

**“Μελισσοκομία-προωθούμενη  
επαγγελματική δραστηριότητα  
με εξαγωγικό ορίζοντα”**

**30 Οκτωβρίου 2013**



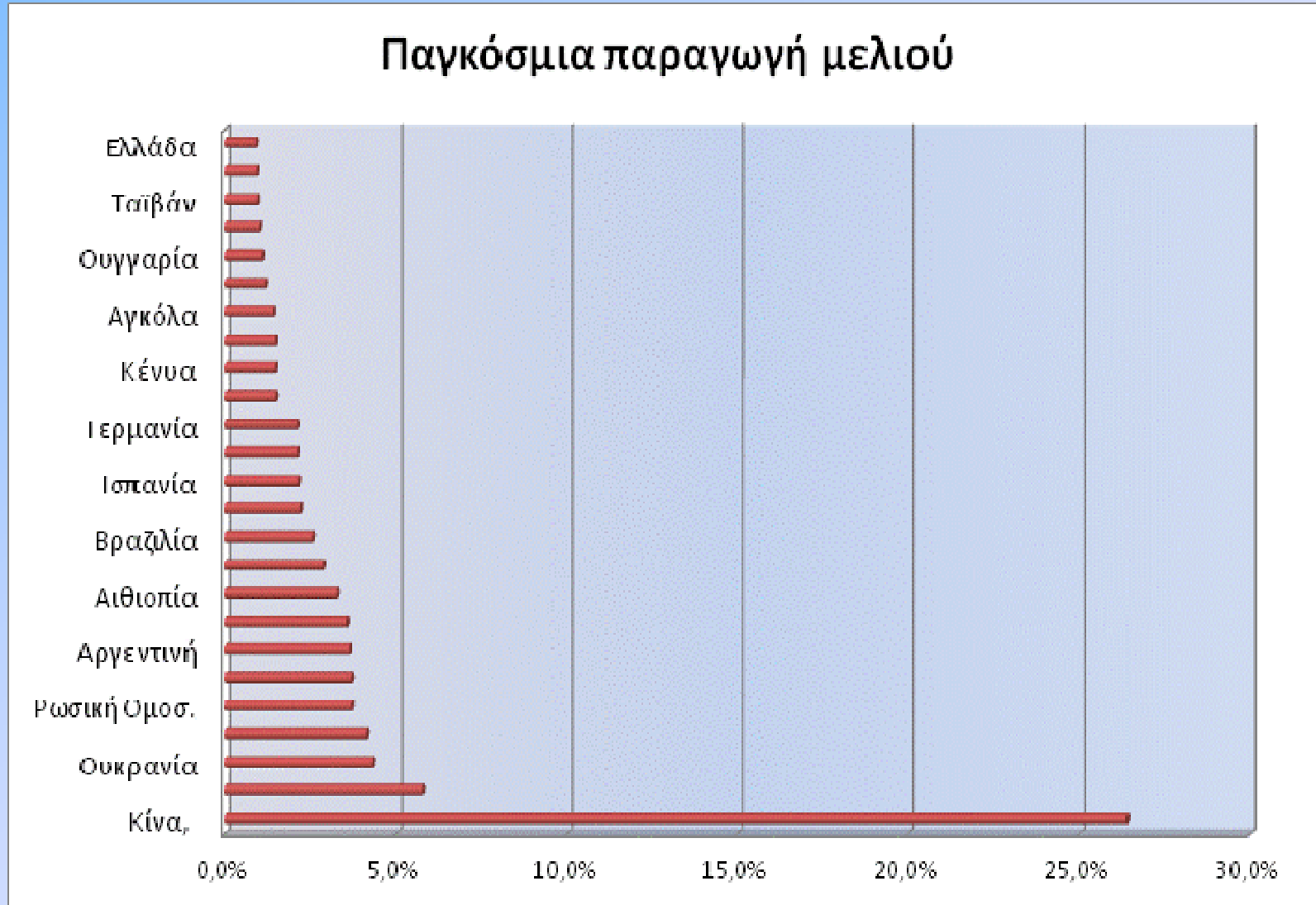
**“Άξονες στρατηγικής για την ανάπτυξη  
της μελισσοκομίας”**

**Γκουλιαδίτη Φρειδερίκη  
Γεωπόνος, MSc.**

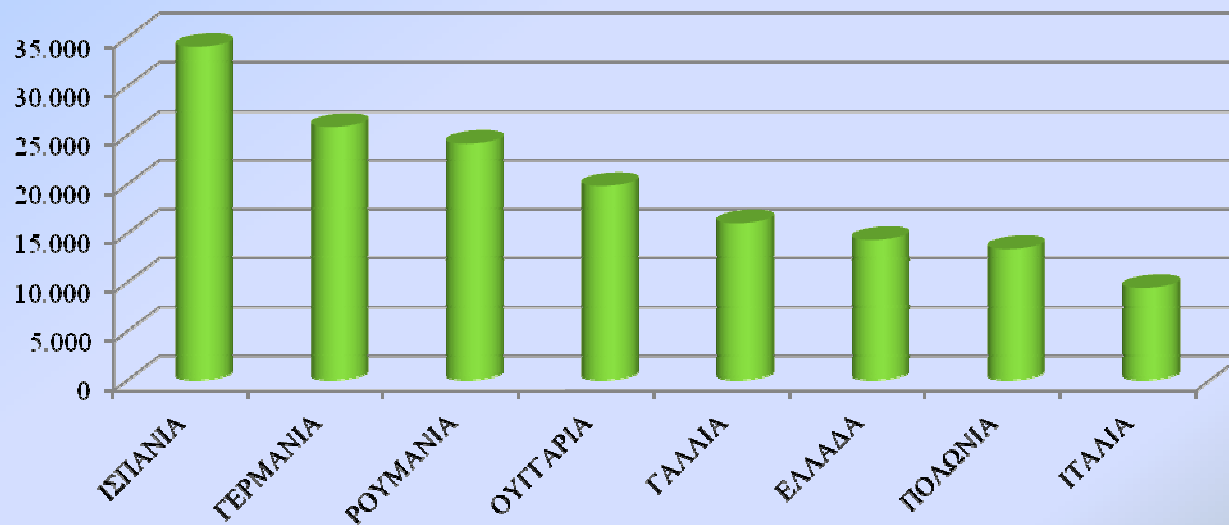
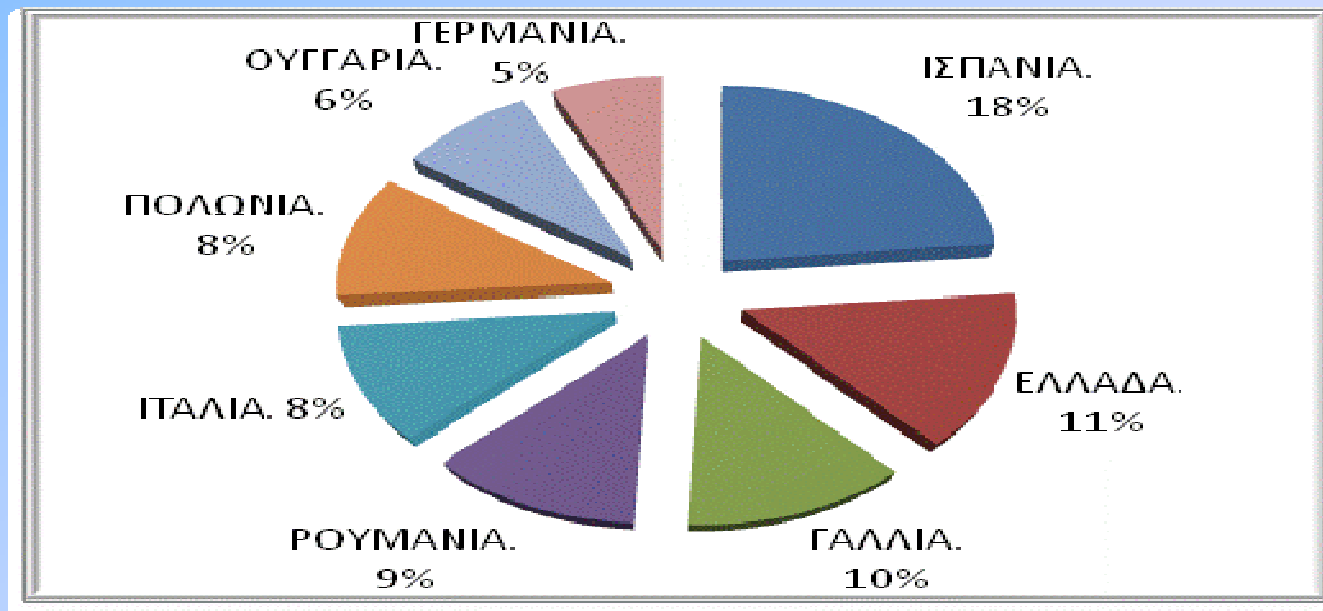
**ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ**

## Η θέση μας στον κόσμο

### Παγκόσμια παραγωγή μελιού



## Η θέση μας στον κόσμο



## Δυνατά και αδύνατα σημεία, ευκαιρίες και απειλές για την ελληνική μελισσοκομία

<i>ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ</i>	<i>ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ</i>
1. Υψηλή ποιότητα προϊόντων - Παγκόσμια αναγνωρισιμότητα.	1. Διακίνηση φθηνών αμφιβόλου ποιότητας εισαγόμενων προϊόντων.
2. Επιστημονική και τεχνική στήριξη υψηλού επιπέδου.	2. Ελλείψεις, υποδομών και Marketing.
3. Υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία των μελισσοκόμων.	3. Ανεπαρκής πολιτική προώθησης του μελιού στη διεθνή αγορά.
4. Πλούσια μελισσοκομική χλωρίδα τεράστια βιοποικιλότητα.	4. Υψηλό κόστος παραγωγής.
5. Αυξανόμενη τάση των καταναλωτών για υγιεινή διατροφή - μεγάλες προοπτικές στην αγορά.	

## Δυνατά και αδύνατα σημεία, ευκαιρίες και απειλές για την ελληνική μελισσοκομία

### *ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ*

1. Αύξηση της κατανάλωσης του μελιού μέσα από την προβολή ενός προτύπου υγιεινής διατροφής.
2. Δράσεις για την αύξηση των εξαγωγών και κατάκτηση νέων αγορών.
3. Συστηματική παραγωγή και άλλων προϊόντων κυψέλης.
4. Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων μελισσοκόμων.
5. Βελτίωση της τυποποίησης, συσκευασίας - Επενδύσεις εκσυγχρονισμού των μελισσοκομικών εκμεταλλεύσεων.
6. Προώθηση της πιστοποίησης.
7. Ενίσχυση της μελισσοκομικής γλωρίδας.

### *ΑΠΕΙΛΕΣ*

Διακίνηση φθηνών αμφιβόλου ποιότητας εισαγόμενων προϊόντων.

Δηλητηριάσεις μελισσών από ψεκασμούς των καλλιεργειών με χημικά φυτοφάρμακα.

Εσωστρέφεια - αδράνεια, στασιμότητα



**Ανάπτυξη της μελισσοκομίας  
Τι μπορεί να γίνει;**

# Προτεινόμενες δράσεις

1. Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων μελισσοκόμων
2. Βελτίωση της τυποποίησης, συσκευασίας - Επενδύσεις εκσυγχρονισμού των μελισσοκομικών εκμεταλλεύσεων
3. Προώθηση του μελιού και λοιπών προϊόντων κυψέλης.
4. Πιστοποίηση.
5. Συστηματική παραγωγή και άλλων προϊόντων κυψέλης
6. Ενίσχυση της μελισσοκομικής χλωρίδας.

## Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων μελισσοκόμων

- ✓ Τα τελευταία χρόνια έχει διαπιστωθεί μεγάλη αύξηση ενδιαφέροντος ένταξης νέων μελισσοκόμων.
- ✓ Οι νεοεισερχόμενοι δεν είναι μόνο νέοι αγρότες αλλά και άλλα άτομα που επιστρέφουν στην ύπαιθρο εξαιτίας της κατάρρευσης τομέων της οικονομίας, όπως των οικοδομών.
- ✓ Οι ενδιαφερόμενοι υποστηρίζονται από τα Κ.Μ. και τους παρέχεται κάθε πληροφόρηση και ενημέρωση.

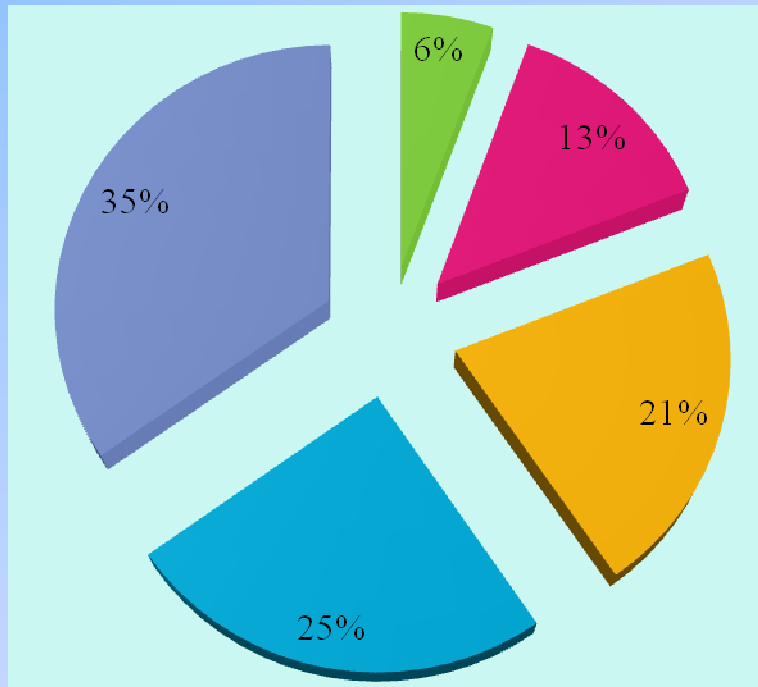


## Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων μελισσοκόμων

### ✓ Οικονομική στήριξη

Νέα ΚΑΠ 2014-2020

Προβλέπεται σημαντική για τους νέους αγρότες ενίσχυση (βασική ενίσχυση από τον πρώτο πυλώνα και επιχορηγήσεις εκκίνησης επιχειρήσεων, μέχρι 70.000 € από το δεύτερο πυλώνα)



■ 35 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65

### ✓ Εκπαίδευση

Η διατήρηση μόνιμου εκπαιδευτικού μελισσοκομείου, ανοιχτό για κάθε μελισσοκόμο από το επιστημονικό δυναμικό των Κέντρων Μελισσοκομίας, για διοργάνωση σεμιναρίων, οργάνωση πρακτικών επιδείξεων και μελισσοκομικών χειρισμών κ.α.

## Επενδύσεις εκσυγχρονισμού των μελισσοκομικών εκμεταλλεύσεων

Βελτίωση των υποδομών, ενίσχυσης της  
θέσης των παραγωγών στην αγορά



- ✓ Μικρά σχέδια βελτίωσης, για επενδύσεις
- ✓ Προϋπολογισμού έως 50.000 ευρώ

Αποτελούν μια πολύ καλή λύση για το μέσο Έλληνα μελισσοκόμο που επιθυμεί να εκσυγχρονίσει την εκμετάλλευσή του.

## Επενδύσεις εκσυγχρονισμού των μελισσοκομικών εκμεταλλεύσεων

Με μια μικρή σύγχρονη μονάδα συσκευασίας - τυποποίησης, των προϊόντων που παράγει η μελισσοκομική επιχείρηση επιτυγχάνεται:

- ✓ Ευχερέστερη διάθεση προϊόντων στην αγορά και άμεση διέξοδο στην απορρόφησή
- ✓ Αύξηση της προστιθέμενης αξίας και της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων.

### Πρωτότυπες – καινοτόμες συσκευασίες

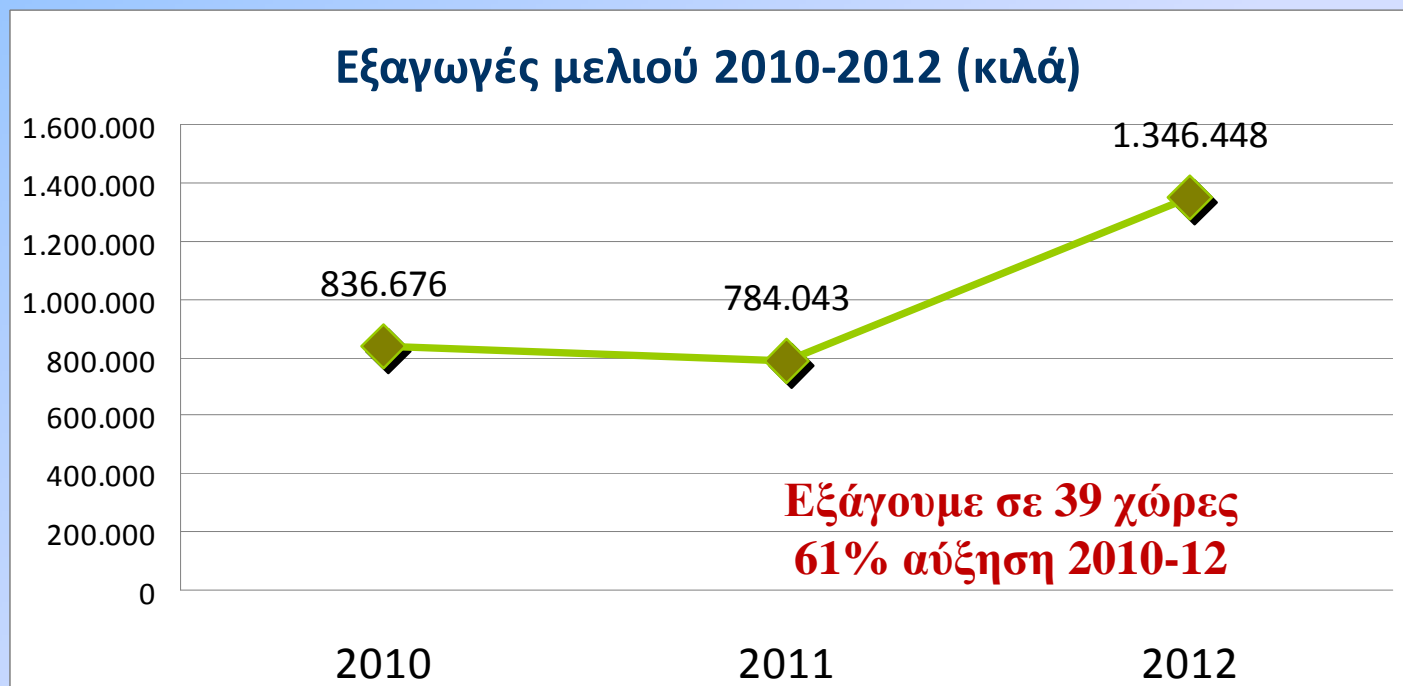
- ✓ Ενίσχυση της θέσης του προϊόντος στην αγορά.
- ✓ Ανταπόκριση στις συνεχώς διαμορφούμενες απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή.

## Προώθηση των προϊόντων μέλισσας

- ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις, φεστιβάλ, ομαδικά εκθεσιακά περίπτερα, επιδείξεις σε σημεία πώλησης, γευσιγνωσίες κ.α.
- ✓ Αύξηση της κατανάλωσης του μελιού μέσα από την προβολή ενός προτύπου υγιεινής διατροφής.



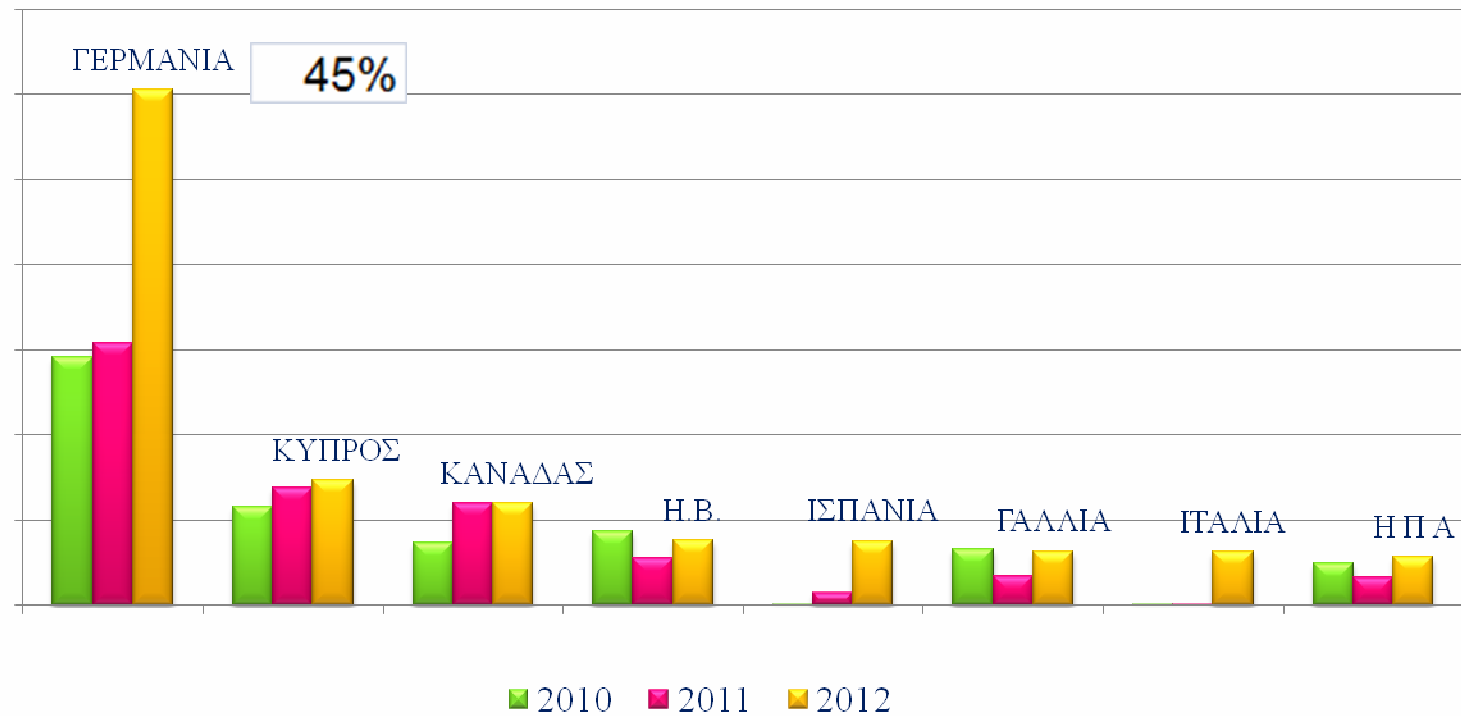
## Πρώθηση των προϊόντων μέλισσας Αύξηση των εξαγωγών μελιού και κατάκτηση νέων αγορών



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. - Προσωρινά στοιχεία

**Προώθηση των προϊόντων μέλισσας  
Αύξηση των εξαγωγών μελιού και κατάκτηση νέων αγορών  
80% των εξαγωγών σε 6 χώρες της Ε.Ε.**

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΜΕΛΙΟΥ 2010-2012**



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. - Προσωρινά στοιχεία

## Στοιχεία εισαγωγών



ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΕΛΙΟΥ	2010	2011	2012	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)	€ΚΙΛΟ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	732.386	644.908	1.273.617	1,61
ΙΣΠΑΝΙΑ	614.586	626.660	587.499	2,55
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	391.103	641.956	339.359	4,44
ΣΥΝΟΛΟ	2.009.916	2.166.445	2.467.062	2,46

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. - Προσωρινά στοιχεία

# Πρώθηση των προϊόντων μέλισσας

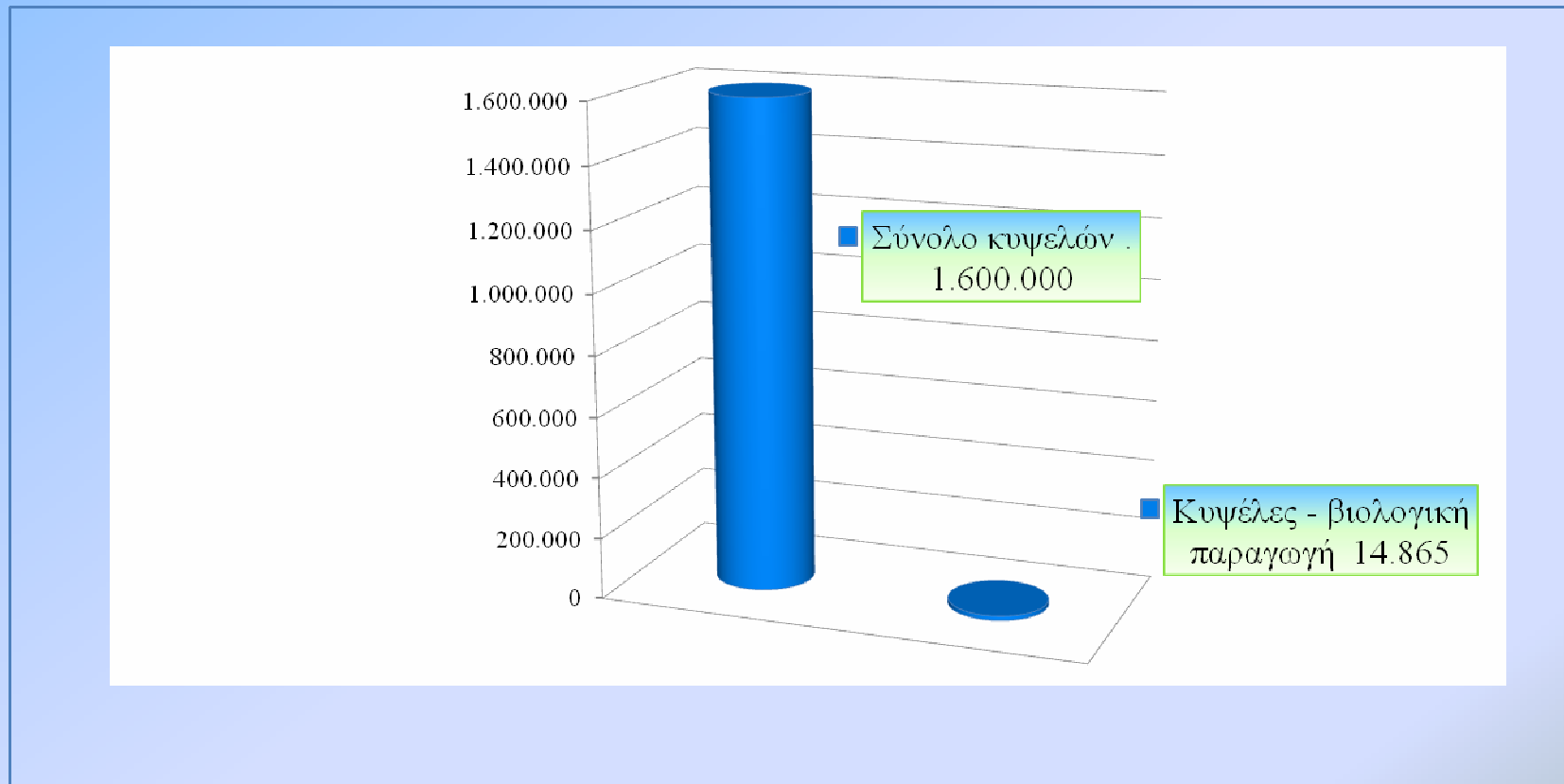
## Χώρες στόχοι

- ✓ Συστηματική και οργανωμένη συνεργασία των Κ.Μ. με τα Γραφεία Ο.Ε.Υ. των πρεσβειών μας.
- ✓ Ανάλυση ευκαιριών και κινδύνων για τα δίκτυα διανομής
- ✓ Διεξαγωγή ερευνών αγοράς για την μελέτη της κατάστασης που επικρατεί στην τοπική αγορά



# Πιστοποίηση

## Βιολογική μελισσοκομία



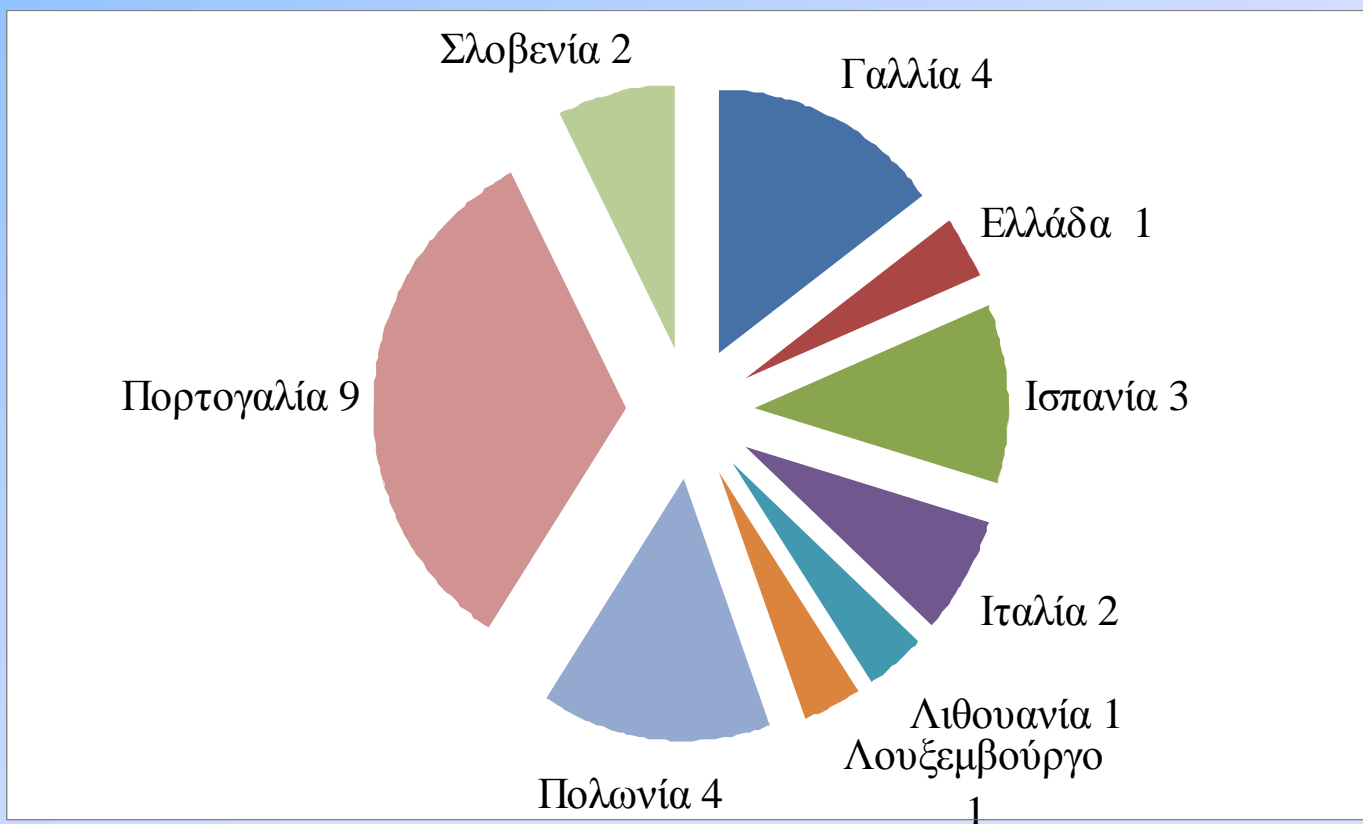
Μόνο 1% των κυψελών σε επίπεδο χώρας είναι ενταγμένες στο σύστημα βιολογικής παραγωγής. (Καν. 834/2007 και 889/2008)

## Βιολογική μελισσοκομία ΚΑΠ 2014-2020

- ✓ Ένταξη της βιολογικής μελισσοκομίας στα νέα μέτρα.
- ✓ Προβλέπεται να αποτελέσει νέο ειδικό μέτρο για μεγαλύτερη προβολή του τομέα.
- ✓ Η μελισσοκομία δεν είναι σημαντική μόνο για την παραγωγή μελισσοκομικών προϊόντων αλλά και για την τεράστια προσφορά της μέλισσας στην επικονίαση των φυτών και κατ' επέκταση στην ισορροπία του οικοσυστήματος.

## Κατοχύρωση μελιών ΠΟΠ και ΠΓΕ

### Μέλι “Ελάτης Μαινάλου Βανίλια”



Το επιστημονικό δυναμικό των Κέντρων Μελισσοκομίας σε συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα μπορεί να συμβάλλει προς την κατεύθυνση αυτή.

## Συστηματική παραγωγή και άλλων προϊόντων κυψέλης

- ✓ Δυνατότητες για σημαντική αύξηση του εισοδήματος του. μελισσοκόμου.
- ✓ Απαιτείται τεχνογνωσία και συνεργασίες με άλλους κλάδους της αγοράς, όπως καλλυντικά συμπληρώματα διατροφής κ.α.

# Μελισσοκομική Χλωρίδα

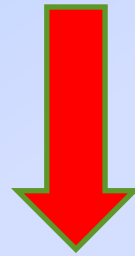


- ✓ Αποκατάσταση της μελισσοκομικής χλωρίδας σε πυρόπληκτες περιοχές,
- ✓ Εμπλουτισμός μέσω της δημιουργίας μελισσοκομικών πάρκων.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ

Επιστημονική στήριξη  
Τεχνογνωσία μελισσοκόμων  
Ποιότητα προϊόντων



Όραμα  
Προγραμματισμός  
Οργάνωση

**Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ**



**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ**

**ΠΡΟΩΘΗΣΗ**



**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ  
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ**

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**