



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Π.Ε. ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΟΠΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Συγγρού 80-88

Τ.Κ.: 11741 Αθήνα

Πληροφορίες: Ε. Λοτσάρη

Τηλ.: 213 2065853

Φαξ: 213 2065015

Αθήνα

ΠΡΟΣ:
ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΕΑ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η Περιφέρεια Αττικής, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4412/2016, καθώς και:

- την αρ. 138/2016 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΑΔΑ: 6Ε6Ψ7Λ7-ΩΗΦ), όπως εξειδικεύτηκε με την αρ. 438/2017 Απόφαση Π.Σ. (ΑΔΑ: ΨΔ6Π7Λ7-ΤΥΔ), περί έγκρισης του στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής,
- το αρ. πρωτ. 796916/19-10-2020 έγγραφο της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, αναφορικά με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής, μεταξύ άλλων, **στην εικονική (virtual) διεθνή τουριστική έκθεση «Virtual Greek Panorama» που θα πραγματοποιηθεί από 01-11-2020 και για ένα (1) έτος, συνολικού προϋπολογισμού 20.000€ πλέον ΦΠΑ 24%,**
- την αρ. πρωτ. 233/02-01-2020 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης Δαπάνης (ΑΔΑ: Ψ36Ζ7Λ7-ΚΗΓ),

καλεί τους οικονομικούς φορείς που ενδιαφέρονται, να υποβάλλουν οικονομική προσφορά για τη διοργάνωση της εικονικής (virtual) διεθνούς τουριστικής έκθεσης «Virtual Greek Panorama» και σύμφωνα με τις ακόλουθες τεχνικές προδιαγραφές:

Πίνακας Τεχνικών Προδιαγραφών εικονικών (Virtual) εκθέσεων	Προϋπολογισμός δράσης χωρίς ΦΠΑ 24%
--	-------------------------------------

1. Συμμετοχή στην τουριστική έκθεση Virtual Greek Panorama Χρονική περίοδος: 01/11/2020 και για ένα (1) έτος (*) <u>Σημείωση:</u> Η σύμβαση θα μπορεί να παραταθεί ως προς την παροχή υπηρεσιών που αφορούν τη συγκεκριμένη ενέργεια, μέχρι την ημερομηνία λήξης της ψηφιακής έκθεσης.	20.000,00 €
--	--------------------

➤ **Εγγραφή εκθέτη/ Εμπρόθεσμη δήλωση** συμμετοχής και σχετική εξόφληση των υποχρεώσεων προς τη διοργανώτρια εταιρεία

➤ Εκπόνηση και υποβολή από την ανάδοχο εταιρία ενδεικτικής πρότασης για το εικονικό περίπτερο (booth) της Π.Α. το οποίο θα περιλαμβάνει:

1. Λογότυπο Προορισμού με σύνδεση στο website.

2. Ψηφιακό διάκοσμο από TV Plasma για την προβολή τηλεοπτικού σποτ.

3. Reception / Info Desk με Banner που συνδέεται με την επίσημη σελίδα του εκθέτη ή με photo/

Διανομή μέσω 'ΤΡΙΔΑ' με UID: 5fa000a95a2bb5aa27190355 στις 02/11/20 14:58

video gallery.

4. Ψηφιακό διάκοσμο από 2 τραπέζια επισκεπτών με 2 καρέκλες το κάθε ένα.

5. Κεντρικό Banner Poster με δυνατότητα δύο (2) links σε σελίδες του Εκθέτη.

6. Δύο (2) Οθόνες με ένα (1) link στην κάθε οθόνη που πλοηγεί σε σελίδες του Εκθέτη ή σε ηλεκτρονικές μπροσούρες.

7. Δυνατότητα Online Chat με τους επισκέπτες του virtual περιπτέρου.

Η τελική πρόταση θα πρέπει να λαμβάνει τη σύμφωνη γνώμη της Δ/σης Τουρισμού της Π.Α.

➤ Δημιουργία **ξεχωριστών avatars για κάθε έναν από τους αντιπροσώπους/συνεκθέτες** της ΠΑ στο εικονικό περίπτερο, εφόσον αυτό είναι τεχνικά εφικτό. Δυνατότητα εισόδου στο ψηφιακό περιβάλλον με ξεχωριστούς κωδικούς (log in) για κάθε εκπρόσωπο/συνεκθέτη της Π.Α.

➤ Η ανάδοχος εταιρία **θα επιμελείται και θα ενημερώνει τα στοιχεία και τα απαραίτητα αρχεία** του εικονικού περιπτέρου (εικόνες, λογότυπα, βίντεο, κείμενα, κ.ά.). Η ανάδοχος εταιρία θα επιμελείται και θα συνεργάζεται με τους διοργανωτές ως προς την **κατασκευή του virtual περιπτέρου** και θα φροντίζει για τη διασύνδεση του με τα 6 Links προς το υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. (videos, μπροσούρες, contact details κ.λπ.)

➤ Η ενημέρωση του εικονικού περιπτέρου με τα **social links της Π.Α.** και των συνεκθετών (προορισμών) αυτής είναι μια δυνατότητα που δίνεται δωρεάν από τους διοργανωτές με την εγγραφή στην έκθεση και τη δημιουργία του προφίλ του εικονικού περιπτέρου. Συμπληρωματικά, για κάθε εικονική (virtual) έκθεση θα προβλέπεται από την ανάδοχο εταιρία η ανάλογη **ενημέρωση των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή της Π.Α.** προκειμένου να προβάλλεται με τον πλέον πρόσφορο τρόπο η παρουσία της Π.Α. στην εν λόγω έκθεση.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα φροντίσει για την έκδοση **εικονικών σημάτων (badges)** της ψηφιακής έκθεσης, για **έως τρεις (3) αντιπροσώπους της Π.Α.** (στελέχη ή/και αιρετοί), σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α. Παράλληλα θα διερευνά και θα προχωρά στις απαιτούμενες ενέργειες αναφορικά με τη δυνατότητα πρόσκλησης συνεκθετών της Π.Α. στο ψηφιακό της περίπτερο, και έκδοσης των αντίστοιχων **εικονικών σημάτων συνεκθετών**, σύμφωνα με τις οδηγίες της Π.Α.

➤ Υποστήριξη και στελέχωση από **τουλάχιστον δύο (2) στελέχη της ανάδοχου εταιρίας**, με παρουσία στο εικονικό περίπτερο της Π.Α., στην εικονική έκθεση και στο ψηφιακό περιβάλλον, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, και ειδικότερα για τις περιπτώσεις εκείνες που απαιτείται στελέχωση του εικονικού περιπτέρου της Π.Α. πέραν του ωραρίου λειτουργίας των δημοσίων υπηρεσιών. Τα στελέχη της αναδόχου εταιρίας θα πρέπει να είναι κατάλληλα καταρτισμένα για την τουριστική προβολή της Αττικής, και θα πρέπει έχουν άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας. Τουλάχιστον ένα εξ αυτών θα πρέπει να έχει άριστη γνώση της γλώσσας της εκάστοτε χώρας-στόχου της ψηφιακής έκθεσης.

➤ Πρόβλεψη για την ύπαρξη ανάλογου εξοπλισμού (**υλικοτεχνική υποδομή**) από την πλευρά της αναδόχου για την απρόσκοπτη σύνδεση στην εικονική έκθεση (laptop με υψηλές ταχύτητες σύνδεσης, υποστήριξη εφαρμογών τηλεδιάσκεψης, εξοπλισμένο με κάμερα και μικρόφωνο, κ.λπ.)

➤ Σε όλη την ξενόγλωσση επικοινωνία, η ανάδοχος εταιρία θα πρέπει να παρέχει υποστήριξη και να έχει συνεργασία με **πιστοποιημένο μεταφραστή/διερμηνέα**.

➤ Η ανάδοχος εταιρία, σε συνεργασία με τους διοργανωτές της έκθεσης θα εξασφαλίζει τη δυνατότητα παράλληλης πρόσβασης στο **“back end”** του εικονικού περιπτέρου (Περιφέρεια Αττικής και ανάδοχος εταιρία), όταν αυτό είναι τεχνικώς εφικτό από τους διοργανωτές.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα προβαίνει σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες με στόχο με την επιβεβαίωση υλοποίησης **B2B συναντήσεων** μέσω του συστήματος της έκθεσης, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α. Αναλυτικότερα, για τη συγκεκριμένη έκθεση η ανάδοχος εταιρία θα εξασφαλίσει για την Π.Α.: α) **δέκα (10) ηλεκτρονικά B2B ραντεβού με Τουριστικά Γραφεία της Πολωνίας**, με ψηφιακή σύνδεση, εντός του Νοεμβρίου, για την παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Π.Α. και β) **πέντε (5) ηλεκτρονικές συναντήσεις B2B με δημοσιογράφους της Πολωνίας** εντός του Νοεμβρίου, για την παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Π.Α. Συμπληρωματικά, στην περίπτωση που για την υλοποίηση των B2B, συζητήσεων (chats), ψηφιακών εργαλείων, κ.ο.κ. ζητείται υποχρεωτικώς η χρήση του **κινητού τηλεφώνου των αντιπροσώπων**, όπως και σε όλες τις περιπτώσεις που η επικοινωνία αφορά τουριστικούς επαγγελματίες και τουριστικούς δημοσιογράφους και ιδιαιτέρως για τις περιπτώσεις που αυτοί

βρίσκονται εκτός Ε.Ε., η ανάδοχος εταιρία θα πρέπει να παρέχει καθορισμένο για το σκοπό αριθμό τηλεφωνικής σύνδεσης προκειμένου να πραγματοποιείται η επικοινωνία μέσω αυτής.

➤ Παραμονή σε κατάσταση Live του περιπτέρου **για ένα χρόνο, χωρίς ωράριο**, δηλαδή όλες τις ημέρες και όλο το εικοσιτετράωρο. Η ανάδοχος εταιρία θα φροντίσει για τη στελέχωση-υποστήριξη του εικονικού περιπτέρου και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας του **μέχρι την λήξη της εικονικής έκθεσης (1 έτος)** με τα αναλόγως ορισμένα για το σκοπό αυτό στελέχη της.

➤ Παρουσίαση της Π.Α. έκτασης **10 Σελίδων μορφής Advertorial** και στην πρώτη έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού «Hellas Blu». (Το περιοδικό εκδίδεται 4 φορές το έτος, με πρώτη έκδοση τον Νοέμβριο 2020, και απευθύνεται σε 40.000 συνδρομητές του εξωτερικού). Η ανάδοχος εταιρία θα παρέχει γραφιστικές και μεταφραστικές υπηρεσίες για την ενέργεια αυτή, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α.

➤ Παρουσίαση της Π.Α. για χρονικό διάστημα ενός (1) μηνός με **κεντρικό Banner στην κεντρική σελίδα (homepage) της εικονικής έκθεσης**, όπου θα παρουσιάζεται η Περιφέρεια Αττικής ως η Τιμώμενη Περιοχή για το Νοέμβριο 2020. Η ανάδοχος εταιρία θα παρέχει γραφιστικές υπηρεσίες για την ενέργεια αυτή, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α. και τις προδιαγραφές των διοργανωτών.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα προβεί σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες για τη δημιουργία **ηλεκτρονικού εντύπου για την τουριστική προβολή της Αττικής**, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α. (σχεδιασμός, σύνταξη κειμένων, φωτογραφικό υλικό, μετάφραση από πιστοποιημένο μεταφραστή, παραχώρηση πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων στην Π.Α., co-branding EOT) Το εν λόγω έντυπο θα παραδίδεται από την ανάδοχο εταιρία: α) σε μορφή με κοπτικά (για ενδεχόμενη μελλοντική εκτύπωση) και β) σε μορφή κατάλληλη για ανάρτηση στην τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α. www.athensattica.com Σημειώνεται ότι οι **γλώσσες απόδοσης** για την ενέργεια αυτή είναι οι εξής: Αγγλικά και Ελληνικά, όπως και η γλώσσα της εκάστοτε χώρας-στόχου διεξαγωγής της έκθεσης.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα προβεί σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες για τη δημιουργία **παρουσίασης για την τουριστική προβολή της Αττικής**, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α. Θα προηγηθεί η σχετική έρευνα των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της εκάστοτε αγοράς από την ανάδοχο εταιρία, και θα ακολουθούν ενέργειες όπως ο σχεδιασμός, η προσαρμογή αρχείων, η δημιουργία κείμενων, η πιστοποιημένη μετάφραση, η παραχώρηση πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων. Σημειώνεται ότι οι **γλώσσες απόδοσης** για την ενέργεια αυτή είναι οι εξής: Αγγλικά και Ελληνικά, όπως και η γλώσσα της εκάστοτε χώρας-στόχου διεξαγωγής της έκθεσης.

➤ Εφόσον υπάρχουν κατευθύνσεις από την Π.Α. για τη συμπερίληψη **χαιρετισμού της Περιφερειακής Αρχής** προς τους επισκέπτες του εικονικού περιπτέρου της Π.Α. στην εικονική έκθεση, η ανάδοχος εταιρία, θα προχωρά σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες για την προετοιμασία και ενδεχόμενη μετάφραση/βιντεοσκοπήηση/επεξεργασία του γραπτού ή /και βιντεοσκοπημένου μηνύματος.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα υποστηρίξει τη συμμετοχή της Π.Α. στις **2 δίωρες υβριδικές παρουσιάσεις για την Πολωνική αγορά και την αγορά της Μεγ. Βρετανίας στις 12 Νοεμβρίου 2020** με υλοποίηση 20λεπτων παρουσιάσεων για κάθε μία εξ αυτών στις εγκαταστάσεις των διοργανωτών, με τη δυνατότητα συνδυασμού φυσικής παρουσίας, τόσο από πλευράς εκθετών, όσο και συμμετεχόντων, και on line ζωντανής παρακολούθησης (υβριδική σύζευξη). Ο αριθμός των ατόμων που θα μπορούν να παρευρίσκονται με φυσική παρουσία, θα καθορίζεται από τα εκάστοτε ισχύοντα υγειονομικά μέτρα λόγω COVID-19. Η ανάδοχος εταιρία θα φροντίσει για την αποστολή των ανάλογων προσκλήσεων προς στους συμμετέχοντες και θα παρέχει τη σχετική υλικοτεχνική υποστήριξη σε συνεργασία με τους διοργανωτές. Κατάλληλα καταρτισμένο για την τουριστική προβολή της Αττικής στέλεχος της αναδόχου εταιρίας θα συνδράμει την αντιπροσωπεία της Π.Α. στην ομαλή διεξαγωγή των υβριδικών εκδηλώσεων.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα φροντίσει για τη **μετακίνηση προς και από τον χώρο διεξαγωγής των υβριδικών παρουσιάσεων και B2B**, όπως αυτός έχει καθοριστεί από τους διοργανωτές για την αντιπροσωπεία της Π.Α. όποτε αυτό χρειαστεί.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα προχωρήσει στη σύνταξη, μετάφραση και προώθηση των **σχετικών δελτίων τύπου**, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Π.Α., πριν και μετά την υλοποίηση της ψηφιακής έκθεσης.

➤ Η ανάδοχος εταιρία θα φροντίσει για την τήρηση και ενημέρωση του **διευθυνσιογράφου** της ψηφιακής έκθεσης.

- Μετά το πέρας της έκθεσης η ανάδοχος εταιρία θα αποστέλλει μέσω e-mail στον διευθυνσιογράφο που θα έχει δημιουργήσει από τη δράση αυτή, το σχετικό με την εν λόγω ψηφιακή έκθεση υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. που θα έχει μεταφορτωθεί ήδη (**ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ**) στο εικονικό περίπτερο της Π.Α., συνοδευόμενο από πρόσκληση εγγραφής στο newsletter και στους social media λογαριασμούς για την τουριστική προβολή της Π.Α., επίσκεψης της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com και επικοινωνίας με την Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. για περισσότερες πληροφορίες. Ακολούθως, θα περιλαμβάνεται εντός της απολογιστικής έκθεσης της αναδόχου έκθεση (report) για το ποσοστό ανάγνωσης-ανταπόκρισης της ενέργειας αυτής.
- **Αποδελτίωση** σχετικών δημοσιευμάτων με παράλληλη αποστολή τους και σχετική ενημέρωση της Δ/σης Τουρισμού της Π.Α.
- Η ανάδοχος εταιρία θα προχωρεί σε **λήψη** (download) **και αποθήκευση όλων των σχετικών με την εικονική έκθεση αρχείων** (πρόγραμμα, παρουσίαση έκθεσης, στιγμιότυπων από το ψηφιακό περίπτερο, λίστες επικοινωνίας, chats, όπως και τυχόν στιγμιότυπα από τεχνικά προβλήματα κατά τη σύνδεση στο ψηφιακό περιβάλλον) τα οποία θα συνοδεύουν την απολογιστική έκθεση της ψηφιακής έκθεσης.
- Σύνταξη **απολογιστικής έκθεσης** μετά το πέρας της έκθεσης. Η απολογιστική έκθεση θα πρέπει να περιλαμβάνει ξεχωριστή ενότητα σχετική με τα αποτελέσματα της προβολής στο ψηφιακό περιοδικό και την κεντρική ιστοσελίδα της έκθεσης, το προφίλ των επισκεπτών-κοινού (impressions ανά χώρα προέλευσης), των λήψεων (downloads) του υλικού, της επισκεψιμότητας του εικονικού περιπτέρου, κ.λπ.
- Παραχώρηση των **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** για το σύνολο του υλικού της εκάστοτε εικονικής έκθεσης.

Η προσφορά θα πρέπει να υποβληθεί στο Πρωτόκολλο της Δ/σης Οικονομικών Π.Ε. Κεντρικού Τομέα Αθηνών (Λ. Συγγρού 80-88, Τ.Κ. 117 41, 3ος όροφος, γραφείο 305), μέχρι και τη Δευτέρα 09-11-2020.

Επισημαίνεται ότι οι κρατήσεις που θα βαρύνουν τον ανάδοχο είναι οι εξής:

1. 0,07% επί της συνολικής αξίας προ Φ.Π.Α. Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.
2. Τέλος χαρτοσήμου 3% επί του ανωτέρω τέλους (0,07%) Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Συμβάσεων.
3. Υπέρ Ο.Γ.Α. 20% επί του ανωτέρω χαρτοσήμου.
4. 0,06% επί της συνολικής αξίας προ φόρων και κρατήσεων Υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (Α.Ε.Π.Π.).
5. Τέλος χαρτοσήμου 3% επί του ανωτέρω τέλους (0,06%) Υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (Α.Ε.Π.Π.).
6. Υπέρ Ο.Γ.Α. 20% επί του ανωτέρω χαρτοσήμου.

Ο Φ.Π.Α. θα βαρύνει την Περιφέρεια Αττικής.

Επίσης, κατά την πληρωμή θα παρακρατείται ο προβλεπόμενος φόρος εισοδήματος, ο οποίος δεν θεωρείται κράτηση υπέρ τρίτων.

**Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

ΣΤ. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

