



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Γραφείο Προέδρου

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17

Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 213-2063532, 536, 775

fax : 213 2063533

e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 1^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 1/2021

Σήμερα 13/1/2021, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:30, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση, που πραγματοποιήθηκε με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής, κατά τις προβλέψεις των διατάξεων: Α) της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'/07-6-2010), όπως ισχύει και Β) της παρ. 1 του άρθρου 10 της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΠΝΠ) "Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του" (Φ.Ε.Κ. 55/τ. Α'/11-3-2020), κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 11601/7-1-2021 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Χρήστου Θεοδωρόπουλου που κοινοποιήθηκε νόμιμα στις 7/1/2021 στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 11^ο Η.Δ.

Έγκριση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2021-2023.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο ενενήντα δύο (92) παρόντων επί συνόλου εκατόν ενός (101) Περιφερειακών Συμβούλων, ενώ οι συμμετέχοντες/παρόντες και μη συμμετέχοντες/απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Συμμετέχοντες/Παρόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Πατούλης Γεώργιος

Ο Πρόεδρος κ. Θεοδωρόπουλος Χρήστος

Ο Αντιπρόεδρος κ. Σχινάς Θεόδωρος

Ο Γραμματέας κ. Αδαμόπουλος Σπυρίδων

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Δημόπουλος Γεώργιος, Νάνου Δήμητρα, Κεφαλογιάννη Λουκία, Λεωτσάκος Ανδρέας, Αντωνάκου Σταυρούλα, Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη Βασιλική (Βάσω), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Αυγερινός Αθανάσιος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Γιαννακόπουλος Βασίλειος, Δουνδουλάκη Ελένη, Κόκκαλης Βασίλειος, Κουρή Μαρία, Μελάς Σταύρος, Πέππας Νικόλαος.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδου-Λαμπροπούλου Ανδριανή, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγελάκη Δήμητρα, Αγγέλης Σπυρίδων, Αγγελόπουλος Γεώργιος, Αγγελοπούλου Μαρία, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αλεβίζος Παναγιώτης, Αλεξανδράτος Χαράλαμπος, Αλεξίου Ελισσάβετ, Αλμπάνης Ευάγγελος, Αλυμάρα Σοφία, Αναγνωστόπουλος Μάρκος, Αναστασοπούλου Στυλιανή, Ανδρεάκος Δημήτριος, Ανδρουλακάκης Νικόλαος, Αποστολόπουλος Εμμανουήλ, Ασημακόπουλος Παναγιώτης, Αυγερινού Αφροδίτη, Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαλαβάνη Στυλιανή, Βαρέλη-Στεφανίδη Ζωή, Βάρσου Μαργαρίτα, Βασιλοπούλου Ελένη, Βενιεράτος Διονύσιος, Βερελή Βασιλική (Βάσω), Βιδάλη Μαρία (Μαίρη), Βίτσας Κωνσταντίνος, Βλάχος Γεώργιος, Βλάχου Γεωργία, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γεωργόπουλος Γεώργιος, Γρηγορίου Ηλίας, Δαλιάνη Φωτεινή, Δασκαλοπούλου Σπυριδούλα, Δημητρίου Γεώργιος, Δούρου Ειρήνη (Ρένα), Ζέρβα (Διαμάντη) Μαρία, Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Καλογήρου Φανή (Φαίη) – Χριστίνα, Καραμάνος Χρήστος, Κατρανίδου Αναστασία (Νατάσα), Κατριβάνος Γεώργιος, Κατσιγιάννης Αθανάσιος, Κατσικάρης Δημήτριος, Κατωπόδη Ζωή (Ζέτα), Κεχρής Ιωάννης, Κοροβέσης Στυλιανός, Κοσμίδη Ευρώπη, Κούρτης Ανδρέας, Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Λάσκαρη-Κρασοπούλου Βασιλική, Λεονάρδου Πολυτίμη, Λογοθέτη Αικατερίνη (Κατερίνα), Λυμπέρη Ελένη - Κωνσταντίνα ('Ελενα), Μεθενίτης Σωτήριος, Μεθυμάκη Άννα, Μίχας Λεωνίδας, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μπενετάτος Στυλιανός, Παναγιώτου Κωνσταντίνος, Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπαδάκης Νικόλαος, Παππά Παναγιώτα, Παππάς Στέφανος, Πρωτούλης Ιωάννης, Ρασιιάς (Ρώμας) Χαράλαμπος (Χάρης), Σγουρός Ιωάννης, Σιώρας Ηλίας, Σμέρος Ιωάννης, Τατάγια Χριστίνα, Τζήμερος Γλαύκος-Αθανάσιος, Τημπλαλέξης Γρηγόριος, Τουλγαρίδης Κωνσταντίνος, Τσίχλη Μαριάννα, Χατζηπέρος Παναγιώτης, Χρονοπούλου Νίκη.

Μη συμμετέχοντες/Απόντες:

Τα μέλη του Π.Σ. κ.:

Αγγουράς Κων/νος, Αθανασίου Μάριος, Γιομπαζολιάς Γεράσιμος (Μάκης).

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής κ. Χρήστος Θεοδωρόπουλος δίνει το λόγο στον Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο Θ. Κουτσογιαννόπουλο, ο οποίος θέτει υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 995818/23-12-2020 εισήγησή του που εστάλη με την πρόσκληση και έχει ως εξής :

Έχοντας υπόψη :

1. *Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.*
2. *Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ. Α'8.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.*

3. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'/30.07.2014), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ. Α'/24.10.2006), σύμφωνα με το οποίο: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».
4. Τις διατάξεις της υπ' αριθ. 37419/13479/08.05.2018 Απόφασης του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής (ΦΕΚ 1661/τ. Β'/11.05.2018) «Έγκριση της 121/2018 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης-επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» και ειδικότερα το Άρθρο 67 στο οποίο αναφέρονται οι αρμοδιότητες της Δ/νσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.
5. Τα πορίσματα της μελέτης στο πλαίσιο εκπόνησης του Περιφερειακού Σχεδίου για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή (ΠεΣΠΚΑ) της Περιφέρειας Αττικής, σύμφωνα με το άρθρο 43 του Νόμου 4414/2016 (ΦΕΚ 149/Α/2016, τις κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (ΕΣΠΚΑ 2016).
6. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού/ΕΟΤ.
7. Την υπ' αριθμ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν τη σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο-πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους.
8. Τη με υπ' αρ.πρωτ.19/05.01.2016 (ΑΔΑ: 6ΠΔΛ465ΙΧΦ-ΛΚ8) εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με θέμα: «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων των φορέων των νομικών προσώπων δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
9. Τη με υπ' αριθ. Πρωτ.5788/20.05.2016 (ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) με θέμα: «Επικαιροποίηση της με Α.Π.514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στη διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας.».

10. Την υπ' αριθ. Πρωτ.: 16536/28.12.2018 Εγκύκλιο του ΕΟΤ με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
11. Τη με αριθ. πρωτ.: 1215/25.01.2019 (ΑΔΑ: 62Σ0469ΗΙΖ-Μ4Χ) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) με θέμα: «Τροποποίηση απόφασης έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ετών 2019-2020.»
12. Το υφιστάμενο πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2021 (http://gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/%CE%A0%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1%202021%20%CE%B1%CE%BD%CE%AC%CF%81%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%2014_12.pdf)
13. Το με υπ' αρ. πρωτ. Ε/378/20.10.2020 έγγραφο του Τμήματος Εποπτευόμενων φορέων της ΓΓΕΕ και Επικοινωνιακών Δράσεων της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (ΓΓΕΕ) (ΑΔΑ:Ρ7Α246ΜΓΨ7-Ω6Χ) με θέμα: «Υποχρέωση κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2021 και υποβολής έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2020».
14. Την υπ' αρ.301/2020 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα «Έγκριση Προϋπολογισμού Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2021 και Ολοκληρωμένου Πλαισίου Δράσης 2021».
15. Την υπ' αριθμ. 457959/01.07.2020 Απόφαση του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Ανάθεση και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες, Περιφερειακούς Συμβούλους και στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής» (ΦΕΚ 2763/τ.Β'/07.07.2020), όπου ορίζεται στον Κουτσογιαννόπουλο Θεόδωρο του Γεωργίου η άσκηση των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Τουρισμού, όπως προβλέπονται στο άρθρο 69 του «Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής», καθώς και λοιπών αρμοδιοτήτων που ασκούνται από την ως άνω αναφερόμενη Δ/ση δυνάμει των κείμενων διατάξεων.
16. Το υπ' αριθ. 634561/02.09.'20 ενημερωτικό έγγραφο της Δ/σης Τουρισμού προς τον Εντεταλμένο Σύμβουλο για θέματα τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και τη Γενική Δ/ντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης & Κλιματικής Αλλαγής με θέμα: «Ενημέρωση αναφορικά με στρατηγικό σχεδιασμό των δράσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης, μετά το τέλος του 2020», με το οποίο η Διεύθυνση Τουρισμού ζήτησε κατευθυντήριες γραμμές, ώστε να προβεί στην υλοποίηση περαιτέρω δράσεων για το χρονικό διάστημα από το 2021 και εντεύθεν.
17. Το υπ' αριθ. 940348/04.12.2020 έγγραφο του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου για τον Τουρισμό στην Αττική προς τη Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού και τη Δ/ση Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Αττικής με θέμα: «Ένταξη νέων δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023 και αντίστοιχη πολυετή δέσμευση και διαμόρφωση των πιστώσεων».
18. Το γεγονός ότι το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2016-2020, το οποίο εγκρίθηκε σύμφωνα με την υπ' αριθ.138/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, λήγει στις 31/12/2020.
19. Το γεγονός ότι οι προγραμματισμένες δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2018-2020, οι οποίες εγκρίθηκαν με τις υπ' αριθ.438/2017 και 176/2020 Αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, λήγουν στις 31/12/2020.

20. Το γεγονός ότι η Περιφέρεια Αττικής, ως μητροπολιτική Περιφέρεια, έχει ως αποστολή την υποστήριξη δραστηριοτήτων για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή όλων των περιοχών ευθύνης της Περιφέρειας Αττικής και ως εκ τούτου δίνει έμφαση στα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης και ειδικότερα καλείται να διαδραματίσει πρωταρχικό ρόλο στα καίρια ζητήματα της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Σύντομο Ιστορικό:

Προκειμένου η Περιφέρεια Αττικής να μπορέσει να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στο νέο μεταβαλλόμενο εγχώριο και διεθνές περιβάλλον, δεδομένων και των απρόβλεπτων συνθηκών που έχουν δημιουργηθεί λόγω της πανδημίας COVID-19, αλλά και της κρίσης που έχει προκαλέσει στην τουριστική βιομηχανία η πανδημία, καθίσταται περισσότερο από ποτέ επιτακτική η ανάγκη να υπάρξει τουριστική ανάπτυξη και τουριστική προβολή της Αττικής με ασφαλή και βιώσιμο τρόπο, προκειμένου να συνεχίσει να αποτελεί ανταγωνιστικό προορισμό υπό τις νέες συνθήκες στον τουριστικό τομέα, όπως αυτές διαμορφώνονται, αλλά και για την διατήρηση των θέσεων εργασίας και εισοδήματος για τις επιχειρήσεις και τον εγχώριο πληθυσμό.

Ως εκ τούτου, σε μια τόσο κρίσιμη περίοδο για την εξέλιξη και αναδιάρθρωση του τουρισμού (ή αλλιώς της οικονομίας των επισκεπτών), για την βέλτιστη και στοχευμένη ανταπόκριση της Περιφέρειας Αττικής στον αντίκτυπο της πανδημίας COVID-19, την διαμόρφωση πολιτικών και την ταχύτερη και θετικότερη ανάκαμψη όλων των εμπλεκόμενων φορέων, καθίσταται απαραίτητος ένας στρατηγικός σχεδιασμός, ένα διακριτό πρόγραμμα με χρονικό ορίζοντα τριετίας, το οποίο θα περιλαμβάνει διακριτές δράσεις-ενέργειες για την τουριστική προβολή και διακριτές δράσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Αττική.

Ο κεντρικός στρατηγικός στόχος για την υλοποίηση δράσεων τουριστικής προβολής και τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2021-2023, είναι να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο όλος ο τουριστικός πλούτος της Αττικής, μέσα από μια πλήρη γκάμα ελκυστικών, ανταγωνιστικών ώριμων τουριστικών προϊόντων για τα οποία υπάρχει μια αντίστοιχη διεθνής τουριστική αγορά, λαμβάνοντας όμως υπόψη τις νέες διεθνείς τάσεις, τις νέες υφιστάμενες συνθήκες στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον λόγω των δυσμενών επιπτώσεων της πανδημίας Covid-19 στον τουριστικό τομέα. Και εντός αυτού του πλαισίου, διαφαίνεται η ανάγκη για διαμόρφωση και ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού προϊόντος για την προσαρμογή σε αυτές τις νέες συνθήκες, που θα μπορεί να περιλαμβάνει την αυθεντικότητα του προϊόντος και της εμπειρίας, την ανάπτυξη του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού, τα πράσινα ταξίδια, κ.ά.

Ειδικότερα, τα βασικά σημεία της κεντρικής στρατηγικής προσέγγισης του εισηγούμενου προς έγκριση Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης-Προγράμματος για την Τουριστική Προβολή και τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2021-2023, μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα σημεία:

- Να προταθούν, σχεδιαστούν και υλοποιηθούν συγκεκριμένες δράσεις για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην αντιμετώπιση κρίσεων, στην διαχείριση κινδύνων, στην καινοτομία, στην αειφορία και στην ψηφιακή μεταρρύθμιση, λόγω των πρωτόγνωρων προκλήσεων που έχει αντιμετωπίσει ο τουριστικός τομέας, τόσο

κατά την διάρκεια της πανδημίας, όσο και των προκλήσεων που θα ακολουθήσουν μετά από αυτήν.

- Να αναδειχθεί η σημασία και αναγκαιότητα της έννοιας της βιωσιμότητας για τον τουρισμό σε περιφερειακό επίπεδο και να εναρμονισθεί ο τουρισμός με τις αρχές και προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Να συνεχιστεί η ανάδειξη στην Περιφέρεια Αττικής των δυο διακριτών τουριστικών χαρτοφυλακίων ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό, που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων.
- Ως προς την τουριστική προβολή, να εστιαστούν οι πόροι της Περιφέρειας Αττικής στις πιο ελκυστικές και ώριμες τουριστικές αγορές.
- Ως προς την τουριστική ανάπτυξη, να εστιαστούν οι πόροι της Περιφέρειας Αττικής για την ανάπτυξη των θεματικών/εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Να βελτιωθούν οι τουριστικές επιδόσεις της Αττικής, ιδίως ως προς την εποχικότητα και τη μέση παραμονή των επισκεπτών της.
- Να επωφεληθούν όλες οι περιοχές της Αττικής από τις προτεινόμενες ενέργειες τουριστικής προβολής και ανάπτυξης.

Προς το σκοπό αυτό και

ΚΑΤΟΠΙΝ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΙ:

1. Την έγκριση και την υλοποίηση του παρόντος Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, για το χρονικό διάστημα των ετών 2021-2023, όπως προκύπτει από τον κάτωθι αναλυτικό ΠΙΝΑΚΑ 1 (ενδεικτικές κατηγορίες Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023, μαζί με τον σχετικό προϋπολογισμό), το οποίο και θα αποτελέσει ένα βασικό αναπτυξιακό εργαλείο της Περιφέρειας Αττικής, καθώς αποσκοπεί στην τόνωση της τοπικής οικονομίας. Περαιτέρω θα ενισχύσει την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον και θα αυξήσει την αποτελεσματικότητα των ενεργειών μάρκετινγκ, για την ισόρροπη προβολή όλων των σημαντικών επιμέρους προορισμών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1:

Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023. Δέσμες Ενεργειών και ενδεικτικός προϋπολογισμός

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 1: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	Στο πλαίσιο ίδρυσης ενός Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στον Οδικό Χάρτη του Υπουργείου Τουρισμού, δύνата να συγκεντρώνονται όλα τα διαθέσιμα στοιχεία ως προς τους πόρους, τα μεγέθη και την εξέλιξη του τουρισμού στην Αττική, να οργανώνονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων και να συντάσσονται σχετικές περιοδικές εκθέσεις- reports (π.χ. σε εξαμηνιαία ή ετήσια βάση). Από την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων αυτών, θα μπορούν να εξαχθούν συμπεράσματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης στις σημαντικότερες χώρες προέλευσης τουριστών της Αττικής και τις τάσεις της τουριστικής κίνησης, ενώ θα διευκολυνθεί η διάγνωση των προβλημάτων και αδυναμιών που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν, κατά προτεραιότητα, μέσω της τουριστικής καμπάνιας, αλλά και του γενικότερου τουριστικού σχεδιασμού της Περιφέρειας Αττικής για τη νέα προγραμματική περίοδο.	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €

1.B	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	Η ενίσχυση των θεματικών – εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως θαλάσσιου, υγείας, πολιτιστικού, ιατρικού, γαστρονομίας, φυσιολατρικού, κ.ά, οι οποίες μάλιστα έχουν οριστεί και στο Ν.4852/2018 (ΦΕΚ 208/τ.Α/11.12.2018), αλλά και του προσβάσιμου τουρισμού, είναι ακόμα πιο σημαντική την επερχόμενη περίοδο, λόγω των μεταβολών που έχουν επέλθει στον τουριστικό τομέα και τις ταξιδιωτικές συνήθειες εξαιτίας της πανδημίας. Η περαιτέρω ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού θα οδηγήσει στη βιώσιμη και ασφαλή επαναλειτουργία της τουριστικής δραστηριότητας της Αττικής μέσω της ανάδειξης του πλούσιου θεματικού της χαρτοφυλακίου, της αξιοσυμφόρησης του αστικού κέντρου και της καλύτερης διάχυσης των επισκεπτών σε ολόκληρη την Περιφέρεια.					
1.B.1	Μελέτη (SWOT Analysis) με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»		20.000 €	0 €	0 €	20.000 €	24.800 €
1.B.2	Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»		200.000 €	150.000 €	150.000 €	500.000 €	620.000 €

1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	Στο πλαίσιο αυτό και σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας/ΕΚΟΜΕ (Ν. 4339/2015 Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης), διερευνάται η δυνατότητα συγκρότησης και λειτουργίας Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο θα παρέχει καθοδήγηση και βοήθεια στην διοικητική διαδικασία που απαιτείται για έκδοση αδειών κινηματογράφησης στις περιοχές ευθύνης του, διαμεσολάβηση με τις δημόσιες υπηρεσίες, επαγγελματίες και πολίτες που εμπλέκονται στην υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Αττική, καθώς και κάθε υλοστηρικτική δράση και ενέργεια για την ενίσχυση και διευκόλυνση της δημιουργίας οπτικοακουστικών έργων στην Αττική, αλλά και την υποστήριξη των επαγγελματιών του οπτικοακουστικού κλάδου.	20.000 €	0 €	0 €	20.000 €	24.800 €
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.						
1.Δ.1	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών	Λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στην ταξιδιωτική βιομηχανία και μετά την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας στην Περιφέρεια Αττικής και στη χώρα γενικότερα, απαιτείται η διεξαγωγή ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προτείνεται η διενέργεια συνολικά τριών ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών, μία στο τέλος κάθε έτους, η οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι πρωτογενείς αυτές έρευνες θα γίνονται σε αναχωρούντες τουρίστες (στο αεροδρόμιο Αθηνών και στα λιμάνια του Πειραιά και των νησιών).	20.000 €	20.000 €	20.000 €	60.000 €	74.400 €

1.Δ.2	Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	Η καλή κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα σήμερα, στην εποχή που ο τουρισμός πλήττεται από την πανδημία και κάθε χώρα εφαρμόζει διαφορετικά υγειονομικά μέτρα προστασίας. Έτσι θα φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη η διενέργεια έρευνας στις αγορές προτεραιότητας της Αττικής και πιο συγκεκριμένα στη Γερμανία, τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, αλλά και σε εν δυνάμει νέες αγορές. Η έρευνα θα καλύψει τουρίστες-καταναλωτές με ενδεικτικό στόχο: • να καταγραφούν η ταξιδιωτική συμπεριφορά και οι προτιμήσεις τους ως προς τα ταξίδια αναψυχής (ολιγόημερα, πολυήμερα και θεματικά). • να προσδιοριστεί η εικόνα που έχουν για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική.	100.000 €	0 €	100.000 €	200.000 €	248.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	410.000 €	220.000 €	320.000 €	950.000 €	1.178.000 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές "virtual" ή με φυσική παρουσία, ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, ως συνεκθέτης στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ (ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό με ξεχωριστό περίπτερο), με στόχο την ενδυνάμωση της προσέλκυσης επισκεπτών από τις κύριες αγορές για την τουριστική προβολή της Αττικής, και την προσέγγιση επισκεπτών από νέες αγορές που παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική για την Αττική. Οι τουριστικές εκθέσεις δύνανται να διοργανώνονται με τη μορφή της φυσικής παρουσίας περιπτέρου, εκπροσώπων και συνεκθετών της Π.Α. (Δήμοι, Συλλογικοί φορείς τουρισμού-εκπρόσωποι αυτών) ή να έχουν μόνον διαδικτυακή-ψηφιακή μορφή (virtual), όπως είναι η τάση που διαμορφώνεται την ρευστή αυτή χρονική περίοδο για τον τουρισμό.	100.000 €	195.000 €	195.000 €	490.000 €	607.600 €

2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	Σχεδιασμός και συμμετοχή σε επαγγελματικές συναντήσεις B2B με τουριστικούς επαγγελματίες, (ταξιδιωτικούς πράκτορες, tour operators, τουριστικούς δημοσιογράφους και πολλαπλασιαστές του τουρισμού) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία. Οι επαγγελματικές συναντήσεις αυτές μπορεί να γίνονται στο πλαίσιο κάποιας τουριστικής έκθεσης ή να αποτελούν ξεχωριστή ενέργεια-δράση τουριστικής προβολής.	40.000 €	40.000 €	40.000 €	120.000 €	148.800 €
2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	Σχεδιασμός, οργάνωση και συμμετοχή σε workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) σε φυσική ή ψηφιακή μορφή για την ενημέρωση επιλεγμένων τουριστικών επαγγελματιών, τουριστικών δημοσιογράφων και πολλαπλασιαστών του τουρισμού, σε συνεργασία με τις Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ και τις αντίστοιχες Πρεσβείες-Προξενεία της Ελλάδος στο εξωτερικό.	68.000 €	68.000 €	68.000 €	204.000 €	252.960 €

2.Δ	Υλοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, (όταν το επιτρέψουν ξανά οι συνθήκες), ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής σε παραδοσιακές και νέες τουριστικές αγορές.	156.000 €	217.000 €	282.000 €	655.000 €	812.200 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	364.000 €	520.000 €	585.000 €	1.469.000 €	1.821.560 €
ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	Εμπλουτισμός έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού τουριστικής προβολής. Σχεδιασμός και αναπροσαρμογή του υφιστάμενου υλικού, αλλά και παραγωγή νέου (Ενδεικτικά, αναφέρονται: επεξεργασία και εμπλουτισμός φωτογραφικού υλικού, επεξεργασία και δημιουργία videos , δημιουργία web banners , παρουσιάσεων, γραφιστικών περιπτέρων, κ.λπ.) σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς (πχ. βαρότητα στα ψηφιακά έντυπα και εφαρμογές).	150.000 €	70.000 €	70.000 €	290.000 €	359.600 €
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής		125.000 €	125.000 €	125.000 €	375.000 €	465.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	275.000 €	195.000 €	195.000 €	665.000 €	824.600 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 3: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. και ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	Εμπλουτισμός και ενίσχυση της παρουσίας στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (facebook, pinterest, ιστοσελίδας με περιεχόμενο και αντίστοιχη instagram, youtube) για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως δημιουργία και συνγραφή κειμένων (άρθρων)-νέου περιεχομένου (content) για την τουριστική ιστοσελίδα, η δημιουργία και συνγραφή περιεχομένου για τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης , η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (διαχείριση σχολίων, αιτήματα, εγγραφές στο newsletter, προσθήκη νέων μελών κλπ), μεταφράσεις και διασπορά περιεχομένου σε αντίστοιχα μέσα, όπως και reports επισκεψιμότητας-ανταπόκρισης κοινού.	140.000 €	130.000 €	130.000 €	400.000 €	496.000 €

3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	Αναβάθμιση του περιεχομένου της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής www.athensattica.com Περιλαμβάνονται ενδεικτικά υπηρεσίες όπως: -ο έλεγχος και η επικαιροποίηση των στοιχείων των τερματικών σελίδων της ιστοσελίδας (στοιχεία επικοινωνίας, εγκρότητας πληροφοριών), -η συμπλήρωση ελλείψεων σε περιεχόμενο (φωτογραφίες, αξιοθέατα, σημεία ενδιαφέροντος, κ.λπ) και η προσθήκη νέου περιεχομένου (π.χ. εκδηλώσεις), - η τεχνική υποστήριξη για την ορθή ανάρτηση του νέου περιεχομένου στην ιστοσελίδα, -υπηρεσίες πιστοποιημένης μετάφρασης της υφιστάμενης κειμενογράφησης σε γαλλικά και γερμανικά, υπηρεσίες μετάφρασης της νέας κειμενογράφησης σε αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά και σχετικά reports επισκεψιμότητας-ανταπόκρισης κοινού.	45.000 €	45.000 €	40.000 €	130.000 €	161.200 €
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com μέσω των εργαλείων SEM και SEO. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες SEO (organic) με έλεγχο του συνόλου της τουριστικής ιστοσελίδας και διόρθωση - συμπλήρωση όπου χρειάζεται του περιεχομένου των υφιστάμενων τερματικών σελίδων χωρίς ενίσχυση της προβολής της επί πληρωμή και σχετικά reports για την απόδοση της ιστοσελίδας	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	235.000 €	225.000 €	220.000 €	680.000 €	843.200 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
4.A	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) για την υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Αττικής. (Έμφαση σε διαφημιστικές ενέργειες που αφορούν ψηφιακά μέσα –digital- του εξωτερικού που απευθύνονται σε στοχευμένο κοινό ανά χώρα (programmatic).	50.000 €	25.000 €	25.000 €	100.000 €	124.000 €
4.B	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Περιλαμβάνονται διαφημιστικές ενέργειες επί πληρωμή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε ηλεκτρονικά και έντοπα μέσα (ενδεικτικά αναφέρουμε, μηχανές αναζήτησης, τοποθέτηση web banners, programmatic digital campaigns, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντοπα τουριστικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό, προβολή σε ραδιόφωνο, τηλεόραση, εξωτερική διαφήμιση σε αεροδρόμιο, λιμάνια, κ.λπ., σύμφωνα με τις προτάσεις της μελέτης και σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ.	1.100.000 €	1.100.000 €	1.100.000 €	3.300.000 €	4.092.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	1.150.000 €	1.125.000 €	1.125.000 €	3.400.000 €	4.216.000 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 5: ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
5	Λοιπές Δαπάνες	Ενδεικτικά, αναφέρονται η συμμετοχή σε διαδικτυακά συνέδρια, webinars τουριστικού ενδιαφέροντος, επιμορφωτικές δράσεις επαγγελματιών του τουρισμού, υπηρεσίες μεταφοράς έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, συνδρομές σε περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος κ.α.)	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΝΟΛΑ:			ΕΤΟΣ 2021 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΤΟΣ 2022 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΤΟΣ 2023 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	
			2.484.000 €	2.335.000 €	2.495.000 €	7.314.000 €	
			ΕΤΟΣ 2021 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΕΤΟΣ 2022 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΕΤΟΣ 2023 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%	
			3.080.160 €	2.895.400 €	3.093.800 €	9.069.360 €	

2. Την έγκριση συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, σύμφωνα με το αναλυτικό **ΠΙΝΑΚΑ 2** -Τουριστικών Εκθέσεων για τα έτη 2021-2023, ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ 2:
Ετήσιοι αναλυτικοί πίνακες συμμετοχής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις
για τα έτη 2021-2023:

ΕΤΟΣ 2021: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 100.000€ (χωρίς ΦΠΑ)							
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	
1	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	9/3/2021	12/3/2021
2	ΕΛΛΑΔΑ	Athens International Tourism Expo		Αθήνα			
3	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA	ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	5/10/2021	8/10/2021
4	ΑΓΓΛΙΑ	WTM	ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	1/11/2021	3/11/2021
5	ΕΛΛΑΔΑ	PHILO-XENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021	

Διευκρινίζουμε ότι εντός του 2021 υλοποιείται επίσης και η συμμετοχή της Π.Α. στην «**Virtual Greek Panorama**» (υβριδική έκθεση με συνδυασμό εικονικής και φυσικής παρουσίας), σύμφωνα με την υπ'αρ.**177/2020 Σύμβαση** της Π.Α. (20SYMB007911875 2020-12-22), σε αντικατάσταση της συμμετοχής με φυσική παρουσία στην «**Grecka Panorama**» λόγω των απρόβλεπτων και έκτακτων συνθηκών που δημιουργήθηκαν σε συνέχεια της εφαρμογής των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19. Η αρχικώς προγραμματιζόμενη «**Grecka Panorama**» περιλαμβάνεται στις ήδη εγκεκριμένες δράσεις τουριστικής προβολής του έτους 2020, σύμφωνα με την υπ'αρ.**138/2016** Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΑΔΑ: 6Ε6Ψ7Λ7-ΩΗΦ), όπως εξειδικεύτηκε με την υπ' αρ. **438/2017** Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (ΑΔΑ:ΨΔ6Π7Λ7-ΤΥΔ). Η κάλυψη της εν λόγω δαπάνης σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ'αρ.**177/2020 Σύμβαση** θα προκύψει από τους ίδιους πόρους της Π.Α. (**ΚΑΕ 9891.01** του **Ε.Φ.01.072** του προϋπολογισμού της Π.Α. για το οικονομικό έτος **2020**).

ΕΤΟΣ 2022: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 195.000€ (χωρίς ΦΠΑ)						
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
1	ΔΑΝΙΑ	FERIE FOR ALLE		Χέρνιγκ	http://www.danishtravelshow.com/	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2022
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB		Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	ΜΑΡΤΙΟΣ 2022
3	ΡΩΣΙΑ	MITT		Μόσχα	https://mitt.ru/Home	ΜΑΡΤΙΟΣ 2022
4	ΚΥΠΡΟΣ	ΤΑΞΙΔΙ		Λευκωσία	http://www.taxidiexhibition.com/	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022
5	ΕΛΛΑΔΑ	EAST MED YACHT SHOW			http://www.eastmedyachtshow.com/	ΜΑΙΟΣ 2022
6	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA		Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022
7	ΑΓΓΛΙΑ	WTM		Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022
8	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΕΤΟΣ 2023: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 195.000€ (χωρίς ΦΠΑ)						
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
1	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS		Ουτρέχτη	https://www.vakantiebeurs.nl/en/	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB		Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	ΜΑΡΤΙΟΣ 2023
3	ΡΩΣΙΑ	MITT		Μόσχα	https://mitt.ru/Home	ΜΑΡΤΙΟΣ 2023
4	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM)		Ντουμπάι	https://www.wtm.com/atm/en-gb.html	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023
5	ΕΛΛΑΔΑ	EAST MED YACHT SHOW			http://www.eastmedyachtshow.com/	ΜΑΙΟΣ 2023
6	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA		Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023
7	ΑΓΓΛΙΑ	WORLD TRAVEL MARKET (WTM)		Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023
8	ΕΛΛΑΔΑ	PHILO-XENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο:

- Την προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Αττικής σύμφωνα με το θεματικό και γεωγραφικό της χαρτοφυλάκιο, στη χώρα που διεξάγεται η εκάστοτε έκθεση και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού brand name "Attica" στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό.
- Την προσωπική επαφή και την επικοινωνία με το ταξιδιωτικό κοινό, την πραγματοποίηση επαγγελματικών συναντήσεων και παρουσιάσεων με τους επαγγελματίες και δημοσιογράφους του τουρισμού (τουριστικούς πολλαπλασιαστές) που συμμετέχουν στην εκάστοτε έκθεση, προκειμένου να πληροφορηθούν για τις δυνατότητες της Αττικής ως ιδανικού συνόλου τουριστικών προορισμών για την πραγματοποίηση ολιγοήμερων διακοπών (short break) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, την παρουσίαση των νέων τουριστικών προϊόντων της Αττικής την προβολή των συνεκθετών της Π.Α. στο διεθνές κοινό, (ενδεικτικά αναφέρουμε τους τουριστικούς Δήμους της Αττικής, τους συλλογικοί φορείς τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Αττική, κ.ο.κ.) προκειμένου να αναδειχθεί περαιτέρω η τουριστική ανάπτυξη των εκάστοτε προβαλλόμενων περιοχών όπως και να παρουσιαστούν οι δυνατότητες που προσφέρουν οι ειδικές μορφές τουρισμού στην Αττική.
- Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και για τις υπηρεσίες που προσφέρουν ανταγωνιστικοί προς τη χώρα μας προορισμοί.
- Την ανάδειξη της Αττικής ως ασφαλές σύνολο τουριστικών προορισμών, για την πραγματοποίηση ταξιδιών με στόχο την τόνωση του εισερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού, ειδικότερα μετά τις αρνητικές επιπτώσεις παγκοσμίως που επέφερε η πανδημία του COVID-19 στον τουριστικό κλάδο.

Η Περιφέρεια Αττικής συμμετέχει ως επί το πλείστον (με φυσική ή/και εικονική παρουσία όπως ορίζεται κατά περίπτωση από τους διοργανωτές και αναλόγως των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19) **κυρίως ως συνεκθέτης του ΕΟΤ** ή άλλων φορέων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ή δύναται κατά περίπτωση να συμμετέχει, με δικό της περίπτερο (με φυσική ή/και εικονική παρουσία όπως ορίζεται από τους διοργανωτές και αναλόγως των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19) σε εκθέσεις που πραγματοποιούνται επί το πλείστον στην Ελλάδα ή/και στην Κύπρο (ενδεικτικά αναφέρονται: East Med Yacht Show, Philoxenia, κ.ά.)

Η αποστολή (καταρτισμένα στελέχη της Π.Α. και ομάδα στελεχών της αναδόχου εταιρίας) αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο **ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα της έκθεσης** στο κοινό, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρίες. Συνεπώς το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα στελέχη της Π.Α. την **μετάβαση στην εκάστοτε πόλη** (με έκδοση των απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων) τουλάχιστον **δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη** αυτής και την **επιστροφή τους μία (1) μετά τη λήξη αυτής**. Το πρόγραμμα των αιρετών και των συνεκθετών της Π.Α. δύναται να προσαρμόζεται στις δικές τους ανάγκες.

Κατά τη συμμετοχή της Π.Α. στις παραπάνω τουριστικές εκθέσεις περιλαμβάνονται συνοπτικά οι παρακάτω ενέργειες:

- Εμπρόθεσμη δήλωση συμμετοχής (φυσική ή/και εικονική παρουσία),

- Ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου από τον ΕΟΤ/τους διοργανωτές της έκθεσης (φυσική ή/και εικονική παρουσία) και εμπρόθεσμη τακτοποίηση των οικονομικών υποχρεώσεων που απορρέουν από την ενέργεια αυτή,
 - Κατασκευή και διαμόρφωση και παράδοση του περιπτέρου σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των διοργανωτών:
 - α. (υλικά κατασκευής, φωτισμός, ηλεκτρολογικά, παροχή ρεύματος, δομή και χώροι περιπτέρου με πρόβλεψη για αποθήκη - χώρο παρουσίασης - τραπέζι συσκέψεων, ενοικίαση επίπλωσης, διάκοσμος περιπτέρου, εξασφάλιση αποθηκευτικού χώρου, αποξήλωση περιπτέρου (φυσική παρουσία)
 - β. γραφιστικά θέματα και ψηφιακές εκτυπώσεις, ενοικίαση ηλεκτρολογικού και λοιπού εξοπλισμού, τεχνική υποστήριξη) (φυσική ή/και εικονική παρουσία),
 - Ασφάλιση του περιπτέρου σύμφωνα με τις οδηγίες των διοργανωτών (φυσική παρουσία)
 - Ταξιδιωτική ασφάλιση των μελών της αποστολής της Π.Α. (φυσική παρουσία)
 - Μεταφορά - εκτελωνισμός (όταν χρειάζεται) του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής της Π.Α. και των συνεκθετών της.(φυσική παρουσία)
 - Έκδοση badges - καρτών εισόδου για την αποστολή της Π.Α. και τους συνεκθέτες της (φυσική ή/και εικονική παρουσία),
 - Οργάνωση θεματικής εκδήλωσης με παρουσίαση θεμάτων από το γεωγραφικό/θεματικό χαρτοφυλάκιο της Π.Α. (φυσική παρουσία)
 - Προετοιμασία, συσκευασία, ασφάλιση- μεταφορά - εκτελωνισμός (όταν χρειάζεται): press kit (γραφική ύλη, σημειωματάριο, usb, υφασμάτινες τσάντες, κ.ά.), φιλεμάτων από τοπικά προϊόντα της Αττικής (τήρηση υγειονομικών πρωτοκόλλων), αναμνηστικών δώρων, λοιπού βοηθητικού υλικού για την εξυπηρέτηση των αναγκών ομαλής λειτουργίας του περιπτέρου (φυσική παρουσία)
 - Συσκευασία-ασφάλιση- μεταφορά-εκτελωνισμός τυχόν υπόλοιπων πάσης φύσεως ειδών προωθητικού υλικού σύμφωνα με τις οδηγίες των καταρτισμένων στελεχών της Π.Α. (φυσική παρουσία)
 - Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού της αντιπροσωπείας της Π.Α., (μεταφορές από και προς το αεροδρόμιο, έκδοση απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων (visas, κ.ο.κ.), έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων μετ' επιστροφής με απευθείας πτήση σε οικονομική θέση με χειραποσκευή και 1 βαλίτσα κατ' άτομο, voucher διαμονής σε μονόκλινο δωμάτιο με πρωινό σε ξενοδοχείο κατάλληλο για επαγγελματικά ταξίδια κατηγορίας 4 αστέρων, διασφάλιση εύκολης πρόσβασης και κάρτας απεριορίστων διαδρομών με τη χρήση μέσων μαζικής μεταφοράς από και προς το ξενοδοχείο προς το εκθεσιακό κέντρο και το κέντρο της πόλης καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού) (φυσική παρουσία)
 - Αναλόγως του μεγέθους και του τρόπου διεξαγωγής της έκθεσης η σύνθεση της αποστολής της Π.Α. μπορεί να αποτελείται ενδεικτικά από: α) μέχρι τρία (3) άτομα από καταρτισμένα υπηρεσιακά στελέχη της Π.Α, β) αιρετούς, γ) προσκεκλημένους συνεκθέτες της Π.Α. (εκπρόσωποι τουριστικών Δήμων Π.Α., εκπρόσωποι τουριστικών συλλογικών φορέων Π.Α.) δ) την ομάδα στελεχών και συνεργατών της εκάστοτε αναδόχου εταιρίας.
 - Όσες δράσεις δεν υλοποιηθούν εντός του έτους που προγραμματίζονται για λόγους ανωτέρας βίας, τροποποιήσεων των διοργανωτών, απρόσμενων έκτακτων γεγονότων, έκτακτων υπηρεσιακών αναγκών, δύναται να αντικατασταθούν με παροχή υπηρεσιών αντίστοιχης φύσης εντός του ίδιου έτους ή μέχρι το τέλος του 2023.
3. Την έγκριση σκοπιμότητας των δαπανών που θα καλύψουν την υλοποίηση των ως άνω αναφερομένων δράσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης για την τριετία 2021 έως 2023, οι οποίες ανέρχονται σύμφωνα με τον συνημμένο και ως

άνω εισηγούμενο ΠΙΝΑΚΑ 1, στο συνολικό ενδεικτικό ποσό των 9.069.360 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%), και οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν κυρίως από πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) και αναλύονται ως εξής:

- Για το οικονομικό έτος 2021 στο ενδεικτικό ποσό των 3.080.160 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).
- Για το οικονομικό έτος 2022 στο ενδεικτικό ποσό των 2.895.400 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).
- Για το οικονομικό έτος 2023 στο ενδεικτικό ποσό των 3.093.800 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).

Ιδιαίτερα, στις περιπτώσεις που για την χρηματοδότηση των ανωτέρω δράσεων, χρησιμοποιηθούν και ίδιοι πόροι της Περιφέρειας Αττικής, επισημαίνουμε τα εξής:

- Ο προϋπολογισμός των δράσεων, οι οποίες για τον οποιονδήποτε λόγο δεν υλοποιηθούν εντός του κάθε έτους 2021, 2022, 2023 και εφόσον η μη υλοποίησή τους δεν οφείλεται σε υπαιτιότητα του εκάστοτε αναδόχου, δύναται να χρησιμοποιηθεί υποστηρικτικά, εφόσον προκύψει ανάλογη ανάγκη, είτε για την αύξηση του προϋπολογισμού της δράσης της ίδιας δέσμης ενεργειών μέσα στο έτος, είτε να μεταφερθεί στα υπόλοιπα έτη.
- Προϋπολογιζόμενα ποσά δράσεων του 2021, τα οποία δεν εξαντληθούν εντός του έτους και έχουν συνολικό προγραμματισμό υλοποίησης έως το 2023, δύναται να μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη.
- Ειδικότερα, όσον αφορά σε δράσεις συμμετοχής της Π.Α. σε συγκεκριμένες τουριστικές εκθέσεις (Δράση 2.Α του Σ.Σ.Δ.Τ.Π.Α.), δύναται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής τους, τη συνολική διάρκειά τους, ή ακόμα και την ακύρωσή τους από τους διοργανωτές της κάθε έκθεσης. Σε ανάλογες περιπτώσεις ή όποτε συντρέχουν περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών, ή ανάλογη αλλαγή στον ετήσιο προγραμματισμό του Ε.Ο.Τ. κ.α., η Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. δύναται να ζητήσει την αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης με άλλη αντίστοιχη, της ίδιας δέσμης ενεργειών. Στην περίπτωση αυτή, το προϋπολογιζόμενο ποσό της παλαιάς δράσης, θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της καινούργιας δράσης. Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή της Π.Α. στις παραπάνω εκθέσεις έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τα δεδομένα που έχει στη διάθεσή της τον Δεκέμβριο του 2020 η Δ/ση Τουρισμού. Το πως θα επηρεάσει μελλοντικά η εξέλιξη της πανδημίας του COVID-19 τον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως, και ειδικότερα τη μορφή διεξαγωγής των εκθέσεων (εικονική παρουσία/ φυσική παρουσία/ υβριδική παρουσία), το αντίστοιχο κόστος συμμετοχής σε αυτές, τη δυνατότητα συμμετοχής των στελεχών της Δ/σης Τουρισμού της Π.Α. σε αυτές με ασφάλεια, ή τη συμμετοχή τουριστικών δημοσιογράφων και επαγγελματιών του τουρισμού της δράσεις που προγραμματίζονται από τη Δ/ση Τουρισμού, δεν μπορεί να είναι γνωστό. Ως εκ τούτου, η Δ/ση Τουρισμού **διατηρεί το δικαίωμα να αναδιαμορφώσει μελλοντικά με συμπληρωματική αιτιολογημένη εισήγηση της, χωρίς τροποποίηση του συνολικού ποσού της εκάστοτε προβλεπόμενης δράσης, το προτεινόμενο στην παρούσα εισήγηση μίγμα τουριστικών εκθέσεων και δράσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης ανά έτος**, σύμφωνα με τα νεότερα δεδομένα που θα έχει στη διάθεσή της, τις οδηγίες των αρμόδιων φορέων (όπως του ΕΟΤ, της κεντρικής κυβέρνησης, κ.ο.κ.), προκειμένου να εξυπηρετηθούν με τον πιο πρόσφορο και αποτελεσματικό τρόπο οι στόχοι τουριστικής προβολής και ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής.

Κατόπιν των ανωτέρω, στο τέλος της παρούσας εισήγησης, παραθέτουμε και σχετικό **Παράρτημα** με στοιχεία για τον τουρισμό της Περιφέρειας Αττικής προκειμένου να στοιχειοθετηθούν οι κύριες αγορές εισερχόμενου τουρισμού για την Περιφέρεια Αττικής, η μέση διάρκεια παραμονής στην Αττική, και οι απευθείας αεροπορικές συνδέσεις προς την Αττική, της και η διαμόρφωση της τουριστικής κίνησης για το έτος 2020, όπου είναι εμφανής ο αρνητικός αντίκτυπος των επιβεβλημένων για την προστασία της δημόσιας υγείας, μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19 παγκοσμίως, στον τουριστικό κλάδο της χώρας και ειδικότερα στον τουρισμό της Αττικής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Α. ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Απευθείας αεροπορικές συνδέσεις με προορισμούς εντός Ελλάδος:

<https://www.aia.gr/el/traveler/flight-info/direct-flights/domestic/>

Απευθείας αεροπορικές συνδέσεις με προορισμούς εντός ΕΕ:

<https://www.aia.gr/el/traveler/flight-info/direct-flights/european/>

Απευθείας αεροπορικές συνδέσεις με προορισμούς εκτός ΕΕ:

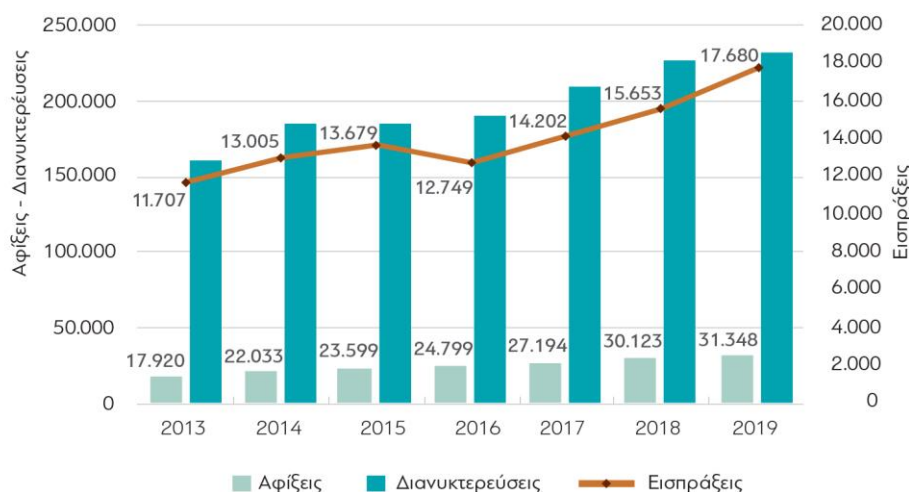
<https://www.aia.gr/el/traveler/flight-info/direct-flights/international/>

Β. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για το 2019, ο τουρισμός συνέβαλε (άμεσα και έμμεσα) στο 25% του ΑΕΠ («[Η συμβολή του Τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2019](#)», INSETE Intelligence), ενώ αποτελεί σημαντικό πυλώνα για την απασχόληση, με μισό εκατομμύριο εργαζόμενους από καταλύματα και εστίαση το τρίτο τρίμηνο («[Έρευνα Εργατικού Δυναμικού](#)», ΕΛΣΤΑΤ) και συνολική συνεισφορά 850 χιλιάδες εργαζόμενους («[Greece Country Report](#)» WTTC).

Το 2020 μπήκε θεαματικά για τον ελληνικό τουρισμό, με τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο να καταγράφουν άνοδο σε αφίξεις και έσοδα άνω του 20% σε σχέση με της αντίστοιχους μήνες του 2019 ([Εξελίξεις στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών: Φεβρουάριος 2020](#), Τράπεζα της Ελλάδας), σε συνέχεια 7 συνεχών ανοδικών ετών, με της τουριστικές αφίξεις να φτάνουν τα 31,3 εκατ. (χωρίς την κρουαζιέρα).

Διάγραμμα 1: Ετήσιες αφίξεις (χιλ.), διανυκτερεύσεις (χιλ.) και εισπράξεις (εκατ. €) (2013-2019)



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, επεξεργασία: INSETE Intelligence

Στις τουριστικές αφίξεις κυριαρχούν οι αεροπορικές, με τις μεγαλύτερες ροές να σημειώνονται στα αεροδρόμια της Αθήνας, του Ηρακλείου, της Ρόδου, της Θεσσαλονίκης και της Κέρκυρας. Από τα 24 εκατ. επιβατών των αεροδρομίων το 2019, οι μισοί προέρχονται από 5 αγορές: τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, τη Γαλλία και την Ολλανδία («[Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις: 2018 & 2019, Α' Μέρος](#)», INSETE Intelligence), ενώ οι 5 σημαντικότερες αγορές σε

έσοδα είναι η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ, η Γαλλία και η Ιταλία. Σημειώνουμε εδώ πως 4 από της 5 βασικότερες αγορές της Π.Α. επλήγησαν βαριά από την πανδημία.

Ειδικότερα για την Περιφέρεια Αττικής, τα βασικά στατιστικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού για το έτος 2019 και οι αεροπορικές αφίξεις στα Αεροδρόμια της Αθήνας και των Κυθήρων συνοψίζονται της παρακάτω Πίνακες:

Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής 2019							
Περιφέρειες	Χώρες Προέλευσης	Επισκέψεις (σε χιλ.)	Εισπράξεις (σε εκ. €)	Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	Δαπάνη/Επίσκεψη (σε €)	Δαπάνη/Διανυκτέρευση (σε €)	Μέση Διάρκεια Παραμονής
Αττική	ΗΠΑ	835,7	397,1	4.378,7	475,2	90,7	5,2
	Ην. Βασίλειο	513,7	250,9	3.922,3	488,3	64,0	7,6
	Κύπρος	450,2	227,3	3.836,6	504,7	59,2	8,5
	Γερμανία	419,8	183,1	2.367,6	436,3	77,4	5,6
	Γαλλία	321,1	149,5	1.894,4	465,7	78,9	5,9
	Ιταλία	297,6	98,4	1.161,7	330,6	84,7	3,9
	Αυστραλία	213,3	82,4	843,1	386,5	97,8	4,0
	Τουρκία	164,5	67,3	832,7	408,8	80,8	5,1
	Λοιπές	2.707,2	1.135,8	14.790,8	419,5	76,8	5,5
	Σύνολο	5.923,3	2.591,8	34.028,0	437,6	76,2	5,7
	% επί του συνόλου	16,2%	14,7%	14,6%			

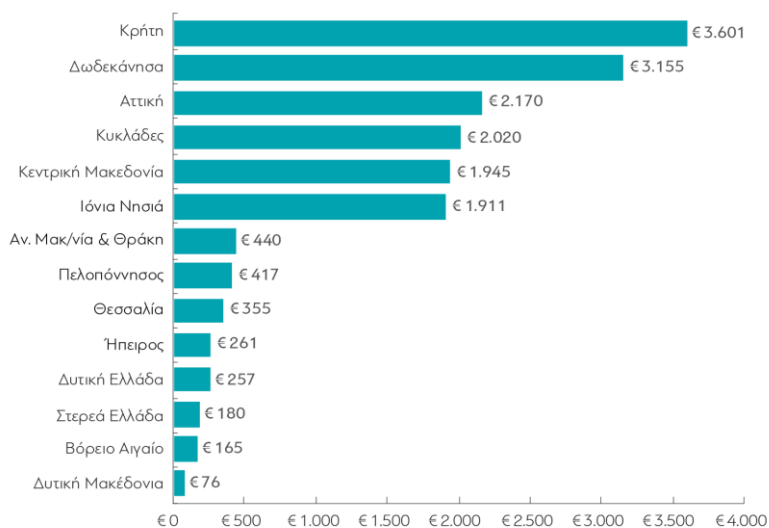
Πηγή: Έρευνα Συνόρων της ΤΤΕ, Επεξεργασία INSETI Intelligence

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις				Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού			
	Αθήνα	Κύθηρα	Σύνολο		Αθήνα	Κύθηρα	Σύνολο
2019	6.412.591	2.116	6.414.707	2019	3.973.656	16.186	3.989.842
Ιανουάριος	271.630	0	271.630	Ιανουάριος	228.675	456	229.131
Φεβρουάριος	251.571	0	251.571	Φεβρουάριος	224.973	465	225.438
Μάρτιος	356.299	0	356.299	Μάρτιος	259.746	549	260.295
Απρίλιος	511.163	45	511.208	Απρίλιος	276.237	988	277.225
Μάιος	593.359	300	593.659	Μάιος	353.056	1.191	354.247
Ιούνιος	699.035	395	699.430	Ιούνιος	399.476	2.376	401.852
Ιούλιος	864.861	435	865.296	Ιούλιος	456.239	3.419	459.658
Αύγουστος	876.070	528	876.598	Αύγουστος	478.408	3.172	481.580
Σεπτέμβριος	734.112	413	734.525	Σεπτέμβριος	429.909	1.862	431.771
Οκτώβριος	563.672	0	563.672	Οκτώβριος	361.969	813	362.782
Νοέμβριος	390.904	0	390.904	Νοέμβριος	262.558	428	262.986
Δεκέμβριος	299.915	0	299.915	Δεκέμβριος	242.410	467	242.877

Πηγή: ΥΠΑ, ΔΑΑ - Επεξεργασία INSETI Intelligence

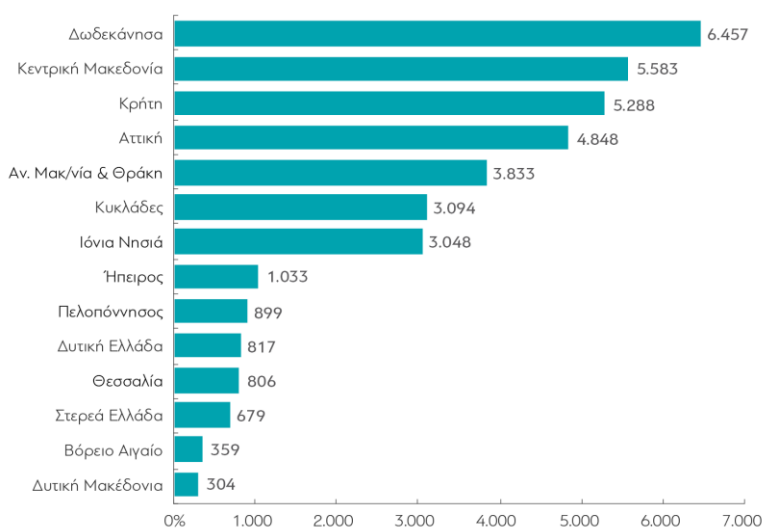
Είναι χαρακτηριστικό ότι το 87% των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων κατανέμονται σε 5 περιφέρειες: το Νότιο Αιγαίο (αθροιστικά: Κυκλάδες και Δωδεκάνησα), την Κρήτη, την Αττική, την Κεντρική Μακεδονία και τα Ιόνια Νησιά, της προκύπτει από τους κατωτέρω Πίνακες:

Διάγραμμα 3: Εισπράξεις (εκατ. €) ανά Περιφέρεια (2019)



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, επεξεργασία: INSETI Intelligence

Διάγραμμα 4: Επισκέψεις (χιλ.) ανά Περιφέρεια (2019)



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, επεξεργασία: INSETI Intelligence

Γ. Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ COVID-19 ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ

- ❖ Σύμφωνα με την ενδιάμεση έκθεση της ΤτΕ για τη Νομισματική Πολιτική (Ιούνιος 2020), οι τουριστικές εισπράξεις αναμένεται να σημειώσουν πολύ μεγάλη μείωση το 2020, καθώς τα μέτρα περιορισμού της διασποράς του κορωνοϊού, σε συνδυασμό με τη μείωση της ζήτησης για το τουριστικό προϊόν, πλήττουν ιδιαιτέρως τους κλάδους εκείνους που σχετίζονται με την παροχή τουριστικών υπηρεσιών.
- ❖ Σύμφωνα με την έρευνα της Ernst & Young Ελλάδος (Ιούνιος 2020) με τίτλο «Οι επιπτώσεις του COVID-19 στον ελληνικό τουρισμό», υπολογίζεται ότι ο ξενοδοχειακός τομέας στην Ελλάδα θα χάσει ένα συνολικό ποσό των **€4.46 δις** μέσα στο 2020. Επιπλέον, λόγω των ακυρώσεων της κρατήσεων, εκτιμάται ότι τα ξενοδοχεία 12μηνιας λειτουργίας θα έχουν μια μείωση του ποσού των **€1.2 δις** στους κύκλους εργασιών τους, ενώ τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας θα έχουν μία μείωση κατά **€ 3.26 δις** μέσα στο 2020.
- ❖ Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ (Ιούνιος 2020), αναφορικά με τις εξελίξεις στο ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών, το πρώτο εξάμηνο του 2020 στη δαπάνη ανά ταξίδι μη κατοίκων στην Ελλάδα υπήρξε μείωση κατά -44,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, οι συνολικές εισπράξεις ανήλθαν στα 678 εκ., παρουσιάζοντας αρνητική μεταβολή κατά -87,5% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2019 (5.413,7 εκ), ενώ η ταξιδιωτική κίνηση παρουσίασε αρνητική μεταβολή κατά -76,9%. Περισσότερο αναλυτικά στοιχεία παρατίθεται στους κατωτέρω Πίνακες:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών (σε εκατ. Ευρώ) και βασικά ταξιδιωτικά μεγέθη

	Ιανουάριος-Ιούνιος					Ιούνιος				
	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)
<i>Εισπράξεις ^(γ)</i>	4.776,8	5.413,7	13,3	678,0	-87,5	2.252,0	2.557,6	13,6	64,3	-97,5
<i>Πληρωμές</i>	1.083,4	1.336,6	23,4	435,4	-67,4	156,8	194,8	24,2	36,4	-81,3
<i>Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών</i>	3.693,4	4.077,1	10,4	242,6	-94,0	2.095,1	2.362,9	12,8	27,9	-98,8
<i>Καθαρές εισπράξεις από ταξιδιωτικές υπηρεσίες:</i>										
- Ποσοστό συμμετοχής ως της το ισοζύγιο αγαθών (%)	-34,4	-35,1		-2,6		-101,1	-149,8		-2,1	
- Ποσοστό συμμετοχής ως της το ισοζύγιο υπηρεσιών (%)	62,3	60,3		11,2		82,4	83,8		9,2	
<i>Δαπάνη ανά ταξίδι μη κατοίκων στην Ελλάδα (σε ευρώ) ^(δ)</i>	489,2	557,5	14,0	310,2	-44,4	533,4	607,4	13,9	251,1	-58,7

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Ταξιδιωτικές
εισπράξεις ανά προέλευση
ταξιδιωτών (σε εκατ. Ευρώ)**

	Ιανουάριος-Ιούνιος					Ιούνιος				
Προέλευση	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)
Χώρες ΕΕ-27	2.620,2	2.804,4	7,0	270,5	-90,4	1.207,3	1.384,3	14,7	31,0	-97,8
Χώρες ζώνης ευρώ	2.064,2	2.322,8	12,5	210,3	-90,9	903,7	1.122,2	24,2	17,4	-98,5
εκ των οποίων:										
Γαλλία	271,1	345,9	27,6	15,9	-95,4	117,6	175,6	49,3	1,0	-99,4
Γερμανία	945,4	911,3	-3,6	58,9	-93,5	395,4	417,3	5,5	8,5	-98,0
Χώρες ΕΕ-27 εκτός ζώνης ευρώ	556,0	481,5	-13,4	60,2	-87,5	303,5	262,1	-13,7	13,6	-94,8
Χώρες εκτός της ΕΕ-27	2.005,5	2.440,0	21,7	405,1	-83,4	981,8	1.107,3	12,8	33,4	-97,0
εκ των οποίων:										
Ηνωμένο Βασίλειο	700,7	745,7	6,4	51,4	-93,1	388,2	374,5	-3,5	0,0	-100,0
ΗΠΑ	312,6	397,3	27,1	59,8	-85,0	143,2	143,9	0,5	0,0	-100,0
Ρωσία	103,3	112,0	8,4	10,6	-90,5	63,4	65,6	3,5	0,0	-100,0
Σύνολο Έρευνας Συνόρων	4.625,6	5.244,4	13,4	675,5	-87,1	2.189,0	2.491,5	13,8	64,3	-97,4
Κρουαζιέρες ^(στ)	151,1	169,3	12,0	2,5	-98,5	62,9	66,1	5,1	0,0	-100,0
ΣΥΝΟΛΟ	4.776,8	5.413,7	13,3	678,0	-87,5	2.252,0	2.557,6	13,6	64,3	-97,5

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Εισερχόμενη
ταξιδιωτική κίνηση ανά
προέλευση ταξιδιωτών (σε χιλ.
ταξιδιώτες)**

	Ιανουάριος-Ιούνιος					Ιούνιος				
Προέλευση	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)	2018	2019	Μεταβολή (%)	2020 (α),(β)	Μεταβολή (%)
Χώρες ΕΕ-27	5.667,4	5.275,0	-6,9	1.131,3	-78,6	2.431,8	2.396,9	-1,4	183,4	-92,3
Χώρες ζώνης ευρώ	3.503,8	3.530,0	0,7	510,9	-85,5	1.425,2	1.553,9	9,0	25,0	-98,4
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ:										
Γαλλία	458,5	528,2	15,2	34,8	-93,4	185,5	240,4	29,5	0,9	-99,6
Γερμανία	1.456,3	1.352,2	-7,1	147,6	-89,1	567,8	591,0	4,1	12,5	-97,9
Χώρες ΕΕ-27 εκτός ζώνης ευρώ	2.163,6	1.745,0	-19,3	620,4	-64,4	1.006,6	843,0	-16,3	158,4	-81,2
Χώρες εκτός της ΕΕ-27	3.788,6	4.132,0	9,1	1.046,2	-74,7	1.671,9	1.705,3	2,0	72,9	-95,7
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ:										
Ηνωμένο Βασίλειο	1.058,1	1.100,9	4,0	116,8	-89,4	577,8	545,8	-5,5	0,0	-100,0
ΗΠΑ	347,6	422,0	21,4	86,0	-79,6	150,3	135,0	-10,2	0,0	-100,0
Ρωσία	151,8	152,5	0,5	21,7	-85,8	98,6	84,7	-14,1	0,0	-100,0
ΣΥΝΟΛΟ	9.456,0	9.407,0	-0,5	2.177,5	-76,9	4.103,7	4.102,2	0,0	256,2	-93,8

Πηγή: ΤτΕ – Βασικά ταξιδιωτικά μεγέθη έως Α' εξάμηνο 2020

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

Α) Την έγκριση και την υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, για το χρονικό διάστημα των ετών 2021-2023, όπως προκύπτει από τον κάτωθι αναλυτικό ΠΙΝΑΚΑ 1 (ενδεικτικές κατηγορίες Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023, μαζί με τον σχετικό προϋπολογισμό), το οποίο και θα αποτελέσει ένα βασικό αναπτυξιακό εργαλείο της Περιφέρειας Αττικής, καθώς αποσκοπεί στην τόνωση της τοπικής οικονομίας. Περαιτέρω θα ενισχύσει την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον και θα αυξήσει την αποτελεσματικότητα των ενεργειών μάρκετινγκ, για την ισόρροπη προβολή όλων των σημαντικών επιμέρους προορισμών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1:

Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023. Δέσμες Ενεργειών και ενδεικτικός προϋπολογισμός

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 1: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	Στο πλαίσιο ίδρυσης ενός Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στον Οδικό Χάρτη του Υπουργείου Τουρισμού, δύναται να συγκεντρώνονται όλα τα διαθέσιμα στοιχεία ως προς τους πόρους, τα μεγέθη και την εξέλιξη του τουρισμού στην Αττική, να οργανώνονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων και να συντάσσονται σχετικές περιοδικές εκθέσεις- reports (π.χ. σε εξαμηνιαία ή ετήσια βάση). Από την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων αυτών, θα μπορούν να εξαχθούν συμπεράσματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης στις σημαντικότερες χώρες προέλευσης τουριστών της Αττικής και τις τάσεις της τουριστικής κίνησης, ενώ θα διευκολυνθεί η διάγνωση των προβλημάτων και αδυναμιών που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν, κατά προτεραιότητα, μέσω της τουριστικής καμπάνιας, αλλά και του γενικότερου τουριστικού σχεδιασμού της Περιφέρειας Αττικής για τη νέα προγραμματική περίοδο.	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €

1.B	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	Η ενίσχυση των θεματικών – εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως θαλάσσιου, υγείας, πολιτιστικού, ιατρικού, γαστρονομίας, φυσιολατρικού, κ.ά, οι οποίες μάλιστα έχουν οριστεί και στο Ν.4852/2018 (ΦΕΚ 208/τ.Α/11.12.2018), αλλά και του προσβάσιμου τουρισμού, είναι ακόμα πιο σημαντική την επερχόμενη περίοδο, λόγω των μεταβολών που έχουν επέλθει στον τουριστικό τομέα και τις ταξιδιωτικές συνήθειες εξαιτίας της πανδημίας. Η περαιτέρω ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού θα οδηγούσε στη βιώσιμη και ασφαλή επαναλειτουργία της τουριστικής δραστηριότητας της Αττικής μέσω της ανάδειξης του πλούσιου θεματικού της χαρτοφυλακίου, της αποσυμφόρησης του αστικού κέντρου και της καλύτερης διάχυσης των επισκεπτών σε ολόκληρη την Περιφέρεια.					
1.B.1	Μελέτη (SWOT Analysis) με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»		20.000 €	0 €	0 €	20.000 €	24.800 €
1.B.2	Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»		200.000 €	150.000 €	150.000 €	500.000 €	620.000 €

1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	Στο πλαίσιο αυτό και σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας/ΕΚΟΜΕ (Ν. 4339/2015 Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης), διερευνάται η δυνατότητα συγκρότησης και λειτουργίας Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο θα παρέχει καθοδήγηση και βοήθεια στην διοικητική διαδικασία που απαιτείται για έκδοση αδειών κινηματογράφησης στις περιοχές ευθύνης του, διαμεσολάβηση με τις δημόσιες υπηρεσίες, επαγγελματίες και πολίτες που εμπλέκονται στην υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Αττική, καθώς και κάθε υποστηρικτική δράση και ενέργεια για την ενίσχυση και διευκόλυνση της δημιουργίας οπτικοακουστικών έργων στην Αττική, αλλά και την υποστήριξη των επαγγελματιών του οπτικοακουστικού κλάδου.	20.000 €	0 €	0 €	20.000 €	24.800 €
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.						

1.Δ.1	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών	Λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στην ταξιδιωτική βιομηχανία και μετά την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας στην Περιφέρεια Αττικής και στη χώρα γενικότερα, απαιτείται η διεξαγωγή ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προτείνεται η διενέργεια συνολικά τριών ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών, μία στο τέλος κάθε έτους, η οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι πρωτογενείς αυτές έρευνες θα γίνονται σε αναχωρούντες τουρίστες (στο αεροδρόμιο Αθηνών και στα λιμάνια του Πειραιά και των νησιών).	20.000 €	20.000 €	20.000 €	60.000 €	74.400 €
-------	--	---	----------	----------	----------	----------	----------

1.Δ.2	Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	Η καλή κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα σήμερα, στην εποχή που ο τουρισμός πλήττεται από την πανδημία και κάθε χώρα εφαρμόζει διαφορετικά υγειονομικά μέτρα προστασίας. Έτσι θα φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη η διενέργεια έρευνας στις αγορές προτεραιότητας της Αττικής και πιο συγκεκριμένα στη Γερμανία, τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, αλλά και σε εν δυνάμει νέες αγορές. Η έρευνα θα καλύψει τουρίστες-καταναλωτές με ενδεικτικό στόχο: • να καταγραφούν η ταξιδιωτική συμπεριφορά και οι προτιμήσεις τους ως προς τα ταξίδια αναψυχής (ολιγοήμερα, πολυήμερα και θεματικά). • να προσδιοριστεί η εικόνα που έχουν για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική.	100.000 €	0 €	100.000 €	200.000 €	248.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	410.000 €	220.000 €	320.000 €	950.000 €	1.178.000 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές "virtual" ή με φυσική παρουσία, ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, ως συνεκθέτης στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ (ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό με ξεχωριστό περίπτερο), με στόχο την ενδυνάμωση της προσέλκυσης επισκεπτών από τις κύριες αγορές για την τουριστική προβολή της Αττικής, και την προσέγγιση επισκεπτών από νέες αγορές που παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική για την Αττική. Οι τουριστικές εκθέσεις δύναται να διοργανώνονται με τη μορφή της φυσικής παρουσίας περιπτέρου, εκπροσώπων και συνεκθετών της Π.Α. (Δήμοι, Συλλογικοί φορείς τουρισμού-εκπρόσωποι αυτών) ή να έχουν μόνον διαδικτυακή-ψηφιακή μορφή (virtual), όπως είναι η τάση που διαμορφώνεται την ρευστή αυτή χρονική περίοδο για τον τουρισμό.	100.000 €	195.000 €	195.000 €	490.000 €	607.600 €

2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	Σχεδιασμός και συμμετοχή σε επαγγελματικές συναντήσεις B2B με τουριστικούς επαγγελματίες, (ταξιδιωτικούς πράκτορες, tour operators, τουριστικούς δημοσιογράφους και πολλαπλασιαστές του τουρισμού) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία. Οι επαγγελματικές συναντήσεις αυτές μπορεί να γίνονται στο πλαίσιο κάποιας τουριστικής έκθεσης ή να αποτελούν ξεχωριστή ενέργεια-δράση τουριστικής προβολής.	40.000 €	40.000 €	40.000 €	120.000 €	148.800 €
2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιόδων) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	Σχεδιασμός, οργάνωση και συμμετοχή σε workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows (στοχευμένων περιόδων) σε φυσική ή ψηφιακή μορφή για την ενημέρωση επιλεγμένων τουριστικών επαγγελματιών, τουριστικών δημοσιογράφων και πολλαπλασιαστών του τουρισμού, σε συνεργασία με τις Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ και τις αντίστοιχες Πρεσβείες-Προξενία της Ελλάδος στο εξωτερικό.	68.000 €	68.000 €	68.000 €	204.000 €	252.960 €

2.Δ	Υλοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, (όταν το επιτρέψουν ξανά οι συνθήκες), ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής σε παραδοσιακές και νέες τουριστικές αγορές.	156.000 €	217.000 €	282.000 €	655.000 €	812.200 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	364.000 €	520.000 €	585.000 €	1.469.000 €	1.821.560 €
ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	Εμπλουτισμός έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού τουριστικής προβολής. Σχεδιασμός και αναπροσαρμογή του υφιστάμενου υλικού, αλλά και παραγωγή νέου (Ενδεικτικά, αναφέρονται: επεξεργασία και εμπλουτισμός φωτογραφικού υλικού, επεξεργασία και δημιουργία videos, δημιουργία web banners, παρουσιάσεων, γραφιστικών περιπτέρων, κ.λπ.) σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς (πχ. βαρύτητα στα ψηφιακά έντυπα και εφαρμογές).	150.000 €	70.000 €	70.000 €	290.000 €	359.600 €
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής		125.000 €	125.000 €	125.000 €	375.000 €	465.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	275.000 €	195.000 €	195.000 €	665.000 €	824.600 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 3: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. και ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	Εμπλουτισμός και ενίσχυση της παρουσίας στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (facebook, pinterest, ιστοσελίδας με περιεχόμενο και αντίστοιχη instagram, youtube) για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως δημιουργία και συγγραφή κειμένων (άρθρων)-νέου περιεχομένου (content) για την τουριστική ιστοσελίδα, η δημιουργία και συγγραφή περιεχομένου για τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης , η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (διαχείριση σχολίων, αιτήματα, εγγραφές στο newsletter, προσθήκη νέων μελών κλπ), μεταφράσεις και διασπορά περιεχομένου σε αντίστοιχα μέσα, όπως και reports επισκεψιμότητας-ανταπόκρισης κοινού.	140.000 €	130.000 €	130.000 €	400.000 €	496.000 €

3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	Αναβάθμιση του περιεχομένου της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής www.athensattica.com Περιλαμβάνονται ενδεικτικά υπηρεσίες όπως: -ο έλεγχος και η επικαιροποίηση των στοιχείων των τερματικών σελίδων της ιστοσελίδας (στοιχεία επικοινωνίας, εγκυρότητας πληροφοριών), -η συμπλήρωση ελλείψεων σε περιεχόμενο (φωτογραφίες, αξιοθέατα, σημεία ενδιαφέροντος, κ.λπ) και η προσθήκη νέου περιεχομένου (π.χ. εκδηλώσεις), - η τεχνική υποστήριξη για την ορθή ανάρτηση του νέου περιεχομένου στην ιστοσελίδα, -υπηρεσίες πιστοποιημένης μετάφρασης της υφιστάμενης κειμενογράφησης σε γαλλικά και γερμανικά, υπηρεσίες μετάφρασης της νέας κειμενογράφησης σε αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά και σχετικά reports επισκεψιμότητας-ανταπόκρισης κοινού.	45.000 €	45.000 €	40.000 €	130.000 €	161.200 €
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com μέσω των εργαλείων SEM και SEO. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες SEO (organic) με έλεγχο του συνόλου της τουριστικής ιστοσελίδας και διόρθωση -συμπλήρωση όπου χρειάζεται του περιεχομένου των υφιστάμενων τερματικών σελίδων χωρίς ενίσχυση της προβολής της επί πληρωμή και σχετικά reports για την απόδοση της ιστοσελίδας	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	235.000 €	225.000 €	220.000 €	680.000 €	843.200 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
4.A	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) για την υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Αττικής. (Εμφαση σε διαφημιστικές ενέργειες που αφορούν ψηφιακά μέσα -digital- του εξωτερικού που απευθύνονται σε στοχευμένο κοινό ανά χώρα (programmatic).	50.000 €	25.000 €	25.000 €	100.000 €	124.000 €
4.B	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Περιλαμβάνονται διαφημιστικές ενέργειες επί πληρωμή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα (ενδεικτικά αναφέρουμε, μηχανές αναζήτησης, τοποθέτηση web banners, programmatic digital campaigns, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα τουριστικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό, προβολή σε ραδιόφωνο, τηλεόραση, εξωτερική διαφήμιση σε αεροδρόμιο, λιμάνια, κ.λπ., σύμφωνα με τις προτάσεις της μελέτης και σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ.	1.100.000 €	1.100.000 €	1.100.000 €	3.300.000 €	4.092.000 €
		ΣΥΝΟΛΑ:	1.150.000 €	1.125.000 €	1.125.000 €	3.400.000 €	4.216.000 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 5: ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΕΤΟΣ 2021	ΕΤΟΣ 2022	ΕΤΟΣ 2023	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
5	Λοιπές Δαπάνες	Ενδεικτικά, αναφέρονται η συμμετοχή σε διαδικτυακά συνέδρια, webinars τουριστικού ενδιαφέροντος, επιμορφωτικές δράσεις επαγγελματιών του τουρισμού, υπηρεσίες μεταφοράς έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, συνδρομές σε περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος κ.α.)	50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
ΣΥΝΟΛΑ:			50.000 €	50.000 €	50.000 €	150.000 €	186.000 €
ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΝΟΛΑ:			ΕΤΟΣ 2021 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΤΟΣ 2022 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΤΟΣ 2023 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	
			2.484.000 €	2.335.000 €	2.495.000 €	7.314.000 €	
			ΕΤΟΣ 2021 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΕΤΟΣ 2022 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΕΤΟΣ 2023 ΜΕ ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%	
			3.080.160 €	2.895.400 €	3.093.800 €	9.069.360 €	

Β) Την έγκριση για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, σύμφωνα με το αναλυτικό **ΠΙΝΑΚΑ 2** - Τουριστικών Εκθέσεων για τα έτη 2021-2023, ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ 2:
Ετήσιοι αναλυτικοί πίνακες συμμετοχής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις
για τα έτη 2021-2023:

ΕΤΟΣ 2021: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 100.000€ (χωρίς ΦΠΑ)							
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	
1	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	9/3/2021	12/3/2021
2	ΕΛΛΑΔΑ	Athens International Tourism Expo		Αθήνα			
3	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA	ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	5/10/2021	8/10/2021
4	ΑΓΓΛΙΑ	WTM	ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	1/11/2021	3/11/2021
5	ΕΛΛΑΔΑ	PHILO- XENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021	

Διευκρινίζουμε ότι εντός του 2021 υλοποιείται επίσης και η συμμετοχή της Π.Α. στην «**Virtual Greek Panorama**» (υβριδική έκθεση με συνδυασμό εικονικής και φυσικής παρουσίας), σύμφωνα με την υπ'αρ.**177/2020 Σύμβαση** της Π.Α. (20SYMB007911875 2020-12-22), σε αντικατάσταση της συμμετοχής με φυσική παρουσία στην «Grecka Panorama» λόγω των απρόβλεπτων και έκτακτων συνθηκών που δημιουργήθηκαν σε συνέχεια της εφαρμογής των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19. Η αρχικώς προγραμματιζόμενη «Grecka Panorama» περιλαμβάνεται στις ήδη εγκεκριμένες δράσεις τουριστικής προβολής του έτους 2020, σύμφωνα με την υπ'αρ.**138/2016** Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΑΔΑ: 6Ε6Ψ7Λ7-ΩΗΦ), όπως εξειδικεύτηκε με την υπ' αρ. **438/2017** Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (ΑΔΑ:ΨΔ6Π7Λ7-ΤΥΔ). Η κάλυψη της εν λόγω δαπάνης σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ'αρ.**177/2020 Σύμβαση** θα προκύψει από τους ίδιους πόρους της Π.Α. (**ΚΑΕ 9891.01** του **Ε.Φ.01.072** του προϋπολογισμού της Π.Α. για το οικονομικό έτος **2020**).

ΕΤΟΣ 2022: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 195.000€ (χωρίς ΦΠΑ)						
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
1	ΔΑΝΙΑ	FERIE FOR ALLE		Χέρνινγκ	http://www.danishtravelshow.com/	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2022
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB		Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	ΜΑΡΤΙΟΣ 2022
3	ΡΩΣΙΑ	MITT		Μόσχα	https://mitt.ru/Home	ΜΑΡΤΙΟΣ 2022
4	ΚΥΠΡΟΣ	ΤΑΞΙΔΙ		Λευκωσία	http://www.taxidiexhibition.com/	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022
5	ΕΛΛΑΔΑ	EAST MED YACHT SHOW			http://www.eastmedyachtshow.com/	ΜΑΙΟΣ 2022
6	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA		Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022
7	ΑΙΤΑΛΙΑ	WTM		Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022
8	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΕΤΟΣ 2023: Ενδεικτικός προϋπολογισμός συμμετοχής στις παρακάτω Τουριστικές Εκθέσεις: 195.000€ (χωρίς ΦΠΑ)						
A/A	ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΜΟΡΦΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
1	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS		Ουτρέχτη	https://www.vakantiebeurs.nl/en/	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB		Βερολίνο	https://www.itb-berlin.com/	ΜΑΡΤΙΟΣ 2023
3	ΡΩΣΙΑ	MITT		Μόσχα	https://mitt.ru/Home	ΜΑΡΤΙΟΣ 2023
4	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΠΕΔΑ	ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM)		Ντουμπάι	https://www.wtm.com/atm/en-gb.html	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023
5	ΕΛΛΑΔΑ	EAST MED YACHT SHOW			http://www.eastmedyachtshow.com/	ΜΑΙΟΣ 2023
6	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM - TOP RESA		Παρίσι	https://www.iftm.fr/en-gb.html	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023
7	ΑΙΤΑΛΙΑ	WORLD TRAVEL MARKET (WTM)		Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023
8	ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA		Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο:

- Την προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Αττικής σύμφωνα με το θεματικό και γεωγραφικό της χαρτοφυλάκιο, στη χώρα που διεξάγεται η εκάστοτε έκθεση και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού brand name "Attica" στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό.
- Την προσωπική επαφή και την επικοινωνία με το ταξιδιωτικό κοινό, την πραγματοποίηση επαγγελματικών συναντήσεων και παρουσιάσεων με τους επαγγελματίες και δημοσιογράφους του τουρισμού (τουριστικούς πολλαπλασιαστές) που συμμετέχουν στην εκάστοτε έκθεση, προκειμένου να πληροφορηθούν για τις δυνατότητες της Αττικής ως ιδανικού συνόλου τουριστικών προορισμών για την πραγματοποίηση ολιγοήμερων διακοπών (short break) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, την παρουσίαση των νέων τουριστικών προϊόντων της Αττικής την προβολή των συνεκθετών της Π.Α. στο διεθνές κοινό, (ενδεικτικά αναφέρουμε τους τουριστικούς Δήμους της Αττικής, τους συλλογικοί φορείς τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Αττική, κ.ο.κ.) προκειμένου να αναδειχθεί περαιτέρω η τουριστική ανάπτυξη των εκάστοτε προβαλλόμενων περιοχών όπως και να παρουσιαστούν οι δυνατότητες που προσφέρουν οι ειδικές μορφές τουρισμού στην Αττική.
- Την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και για τις υπηρεσίες που προσφέρουν ανταγωνιστικοί προς τη χώρα μας προορισμοί.
- Την ανάδειξη της Αττικής ως ασφαλές σύνολο τουριστικών προορισμών, για την πραγματοποίηση ταξιδίων με στόχο την τόνωση του εισερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού, ειδικότερα μετά τις αρνητικές επιπτώσεις παγκοσμίως που επέφερε η πανδημία του COVID-19 στον τουριστικό κλάδο.

Η Περιφέρεια Αττικής (Π.Α.) θα συμμετέχει ως επί το πλείστον (με φυσική ή/και εικονική παρουσία όπως ορίζεται κατά περίπτωση από τους διοργανωτές και αναλόγως των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19) **κυρίως ως συνεκθέτης του ΕΟΤ** ή άλλων φορέων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ή δύναται κατά περίπτωση να συμμετέχει, με δικό της περίπτερο (με φυσική ή/και εικονική παρουσία όπως ορίζεται από τους διοργανωτές και αναλόγως των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19) σε εκθέσεις που πραγματοποιούνται επί το πλείστον στην Ελλάδα ή/και στην Κύπρο (ενδεικτικά αναφέρονται: East Med Yacht Show, Philoxenia, κ.ά.)

Η αποστολή (καταρτισμένα στελέχη της Π.Α. και ομάδα στελεχών της αναδόχου εταιρίας) θα αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο **ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα της έκθεσης** στο κοινό, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρίες. Συνεπώς το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα στελέχη της Π.Α. την **μετάβαση στην εκάστοτε πόλη** (με έκδοση των απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων) τουλάχιστον **δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη** αυτής και την **επιστροφή τους μία (1) μετά τη λήξη αυτής**. Το πρόγραμμα των αιρετών και των συνεκθετών της Περιφέρειας Αττικής δύναται να προσαρμόζεται στις δικές τους ανάγκες.

Κατά τη συμμετοχή της Π.Α. στις παραπάνω τουριστικές εκθέσεις περιλαμβάνονται συνοπτικά οι παρακάτω ενέργειες:

- Εμπρόθεσμη δήλωση συμμετοχής (φυσική ή/και εικονική παρουσία),

- Ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου από τον ΕΟΤ/τους διοργανωτές της έκθεσης (φυσική ή/και εικονική παρουσία) και εμπρόθεσμη τακτοποίηση των οικονομικών υποχρεώσεων που απορρέουν από την ενέργεια αυτή,
- Κατασκευή και διαμόρφωση και παράδοση του περιπτέρου σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των διοργανωτών:
 - α. (υλικά κατασκευής, φωτισμός, ηλεκτρολογικά, παροχή ρεύματος, δομή και χώροι περιπτέρου με πρόβλεψη για αποθήκη - χώρο παρουσίασης - τραπέζι συσκέψεων, ενοικίαση επίπλωσης, διάκοσμος περιπτέρου, εξασφάλιση αποθηκευτικού χώρου, αποξήλωση περιπτέρου (φυσική παρουσία)
 - β. γραφιστικά θέματα και ψηφιακές εκτυπώσεις, ενοικίαση ηλεκτρολογικού και λοιπού εξοπλισμού, τεχνική υποστήριξη) (φυσική ή/και εικονική παρουσία),
- Ασφάλιση του περιπτέρου σύμφωνα με τις οδηγίες των διοργανωτών (φυσική παρουσία)
- Ταξιδιωτική ασφάλιση των μελών της αποστολής της Π.Α. (φυσική παρουσία)
- Μεταφορά - εκτελωνισμός (όταν χρειάζεται) του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής της Π.Α. και των συνεκθετών της. (φυσική παρουσία)
- Έκδοση badges - καρτών εισόδου για την αποστολή της Π.Α. και τους συνεκθέτες της (φυσική ή/και εικονική παρουσία),
- Οργάνωση θεματικής εκδήλωσης με παρουσίαση θεμάτων από το γεωγραφικό/θεματικό χαρτοφυλάκιο της Π.Α. (φυσική παρουσία)
- Προετοιμασία, συσκευασία, ασφάλιση- μεταφορά - εκτελωνισμός (όταν χρειάζεται): press kit (γραφική ύλη, σημειωματάριο, usb, υφασμάτινες τσάντες, κ.ά.), φιλεμάτων από τοπικά προϊόντα της Αττικής (τήρηση υγειονομικών πρωτοκόλλων), αναμνηστικών δώρων, λοιπού βοηθητικού υλικού για την εξυπηρέτηση των αναγκών ομαλής λειτουργίας του περιπτέρου (φυσική παρουσία)
- Συσκευασία-ασφάλιση- μεταφορά-εκτελωνισμός τυχόν υπόλοιπων πάσης φύσεως ειδών προωθητικού υλικού σύμφωνα με τις οδηγίες των καταρτισμένων στελεχών της Π.Α. (φυσική παρουσία)
- Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού της αντιπροσωπείας της Π.Α., (μεταφορές από και προς το αεροδρόμιο, έκδοση απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων (visas, κ.ο.κ.), έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων μετ' επιστροφής με απευθείας πτήση σε οικονομική θέση με χειραποσκευή και 1 βαλίτσα κατ' άτομο, voucher διαμονής σε μονόκλινο δωμάτιο με πρωινό σε ξενοδοχείο κατάλληλο για επαγγελματικά ταξίδια κατηγορίας 4 αστέρων, διασφάλιση εύκολης πρόσβασης και κάρτας απεριορίστων διαδρομών με τη χρήση μέσων μαζικής μεταφοράς από και προς το ξενοδοχείο προς το εκθεσιακό κέντρο και το κέντρο της πόλης καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού. (φυσική παρουσία)
- Αναλόγως του μεγέθους και του τρόπου διεξαγωγής της έκθεσης η σύνθεση της αποστολής της Π.Α. μπορεί να αποτελείται ενδεικτικά από: α) μέχρι τρία (3) άτομα από καταρτισμένα υπηρεσιακά στελέχη της Π.Α, β) αιρετούς, γ) προσκεκλημένους συνεκθέτες της Π.Α. (εκπρόσωποι τουριστικών Δήμων Π.Α., εκπρόσωποι τουριστικών συλλογικών φορέων Π.Α.) δ) την ομάδα στελεχών και συνεργατών της εκάστοτε αναδόχου εταιρείας.
- Όσες δράσεις δεν υλοποιηθούν εντός του έτους που προγραμματίζονται για λόγους ανωτέρας βίας, τροποποιήσεων των διοργανωτών, απρόσμενων έκτακτων γεγονότων, έκτακτων υπηρεσιακών αναγκών, δύναται να αντικατασταθούν με παροχή υπηρεσιών αντίστοιχης φύσης εντός του ίδιου έτους ή μέχρι το τέλος του 2023.

Γ) Την έγκριση της σκοπιμότητας των δαπανών που θα καλύψουν την υλοποίηση των ως άνω αναφερομένων δράσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης για την τριετία 2021 έως 2023, οι οποίες ανέρχονται σύμφωνα με τον ως άνω ΠΙΝΑΚΑ 1, στο συνολικό ενδεικτικό ποσό των 9.069.360 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%), και οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν κυρίως από πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) και αναλύονται ως εξής:

- Για το οικονομικό έτος 2021 στο ενδεικτικό ποσό των 3.080.160 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).
- Για το οικονομικό έτος 2022 στο ενδεικτικό ποσό των 2.895.400 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).
- Για το οικονομικό έτος 2023 στο ενδεικτικό ποσό των 3.093.800 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%).

Ιδιαίτερα, στις περιπτώσεις που για την χρηματοδότηση των ανωτέρω δράσεων, χρησιμοποιηθούν και ίδιοι πόροι της Περιφέρειας Αττικής, επισημαίνονται τα εξής:

- Ο προϋπολογισμός των δράσεων, οι οποίες για τον οποιονδήποτε λόγο δεν υλοποιηθούν εντός του κάθε έτους 2021, 2022, 2023 και εφόσον η μη υλοποίησή τους δεν οφείλεται σε υπαιτιότητα του εκάστοτε αναδόχου, δύναται να χρησιμοποιηθεί υποστηρικτικά, εφόσον προκύψει ανάλογη ανάγκη, είτε για την αύξηση του προϋπολογισμού της δράσης της ίδιας δέσμης ενεργειών μέσα στο έτος, είτε να μεταφερθεί στα υπόλοιπα έτη.
- Προϋπολογιζόμενα ποσά δράσεων του 2021, τα οποία δεν εξαντληθούν εντός του έτους και έχουν συνολικό προγραμματισμό υλοποίησης έως το 2023, δύναται να μεταφέρονται στα υπόλοιπα έτη.
- Ειδικότερα, όσον αφορά σε δράσεις συμμετοχής της Π.Α. σε συγκεκριμένες τουριστικές εκθέσεις (Δράση 2.Α του Σ.Σ.Δ.Τ.Π.Α.), δύναται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής τους, τη συνολική διάρκειά τους, ή ακόμα και την ακύρωσή τους από τους διοργανωτές της κάθε έκθεσης. Σε ανάλογες περιπτώσεις ή όποτε συντρέχουν περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών, ή ανάλογη αλλαγή στον ετήσιο προγραμματισμό του Ε.Ο.Τ. κ.α., η Δ/νση Τουρισμού της Π.Α. δύναται να ζητήσει την αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης με άλλη αντίστοιχη, της ίδιας δέσμης ενεργειών. Στην περίπτωση αυτή, το προϋπολογιζόμενο ποσό της παλαιάς δράσης, θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της καινούργιας δράσης. Σε κάθε περίπτωση, η συμμετοχή της Π.Α. στις παραπάνω εκθέσεις έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τα δεδομένα που έχει στη διάθεσή της τον Δεκέμβριο του 2020 η Δ/νση Τουρισμού Π.Α.. Το πως θα επηρεάσει μελλοντικά η εξέλιξη της πανδημίας του COVID-19 τον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως, και ειδικότερα τη μορφή διεξαγωγής των εκθέσεων (εικονική παρουσία/ φυσική παρουσία/ υβριδική παρουσία), το αντίστοιχο κόστος συμμετοχής σε αυτές, τη δυνατότητα συμμετοχής των στελεχών της Δ/νσης Τουρισμού της Π.Α. σε αυτές με ασφάλεια, ή τη συμμετοχή τουριστικών δημοσιογράφων και επαγγελματιών του τουρισμού της δράσεις που προγραμματίζονται από τη Δ/νση Τουρισμού, δεν μπορεί να είναι γνωστό. Ως εκ τούτου, η Δ/νση Τουρισμού **διατηρεί το δικαίωμα να αναδιαμορφώσει μελλοντικά με συμπληρωματική αιτιολογημένη εισήγηση της, χωρίς τροποποίηση του συνολικού ποσού της εκάστοτε προβλεπόμενης δράσης, το προτεινόμενο στην παρούσα απόφαση μίγμα τουριστικών εκθέσεων και δράσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης**

ανά έτος, σύμφωνα με τα νεότερα δεδομένα που θα έχει στη διάθεσή της, τις οδηγίες των αρμόδιων φορέων (όπως του ΕΟΤ, της κεντρικής κυβέρνησης, κ.ο.κ.), προκειμένου να εξυπηρετηθούν με τον πιο πρόσφορο και αποτελεσματικό τρόπο οι στόχοι τουριστικής προβολής και ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δύναμη Ζωής» κ.κ. Ειρ. Δούρου, Σ. Αγγέλης, Γ. Αλεβιζόπουλος, Χ. Αυλωνίτου, Ζ. Βαρέλη-Στεφανίδη, Ε. Βασιλοπούλου, Β. Βερελή, Κ. Βίτσας, Α. Θεοχάρη, Χ. Καραμάνος, Α. Κατρανίδου, Ζ. Κατωπόδη, Σ. Κοροβέσης, Β. Λάσκαρη-Κρασσπούλου, Α. Λογοθέτη, Γ. Μπαλάφας, Π. Παππά, Θ. Σχινάς, Π. Χατζηπέρος,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Αττικής» κ.κ. Ι. Πρωτούλης, Α. Αυγερινού, Σ. Βαλαβάνη, Σ. Μπενετάτος, Κ. Παναγιώτου, Η. Σιώρας, Γ. Τημπλαλέξης, Ν. Χρονοπούλου,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Οικολογική Συμμαχία για την Περιφέρεια Αττικής» κ.κ. Γ. Δημητρίου, Στ. Αναστασοπούλου, Χρ. Τατάγια,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Αντικαπιταλιστική Ανατροπή στην Αττική Ανταρσία σε Κυβέρνηση ΕΕ ΔΝΤ» κ. Κ. Τουλγαρίδης και κ. Ε. Αλεξίου,
- η Περιφερειακή Σύμβουλος της παράταξης «Ανυπότακτη Αττική» κ. Μ. Τσίχλη.

Λευκό δήλωσαν :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δημιουργία-Θάναος Τζήμερος» κ.κ. Γλ. Τζήμερος, Δ. Βενιεράτος, Σ. Δασκαλοπούλου,
- η Περιφερειακή Σύμβουλος της παράταξης «Νέα Αρχή για την Αττική» κ. Ε. Αβραμοπούλου.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ