
 - ως «*umbrella brand*» για κάθε επιμέρους προορισμό της Περιφέρειας Αττικής
 - ως «*umbrella brand*» για τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα όπως λ.χ. για city breaks και short breaks, για ρομαντικά ταξίδια και γάμους, για διακοπές πεζοπορίας, για θαλάσσια σπορ, για ταξίδια πολιτιστικού ενδιαφέροντος κοκ.,
6. θα είναι **κατάλληλη για ευρεία χρήση** σε όλες τις ενέργειες μάρκετινγκ που θα υλοποιήσει η Περιφέρεια Αττικής όπως λ.χ. τη διαδικτυακή προβολή, την έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, την παραγωγή εντύπων και χαρτών, τη συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις κοκ.,

Βάσει του παραπάνω σκεπτικού ζητείται από τον ανάδοχο του παρόντος έργου να αναπτύξει τη νέα τουριστική ταυτότητα για την Περιφέρεια Αττικής, η οποία αναλύεται στα εξής επιμέρους παραδοτέα:

- ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής
- ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής
- ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής
- ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)

2. Παραδοτέα του έργου προσαρμογής της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής

Ο ανάδοχος καλείται να ετοιμάσει μια σειρά από λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν στη νέα τουριστική καμπάνια της Περιφέρειας Αττικής και θα ακολουθούν την εξής αρχιτεκτονική:

- Γενικό τουριστικό λογότυπο ως «ομπρέλα» ή ως υπογραφή των υποκείμενων επιμέρους τοπικών και προϊόντικών λογότυπων
- Χαρτοφυλάκιο τοπικών λογότυπων (γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο)
- Χαρτοφυλάκιο προϊόντικών λογότυπων (θεματικό χαρτοφυλάκιο)

Κατ' αρχήν, ο ανάδοχος θα πρέπει να ετοιμάσει το **γενικό τουριστικό λογότυπο** της Αττικής. Ο ανάδοχος μπορεί είτε να πάρει ως βάση το υφιστάμενο λογότυπο είτε να σχεδιάσει ένα νέο λογότυπο.

Το γενικό λογότυπο θα σηματοδοτεί την Αττική ως τουριστικό χώρο και θα λειτουργεί ως **υπογραφή** στα επιμέρους στοιχεία του τουριστικού της χαρτοφυλακίου. Θα πρέπει να διαφοροποιείται από την τουριστική ταυτότητα άλλων προορισμών και να αναδεικνύει την ιδιαίτερη αίσθηση και τα θετικά συναισθήματα που θα αποκομίσει ο επισκέπτης της Αττικής.

Το τουριστικό λογότυπο πρέπει να είναι σύγχρονο, να συμπυκνώνει και να τονίζει τη μοναδικότητα, την πολυμορφία και τη μαγεία των προορισμών και των ταξιδιωτικών εμπειριών της Αττικής, με τρόπο ελκυστικό για τον Έλληνα και ξένο καταναλωτή, χωρίς ακαδημαϊσμό ή

αρχαιολατρεία. Ζητούμενη είναι η διαχρονική απήχηση του λογοτύπου (**future-proof logo**), ώστε και μετά από μερικά χρόνια να παραμένει ένα ελκυστικό και δυναμικό εργαλείο προβολής της Αττικής μέσα από την επιλογή των κατάλληλων σχεδίων, χρωμάτων και γραμματοσειρών.

Ο ανάδοχος του έργου μπορεί προαιρετικά να προτείνει την ενσωμάτωση στο λογότυπο ενός **σλόγκαν (tagline)** διατυπωμένου στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Εκτός από το σχεδιασμό του γενικού τουριστικού λογοτύπου της Αττικής, ζητείται η δημιουργία μιας σειράς τουριστικών λογοτύπων για τα **δύο διακριτά χαρτοφυλάκια**, όπως περιγράφονται πιο πάνω και πάντοτε στη λογική του umbrella branding ως ακολούθως:

- το **γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων που περιλαμβάνει όλους τους διακριτούς τουριστικούς προορισμούς της Αττικής,
- το **θεματικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων, όπου κάθε διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία ή μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών και αποτελεί ξεχωριστή αγορά, συνθέτει ένα ξεχωριστό προϊόν.

Το ζητούμενο από τα τοπικά και τα θεματικά λογότυπα είναι: (1) να έχουν μια κοινή αισθητική και να γίνεται εμφανές ότι κάθε στοιχείο των δύο ανωτέρω χαρτοφυλακίων ανήκει στο ίδιο υπερσύνολο – δηλ. στην Αττική – και (2) να γίνεται εμφανές ότι η Περιφέρεια Αττικής είναι ο θεσμός που συστήνει και «υπογράφει» τους προβαλλόμενους προορισμούς και τις θεματικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Όλα τα λογότυπα θα ετοιμαστούν σε δύο παραλλαγές: στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα. Ο τελικός κατάλογος των τοπωνυμίων και των θεματικών εμπειριών που θα απαρτίσουν τα ως άνω δύο χαρτοφυλάκια και θα λογοτυπηθούν στο πλαίσιο μιας λογικής umbrella branding, θα οριστικοποιηθεί από την Περιφέρεια Αττικής και θα κοινοποιηθεί στον ανάδοχο.

Σημειώνεται ότι όλα τα λογότυπα που θα ετοιμαστούν, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτα και ευανάγνωστα – τόσο στο εικαστικό όσο και στο λεκτικό τους σκέλος – όταν χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικά μεγέθη, με διαφορετικό χρωματικό φόντο, σε διαφορετικές εφαρμογές (π.χ. ιστοσελίδα ή έντυπα) κοκ.

Οι μακέτες των λογοτύπων θα παραδοθούν στην Περιφέρεια Αττικής με τη μορφή ηλεκτρονικών αρχείων (συγκεκριμένα σε τρία format: jpg, eps και ai), καθώς και σε μορφή εκτύπωσης υψηλής ανάλυσης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής

Ζητείται η ετοιμασία μιας σειράς από εικαστικές εφαρμογές με βάση τη νέα τουριστική ταυτότητα της Αττικής όπως προκύπτει από το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α'. Αυτές οι εικαστικές εφαρμογές θα ενσωματώνουν τα νέα λογότυπα, θα εντάσσονται σε μια κοινή αισθητική και θα συμβάλλουν ώστε να υπάρχει μια συνέπεια και μια ενιαία γραμμή σε κάθε πτυχή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στην τουριστική αγορά.

Στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Β' θα ετοιμαστούν, συγκεκριμένα, οι εξής εικαστικές εφαρμογές:

- **Χρωματική παλέτα:** Ο ανάδοχος του έργου καλείται να ετοιμάσει μια χρωματική παλέτα που θα περιλαμβάνει:
 - ο τα κυρίαρχα χρώματα της φύσης της Αττικής,
 - ο όλα τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στα ανωτέρω λογότυπα (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α'),

- ο χρώματα που δημιουργούν καλαίσθητους συνδυασμούς και ενδιαφέρουσες αντιθέσεις με κάθε λογότυπο,

Για κάθε χρώμα θα πρέπει να οριστεί από τον ανάδοχο η ταυτότητά του (όνομα χρώματος και χρωματική ανάλυση σε CMYK και RGB).

- **Μακέτες ιστοσελίδων** για το επίσημο τουριστικό portal της Περιφέρειας Αττικής. Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα κάνει τον εικαστικό σχεδιασμό για τις εξής ιστοσελίδες:
 - ο Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με ανοιχτόχρωμο φόντο
 - ο Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με σκουρόχρωμο φόντο
 - ο Μακέτα εσωτερικής σελίδας με ανοιχτόχρωμο φόντο
 - ο Μακέτα εσωτερικής σελίδας με σκουρόχρωμο φόντο

Διευκρινίζεται ότι ο ανάδοχος δεν θα ετοιμάσει λειτουργικές ιστοσελίδες παρά μόνο τις μακέτες τους (δηλ. το εικαστικό σκέλος των ιστοσελίδων). Οι μακέτες θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα. Το μενού πλοήγησης και άλλα στοιχεία του portal θα δοθούν από την Περιφέρεια Αττικής στον ανάδοχο.

- **Προσχέδια δύο εντύπων που απευθύνονται σε καταναλωτές**, βασιζόμενα στην ως άνω χρωματική παλέτα.
 - ο Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
 - ο Έντυπο μεγάλο τύπου «image brochure» (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις** σε περιοδικό,
- Δύο παραλλαγές **επιστολόχαρτου** που θα χρησιμοποιείται για την αλληλογραφία της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής με τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς, για την εκτύπωση δελτίων τύπου και κάθε άλλη χρήση,
- Δύο παραλλαγές **κάρτας επισκεπηρίου** (business cards) για τα στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής που θα έχουν επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες και τα μέσα ενημέρωσης,
- Δύο παραλλαγές ενός **press kit**, δηλ. ενός φακέλου που θα περιέχει υλικό για δημοσιογράφους,
- Δύο templates **παρουσιάσεων PowerPoint** για χρήση σε συνεντεύξεις τύπου, ομιλίες κοκ.,
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **διαδικτυακά banners**,
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **roll-up banners**.

Οι ως άνω μακέτες θα παραδοθούν στην Περιφέρεια Αττικής με τη μορφή ηλεκτρονικών αρχείων (συγκεκριμένα σε τρία format: jpg, eps και ai), καθώς και μιας εκτύπωσης υψηλής ανάλυσης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής

Ζητείται η σύνταξη μιας σειράς βιωματικών κειμένων, τα οποία θα παρουσιάζουν με τρόπο πρωτότυπο και «ξεσηκωτικό» την εμπειρία μιας επίσκεψης στην Αττική. Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος του έργου καλείται να συντάξει τα ακόλουθα κείμενα, τα οποία θα πρέπει να συμπυκνώνουν την αίσθηση εκάστοτε τόπου και εμπειρίας, να αναδεικνύουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της Αττικής και να ανοίγουν την όρεξη στον αναγνώστη να επισκεφτεί την περιοχή:

- 10 φράσεις-κλειδιά για την τουριστική Αττική σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά), οι οποίες θα συμπυκνώνουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα αυτού του τόπου και θα παρουσιάζουν με τρόπο βιωματικό την αίσθηση μιας επίσκεψης στην Αττική,
- Περιγραφή 150 λέξεων για 20 διαφορετικούς προορισμούς της Αττικής σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά),
- Περιγραφή έως 200 λέξεων για 10 τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά).

Για την καλύτερη κατανόηση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Γ', παρατίθεται το ακόλουθο **καθαρά ενδεικτικό παράδειγμα** φράσεων-κλειδιών που χρησιμοποιήθηκαν σε διαφημιστικό κείμενο του νησιού Γκόζο της Μάλτας που αναδεικνύει τον ιδιαίτερο χαρακτήρα αυτού του ταξιδιωτικού προορισμού:

- Gozo: the magic of Calypso's isle (Η μαγεία του νησιού της Καλυπούς)
- An island of mystery, history and faith (Ένα νησί μυστηρίου, ιστορίας και πίστης)
- Impressive and inspirational (Εντυπωσιάζει και προσφέρει έμπνευση)
- Where all roads lead to tranquility (Όπου όλοι οι δρόμοι οδηγούν στη γαλήνη)
- A feast of colours and flavours (Μια γιορτή χρωμάτων και γεύσεων)

Τα ως άνω κείμενα θα παραδοθούν από τον ανάδοχο στην Περιφέρεια Αττικής σε ηλεκτρονική μορφή.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)

Ζητείται η εκπόνηση ενός αναλυτικού εγχειριδίου, στο οποίο θα περιέχονται:

- όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά για το σύνολο των λογοτύπων και εικαστικών εφαρμογών που θα παραδώσει ο ανάδοχος στην Περιφέρεια στο πλαίσιο των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ Α' και Β' (όπως λ.χ. χρώματα, γραμματοσειρές, αναλογίες, κατάλληλο φόντο κοκ.)
- οδηγίες για τη σωστή χρήση όλων των προηγούμενων παραδοτέων (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ Α' και Β') στην ηλεκτρονική και έντυπη επικοινωνία με την τουριστική αγορά.

Το ζητούμενο είναι αφενός να υποστηριχθεί η Περιφέρεια Αττικής στο να εφαρμόσει μια ενιαία αισθητική και φιλοσοφία σε όλες τις τουριστικές της δράσεις και αφετέρου να βρουν στο εγχειρίδιο ξεκάθαρες οδηγίες όλοι όσοι θα χρησιμοποιήσουν μελλοντικά τα ανωτέρω παραδοτέα (π.χ. τα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, γραφίστες, τυπογράφοι, web designers κ.λπ.).

Για τη διευκόλυνση των υποψηφίων αναδόχων παρατίθενται τα ακόλουθα ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων εγχειριδίων που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο, προκειμένου να υπάρξει καλύτερη κατανόηση των ζητούμενων στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Δ' καθώς και το αντίστοιχο εγχειρίδιο του ΕΟΤ (Brand Management Manual (2013)):

<http://www.gnto.gov.gr/el/%CE%9C%CE%95%CE%9B%CE%95%CE%A4%CE%95%CE%A3>
,

https://issuu.com/joomladocs/docs/20150308_joomla_brandmanual_basic_d/1,

http://robinson.gsu.edu/resources2/files/news/brand_id_design_manual.pdf,

Η γλώσσα του εγχειριδίου είναι η ελληνική. Όπου χρειαστεί, μπορούν να χρησιμοποιηθούν αγγλικοί τεχνικοί όροι.

Το εγχειρίδιο, το οποίο θα συμμορφώνεται με τις προδιαγραφές που θέτει το Υπουργείο Τουρισμού και ο ΕΟΤ, θα παραδοθεί στην Περιφέρεια με τη μορφή αρχείου pdf καθώς και σε εκτύπωση υψηλής ανάλυσης σε πέντε αντίγραφα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄
ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΣΥΜΒΑΣΗ /.....

Για την «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής» στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστικής προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020.

Στην Αθήνα σήμερα, ημέρα, οι υπογράφοντες, την παρούσα αφενός το Ν.Π.Δ.Δ. Περιφέρεια Αττικής, που εδρεύει στην Αθήνα, Λ. Συγγρού 15-17, Τ.Κ 117 43 , με Α.Φ.Μ. 997875116 και Δ.Ο.Υ. Ψυχικού και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Αντιπεριφερειάρχη **ΧΡΗΣΤΟ ΚΑΡΑΜΑΝΟ**, δυνάμει της υπ' αριθμ. οικ.234321/27-11-2014 Απόφασης Περιφερειάρχη Αττικής (ΦΕΚ 3203/Β/28-11-2014) και αφετέρου ο/η κ. φυσικό πρόσωπο (πλήρη στοιχεία) ή η εταιρεία με την επωνυμία «.....» και με διακριτικό τίτλο «.....» που εδρεύει στην (περιοχή), (οδός, αριθμός), Τ.Κ., τηλ., φαξ, e-mail:, με Α.Φ.Μ. & Δ.Ο.Υ. και εκπροσωπείται νόμιμα από τον/την κ. (ονοματεπώνυμο εκπροσώπου), που θα καλείται στο εξής «Ανάδοχος», σύμφωνα με το Καταστατικό της εταιρείας και με το από Πρακτικό του Δ.Σ. (εφόσον πρόκειται για Α.Ε.), συμφώνησαν και έκαναν αποδεκτά τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τις υπ' αρ. πρωτ. 136704/15-07-2016 αποφάσεις ανάληψης υποχρέωσης δαπάνης και την υπ' αριθμ./201.. απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, κατακυρώθηκε στον Ανάδοχο το αποτέλεσμα του υπ'αρ. πρωτ. Πρόχειρου Ανοικτού Διαγωνισμού για την «Προσαρμογή της εταιρικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής» στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις δημοσιότητας για τη διαχείριση της φήμης της Αθήνας στο Διεθνές τουριστικό κοινό» σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστικής προβολή της Περιφέρειας Αττικής για την πενταετία 2016-2020, προϋπολογισμού 16.129,03 € πλέον Φ.Π.Α. (ήτοι 20.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)..

Ύστερα από τα παραπάνω, οι συμβαλλόμενοι με την ιδιότητα που προαναφέρθηκε, υπογράφουν την σύμβαση αυτή με τους ακόλουθους όρους:

ΑΡΘΡΟ 1ο
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ & ΑΞΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Η αξία της παρούσας σύμβασης ανέρχεται συνολικά στα € προ ΦΠΑ ή € συμπ/νου ΦΠΑ 24%.

2. Η ως άνω τιμή αφορά τα ακόλουθα παραδοτέα όπως αυτά έχουν περιγραφεί στο παράρτημα Β' του υπ'αρ. πρωτ. Πρόχειρου Ανοικτού Διαγωνισμού και της προσφοράς του αναδόχου που επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας σύμβασης:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α΄: Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής

Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει μια σειρά από λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν στη νέα τουριστική καμπάνια της Περιφέρειας Αττικής και θα ακολουθούν την εξής αρχιτεκτονική:

- Γενικό τουριστικό λογότυπο ως «ομπρέλα» ή ως υπογραφή των υποκείμενων επιμέρους τοπικών και προϊόντικών λογοτύπων
- Χαρτοφυλάκιο τοπικών λογοτύπων (γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο)
- Χαρτοφυλάκιο προϊόντικών λογοτύπων (θεματικό χαρτοφυλάκιο)

Κατ' αρχήν, ο ανάδοχος θα πρέπει να ετοιμάσει το **γενικό τουριστικό λογότυπο** της Αττικής. Ο ανάδοχος μπορεί είτε να πάρει ως βάση το υφιστάμενο λογότυπο είτε να σχεδιάσει ένα νέο λογότυπο.

Το γενικό λογότυπο θα σηματοδοτεί την Αττική ως τουριστικό χώρο και θα λειτουργεί ως **υπογραφή** στα επιμέρους στοιχεία του τουριστικού της χαρτοφυλακίου. Θα πρέπει να διαφοροποιείται από την τουριστική ταυτότητα άλλων προορισμών και να αναδεικνύει την ιδιαίτερη αίσθηση και τα θετικά συναισθήματα που θα αποκομίσει ο επισκέπτης της Αττικής.

Το τουριστικό λογότυπο πρέπει να είναι σύγχρονο, να συμπυκνώνει και να τονίζει τη μοναδικότητα, την πολυμορφία και τη μαγεία των προορισμών και των ταξιδιωτικών εμπειριών της Αττικής, με τρόπο ελκυστικό για τον Έλληνα και ξένο καταναλωτή, χωρίς ακαδημαϊσμό ή αρχαιολατρεία. Ζητούμενη είναι η διαχρονική απήχηση του λογοτύπου (**future-proof logo**), ώστε και μετά από μερικά χρόνια να παραμένει ένα ελκυστικό και δυναμικό εργαλείο προβολής της Αττικής μέσα από την επιλογή των κατάλληλων σχεδίων, χρωμάτων και γραμματοσειρών.

Ο ανάδοχος του έργου μπορεί προαιρετικά να προτείνει την ενσωμάτωση στο λογότυπο ενός **σλόγκαν (tagline)** διατυπωμένου στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Εκτός από το σχεδιασμό του γενικού τουριστικού λογοτύπου της Αττικής, ζητείται η δημιουργία μιας σειράς τουριστικών λογοτύπων για τα **δύο διακριτά χαρτοφυλάκια**, όπως περιγράφονται πιο πάνω και πάντοτε στη λογική του umbrella branding ως ακολούθως:

- το **γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων που περιλαμβάνει όλους τους διακριτούς τουριστικούς προορισμούς της Αττικής,
- το **θεματικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων, όπου κάθε διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία ή μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών και αποτελεί ξεχωριστή αγορά, συνθέτει ένα ξεχωριστό προϊόν.

Το ζητούμενο από τα τοπικά και τα θεματικά λογότυπα είναι: (1) να έχουν μια κοινή αισθητική και να γίνεται εμφανές ότι κάθε στοιχείο των δύο ανωτέρω χαρτοφυλακίων ανήκει στο ίδιο υπερσύνολο – δηλ. στην Αττική – και (2) να γίνεται εμφανές ότι η Περιφέρεια Αττικής είναι ο θεσμός που συστήνει και «υπογράφει» τους προβαλλόμενους προορισμούς και τις θεματικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Όλα τα λογότυπα θα ετοιμαστούν σε δύο παραλλαγές: στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα. Ο τελικός κατάλογος των τοπωνυμίων και των θεματικών εμπειριών που θα απαρτίσουν τα ως άνω δύο χαρτοφυλάκια και θα λογοτυπηθούν στο πλαίσιο μιας λογικής umbrella branding, θα οριστικοποιηθεί από την Περιφέρεια Αττικής και θα κοινοποιηθεί στον ανάδοχο.

Σημειώνεται ότι όλα τα λογότυπα που θα ετοιμαστούν, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτα και ευανάγνωστα – τόσο στο εικαστικό όσο και στο λεκτικό τους σκέλος – όταν χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικά μεγέθη, με διαφορετικό χρωματικό φόντο, σε διαφορετικές εφαρμογές (π.χ. ιστοσελίδα ή έντυπα) κ.ο.κ.

Οι μακέτες των λογοτύπων θα παραδοθούν στην Περιφέρεια Αττικής με τη μορφή ηλεκτρονικών αρχείων (συγκεκριμένα σε τρία format: jpg, eps και ai), καθώς και σε μορφή εκτύπωσης υψηλής ανάλυσης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β': Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής

Η ετοιμασία μιας σειράς από εικαστικές εφαρμογές με βάση τη νέα τουριστική ταυτότητα της Αττικής όπως προκύπτει από το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α'. Αυτές οι εικαστικές εφαρμογές θα ενσωματώνουν τα νέα λογότυπα, θα εντάσσονται σε μια κοινή αισθητική και θα συμβάλλουν ώστε να υπάρχει μια

συνέπεια κα μια ενιαία γραμμή σε κάθε πτυχή της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στην τουριστική αγορά.

Στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Β' θα ετοιμαστούν, συγκεκριμένα, οι εξής εικαστικές εφαρμογές:

- **Χρωματική παλέτα:** Ο ανάδοχος του έργου καλείται να ετοιμάσει μια χρωματική παλέτα που θα περιλαμβάνει:
 - τα κυρίαρχα χρώματα της φύσης της Αττικής,
 - όλα τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στα ανωτέρω λογότυπα (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α'),
 - χρώματα που δημιουργούν καλαίσθητους συνδυασμούς και ενδιαφέρουσες αντιθέσεις με κάθε λογότυπο,

Για κάθε χρώμα θα πρέπει να οριστεί από τον ανάδοχο η ταυτότητά του (όνομα χρώματος και χρωματική ανάλυση σε CMYK και RGB).

- **Μακέτες ιστοσελίδων** για το επίσημο τουριστικό portal της Περιφέρειας Αττικής. Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα κάνει τον εικαστικό σχεδιασμό για τις εξής ιστοσελίδες:
 - Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με ανοικτόχρωμο φόντο
 - Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με σκουρόχρωμο φόντο
 - Μακέτα εσωτερικής σελίδας με ανοικτόχρωμο φόντο
 - Μακέτα εσωτερικής σελίδας με σκουρόχρωμο φόντο

Διευκρινίζεται ότι ο ανάδοχος δεν θα ετοιμάσει λειτουργικές ιστοσελίδες παρά μόνο τις μακέτες τους (δηλ. το εικαστικό σκέλος των ιστοσελίδων). Οι μακέτες θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα. Το μενού πλοήγησης και άλλα στοιχεία του portal θα δοθούν από την Περιφέρεια Αττικής στον ανάδοχο.

- **Προσχέδια δύο εντύπων που απευθύνονται σε καταναλωτές**, βασιζόμενα στην ως άνω χρωματική παλέτα.
 - Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
 - Έντυπο μεγάλο τύπου «image brochure» (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις** σε περιοδικό,
- Δύο παραλλαγές **επιστολόχαρτου** που θα χρησιμοποιείται για την αλληλογραφία της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής με τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς, για την εκτύπωση δελτίων τύπου και κάθε άλλη χρήση,
- Δύο παραλλαγές **κάρτας επισκεπτηρίου** (business cards) για τα στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής που θα έχουν επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες και τα μέσα ενημέρωσης,
- Δύο παραλλαγές ενός **press kit**, δηλ. ενός φακέλου που θα περιέχει υλικό για δημοσιογράφους,
- Δύο templates **παρουσιάσεων PowerPoint** για χρήση σε συνεντεύξεις τύπου, ομιλίες κοκ.,
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **διαδικτυακά banners**,
- Δύο παραλλαγές μακέτας για **roll-up banners**.

Οι ως άνω μακέτες θα παραδοθούν στην Περιφέρεια Αττικής με τη μορφή ηλεκτρονικών αρχείων (συγκεκριμένα σε τρία format: jpg, eps και ai), καθώς και μιας εκτύπωσης υψηλής ανάλυσης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής

Η σύνταξη μιας σειράς βιωματικών κειμένων, τα οποία θα παρουσιάζουν με τρόπο πρωτότυπο και «ξεσηκωτικό» την εμπειρία μιας επίσκεψης στην Αττική. Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος του έργου καλείται να συντάξει τα ακόλουθα κείμενα, τα οποία θα πρέπει να συμπυκνώνουν την αίσθηση εκάστοτε τόπου και εμπειρίας, να αναδεικνύουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της Αττικής και να ανοίγουν την όρεξη στον αναγνώστη να επισκεφτεί την περιοχή:

- 10 φράσεις-κλειδιά για την τουριστική Αττική σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά), οι οποίες θα συμπυκνώνουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα αυτού του τόπου και θα παρουσιάζουν με τρόπο βιωματικό την αίσθηση μιας επίσκεψης στην Αττική,

- Περιγραφή 150 λέξεων για 20 διαφορετικούς προορισμούς της Αττικής σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά),
- Περιγραφή έως 200 λέξεων για 10 τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά).

Τα ως άνω κείμενα θα παραδοθούν από τον ανάδοχο στην Περιφέρεια Αττικής σε ηλεκτρονική μορφή.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)

Η εκπόνηση ενός αναλυτικού εγχειριδίου, στο οποίο θα περιέχονται:

- όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά για το σύνολο των λογοτύπων και εικαστικών εφαρμογών που θα παραδώσει ο ανάδοχος στην Περιφέρεια στο πλαίσιο των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ Α' και Β' (όπως λ.χ. χρώματα, γραμματοσειρές, αναλογίες, κατάλληλο φόντο κοκ.)
- οδηγίες για τη σωστή χρήση όλων των προηγούμενων παραδοτέων (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ Α' και Β') στην ηλεκτρονική και έντυπη επικοινωνία με την τουριστική αγορά.

Το ζητούμενο είναι αφενός να υποστηριχθεί η Περιφέρεια Αττικής στο να εφαρμόσει μια ενιαία αισθητική και φιλοσοφία σε όλες τις τουριστικές της δράσεις και αφετέρου να βρουν στο εγχειρίδιο ξεκάθαρες οδηγίες όλοι όσοι θα χρησιμοποιήσουν μελλοντικά τα ανωτέρω παραδοτέα (π.χ. τα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, γραφίστες, τυπογράφοι, web designers κ.λπ.).

ΑΡΘΡΟ 2ο **ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΔΙΑΚΟΠΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η διάρκεια της σύμβασης που θα υπογραφεί με τον ανάδοχο θα ισχύει από την υπογραφή της και για οκτώ (8) μήνες, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα παράδοσης, ήτοι:

- το Α Παραδοτέο 30 ημέρες
- το Β Παραδοτέο 45 ημέρες
- το Γ Παραδοτέο 45 ημέρες
- το Δ Παραδοτέο 50 ημέρες

και έξι (6) μήνες μετά την παράδοση των ανωτέρω και την έναρξη της υποστήριξης της Περιφέρειας και των συνεργατών της κατά τη χρήση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών) από τον/τους αναδόχους.

Ο ανάδοχος παραιτείται από κάθε αξίωσή του έναντι της Περιφέρειας Αττικής, σε περίπτωση που για οποιοδήποτε άλλο λόγο εκλείψει ολικώς ή μερικώς η ανάγκη παροχής υπηρεσιών που αφορά η παρούσα, οπότε στην περίπτωση αυτή η εκτέλεση των συγκεκριμένων εργασιών διακόπτεται με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, μετά από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου. Τέλος, ο ανάδοχος παραιτείται από κάθε αξίωσή του σε περίπτωση προσωρινής διακοπής λειτουργίας υπηρεσιών για οποιοδήποτε λόγο.

ΑΡΘΡΟ 3ο **ΠΟΣΟΤΙΚΗ – ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΛΑΒΗ**

Για την ολοκλήρωση του έργου ο **ανάδοχος υποχρεούται** να προβεί στην παράδοση κάθε παραδοτέου σύμφωνα με το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα:

<i>Παραδοτέα</i>	<i>Παράδοση στην Περιφέρεια σε</i>
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α': Σύστημα λογοτύπησης για το θεματικό και γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής	30 ημέρες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β':	45 ημέρες

Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής	
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ': Συγγραφή κειμένων για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής	45 ημέρες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ': Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Αττικής (brand manual)	50 ημέρες

Ο ανάδοχος θα είναι επίσης διαθέσιμος για μια περίοδο έξι μηνών από την οριστική παράδοση των ανωτέρω, προκειμένου να υποστηρίξει την Περιφέρεια και τους συνεργάτες της κατά τη χρήση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών).

Η παράδοση θα γίνει στη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και η ποιοτική και ποσοτική παραλαβή θα γίνει από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής Υλικών, Εργασιών και Παροχής Υπηρεσιών, με τη σύνταξη Πρακτικού ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής.

ΑΡΘΡΟ 4ο **ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**

Το 80 % της συμβατικής αξίας θα πληρωθεί στον/ους ανάδοχο/ους από την Διεύθυνση Οικονομικών της Περιφέρειας Αττικής μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παράδοση των Παραδοτέων Α', Β' Γ' και Δ' υπηρεσιών ακολουθουμένης της διαδικασίας του άρθρου 35 του Π.Δ. 118/2007 και ειδικότερα εντός εννέα (9) ημερών από την επιστροφή του χρηματικού εντάλματος από την αρμόδια Υπηρεσία Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Αττικής, υπό την προϋπόθεση της προηγούμενης προσκόμισης από τον ανάδοχο των απαιτούμενων από το Νόμο δικαιολογητικών.

Το υπόλοιπο 20% της συμβατικής αξίας θα πληρωθεί, μετά την εξάμηνη από την οριστική παράδοση των ανωτέρω, υποστήριξη της Περιφέρειας και των συνεργατών της κατά τη χρήση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών) από τον/τους αναδόχους με την ίδια όπως περιγράφεται ανωτέρω διαδικασία.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται είναι τα παρακάτω:

1. Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
3. Αποδεικτικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.
4. Πρακτικό οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής.

Οι νόμιμες κρατήσεις θα υπολογίζονται στην προσφερθείσα Τιμή προ του Φ.Π.Α.

Οι ανωτέρω κρατήσεις είναι οι ακόλουθες:

- 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ν. 4013/2011 – ΦΕΚ 204/Α'/15.09.2011)
- Χαρτόσημο 3% επί του 0,10% υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων,
- ΟΓΑ Χαρτοσήμου 20% επί του Χαρτοσήμου.

Ο Φ.Π.Α. 24% βαρύνει την Περιφέρεια Αττικής.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον **ΚΑΕ 9891.01.004** του Ε.Φ. 01.072 προϋπολογισμού 2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο **ΚΗΡΥΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΕΚΠΤΩΤΟΥ (άρθρο 34 του Κ.Π.Δ. 118/2007)**

1. Ο ανάδοχος που δεν προσέρχεται στην αρμόδια Περιφερειακή Ενότητα/Τομέα μέσα στην προθεσμία που του ορίστηκε για να υπογράψει την σχετική σύμβαση, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την κατακύρωση ή ανάθεση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που

απορρέει από αυτήν, με απόφαση του αρμοδίου για την διοίκηση του φορέα οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου.

2. Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος από την κατακύρωση ή ανάθεση ή την σύμβαση όταν:

α. Η σύμβαση δεν υπογράφηκε με ευθύνη της Περιφέρειας Αττικής.

β. Συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

3. Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την κατακύρωση, ανάθεση ή σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αρμοδίου για την διοίκηση του φορέα οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων αθροιστικά ή διαζευκτικά, οι παρακάτω κυρώσεις:

α. Κατάπτωση ολική ή μερική της εγγύησης συμμετοχής ή καλής εκτέλεσης της σύμβασης, κατά περίπτωση.

β. Εκτέλεση των εργασιών σε βάρος του εκπτώτου ανάδοχου, είτε από τις υπόλοιπες εταιρείες που είχαν λάβει μέρος στον διαγωνισμό ή είχαν κληθεί για διαπραγμάτευση, είτε με διενέργεια διαγωνισμού, είτε με διαπραγμάτευση, αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του άρθρου 22 του Κ.Π.Δ. 118/2007. Κάθε άμεση ή έμμεση προκαλούμενη ζημία του δημοσίου ή τυχόν διαφέρον που θα προκύψει, καταλογίζεται σε βάρος του εκπτώτου αναδόχου.

γ. Προσωρινός ή οριστικός αποκλεισμός του αναδόχου από το σύνολο των προμηθειών των φορέων που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 2286/1995. Ο αποκλεισμός, σε οποιαδήποτε περίπτωση, επιβάλλεται μόνο με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Πολιτικής Προγραμματισμού Προμηθειών, η οποία υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο για παροχή εξηγήσεων και μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του φορέα που διενεργεί το διαγωνισμό.

δ. Είσπραξη εντόκως της τυχόν προκαταβολής που χορηγήθηκε στον έκπτωτο από τη σύμβαση ανάδοχο, είτε από ποσόν που τυχόν δικαιούται να λάβει, είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο, είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής από τον ανάδοχο μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξης του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι της επιστροφής της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας.

4. Σε περίπτωση που η ανάθεση σε βάρος εκπτώτου αναδόχου γίνεται με τροποποίηση όρων ή τεχνικών προδιαγραφών της κατακύρωσης, της ανάθεσης ή της σύμβασης, από τις οποίες κηρύχθηκε έκπτωτος, κατά περίπτωση, κατά τον υπολογισμό του διαφέροντος σε βάρος του, λαμβάνεται υπόψη η διαφορά που τυχόν προκύπτει από την τροποποίηση των σχετικών όρων ή τεχνικών προδιαγραφών, η οποία συμψηφίζεται με το προς καταλογισμό ποσό.

ΑΡΘΡΟ 6ο **ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑ**

Για την καλή εκτέλεση των όρων της σύμβασης κατετέθη από τον Προμηθευτή η με αριθμό εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, της Τράπεζας, ποσού € , και διάρκειας μέχρι

Η εγγύηση αυτή επιστρέφεται μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική εκτέλεση των υπηρεσιών.

ΑΡΘΡΟ 7ο **ΔΙΚΑΙΟ - ΔΩΣΙΔΙΚΙΑ**

Για κάθε παράβαση των όρων της σύμβασης από τον Προμηθευτή, η αρμόδια επιτροπή επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις από τον νόμο 2286/95 και το Κ.Π.Δ. 118/2007 και από τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις περί Κρατικών Προμηθειών.

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από τις διατάξεις του Νόμου 2286/95, του άρθρου 100 παράγραφος 3 του Π.Δ. 30/96, του Κ.Π.Δ.118/2007, τους όρους του υπ'αρ. πρωτ. Πρόχειρου Ανοικτού Διαγωνισμού και τους όρους προσφοράς (τεχνική και οικονομική) του αναδόχου.

Αρμόδια δικαστήρια για την σύμβαση είναι αυτά των Αθηνών.

Η σύμβαση αυτή συντάχθηκε σε τρία (3) όμοια αντίτυπα, διαβιβάστηκε στους συμβαλλόμενους και υπογράφηκε και από τους δύο.

ΤΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για την Περιφέρεια Αττικής

Για τον/την ανάδοχο/εταιρεία