



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Γενική Δ/ση Εσωτερικής Λειτουργίας

Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού

Τμήμα Συλλογικών Οργάνων και Επιτροπών

Γραμματεία Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17

Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 213-2063532, 536, 718, 775

fax : 213 2063533

e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 38^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 363/2015

Σήμερα 10/12/2015 ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:30 συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση που πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων (Αναστάσεως 2 και Τσιγάντε, Παπάγου-Χολαργού), τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 236471/04-12-2015 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Θεόδωρου Σχινά, που κοινοποιήθηκε νόμιμα στις 04-12-2015 στην Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 7^ο Η.Δ.

Έγκριση σκοπιμότητας και δαπανών για την υλοποίηση δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το Α' εξάμηνο του 2016.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, με σύνολο εβδομήντα επτά (77) παρόντων Περιφερειακών Συμβούλων κατά την έναρξη της συνεδρίασης ενώ οι παρόντες και απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:

Οι Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ. Κυπριανίδου Ερμιόνη (Ερμίνα), Καραμέρος Γεώργιος, Τζόκας Σπυρίδων, Καπάταης Χρήστος, Φιλίππου Πέτρος, Βασιλείου Ιωάννης.

Ο Πρόεδρος κ. Σχινάς Θεόδωρος

Ο Αντιπρόεδρος κ. Δαμάσκος Χαράλαμπος (Χάρης)

Η Γραμματέας κ. Βρύνα Φωτεινή

Τα μέλη του Π.Σ. κ.κ.:

Αγγελονίδη Χρηστίνα, Αγγελόπουλος Θεόδωρος, Αδαμοπούλου – Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αλεξίου Αθανάσιος, Αναγνωστόπουλος Αθανάσιος (Νάσος), Αναλογίδου Μαρία - Καλλιόπη, Αποστολάκη Ευαγγελία, Αποστολοπούλου Μαλάμω, Αστρινάκη - Τσίτσου Ελένη, Βάβουλα Αριστέα, Βασιλάκη Άννα, Βασιλοπούλου Κυριακούλα (Κορίνα), Βέππα Καλλιόπη, Βλάχος Κωνσταντίνος, Βρούστης Αριστείδης, Γάκης Αντώνιος, Γιάμαλη Αναστασία, Γιαννακάκη Μαρία, Γούλας Απόστολος, Γρηγοριάδης Θεμιστοκλής (Θέμης), Δαμιανός Πέτρος, Δανάκος Χριστόφορος, Δανιά Νικολέττα, Δημάκος Δημήτριος, Δημοπούλου Ελένη, Δήμου Σταυρούλα, Ευσταθιάδης Μιλτιάδης, Ζαφειρίου Ελένη, Ζωγραφάκη -Τελεμέ Ελένη, Θανοπούλου Αικατερίνη, Καλογεράκος Κυριάκος, Καμάρας Παύλος, Καραμάνος Χρήστος, Καράμπελας Κωνσταντίνος, Καστανιάς Νικόλαος, Καστρινάκης Γεώργιος, Κοροβέσης Στυλιανός, Κορωναίου - Καμπά Σοφία, Κουκά Μαρίνα, Κωστόπουλος Νικόλαος, Λαμπρίδου Μαρία, Λεβέντη Αγγελική, Μανουσogiαννάκης Ιωάννης, Μεγάλης Ιωάννης, Μεθυμάκη Άννα, Μεταξά Ειρήνη, Μοίρας Ιωάννης, Μουλιανάκης Περικλής, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπούρης Ευάγγελος, Νερούτσου Μαρία, Νικηταρά Φωτεινή, Νικολιδάκη Φλωρεντία (Φλώρα), Παναγιώταρος Ηλίας, Πάντζας Σπυρίδων, Παπαδημητρίου - Τσάτσου Άννα - Θεοδώρα, Παππά Παναγιώτα, Πατσαβός Παναγιώτης, Πελέκης Ζαχαρίας, Πρωτονοτάριος Ιωάννης, Ράικου Ζωή, Πρωτούλης Ιωάννης, Σαπουνά Αγγελική (Αγγέλικα), Σμέρος Ιωάννης, Στεργίου Ιωάννα, Στεφανοπούλου Αναστασία, Τασούλη- Γεωργιάδου Ελισσάβετ, Τζήμερος Γλαύκος - Αθανάσιος, Τζίβα Αιμιλία, Τουτουντζή Παρασκευή (Βούλα), Τσαβαλιά Παρασκευή (Βιβή), Φαρμάκης Ταξιάρχης, Φωτόπουλος Ανδρέας, Χρήστου - Γερμενή Ευγενία, Χριστάκη Μαρία, Χρυσικός Φώτιος, Ψαραδέλης Κωνσταντίνος.

Απόντες:

Η Περιφερειάρχης Αττικής κα Δούρου Ρένα.

Οι Αντιπεριφερειάρχες κ. Γαβρίλης Γεώργιος και κ. Χατζηπέρος Παναγιώτης (Τάκης).

Τα μέλη του Π.Σ. κ.κ.:

Αθανασιάδης Παναγιώτης, Γαβράς Παναγιώτης, Ευαγγελίου Παρασκευάς (Πάρης), Ηλιόπουλος Αθανάσιος (Νάσος), Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Κορομάντζος Βασίλειος, Κουμουτσάκος Γεώργιος, Κουτσούμπα Δέσποινα, Κρητικού Αικατερίνη (Κατερίνα), Λάσκαρη - Κρασοπούλου Βασιλική, Μαντάς Ασημάκης (Μάκης), Μαντούβαλος Πέτρος, Μαραβέλιας Δημήτριος, Μπαλού Αλεξάνδρα, Παλιού Αικατερίνη, Ροκοφύλλου Άννα, Σγουρός Ιωάννης, Σταυροπούλου Καλλιόπη, Τσούπρα Ιωάννα, Χαρδαλιάς Νικόλαος.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής Σκληβανίτη Ελένη και Ζαλοκώστα Ευανθία - Αναστασία.

Αφού διαπιστώθηκε η απαρτία, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής κ. Θεόδωρος Σχινάς δίνει τον λόγο στην Αντιπεριφερειάρχη κ. Ελ. Δημοπούλου, η οποία θέτει υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την από 01-12-2015 εισήγησή της, η οποία έχει σταλεί μαζί με την πρόσκληση και έχει ως εξής:

Έχοντας υπ' όψη :

1. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» (αρ.163).
2. Το Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/Α/11.04.2012) «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ».
3. Το Π.Δ. 145/2010 (ΦΕΚ 228/Α/27.12.2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Αττικής», όπως τροποποιήθηκε με την με αρ. 44403/4-11-2011 απόφαση του Υπ. Εσωτερικών (ΦΕΚ 2494/Β/4-11-2011) «Έγκριση Τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής».
4. Τις διατάξεις του Ν. 3316/2005 περί ανάθεσης και εκτέλεσης δημοσίων συμβάσεων εκπόνησης μελετών και παροχής συναφών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ 42 / Α / 22.2.2005) και του Π.Δ. 118/2007 περί Κανονισμού Προμηθειών Δημοσίου (ΦΕΚ 150 / Α / 10.7.2007).
5. Την με αριθμ. 514876/24.10.2015 (ΑΔΑ: ΒΛΛΤ469ΗΙΖ-ΩΔΒ) με θέμα «Έγκριση της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την επόμενη 3τία (2014-2015-2016)».
6. Την με αριθμ. 51466/24.12.2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων,
7. Τους κωδικούς αριθμούς εξόδων 9769.01.122 και 9891.01.0003.01 του Προϋπολογισμού 2015 της Περιφέρειας Αττικής με σχετικά θέματα.
8. Το έργο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2010-2015» το οποίο έληξε στις 30/11/2015,

Σας ενημερώσουμε τα κατωτέρω:

Μέχρι και το τέλος του Νοεμβρίου 2015 στην Περιφέρεια Αττικής ήταν σε εξέλιξη έργο που χρηματοδοτήθηκε κατά το μεγαλύτερο μέρος του από την Ευρωπαϊκή Ένωση με τίτλο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2010-2015» το οποίο έληξε στις 30/11/2015. Η συνέχεια της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής θεωρείται επιβεβλημένη, έχοντας διαπιστώσει ότι η επικεντρωμένη στρατηγική με βάση μετρήσιμα αποτελέσματα, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία της σύγχρονης επιστήμης του μάρκετινγκ αναμένεται να αποδώσει πολλαπλώς στην τουριστική αγορά της Αττικής.

Σύμφωνα με τα παραπάνω προκύπτει η ανάγκη για τη λήψη απόφασης υλοποίησης του τρόπου προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το επόμενο χρονικό διάστημα (2016-2020). Αυτό γίνεται με την «Εκπόνηση αναλυτικού στρατηγικού σχεδίου δράσης για τη τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής με κοστολογημένες ενέργειες και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης κατά την προσεχή πενταετία 2016-2020», και θα προκύψει μέχρι το τέλος του έτους 2015 ως παραδοτέο σχετικής σύμβασης που υλοποιεί η Περιφέρεια Αττικής με το Πανεπιστήμιο Πατρών (178/2015).

Επιγραμματικά όμως, όπως παρουσιάστηκε σε σχετική ημερίδα στις 30/11/2015, ο σχεδιασμός για την Τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής συμπυκνώνεται στα εξής:

- Προβολή των δυνατοτήτων της Αττικής σε μεγάλο χρονικό εύρος, τις περισσότερες εποχές του χρόνου (είναι γνωστό επιστημονικά ότι η Αττική έχει σχετικά χαμηλή εποχικότητα),
- Προβολή της Αθήνας - Αττικής ως *short break* προορισμού, περιλαμβάνοντας δηλαδή ανάλογες προτάσεις για επιμέρους νέα τουριστικά προϊόντα που θα οδηγήσουν σταδιακά σε αύξηση της μέσης παραμονής,
- Προβολή εξίσου της «άγνωστης» και «αυθεντικής» Αττικής, με την προϋπόθεση της ωριμότητας του τουριστικού προϊόντος. Οι δυνατότητες προβολής των επιμέρους προορισμών π.χ του λιμανιού του Πειραιά, των νησιών του Σαρωνικού, των Ανατολικών και Δυτικών συνοικιών που έχουν να προσθέσουν σημαντικά στοιχεία για τον πολιτισμό και το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον της Αττικής,
- Προβολή με έξυπνο τρόπο και με ανταποδοτική αξία επενδύοντας κυρίως σε διαδικτυακές προωθητικές δράσεις (*on line marketing*) και όχι σε αμφίβολης αποδοτικότητας ενέργειες όπως καταχωρήσεις σε έντυπα χωρίς άμεσα και μετρήσιμα οφέλη,
- Προβολή της Περιφέρειας Αττικής σε συνεργασία με το Υπ. Τουρισμού και τον ΕΟΤ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό αλλά και με τους Δήμους και τις άλλες Περιφέρειες της χώρας μεγιστοποιώντας τα οφέλη και εξοικονομώντας πόρους και ανθρώπινο δυναμικό,
- Άμεση και έμμεση συνεργασία για την από κοινού προβολή με εθνικούς ή και διεθνείς *key players* του τουρισμού (π.χ Κοινωνικούς εταίρους, Αεροπορικές εταιρείες, Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, κλπ),
- Επιλεγμένη φιλοξενία και παρουσίαση του προορισμού Αττική και των τουριστικών θεματικών δυνατοτήτων της σε ομάδες δημοσιογράφων, Τ.Ο και ειδικών προσκεκλημένων, ομιλητών, ανθρώπων του πνεύματος της τέχνης και της επιστήμης που προωθούν την κουλτούρα και τον πολιτισμό της Αττικής (*fam and press trips, lobbying*).

Για την υλοποίηση των δράσεων αυτών προβλέπεται στον Προϋπολογισμό 2015 της Περιφέρειας Αττικής κονδύλι με ΚΑΕ 9769.01.104.01 για «ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2016-2017» και προϋπολογισμό 1,6 εκ. ευρώ το οποίο προβλέπεται να προκηρυχθεί με δημόσιο, ανοικτό, διεθνή διαγωνισμό με βάση τα αποτελέσματα της παραπάνω μελέτης.

Όμως οι χρονοβόρες διοικητικές διαδικασίες των ανοικτών, δημόσιων, διεθνών διαγωνισμών μας αναγκάζουν να προβούμε στην άμεση προκήρυξη δύο μικρότερων δεσμών δράσεων οι οποίες θα εξυπηρετήσουν την άμεση ανάγκη για συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής τόσο σε τουριστικές εκθέσεις όσο και στην υλοποίηση ταξιδιών φιλοξενίας ξένων δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων (*tour operators*).

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Α' εξαμήνου 2016 αποτελεί γέφυρα και θα μπορεί να τροποποιηθεί ανάλογα με τις ανάγκες της Περιφέρειας

Αττικής αλλά και την προκήρυξη ανάθεση του επόμενου έργου Τουριστικής Προβολής 2016-2017 ποσού 1,6 εκ. ευρώ.

Στα πλαίσια αυτά έχουμε ζητήσει και εντάχθηκαν με σχετική απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου στον Προϋπολογισμό του 2015 δύο κωδικοί αριθμοί εξόδων (ΚΑΕ 9769.01.122 και ΚΑΕ 9891.01.0003.01) οι οποίοι αφορούν σε δράσεις τουριστικής προβολής δηλαδή έργο με τίτλο «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΕ FAM & PRESS TRIPS, ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΑΣ» και έργο με τίτλο «ΕΠΕΙΓΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ»

για το Α' εξάμηνο του 2016 και μέχρι να προκηρυχθεί το μεγαλύτερο έργο που θα αφορά στο χρονικό διάστημα από το Β' Εξάμηνο του 2016 και για τους επόμενους 18 μήνες, ήτοι μέχρι το τέλος του 2017.

Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις που προτείνουμε να ενταχθούν είναι οι εξής:

α) κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9769.01.122: ΕΠΕΙΓΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ και ο χρονοπρογραμματισμός του κατεπείγει καθώς η πρώτη τουριστική έκθεση είναι στα τέλη Ιανουαρίου:

1. ΕΚΘΕΣΗ FERRIEN MESSE, ΑΥΣΤΡΙΑ, 14-17/1/2016, η Ferien-Messe Wien, είναι η κορυφαία έκθεση για τον τουρισμό στην Αυστρία φιλοξενώντας 750 εκθέτες από 70 χώρες, προβάλλοντας συστηματικά τουριστικούς προορισμούς και προϊόντα θεματικού τουρισμού στην Κεντρική Ευρώπη, παραδοσιακή τουριστική αγορά που αποτελεί σταθερά άμεση προτεραιότητα της Περ. Αττικής.

2. ΕΚΘΕΣΗ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ, ΕΛΒΕΤΙΑ, περιοδική έκθεση του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου «Ο βυθισμένος θησαυρός. Το Ναυάγιο των Αντικυθήρων» έχει ήδη εκτεθεί από τις 27/9/15 και συνεχίζεται για έξι μήνες στο «Μουσείο Αρχαίας Τέχνης Βασιλείας και Συλλογή Λούντβιχ». Η διάρκεια της έκθεσης είναι από 27 Σεπτεμβρίου 2015 έως τις 27 Μαρτίου 2016. Η συμμετοχή μας θα ήταν σκόπιμο να γίνει πριν τις 31/3/2015. και πάντως εντός τους καθορισμένου χρόνου διάρκειας της .

<http://www.ferien-messe.at/>

3. ΕΚΘΕΣΗ ITB GERMANIA, ΒΕΡΟΛΙΝΟ, 9-13/3/2016, η κορυφαία έκθεση για τον τουρισμό στην Γερμανία. Η 50^η Διεθνής Τουριστική Έκθεση διεξάγεται στο Βερολίνο με περισσότερους από 100 εκθέτες, μεταξύ αυτών Έλληνες ξενοδόχοι, τουριστικά γραφεία, δήμοι, περιφέρειες, αλλά και άλλοι εκπρόσωποι υπηρεσιών του τουριστικού κλάδου, από όλο τον κόσμο. Θα συμμετέχουμε στο ομαδικό περίπτερο του ΕΟΤ για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και την προσέλκυση μεγάλου αριθμού τουριστών από την Γερμανία για την επόμενη τουριστική σεζόν.

<http://www.itb-berlin.de/en/>

4. ΕΚΘΕΣΗ MITT, ΡΩΣΙΑ ΜΟΣΧΑ, 23 – 26/3/2016, η κορυφαία έκθεση για τον τουρισμό στην Ρωσία. Πρόκειται για μια έκθεση την οποία επισκέπτονται πάνω από 100.000 άτομα εκ των οποίων το 80% είναι επαγγελματίες τουρισμού. Η συμμετοχή μας είναι αναγκαία λόγω της δυναμικής που έχει η Ρωσική αγορά καθώς και των

εκδηλώσεων προβολής των δύο πολιτισμών στο πλαίσιο του ελληνορωσικού έτους - 2016

<http://www.mitt.ru/en-GB>

5. ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ ΠΕΙΡΑΙΑ, 13-18 Μαΐου 2016, θεματική έκθεση για τους επαγγελματίες των σκαφών αναψυχής. Στόχος του είναι η ανάδειξη του θαλάσσιου τουρισμού της Ελλάδας σε κορυφαίο τουριστικό προορισμό διεθνώς, με κύριο σκοπό τη δικτύωση και τη διερεύνηση συνεργασιών μέσω των επαγγελματιών του yachting και του κλάδου γενικότερα. Το σαλόνι διοργανώνουν η Ένωση Πλοιοκτητών Σκαφών Τουρισμού (ΗΡΥΟΑ) σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ).

<http://www.epest.gr/>

Σημείωση :

- Όσον αφορά το εικαστικό κομμάτι της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στις Τουριστικές Εκθέσεις, αυτό είτε θα προσαρμόζεται με το αντίστοιχο του ΕΟΤ είτε θα χρησιμοποιείται αυτό που έχει ήδη παραχθεί στα πλαίσια του προηγούμενου έργου(ΟΠΕΕΣ) και έχει πάρει την έγκριση του ΕΟΤ, μέχρις ότου παραχθεί νέο οπτικοακουστικό και επικοινωνιακό υλικό από την Περ. Αττικής .
- Όσον αφορά τις ημερήσιες αποζημιώσεις των αιρετών και των υπαλλήλων που θα στελεχώσουν τις αποστολές, τα ποσά θα καλυφθούν από τον τακτικό προϋπολογισμό,
- Τα προϋπολογισθέντα ποσά ανά έκθεση είναι ενδεικτικά και σύμφωνα με τις ισχύουσες τιμές ενοικίων των χώρων, ενώ θα μπορούν να αναπροσαρμόζονται ανάλογα με τις ανάγκες της Περιφέρειας Αττικής και εντός του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του έργου.

Συνολικός προϋπολογισμός 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ

β) Κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9891.01.0003.01, «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΕ FAM & PRESS TRIPS, ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΑΣ»:

Fam and press trips που περιλαμβάνει ενοίκιο χώρων για παρουσιάσεις, διαμονή, εισιτήρια, έξοδα διατροφής και ξενάγησης, αναμνηστικά δώρα:

1. FAM – PRESS TRIP από τον Μάρτιο έως τον Ιούνιο με δημοσιογράφους από παραδοσιακές αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία,) με θεματικό άξονα την προβολή του θαλάσσιου Τουρισμού της Αττικής -NAUTICAL (Περιλαμβάνει φιλοξενία δημοσιογράφων, Τ.Ο, προσωπικοτήτων –ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης - decision makers από όλο τον κόσμο που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουριστικό τομέα και προβάλλουν τις δυνατότητες του sailing και yachting στην Αττική,

2. FAM -PRESS TRIP με δημοσιογράφους από Τουρκία, ΗΠΑ, Ισραήλ, και γενικά νέες ή μη παραδοσιακές αγορές.

Συνολικός προϋπολογισμός 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ

Σημειώσεις:

- Τα προϋπολογισθέντα ποσά ανά ταξίδι είναι ενδεικτικά και σύμφωνα με τις ισχύουσες τιμές ενοικίων των χώρων, εισιτηρίων, αριθμού επισκεπτών, ενώ θα μπορούν να αναπροσαρμόζονται ανάλογα με τις ανάγκες της Περιφέρειας Αττικής και εντός του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του έργου.
- Τα fam-press trips θα γίνονται ανάλογα με τις διαθεσιμότητες των προσκεκλημένων και τον κατάλληλο χρόνο από πλευράς καιρικών συνθηκών και πάντως εντός των χρόνων του έργου και της τουριστικής αγοράς.

Τονίζεται ότι στόχος της υλοποίησης των δύο αυτών δεσμών ενεργειών είναι να αποφευχθεί ο κίνδυνος να μείνει η Περιφέρεια Αττικής χωρίς δράσεις Τουριστικής Προβολής κατά το πρώτο εξάμηνο του 2016, δεδομένης της τεράστιας σημασίας του Τουριστικού τομέα στην οικονομική ζωή της χώρας μας γενικότερα, λαμβάνοντας υπ' όψιν και τις ανοδικές τάσεις της τρέχουσας χρονιάς για την περιοχή της Περιφέρειας Αττικής, τάσεις που οφείλουμε ως περιφερειακή αρχή να υποστηρίξουμε στα πλαίσια της ενίσχυσης της οικονομικής δραστηριότητας και της καταπολέμησης της ανεργίας.

Ως εκ τούτου το Περιφερειακό Συμβούλιο της Περιφέρειας Αττικής καλείται να αποφασίσει:

Να εγκρίνει τη σκοπιμότητα των δαπανών των δράσεων που θα καλύψουν δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το Α' εξάμηνο του 2016 ως εξής:

α) κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9769.01.122: ΕΠΕΙΓΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΚΘΕΣΗ FERRIEN MESSE, ΑΥΣΤΡΙΑ, 14-17/1/2016
ΕΚΘΕΣΗ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ, ΕΛΒΕΤΙΑ, <31/3/2016
ΕΚΘΕΣΗ ITB GERMANIA, ΒΕΡΟΛΙΝΟ, 9-13/3/2016
ΕΚΘΕΣΗ MITT, ΡΩΣΙΑ ΜΟΣΧΑ, 23 – 26/3/2016
ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ ΠΕΙΡΑΙΑ, Μάιος 2016

Όσον αφορά το εικαστικό κομμάτι της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στις Τουριστικές Εκθέσεις, αυτό είτε θα προσαρμόζεται με το αντίστοιχο του ΕΟΤ είτε θα χρησιμοποιείται αυτό που έχει ήδη παραχθεί στα πλαίσια προηγούμενου έργου και έχει πάρει την έγκριση του ΕΟΤ.

Έγκριση σκοπιμότητας δαπάνης προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ.

β) Κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9891.01.0003.01, «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΕ FAM & PRESS TRIPS, ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΑΣ»:

1. FAM – PRESS TRIP από τον Μάρτιο έως τον Ιούνιο με δημοσιογράφους από παραδοσιακές αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία,) με θεματικό άξονα την προβολή του θαλάσσιου Τουρισμού της Αττικής -NAUTICAL (Περιλαμβάνει φιλοξενία δημοσιογράφων, Τ.Ο, προσωπικότητων –ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης -decision makers από όλο τον κόσμο που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον

τουριστικό τομέα και προβάλλουν τις δυνατότητες του sailing και yachting στην Αττική,

2. FAM TRIP με δημοσιογράφους από Τουρκία, ΗΠΑ, Ισραήλ, και γενικά νέες ή μη παραδοσιακές αγορές

Έγκριση σκοπιμότητας δαπάνης προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ.

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

Εγκρίνει τη σκοπιμότητα των δαπανών που θα καλύψουν δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το Α' εξάμηνο του 2016 ως εξής:

α) Κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9769.01.122: ΕΠΕΙΓΟΥΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΚΘΕΣΗ FERRIEN MESSE, ΑΥΣΤΡΙΑ, 14-17/1/2016
ΕΚΘΕΣΗ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ, ΕΛΒΕΤΙΑ, <31/3/2016
ΕΚΘΕΣΗ ITB GERMANIA, ΒΕΡΟΛΙΝΟ, 9-13/3/2016
ΕΚΘΕΣΗ MITT, ΡΩΣΙΑ ΜΟΣΧΑ, 23 – 26/3/2016
ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ ΠΕΙΡΑΙΑ, Μάιος 2016

Όσον αφορά το εικαστικό κομμάτι της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στις Τουριστικές Εκθέσεις, αυτό είτε θα προσαρμόζεται με το αντίστοιχο του ΕΟΤ είτε θα χρησιμοποιείται αυτό που έχει ήδη παραχθεί στα πλαίσια προηγούμενου έργου και έχει πάρει την έγκριση του ΕΟΤ.

Έγκριση σκοπιμότητας δαπάνης προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ.

β) Κάτω από τον κωδικό αριθμό εξόδου 9891.01.0003.01, «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΕ FAM & PRESS TRIPS, ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΑΣ»:

1. FAM – PRESS TRIP από τον Μάρτιο έως τον Ιούνιο με δημοσιογράφους από παραδοσιακές αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία,) με θεματικό άξονα την προβολή του θαλάσσιου Τουρισμού της Αττικής -NAUTICAL (Περιλαμβάνει φιλοξενία δημοσιογράφων, Τ.Ο, προσωπικοτήτων –ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης -decision makers από όλο τον κόσμο που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουριστικό τομέα και προβάλλουν τις δυνατότητες του sailing και yachting στην Αττική,

2. FAM TRIP με δημοσιογράφους από Τουρκία, ΗΠΑ, Ισραήλ, και γενικά νέες ή μη παραδοσιακές αγορές

Έγκριση σκοπιμότητας δαπάνης προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον ΦΠΑ.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Η. Παναγιώταρος, Ι. Μεγάλης, Π. Μουλιανάκης, Ε. Μπαρμπούρης, Α. Φωτόπουλος, Ε. Χρήστου – Γερμενή, Ι. Μανουσogiαννάκης, Χ. Αγγελονίδη, Ε. Ζαφειρίου και Ι. Πρωτούλης.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΣΧΙΝΑΣ

ΦΩΤΕΙΝΗ ΒΡΥΝΑ