



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
Γενική Δ/ση Εσωτερικής Λειτουργίας
Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων και Επιτροπών
Γραμματεία Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής
 Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17
 Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα
 Τηλ.: 213-2063532, 536, 775
 fax : 213 2063533
 e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 38^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 438/2017

Σήμερα 07/12/2017 ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:30 συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση που πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών (Αναστάσεως 2 και Τσιγάντε, Παπάγου-Χολαργού), τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 251124/01-12-2017 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Θεόδωρου Σχινά, που κοινοποιήθηκε νόμιμα την 01-12-2017 στην Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 11^ο Η.Δ.

Έγκριση των προγραμματισμένων δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2018-2020, στο πλαίσιο υλοποίησης του εγκεκριμένου αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020 (Απόφαση Έγκρισης 138/2016 του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής).

Διαπιστώθηκε η απαρτία, με σύνολο ογδόντα ενός (81) παρόντων Περιφερειακών Συμβούλων κατά την έναρξη της συνεδρίασης ενώ οι παρόντες και απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:

Οι Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ. Καραμέρος Γεώργιος, Τζόκας Σπυρίδων, Καπάταης Χρήστος, Γαβρίλης Γεώργιος, Χατζηπέρος Παναγιώτης (Τάκης), Φιλίππου Πέτρος, Βασιλείου Ιωάννης.

Ο Πρόεδρος κ. Σχινάς Θεόδωρος
 Ο Γραμματέας κ. Βλάχος Γεώργιος

Τα μέλη του Π.Σ. κ.κ.:

Αγγελονίδη Χρηστίνα, Αγγελόπουλος Θεόδωρος, Αδαμόπουλος Νικόλαος,

Αθανασιάδης Παναγιώτης, Αλεξίου Αθανάσιος, Αναγνωστόπουλος Αθανάσιος (Νάσος), Αναλογίδου Μαρία - Καλλιόπη, Αποστολάκη Ευαγγελία, Αποστολοπούλου Μαλάμω, Αστρινάκη - Τσίτσου Ελένη, Βάβουλα Αριστέα, Βασιλάκη Άννα, Βέττα Καλλιόπη, Βλάχος Κωνσταντίνος, Βρούστης Αριστείδης, Βρύνα Φωτεινή, Γάκης Αντώνιος, Δαμάσκος Χαράλαμπος (Χάρης), Δαμιανός Πέτρος, Δανάκος Χριστόφορος, Δανιά Νικολέττα, Δημάκος Δημήτριος, Δημοπούλου Ελένη, Δήμου Σταυρούλα, Ευαγγελίου Παρασκευάς (Πάρης), Ευσταθιάδης Μιλτιάδης, Ζωγραφάκη -Τελεμέ Ελένη, Καλογεράκος Κυριάκος, Καμάρας Παύλος, Καραμάνος Χρήστος, Καραμπέλας Κωνσταντίνος, Κορδής Νεκτάριος, Κοροβέσης Στυλιανός, Κορομάντζος Βασίλειος, Κορωναίου - Καμπά Σοφία, Κουκά Μαρίνα, Κρητικού Αικατερίνη (Κατερίνα), Κωστόπουλος Νικόλαος, Λαμπρίδου Μαρία, Λάσκαρη - Κραστοπούλου Βασιλική, Λεβέντη Αγγελική, Μανουσogiαννάκης Ιωάννης, Μαραβέλιας Δημήτριος, Μεθυμάκη Άννα, Μεταξά Ειρήνη, Μοίρας Ιωάννης, Μουλιανάκης Περικλής, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαλού Αλεξάνδρα, Μπαρμπούρης Ευάγγελος, Νερούτσου Μαρία, Νικηταρά Φωτεινή, Νικολιδάκη Φλωρεντία (Φλώρα), Παναγιώταρος Ηλίας, Πάντζας Σπυρίδων, Παππά Παναγιώτα, Πατσαβός Παναγιώτης, Πελέκης Ζαχαρίας, Πρωτονοτάριος Ιωάννης, Ράικου Ζωή, Σαπουνά Αγγελική (Αγγέλικα), Σγουρός Ιωάννης, Σμέρος Ιωάννης, Σταυροπούλου Καλλιόπη, Στεργίου Ιωάννα, Στεφανοπούλου Αναστασία, Τασούλη- Γεωργιάδου Ελισσάβετ, Τζήμερος Γλαύκος - Αθανάσιος, Τζίβα Αιμιλία, Τουτουντζή Παρασκευή (Βούλα), Τσαβαλιά Παρασκευή (Βιβή), Τσούπρα Ιωάννα, Φαρμάκης Ταξιάρχης, Φωτόπουλος Ανδρέας, Χαρδαλιάς Νικόλαος, Χρήστου - Γερμενή Ευγενία, Χριστάκη Μαρία, Χρυσικός Φώτιος, Ψαραδέλης Κωνσταντίνος.

Απόντες:

Η Περιφερειάρχης Αττικής κ. Δούρου Ρένα.

Η Αντιπεριφερειάρχης κ. Κυπριανίδου Ερμιόνη (Ερμίνια).

Τα μέλη του Π.Σ. κ.κ.:

Αδαμοπούλου – Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αναγνωστοπούλου Μαργαρίτα, Βασιλοπούλου Κυριακούλα (Κορίνα), Γαβράς Παναγιώτης, Γιάμαλη Αναστασία, Γιαννακάκη Μαρία, Γούλας Απόστολος, Ζαφειρίου Ελένη, Ηλιόπουλος Αθανάσιος (Νάσος), Θανοπούλου Αικατερίνη, Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Καστανιάς Νικόλαος, Μαντάς Ασημάκης (Μάκης), Μαντούβαλος Πέτρος, Μεγάλης Ιωάννης, Παλιού Αικατερίνη, Παπαδημητρίου – Τσάτσου Άννα – Θεοδώρα, Πρωτούλης Ιωάννης, Ροκοφύλλου Άννα.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία - Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής κ. Θεόδωρος Σχινάς δίνει το λόγο στην Περιφερειακή Σύμβουλο κ. Ε. Δημοπούλου, η οποία θέτει υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την από 20-11-2017 εισήγησή της που έχει σταλεί μαζί με την πρόσκληση και έχει ως εξής :

Έχοντας υπόψη :

1. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07.06.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Την Απόφαση 66313/24553 (ΦΕΚ 3051/Β'/05.09.2017) του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης «Έγκριση της 273/2017 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης –

επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» και ειδικότερα το Άρθρο 67 «Διεύθυνση Τουρισμού».

3. Η υπ. αρ. οικ. 59417 απόφαση της Περιφερειάρχη Αττικής με αρ. ΦΕΚ 945/Β'/21-03-2017 με θέμα: «Τροποποίηση-συμπλήρωση της αριθμ. Οικ.8840/13.01.2017 απόφασης της Περιφερειάρχη Αττικής περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων... όμοιες».

4. Την Απόφαση υπ'αριθμ. 138/2016 (Α.Δ.Α. 6Ε6Ψ7Λ7-ΩΗΦ) του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής με θέμα «Έγκριση του αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020».

5. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 4863/27.05.2016 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής 2016-2020».

6. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 13562/08.07.2016 (Α.Δ.Α. 7Γ2Ε465ΙΧΦ-2ΣΚ) έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με θέμα «Έγκριση στρατηγικού προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2016-2020».

7. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/08.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Την υπ'αριθμ. 1188/2017 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής με την οποία εγκρίθηκε η δαπάνη και η διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού €303.800,00 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. για την υλοποίηση Δράσεων παραγωγής βίντεο και φωτογραφιών στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Προβολής περιόδου 2017-2020 της Περιφέρειας Αττικής (Α.Δ.Α. 6Ψ8Φ7Λ7-Δ3Ψ), όπως τροποποιήθηκε με τη με αρ.2678/2017 Απόφαση.

9. Την υπ'αρ.2299/2017 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής με την οποία εγκρίθηκε η δαπάνη και η διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 1.744.501,44€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. για την υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής περιόδου 2017-2020 της Περιφέρειας Αττικής (Δράσεις 3α, 3β, 3γ, 2γ και 2δ), όπως τροποποιήθηκε με τη με αρ.2679/2017 Απόφαση.

10. Τις προβλεπόμενες ανάγκες τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2018-2020, στο πλαίσιο υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής 2016-2020.

ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Με την υπ' αριθμ. 138/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής (σχετ. 4), εγκρίθηκε:

α. το αναλυτικό Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020 και

β. η σκοπιμότητα των δαπανών που θα καλύψουν τις δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα από το β' εξάμηνο του 2016 έως και το 2020.

Ο πίνακας ενδεικτικού προϋπολογισμού ανάλογα με τις ανάγκες και τις δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής, με αναφορά σε ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων τουριστικής προβολής για το χρονικό διάστημα από το β' εξάμηνο του 2016 έως και 2020, όπως είναι ενσωματωμένος στην ως άνω αναφερόμενη υπ' αριθμ.138/2016 Απόφαση, είναι ο εξής:

	Β' εξάμηνο 2016	2017	2018	2019	2020
1.α Αναβάθμιση τουριστικής ιστοσελίδας	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000
1.β Παραγωγή φωτογραφιών	25.000	5.000	5.000	5.000	5.000
1.γ Παραγωγή χαρτών	30.000	0	0	30.000	0
1.δ Παραγωγή βίντεο	0	50.000	50.000	50.000	50.000
1.ε Συγγραφή κειμένων, διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας και κοινωνικών δικτύων και διασπορά περιεχομένου (content seeding)	60.000	36.000	36.000	36.000	36.000
1.στ Ενέργειες Search Engine Marketing (SEM)	25.000	50.000	50.000	50.000	50.000
1.ζ Παραγωγή και διανομή eNewsletter	0	0	0	0	0
1.η Διαβούλευση για τρόπο γραφής τοπωνυμίων στη λατινική αλφάβητο	0	0	0	0	0
2.α Προσαρμογή του destination brand	*	0	0	0	0
2.β Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου	0	0	0	0	0
2.γ Φιλοξενία δημοσιογράφων και διοργάνωση press trips	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ	0	20.000	20.000	20.000	20.000
2.ε Διαφημιστικές ενέργειες	50.000	100.000	100.000	100.000	100.000
2.στ Παραγωγή φυλλαδίων και λοιπού προωθητικού υλικού	20.000	50.000	20.000	50.000	20.000
3.α Συμμετοχή σε εκθέσεις	65.000	150.000	150.000	150.000	150.000
3.β Φιλοξενία τουριστικών επαγγελματιών και διοργάνωση fam trips	40.000	80.000	80.000	80.000	80.000
3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής	0	40.000	40.000	40.000	40.000
3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας «Γραμμή-Γραμμή» με αεροπορικές εταιρίες	0	0	0	0	0
4.α Σύσταση των Products Clubs	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
4.β Αναβάθμιση αφηγηματικής προσέγγισης στον τουρισμό της Αττικής	35.000	10.000	10.000	10.000	10.000
4.γ Θέσπιση Βραβείων Τουρισμού Αττικής	0	30.000	30.000	30.000	30.000
4.δ Επιμορφωτικές δράσεις	30.000	20.000	20.000	20.000	20.000
5.α Συμβούλιο Τουρισμού Αττικής	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
5.β Πρόσκληση ένταξης Δήμων στην τουριστική καμπάνια της Αττικής	0	0	0	0	0
5.γ Πρόγραμμα «Ανακαλύψτε την Αττική»	0	0	0	0	0
6.α Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών	55.000	0	55.000		55.000

6.β Έρευνες στο εξωτερικό	100.000	50.000	50.000	0	0
6.γ Παρατηρητήριο Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής	25.000	20.000	20.000	20.000	20.000
7. Λοιπές δαπάνες	50.000	29.000	4.000	49.000	54.000
Σύνολο	880.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00

*: Παρακαλούμε όπως συμβουλευτείτε σχετικά το με ΑΔΑ: 6Ε6Ψ7Λ7-ΩΗΦ έγγραφο (σχετ.4).

Σημείωση: Έχουν σκιαστεί οι δράσεις τουριστικής προβολής οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω ενιαίας διαγωνιστικής διαδικασίας και στο πλαίσιο υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής 2016-2020, σύμφωνα με τα παρακάτω. (Πίνακας Ι και ΙΙ).

Σε συνέχεια της ως άνω σχετικής Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου (σχετ.4), η Διεύθυνση Τουρισμού, έχει λάβει τις εγκρίσεις για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής, τόσο από τον Ε.Ο.Τ. (σχετ. 5), όσο και από την Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (σχετ. 6).

Βάσει των ανωτέρω και στο πλαίσιο σταδιακής υλοποίησης του εγκεκριμένου αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής, συγκεκριμένα για τα έτη 2018, 2019 και 2020, η Διεύθυνση Τουρισμού προγραμματίζει μια σειρά δράσεων τουριστικής προβολής, οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσα από ενιαία διαγωνιστική διαδικασία και περιγράφονται αναλυτικά στους **Πίνακες Ι και ΙΙ** που ακολουθούν:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ – ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
1)	3.α Συμμετοχή σε εκθέσεις με επαγγελματικές συναντήσεις και παρουσιάσεις Όπου απαιτούνται ταξίδια: μία μέρα πριν την έναρξη – μία μέρα μετά το πέρας της Έκθεσης/Εκδήλωσης	471.306,00€
1.1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ITB (Internationale Tourismus-Börse Berlin), Βερολίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	90.000,00€
1.2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ WTM (World Travel Market), Λονδίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	90.000,00€
1.3	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ MITT , (Moscow International Travel and Tourism Exhibition), Μόσχα, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	82.500,00€
1.4	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ARABIAN TRAVEL MARKET , Ντουμπάι, έτους 2018 (Απρίλιος)	20.000,00€
1.5	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Vakantiebeurs , Ουτρέχτη Ολλανδίας, έτους 2019 (Ιανουάριος)	20.000,00€
1.6	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Ferie Fur Alle (Danish Travel Show) , Χέρνινγκ Δανίας, έτους 2019 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.7	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Salon des Vacances , Βρυξέλλες Βελγίου, έτους 2020 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ - ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Grecka Panorama , Βαρσοβία Πολωνίας, έτους 2020 (Δεκέμβριος)	17.806,00€
1.9	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ PHILOXENIA , Θεσσαλονίκη, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	93.000,00€
1.10	ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ (East Med Yacht Show), ετών 2018, 2019, 2020 (Μάιος)	18.000,00€
2)	3.β Φιλοξενία τουριστικών επαγγελματιών και διοργάνωση fam trips (έτη 2018, 2019, 2020) & 2.γ Φιλοξενία δημοσιογράφων και διοργάνωση press trips (έτη 2018, 2019, 2020)	695.550,00€
3)	2.β Σύνταξη και διανομή Δελτίων Τύπου, 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ, 3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής, 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	240.000,00€
3.Α	2β. Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ	80.000,00€
3.Β	3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	
3.Β.1	Δύο (2) Παρουσιάσεις τουριστικού προορισμού ανά έτος, εντός των ετών 2018, 2019, 2020 (Workshops-Roadshows)	90.000,00€
3.Β.2	Travel Trade Athens , ετών 2018, 2019, 2020, ετήσιο B2B Travel Show που διοργανώνεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου	18.000,00€

	Αθηναίων (Οκτώβριος)	
3.Β.3	"IFTM (International French Travel Market) -Top Resa", B2B Travel Show, Παρίσι, έτους 2018 (Σεπτέμβριος)	30.000,00€
3.Β.4	Διοργάνωση ημερίδων (σε συνδυασμό με προσωπικότητες/ εξειδικευμένους επαγγελματίες από τα press - fam trips) για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Αττικής	22.000,00€
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	1.406.856,00€
	Φ.Π.Α. 24%	337.645,44€
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ Φ.Π.Α.	1.744.501,44€

ΠΙΝΑΚΑΣ II		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ - ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
A	1.δ Παραγωγή βίντεο	200.000
B	1.β Παραγωγή φωτογραφιών	45.000
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	245.000
	Φ.Π.Α. 24%	58.800
	ΣΥΝΟΛΟ	303.800

Αναφορικά με τον **Πίνακα II**, προγραμματίζεται:

Α. Η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού είκοσι πέντε (25) βίντεο για τις ανάγκες της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής, όπως αναλύονται στους παρακάτω πίνακες:

α.	ΒΙΝΤΕΟ ΘΕΜΑΤΙΚΑ	ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ	Διάρκεια	Short version (A)	Short version (B)
1	Η Αθήνα ως μητρόπολη με το πεντάπτυχο "sightseeing+ modern culture+ food + nightlife +shopping"	Αφορά σε κινηματογράφηση της πόλης των Αθηνών	3'-4'	1'	30"
2	Η Αττική Χερσόνησος ως μοναδικό πολιτιστικό τοπίο	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	3'-4'	1'	30"
3	Περιηγητικές δραστηριότητες (Outdoor)	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	3'-4'	1'	30"
4	Τα νησιά του Αργοσαρωνικού και τα Κύθηρα –Αντικύθηρα (Island hopping)	Αφορά σε κινηματογράφηση όλων των νησιών της Π.Α.	3'-4'	1'	30"

β.	ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΑ (με έμφαση στα τοπία των περιοχών της Αττικής)	Διάρκεια
1	ΤΟΜΕΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ	1' 30"
2	ΝΟΤΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ (Αθηναϊκή Ριβιέρα)	1' 30"
3	ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	1' 30"
4	ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ (Αθήνα και πέριξ)	1' 30"
5	ΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ – ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ	1' 30"
6	ΒΟΡΕΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	1' 30"

γ.	ΝΗΣΙΑ Περιφέρειας Αττικής	Διάρκεια
1	ΣΑΛΑΜΙΝΑ	1"

2	ΑΙΓΙΝΑ	1"
3	ΑΓΚΙΣΤΡΙ	1"
4	ΠΟΡΟΣ - ΤΡΟΙΖΗΝΙΑ	1"
5	ΥΔΡΑ	1"
6	ΣΠΕΤΣΕΣ	1"
7	ΚΥΘΗΡΑ - ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΑ	1"

και

Β. Η παραγωγή 2.000 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης για κάθε δυνατή χρήση σε έντυπη ή και σε ηλεκτρονική μορφή.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, εισηγούμαστε

1. Την έγκριση των προγραμματισμένων δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής, για το χρονικό διάστημα 2018-2020, στο πλαίσιο υλοποίησης του εγκεκριμένου αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020 (Απόφαση Έγκρισης 138/2016 του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής), όπως αυτές περιγράφονται αναλυτικά στους **Πίνακες Ι και ΙΙ** που ακολουθούν:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ – ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
1)	3.α Συμμετοχή σε εκθέσεις με επαγγελματικές συναντήσεις και παρουσιάσεις <i>Όπου απαιτούνται ταξίδια: μία μέρα πριν την έναρξη – μία μέρα μετά το πέρας της Έκθεσης/Εκδήλωσης</i>	471.306,00€
1.1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ITB (Internationale Tourismus-Börse Berlin), Βερολίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	90.000,00€
1.2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ WTM (World Travel Market), Λονδίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	90.000,00€
1.3	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ MITT , (Moscow International Travel and Tourism Exhibition), Μόσχα, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	82.500,00€
1.4	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ARABIAN TRAVEL MARKET , Ντουμπάι, έτους 2018 (Απρίλιος)	20.000,00€
1.5	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Vakantiebeurs , Ουτρέχτη Ολλανδίας, έτους 2019 (Ιανουάριος)	20.000,00€
1.6	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Ferie Fur Alle (Danish Travel Show) , Χέρνινγκ Δανίας, έτους 2019 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.7	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Salon des Vacances , Βρυξέλλες Βελγίου, έτους 2020 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ - ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Grecka Panorama , Βαρσοβία Πολωνίας, έτους 2020 (Δεκέμβριος)	17.806,00€
1.9	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ PHILOXENIA , Θεσσαλονίκη, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	93.000,00€
1.10	ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ (East Med Yacht Show), ετών 2018, 2019, 2020 (Μάιος)	18.000,00€
2)	3.β Φιλοξενία τουριστικών επαγγελματιών και διοργάνωση fam trips (έτη 2018, 2019, 2020) & 2.γ Φιλοξενία δημοσιογράφων και διοργάνωση press trips (έτη 2018, 2019, 2020)	695.550,00€
3)	2.β Σύνταξη και διανομή Δελτίων Τύπου, 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ, 3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής, 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	240.000,00€
3.Α	2β. Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ	80.000,00€
3.Β	3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	

3.B.1	Δύο (2) Παρουσιάσεις τουριστικού προορισμού ανά έτος, εντός των ετών 2018, 2019, 2020 (Workshops-Roadshows)	90.000,00€
3.B.2	Travel Trade Athens , ετών 2018, 2019, 2020, ετήσιο B2B Travel Show που διοργανώνεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (Οκτώβριος)	18.000,00€
3.B.3	IFTM (International French Travel Market) - Top Resa , B2B Travel Show, Παρίσι, έτους 2018 (Σεπτέμβριος)	30.000,00€
3.B.4	Διοργάνωση ημερίδων (σε συνδυασμό με προσωπικότητες/ εξειδικευμένους επαγγελματίες από τα press - fam trips) για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Αττικής	22.000,00€
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		1.406.856,00€
Φ.Π.Α. 24%		337.645,44€
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ Φ.Π.Α.		1.744.501,44€

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ - ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
A	1.δ Παραγωγή βίντεο	200.000
B	1.β Παραγωγή φωτογραφιών	45.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		245.000
Φ.Π.Α. 24%		58.800
ΣΥΝΟΛΟ		303.800

2. Ο προϋπολογισμός δράσεων, οι οποίες για τον οποιονδήποτε λόγο δεν υλοποιηθούν εντός του κάθε έτους 2018, 2019, 2020 και εφόσον η μη υλοποίησή τους δεν οφείλεται σε υπαιτιότητα του αναδόχου, δύναται να χρησιμοποιηθεί υποστηρικτικά, εφόσον προκύψει ανάλογη ανάγκη, είτε για την αύξηση του προϋπολογισμού άλλης δράσης της ίδιας δέσμης ενεργειών μέσα στο έτος, είτε να μεταφερθεί στα υπόλοιπα έτη.

Προϋπολογιζόμενα ποσά δράσεων του 2018, τα οποία δεν εξαντληθούν εντός του έτους και έχουν συνολικό προγραμματισμό υλοποίησης έως το 2020, δύναται να **μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη**.

Ειδικότερα, όσον αφορά σε δράσεις συμμετοχής της Π.Α. σε συγκεκριμένες **εκθέσεις** (Δράση 3.α του ΣΣΤΠΠΑ), δύναται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής τους, τη συνολική διάρκειά τους, ή ακόμα και την ακύρωσή τους από τους διοργανωτές της κάθε έκθεσης. Σε ανάλογες περιπτώσεις ή όποτε συντρέχουν περιπτώσεις **εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών**, ή ανάλογη αλλαγή στον ετήσιο προγραμματισμό του ΕΟΤ κ.α., η Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. δύναται να ζητήσει την **αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης** με άλλη αντίστοιχη, της ίδιας δέσμης ενεργειών. Στην περίπτωση αυτή, το προϋπολογιζόμενο ποσό της παλαιάς δράσης, θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της καινούργιας δράσης.

Επιπροσθέτως, όσον αφορά σε δράσεις που αφορούν τη διοργάνωση **press-fam trips, workshops** (Δράσεις 3.β και 2.γ του ΣΣΤΠΠΑ) κ.ά., οι **ημερομηνίες διεξαγωγής** τους αποφασίζονται από κοινού με τη Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. και όπου αυτό είναι εφικτό σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού. Προγραμματισμένες δράσεις εντός του κάθε έτους 2018, 2019, 2020 που δεν υλοποιηθούν λόγω περιορισμένης ανταπόκρισης των συμμετεχόντων, δύναται να αναπρογραμματίζονται και να μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη.

Σε κάθε περίπτωση, η οποιαδήποτε ανακατανομή των προϋπολογιζόμενων ποσών δεν θα υπερβαίνει το συνολικό προϋπολογιζόμενο συνολικό ποσό κάθε δράσης για όλα τα έτη, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 138/2017 Απόφαση του Π.Σ.

Στη συνέχεια η Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Δημοπούλου ενημερώνει το Σώμα για την αντικατάσταση του υπάρχοντος κειμένου στο σημείο 3.Β1 του Πίνακα Ι, στο ιστορικό και στο «εισηγούμεσθε» της ανωτέρω εισήγησης, με το εξής ορθό κείμενο «Δύο (2) περιοδείες (Roadshows) και δύο (2) στοχευμένες παρουσιάσεις (Workshops) του τουριστικού προορισμού Αττική ανά έτος (2018, 2019, 2020)».

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

1. Εγκρίνει τις προγραμματισμένες δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής, για το χρονικό διάστημα 2018-2020, στο πλαίσιο υλοποίησης του εγκεκριμένου αναλυτικού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020 (Απόφαση Έγκρισης 138/2016 του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής), όπως αυτές περιγράφονται αναλυτικά στους Πίνακες Ι και ΙΙ που ακολουθούν:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ – ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
1)	3.α Συμμετοχή σε εκθέσεις με επαγγελματικές συναντήσεις και παρουσιάσεις Όπου απαιτούνται ταξίδια: μία μέρα πριν την έναρξη – μία μέρα μετά το πέρας της Έκθεσης/Εκδήλωσης	471.306,00€
1.1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ITB (Internationale Tourismus-Börse Berlin), Βερολίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	90.000,00€
1.2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ WTM (World Travel Market), Λονδίνο, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	90.000,00€
1.3	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ MITT , (Moscow International Travel and Tourism Exhibition), Μόσχα, ετών 2018, 2019, 2020 (Μάρτιος)	82.500,00€
1.4	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ARABIAN TRAVEL MARKET , Ντουμπάι, έτους 2018 (Απρίλιος)	20.000,00€
1.5	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Vakantiebeurs , Ουτρέχτη Ολλανδίας, έτους 2019 (Ιανουάριος)	20.000,00€
1.6	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Ferie Fur Alle (Danish Travel Show) , Χέρνινγκ Δανίας, έτους 2019 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.7	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Salon des Vacances , Βρυξέλλες Βελγίου, έτους 2020 (Φεβρουάριος)	20.000,00€
1.8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ - ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ Grecka Panorama , Βαρσοβία Πολωνίας, έτους 2020 (Δεκέμβριος)	17.806,00€
1.9	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ PHILOXENIA , Θεσσαλονίκη, ετών 2018, 2019, 2020 (Νοέμβριος)	93.000,00€
1.10	ΝΑΥΤΙΚΟ ΣΑΛΟΝΙ (East Med Yacht Show), ετών 2018, 2019, 2020 (Μάιος)	18.000,00€
2)	3.β Φιλοξενία τουριστικών επαγγελματιών και διοργάνωση fam trips (έτη 2018, 2019, 2020) & 2.γ Φιλοξενία δημοσιογράφων και διοργάνωση press trips (έτη 2018, 2019, 2020)	695.550,00€
3)	2.β Σύνταξη και διανομή Δελτίων Τύπου, 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ, 3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής, 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	240.000,00€
3.A	2β. Σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου 2.δ Λοιπές επαφές με ΜΜΕ	80.000,00€
3.B	3.γ Λοιπές επαφές με τα κανάλια διανομής 3.δ Πρόγραμμα συνεργασίας Γραμμή-Γραμμή με αεροπορικές εταιρείες	
3.B.1	Δύο (2) περιοδείες (Roadshows) και δύο (2) στοχευμένες παρουσιάσεις (Workshops) του τουριστικού προορισμού Αττική ανά έτος (2018, 2019, 2020)	90.000,00€

3.B.2	Travel Trade Athens , ετών 2018, 2019, 2020, ετήσιο B2B Travel Show που διοργανώνεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (Οκτώβριος)	18.000,00€
3.B.3	"IFTM (International French Travel Market) -Top Resa" , B2B Travel Show, Παρίσι, έτους 2018 (Σεπτέμβριος)	30.000,00€
3.B.4	Διοργάνωση ημερίδων (σε συνδυασμό με προσωπικότητες/ εξειδικευμένους επαγγελματίες από τα press - fam trips) για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Αττικής	22.000,00€
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		1.406.856,00€
Φ.Π.Α. 24%		337.645,44€
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ Φ.Π.Α.		1.744.501,44€

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ		
ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ - ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
A	1.δ Παραγωγή βίντεο	200.000
B	1.β Παραγωγή φωτογραφιών	45.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		245.000
Φ.Π.Α. 24%		58.800
ΣΥΝΟΛΟ		303.800

2. Ο προϋπολογισμός δράσεων, οι οποίες για τον οποιονδήποτε λόγο δεν υλοποιηθούν εντός του κάθε έτους 2018, 2019, 2020 και εφόσον η μη υλοποίησή τους δεν οφείλεται σε υπαιτιότητα του αναδόχου, δύναται να χρησιμοποιηθεί υποστηρικτικά, εφόσον προκύψει ανάλογη ανάγκη, είτε για την αύξηση του προϋπολογισμού άλλης δράσης της ίδιας δέσμης ενεργειών μέσα στο έτος, είτε να μεταφερθεί στα υπόλοιπα έτη.

Προϋπολογιζόμενα ποσά δράσεων του 2018, τα οποία δεν εξαντληθούν εντός του έτους και έχουν συνολικό προγραμματισμό υλοποίησης έως το 2020, δύναται να **μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη**.

Ειδικότερα, όσον αφορά σε δράσεις συμμετοχής της Π.Α. σε συγκεκριμένες **εκθέσεις** (Δράση 3.α του ΣΣΤΠΠΑ), δύναται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής τους, τη συνολική διάρκειά τους, ή ακόμα και την ακύρωσή τους από τους διοργανωτές της κάθε έκθεσης. Σε ανάλογες περιπτώσεις ή όποτε συντρέχουν περιπτώσεις **εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών**, ή ανάλογη αλλαγή στον ετήσιο προγραμματισμό του ΕΟΤ κ.α., η Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής δύναται να ζητήσει την **αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης** με άλλη αντίστοιχη, της ίδιας δέσμης ενεργειών. Στην περίπτωση αυτή, το προϋπολογιζόμενο ποσό της παλαιάς δράσης, θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της καινούργιας δράσης.

Επιπροσθέτως, όσον αφορά σε δράσεις που αφορούν τη διοργάνωση **press-fam trips, workshops** (Δράσεις 3.β και 2.γ του ΣΣΤΠΠΑ) κ.ά., οι **ημερομηνίες διεξαγωγής** τους θα αποφασίζονται από κοινού με τη Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και όπου αυτό είναι εφικτό σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού. Προγραμματισμένες δράσεις εντός του κάθε έτους 2018, 2019, 2020 που δεν υλοποιηθούν λόγω περιορισμένης ανταπόκρισης των συμμετεχόντων, δύναται να αναπρογραμματίζονται και να μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη.

Σε κάθε περίπτωση, η οποιαδήποτε ανακατανομή των προϋπολογιζόμενων ποσών **δεν θα υπερβαίνει το συνολικό προϋπολογιζόμενο συνολικό ποσό κάθε**

δράσης για όλα τα έτη, σύμφωνα με την υπ' αριθμ.138/2017 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Ι. Μανουσogiαννάκης, Χρ. Αγγελονίδη, Α. Μπαλού, Ν. Αδαμόπουλος, Α. Βασιλάκη, Μ. Κουκά, Φ. Νικολιδάκη, Ζ. Ράικου.

Λευκό δήλωσαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Ι. Σγουρός, Χ. Δαμάσκος, Στ. Δήμου, Κ. Καραμπέλας, Α. Μεθυμάκη, Ι. Σμέρος, Ν. Χαρδαλιάς, Η. Παναγιώταρος, Π. Μουλιανάκης, Ε. Μπαρμπούρης, Α. Φωτόπουλος, Ε. Χρήστου - Γερμενή.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΣΧΙΝΑΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΒΛΑΧΟΣ