



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Γραφείο Προέδρου**

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17
Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα
Τηλ.: 213-2063532, 536, 775
fax : 213 2063533
e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 2^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 23/2021

Σήμερα 27/1/2021, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:30, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση, που πραγματοποιήθηκε με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής, κατά τις προβλέψεις των διατάξεων: Α) της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'/07-6-2010), όπως ισχύει, Β) της παρ. 1 του άρθρου 10 της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΠΝΠ) "Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του" (Φ.Ε.Κ. 55/τ. Α'/11-3-2020), και Γ) της υπ' αριθμ. Δ1α/ΓΠ.οικ. 3060/15-1-2021 (ΦΕΚ 89/τ. Β'/16-1-2021) Κ.Υ.Α., κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 51867/21-1-2021 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Χρήστου Θεοδωρόπουλου που κοινοποιήθηκε νόμιμα στις 21/1/2021 στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 8^ο Η.Δ.

Έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης για το πρόγραμμα δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το Α' Εξάμηνο του 2021.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο εβδομήντα τεσσάρων (74) παρόντων επί συνόλου εκατόν ενός (101) Περιφερειακών Συμβούλων, ενώ οι συμμετέχοντες/παρόντες και μη συμμετέχοντες/απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Συμμετέχοντες/Παρόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Πατούλης Γεώργιος

Ο Πρόεδρος κ. Θεοδωρόπουλος Χρήστος

Ο Αντιπρόεδρος κ. Σχινάς Θεόδωρος

Ο Γραμματέας κ. Αδαμόπουλος Σπυρίδων

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Δημόπουλος Γεώργιος, Νάνου Δήμητρα, Κεφαλογιάννη Λουκία, Λεωτσάκος Ανδρέας, Αντωνάκου Σταυρούλα, Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη Βασιλική (Βάσω), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Αυγερινός Αθανάσιος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Γιαννακόπουλος Βασίλειος, Δουνδουλάκη Ελένη, Κόκκαλης Βασίλειος, Κουρή Μαρία, Μελάς Σταύρος, Πέππας Νικόλαος.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδου-Λαμπροπούλου Ανδριανή, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγελάκη Δήμητρα, Αγγέλης Σπυρίδων, Αγγελόπουλος Γεώργιος, Αγγελοπούλου Μαρία, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αθανασίου Μάριος, Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αλεβίζος Παναγιώτης, Αλεξανδράτος Χαράλαμπος, Αλεξίου Ελισσάβετ, Αλμπάνης Ευάγγελος, Αλυμάρα Σοφία, Αναγνωστόπουλος Μάρκος, Αναστασοπούλου Στυλιανή, Ανδρεάκος Δημήτριος, Ανδρουλακάκης Νικόλαος, Ασημακόπουλος Παναγιώτης, Αυγερινού Αφροδίτη, Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαλαβάνη Στυλιανή, Βαρέλη-Στεφανίδη Ζωή, Βάρσου Μαργαρίτα, Βασιλοπούλου Ελένη, Βενιεράτος Διονύσιος, Βερελή Βασιλική (Βάσω), Βιδάλη Μαρία (Μαίρη), Βίτσας Κωνσταντίνος, Βλάχος Γεώργιος, Βλάχου Γεωργία, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γεωργόπουλος Γεώργιος, Γιομπαζολιάς Γεράσιμος (Μάκης), Γρηγορίου Ηλίας, Δαλιάνη Φωτεινή, Δασκαλοπούλου Σπυριδούλα, Δημητρίου Γεώργιος, Δούρου Ειρήνη (Ρένα), Ζέρβα (Διαμάντη) Μαρία, Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Καλογήρου Φανή (Φαίη) – Χριστίνα, Καραμάνος Χρήστος, Κατρανίδου Αναστασία (Νατάσα), Κατριβάνος Γεώργιος, Κατσιγιάννης Αθανάσιος, Κατσικάρης Δημήτριος, Κατωπόδη Ζωή (Ζέτα), Κεχρής Ιωάννης, Κοροβέσης Στυλιανός, Κοσμίδη Ευρώπη, Κούρτης Ανδρέας, Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Λάσκαρη-Κρασοπούλου Βασιλική, Λεονάρδου Πολυτίμη, Λογοθέτη Αικατερίνη (Κατερίνα), Λυμπέρη Ελένη - Κωνσταντίνα (Έλενα), Μεθενίτης Σωτήριος, Μεθυμάκη Άννα, Μίχας Λεωνίδας, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μπενετάτος Στυλιανός, Παναγιώτου Κωνσταντίνος, Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπαδάκης Νικόλαος, Παππά Παναγιώτα, Πρωτούλης Ιωάννης, Ρασσιάς (Ρώμας) Χαράλαμπος (Χάρης), Σγουρός Ιωάννης, Σιώρας Ηλίας, Σμέρος Ιωάννης, Τατάγια Χριστίνα, Τζήμερος Γλαύκος-Αθανάσιος, Τημπλαλέξης Γρηγόριος, Τουλγαρίδης Κωνσταντίνος, Τσίχλη Μαριάννα, Χατζηπέρος Παναγιώτης, Χρονοπούλου Νίκη.

Μη συμμετέχοντες/Απόντες:

Τα μέλη του Π.Σ. κ.:

Αγγουράς Κων/νος, Αποστολόπουλος Εμμανουήλ, Παππάς Στέφανος.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής κ. Χρήστος Θεοδωρόπουλος δίνει το λόγο στον Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο κ. Στ. Βοϊδονικόλα, ο οποίος θέτει υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 48089/21-1-2021 εισήγησή του και της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής που εστάλη με την πρόσκληση και έχει ως εξής :

Έχοντας υπόψη:

1. Το αρ. 163 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Την αριθμ. 37419/13479/8-5-2018 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 121/2018 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΦΕΚ 1661/Β/11-5-2018) περί τροποποίησης- επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» στον οποίο αναφέρεται ότι το Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της, έχει αρμοδιότητα σχετικά με την προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής.
3. Την υπ'αρ. οικ.457959/1-7-2020 (ΦΕΚ 2763/Β/7-7-2020) απόφαση περί ανάθεσης και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και τον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής.
4. Την υπ' αριθμ. 70/2017 Απόφαση της 9^{ης} συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου με θέμα «Έγκριση Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Αττικής - Β' Φάση (Επιχειρησιακό Σχέδιο, Πρόγραμμα Δράσεων και Οικονομικό Πρόγραμμα, Δείκτες Παρακολούθησης και Αξιολόγησης)». (Άξονας 3/ Μέτρο 3.2/ Στόχος 3.2.1 σελ.62) Τίτλος Δράσης: «Ενίσχυση ενεργειών που βελτιώνουν την εξωστρέφεια της περιφερειακής οικονομίας (Συμμετοχή σε εκθέσεις για την προώθηση των ελληνικών γεωργικών προϊόντων)»
5. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Β/8-8-2016) περί «Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ όπως κάθε φορά ισχύει

Εξαιτίας της πανδημίας του Covid-19 που επέβαλλε περιορισμούς στις κοινωνικές επαφές και στις μεταφορές, τα εκθεσιακά γεγονότα με φυσική παρουσία ακυρώθηκαν. Από την άλλη πλευρά, οι ανάγκες του εμπορίου για διεύρυνση των αγορών και αναζήτηση νέων προϊόντων είναι τώρα πιο επιτακτικές από ποτέ. Η Περιφέρεια Αττικής σε συνέχεια των ψηφιακών δράσεων που ξεκίνησε το 2020 προκειμένου να σταθεί αρωγός στις επιχειρήσεις που πλήττονται από το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον λόγω του κορωνοϊού και ταυτόχρονα επιθυμώντας να συνεχίσει την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού της τομέα εν μέσω πανδημίας, προτείνει για το Α εξάμηνο του 2021 τέσσερις ψηφιακές δράσεις και μία συμμετοχή σε φυσική έκθεση τη χρονική στιγμή που αναμένεται, η οικονομία να λειτουργεί κανονικά χωρίς περιορισμούς.

Το πρόγραμμα για το Α εξάμηνο του 2021 περιλαμβάνει τις δράσεις που φαίνονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα:

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ Α ΕΞΑΜ. 2021					
	ΔΡΑΣΗ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
1	«The DeliFair by EXPOTROF»	Έκθεση για τρόφιμα, ποτά, οίνο	1-5/3/2021	Ψηφιακή	19.096,00
2	«London Wine Fair»	Έκθεση οίνου	17-19/ 5/2021	Ψηφιακή	20.400,00 Δεν υπάρχει ΦΠΑ

3	«The Greek Nordic Trade»	Διείσδυση & Ανάπτυξη αγοράς τροφίμων και	1-31/5/2021	Ψηφιακή και με τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα	22.320,00
4	«Bites of Greece»	Διείσδυση & Ανάπτυξη αγοράς τροφίμων και	1/5 έως 30/6/2021	Ψηφιακή και με τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα	24.552,00
5	FOOD EXPO-OENOTELIA	Έκθεση για τρόφιμα, ποτά,	29/5 έως 1/6/2021	Φυσική παρουσία	61.665,20

Πιο αναλυτικά ισχύουν τα εξής:

1) Η ψηφιακή εμπορική έκθεση «**The DeliFair by EXPOTROF**» (1 έως 5 Μαρτίου 2021) αποτελεί την ηλεκτρονική διεξαγωγή της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The Greek Fine Food Exhibition», μέσω αποκλειστικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας που θα δημιουργηθεί από τη διοργανώτρια εταιρεία RM INTERNATIONAL. Η ψηφιακή εμπορική έκθεση είναι βασισμένη στις λειτουργίες επικοινωνίας και προβολής της φυσικής εμπορικής έκθεσης, με απαραίτητη την παρουσία του εκθέτη και των εκπροσώπων του στο ψηφιακό περίπτερο για τις ημέρες και τις ώρες που θα διεξάγεται η έκθεση. Η ψηφιακή διοργάνωση της Έκθεσης ΕΞΠΟΤΡΟΦ έχει στόχο να προσελκύει το ενδιαφέρον επαγγελματιών και καταναλωτών και να συμβάλλει στην επίτευξη συνεργασιών και συμφωνιών με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών τροφίμων και ποτών και της εξαγωγικής δραστηριότητας.

Με την ψηφιακή του παρουσία ο εκθέτης θα μπορεί να επικοινωνήσει σε πραγματικό χρόνο με βιντεοκλήση με ενδιαφερόμενους επισκέπτες άμεσα ή βάσει προκαθορισμένων ραντεβού. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα προγραμματισμού δέκα (10) B2B απομακρυσμένων συναντήσεων με αγοραστές από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, εταιρειών καφεστίασης και ξενοδοχείων του εσωτερικού και μίας (1) απομακρυσμένης συνάντησης με αγοραστή του εξωτερικού.

Επιπρόσθετα στην πλατφόρμα της «The DeliFair» θα δημιουργηθεί διαδικτυακό κανάλι με σκοπό την προβολή στους επισκέπτες συνταγών και προϊόντων από τις Περιφέρειες της Ελλάδας που θα συμμετέχουν στην έκθεση. Για το σκοπό αυτό, θα δημιουργηθεί τριαντάλεπτη εκπομπή με τη συμμετοχή chef και εξειδικευμένου παρουσιαστή που θα παρέχει πληροφορίες για τις συνταγές της Αττικής που θα μαγειρεύονται.

Το 2020 η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην φυσική έκθεση 7η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 24-26 Ιανουαρίου 2020, στο εκθεσιακό κέντρο Helexpo στο Μαρούσι με 13 εκθέτες, σε σύνολο 350 εκθετών. Επιπλέον, συμμετείχαν οι Περιφέρειες της Κρήτης, του Νοτίου Αιγαίου, της Δυτικής Μακεδονίας, του Βορείου Αιγαίου, της Στερεάς Ελλάδας, των Ιονίων Νήσων και της Δυτικής Ελλάδας.

Η Περιφέρεια θα λάβει μέρος στην εν λόγω έκθεση φιλοξενώντας έως 15 επιχειρήσεις-εκθέτες, χρηματοδοτώντας το 80% του κόστους συμμετοχής τους. (Με λιγότερους από 7 δεν θα υλοποιηθεί η δράση).

εκτιμώμενο κόστος:

Κόστος ανά εκθέτη: 1.100 € πλέον ΦΠΑ και κόστος εκπομπής γαστρονομικής προβολής 2.200€ πλέον ΦΠΑ

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 15.400 € πλέον ΦΠΑ ή 19.096 € συμπ.ΦΠΑ 24%

2) Η 40^η διοργάνωση LONDON WINE FAIR αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού στη Μεγάλη Βρετανία. Είναι ιδιαίτερος σημαντική, δεδομένου ότι ο κλάδος του κρασιού παράγει στην Μεγάλη Βρετανία έσοδα της τάξεως των £ 22,3 δις και επίσης γιατί μέσω βρετανικών εταιρειών διακινούνται μεγάλες ποσότητες οίνου στην Αυστραλία και τον Καναδά. Το 2019 την LONDON WINE FAIR επισκέφθηκαν πάνω από 13.000 εξειδικευμένοι επισκέπτες και προβλήθηκαν 14.000 ετικέτες από 40 διαφορετικές χώρες. Το ίδιο έτος η Ελλάδα έδωσε δυναμικό παρόν με 36 οινοποιεία και συμμετέχουσες Περιφέρειες της Θεσσαλίας, Ηπείρου, Κρήτης και Στερεάς Ελλάδας. Επιπλέον υποστηρίχθηκε από την ΕΔΟΑΟ, τον ΣΕΟ, το Ελληνοβρετανικό Επιμελητήριο και το γραφείο Ο.Ε.Υ της Πρεσβείας του Λονδίνου.

Το 2020 η LONDON WINE FAIR θα διεξαχθεί ψηφιακά και η συμμετοχή σε αυτή θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής με σχετική σήμανση λογοτύπων και αναφορά όλων των συμμετεχόντων οινοποιείων. Θα μπορεί να παρουσιαστεί πληροφοριακό υλικό, φωτογραφίες και video
- Ομαδική ιστοσελίδα η οποία θα συνδέεται με την προηγούμενη και θα περιέχει ονομαστική καταχώρηση του κάθε οινοποιείου και μέχρι οκτώ κρασιών του, με πληροφορίες ποικιλιών, φωτογραφίες μπουκαλιών κ.α.
- Ειδικό ψηφιακό Masterclass μόνο για τους οίνους της Περιφέρειας Αττικής που θα παρουσιαστεί από το κο Γιάννη Καρακάση (Master of Wine) και θα προβληθεί σε τουλάχιστον 40 σημαντικούς αγοραστές του Ηνωμένου Βασιλείου
- Δυνατότητα αποστολής δειγμάτων (έως 30 ανά οινοποιείο) σε αγοραστές από αποθήκη στο Ηνωμένο Βασίλειο. Καλύπτεται η μεταφορά και η ασφάλιση τους.
- Δυνατότητα πραγματοποίησης διαδικτυακών συναντήσεων μέσω της ειδικής πλατφόρμας της έκθεσης.
- Εκτεταμένη προβολή οινοποιείων της Περιφέρειας Αττικής σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και κλαδικά περιοδικά του Ηνωμένου Βασιλείου

εκτιμώμενο κόστος:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.700€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.360 = 20.400$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 20.400 € (δεν υπάρχει Φ.Π.Α. γιατί η τιμολόγηση γίνεται στο Ηνωμένο Βασίλειο)

3) Συμμετέχοντας στη δράση «**The Greek Nordic Trade**» η Περιφέρεια Αττική στοχεύει στην προβολή του Αγροδιατροφικού της τομέα στην αγορά της Σκανδιναβίας (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φιλανδία, Ισλανδία) και στην προετοιμασία δυνητικών εξαγωγέων για τις εν λόγω χώρες.

Ειδικότερα, η δράση, θα αφορά τα ακόλουθα:

- Προβολή σε ειδική ιστοσελίδα της Περιφέρειας και των επιχειρήσεων της που παράγουν ανώτερης ποιοτικής κατηγορίας (π.χ. Π.Ο.Π.-Π.Γ.Ε.) τρόφιμα, βιολογικά, καινοτόμα εκτός των οινοπνευματωδών.
- Ανάδειξη της εξαγωγικής ετοιμότητας κάθε εταιρίας μέσω εξατομικευμένης συμβουλευτικής τόσο πριν όσο και μετά την τοποθέτηση επιλεγμένων προϊόντων σε καταστήματα τροφίμων. Θα παραδοθεί ανά εταιρεία και ανά προϊόν αναφορά πωλήσεων και αποτελεσμάτων ικανοποίησης των καταναλωτών και λιανοπωλητών
- Υποβοήθηση εκθετών κατά τη δημιουργία των ετικετών των προϊόντων τους, βάσει της Σουηδικής νομοθεσίας. Μετάφραση, Πίνακας συστατικών, Νομικός έλεγχος.

Επιπλέον σχεδιασμός τιμής λιανικής (RRP) βάσει προϊόντος, ανταγωνισμού και δυναμικής αγοράς

- Τοποθέτηση προς πώληση επιλεγμένων προϊόντων ανά εταιρεία σε πέντε καταστήματα τροφίμων (shop-in-shop) Σουηδίας- Φιλανδίας για 3 έως 4 εβδομάδες. Η παρουσίαση των προϊόντων θα γίνει υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας Αττικής και θα δοθεί έμφαση στα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους. Το διάστημα παραμονής τους στα καταστήματα θα γίνονται προωθητικές ενέργειες γευσιγνωσίας. Κάλυψη των εξόδων αποστολής των προϊόντων στα καταστήματα αυτά.

εκτιμώμενο κόστος:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.500€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.200 = 18.000$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 22.320 € συμπ. ΦΠΑ 24%

4) Συμμετέχοντας στη δράση «**Bites of Greece**» η Περιφέρεια Αττική στοχεύει στην προβολή του Αγροδιατροφικού της τομέα στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Εταιρίες Τροφίμων και Ποτών (πλην των οινοπνευματωδών), που δραστηριοποιούνται στην Αττική, θα επιχειρήσουν τα πρώτα τους εξαγωγικά βήματα με την υποστήριξη της Περιφέρειας και θα δοκιμάσουν τις δυνατότητες τους στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Συγκεκριμένα, η δράση που θα υλοποιηθεί από την 1η Μαΐου μέχρι και τις 30 Ιουνίου 2021, περιλαμβάνει για τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας τις παρακάτω παροχές:

- Προβολή της κάθε επιχείρησης αλλά και της Περιφέρειας σε ειδική ιστοσελίδα
- Ανάδειξη της εξαγωγικής ετοιμότητας κάθε εταιρίας μέσω εξατομικευμένης συμβουλευτικής τόσο πριν όσο και μετά το πέρας των συναντήσεων
- Ολοκληρωμένη πληροφόρηση στην Brexit εποχή για είσοδο στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και εξεύρεση των ιδανικών καναλιών προώθησης και στρατηγικής τιμών
- Αποστολή των εμπορευμάτων και την παρουσίαση των προϊόντων σε ειδικό "BITES OF GREECE" pop-up κατάστημα στο Λονδίνο για 4 εβδομάδες με δυνατότητα πώλησης σε καταναλωτές, δειγματισμού σε αγοραστές και ανάδειξης αυτών σε εκδηλώσεις γευσιγνωσίας καθώς και προβολής της Περιφέρειας και των ποιοτικών προϊόντων της
- Τοποθέτηση και πώληση προϊόντων σε κεντρικό Βρετανικό κατάστημα delicatessen μεγάλης επισκεψιμότητας από μεσαίου και πάνω εισοδήματος Βρετανούς καταναλωτές και δημιουργία ειδικού πάγκου για 4 Παρασκευο-Σαββατοκύριακα σε μία από τις κεντρικότερες ανοιχτές αγορές του Λονδίνου
- Συμβουλευτική επόμενων βημάτων για κάθε εταιρεία, αφού αξιολογηθούν τα αποτελέσματα της τοποθέτησης των προϊόντων

εκτιμώμενο κόστος:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.650€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.320 = 19.800$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 24.552 € συμπ. ΦΠΑ 24%

5) Η «**FOOD EXPO hybrid 2021 (29 Μαΐου έως 1 Ιουνίου 2021)**» είναι η 7^η FOOD EXPO που πραγματοποιείται και αποτελεί το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ και το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τα τρόφιμα και ποτά στη Ελλάδα και γενικότερα στην Νοτιανατολική Ευρώπη. Η εταιρεία διοργάνωσης FORUM με κεντρικό μήνυμα «restart

your business» εγκαινιάζει τη νέα εποχή και δίνει το έναυσμα για την επανεκκίνηση της οικονομίας και την ομαλοποίηση της αγοράς των τροφίμων και ποτών. Η «FOOD EXPO hybrid 2021» θα λάβει χώρα στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo (Σπάτα) με φυσική παρουσία εκθετών, τηρώντας το απαραίτητο υγειονομικό πρωτόκολλο που θα ισχύει την περίοδο της διοργάνωσης. Παράλληλα με την έκθεση, θα λειτουργεί ψηφιακή πλατφόρμα στην οποία θα υπάρχουν τα προφίλ των εκθετών προκειμένου να υπάρξει δυνατότητα σύναψης ηλεκτρονικών b2b με αγοραστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό που δεν θα έχουν φυσική παρουσία στην έκθεση. Επίσης, θα είναι σε ισχύ το πρόγραμμα των "φιλοξενούμενων αγοραστών" (hosted buyers), ώστε να πραγματοποιηθούν και b2b με φυσική παρουσία. Σε περίπτωση που οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τελικά τη διεξαγωγή της με φυσική παρουσία των εκθετών, θα λειτουργήσει μόνο η ψηφιακή πλατφόρμα με μειωμένο κόστος συμμετοχής για τους εκθέτες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην εν λόγω έκθεση όλα τα προηγούμενα χρόνια- εκτός του 2020 που η έκθεση ματαιώθηκε λόγω COVID-19 με περίπτερο σε προνομιακή θέση.

Το 2019 η «6^η FOOD EXPO» σημείωσε πολύ μεγάλη εμπορική επιτυχία με τη συμμετοχή 1300 εκθετών (1.050 Ελλήνων και 250 ξένων), προσελκύνοντας 3.495 διεθνείς αγοραστές από 74 χώρες και 70.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 28.000 επιχειρήσεις της οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης. Εκτός της Περιφέρειάς μας, στην εν λόγω έκθεση συμμετείχαν και οι υπόλοιπες 12 Περιφέρειες σε αυτόνομα Περίπτερα.

Η Περιφέρεια Αττικής θα συμμετέχει στην εν λόγω έκθεση καταλαμβάνοντας στο Hall 1 ομαδικό περίπτερο συνολικού εμβαδού 218τ.μ., φιλοξενώντας έως 20 επιχειρήσεις-εκθέτες και χρηματοδοτώντας το 80% του κόστους συμμετοχής τους. (Με λιγότερους από 9 δεν θα υλοποιηθεί η δράση).

εκτιμώμενο κόστος:

Με φυσική παρουσία εκθετών

Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου:

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας 218 m²

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη LED wall.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 220 €.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 49.730 € πλέον ΦΠΑ ή 61.665,20 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

Χωρίς φυσική παρουσία εκθετών

Κόστος ανά εκθέτη: α. 400 € πλέον ΦΠΑ (από 11 μέχρι 20 συμμετοχές)

β. 500 € πλέον ΦΠΑ (έως 10 συμμετοχές)

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: α. 6.400 € πλέον ΦΠΑ ή 7.936 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

β. 4.000 € πλέον ΦΠΑ ή 4.960 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

Συμπληρωματικές Δαπάνες για το σύνολο των Δράσεων του Α εξαμήνου: 2.800 € πλέον ΦΠΑ ή 3.472 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

- Αγορά κερασμάτων και α υλών για δύο γαστρονομικές εκδηλώσεις στα πλαίσια της DeliFair και της Food Expo: 600 ευρώ πλέον ΦΠΑ
- Δημιουργία και εκτύπωση banner για το περίπτερο της Περιφέρειας στην Διεθνή Έκθεση Food Expo 2.000 ευρώ πλέον ΦΠΑ
- Διακόσμηση περιπτέρου με φυτά 200 ευρώ πλέον ΦΠΑ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: 151.505,20 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 152.000,00 ευρώ

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση. Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα αποκλείεται από την συμμετοχή της σε επόμενες εκθέσεις.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκειά, ή ακόμα και ακύρωσή από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές η Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής δύναται να ζητήσει την αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης με άλλη αντίστοιχη ή τη μεταφορά της το ίδιο ή το αμέσως επόμενο έτος. Ως εκ τούτου, το προϋπολογιζόμενο ποσό της συγκεκριμένης δράσης θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της ίδιας ή άλλης δράσης προβολής και προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα είτε εντός του ιδίου έτους είτε του επόμενου. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

Μετά τα ανωτέρω,

Εισηγούμαστε: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για το Α' εξάμηνο του 2021 συνολικού προϋπολογισμού 152.000 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας και την ενίσχυση κατά 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές»

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

Εγκρίνει τη σκοπιμότητα και τη δαπάνη για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το Α' Εξάμηνο του 2021, ήτοι τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για το Α' εξάμηνο του 2021, συνολικού προϋπολογισμού 152.000 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.) και την ενίσχυση κατά 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές. Το πρόγραμμα των δράσεων παρουσιάζεται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα:

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ Α ΕΞΑΜ. 2021					
	ΔΡΑΣΗ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
1	«The DeliFair by EXPOTROF»	Έκθεση για τρόφιμα, ποτά, οίνο	1-5/3/2021	Ψηφιακή	19.096,00
2	«London Wine Fair»	Έκθεση οίνου	17-19/ 5/2021	Ψηφιακή	20.400,00 Δεν υπάρχει ΦΠΑ
3	«The Greek Nordic Trade»	Διείσδυση & Ανάπτυξη αγοράς τροφίμων και	1-31/5/2021	Ψηφιακή και με τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα	22.320,00
4	«Bites of Greece»	Διείσδυση & Ανάπτυξη αγοράς τροφίμων και	1/5 έως 30/6/2021	Ψηφιακή και με τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα	24.552,00
5	FOOD EXPO-OENOTELIA	Έκθεση για τρόφιμα, ποτά,	29/5 έως 1/6/2021	Φυσική παρουσία	61.665,20

Πιο αναλυτικά:

1) Η ψηφιακή εμπορική έκθεση «The DeliFair by EXPOTROF» (1 έως 5 Μαρτίου 2021) αποτελεί την ηλεκτρονική διεξαγωγή της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The Greek Fine Food Exhibition», μέσω αποκλειστικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας που θα δημιουργηθεί από τη διοργανώτρια εταιρεία RM INTERNATIONAL. Η ψηφιακή εμπορική έκθεση είναι βασισμένη στις λειτουργίες επικοινωνίας και προβολής της φυσικής εμπορικής έκθεσης, με απαραίτητη την παρουσία του εκθέτη και των εκπροσώπων του στο ψηφιακό περίπτερο για τις ημέρες και τις ώρες που θα διεξάγεται η έκθεση. Η ψηφιακή διοργάνωση της Έκθεσης ΕΞΠΟΤΡΟΦ έχει στόχο να προσελκύει το ενδιαφέρον επαγγελματιών και καταναλωτών και να συμβάλλει στην επίτευξη συνεργασιών και συμφωνιών με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών τροφίμων και ποτών και της εξαγωγικής δραστηριότητας.

Με την ψηφιακή του παρουσία ο εκθέτης θα μπορεί να επικοινωνήσει σε πραγματικό χρόνο με βιντεοκλήση με ενδιαφερόμενους επισκέπτες άμεσα ή βάσει προκαθορισμένων ραντεβού. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα προγραμματισμού δέκα (10) B2B απομακρυσμένων συναντήσεων με αγοραστές από αλυσίδες σούπερ μάρκετ, εταιρειών καφεστίασης και ξενοδοχείων του εσωτερικού και μίας (1) απομακρυσμένης συνάντησης με αγοραστή του εξωτερικού.

Επιπρόσθετα στην πλατφόρμα της «The DeliFair» θα δημιουργηθεί διαδικτυακό κανάλι με σκοπό την προβολή στους επισκέπτες συνταγών και προϊόντων από τις Περιφέρειες της Ελλάδας που θα συμμετέχουν στην έκθεση. Για το σκοπό αυτό, θα δημιουργηθεί τριαντάλεπτη εκπομπή με τη συμμετοχή chef και εξειδικευμένου παρουσιαστή που θα παρέχει πληροφορίες για τις συνταγές της Αττικής που θα μαγειρεύονται.

Η Περιφέρεια θα λάβει μέρος στην εν λόγω έκθεση φιλοξενώντας έως 15 επιχειρήσεις-εκθέτες, χρηματοδοτώντας το 80% του κόστους συμμετοχής τους. (Με λιγότερους από 7 δεν θα υλοποιηθεί η δράση).

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ:

Κόστος ανά εκθέτη: 1.100 € πλέον ΦΠΑ και κόστος εκπομπής γαστρονομικής προβολής 2.200€ πλέον ΦΠΑ

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 15.400 € πλέον ΦΠΑ ή 19.096 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

2) Η 40^η διοργάνωση LONDON WINE FAIR αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού στη Μεγάλη Βρετανία. Είναι ιδιαίτερος σημαντική, δεδομένου ότι ο κλάδος του κρασιού παράγει στην Μεγάλη Βρετανία έσοδα της τάξεως των £ 22,3 δις και επίσης γιατί μέσω βρετανικών εταιρειών διακινούνται μεγάλες ποσότητες οίνου στην Αυστραλία και τον Καναδά.

Το 2020 η LONDON WINE FAIR θα διεξαχθεί ψηφιακά και η συμμετοχή σε αυτή θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής με σχετική σήμανση λογοτύπων και αναφορά όλων των συμμετεχόντων οινοποιείων. Θα μπορεί να παρουσιαστεί πληροφοριακό υλικό, φωτογραφίες και video.
- Ομαδική ιστοσελίδα η οποία θα συνδέεται με την προηγούμενη και θα περιέχει ονομαστική καταχώρηση του κάθε οινοποιείου και μέχρι οκτώ κρασιών του, με πληροφορίες ποικιλιών, φωτογραφίες μπουκαλιών κ.α.
- Ειδικό ψηφιακό Masterclass μόνο για τους οίνους της Περιφέρειας Αττικής που θα παρουσιαστεί από το κο Γιάννη Καρακάση (Master of Wine) και θα προβληθεί σε τουλάχιστον 40 σημαντικούς αγοραστές του Ηνωμένου Βασιλείου
- Δυνατότητα αποστολής δειγμάτων (έως 30 ανά 5 οινοποιεία) σε αγοραστές από αποθήκη στο Ηνωμένο Βασίλειο. Καλύπτεται η μεταφορά και η ασφάλιση τους.
- Δυνατότητα πραγματοποίησης διαδικτυακών συναντήσεων μέσω της ειδικής πλατφόρμας της έκθεσης.
- Εκτεταμένη προβολή οινοποιείων της Περιφέρειας Αττικής σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και κλαδικά περιοδικά του Ηνωμένου Βασιλείου

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.700€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.360 = 20.400$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 20.400 € (δεν υπάρχει Φ.Π.Α. γιατί η τιμολόγηση γίνεται στο Ηνωμένο Βασίλειο)

3) Συμμετέχοντας στη δράση «**The Greek Nordic Trade**» η Περιφέρεια Αττική στοχεύει στην προβολή του Αγροδιατροφικού της τομέα στην αγορά της Σκανδιναβίας (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φιλανδία, Ισλανδία) και στην προετοιμασία δυνητικών εξαγωγέων για τις εν λόγω χώρες.

Ειδικότερα, η δράση, θα αφορά τα ακόλουθα:

- Προβολή σε ειδική ιστοσελίδα της Περιφέρειας και των επιχειρήσεων της που παράγουν ανώτερης ποιοτικής κατηγορίας (π.χ. Π.Ο.Π.-Π.Γ.Ε.) τρόφιμα, βιολογικά, καινοτόμα εκτός των οινοπνευματωδών.
- Ανάδειξη της εξαγωγικής ετοιμότητας κάθε εταιρίας μέσω εξατομικευμένης συμβουλευτικής τόσο πριν όσο και μετά την τοποθέτηση επιλεγμένων προϊόντων σε καταστήματα τροφίμων. Θα παραδοθεί ανά εταιρεία και ανά προϊόν αναφορά πωλήσεων και αποτελεσμάτων ικανοποίησης των καταναλωτών και λιανοπωλητών
- Υποβολή εκθετών κατά τη δημιουργία των ετικετών των προϊόντων τους, βάσει της Σουηδικής νομοθεσίας. Μετάφραση, Πίνακας συστατικών, Νομικός έλεγχος.

Επιπλέον σχεδιασμός τιμής λιανικής (RRP) βάσει προϊόντος, ανταγωνισμού και δυναμικής αγοράς

- Τοποθέτηση προς πώληση επιλεγμένων προϊόντων ανά εταιρεία σε πέντε καταστήματα τροφίμων (shop-in-shop) Σουηδίας- Φιλανδίας για 3 έως 4 εβδομάδες. Η παρουσίαση των προϊόντων θα γίνει υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας Αττικής και θα δοθεί έμφαση στα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους. Το διάστημα παραμονής τους στα καταστήματα θα γίνονται προωθητικές ενέργειες γευσιγνωσίας. Κάλυψη των εξόδων αποστολής των προϊόντων στα καταστήματα αυτά.

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.500€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.200 = 18.000$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 22.320 € συμπ. ΦΠΑ 24%

4) Συμμετέχοντας στη δράση «**Bites of Greece**» η Περιφέρεια Αττική στοχεύει στην προβολή του Αγροδιατροφικού της τομέα στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Εταιρίες Τροφίμων και Ποτών (πλην των οινοπνευματωδών), που δραστηριοποιούνται στην Αττική, θα επιχειρήσουν τα πρώτα τους εξαγωγικά βήματα με την υποστήριξη της Περιφέρειας και θα δοκιμάσουν τις δυνατότητες τους στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Συγκεκριμένα, η δράση που θα υλοποιηθεί από την 1η Μαΐου μέχρι και τις 30 Ιουνίου 2021, περιλαμβάνει για τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας τις παρακάτω παροχές:

- Προβολή της κάθε επιχείρησης αλλά και της Περιφέρειας σε ειδική ιστοσελίδα.
- Ανάδειξη της εξαγωγικής ετοιμότητας κάθε εταιρίας μέσω εξατομικευμένης συμβουλευτικής τόσο πριν όσο και μετά το πέρας των συναντήσεων.
- Ολοκληρωμένη πληροφόρηση στη Brexit εποχή για είσοδο στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και εξεύρεση των ιδανικών καναλιών προώθησης και στρατηγικής τιμών.
- Αποστολή των εμπορευμάτων και την παρουσίαση των προϊόντων σε ειδικό «BITES OF GREECE» pop-up κατάστημα στο Λονδίνο για 4 εβδομάδες με δυνατότητα πώλησης σε καταναλωτές, δειγματισμού σε αγοραστές και ανάδειξης αυτών σε εκδηλώσεις γευσιγνωσίας καθώς και προβολής της Περιφέρειας και των ποιοτικών προϊόντων της.
- Τοποθέτηση και πώληση προϊόντων σε κεντρικό Βρετανικό κατάστημα delicatessen μεγάλης επισκεψιμότητας από μεσαίου και πάνω εισοδήματος Βρετανούς καταναλωτές και δημιουργία ειδικού πάγκου για 4 Παρασκευο-Σαββατοκύριακα σε μία από τις κεντρικότερες ανοιχτές αγορές του Λονδίνου.
- Συμβουλευτική επόμενων βημάτων για κάθε εταιρεία, αφού αξιολογηθούν τα αποτελέσματα της τοποθέτησης των προϊόντων.

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ:

Συμμετοχή 5 (κατά ελάχιστο) έως 15 επιχειρήσεων. Κόστος ανά εκθέτη 1.650€ πλέον ΦΠΑ. Ποσοστό επιδότησης 80%.

Συνεπώς το κόστος θα ανέλθει σε $15 \times 1.320 = 19.800$ € πλέον ΦΠΑ ή

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 24.552 € συμπ. ΦΠΑ 24%

5) Η «**FOOD EXPO hybrid 2021 (29 Μαΐου έως 1 Ιουνίου 2021)**» είναι η 7^η FOOD EXPO που πραγματοποιείται και αποτελεί το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ και το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τα τρόφιμα και ποτά στη Ελλάδα και γενικότερα στην Νοτιανατολική Ευρώπη. Η εταιρεία διοργάνωσης FORUM με κεντρικό μήνυμα «restart

your business» εγκαινιάζει τη νέα εποχή και δίνει το έναυσμα για την επανεκκίνηση της οικονομίας και την ομαλοποίηση της αγοράς των τροφίμων και ποτών. Η «FOOD EXPO hybrid 2021» θα λάβει χώρα στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo (Σπάτα) με φυσική παρουσία εκθετών, τηρώντας το απαραίτητο υγειονομικό πρωτόκολλο που θα ισχύει την περίοδο της διοργάνωσης. Παράλληλα με την έκθεση, θα λειτουργεί ψηφιακή πλατφόρμα στην οποία θα υπάρχουν τα προφίλ των εκθετών προκειμένου να υπάρξει δυνατότητα σύναψης ηλεκτρονικών b2b με αγοραστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό που δεν θα έχουν φυσική παρουσία στην έκθεση. Επίσης, θα είναι σε ισχύ το πρόγραμμα των "φιλοξενούμενων αγοραστών" (hosted buyers), ώστε να πραγματοποιηθούν και b2b με φυσική παρουσία. Σε περίπτωση που οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τελικά τη διεξαγωγή της με φυσική παρουσία των εκθετών, θα λειτουργήσει μόνο η ψηφιακή πλατφόρμα με μειωμένο κόστος συμμετοχής για τους εκθέτες.

Η Περιφέρεια Αττικής θα συμμετέχει στην εν λόγω έκθεση καταλαμβάνοντας στο Hall 1 ομαδικό περίπτερο συνολικού εμβαδού 218τ.μ., φιλοξενώντας έως 20 επιχειρήσεις-εκθέτες και χρηματοδοτώντας το 80% του κόστους συμμετοχής τους. (Με λιγότερους από 9 δεν θα υλοποιηθεί η δράση).

εκτιμώμενο κόστος:

Με φυσική παρουσία εκθετών

Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου:

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας 218 m²

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη LED wall.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 220 €.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 49.730 € πλέον ΦΠΑ ή 61.665,20 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

Χωρίς φυσική παρουσία εκθετών

Κόστος ανά εκθέτη: α. 400 € πλέον ΦΠΑ (από 11 μέχρι 20 συμμετοχές)

β. 500 € πλέον ΦΠΑ (έως 10 συμμετοχές)

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: α. 6.400 € πλέον ΦΠΑ ή 7.936 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

β. 4.000 € πλέον ΦΠΑ ή 4.960 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

Συμπληρωματικές Δαπάνες για το σύνολο των Δράσεων του Α εξαμήνου: 2.800 € πλέον ΦΠΑ ή 3.472 € συμπτ.ΦΠΑ 24%

- Αγορά κερασμάτων και α' υλών για δύο γαστρονομικές εκδηλώσεις στα πλαίσια της DeliFair και της Food Expo: 600 ευρώ πλέον ΦΠΑ
- Δημιουργία και εκτύπωση banner για το περίπτερο της Περιφέρειας στην Διεθνή Έκθεση Food Expo 2.000 ευρώ πλέον ΦΠΑ
- Διακόσμηση περιπτέρου με φυτά 200 ευρώ πλέον ΦΠΑ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: 151.505,20 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 152.000,00 ευρώ

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας Αττικής και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση. Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν

στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα αποκλείεται από την συμμετοχή της σε επόμενες εκθέσεις.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκειά, ή ακόμα και ακύρωσή από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές η Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής δύναται να ζητήσει την αιτιολογημένη αντικατάσταση της συγκεκριμένης δράσης με άλλη αντίστοιχη ή τη μεταφορά της το ίδιο ή το αμέσως επόμενο έτος. Ως εκ τούτου, το προϋπολογιζόμενο ποσό της συγκεκριμένης δράσης θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της ίδιας ή άλλης δράσης προβολής και προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα είτε εντός του ιδίου έτους είτε του επόμενου. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

Υπέρ της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν (51 ψήφοι):

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Νέα Αρχή για την Αττική» κ.κ. Ε. Αβραμοπούλου, Γ. Αγγελόπουλος, Μ. Αγγελοπούλου, Γ. Αδαμοπούλου, Π. Αλεβίζος, Χ. Αλεξανδράτος, Σ. Αλυμάρα, Στ. Αντωνάκου, Α. Αυγερινός, Μ. Βάρσου, Μ. Βιδάλη, Γ. Βλάχος, Γ. Βλάχου, Στ. Βοϊδονικόλας, Γ. Γεωργόπουλος, Η. Γρηγορίου, Φ. Δαλιάνη, Γ. Δημόπουλος, Ε. Δουνδουλάκη, Μ. Ζέρβα (Διαμαντή), Β. Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη, Χ. Θεοδωρόπουλος, Φ. Καλογήρου, Α. Κατσιγιάννης, Λ. Κεφαλογιάννη, Ι. Κεχρή, Β. Κόκκαλης, Ε. Κοσμίδη, Ε. Κοσμόπουλος, Μ. Κουρή, Α. Κούρτης, Θ. Κουτσογιαννόπουλος, Π. Λεονάρδου, Α. Λεωτσάκος, Στ. Μελάς, Ε. Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου, Δ. Νάνου, Ν. Παπαγεωργίου, Ν. Παπαδάκης, Ν. Πέππας, Χ. Ρασσιάς (Ρώμας),
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δημιουργία-Θάναος Τζήμερος» κ.κ. Γλ. Τζήμερος, Δ. Βενιεράτος, Σ. Δασκαλοπούλου,
- οι ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Δ. Αγγελάκη, Α. Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη, Μ. Αναγνωστόπουλος, Δ. Ανδρεάκος, Π. Ασημακόπουλος, Α. Βαθιώτης, Β. Γιαννακόπουλος.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν (46 ψήφοι):

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δύναμη Ζωής» κ.κ. Ειρ. Δούρου, Σ. Αγγέλης, Μ. Αθανασίου, Γ. Αλεβιζόπουλος, Χ. Αυλωνίτου, Ζ. Βαρέλη-Στεφανίδη, Ε. Βασιλοπούλου, Β. Βερελή, Κ. Βίτσας, Α. Θεοχάρη, Χ. Καραμάνος, Α. Κατρανίδου, Ζ. Κατωπόδη, Σ. Κοροβέσης, Β. Λάσκαρη-Κρασσοπούλου, Α. Λογοθέτη, Γ. Μπαλάφας, Π. Παππά, Θ. Σχινάς, Π. Χατζηπέρος,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Ανεξάρτητη Αυτοδιοίκηση Αττικής» κ.κ. Ι. Σγουρός, Α. Αβραμίδου-Λαμπροπούλου, Σ. Αδαμόπουλος, Ε. Αλμπάνης, Ν. Ανδρουλακάκης, Γ. Γιομπαζολιάς, Γ. Κατριβάνος, Δ. Κατσικάρης, Ε. Λυμπέρη, Σ. Μεθενίτης, Α. Μεθυμάκη, Λ. Μίχας,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Αττικής» κ.κ. Ι. Πρωτούλης, Α. Αυγερινού, Σ. Βαλαβάνη, Σ. Μπενετάτος, Κ. Παναγιώτου, Η. Σιώρας, Γ. Τημπλαλέξης, Ν. Χρονοπούλου,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Οικολογική Συμμαχία για την Περιφέρεια Αττικής» κ.κ. Γ. Δημητρίου, Στ. Αναστασοπούλου, Χρ. Τατάγια,

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Αντικαπιταλιστική Ανατροπή στην Αττική Ανταρσία σε Κυβέρνηση ΕΕ ΔΝΤ» κ. Κ. Τουλγαρίδης και κ. Ε. Αλεξίου,
- η Περιφερειακή Σύμβουλος της παράταξης «Ανυπότακτη Αττική» κ. Μ. Τσίχλη.

Κατά τη διενέργεια της ψηφοφορίας δεν ήταν παρών ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Ι. Σμέρος.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ