



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΙΚ.ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Δ/ση: Λ. Συγγρού 15 – 17
Τ.Κ.: 117 43 Αθήνα
Τηλ.: **213 20 63 822**
213 20 63 776

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 17^η

Απόφαση υπ' αριθμ. 859/2022

Στην Αθήνα, σήμερα **19-4-2022**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **11:00 π.μ.**, έλαβε χώρα διά τηλεδιάσκεψης, σε εφαρμογή της από 11/03/2020 Π.Ν.Π. (ΦΕΚ 55/τ.Α'/11-3-20), η τακτική συνεδρίαση της **Οικονομικής Επιτροπής**, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ: **328257/14-4-2022** πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία κοινοποιήθηκε νόμιμα στα μέλη της στις 14-4-2022.

Θέμα 51^ο

Έγκριση των όρων της διακήρυξης του Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων για την υλοποίηση του έργου: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής για το χρονικό διάστημα 2021-2023» συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 8.978.468,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Στην τηλεδιάσκεψη συμμετέχουν:

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, κος Νικόλαος Πέππας και
Τα τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κ.κ.:

- Γιαννακόπουλος Βασίλειος
- Κουρή Μαρία
- Βερελή Βασιλική
- Λογοθέτη Αικατερίνη
- Τημπλαλέξης Γρηγόριος
- Δημητρίου Γεώργιος
- Αγγελάκη Δήμητρα

Τα αναπληρωματικά μέλη:

- Γεωργόπουλος Γεώργιος
- Βάρσου Μαργαρίτα
- Λεονάρδου Πολυτίμη
- Μελάς Σταύρος
- Ανδρουλακάκης Νικόλαος

Απόντες από την τηλεδιάσκεψη:

Τα τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κ.κ.:

- Αγγελόπουλος Γεώργιος
- Αδαμόπουλου Γεωργία
- Βλάχου Γεωργία
- Κατσιγιάννης Αθανάσιος
- Κασικάρης Δημήτριος

Εκ των ανωτέρω απόντων τακτικών μελών τα πέντε (5) έχουν αντικατασταθεί από τα αναπληρωματικά μέλη.

Χρέη Γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής εκτελεί η υπάλληλος της Περιφέρειας Αττικής, κα Δέσποινα Βασάκη.



Αφού διαπιστώθηκε απαρτία καθώς στην Τηλεδιάσκεψη συμμετέχουν 13 από τα 13 μέλη της Οικονομικής Επιτροπής, ο πρόεδρος της Επιτροπής κ. Πέππας δίνει το λόγο στην κα. Μίσκα, η οποία ενημερώνει τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής για τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 4825/2021 (Α' 157) «Αναμόρφωση διαδικασιών απελάσεων και επιστροφών πολιτών τρίτων χωρών, προσέλκυση επενδυτών και ψηφιακών νομάδων, ζητήματα αδειών διαμονής και διαδικασιών χορήγησης διεθνούς προστασίας, διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου και Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη και άλλες επείγουσες διατάξεις»).
2. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.
3. Το Ν. 4782/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».
4. Το Ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το Ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37.
6. Το Ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337.
7. Το Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων».
8. Το Ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις».
9. Το Ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις».
10. Το Ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα»¹, της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
11. Τις διατάξεις του π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.».
12. Της υπ' αριθμ. 57654/22.05.2017 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 1781).
13. Της υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)».
14. Της αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α'44).
15. Της αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2020) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».

¹ Η υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών εταιρειών που συνάπτουν δημόσιες συμβάσεις, απαιτείται σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3310/2005, σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων εκτιμώμενης αξίας ανώτερης του ενός εκατομμυρίου ευρώ (1.000.000,00 €)

16. Το Ν. 3419/2005 (Α' 297) «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας».
17. Το Ν. 4635/2019 (Α'167) « Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 85 επ.
18. Το Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
19. Τις διατάξεις του π.δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».
20. Τη παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές».
21. Το Ν. 4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις».
22. Το Ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις».
23. Τις διατάξεις του π.δ 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία».
24. Το Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας.
25. Το Ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15.
26. Το Ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα».
27. Του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119.
28. Το Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις».
29. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'/30.07.2014), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ. Α'/24.10.2006), σύμφωνα με το οποίο: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».
30. Τις διατάξεις της υπ' αριθ. 37419/13479/08.05.2018 Απόφασης του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής (ΦΕΚ 1661/τ. Β'/11.05.2018) «Έγκριση της 121/2018 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης - επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» και ειδικότερα το Άρθρο 67 στο οποίο αναφέρονται οι αρμοδιότητες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.

31. Τα πορίσματα της μελέτης στο πλαίσιο εκπόνησης του Περιφερειακού Σχεδίου για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή (ΠεΣΠΚΑ) της Περιφέρειας Αττικής, σύμφωνα με το άρθρο 43 του Νόμου 4414/2016 (ΦΕΚ 149/Α/2016, τις κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (ΕΣΠΚΑ 2016).
32. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού/ΕΟΤ.
33. Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις όπως ισχύει.
34. Την υπ' αρ.864073/14/10/2021 (ΦΕΚ 4832/τ. Β'/19-10-2021) απόφαση του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Ανάθεση και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες, Περιφερειακούς Συμβούλους και στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής».
35. Την με αριθμ. πρωτ. 1/13-01-2021 (ΑΔΑ: Ψ5ΒΤ7Λ7-957) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής με θέμα: «Έγκριση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2021-2023».
36. Την με αρ. πρωτ. 16/2022(ΑΔΑ 6Ν467Λ7-ΝΣΥ) ως προς το πρόγραμμα συμμετοχής της Π.Α στις Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις έτους 2022.
37. Το με αριθμ. πρωτ. 447/26-01-2021 έγγραφο έγκρισης του Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2021-2023».
38. Την με αριθμ. πρωτ. Ε/191/29-04-2021 (ΑΔΑ: ΨΝΒ846ΜΓΨ7-3Ω1) απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με θέμα: «Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2021».
39. Την με αρ. πρωτ. 1855/01.03.2022 «Παροχή σύμφωνης γνώμης για την τροποποίηση τουριστικού προγράμματος Π.Α. για τα έτη 2021-2023».
40. Την αρ. πρωτ. 61076/01-06-2021 (ΑΔΑ: Ω0ΔΕ46ΜΤΛΡ-Ξ09) Απόφαση Υφυπουργού Οικονομίας & Ανάπτυξης ΣΑΕΠ 085 του ΠΔΕ Περιφέρειας Αττικής έτους 2021 με κωδικό έργου 2021ΕΠ08500001 και τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ».
41. Την Α .Π Ε/96 10/3/2022 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με θέμα: «Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2022».

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. 1/2021 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, εγκρίθηκε το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης για την τριετία 2021-2023 (ΣΣΔΤΠΑ 2021-2023), το οποίο περιλαμβάνει τόσο αναπτυξιακές όσο και δράσεις τουριστικής προβολής με αρμόδιο φορέα υλοποίησης την Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και το οποίο έχει λάβει την έγκριση την έγκριση:

- Του ΕΟΤ (υπ' αριθ.447/26.01.2021 έγγραφο του Γ.Γ.ΕΟΤ), αλλά και
- Της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (υπ' αριθ. Ε/191/29.04.2021 έγγραφο του Γ.Γ. Επικοινωνίας και Ενημέρωσης)

Το Έργο με τίτλο «**Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής**» περιλαμβάνει συνδυασμό δράσεων τουριστικής προβολής και συμβολής στην τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής.

Οι βασικές συνιστώσες του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης-Προγράμματος για την Τουριστική Προβολή και τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής, συνοψίζονται στις ακόλουθες:

- στην αναπροσαρμογή του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης των τουριστικών πόρων
- στο σχεδιασμό, εξειδίκευση, υλοποίηση και παρακολούθηση των Δράσεων για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης,

που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων (φυσικά φαινόμενα, δημόσιας υγείας κ.λπ.), στη διαχείριση κινδύνων, στην εισαγωγή και ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων που κυριαρχούν στο διεθνή τουρισμό,

- στην ανάδειξη της σημασίας και αναγκαιότητας της έννοιας της βιωσιμότητας του τουρισμού και των συνδεδεμένων με αυτόν δραστηριοτήτων
- στη διασφάλιση της συνέχειας και συνέπειας της πολιτικής ανάδειξης στην Περιφέρεια Αττικής των δυο διακριτών τουριστικών χαρτοφυλακίων ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό, που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων

Στο πλαίσιο αυτό, το Έργο με τίτλο «Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» δομείται σε ένα πρώτο επίπεδο σε πέντε (5) κύριες «**Δέσμες Ενεργειών (Δ.Ε.)**» και στην συνέχεια, σε «**Δράσεις (Δ)**» και σε «**Υποδράσεις (Υ)**».

Αναλυτικά η διάρθρωση του Έργου φαίνεται στον Πίνακα που ακολουθεί

Δ.Ε.	Δράση	Υποδράση
	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.	
Δ.Ε. 1	1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
	1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
	1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/ Film Office Αττικής.
	1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α	
Δ.Ε. 2	2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
	2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία
	2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
	2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής

Δ.Ε.	Δράση	Υποδράση
	2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής
	2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής
	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	
Δ.Ε. 3	3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.
	3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
	3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων (SEM και) SEO
	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	
Δ.Ε. 4	4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
	4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	
Δ.Ε. 5	5.Α	Λοιπές Δράσεις
		5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου
		5.Α.2: Διοργάνωση και Διεξαγωγή ημερίδων τουριστικού ενδιαφέροντος

Για τη δημοπράτηση της υπ' όψη παροχής υπηρεσιών συντάχθηκε Διακήρυξη δημοπρασίας και τα εξής παραρτήματά της:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Σχέδιο Σύμβασης

Κατόπιν των ανωτέρω:

ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

1. Την έγκριση των όρων της Διακήρυξης του Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων για το Έργο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 8.978.468,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.
2. Την έγκριση της ηλεκτρονικής δημοπράτησης και εκτέλεσης της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών από τη Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Αττικής.
3. Την έγκριση αποστολής της σχετικής προκήρυξης σύμβασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ένωσης, όπως προβλέπεται από τις ισχύουσες διατάξεις.

Η δαπάνη θα καλυφθεί αποκλειστικά από τους πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων Περιφέρειας Αττικής και συγκεκριμένα το έργο με ενάρθρο 2021ΕΠ08500001 και τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2021- 2023».

Η διενέργεια του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του συστήματος, ύστερα από προθεσμία τριάντα (30) ημερών, από την ημερομηνία δημοσίευσης της Προκήρυξης της Σύμβασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ένωσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Ν. 4412/2016.

Μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της
η Οικονομική Επιτροπή
κατά πλειοψηφία αποφασίζει

1. Την έγκριση των όρων της Διακήρυξης του Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων για το Έργο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 8.978.468,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. Το σχέδιο της εν λόγω Διακήρυξης επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα αυτής.
2. Την έγκριση της ηλεκτρονικής δημοπράτησης και εκτέλεσης της ανωτέρω παροχής υπηρεσιών από τη Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Αττικής.
3. Την έγκριση αποστολής της σχετικής προκήρυξης σύμβασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ένωσης, όπως προβλέπεται από τις ισχύουσες διατάξεις.

Η δαπάνη θα καλυφθεί αποκλειστικά από τους πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων Περιφέρειας Αττικής και συγκεκριμένα το έργο με ενάρθρο 2021ΕΠ08500001 και τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2021- 2023».

Η διενέργεια του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του συστήματος, ύστερα από προθεσμία τριάντα (30) ημερών, από την ημερομηνία δημοσίευσης της Προκήρυξης της Σύμβασης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ένωσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Ν. 4412/2016.

- Τα τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κ.κ. Βερελή Βασιλική και Λογοθέτη Αικατερίνη καταψηφίζουν την ως άνω απόφαση.
- Το αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Ανδρουλακάκης Νικόλαος καταψηφίζει την ως άνω απόφαση.
- Το τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Τημπλαλέξης Γρηγόριος καταψηφίζει την ως άνω απόφαση με την εξής παρατήρηση: «Το έργο αφορά τη στήριξη του τουριστικού προϊόντος δηλαδή της κερδοφορίας των ομίλων του τουρισμού και των συνδεδόμενων με αυτόν κλάδο. Δεν αφορά τις πραγματικές επείγουσες και πιεστικές ανάγκες του λαού της Αττικής. Απ' την «τόνωση» του τουρισμού δεν ωφελούνται «όλοι». Η ένταση της ανάπτυξης του τουριστικού κλάδου ως «βαριάς βιομηχανίας» της χώρας, έχει μια σειρά επιπτώσεις άμεσες και πιο μακροπρόθεσμες. Η δράση υπηρετεί το γενικότερο σχέδιο για την Ελληνική οικονομία, που περιλαμβάνει ιδιαίτερη ένταση του τουρισμού στην περιοχή της Αττικής, ως «ατμομηχανή» του «εξαγωγικού προσανατολισμού» της οικονομίας, την επιδίωξη να αναπτύξει περαιτέρω το «τουριστικό προϊόν» της, με αύξηση του αριθμού τουριστών (κυρίως στον πολυτελή τουρισμό) και επέκταση της τουριστικής σεζόν σε όλες τις εποχές του χρόνου, πέραν του καλοκαιριού. Η περιφερειακή αρχή, η σημερινή κυβέρνηση όπως και οι προηγούμενες, συνολικά τα αστικά κόμματα έχουν συμφωνήσει και προωθούν το σχεδιασμό των επιχειρηματικών ομίλων για τους κλάδους προτεραιότητας που θα κατευθυνθούν οι χρυσόφορες επενδύσεις με κεντρικό το ρόλο της τουριστικής ανάπτυξης ειδικά στην Αττική. Αυτός ο προσανατολισμός στηρίζεται ενεργά απ' το κράτος σε όλα τα επίπεδα, απ' τους Δήμους και την Περιφέρεια μέχρι τις κρατικές υπηρεσίες και τα Υπουργεία. Διοχετεύουν πόρους εκατομμυρίων ευρώ, που προέρχονται απ' τα «ματωμένα» πλεονάσματα της φοροαφαίμαξης και της περικοπής των κοινωνικών δαπανών σε δράσεις, επιδοτήσεις

επενδύσεων και πλήθος έργων προκειμένου να στηρίξουν το «τουριστικό προϊόν». Μιλούν για τη «διάχυση» του οφέλους της τουριστικής ανάπτυξης σε «όλη την κοινωνία» για να «στρατεύσουν» τους εργαζόμενους πίσω απ' το στόχο της θωράκισης της κερδοφορίας τους, ιδιαίτερα στο έδαφος των μειωμένων απαιτήσεων που διαμόρφωσε η καπιταλιστική κρίση και η αντιλαϊκή επίθεση, σήμερα η απογείωση του πληθωρισμού που ροκανίζει το μισθό και το λαϊκό εισόδημα. Ο μύθος αυτός αφορά τη δημιουργία χιλιάδων νέων θέσεων εργασίας, τις θετικές οικονομικές επιπτώσεις στην ευρύτερη περιοχή και στην «εθνική οικονομία». Στην πραγματικότητα στα πλαίσια του σημερινού δρόμου μόνο παρεμπιπτόντως ικανοποιούνται κάποιες ανάγκες, ποτέ το σύνολο των σύγχρονων διαρκώς διευρυνόμενων κοινωνικών αναγκών. Πάντα με τον όρο της διατήρησης φτηνής εργατικής δύναμης πάνω στα ερείπια των εργατικών δικαιωμάτων. Οι θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν έχουν τα χαρακτηριστικά που επιβάλλει το αντεργατικό οπλοστάσιο που έχει ψηφιστεί και εφαρμόζεται. Το πραγματικό ερώτημα δεν είναι αν θα βρεθεί δουλειά για τους εργαζόμενους, αλλά τι δουλειά, με τι όρους εργασίας και ποια δικαιώματα, ποιος τελικά κερδίζει από την επένδυση; Το παράδειγμα του Τουρισμού, κλάδου με ανάπτυξη καθ' όλη τη διάρκεια της προηγούμενης καπιταλιστικής κρίσης, είναι ενδεικτικό αφού από τη μια στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες στην Αττική και ευρύτερα επικρατούν άθλιες συνθήκες εργασίας (μισθοί, δικαιώματα), από την άλλη αυτήν την «ανάπτυξη» με άνθηση των τουριστικών υπηρεσιών ποτέ δεν την απολαμβάνουν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι, καθώς πλέον μόλις και μετά βίας, όσοι μπορούν, καταφέρνουν να κάνουν μια εβδομάδα διακοπές. Η πείρα από την πρόσφατη καπιταλιστική κρίση που η πανδημία επιτάχυνε την εκδήλωσή της και ενίσχυσε τις συνέπειές της αποκαλύπτει ότι ο «εξαγωγικός προσανατολισμός» όπως η ενίσχυση του τουριστικού κλάδου δε θωρακίζει καμία καπιταλιστική οικονομία. Ο τουρισμός, «ατμομηχανή» της εξόδου από την προηγούμενη κρίση (2009 - 2016) μετατράπηκε σε παράγοντα φρεναρίσματος για την οικονομία τη διετία 2020-2021 συμπαρασύροντας και άλλους κλάδους όπως των Μεταφορών, του εμπορίου κλπ. Ο τουρισμός αποτελεί έναν κλάδο κατεξοχήν «ευαίσθητο» εκτός απ' την κρίση σε πολεμικές εντάσεις και φυσικές καταστροφές όπως οι σεισμοί, με τέτοια γεγονότα να οδηγούν ξαφνικά χιλιάδες εργαζόμενους πολλών διαφορετικών κλάδων, που συνδέονται με τον τουρισμό, στην ανεργία».

- Το τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Δημητρίου Γεώργιος απέχει από την ψηφοφορία.

Ο Πρόεδρος

Νικόλαος Πέππας

Τα Μέλη

Γιαννακόπουλος Βασίλειος
Κουρή Μαρία
Βερελή Βασιλική
Λογοθέτη Αικατερίνη
Τημπλαλέξης Γρηγόριος
Δημητρίου Γεώργιος
Αγγελάκη Δήμητρα
Γεωργόπουλος Γεώργιος
Βάρσου Μαργαρίτα
Λεονάρδου Πολυτίμη
Μελάς Σταύρος
Ανδρουλακάκης Νικόλαος



Διακήρυξη Δημόσιου Διαγωνισμού άνω των ορίων με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ, για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο:

«Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής»

Κριτήριο Ανάθεσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής

Προϋπολογισμός: οκτώ εκατομμύρια εννιακόσιες εβδομήντα οκτώ χιλιάδες τετρακόσια εξήντα οκτώ ευρώ (8.978.468,00 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

(προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 7.240.700,00 €, ΦΠΑ: 1.737.768 €)

Έναρξη υποβολής προσφορών:/...../2022

Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Προσφορών:/...../2022, ώρα: 14:00

Το έργο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.) ΣΑΕΠ 085/01-06-2021 (ΑΔΑ: Ω0ΔΕ46ΜΤΛΡ-Ξ09)

Αθήνα, Απρίλιος 2022

Περιεχόμενα

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	3
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	3
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	3
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	3
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	3
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	3
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	3
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	3
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	3
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	3
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα	3
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	3
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	3
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής	3
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά	3
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	3
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	3
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	3
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	3
4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
4.1 ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ (ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ)	3
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	3
4.3 ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
4.4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	3
4.5 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	3
4.6 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	3
5.2 ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	3
5.3 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	3
5.4 ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΠΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	3
6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	3
6.1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.3 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.4 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
ο 1.5.1.1 Περιεχόμενο του Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής	3
ο 1.5.1.2 Ανάγκη, Μορφή και Περιεχόμενο της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής	3

Διανομή μέσω 'ΓΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

○ 1.5.1.3 Η Αρχιτεκτονική της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής	3
○ 1.5.2.1 Υποδράση (Υ) 1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	3
○ 1.5.2.2 Υποδράση (Υ) 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	3
○ 1.5.4.1 Υποδράση (Υ) 1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	3
○ 1.5.4.2 Υποδράση (Υ) 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Περιφέρεια Αττικής
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	997875116
Ταχυδρομική διεύθυνση	Λ. Συγγρού 80-88
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	11741
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL3
Τηλέφωνο	213-20 65 205
Φαξ	213 -20 65 088
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	dspna@patt.gov.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Α. Ψιλοβασιλόπουλος
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	www.patt.gov.gr

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η Περιφέρεια Αττικής, και ανήκει στη Γενική Κυβέρνηση.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι «Γενικές δημόσιες υπηρεσίες».

Στοιχεία Επικοινωνίας

α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

β) Οι προσφορές πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στην ψηφιακή πλατφόρμα του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

γ) Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην προαναφερθείσα διεύθυνση.

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Αττικής. Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τη ΣΑΕΠ 085 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων Περιφέρειας Αττικής και συγκεκριμένα το έργο με ενάρθρο 2021ΕΠ08500001 και τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2021- 2023».

Δικαίωμα προαίρεσης: Η αναθέτουσα αρχή δύναται να παρατείνει μονομερώς την ισχύ της σύμβασης με τους ίδιους όρους, με συνακόλουθη αύξηση του φυσικού και του οικονομικού αντικειμένου αυτής σε ποσοστό έως και 50% της σύμβασης, με αντίστοιχη εκτιμώμενη αξία, και έως εξαντλήσεως του εγκεκριμένου

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

προϋπολογισμού του ενταγμένου έργου στο ΠΔΕ Περιφέρειας Αττικής. Προϋπόθεση άσκησης του δικαιώματος αποτελεί η ύπαρξη χρηματικού υπολοίπου του διαθέσιμου προϋπολογισμού της παρούσας και με τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 παρ. 1 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Για την ενεργοποίηση του δικαιώματος προαίρεσης η αναθέτουσα αρχή στέλνει εγκαίρως έγγραφη ενημέρωση προς τον ανάδοχο πριν την λήξη της σύμβασης, στην οποία περιλαμβάνονται αναλυτικά οι όροι εκτέλεσης, ήτοι, αύξηση φυσικού και οικονομικού αντικειμένου, χρόνος και λεπτομέρειες υλοποίησης αυτού.

Η αναθέτουσα αρχή, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, μπορεί να εξαντλήσει ενδεχόμενο χρηματικό υπόλοιπο που θα προκύψει από τυχόν εκπτώσεις (εντός της Δέσμης Ενεργειών), χωρίς αλλαγή του οικονομικού αντικειμένου της Σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 132 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης αποτελεί η υλοποίηση του Έργου «Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής», το οποίο περιλαμβάνει συνδυασμό δράσεων τουριστικής προβολής και συμβολής στην τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής.

Οι βασικές συνιστώσες του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης-Προγράμματος για την Τουριστική Προβολή και τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής, συνοψίζονται στις ακόλουθες:

- στην αναπροσαρμογή του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης των τουριστικών πόρων, κυρίως λόγω των πρωτόγνωρων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας, τόσο κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όσο και των προκλήσεων που θα ακολουθήσουν μετά από αυτήν. Στην νέα προσέγγιση της διαχείρισης του σύνθετου τουριστικού προϊόντος, θα καλλιεργηθούν οι κατάλληλες εταιρικές σχέσεις.
- στον σχεδιασμό, εξειδίκευση, υλοποίηση και παρακολούθηση των Δράσεων για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων (φυσικά φαινόμενα, δημόσιας υγείας κ.λπ.), στη διαχείριση κινδύνων, στην εισαγωγή και ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων που κυριαρχούν στο διεθνή τουρισμό, στη δέσμευση των επαγγελματιών και κοινωνικών εταίρων στις προϋποθέσεις, συνθήκες και διαστάσεις της αειφορίας που διέπουν τον Τουρισμό (Agenda 2030), στην αξιοποίηση της ψηφιακής μετάβασης της Πολιτείας, της Περιφέρειας και των Επιχειρήσεων.
- στην ανάδειξη της σημασίας και αναγκαιότητας της έννοιας της βιωσιμότητας του τουρισμού και των συνδεδεμένων με αυτόν δραστηριοτήτων (μεταφορές, logistics, πολιτισμός, αναψυχή, διατροφή, βιοματικές εμπειρίες κ.λπ.) και την εναρμόνιση του τουρισμού στην Αττική με τις αρχές και προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης.
- στη διασφάλιση της συνέχειας και συνέπειας της στρατηγικής ανάδειξης στην Περιφέρεια Αττικής των δύο διακριτών τουριστικών χαρτοφυλακίων ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό, που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων και συγκεκριμένα:

- ως προς την τουριστική προβολή, στην εστίαση των πόρων της Περιφέρειας Αττικής στις πιο ελκυστικές και ώριμες τουριστικές αγορές, λαμβάνοντας υπόψη την ενσωμάτωση των αναγκών ασφάλειας και ανθεκτικότητας από τις επιπτώσεις της πανδημίας του covid-19, καθώς και την ανάγκη ανάδειξης νέων πόρων, ώστε να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας και να αρθούν τυχόν ανισότητες ως προς τις δυνατότητες και ευκαιρίες τουριστικής ανάπτυξης του συνόλου των πόρων της Περιφέρειας και, έτσι, να επωφεληθούν όλες οι περιοχές της Αττικής από τις προτεινόμενες ενέργειες τουριστικής προβολής και ανάπτυξης.
- ως προς την τουριστική ανάπτυξη, στην εστίαση των πόρων της Περιφέρειας Αττικής στην ανάπτυξη των θεματικών/εναλλακτικών μορφών τουρισμού (συμπεριλαμβανομένου του πολιτισμού και της δημιουργικής οικονομίας), καθώς και στη βιώσιμη διαχείριση των ροών επισκεψιμότητας.
- στη βελτίωση των τουριστικών επιδόσεων της Αττικής, ιδίως ως προς την εποχικότητα και την συστηματική αύξηση του μέσου χρόνου παραμονής των επισκεπτών της, λαμβάνοντας υπόψη αφενός την προώθηση νέων τμημάτων της τουριστικής αγοράς (λ.χ. city break, MICE, High end, Summer+, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ιατρικός τουρισμός κ.λπ.) και, αφετέρου, τις διερχόμενες ροές και την προσέλκυση νέων τύπων επισκεπτών, με κατάλληλες στοχεύσεις μια σύγχρονης, καινοτόμου και αποτελεσματικής καμπάνιας σε αγορές-στόχους.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

22462000-6	Διαφημιστικό υλικό
39154100-7	Περίπτερα εκθέσεων
79310000-0	Υπηρεσίες έρευνας αγοράς
79311300-0	Υπηρεσίες ανάλυσης αποτελεσμάτων ερευνών
79340000-9	Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
79341400-0	Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
79413000-2	Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ
79415200-8	Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού
79416000-3	Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων
79420000-4	Υπηρεσίες που σχετίζονται με τη διαχείριση
79952000-2	Υπηρεσίες εκδηλώσεων
79950000-8	Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων
72212783-1	Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού διαχείρισης περιεχομένου
72212517-6	Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού τεχνολογίας των πληροφοριών
72000000-5	Υπηρεσίες τεχνολογίας των πληροφοριών: παροχή συμβουλών, ανάπτυξη λογισμικού, Διαδίκτυο και υποστήριξη
72400000-4	Υπηρεσίες Διαδικτύου
72212224-5	Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού επεξεργασίας ιστοσελίδων
72314000-9	Υπηρεσίες συλλογής και διαταξινόμησης δεδομένων

Η διάρκεια της σύμβασης είναι είκοσι τέσσερις (24) μήνες, με δυνατότητα παράτασης για ένα έτος, σύμφωνα με το άρθρο 217 του Ν. 4412/2016.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας

Διανομή μέσω 'ΓΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Η σύμβαση θα ανατεθεί με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Η Σύμβαση δημοπρατείται ενιαία. Οι υποψήφιοι υποχρεούνται, επί ποινή αποκλεισμού, να υποβάλουν προσφορά για το σύνολο του Έργου (για όλες τις Δέσμες Ενεργειών).

Η παρούσα διακήρυξη, περιλαμβάνει δράσεις Τουριστικής προβολής του προορισμού «Αττική», οι οποίες σχεδιάζεται να επιτευχθούν με μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, που διακρίνεται από τη διαμόρφωση ενός αλληλοσυμπληρούμενου καινοτόμου και επιστημονικά εξειδικευμένου μίγματος υποδράσεων, με το ακόλουθο περιεχόμενο:

- ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
- χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής
- έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
- συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις
- συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες
- διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό
- σχεδιασμός και υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
- δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής
- δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής
- ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
- αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής, η οποία αναβαθμίζεται και εξελίσσεται σε ψηφιακή πλατφόρμα
- ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων (SEM και) SEO
- σχεδιασμός και υλοποίηση Μελέτη media plan διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
- δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, στο πλαίσιο της παραπάνω ψηφιακής πλατφόρμας.

Οι παραπάνω υποδράσεις, αλληλεπιδρούν και αλληλοσυμπληρώνονται (δεδομένου ότι εκροές μια υποδράσης μπορεί να αποτελούν εισροές μιας άλλης κ.οκ.), προκειμένου να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, με στοχευμένη εφαρμογή και μάλιστα στον επιθυμητό χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη τον ανταγωνισμό και το ευμετάβλητο διεθνές περιβάλλον που εξελίσσεται από το 2020 με την πανδημία και τις πρόσφατες γεωπολιτικές και ενεργειακές εξελίξεις. Η

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

αλληλοσυσχέτιση των υποδράσεων απαιτεί ενιαία οργάνωση και χρονοπρογραμματισμό και, βεβαίως, ισχυρό συντονισμό, τόσο λόγω του όγκου και του μεγέθους της παρέμβασης, όσο και λόγω του επιδιωκόμενου αποτελέσματος. Οι ωφέλειες από την αμεσότητα εφαρμογής του σχεδιασμού μεγιστοποιούν το επιθυμητό αποτέλεσμα και εν τέλει, συνηγορούν στην οικονομικότητα της παρέμβασης, λαμβάνοντας υπόψη τη συμβολή του τουρισμού στη διαμόρφωση του Περιφερειακού ΑΕΠ και στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην Αττική.

Η εμπειρία από την υλοποίηση αντίστοιχων έργων αντίστοιχου μεγέθους σε ευρωπαϊκή τουλάχιστον κλίμακα, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων, η τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων, η πρόληψη, αντιμετώπιση και διαχείριση των κινδύνων κατά την υλοποίηση των παρεμβάσεων, καθώς και η ευελιξία σε προσαρμογές σε στρατηγικό ή επιχειρησιακό επίπεδο, απαιτούν σημαντικά υψηλή τεχνογνωσία, επάρκεια σε πόρους (εργαλεία, συστήματα και ανθρώπινους) και κατάλληλη προετοιμασία. Μάλιστα, δεδομένης της καινοτομίας της εν λόγω Πράξης είναι σκόπιμη η συνολική υποστήριξη επί της παρακολούθησης της υλοποίησης του παρόντος έργου ως μιας ενιαίας και αδιαίρετης σύμβασης, αφού εντέλει η παρέμβαση οδηγεί σε κοινά αποτελέσματα. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω παραμέτρους σε συνδυασμό με το αυστηρό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, κρίνεται εύλογο και σκόπιμο η σύμβαση να είναι ενιαία και αδιαίρετη ώστε να εξυπηρετηθεί στο μέγιστο δυνατό η υλοποίηση των βασικών στόχων της Αναθέτουσας Αρχής.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4825/2021 (Α' 157) «Αναμόρφωση διαδικασιών απελάσεων και επιστροφών πολιτών τρίτων χωρών, προσέλκυση επενδυτών και ψηφιακών νομάδων, ζητήματα αδειών διαμονής και διαδικασιών χορήγησης διεθνούς προστασίας, διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου και Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη και άλλες επείγουσες διατάξεις»,
- τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α' /7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.
- του ν. 4782/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- του ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- του ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,

- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»
- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα»¹, της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
- του π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»
- της υπ' αριθμ. 57654/22.05.2017 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 1781)
- της υπ'αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β'2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»
- της αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α'44)
- της αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2020) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».
- του ν. 3419/2005 (Α' 297) «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας»
- του ν. 4635/2019 (Α'167) « Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 85 επ.
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
- του π.δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»
- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,

¹ Η υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών εταιρειών που συνάπτουν δημόσιες συμβάσεις, απαιτείται σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3310/2005, σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων εκτιμώμενης αξίας ανώτερης του ενός εκατομμυρίου ευρώ (1.000.000,00 €)

- του ν. 4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις»
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»
- του ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15,
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'/30.07.2014), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ. Α'/24.10.2006), σύμφωνα με το οποίο: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιοδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.».
- Τις διατάξεις της υπ' αριθ. 37419/13479/08.05.2018 Απόφασης του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής (ΦΕΚ 1661/τ. Β'/11.05.2018) «Έγκριση της 121/2018 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης - επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της

Περιφέρειας Αττικής» και ειδικότερα το Άρθρο 67 στο οποίο αναφέρονται οι αρμοδιότητες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.

- Τα πορίσματα της μελέτης στο πλαίσιο εκπόνησης του Περιφερειακού Σχεδίου για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή (ΠεΣΠΚΑ) της Περιφέρειας Αττικής, σύμφωνα με το άρθρο 43 του Νόμου 4414/2016 (ΦΕΚ 149/Α/2016, τις κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (ΕΣΠΚΑ 2016).
- Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού/ΕΟΤ.
- Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις όπως ισχύει.
- Την υπ' αρ.864073/14/10/2021 (ΦΕΚ 4832/τ. Β'/19-10-2021) απόφαση του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Ανάθεση και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες, Περιφερειακούς Συμβούλους και στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής»...
- Την με αριθμ. πρωτ. 1/13-01-2021 (ΑΔΑ: Ψ5ΒΤ7Λ7-957) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής με θέμα: «Έγκριση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής για τη χρονική περίοδο 2021-2023».
- Την με αριθμ.πρωτ.16/2022(ΑΔΑ 6Ν467Λ7-ΝΣΥ)ως προς το πρόγραμμα συμμετοχής της Π.Α στις Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις έτους 2022.
- Το με αριθμ. πρωτ. 447/26-01-2021 έγγραφο έγκρισης του Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2021-2023».
- Την με αριθμ. πρωτ. Ε/191/29-04-2021 (ΑΔΑ: ΨΝΒ846ΜΓΨ7-3Ω1) απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με θέμα: «Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2021».
- Την με αριθ. Πρωτ.1855/01.03.2022 <<Παροχή σύμφωνης γνώμης για την τροποποίηση τουριστικού προγράμματος Π.Α για τα έτη 2021-2023.
- Τη ΣΑΕΠ 085 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων Περιφέρειας Αττικής και συγκεκριμένα το έργο με ενάρθρο 2021ΕΠ08500001 και τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2021- 2023».
- Την Α .Π Ε/96 10/3/2022 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με θέμα: «Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2022».
- την υπ'αριθμ. πρωτ./12-04-2022 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής για την έγκριση όρων, ορισμό επιτροπών κλπ.
- Των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η/...../..... και ώρα

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr)

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις/...../..... στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης δημοσιεύεται και στον Ελληνικό Τύπο, σύμφωνα με το άρθρο 66 του Ν. 4412/2016.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν.4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.dianveia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη θα καταχωρηθεί στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) : www.patt.gov.gr

Γ. Έξοδα δημοσιεύσεων

Η δαπάνη των δημοσιεύσεων στον Ελληνικό Τύπο βαρύνει τον ανάδοχο.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

- α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.
- β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.
- γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η με αρ. Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑΜ.....), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά
5. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο 10 ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές. Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (π.χ. αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ .

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται στην αγγλική γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α'13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέρη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της

διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. αα' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Οι εγγυητικές επιστολές συντάσσονται σύμφωνα με τα υποδείγματα που παρέχονται στο Παράρτημα Γ – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών της παρούσης.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

- α) κράτος-μέλος της Ένωσης,
- β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),
- γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και
- δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

3. Η κατανομή των δραστηριοτήτων κάθε Μέλους της Ένωσης περιγράφεται επί ποινή αποκλεισμού αναλυτικά με βάση την κωδικοποίηση, τους τίτλους και το περιεχόμενο των δράσεων της παρούσας στο συμφωνητικό που θα καταρτισθεί. Η κατανομή αυτή θα καλύπτει το σύνολο των δράσεων και υποδράσεων της παρούσας, χωρίς να αφήνει κενά ή ασάφειες.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσού 144.814,00 €

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση. Η κατανομή των ποσοστών στο συμφωνητικό ένωσης πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αντανακλά στα ποσοστά των εγγυητικών συμμετοχής.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων τα μέλη της Ένωσης δύνανται να καταθέσουν περισσότερες από μια εγγυήσεις συμμετοχής προκειμένου να καλύπτουν αθροιστικά ή αναλογικά, σύμφωνα με τα ποσοστά συμμετοχής τους στην Ένωση, το σύνολο της αξίας που ζητείται με τη Διακήρυξη.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι , άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται, σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες, γ) δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παράγραφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, με την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη, εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαισίου 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής,

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

- α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία
- β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5. Αποκλείεται, επίσης, οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού). Οι υποχρεώσεις της παρούσας αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες που υποβάλλουν προσφορά αυτοτελώς ή ως μέλη ένωσης ή που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο άλλου νομικού προσώπου που υποβάλλει προσφορά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής που αντιστοιχούν σε ανώνυμη εταιρεία.

Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής: α) οι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρείες, β) οι εταιρείες, τα δικαιώματα ψήφου των οποίων ελέγχονται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις επενδύσεων (investment firms), εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού (asset/fund managers) ή εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity firms), υπό την προϋπόθεση ότι οι τελευταίες αυτές εταιρείες ελέγχουν, συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των δικαιωμάτων ψήφου και είναι εποπτευόμενες από Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς ή άλλες αρμόδιες χρηματοοικονομικές αρχές κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ο.Ο.Σ.Α.

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτόν, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευθεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημιές

που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.8. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, σε βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Κατάλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά στην οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς ότι διαθέτουν/ παρέχουν γενικό / μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών για τα τρία τελευταία έτη (2018, 2019, 2020) που να

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

αντιστοιχεί στο 100% του προϋπολογισμού του προκηρυσσόμενου έργου, ήτοι 7.240.700,00€.

β) ειδικό μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών για τα τρία τελευταία έτη (2018, 2019, 2020) που να αντιστοιχεί στο 30% του προϋπολογισμού της Δέσμης Ενεργειών 2 του Έργου με τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής» του προκηρυσσόμενου έργου, ήτοι $2.064.900,00 \text{ €} \times 30\% = 619.470,00 \text{ €}$, αθροιστικά σε υπηρεσίες σχεδιασμού και υλοποίησης δράσεων προβολής και συγκεκριμένα, στα παρακάτω πεδία, σύμφωνα με τις «Υποδράσεις (Υ)» του Έργου:

- Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη συμμετοχή σε εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
- Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση δράσεων επαγγελματικών συναντήσεων B2B με τουριστικούς επαγγελματίες, στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
- Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
- Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης επαγγελματιών (Fam trips).
- Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού διαφημιστικής προβολής
- Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού προβολής

γ) ειδικό μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών για τα τρία τελευταία έτη που να αντιστοιχεί στο 20% του προϋπολογισμού της Δέσμης Ενεργειών 3 του Έργου με τίτλο «Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» του προκηρυσσόμενου έργου, ήτοι $680.000,00 \text{ €} \times 20\% = 136.000,0 \text{ €}$, αθροιστικά σε υπηρεσίες στα παρακάτω πεδία, σύμφωνα με τις «Υποδράσεις (Υ)» του Έργου:

- Δημιουργία, αναβάθμιση και τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδων
- Ενίσχυση της παρουσίας στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
- Σχεδιασμός, χρήση και αξιοποίηση εργαλείων SEM και SEO

δ) ειδικό μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών για τα τρία τελευταία έτη (2018, 2019, 2020) που να αντιστοιχεί στο 30% του προϋπολογισμού της Δέσμης Ενεργειών 4 του Έργου με τίτλο «Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής» του προκηρυσσόμενου έργου, ήτοι $3.400.000,00 \text{ €} \times 30\% = 1.020.000,00 \text{ €}$, αθροιστικά σε υπηρεσίες στα παρακάτω πεδία, σύμφωνα με τις «Υποδράσεις (Υ)» του Έργου:

- Σύνταξη media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών
- Υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αναλογικά από τα μέλη της ένωσης, σύμφωνα με τα ποσοστά συμμετοχής τους στην Ένωση.

Οι Πίνακες των κυριότερων έργων των παραπάνω περιπτώσεων (β), (γ) και (δ) πρέπει να είναι διακριτοί και να συνταχθούν σύμφωνα με το αντίστοιχο τμήμα - πεδίο του ΕΕΕΣ. Στην περίπτωση Έργων που έχουν κοινά αντικείμενα, ο ειδικός κύκλος θα τεκμηριώνεται με βάση τη Σύμβαση και θα επιμερίζεται αντικειμενικά, με ευθύνη του υποψηφίου.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς επί ποινή αποκλεισμού, απαιτείται:

A) να έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία κατά τη διάρκεια της τελευταίας τετραετίας (2018, 2019, 2020, 2021) σε έργα αντίστοιχου αντικειμένου και ανάλογων απαιτήσεων, τα οποία να καλύπτουν τους παρακάτω τομείς:

1. Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ.
2. Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού.
3. Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού προβολής Display.
4. Σύνταξη media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών
5. Σχεδιασμός και οργάνωση Εκδηλώσεων, με έμφαση στη διεθνή διάσταση και εξωστρέφεια των αντικειμένων προβολής.
6. Προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και ιδίως Display περιεχομένου και διαχείριση σελίδων των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
7. Οργάνωση και υποστήριξη συμμετοχής σε Εκθέσεις Τουρισμού στο εσωτερικό και το εξωτερικό
8. Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση δράσεων επαγγελματικών συναντήσεων B2B με τουριστικούς επαγγελματίες, στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
9. Υποστήριξη επιχειρήσεων και φορέων στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
10. Σύνταξη Μελετών αποτύπωσης θεματικών διαδρομών και κωδικοποίησης των τοπόσημων (points of interest) και των τοπόσημων που την απαρτίζουν σε μορφή γεωχωρικών δεδομένων
11. Σχέδιο Δράσης Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας σε επίπεδο Δήμου ή Περιφέρειας
12. Σχεδιασμός, χρήση και αξιοποίηση εργαλείων SEM και SEO

Η εκτέλεση Συμβάσεων συναφών έργων αποδεικνύεται με κάθε πρόσφορο μέσο (βεβαίωση καλής εκτέλεσης, σύμβαση ή/και τιμολόγια, κ.λπ.). Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να απαιτήσει την παροχή διευκρινίσεων από τους υποψηφίους για το αναλυτικό αντικείμενο των έργων αυτών.

B) Να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις της Σύμβασης, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας. Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα συστήσει Ομάδα Έργου με την ακόλουθη σύνθεση:

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
Σ.1	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία. Ειδική εμπειρία σε ένα από τα ακόλουθα ζητήματα: Επιστημονική Υποστήριξη, έρευνα γραφείου, διενέργεια ερευνών, χρήση BI και παραγωγή αναφορών. Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία, ως ανωτέρω. Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
Σ.2	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία.

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
	Ειδική εμπειρία σε τουλάχιστον 1 από τα: Επιστημονική Υποστήριξη, έρευνα γραφείου, διενέργεια ειδικών ερευνών, χρήση ΒΙ και παραγωγή αναφορών Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
Σ.3	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία στην οργάνωση, διοικητική και διαχειριστική υποστήριξη και παρακολούθησης έργων (συγχρηματοδοτούμενων και μη), ανάλογου βεληνεκούς (προϋπολογισμού, πλήθους ομάδας έργου κ.λπ.) και ειδική εμπειρία στον τουρισμό, με έμφαση στον περιφερειακό / τοπικό σχεδιασμό. Απαραίτητη ειδική εμπειρία σε θέματα <ul style="list-style-type: none"> • σχεδιασμού ή και παρακολούθησης δράσεων τουριστικής προβολής (τουλάχιστον σε Περιφερειακό επίπεδο) • εκπόνηση σχεδίων δράσης στον τομέα του Τουρισμού (τουλάχιστον ένα έργο) • διασφάλισης της συμβατότητας, ή και διαλειτουργικότητας Έργων Τουριστικής Προβολής • διαχείρισης έργων (συγχρηματοδοτούμενων ή μη) ανάλογης πολυπλοκότητας Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
Σ.4	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία. Τριετής ειδική εμπειρία σε θέματα σχεδιασμού και ανάπτυξης Θεματικών μορφών τουρισμού ή άλλων αντίστοιχων θεματικών δραστηριοτήτων Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
Σ.5	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης κατεύθυνσης πληροφορικής με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία στον χώρο (πληροφορικής). Τριετής ειδική εμπειρία στη δημιουργία και την τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδων. Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
Σ.6	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία. Τριετής ειδική εμπειρία σε θέματα social media marketing Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
Σ.7	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης κατεύθυνσης πληροφορικής με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία στον χώρο (πληροφορικής). Τριετής ειδική εμπειρία στον σχεδιασμό την υλοποίηση και την τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδων και σε θέματα Search engine optimization (SEO). Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής • Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

Η Ομάδα Έργου υποστηρίζεται επίσης από Υποομάδα υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. και η οποία θα απαρτίζεται από τα Στελέχη Σ.8 έως και Σ.11.

Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησης, υλοποίησης και απολογισμού) για την συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς Τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα και να μεριμνήσει για τη συνεργασία με Πιστοποιημένους Διερμηνείς - Μεταφραστές στις γλώσσες που θα απαιτηθεί για τις μεταφράσεις του συνόλου του υλικού που θα παταχθεί αλλά και για τη συμμετοχή στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στις οποίες συμμετέχει η Π.Α..

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω άτομα:

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
Σ.8	<p><u>Υπεύθυνος τουριστικών εκθέσεων (στέλεχος που θα έχει προσωπική παρουσία στις εκθέσεις) και λοιπών Δράσεων/Ενεργειών Τουριστικής Προβολής Π.Α.</u> Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και με γνώση της εθνικής και διεθνούς τουριστικής αγοράς ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και γνώση της εθνικής και διεθνούς τουριστικής αγοράς και, σε κάθε περίπτωση, ειδική εμπειρία: στα ακόλουθα ζητήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση και συνολικός συντονισμός της συμμετοχής της Π.Α. • Follow-up με επαφές στις εκθέσεις • Οικονομική διαχείριση • Ετοιμασία απολογιστικών εκθέσεων <p>Επιπλέον θα πρέπει να διαθέτει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Άριστη προφορική και γραπτή γνώση τουλάχιστον της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής ή τρίτης γλώσσας εκ των ομιλούμενων στις χώρες διεξαγωγής των διεθνών τουριστικών εκθέσεων στις οποίες συμμετέχει η Π.Α. (τουλάχιστον σε 1 εξ αυτών). • Ευχέρεια στις προφορικές παρουσιάσεις (τουλάχιστον στην ελληνική και αγγλική γλώσσα) • Επιθυμητή η εμπειρία στην συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης
Σ.9	<p><u>Υπεύθυνος διαχείρισης ταξιδιών, ταξιδιών εξοικείωσης και εκθέσεων</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Εμπειρία στις Δημόσιες Σχέσεις • Κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων • Έγκαιρη ενημέρωση για την έκδοση των απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων • Ταξιδιωτική ασφάλεια μελών αποστολής • Έκδοση καρτών εισόδου στην έκθεση • Κλείσιμο τοπικών μετακινήσεων • Επιμέλεια και παρακολούθηση συγκέντρωσης, συσκευασίας και έγκαιρης μεταφοράς έντυπου και βοηθητικού υλικού Π.Α. προς και από τον χώρο της εκάστοτε έκθεσης • Τήρηση οικονομικών στοιχείων και παραστατικών • Ευχέρεια στην κάλυψη των προαναφερθέντων καθηκόντων

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
	<ul style="list-style-type: none"> • Καλή γνώση της διεθνούς τουριστικής αγοράς • Πολύ καλή προφορική και γραπτή γνώση τουλάχιστον της αγγλικής γλώσσας
Σ.10	<p><u>Υπεύθυνος Δημιουργίας και Παραγωγής έντυπου υλικού τουριστικής προβολής</u></p> <p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και, σε κάθε περίπτωση,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ειδική εμπειρία στην δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής ή διαφημιστικής προβολής • Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής γλώσσας
Σ.11	<p><u>Υπεύθυνος Δημιουργίας και Παραγωγής ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής</u></p> <p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και, σε κάθε περίπτωση,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ειδική εμπειρία στην δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής ή διαφημιστικής προβολής • Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής γλώσσας

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης
Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας απαιτείται να διαθέτουν και να συμμορφώνονται με τα ακόλουθα πρότυπα:

- **ΕΛΟΤ 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους»** και να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης σε ισχύ από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163). Οι οικονομικοί φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια, για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους» και να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης σε ισχύ από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163). Για τους οικονομικούς φορείς που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια είναι αποδεκτό ισοδύναμο Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη – μέλη καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από αυτούς. Στις περιπτώσεις ενώσεων/ κοινοπραξιών, για την ικανοποίηση της παρούσας απαίτησης, τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης πρέπει να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.
- Σύστημα **Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015** ή ισοδύναμο ή/και νεότερο, τα πεδία εφαρμογής του οποίου να καλύπτουν τις βασικές δραστηριότητες τουριστικής προβολής, με ρητή αναφορά στον εξωστρεφή χαρακτήρα των δραστηριοτήτων αυτών, καθώς και δραστηριότητες

τεχνικής υποστήριξης εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων και κατασκευής εκθεσιακών περιπτέρων .

- **Οργανωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας των Πληροφοριών ISO 27001:2013**, ή ισοδύναμα ή/και νεότερα αυτών.

Η Αναθέτουσα Αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

Σε περίπτωση Ένωσης Εταιρειών, τα παραπάνω μπορεί να καλύπτονται αθροιστικά από τα Μέλη της Ένωσης.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου

2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από την σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το **τριάντα τοις εκατό (30%)** της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς δια του ΕΕΕΣ κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης, δια της υπεύθυνης δήλωσης, της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις τις οποίες οι προσφέροντες δηλώσουν ότι πληρούν, σύμφωνα με το παρόν άρθρο, οι οποίες επέλθουν ή για τις οποίες λάβουν γνώση μετά την συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι την ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για την σύναψη του συμφωνητικού οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσας, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙ, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986. Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο

ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ.

Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με το ΕΕΕΣ.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης. Στο ΕΕΕΣ απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση, να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάσταση του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και παραγράφου 2.2.3 της παρούσης και ταυτόχρονα να επικαλεσθεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Ιδίως επισημαίνεται ότι, κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παραγράφου 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσης, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή, ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

Α. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί

από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

B. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται παρακάτω:

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του **ποινικού μητρώου** ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί **έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του**.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να είναι **εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του**, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της **εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων** της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε..

ii) Για την απόδειξη της **εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης** της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, **υπεύθυνη δήλωση** ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και **πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η.** περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον **πιστοποιητικό μεταβολών**.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας “**Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης**” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxisnet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Προκειμένου για τα σωματεία και τους συνεταιρισμούς, το **Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας** εκδίδεται για τα σωματεία από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, και για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) Για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, **υπεύθυνη δήλωση** του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. **υπεύθυνη δήλωση** του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

στ) για την παράγραφο 2.2.3.5, **δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών**, που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρία (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαίρεσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 **βεβαίωση του αρμόδιου Χρηματιστηρίου.**

ii) Όσον αφορά την εξαίρεση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου **υπεύθυνη δήλωση** της ελεγχόμενης εταιρείας και, εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, **πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση** του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από **βεβαίωση ή άλλο έγγραφο από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες** κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά **ονομαστικοποίησης μετοχών** του προσωρινού αναδόχου:

- **Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής** του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

- **Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων** της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά στις **εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες** υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

- Όσον αφορά στις **αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες:**

A) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν:

i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές

ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

B) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου

ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής. Εναπόκειται στην αναθέτουσα αρχή να αποδείξει τη δυνατότητα της εταιρείας να υποβάλλει την προαναφερόμενη κατάσταση, διαφορετικά η μη υποβολή της σχετικής κατάστασης δεν επιφέρει έννομες συνέπειες σε βάρος της εταιρείας.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι **επικυρωμένα από την κατά νόμον αρμόδια αρχή** του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από **επίσημη μετάφραση** στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει **εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα»** κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από **κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς**, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω Κώδικα, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005.

B.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν **πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου** του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από **ένορκη βεβαίωση** ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από **υπεύθυνη δήλωση** του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν **βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο** ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του **Γ.Ε.ΜΗ.**

Επισημαίνεται ότι, τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί **έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους**, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

B.3. Για την απόδειξη της **οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας** της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν **φορολογικά έντυπα**. Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

B.4. Για την απόδειξη της **τεχνικής ικανότητας** της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν **Υπεύθυνη Δήλωση**.

B.5. Για την απόδειξη της **νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ) προσκομίζει σχετικό **πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης**, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση **νομιμοποιητικά έγγραφα** νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από **υπεύθυνη δήλωση** του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Για την απόδειξη της **νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου**, εφόσον αυτή προκύπτει από πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής (πχ γενικό πιστοποιητικό του ΓΕΜΗ), αρκεί η υποβολή αυτού, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση **νομιμοποιητικά έγγραφα** νόμιμης σύστασης και μεταβολών (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από **υπεύθυνη δήλωση** του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

B.6. Για την απόδειξη της **νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά ή προαιρετικά, κατά την κείμενη νομοθεσία, και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (π.χ. ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό **πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης**, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

- i) για την απόδειξη της **νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει **σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης**, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.
- ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ**, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση **νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης** (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από **υπεύθυνη δήλωση** του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον **απόφαση-πρακτικό του αρμοδίου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου** με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα **φυσικά πρόσωπα**, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται **εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα**.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, **υπεύθυνη δήλωση** του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον **έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης** για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κ.λπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι **εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους** που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή **διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης** που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή **το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης**.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά **τεκμήριο καταλληλότητας** όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς όσον αφορά την **καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών**, προσκομίζονται επιπροσθέτως της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση B.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

B.8. Οι **ενώσεις οικονομικών φορέων** που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, **για κάθε οικονομικό φορέα** που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να **στηριχθεί στις ικανότητες** άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική **έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών** για τον σκοπό αυτό. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (**συμφωνητικό** ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμοδίου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου **υπεύθυνη δήλωση**), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζόμενου για την εκτέλεση της Σύμβασης. Η σχετική αναφορά θα πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο δια του οποίου θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. **Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά** ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους **πόρους** κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει **χρηματοοικονομική επάρκεια**, θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία **τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας** που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

B.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει **χρήση υπεργολάβων**, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται **υπεύθυνη δήλωση** του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και **υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων** ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

B.11. **Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:**

- οι **ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη**, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι **υπεύθυνες δηλώσεις**, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

Κριτήρια Αξιολόγησης – Περιεχόμενα Τεύχους Τεχνικής Προσφοράς		(σβ) Συντελεστής Βαρύτητας (%)	Μέγιστος Αριθμός Σελίδων ανά Ενότητα
1	Κατανόηση του Περιεχομένου και των Υπηρεσιών (Ψηφιακών – Συμβουλευτικών - Λοιπών) που παρέχονται στο πλαίσιο του Έργου	35%	40
1.1	Κατανόηση του συνολικού αντικειμένου, των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας των υπηρεσιών του Έργου	5%	6
1.2	Συνάρθρωση, συνεισφορά, συμπληρωματικότητα και διαλειτουργικότητα των επιμέρους επιπέδων παροχής υπηρεσιών του Έργου, ήτοι σε «Δέσμες Ενεργειών (Δ.Ε.)» και στην συνέχεια, σε επιμέρους «Δράσεις (Δ)» και σε εξειδικευμένες «Υποδράσεις (Υ)»	18%	12
1.3	Μελέτες Περίπτωσης: <ol style="list-style-type: none"> για την προσέλκυση Επισκεπτών με μεθόδους SEO και άλλα έξυπνα εργαλεία που επισκέπτονται την Περιφέρεια Αττικής μεθοδολογικής προσέγγισης και αποτύπωσης θεματικής διαδρομής πολιτιστικού χαρακτήρα (η περιοχή εφαρμογής της θεματικής διαδρομής αποτελεί τεκμηριωμένη επιλογή του υποψηφίου Αναδόχου) μεθοδολογικής προσέγγισης και σχεδίου δράσης προσέλκυσης και διαχείρισης ροών επισκεψιμότητας (περιοχή εφαρμογής επιλογής του Αναδόχου) μεθοδολογικής προσέγγισης, τεκμηρίωσης και αποτύπωσης των Ειδικών Δεικτών του ΠΒΤΑ 	12%	20
2	Δράσεις Τουριστικής Προβολής	40%	70
2.1	Ανάλυση, ιδιαιτερότητες και διάρθρωση των Υπηρεσιών της Δέσμης ενεργειών 2 Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις & στοχευμένες διοργανώσεις, workshops, roadshows, Press trips, Fam trips, Δημιουργικό και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής.	15%	40
2.2	Ανάλυση, ιδιαιτερότητες και διάρθρωση των Υπηρεσιών της ΔΕΣΜΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 3: Σχεδιασμός δράσεων Social media marketing, αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας & αξιοποίηση εργαλείων SEM και SEO για την ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας	15%	20
2.3	Ανάλυση, ιδιαιτερότητες και διάρθρωση των Υπηρεσιών της Δράσης της ΔΕΣΜΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 4: Media plan & υλοποίηση δράσεων τουριστικής προβολής	10%	10
3	Αρχιτεκτονική, Υποσυστήματα και Ειδικά Εργαλεία της Πλατφόρμας e- DBRAVAM	15%	25

Κριτήρια Αξιολόγησης – Περιεχόμενα Τεύχους Τεχνικής Προσφοράς		(σβ) Συντελεστής Βαρύτητας (%)	Μέγιστος Αριθμός Σελίδων ανά Ενότητα
3.1	Αρχιτεκτονική της Πλατφόρμας «e-DBRAVAM» - Μεθοδολογική Προσέγγιση των Απαιτήσεων Χρηστών του Συστήματος Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας (Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management). Πιλοτική και Παραγωγική Λειτουργία.	5%	10
3.2	Ανάλυση και Περιγραφή των Υποσυστημάτων της Πλατφόρμας e-DBRAVAM (Περιεχόμενο, εκροές, ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ των υποσυστημάτων, διαλειτουργικότητα με τρίτα Υποσυστήματα και εξωτερικές Οντότητες κ.λπ.	10%	15
4	Χρονοδιάγραμμα και Παραδοτέα του Έργου - Μεθοδολογία Διοίκησης και Υλοποίησης Έργου	10%	25
4.1	Ανάλυση Συμβατικών Παραδοτέων - Χρονοδιάγραμμα Φάσεων και Υποβολής Παραδοτέων - Αντιμετώπιση της Αλληλουχίας και της συνάρθρωσης των Παραδοτέων	5%	13
4.2	Αναλυτική Παρουσίαση της Μεθοδολογίας Οργάνωσης και Διοίκησης του Έργου– Ανάλυση σε «Υπο-ομάδες» και Στελέχωσή τους Μεθοδολογία Συντονισμού του Έργου	5%	12
Γενικό Σύνολο (max σελίδων Τεχνικής Προσφοράς)		100%	160
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Π-1: Συμπληρωματική Εποπτική Παρουσίαση των Δεσμών Ενεργειών 2, 3 και 4		-	50 Διαφάνειες Power-Point
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Π-2: Βιογραφικά Σημειώματα Μελών Ομάδας Έργου			Χωρίς περιορισμό σελίδων

Οδηγίες για την σύνταξη της Τεχνικής Προσφοράς.

Οι Ενότητες του παραπάνω Πίνακα προδιαγράφουν τα Περιεχόμενα του τεύχους της Τεχνικής Προσφοράς, τις οποίες οι Υποψήφιοι θα πρέπει να ακολουθήσουν επακριβώς και με ποινή αποκλεισμού. Τα περιεχόμενα και οι οδηγίες τίθενται για την ομοιόμορφη ανάπτυξη των τεχνικών προσφορών των υποψηφίων και την συνεπαγόμενη εξ αυτών με ίσους όρους αντικειμενική αξιολόγησή τους.

Οι οδηγίες για την σύνταξη της Προσφοράς που ακολουθούν θα πρέπει να τηρηθούν στο σύνολό τους επίσης επί ποινή αποκλεισμού των υποψηφίων:

- Το τεύχος της Τεχνικής Προσφοράς θα έχει συνδεδεμένα Περιεχόμενα, Πίνακες και Διαγράμματα (ενεργά και σε μορφή PDF).
- Η αρίθμηση των Ενότητων του Τεύχους Τεχνικής Προσφοράς θα ξεκινά μετά τις σελίδες των Περιεχομένων, των Πινάκων και των Διαγραμμάτων. Κατά συνέπεια, η σελίδα «1» του κειμένου της Προσφοράς θα είναι αυτή της Ενότητας 1 (1. Κατανόηση της Στρατηγικής, των Στόχων και των Αναμενόμενων Αποτελεσμάτων του Έργου, 1.1 Κωδικοποίηση του Περιεχομένου των «Δεσμών Ενεργειών (Δ.Ε.)» του Έργου σε επιμέρους «Δράσεις (Δ)» και σε εξειδικευμένες «Υποδράσεις (Υ)». ... κ.ο.κ.).
- Κάθε μία εκ των παραπάνω Ενότητων και Υποενοτήτων του κειμένου της Προσφοράς θα ξεκινά από νέα σελίδα, ώστε να είναι ευχερής και πέραν πάσης αμφιβολίας αυταπόδεικτη η τήρηση του μέγιστου επιτρεπόμενου αριθμού σελίδων από τους υποψηφίους (λ.χ. σελίδα 1: Ενότητα 1 και υποενοότητα 1.1, σελίδα 7 έναρξη υποενοότητας 1.2 κ.ο.κ.).

- Τα περιεχόμενα των Ενοτήτων και υποενοτήτων της Προσφοράς και ο μέγιστος αριθμός σελίδων ανά Ενότητα και υποενοότητα θα πρέπει να ακολουθήσουν την κατεύθυνση του παραπάνω Πίνακα. Στα παραπάνω δεν περιλαμβάνονται εξώφυλλα και περιεχόμενα, περιλαμβάνονται όμως σχήματα, υποσημειώσεις και Πίνακες. Δεν επιτρέπονται άλλα Παραρτήματα πλην των Π-1 και Π-2, ή/και άλλες πρόσθετες σελίδες.
- Όλες οι σελίδες, του κειμένου της Τεχνικής Προσφοράς, θα είναι κάθετου προσανατολισμού (portrait). Συγκεκριμένες εξαιρέσεις για τη χρήση έως δύο σελίδων οριζόντιου προσανατολισμού (landscape) επιτρέπονται μόνο για την αποτύπωση της Αρχιτεκτονικής; της Πλατφόρμας «e-DBRAVAM» στην Υποενοότητα 3.1 και για την ανάπτυξη του χρονοδιαγράμματος των Παραδοτέων στην Υποενοότητα 4.1 και, συγκεκριμένα, μία σελίδα landscape σε κάθε προαναφερθείσα Υποενοότητα.
- Στη διάρθρωση του κειμένου της τεχνικής προσφοράς ως ανωτέρω δεν περιλαμβάνονται εξώφυλλα και περιεχόμενα, περιλαμβάνονται όμως σχήματα και συνοπτικά βιογραφικά (golden paragraphs) και βιβλιογραφικές αναφορές και παραπομπές.
- Στο Παράρτημα Π-1 θα πρέπει να αναπτυχθεί με τη μορφή POWER-POINT έως πενήντα διαφανειών (μαζί με το εξώφυλλο), με αποκλειστικό αντικείμενο την παρουσίαση της πρότασης των Ενεργειών Δ.2.1, Δ.3.1 και Δ.4.1 Η βαθμολογία των αντίστοιχων Ενοτήτων 3.1, 3.2 και 3.3 του Πίνακα Κριτηρίων, θα λάβει υπόψη της και το περιεχόμενο του POWER-POINT, υπό την αίρεση ότι αυτό εξειδικεύει την τεχνική προσφορά και, συγκεκριμένα, τις Δράσεις Δ.2.1, Δ.3.1 και Δ.4.1, και δεν αποτελεί πρόσθετη ή εναλλακτική προσφορά. Οι σελίδες του Π-1 μπορεί να είναι οριζόντιου προσανατολισμού (landscape).
- Τα αναλυτικά βιογραφικά των Μελών της Ομάδας Έργου μπορούν να τεθούν στο Παράρτημα Π-2 της Τεχνικής Προσφοράς. Κανένα άλλο Παράρτημα, πλην των ρητά αναφερομένων στην παρούσα δεν είναι αποδεκτό.
- Σε διακριτό Παράρτημα μπορεί να τεθούν δείγματα παραγωγών (video, φωτογραφιών), χωρίς περιορισμό σελίδων, υπό τον όρο ότι δεν αποτελούν εναλλακτική ή πρόσθετη προσφορά.
- Οποιαδήποτε μη συμμόρφωση, διαφοροποίηση ή/και υπέρβαση των παραπάνω θα οδηγήσει στον αυτόματο αποκλεισμό της Προσφοράς ως απαράδεκτης.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς και τις απαιτήσεις κάθε Κριτηρίου.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$T = \sigma_1 x K_1 + \sigma_2 x K_2 + \dots + \sigma_n x K_n$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη **μεγαλύτερη τιμή (Α)** της σχέσης:

$$A = \sigma T x (T/T_{max}) + \sigma O x (O_{min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max} = Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

O = τιμή οικονομικής προσφοράς,

σT = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, 80%,

σO = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, 20%.

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες ανά είδος / τμήμα.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, επί ποινή αποκλεισμού, πρέπει να προσδιορίζονται αναλυτικά και με βάση τις Δράσεις και τις Υποδράσεις του Έργου (όπως αναλύονται στον Πίνακα του Παραρτήματος 1), η κατανομή των εργασιών και το είδος της συμμετοχής του κάθε Μέλους αυτής ανά Υποδράση, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής της αμοιβής κάθε μέλους της ένωσης (με βάση τις προσδιοριζόμενες τιμές της Διακήρυξης, καθώς και ο εκπρόσωπος της ένωσης. Η παραπάνω κατανομή εργασιών μεταξύ των μελών της ένωσης θα πρέπει να καλύπτει ευκρινώς και πέραν πάσης αμφιβολίας όλες τις Υποδράσεις του Έργου. Σε αντίθετη περίπτωση, η προσφορά θα θεωρείται μη-αποδεκτή.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, υποβάλλοντας έγγραφη ειδοποίηση προς την αναθέτουσα αρχή μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην κατ' εξουσιοδότηση και στην κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016 εκδοθείσα υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες»

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στην συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθέντων αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής:

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η **πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής**, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) **ιδιωτικά έγγραφα** τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα **αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα** που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α'188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με

Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Σημειώνεται ότι, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά **ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο**, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι **πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής**, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου - ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία: α) το **Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)**, όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική **υπεύθυνη δήλωση** με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου, β)

την **εγγύηση συμμετοχής**, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύνανται για αυτό το σκοπό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ, καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

Αναλυτικές οδηγίες και πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο, τον τρόπο χρήσης και συμπλήρωσης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ και της χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint είναι αναρτημένες σε σχετική θεματική ενότητα στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της παρούσας, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων ειδών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα IV της διακήρυξης:

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται **σε ευρώ με δύο δεκαδικά ψηφία**.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, **μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.**, για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως **απαράδεκτες** θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα IV της παρούσας διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για **διάστημα δώδεκα μηνών** από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο **απορρίπτεται**.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο **για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια**. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης **ματαιώνονται**, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει **εκ των υστέρων** από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να **παρατείνουν την προσφορά** τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία **αποκλίνει από απαράβατους όρους** περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή **δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα** με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία **περιέχει ατελείς, ελλειπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση**, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων **δεν παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις**, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα

αρχή σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι **εναλλακτική προσφορά**,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν **προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές**. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ.γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.

στ) η οποία είναι **υπό αίρεση**,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει, εντός **αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, **εξηγήσεις** αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι **ασυνήθιστα χαμηλή** διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει **αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές** της σύμβασης,

ια) η οποία παρουσιάζει **ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται** από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, **δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού** της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η **πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής**, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι **τα στοιχεία που δηλώθηκαν**, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, **είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία**.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», **την ... και ώρα ...**
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, **εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης**. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογία και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα :

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την προσκόμιση της **εγγύησης συμμετοχής (με ποσό που θα καλύπτει το 2% του προϋπολογισμού χωρίς ΦΠΑ, ήτοι εκατό σαράντα τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ενενήντα οκτώ ευρώ 144.814,00 € - βλ. σελ. 15)**, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης προσκόμισης, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης,

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται την **απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης**.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την **αναθέτουσα αρχή απόφαση**, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες με επιμέλεια αυτής μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί **προδικαστική προσφυγή**, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να **διαπιστώσει την εγκυρότητά τους**.

β) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον **έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής** και εν συνεχεία στην **αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών** των προσφερόντων, των οποίων τα **δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη**. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικώς προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά») **επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής**, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες **λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων** στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί **προδικαστική προσφυγή**, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι **φάκελοι των οικονομικών προσφορών** εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην **αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών** που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρούνται οι προσφορές κατά **σειρά κατάταξης**, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται **ασυνήθιστα χαμηλές** σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

αποκλειστικής προθεσμίας, κατά **ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η **προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική**.

Στην περίπτωση **ισοδύναμων προσφορών**, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά **με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς**.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την **ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς** η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με **κλήρωση** μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της **αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών**, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή **προσκαλεί** εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, **τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα**, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η **απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης**.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, **επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης** του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί **προδικαστική προσφυγή** ενώπιον της ΑΕΙΠΠ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική **πρόσκληση στον προσφέροντα**, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει **εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και **το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής**

υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε **έντυπη μορφή** (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της παρούσης.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η **αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο** να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινίσεις, με την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, **εντός δέκα (10) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, **για παράταση της ως άνω προθεσμίας**, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, **για όσο χρόνο απαιτηθεί** για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της **αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών** όσο και **εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών**, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι **εκ προθέσεως απατηλά**, ή έχουν υποβληθεί **πλαστά αποδεικτικά στοιχεία**, ή
- ii) **δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα** τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, **δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού** σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες **μεταβολές επήλθαν ή για τις οποίες μεταβολές έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές)**, δεν καταπίπτει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν **κανένας από τους προσφέροντες** δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία **ματαιώνεται**.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη **σύνταξη πρακτικού** από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη **λήψη απόφασης** είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την **απόφαση κατακύρωσης**, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την **απόφαση κατακύρωσης**, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, και, επιπλέον, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες **λαμβάνουν γνώση** των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί **προδικαστική προσφυγή** ενώπιον της ΑΕΠΠ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η **απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική**, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

α) κοινοποιηθεί η **απόφαση κατακύρωσης** σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,

β) παρέλθει **άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής** ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΑΕΠΠ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΑΕΠΠ, εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,

γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο **προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο**, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και

δ) ο προσωρινός ανάδοχος, υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται και έπειτα από σχετική πρόσκληση, **υπεύθυνη δήλωση**, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν

επέλθει στο πρόσωπό του **οψιγενείς μεταβολές** κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για **υπογραφή του συμφωνητικού**, θέτοντάς του **προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η **σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης** του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η **υπεύθυνη δήλωση** της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «*Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με το ν. 3414/2005*».

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος **δεν προσέλθει να υπογράψει** το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται **έκπτωτος**, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η **διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται** σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, πέρα από την καταπίπτουσα εγγυητική επιστολή, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός **χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών** από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, **ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού**, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Κάθε ενδιαφερόμενος ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί συγκεκριμένη σύμβαση και έχει ή είχε υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της εσωτερικής νομοθεσίας, υποχρεούται, πριν από την υποβολή των προβλεπόμενων ένδικων βοηθημάτων, να ασκήσει **προδικαστική προσφυγή** ενώπιον της ΑΕΠΠ κατά της σχετικής πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής. Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων των αναθετουσών αρχών.

Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής κατά τη διαδικασία της ανάθεσης δημόσιων συμβάσεων εκτός από την προδικαστική προσφυγή.

Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα, αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως,

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα.

Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά της προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Η προσφυγή κατατίθεται στον ηλεκτρονικό τόπο του διαγωνισμού και κοινοποιείται με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ΑΕΠΠ. Ως ημερομηνία υποβολής της προσφυγής θεωρείται η ημερομηνία ηλεκτρονικής καταχώρισης αυτής στον ηλεκτρονικό τόπο του διαγωνισμού.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται **παράβολο** από τον προσφεύγοντα υπέρ του Δημοσίου, το ύψος του οποίου ανέρχεται σε ποσοστό 0,50 τοις εκατό (0,50%) της προϋπολογισθείσας αξίας (χωρίς Φ.Π.Α.) της σχετικής σύμβασης. Το ύψος του παράβολου δεν μπορεί να είναι κατώτερο των εξακοσίων (600) ευρώ ούτε ανώτερο των δεκαπέντε χιλιάδων (15.000) ευρώ. Αν τα έγγραφα της σύμβασης δεν προκύπτει η προϋπολογισθείσα αξία της, για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής, κατατίθεται παράβολο ύψους εξακοσίων (600) ευρώ.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της **κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας** η οποία διαπιστώνεται με απόφαση του οικείου σχηματισμού της ΑΕΠΠ, μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, εκτός εάν η ΑΕΠΠ κατά τη διαδικασία χορήγησης προσωρινών μέτρων σύμφωνα αποφανθεί διαφορετικά. Κατά τα λοιπά, **η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας**, με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 364 ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Κάθε ενδιαφερόμενος του οποίου επηρεάζονται τα συμφέροντα, δικαιούται να ασκήσει, εντός αποκλειστικής **προθεσμίας δέκα (10) ημερών** από την κοινοποίηση σε αυτόν της προσφυγής, παρέμβαση ενώπιον της ΑΕΠΠ, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, σύμφωνα με το άρθρο 362 ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Δεν επιτρέπεται η άσκηση προδικαστικής προσφυγής κατά απόφασης της ΑΕΠΠ, η οποία δέχεται εν όλω ή εν μέρει προσφυγή άλλου προσώπου.

Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει την αναστολή της εκτέλεσης της απόφασης της ΑΕΠΠ και την ακύρωσή της ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου της έδρας της αναθέτουσας αρχής, σύμφωνα με το άρθρο 372 ν. 4412/2016, όπως ισχύει. Με τα ένδικα βοηθήματα της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες με την απόφαση της ΑΕΠΠ και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της αίτησης αναστολής ή την πρώτη συζήτηση της αίτησης ακύρωσης.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν **σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης**, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, **να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμά της ή να αποφασίσει την επανάληψή της** από το σημείο που εμφίλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή **αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών**, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης μπορεί να **ματαιώσει τη διαδικασία**: α) λόγω **παράτυπης διεξαγωγής** της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης **άλλαξαν ουσιωδώς** και η εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) αν **λόγω ανωτέρας βίας**, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως **μη συμφέρουσα** από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί **χρόνου ισχύος** προσφορών, στ) για άλλους **επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος**, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις (καλής εκτέλεσης)

Εγγύηση καλής εκτέλεσης:

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε **ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης**, ή του τμήματος αυτής, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και επιπλέον, τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VII της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης, συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει. Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης καλής εκτέλεσης πρέπει να είναι μεγαλύτερος από τον συμβατικό χρόνο παράδοσης, για διάστημα 3 μηνών.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά από την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του **περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου**, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα X του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής ισχύουν, αν ο ανάδοχος είναι ένωση, για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των του **υπεργολάβων**, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε **νέο υπεργολάβο**, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε **άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή**, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή **επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους**, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά **το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%)** της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, **δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.**

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την **αντικατάστασή** του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση της Σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής της περ. β της παρ. 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον επόμενο, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του προτείνει να αναλάβει το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που αυτός είχε υποβάλει (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

- α) η σύμβαση υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης
- β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,
- γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.
- δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,
- ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση,

λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με την Οικονομική του Προσφορά.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί ως εξής :

- με το 100% της συμβατικής αξίας κάθε τμηματικής παράδοσης όπως φαίνεται πιο κάτω σύμφωνα και υπό την προϋπόθεση της οριστικής παραλαβής των αντίστοιχων Παραδοτέων σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου, τη σύνταξη του «Πρωτοκόλλου Παραλαβής Υπηρεσιών» από την επιτροπή Παρακολούθησης – Παραλαβής και την ύπαρξη των αντίστοιχων πιστώσεων.

Στο πλαίσιο του Έργου προβλέπονται Παραδοτέα ανά Υποδράση (βλέπε Παράρτημα Ι παρούσης, τα οποία οργανώνονται (και θα πληρώνονται) σε Πακέτα Παραδοτέων (Π.Π.), (βλέπε Παράρτημα Ι παρούσης, **ανά τρίμηνο**, για ευκολότερη διαχείριση και παρακολούθηση του Έργου). Ειδικότερα, ο Ανάδοχος θα υποβάλει προς έγκριση ανά τρίμηνο και τουλάχιστον είκοσι εργάσιμες ημέρες πριν την έναρξη των Δράσεων, το Πλάνο Δράσεων του, το οποίο θα περιέχει αναλυτική αναφορά στις συγκεκριμένες ενέργειες που προτείνει προς έγκριση από την ΠΑ, θα τις έχει κοστολογήσει σύμφωνα με την Οικονομική του Προσφορά και τη Σύμβαση, θα έχει ορίσει ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα και πρόβλεψη σε ποια τριμηνιαία έκθεση του Έργου θα παραδοθεί – απολογιστεί η κάθε Δράση, καθώς και μία βασική αιτιολόγηση της σκοπιμότητας της Δράσης.

Οι Τριμηνιαίες Εκθέσεις θα αφορούν αποκλειστικά σε ολοκληρωμένες Δράσεις και Υποδράσεις που έχουν εγκριθεί σε προηγούμενο Πλάνο Δράσεων και θα πληρώνονται μετά την έγκρισή τους και την παραλαβή τους όπως προβλέπεται.

Παρακάτω δίνεται ενδεικτικός συγκεντρωτικός πίνακας, ενώ αναλυτική παρουσίαση γίνεται στο Παράρτημα Ι.

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Π.1	1 ^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	713.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.1: 1η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	3	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	3	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.1: 1η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3	28.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.1: 1η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	3	400.000,00 €
Π.Ε.4.Α.1: Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	1	75.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	3	12.000,00 €
Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	2	20.000,00 €
Π.Π.2	2 ^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ	1.325.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
	ΤΡΙΜΗΝΟ	
Π.Ε.1.1.Α.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	72.400,00 €
Π.Ε.1.3.Α.1: Μελέτη με θέμα "Χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής"	6	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Α.1: 1η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	6	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.1: 1η Έρευνα εξωτερικού	6	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.2: 2η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	6	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	6	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.2: 2η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	6	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.2: 2η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	6	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	6	8.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.1 :ROADSHOW 1	6	46.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.2 :WORKSHOP 1	6	22.500,00 €
Π.Ε.2.Ε.1: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	220.000,00 €
Π.2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	250.000,00 €
Π.Π.3	3^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	706.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.3: 3η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	9	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	9	16.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.3: 3η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	9	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.3: 3η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	9	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	9	16.000,00 €
Π.Π.4	4^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	1.307.900,00 €
Π.Ε.1.1.Α.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	72.400,00 €
Π.Ε.1.4.Α.2: 2η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	12	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.2: 2η Έρευνα εξωτερικού	10	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.4: 4η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	12	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	12	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.4: 4η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	12	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.4: 4η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	12	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	12	38.900,00 €
Π.Ε.2.Β.1:Β2Β ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/2	12	10.000,00 €
Π.Ε.2.Β.3:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/5	12	20.000,00 €
Π.Ε.2.Β.4:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/5	12	20.000,00 €
Π.Ε.2.Β.5:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 3/5	12	20.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Ε.2.Γ.3 :WORKSHOP 2	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Γ.4 :WORKSHOP 3	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Γ.5 :WORKSHOP 4	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Δ.1 : ΤΟΥΛ 80 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	222.500,00 €
Π.Ε.2.Δ.2 : ΤΟΥΛ 40 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	150.500,00 €
Π.Π.5	5^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	801.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.5: 5η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	15	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	15	16.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.5: 5η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	15	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.5: 5η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	15	500.000,00 €
Π.Ε.4.Α.2:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο) Επικαιροποίηση	13	25.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	15	16.000,00 €
Π.Ε.2.Ε.2: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	15	70.000,00 €
Π.Π.6	6^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	918.700,00 €
Π.Ε.1.1.Α.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	10.800,00 €
Π.Ε.1.2.Β.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	72.400,00 €
Π.Ε.1.4.Α.3: 3η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	18	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.3: 3η Έρευνα εξωτερικού	16	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.6: 6η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	18	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	18	8.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.6: 6η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	18	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.6: 6η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	18	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	18	16.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.6 :ROADSHOW 2	18	46.000,00 €
Π.2.ΣΤ.2: 1η Επικαιροποίηση / συμπλήρωση και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	18	125.000,00 €
Π.Π.7	7^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	377.000,00 €
Π.Ε.1.1.Α.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	10.800,00 €
Π.Ε.1.2.Β.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	38.200,00 €
Π.Ε.1.4.Β.4: 4η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.5: 5η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.7: 7η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	21	20.000,00 €
Π.Ε.3.Β.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	21	8.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.7: 7η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	21	12.000,00 €
Π.Ε.4.1.Β.7: 7η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	21	200.000,00 €

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	21	8.000,00 €
Π.Π.8	8 ^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	669.700,00 €
Π.Ε.2.Β.2:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/2	24	10.000,00 €
Π.Ε.2.Β.6:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 4/5	24	20.000,00 €
Π.Ε.2.Β.7:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 5/5	24	20.000,00 €
Π.Ε.1.1.Α.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	20.400,00 €
Π.Ε.1.2.Β.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	27.400,00 €
Π.Ε.2.Γ.7 :WORKSHOP 5	24	22.000,00 €
Π.Ε.2.Δ.3 : ΤΟΥΛ 60 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	170.000,00 €
Π.Ε.2.Δ.4 : ΤΟΥΛ 30 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	112.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.8: 8η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	24	20.000,00 €
Π.Ε.3.Β.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	24	10.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.8: 8η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	24	7.000,00 €
Π.Ε.4.1.Β.8: 8η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	24	200.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	24	30.900,00 €
N/A_Με το πέρας υλοποίησης και την πιστοποίηση των Εργασιών	(Το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)	420.900,00 €
Π.Ε.2.Α.1: Έκθεση 1 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2022	30.000,00 €
Π.Ε.2.Α.2: Έκθεση 2 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/10/2022	20.000,00 €
Π.Ε.2.Α.3: Έκθεση 3 (ενδεικτικά: QUALITY TRAVEL FAIR)	1/10/2022	23.500,00 €
Π.Ε.2.Α.4: Έκθεση 4 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2022	33.000,00 €
Π.Ε.2.Α.5: Έκθεση 5 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2022	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.6: Έκθεση 6 (ενδεικτικά: VACANTIEBEURS)	1/1/2023	23.500,00 €
Π.Ε.2.Α.7: Έκθεση 7 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2023	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.8: Έκθεση 8 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2023	26.000,00 €
Π.Ε.2.Α.9: Έκθεση 9 (ενδεικτικά: NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL)	1/7/2023	19.900,00 €
Π.Ε.2.Α.10: Έκθεση 10 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2023	30.000,00 €
Π.Ε.2.Α.11: Έκθεση 11 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/5/2023	20.000,00 €
Π.Ε.2.Α.12: Έκθεση 12 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2023	33.000,00 €
Π.Ε.2.Α.13: Έκθεση 13 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2023	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.14: Έκθεση 14 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2024	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.15: Έκθεση 15 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2024	26.000,00 €
Γενικό Άθροισμα		7.240.700,00 €

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν **οι υπέρ τρίτων κρατήσεις**, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,07% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

γ) Κράτηση 0,06% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016).

δ) Έξοδα δημοσίευσης περίληψης της παρούσης. Κατά την υπογραφή της Σύμβασης θα προσκομίζεται από τον ανάδοχο το αποδεικτικό πληρωμής του κόστους εξόδων δημοσίευσης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης

β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις **σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας**, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.3 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, **μέσα σε προθεσμία 15 ημερών** από την κοινοποίηση

της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, **κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.**

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του **ποινικές ρήτρες**, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιάμεσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται **ποινική ρήτρα 2,5%** επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται **ποινική ρήτρα 5%** χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών **είναι ανεξάρτητες** από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και **δύνανται να ανακαλούνται** με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπρωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει **προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας** ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική **προθεσμία (30) ημερών** από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας **τριάντα (30) ημερών** από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως **σιωπηρώς απορριφθείσα**. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή

αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τις συμβάσεις που συνάπτονται στο πλαίσιο της παρούσας διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο **Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας**, στην οποία εκτελείται εκάστη σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν από την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο προηγείται υποχρεωτικά η **τήρηση της ενδικοφανούς διαδικασίας** που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, η οποία και θα εισηγείται στη Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Ο Ανάδοχος τουλάχιστον είκοσι εργάσιμες ημέρες πριν το ξεκίνημα και την υλοποίηση εκάστοτε Δέσμης Ενεργειών, Δράσης και Υποδράσης που περιγράφεται στο Έργο και ανά τρίμηνο, θα καταθέτει αναλυτικό Πλάνο των Δράσεων και των ενεργειών του, συμβατό με τη Διακήρυξη, την Προσφορά του και τη Σύμβαση, συνοδευόμενο από σχετικό χρονοδιάγραμμα, κοστολόγηση των δράσεων, πρόβλεψη χρόνου υλοποίησης και απολογισμού σε τριμηνιαία έκθεση, καθώς και βασική αιτιολόγηση σκοπιμότητας ζητώντας τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη των εργασιών του. Η Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει να εγκρίνει το Πλάνο Δράσεων εντός δεκαπέντε εργάσιμων ημερών. Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου είναι επίσης η υποβολή προς την Αναθέτουσα Αρχή σχετικών αναφορών για την πορεία και τα αποτελέσματα των εργασιών του, σε τακτά διαστήματα και όποτε ζητηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της.

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής **μέχρι το 50% αυτής**, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του **ποινικές ρήτρες**, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος **έλεγχος**, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α)

είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται **πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής**, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, **με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας**, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην **οριστική παραλαβή** των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου **απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα**, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Αν παρέλθει χρονικό **διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών** από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η **παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια**.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση **έλεγχοι** από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία **δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1**. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Τροποποίηση Παραδοτέων

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχομένων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται **αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα (εντός της ίδιας Δέσμης Ενεργειών και ανάλογου οικονομικού αντικειμένου χωρίς υπέρβαση του Προϋπολογισμού της σχετικής Δέσμης Ενεργειών)**, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, **μέσα σε τακτή προθεσμία** που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση **δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης**, ο

δε ανάδοχος υπόκειται σε **ποινικές ρήτρες**, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, **κηρύσσεται έκπτωτος** και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

Αθήνα, Απρίλιος 2022

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	3
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	3
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	3
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	3
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	3
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	3
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	3
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	3
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	3
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	3
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα	3
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	3
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	3
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής	3
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά	3
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	3
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	3
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	3
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	3
4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
4.1 ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ (ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ)	3
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	3
4.3 ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
4.4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	3
4.5 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	3
4.6 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	3
5.2 ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	3
5.3 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	3
5.4 ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΠΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	3
6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	3
6.1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.3 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
6.4 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	3
ο 1.5.1.1 Περιεχόμενο του Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής	3
ο 1.5.1.2 Ανάγκη, Μορφή και Περιεχόμενο της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής	3
ο 1.5.1.3 Η Αρχιτεκτονική της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής	3
ο 1.5.2.1 Υποδράση (Υ) 1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	3

ο 1.5.2.2 Υποδράση (Υ) 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	3
ο 1.5.4.1 Υποδράση (Υ) 1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	3
ο 1.5.4.2 Υποδράση (Υ) 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	3
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VΙ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της Τουριστικής Δραστηριότητας ανά Περιφέρεια	69
Πίνακας 2: Ανάλυση της Δομής του Έργου σε Δέσμες Ενεργειών, Δράσεις και Υποδράσεις	75
Πίνακας 3: Συνοπτική Περιγραφή του φυσικού αντικειμένου ανά «Υποδράση (Υ)»	77
Πίνακας 4: Κόστος και ποσοστά συμμετοχής κάθε Δέσμης Ενεργειών (Δ.Ε.), Δράσης (Δ) και Υποδράσης (Υ)	83
Πίνακας 5: Ανάλυση των Υπηρεσιών που υλοποιούνται από την Ομάδα Έργου ανά Υποδράση	86
Πίνακας 6: Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	88
Πίνακας 7: Διάρθρωση της Ομάδας Έργου και Εμπειρία των μελών της	96
Πίνακας 8: Σύστημα Βασικών Δεικτών ΠΒΤΑ της Περιφέρειας Αττικής και αντιστοίχιση με της SDGs	100
Πίνακας 9: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-1 «Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής https://www.athensattica.com »	108
Πίνακας 10: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-2 «Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Αττικής	109
Πίνακας 11: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-3 «GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας»	110
Πίνακας 12: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-4 «Εξουσιοδοτήσεις & Single-Sign On (SSO)»	112
Πίνακας 13: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-5 «Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές»	113
Πίνακας 14: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-6 «Οπτικοακουστικές Παραγωγές (Ε.Ι.3Α)»	114
Πίνακας 15: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-7 «Marketing Strategy SEO/SEM»	115
Πίνακας 16: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-8 «Έρευνες Προτιμήσεων – Ελκυστικότητας Προορισμού “Αττικής”»	116
Πίνακας 17: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-9 «B2B Analytics (Ε.2.ΙΒ, Ε.2.15)»	117
Πίνακας 18: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-10 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εξωτερικού (Ε.Ι.4.Α)»	119
Πίνακας 19: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-11 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εσωτερικού (Ε.Ι.4.Β)»	120

Πίνακας 20: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-12 «Επεξεργασία Δευτερογενών Στοιχείων Τρίτων Φορέων»	121
Πίνακας 21: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-13 «Smart Metrics & Business Intelligence (B.I.)»	123
Πίνακας 22: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-14 «Επεξεργασία Δεδομένων Ποιοτικού Χαρακτήρα»	124
Πίνακας 23: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-15 «Σχεδιασμός Βιωματικών Εμπειριών»	125
Πίνακας 24: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-16 «Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων»	127
Πίνακας 25: Ενδεικτικός Κατάλογος Εκθέσεων	145
Πίνακας 26: Ανάλυση των Παραδοτέων ανά Δέσμη Ενεργειών, Δράση και Ενέργεια και Χρονοδιάγραμμα υποβολής τους	227
Πίνακας 27: Σύνδεση Παραδοτέων με Πακέτα Παραδοτέων (Π.Π.) και χρονοδιάγραμμα.	233
Πίνακας 28: Σύνδεση Πακέτων Παραδοτέων με Παραδοτέα και χρονοπδιάγραμμα Υποβολής	242

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Συγκεντρωτική κατανομή προϋπολογισμού Έργου ανά Δέσμη Ενεργειών (Δ.Ε.)	85
-------------------------------------------------------------------------------------	----

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Σχήμα 1: Οι τάσεις που επηρεάζουν τον σχεδιασμό και την εξειδίκευση του Στρατηγικού Σχεδιασμού της Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής κατά την περίοδο 2022-2023	73
Σχήμα 2: Διαχρονική Εξέλιξη Επισκεψιμότητας Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων Περιφέρειας Αττικής	76
Σχήμα 3: Αρχιτεκτονική του Συστήματος Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής (Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management (ΠΒΤΑ, ΑΤΤΙΚΑ e-DBRAVAM)	118

I.1 Στόχος και Περιεχόμενο του Έργου

Στις 13-1-2021 – με την υπ' αριθμ. 1/2021 Απόφαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής ενέκρινε το «**Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής**», εφεξής και «**Στρατηγικό Σχέδιο**» σύμφωνα με την Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου όπως ισχύει.

Το **Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής** είναι προσαρμοσμένο στις νέες συνθήκες που έχουν προκύψει στα ταξίδια και στον τουρισμό (Travel & Tourism) λόγω των επιπτώσεων και των μέτρων επιτήρησης της πανδημίας παγκοσμίως και στοχεύει στην τουριστική αναβάθμιση της Περιφέρειας Αττικής και στην προσέλκυση γενικών και ειδικών τουριστικών ροών, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο τουρισμός εντάσσεται στους τομείς που έχουν υψηλές αναπτυξιακές δυνατότητες που πηγάζουν από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Χώρας, με έμφαση στον πολιτισμό.

Οι επικαιροποιημένοι στρατηγικοί στόχοι της Χώρας για την ανάταξη του τουρισμού από τις επιπτώσεις της πανδημίας του COVID-19, εστιάζονται σε μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους. Στους μεσοπρόθεσμούς και ιδίως για το 2022-2023, ιεραρχούνται η αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας COVID-19 στον ελληνικό τουρισμό, η διεθνής προώθηση του "brand" **Αττική**, η προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και η βελτίωση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας, σε συνδυασμό με την ενίσχυση των δεξιοτήτων των εργαζομένων στον τουρισμό².

Στο πλαίσιο αυτό και προκειμένου να μπορέσει η Περιφέρεια Αττικής να ανταποκριθεί έγκαιρα και αποτελεσματικά στο νέο μεταβαλλόμενο εγχώριο και διεθνές περιβάλλον, δεδομένων και των απρόβλεπτων συνθηκών που έχουν δημιουργηθεί λόγω της πανδημίας του COVID-19, αλλά και της κρίσης που έχει προκαλέσει στην τουριστική βιομηχανία η πανδημία, καθίσταται αδήριτη η ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης ενός στρατηγικού σχεδιασμού με ταυτόχρονη ικανοποίηση της τουριστικής ανάπτυξης και της αντίστοιχης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη τις πρόσφατες εξελίξεις, αλλά και τις τάσεις διαμόρφωσης της τουριστικής αγοράς, τουλάχιστον με χρονικό ορίζοντα το 2025.

Η στρατηγική για την ανάκαμψη και ανάπτυξη του Τομέα του Τουρισμού, με βάση διεθνείς προσεγγίσεις, αλλά και την κωδικοποίηση των εθνικών μέτρων, μπορεί να διακριθεί μεθοδολογικά στην ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης και της προσφοράς στην αναβάθμιση των υποδομών και των υπηρεσιών των τουριστικών προορισμών και τις «οριζόντιες» στρατηγικές και πολιτικές, που αντιστοιχίζονται σε τρεις φάσεις: την ανάκαμψη, την επανεκκίνηση και την ανάπτυξη. Σύμφωνα με σχετική έρευνα του Trip Advisor (2020), οι ταξιδιώτες θα επιλέξουν πιο εύκολα έναν προορισμό, εάν νοιώθουν ασφαλείς και ο προορισμός εφαρμόζει διεθνώς αποδεκτά μέτρα επιτήρησης

² Ενοποιημένο Σχέδιο Κυβερνητικής Πολιτικής 2021, Ιαν. 2021

της πανδημίας. Ο μεγαλύτερος κίνδυνος που αναγνωρίζεται είναι ο αποκλεισμός σε έναν προορισμό λόγω κάποιας έξαρσης της πανδημικής κρίσης, οπότε η εμπιστοσύνη και η ασφάλεια σε χώρα και επιμέρους προορισμούς αποκτούν ιδιαίτερη σημασία. Σημαντική προστιθέμενη αξία στην επιλογή ενός προορισμού αποτελεί η εύκολη άντληση επίκαιρων, έγκαιρων και αξιόπιστων πληροφοριών και υπηρεσίες καθοδήγησης προς τους ενδιαφερόμενους.

Συστάσεις δράσεων του UNWTO που ξεκίνησαν κατά την έναρξη της πανδημίας διακρίνουν τρία επίπεδα στρατηγικής:

(I) Διαχείριση της κρίσης και μετριασμός των επιπτώσεων,

(II) Παροχή κινήτρων και επιτάχυνση της ανάκαμψης και

(III) Προετοιμασία της «επόμενης μέρας».

Είναι σίγουρο ότι η εξέλιξη της πανδημίας με την εμφάνιση μεταλλάξεων, «προσθέτει στο παραπάνω στρατηγικό μείγμα την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια, τόσο σε επίπεδο προορισμού όσο και σε επίπεδο συνιστωσών της προσφοράς του τουριστικού προϊόντος σε τοπικό επίπεδο.

Έτσι, στο πλαίσιο της προετοιμασίας της «επόμενης μέρας», στρατηγική επιλογή αποτελεί η δημιουργία κλίματος και υπηρεσιών «ασφάλειας» και επένδυση στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού, μεταξύ των οποίων η πρόληψη, η ιχνηλασιμότητα, η διαφάνεια, οι πολιτικές διεύρυνσης του προσβάσιμου τουρισμού (προσβασιμότητα, μεταφορές, επισκεψιμότητα μνημείων, μουσείων, κλπ.), στην παροχή πολυκαναλικής ειδικής πληροφόρησης και στις εγκαταστάσεις (σχετικές με την διαμονή, την κινητικότητα, την ενημέρωση, την εστίαση, την ψυχαγωγία, κλπ).

Ως ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους οικονομικούς τομείς στον κόσμο, ο τουρισμός, αναγνωρίζεται ολοένα και περισσότερο ως ζωτικός παράγοντας στη δημιουργία θέσεων εργασίας και πλούτου, στην οικονομική ανάπτυξη, στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ανακούφιση ή και στην εξάλειψη της φτώχειας. Ωστόσο, ο αυξανόμενος αριθμός ατόμων που ταξιδεύουν διεθνώς και εσωτερικά σε κάθε χώρα κάθε χρόνο προκαλεί επίσης πιέσεις όσον αφορά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, τις οικονομικές διαρροές, τη διαχείριση πόρων και τον αντίκτυπο στις τοπικές κοινότητες και τα πολιτιστικά αγαθά. Ως εκ τούτου, η αξιοποίηση της θετικής συμβολής του τουρισμού στην αειφόρο ανάπτυξη και ο περιορισμός των δυσμενών επιπτώσεων του κλάδου απαιτούν ισχυρές συνεργασίες και αποφασιστική δράση από όλους τους ενδιαφερόμενους για την τουριστική δραστηριότητα.

Συγκεκριμένα, ο ρόλος του τουρισμού στην επίτευξη των 17 Στόχων Αειφόρου Ανάπτυξης (SDGs, AGENDA 2030) μπορεί να ενισχυθεί σημαντικά από τη στιγμή που η αειφόρος ανάπτυξη μετατραπεί σε κοινή ευθύνη και κινηθεί στον πυρήνα της λήψης αποφάσεων στον τομέα του τουρισμού. Στην κατεύθυνση αυτή ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO), το Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNDP) και το Σύστημα των Ηνωμένων Εθνών έχουν δεσμευτεί να εμπνεύσουν τις Ηγεσίες και να διευκολύνουν τις συνεργασίες μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών για την επίτευξη των SDG και των στόχων που

περιγράφονται στην Ατζέντα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του 2030. Ο ορισμός του έτους 2017 από τα κράτη μέλη του ΟΗΕ ως Διεθνούς Έτους για τον Αειφόρο Τουρισμό και την Ανάπτυξη θέτει το ιδανικό θεμέλιο για τον τουριστικό κλάδο να ξεκινήσει την πορεία του προς το 2030³.

Ένας τουριστικός τομέας που υιοθετεί πρακτικές βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής (SCP) μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επιτάχυνση της παγκόσμιας μετάβασης προς την αειφορία. Για να γίνει αυτό, όπως ορίζεται στον Στόχο 12.β του Στόχου 12, είναι επιτακτική ανάγκη «ανάπτυξης και εφαρμογής εργαλείων για την παρακολούθηση των επιπτώσεων της αειφόρου ανάπτυξης στον τουρισμό, η οποία δημιουργεί θέσεις εργασίας, προωθεί τον τοπικό πολιτισμό και τα προϊόντα»⁴.

Σε μια τόσο κρίσιμη περίοδο για την εξέλιξη και αναδιάρθρωση του τουρισμού (ή αλλιώς της οικονομίας των επισκεπτών), για την βέλτιστη και στοχευμένη ανταπόκριση της Περιφέρειας Αττικής στον αντίκτυπο της πανδημίας COVID-19, τη διαμόρφωση πολιτικών και την ταχύτερη και θετικότερη ανάκαμψη όλων των εμπλεκόμενων φορέων, καθίσταται απαραίτητος ένας στρατηγικός σχεδιασμός, ένα διακριτό πρόγραμμα με χρονικό ορίζοντα τριετίας, το οποίο θα περιλαμβάνει διακριτές Δράσεις και Υποδράσεις για την τουριστική προβολή, σε συνδυασμό με Δράσεις που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού στην Αττική.

Οι Περιφέρειες Ν. Αιγαίου και Αττικής συνεισφέρουν το 45% των εισπράξεων, το 37%-39% των αφίξεων και το 38%-39% των διανυκτερεύσεων (Πίνακας 1). Ταυτόχρονα, συγκεντρώνουν το 45% του πλήθους των επιχειρήσεων καταλυμάτων και διαμορφώνουν το 50% του αντίστοιχου κύκλου εργασιών.

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της Τουριστικής Δραστηριότητας ανά Περιφέρεια

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	% κατανομή εσόδων εισερχόμενου τουρισμού 2019	αναλογία άμεσης τουριστικής δαπάνης 2019 - σε € εκ	ΑΕΠ Περιφερειών 2019*- σε εκ	% ΑΕΠ στο οποίο αντιστοιχεί η τουριστική δαπάνη	κατά κεφαλήν ΑΕΠ 2017 - σε €
Ν. Αιγαίο	29,30%	6.861	6.391	107,40%	18.091
Κρήτη	20,40%	4.775	9.460	50,50%	14.366
Αττική	14,70%	3.437	89.228	3,90%	22.784
Κ. Μακεδονία	12,70%	2.983	25.732	11,60%	13.172
Ιόνια Νησιά	10,80%	2.534	3.297	76,90%	15.464
Αν. Μακεδονία & Θράκη	2,50%	583	7.225	8,10%	11.539
Πελοπόννησος	2,40%	553	8.359	6,60%	13.903
Θεσσαλία	2,00%	471	9.723	4,80%	12.911
Ήπειρος	1,50%	347	4.137	8,40%	11.879
Δυτ. Ελλάδα	1,50%	341	8.408	4,10%	12.216
Στερεά Ελλάδα	1,00%	239	8.794	2,70%	15.214
Β. Αιγαίο	0,90%	219	2.579	8,50%	11.955
Δυτ. Μακεδονία	0,40%	100	4.124	2,40%	14.663
Σύνολο Χώρας	100,00%	23.442	187.456	12,50%	16.757

³ World Tourism Organization and United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. Madrid: UNWTO

⁴ SDGs, AGENDA 2030, World Tourism Organization and United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. Madrid: UNWTO

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ και ΣΕΤΕ, 2021

Η αναπτυξιακή προοπτική του Ελληνικού τουρισμού εστιάζει πλέον σε πιο σύνθετες προσεγγίσεις, που επιμερίζονται στην συμβολή στην εξωστρέφεια, την ανθεκτικότητα, την ασφάλεια, τη διαφοροποίηση και την ευελιξία, την καλλιέργεια της ταξιδιωτικής εμπειρίας (συνολικά ως χώρα, αλλά και ανά προορισμό), την άμβλυνση της εποχικότητας και τη σύνδεση με τον πολιτισμό. Συγκεκριμένα, θα δοθεί έμφαση στην στρατηγική διαφοροποίησης, άμβλυνσης της εποχικότητας και ανθεκτικότητας, ενώ θα πρέπει να συνδυασθεί με εφαρμογή θετικών μέτρων κατ' αρχήν στις **ώριμες και δυναμικές «εστίες» άμεσης ανάκαμψης και ανάπτυξης του Τουρισμού.**

Οι «εστίες» αυτές προσεγγίζονται μεθοδολογικά ως προς την χωρική διάσταση, (λ.χ. Περιφέρειες, Προορισμοί, Αστικός Τουρισμός / city break), την θεματική διάσταση (λ.χ. Sun & Beach / High end, Summer+, Yachting, Κρουαζιέρα, δραστηριότητες MICE, γαστρονομία)⁵ και την ολοκληρωμένη διάσταση (λ.χ. συνδυασμοί αστικού και πολιτιστικού τουρισμού⁶, όπως City Break στην Αθήνα, γαστρονομικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός κ.ο.κ.).

Η Περιφέρεια Αττικής διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ανάταξη και ανάπτυξη του Τουρισμού, αναδεικνύοντας έναν τετραπλό ρόλο:

- περιλαμβάνει την Αθήνα, η οποία αποτελεί αναγνωρισμένο πόλο επισκεψιμότητας διεθνώς,
- αποτελεί βασική πύλη εισόδου τόσο στην ίδια την Περιφέρεια, όσο και στους προορισμούς στις υπόλοιπες Περιφέρειες,
- διατηρεί έναν μοναδικό συνδυασμό τουρισμού – πολιτισμού, συνδυάζοντας ταυτόχρονα και τις τρεις παραπάνω «διαστάσεις» (λ.χ. city break, MICE, High end, Summer+, κρουαζιέρα, υψηλής ποιότητας γαστρονομία κ.λπ.).
- εμφανίζει ομαλοποίηση της χρονοκατανομής των ροών επισκεψιμότητας σε ετήσια βάση, αμβλύνοντας την εποχικότητα και στηρίζοντας αντίστοιχες ροές εκτός της τυπικής τουριστικής περιόδου σε άλλες Περιφέρειες.

Το **Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής**, ικανοποιώντας στρατηγικά τον παραπάνω τετραπλό ρόλο, εφαρμόζεται με βάση τις διεθνείς πρακτικές, και εντάσσεται στην περίοδο ανάκαμψης από τις επιπτώσεις του COVID-19, ενώ από τα τέλη του 2023, αναμένεται διεθνώς η φάση επανεκκίνησης και ανάπτυξης, με χρονικό ορίζοντα τη διετία 2024-2025.

Κατά συνέπεια, το περιεχόμενο, η στόχευση και η εφαρμογή του Στρατηγικού Σχεδίου αποτελούν κρίσιμη επιλογή, ενσωματώνοντας έναν διευρυμένο ρόλο, όχι μόνο στην προσέλκυση, αλλά και στη διαχείριση των τουριστικών ροών, εισερχόμενων και διερχόμενων στην Περιφέρεια Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη και αξιοποιώντας τις νέες τάσεις στον τουρισμό (**Σχήμα 1**) και εδραιώνοντας μια Ολοκληρωμένη Διαχείριση του Προορισμού «Περιφέρεια Αττικής».

⁵ ΣΕΤΕ, Ελληνικός τουρισμός: Προοπτικές και δυνατότητες (2016), Επεξεργασία στοιχείων από Ομάδα Μελέτης

⁶ για τις υποενοτήτες του πολιτιστικού τουρισμού επισκεφθείτε το <http://www.opengov.gr/tourism/?p=1442>

Σχήμα 1: Οι τάσεις που επηρεάζουν τον σχεδιασμό και την εξειδίκευση του Στρατηγικού Σχεδιασμού της Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής κατά την επόμενη χρονική περίοδο

Η προσέλκυση και διαχείριση των τουριστικών ροών αποτελεί μείζονος σημασίας πρόκληση, ώστε να επιτευχθεί η διάχυσή τους στο σύνολο της Περιφέρειας Αττικής, με στόχο την άρση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων και την ανάδειξη ενός δικτύου τοπόσημων και δραστηριοτήτων σε ολόκληρη την Αττική.

Η επισκεψιμότητα αρχαιολογικών χώρων και μουσείων αναδεικνύει την σχέση του τουρισμού με τον πολιτισμό, την αυξημένη σημασία στους προορισμούς που διαμορφώνουν το brand των Περιφερειών και την ανάπτυξη αντίστοιχων ταξιδιωτικών εμπειριών.

Κατά το 2019, οι Περιφέρειες Αττικής, Ν. Αιγαίου και Πελοποννήσου διαμόρφωσαν το 86,4% του συνόλου της σχετικής επισκεψιμότητας. «Δυναμικές» Περιφέρειες όπως των Ιονίων Νήσων και της Κεντρικής Μακεδονίας εμφάνισαν πολύ χαμηλή επισκεψιμότητα, που έρχεται σε αντίθεση με τις υποδομές και της αφίξεις που καταγράφονται. Αν και το 2020 οι αντίστοιχες ροές επισκεψιμότητας άγγιξαν το 8,8% εκείνων του 2019, το ποσοστό της επισκεψιμότητας των παραπάνω Περιφερειών διατηρήθηκε στο 86,4% του συνόλου.

Την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα εμφανίζει επίσης η Περιφέρεια Αττικής, καθώς από το 2012 μέχρι και το 2019 παρατηρείται μια σημαντική αύξηση ανά έτος. Επίσης, στο σύνολο της χώρας, σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, τα έτη από το 2012 μέχρι και το 2019 σε όλες τις Περιφέρειες αναδεικνύεται η αύξηση της επισκεψιμότητας στα Μουσεία της χώρας. Συγκεκριμένα, το έτος 2019 με 5.894.899 επισκέπτες, εμφανίζεται μια αύξηση της τάξης 98,11% σε σχέση με το 2012 (2.975.523). Τέλος για το 2020 σημειώθηκε μεγάλη μείωση της επισκεψιμότητας λόγω της υγειονομικής κρίσης, καθώς η πρόσβαση στα Μουσεία της χώρας είναι απαγορευτική, εξαιτίας των συνεχόμενων lockdown στη χώρα και λόγω των μηδενικών ροών εισερχόμενου τουρισμού, για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα (το 2020 οι ροές επισκεψιμότητας στα μουσεία ανήλθαν στο 4,5% του όγκου του 2019).

Για παράδειγμα, καταγράφονται στην Περιφέρεια 18 οργανωμένοι Αρχαιολογικοί Χώροι (εκ των οποίων οι 7 χωροθετούνται στην Αθήνα) και 24 Μουσεία (εκ των οποίων τα 7 χωροθετούνται στην Αθήνα).

Οι επισκέπτες των Μουσείων στην Περιφέρεια Αττικής ανήλθαν το 2019 σε 2,78 εκ άτομα ή το 39,2% του συνόλου των επισκεπτών Μουσείων στην Ελλάδα. Το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσε το 63,1% των επισκεπτών της Αττικής, ενώ τα έξι μεγάλα Μουσεία της Αθήνας συγκέντρωσαν 2,69 εκ επισκέπτες ή το 96,6% των επισκεπτών Μουσείων της Αττικής. Τα ποσοστά αυτά διατηρήθηκαν και το 2020, όμως οι ροές επισκεψιμότητας μειώθηκαν στη Χώρα και στην Αττική κατά 81%.

Αντίστοιχα, οι επισκέπτες των Αρχαιολογικών Χώρων στην Περιφέρεια Αττικής ανήλθαν το 2019 σε 6,23 εκ άτομα ή το 45,6% του συνόλου των επισκεπτών Αρχαιολογικών Χώρων στην Ελλάδα. Η Ακρόπολη συγκέντρωσε το 57,6% των επισκεπτών της Αττικής (3,6 εκ. άτομα), ενώ οι έξι βασικοί αρχαιολογικοί χώροι της

Αθήνας συγκέντρωσαν 5,53 εκ επισκέπτες ή το 88,7% των επισκεπτών της Αττικής. Οι αρχαιολογικοί χώροι εκτός των Αθηνών συγκέντρωσαν 0,68 εκ επισκέπτες ή το 10,9% των επισκεπτών της Αττικής.

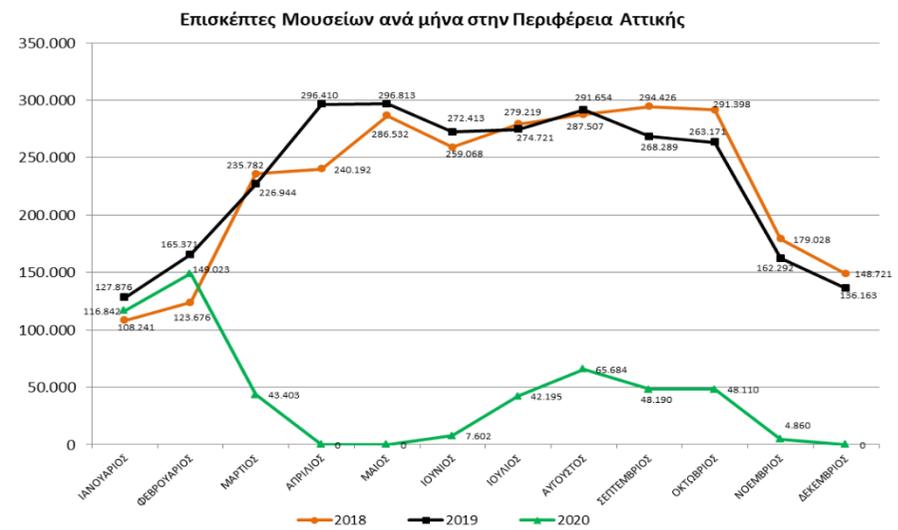
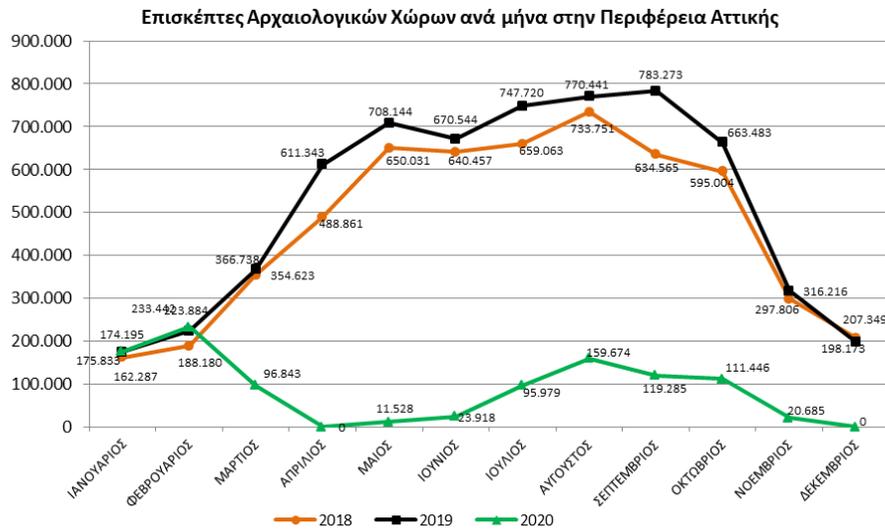
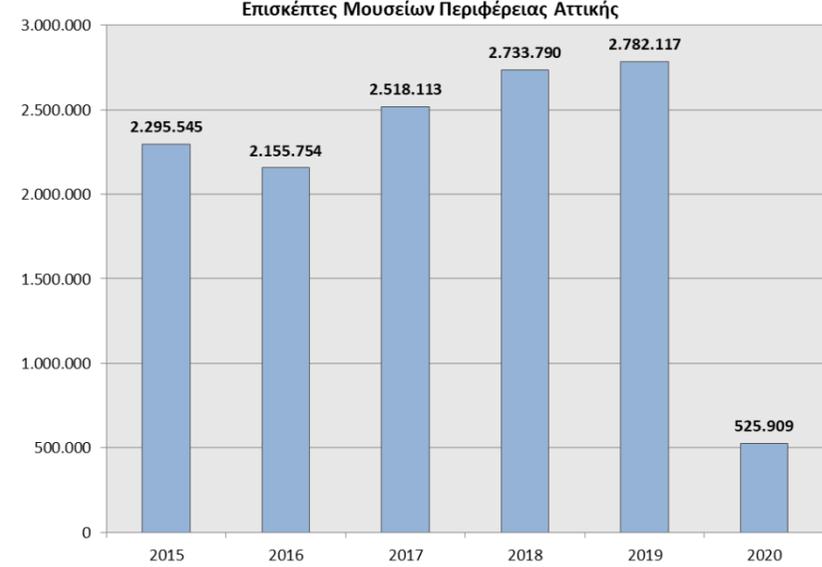
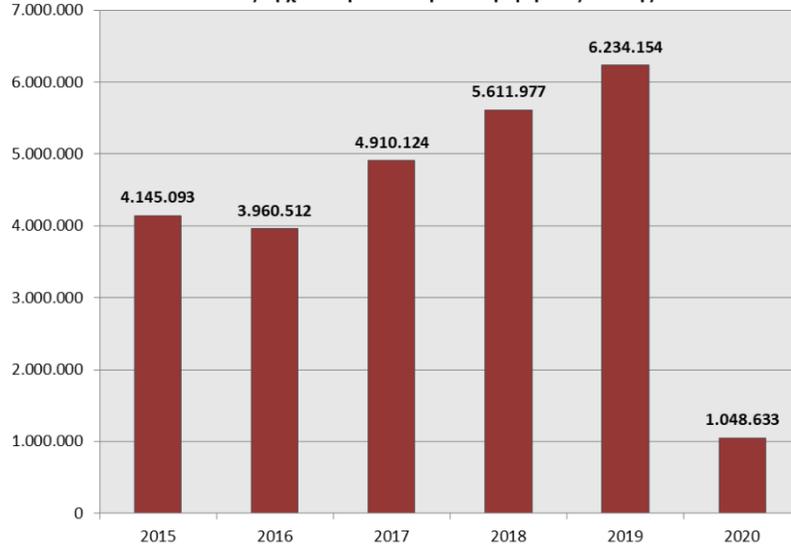
Οι επισκέπτες των Αρχαιολογικών Χώρων στην Περιφέρεια Αττικής το 2020 ανήλθαν σε 1,05 εκ άτομα ή το 39,2% του συνόλου των επισκεπτών Αρχαιολογικών Χώρων στην Ελλάδα. Η Ακρόπολη συγκέντρωσε το 59,1% των επισκεπτών της Αττικής (0,62 εκ. άτομα), ενώ οι έξι βασικοί αρχαιολογικοί χώροι της Αθήνας συγκέντρωσαν αντίστοιχα 0,86 εκ επισκέπτες ή το 82,5% των επισκεπτών της Αττικής. Οι αρχαιολογικοί χώροι εκτός των Αθηνών συγκέντρωσαν 0,18 εκ επισκέπτες ή το 17,1% των επισκεπτών της Αττικής. Οι ροές επισκεψιμότητας Αρχαιολογικών Χώρων μειώθηκαν στη Χώρα και στην Αττική κατά 83% περίπου, ενώ οι αρχαιολογικοί χώροι εκτός Αθηνών σημείωσαν μικρότερη μείωση κατά 73,6%.

Συμπεραίνεται μεγάλη συγκέντρωση των ροών επισκεψιμότητας στην Αθήνα, αλλά και μια αλλαγή συμπεριφοράς λόγω COVID-19 το 2020 (**Σχήμα 2**).

Σημαντικές ευκαιρίες αναδεικνύονται στον βιωμένο και τον σύγχρονο πολιτισμό, καθώς και στην πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία. Στο πλαίσιο αυτό, θα καταγραφούν «θεματικά δίκτυα» και διαδρομές, ικανές να προσελκύσουν ειδικές ροές επισκεψιμότητας και θα αξιοποιηθούν εργαλεία analytics, τα οποία θα συμβάλλουν στην συνεχή παρακολούθηση των συνθηκών και τάσεων προσφοράς-ζήτησης ανά τύπο επισκεπτών, μέσω της ανάπτυξης και λειτουργίας του «Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης» (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής.

Το ΠΒΤΑ και η Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής και Διαχείρισης της επισκεψιμότητας αποτελούν το κοινό τεχνολογικό υπόβαθρο του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, συγκροτώντας το «Σύστημα Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας (Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management) ή με την κωδική ονομασία **ATTICA e-DBRAVAM** (βλ. Ενότητα 5 της παρούσης).

Σχήμα 2: Διαχρονική Εξέλιξη Επισκεψιμότητας Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων Περιφέρειας Αττικής



Πηγή :ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία Ομάδας Έργου

I.2 Μεθοδολογική και Λειτουργική Διάρθρωση του Έργου σε Δέσμες Ενεργειών, Δράσεις και Υποδράσεις

Το Έργο με τίτλο «**Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής**» περιλαμβάνει συνδυασμό δράσεων τουριστικής προβολής και συμβολής στην τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής.

Οι βασικές συνιστώσες του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης-Προγράμματος για την Τουριστική Προβολή και τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής, συνοψίζονται στις ακόλουθες:

- στην αναπροσαρμογή του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης των τουριστικών πόρων, κυρίως λόγω των πρωτόγνωρων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας, τόσο κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όσο και των προκλήσεων που θα ακολουθήσουν μετά από αυτήν. Στη νέα προσέγγιση της διαχείρισης του σύνθετου τουριστικού προϊόντος, θα καλλιεργηθούν οι κατάλληλες εταιρικές σχέσεις.
- στον σχεδιασμό, εξειδίκευση, υλοποίηση και παρακολούθηση των Δράσεων για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών (<https://wtcc.org/COVID-19/SafeTravels-Global-Protocols-Stamp>), στην πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων (φυσικά φαινόμενα, δημόσιας υγείας κ.λπ.), στη διαχείριση κινδύνων, στην εισαγωγή και ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων που κυριαρχούν στο διεθνή τουρισμό, στη δέσμευση των επαγγελματιών και κοινωνικών εταίρων στις προϋποθέσεις, συνθήκες και διαστάσεις της αειφορίας που διέπουν τον Τουρισμό (Agenda 2030), στην αξιοποίηση της ψηφιακής μετάβασης της Πολιτείας, της Περιφέρειας και των Επιχειρήσεων.
- στην ανάδειξη της σημασίας και αναγκαιότητας της έννοιας της βιωσιμότητας του τουρισμού και των συνδεδεμένων με αυτόν δραστηριοτήτων (μεταφορές, logistics, πολιτισμός, αναψυχή, διατροφή, βιωματικές εμπειρίες κ.λπ.) και την εναρμόνιση του τουρισμού στην Αττική με τις αρχές και προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης.
- στη διασφάλιση της συνέχειας και συνέπειας της πολιτικής ανάδειξης στην Περιφέρεια Αττικής των δυο διακριτών τουριστικών χαρτοφυλακίων ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό, που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων και συγκεκριμένα:
 - ως προς την τουριστική προβολή, στην εστίαση των πόρων της Περιφέρειας Αττικής στις πιο ελκυστικές και ώριμες τουριστικές αγορές, λαμβάνοντας υπόψη την ενσωμάτωση των αναγκών ασφάλειας και ανθεκτικότητας από τις επιπτώσεις της πανδημίας του COVID-19, καθώς και την ανάγκη ανάδειξης νέων πόρων, ώστε να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας και να αρθούν τυχόν ανισότητες ως προς τις δυνατότητες και ευκαιρίες τουριστικής ανάπτυξης του συνόλου των πόρων της Περιφέρειας και έτσι να επωφεληθούν

όλες οι περιοχές της Αττικής από τις προτεινόμενες Υποδράσεις τουριστικής προβολής και ανάπτυξης.

- ως προς την τουριστική ανάπτυξη, στην εστίαση των πόρων της Περιφέρειας Αττικής στην ανάπτυξη των ειδικών-θεματικών/εναλλακτικών μορφών τουρισμού⁷ (συνεδριακός – εκθεσιακός τουρισμός, αστικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, κ.ά.) καθώς και στη βιώσιμη διαχείριση των ροών επισκεψιμότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, το Έργο με τίτλο «Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» δομείται σε ένα πρώτο επίπεδο σε πέντε (5) κύριες «**Δέσμες Ενεργειών (Δ.Ε.)**» και στην συνέχεια, σε «**Δράσεις (Δ)**» και σε «**Υποδράσεις (Υ)**».

Τροποποιήσεις σε επίπεδο περιεχομένου Υποδράσεων και μόνον είναι αποδεκτές σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει. Οι τροποποιήσεις αυτές μπορεί να κριθούν αναγκαίες στην πράξη, λόγω του μεγάλου όγκου και της έκτασης του περιεχομένου κάθε Υποδράσης, λαμβανομένων υπόψη των διεθνών εξελίξεων σε οικονομικό, γεωπολιτικό, ενεργειακό τομέα, καθώς και της εξέλιξης και επιτήρησης της πανδημίας του covid-19 ή άλλης, σε κάθε περίπτωση δε θα πρέπει να λογίζονται ως επουσιώδεις και να μην μεταβάλουν τον χαρακτήρα και τον στόχο κάθε Υποδράσης (π.χ. τροποποίηση γλωσσών ή προσαρμογή τους σε εκείνες του ΕΟΤ, εξειδίκευση του προγράμματος συμμετοχής σε Εκθέσεις με πρόσθετες κ.λπ.). Καμία Υποδράση δεν μπορεί να καταργηθεί.

Αναλυτικά η διάρθρωση του Έργου φαίνεται στον Πίνακα που ακολουθεί (**Πίνακας 2**). Στον επόμενο Πίνακα (**Πίνακας 3**) αναλύεται το αντικείμενο κάθε Υποδράσης (Υ).

Πίνακας 2: Ανάλυση της Δομής του Έργου σε Δέσμες Ενεργειών, Δράσεις και Υποδράσεις

Δ.Ε.	Δράση	Υποδράση
		ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.
Δ.Ε. 1	1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
		1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
	1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
		1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»
1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	
	1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	
	1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	
	1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	
Δ.Ε. 2		ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α

⁷ <http://www.opengov.gr/minenv/?p=5145>

Δ.Ε.	Δράση	Υποδράση
	2.A	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
		2.A.1: Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα
	2.B	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία
		2.B.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία
	2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
		2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
	2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής		
2.E	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	
2.E.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής		
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	
2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής		
Δ.Ε. 3	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	
	3.A	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.
		3.1.A: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής
	3.B	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
3.B.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας (Ψηφιακής Πλατφόρμας) της Περιφέρειας Αττικής		
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων (SEM και) SEO	
3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων (SEM και) SEO		
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	
	4.A	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
		4.A.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
	4.B	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)
4.B.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)		
Δ.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	
	5.A	Λοιπές Δράσεις
		5.A.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου
5.A.2: Διοργάνωση και Διεξαγωγή ημερίδων τουριστικού ενδιαφέροντος		

Πίνακας 3: Συνοπτική Περιγραφή του φυσικού αντικείμενου ανά «Υποδράση (Υ)»

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 1: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.	
ΔΡΑΣΗ (Δ) 1.Α: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	<p>Στο πλαίσιο ίδρυσης ενός «Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (ΠΒΤΑ), σύμφωνα με τις προδιαγραφές που αναφέρονται στον Οδικό Χάρτη του Υπουργείου Τουρισμού, θα συγκεντρώνονται όλα τα διαθέσιμα στοιχεία ως προς τους πόρους, τα μεγέθη και την εξέλιξη του τουρισμού στην Αττική, θα οργανώνονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων και θα συντάσσονται σχετικές περιοδικές Εκθέσεις - Reports με την αξιοποίηση Υποσυστήματος Β.Ι. (επιλογής του Προσφέροντος).</p> <p>Από την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων αυτών, θα εξάγονται συμπεράσματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης στις σημαντικότερες χώρες προέλευσης τουριστών της Περιφέρειας Αττικής και τις τάσεις της τουριστικής κίνησης, ενώ θα διευκολυνθεί η διάγνωση των προβλημάτων και αδυναμιών που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν, κατά προτεραιότητα, μέσω της τουριστικής καμπάνιας, αλλά και του γενικότερου τουριστικού σχεδιασμού της Περιφέρειας Αττικής για τη νέα προγραμματική περίοδο.</p> <p>Περαιτέρω, στο πλαίσιο του ΠΒΤΑ θα δρομολογούνται έρευνες προτιμήσεων επισκεπτών θα καταγράφονται οι πόροι και, πιλοτικά, οι ροές επισκεψιμότητας, ενώ θα αξιοποιούνται εργαλεία analytics μέσω πρόσβασης σε διεθνείς πλατφόρμες κρατήσεων ή social media για την παρατήρηση, πρόβλεψη και προσέλκυση ροών επισκεψιμότητας.</p>
ΔΡΑΣΗ (Δ) 1.Β: Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	<p>Η ενίσχυση των θεματικών - εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως θαλάσσιου, υγείας, ιατρικού, πολιτιστικού, γαστρονομίας, φυσιολατρικού, κ.ά, οι οποίες μάλιστα έχουν οριστεί και στο Ν.4582/2018 (ΦΕΚ 208/τ.Α/11.12.2018), αλλά και του προσβάσιμου τουρισμού, είναι ακόμα πιο σημαντική την επερχόμενη περίοδο, λόγω των μεταβολών που έχουν επέλθει στον τουριστικό τομέα και τις ταξιδιωτικές συνθήκες και τάσεις εξαιτίας της πανδημίας. Η περαιτέρω ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού αναμένεται να οδηγήσει στη βιώσιμη και ασφαλή λειτουργία της τουριστικής δραστηριότητας της Αττικής μέσω της ανάδειξης του πλούσιου θεματικού της χαρτοφυλακίου, της αποσυμφόρησης της Αθήνας και της δικαιότερης και αποτελεσματικότερης διάχυσης των επισκεπτών σε ολόκληρη την Περιφέρεια.</p>
1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	Υλοποίηση των Δράσεων της Μελέτης.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 1.Γ: Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	<p>Στο πλαίσιο αυτό και σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας/ΕΚΟΜΕ (Ν. 4339/2015 Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης), διερευνάται η δυνατότητα συγκρότησης και λειτουργίας Τμήματος Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών / Film Office Αττικής, το οποίο θα παρέχει καθοδήγηση και βοήθεια στη διοικητική διαδικασία που απαιτείται για έκδοση αδειών κινηματογράφησης στις περιοχές ευθύνης του, διαμεσολάβηση στις δημόσιες υπηρεσίες υποστήριξη στους επαγγελματίες και πολίτες που εμπλέκονται στην υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Αττική, καθώς και κάθε υποστηρικτική δράση και ενέργεια για την ενίσχυση και διευκόλυνση της δημιουργίας οπτικοακουστικών έργων στην Αττική, αλλά και την υποστήριξη των επαγγελματιών του οπτικοακουστικού κλάδου.</p>
ΔΡΑΣΗ (Δ) 1.Δ: Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	

Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
1.Α.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	<p>Λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στην ταξιδιωτική βιομηχανία και μετά την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας στην Περιφέρεια Αττικής και στη χώρα γενικότερα, απαιτείται η διεξαγωγή ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προβλέπεται διενέργεια συνολικά τριών ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών, (μία ανά εξάμηνο), η οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι πρωτογενείς αυτές έρευνες θα γίνονται σε αναχωρούντες τουρίστες (στο αεροδρόμιο Αθηνών και στα λιμάνια του Πειραιά και των νησιών, με έμφαση σε εκείνα του Αργοσαρωνικού).</p> <p>Προβλέπεται η υλοποίηση τριών (3) Ερευνών με τουλάχιστον χίλια (1.000) συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ανά έρευνα. Η μεθοδολογία διενέργειας των ερευνών θα προταθεί από τους υποψηφίους αναδόχους (δύναται να είναι μικτή) και αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης της τεχνικής τους προσφοράς. Η διάρθρωση του δείγματος θα συμφωνείται ανά έρευνα με συνεργασία του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη κάθε έρευνας.</p>
1.Α.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	<p>Η καλή κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα σήμερα, στην εποχή που ο τουρισμός πλήττεται από την πανδημία και κάθε χώρα εφαρμόζει διαφορετικά υγειονομικά μέτρα προστασίας.</p> <p>Έτσι θα φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη η διενέργεια έρευνας στις αγορές προτεραιότητας της Αττικής και πιο συγκεκριμένα στη Γερμανία, τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, αλλά και σε εν δυνάμει νέες αγορές.</p> <p>Η έρευνα θα καλύψει τουρίστες-καταναλωτές με ενδεικτικό στόχο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να καταγραφούν η ταξιδιωτική συμπεριφορά και οι προτιμήσεις τους ως προς τα ταξίδια αναμνηστικής (ολιγοήμερα, πολυήμερα και θεματικά). • να προσδιοριστεί η εικόνα που έχουν για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική. <p>Προβλέπεται η υλοποίηση πέντε (5) Ερευνών με τουλάχιστον χίλια εξακόσια (1.600) συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ανά έρευνα. Η μεθοδολογία διενέργειας των ερευνών θα προταθεί από τους υποψηφίους αναδόχους (δύναται να είναι μικτή) και αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης της τεχνικής τους προσφοράς. Η διάρθρωση του δείγματος θα συμφωνείται ανά έρευνα με συνεργασία του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη κάθε έρευνας.</p>

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.

ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.Α: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα

Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.Α.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	<p>Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, ως συνεκθέτης στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ (ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό με ξεχωριστά περίπτερο), με στόχο την ενδυνάμωση της προσέλκυσης επισκεπτών από τις κύριες αγορές για την τουριστική προβολή της Αττικής, και την προσέγγιση επισκεπτών από νέες αγορές που παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική για την Αττική. Οι τουριστικές εκθέσεις δύναται να διοργανώνονται με τη μορφή της φυσικής παρουσίας περιπτέρου, εκπροσώπων και συνεκθετών της Π.Α. (Δήμοι, Συλλογικοί φορείς τουρισμού-εκπρόσωποι αυτών) ή να έχουν μόνον διαδικτυακή-ψηφιακή μορφή (virtual), όπως είναι η τάση που διαμορφώνεται τη ρευστή αυτή χρονική περίοδο για τον τουρισμό ή να έχουν «υβριδικό» χαρακτήρα (Goes Hybrid), δηλαδή να εκτελούνται τόσο με φυσική παρουσία ή και με virtual εκδοχές, ταυτόχρονα ή σε διαφορετικά χρονικά σημεία, συνήθως με χρονική αλληλουχία..</p>

ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.Β: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή

ψηφιακή παρουσία	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.Β.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία. Οι επαγγελματικές συναντήσεις αυτές μπορεί να γίνονται στο πλαίσιο κάποιας τουριστικής έκθεσης ή να αποτελούν ξεχωριστή διοργάνωση-δράση τουριστικής προβολής B2B.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.Γ: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	Σχεδιασμός, διοργάνωση και υλοποίηση workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) ή σε οποιαδήποτε δράση στο εσωτερικό και το εξωτερικό (με στόχο την προώθηση και την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής) σε φυσική ή ψηφιακή μορφή για την ενημέρωση επιλεγμένων τουριστικών επαγγελματιών, τουριστικών δημοσιογράφων και πολλαπλασιαστών του τουρισμού, κυρίως σε συνεργασία με τις Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ, τις αντίστοιχες Πρεσβείες-Προξενία της Ελλάδος στο εξωτερικό, κ.ά.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.Δ: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, (όταν το επιτρέψουν ξανά οι συνθήκες), ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής σε παραδοσιακές και νέες τουριστικές αγορές και τη δυναμική ενίσχυση του "brand" Αττική..
ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.Ε: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.Ε.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 2.ΣΤ: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	Εμπλουτισμός ηλεκτρονικού-οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής. Σχεδιασμός και παραγωγή νέου σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς.
ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 3: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.	
ΔΡΑΣΗ (Δ) 3.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
3.Α.1: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους	Εμπλουτισμός και ενίσχυση της παρουσίας στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (facebook, pinterest, instagram, youtube) για την τουριστική προβολή της

λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	Περιφέρειας Αττικής. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως η δημιουργία και συγγραφή περιεχομένου για τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης, διαχείριση λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (διαχείριση σχολίων, αιτήματα, προσθήκη νέων μελών κλπ), μεταφράσεις και διασπορά περιεχομένου σε αντίστοιχα μέσα, όπως και reports επισκεψιμότητας- ανταπόκρισης κοινού.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 3.Β: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
3.Β.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	Αναβάθμιση του περιεχομένου της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής www.athensattica.com . Περιλαμβάνονται ενδεικτικά υπηρεσίες όπως: -δημιουργία και συγγραφή κειμένων (άρθρων)-νέου περιεχομένου (content) για την τουριστική ιστοσελίδα -διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας, -εγγραφές στο newsletter, αναβάθμιση χρήσης λογαριασμού mailchimp -ψηφιακές εφαρμογές -ο έλεγχος και η επικαιροποίηση των στοιχείων των τερματικών σελίδων της ιστοσελίδας (στοιχεία επικοινωνίας, εγκυρότητας πληροφοριών), -η συμπλήρωση ελλείψεων σε περιεχόμενο (φωτογραφίες, αξιοθέατα, σημεία ενδιαφέροντος, κ.λπ) και η προσθήκη νέου περιεχομένου (π.χ εκδηλώσεις) -η τεχνική υποστήριξη για την ορθή ανάρτηση του νέου περιεχομένου στην ιστοσελίδα, -υπηρεσίες πιστοποιημένης μετάφρασης της υφιστάμενης κειμενογράφησης σε γαλλικά και γερμανικά, υπηρεσίες μετάφρασης της νέας κειμενογράφησης σε αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά και σχετικά reports επισκεψιμότητας - ανταπόκρισης κοινού.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 3.Γ: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων (SEM και) SEO	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com μέσω των εργαλείων SEM και SEO. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες SEO (organic) με έλεγχο του συνόλου της τουριστικής ιστοσελίδας και διόρθωση - συμπλήρωση όπου χρειάζεται του περιεχομένου των υφιστάμενων τερματικών σελίδων και σχετικά reports για την απόδοση της ιστοσελίδας.

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	
ΔΡΑΣΗ (Δ) 4.Α: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
4.Α.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) για την υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Αττικής.
ΔΡΑΣΗ (Δ) 4.Β: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	Περιλαμβάνονται διαφημιστικές ενέργειες επί πληρωμή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα (ενδεικτικά αναφέρουμε, μηχανές αναζήτησης (SEM), δημιουργία και τοποθέτηση web banners, programmatic digital campaigns, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα τουριστικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό, προβολή σε ραδιόφωνο, τηλεόραση, εξωτερική διαφήμιση σε αεροδρόμιο, λιμάνια, κ.λπ., σύμφωνα με τις προτάσεις της μελέτης και σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ.

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 5: ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

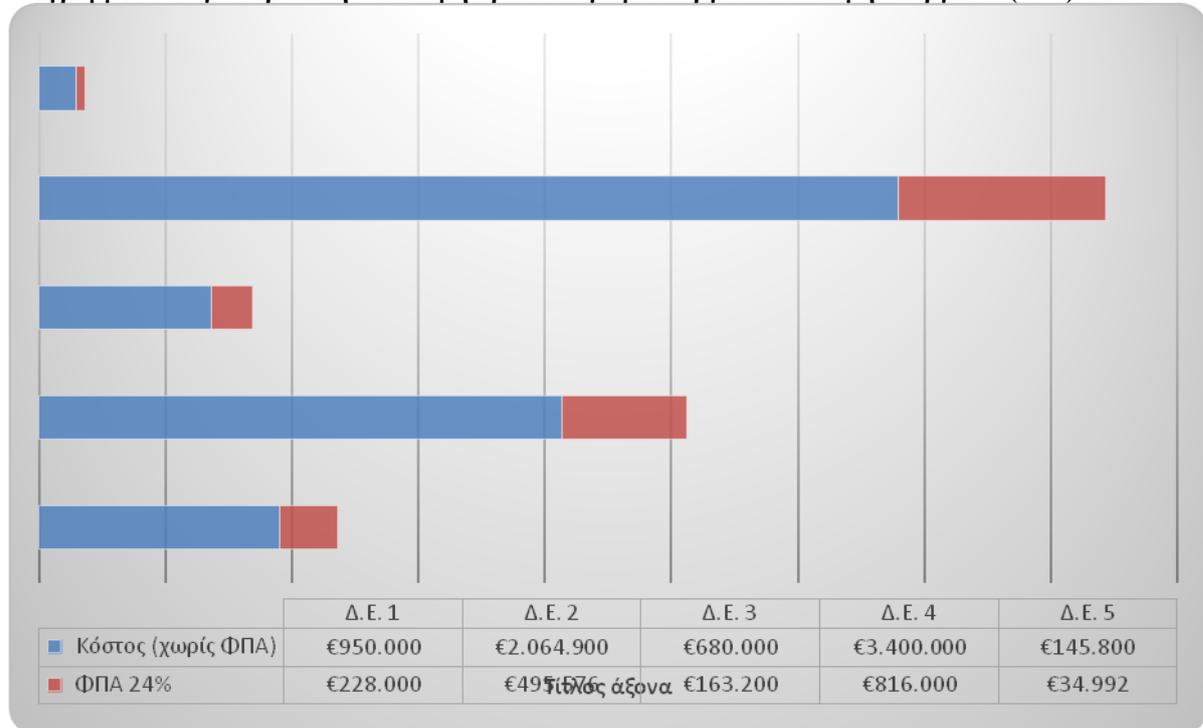
Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΔΡΑΣΗ (Δ) 5.Α: ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	
Υποδράση (Υ)	Περιγραφή - Συνοπτικό Αντικείμενο
5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού	Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου
5.Α.2: Λοιπές δράσεις	Προβλέπεται η κάλυψη εξόδων λειτουργικών δαπανών, συμμετοχής σε διαδικτυακά συνέδρια, webinars τουριστικού ενδιαφέροντος, υπηρεσίες μεταφοράς έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, συνδρομές σε περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος κ.ά.)

Ι.3 Μεθοδολογική Προσέγγιση της Κοστολόγησης του Έργου σε επίπεδο «Υποδράσης (Υ)» και Πλαίσιο Παρακολούθησης σε επίπεδα Δράσης (Δ), Δέσμης Ενεργειών (Δ.Ε.) και συνολικά του Έργου

Στο Διάγραμμα που ακολουθεί (Διάγραμμα 1), παρουσιάζεται η συγκεντρωτική κατανομή προϋπολογισμού Έργου ανά Δέσμη Ενεργειών (Δ.Ε.).

Διάγραμμα 1: Συγκεντρωτική κατανομή προϋπολογισμού Έργου ανά Δέσμη Ενεργειών (Δ.Ε.)



Δ.Ε.	ΦΠΑ 24%	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	Σύνολο
Δ.Ε. 1	228.000,00 €	950.000,00 €	1.178.000,00 €
Δ.Ε. 2	495.576,00 €	2.064.900,00 €	2.560.476,00 €
Δ.Ε. 3	163.200,00 €	680.000,00 €	843.200,00 €
Δ.Ε. 4	816.000,00 €	3.400.000,00 €	4.216.000,00 €
Δ.Ε. 5	34.992,00 €	145.800,00 €	180.792,00 €
Γενικό Άθροισμα	1.737.768,00 €	7.240.700,00 €	8.978.468,00 €

Το κόστος κάθε Δέσμης Ενεργειών (Δ.Ε.), Δράσης (Δ) και «Υποδράσης (Υ)» παρουσιάζονται στον Πίνακα που ακολουθεί.

Το σύνολο των εργασιών / υπηρεσιών που θα εκτελούνται ανά Δράση (Δ) στο πλαίσιο του Έργου θα απολογίζεται σε Παραδοτέα που συνδέονται με τις Υποδράσεις (Υ) (χαμηλότερο επίπεδο ανάλυσης).

Οι εργασίες / υπηρεσίες υλοποιούνται είτε από την προβλεπόμενη Ομάδα Έργου, είτε αφορούν σε κατ' αποκοπή εργασίες/υπηρεσίες-

Δ.Ε. Δράσεις	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	ΦΠΑ 24%	Σύνολο	
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.	950.000,00 €	228.000,00 €	1.178.000,00 €	
	1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	150.000,00 €	36.000,00 €	186.000,00 €
		1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	150.000,00 €	36.000,00 €	186.000,00 €
	1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	520.000,00 €	124.800,00 €	644.800,00 €
		1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	20.000,00 €	4.800,00 €	24.800,00 €
		1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	500.000,00 €	120.000,00 €	620.000,00 €
	1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	20.000,00 €	4.800,00 €	24.800,00 €
		1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	20.000,00 €	4.800,00 €	24.800,00 €
	1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνας στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	260.000,00 €	62.400,00 €	322.400,00 €
		1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	60.000,00 €	14.400,00 €	74.400,00 €
		1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	200.000,00 €	48.000,00 €	248.000,00 €
	Δ.Ε. 1 Άθροισμα		950.000,00 €	228.000,00 €	1.178.000,00 €
Δ.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α	2.064.900,00 €	495.576,00 €	2.560.476,00 €	
	2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	420.900,00 €	101.016,00 €	521.916,00 €
		2.Α.1: Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	420.900,00 €	101.016,00 €	521.916,00 €
	2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	120.000,00 €	28.800,00 €	148.800,00 €
		2.Β.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	120.000,00 €	28.800,00 €	148.800,00 €
	2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	204.000,00 €	48.960,00 €	252.960,00 €
		2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	204.000,00 €	48.960,00 €	252.960,00 €
	2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	655.000,00 €	157.200,00 €	812.200,00 €
		2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών	655.000,00 €	157.200,00 €	812.200,00 €

Δ.Ε. / Δράσεις	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	ΦΠΑ 24%	Σύνολο	
	επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής				
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	290.000,00 €	69.600,00 €	359.600,00 €	
	2.Ε.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	290.000,00 €	69.600,00 €	359.600,00 €	
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	375.000,00 €	90.000,00 €	465.000,00 €	
	2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	375.000,00 €	90.000,00 €	465.000,00 €	
Δ.Ε. 2 Άθροισμα		2.064.900,00 €	495.576,00 €	2.560.476,00 €	
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ		680.000,00 €	163.200,00 €	843.200,00 €	
Δ.Ε. 3	3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	400.000,00 €	96.000,00 €	496.000,00 €
		3.1.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	400.000,00 €	96.000,00 €	496.000,00 €
	3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000,00 €	31.200,00 €	161.200,00 €
		3.Β.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000,00 €	31.200,00 €	161.200,00 €
	3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000,00 €	36.000,00 €	186.000,00 €
	3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000,00 €	36.000,00 €	186.000,00 €	
Δ.Ε. 3 Άθροισμα		680.000,00 €	163.200,00 €	843.200,00 €	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		3.400.000,00 €	816.000,00 €	4.216.000,00 €	
Δ.Ε. 4	4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	100.000,00 €	24.000,00 €	124.000,00 €
		4.Α.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	100.000,00 €	24.000,00 €	124.000,00 €
	4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	3.300.000,00 €	792.000,00 €	4.092.000,00 €
		4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	3.300.000,00 €	792.000,00 €	4.092.000,00 €
Δ.Ε. 4 Άθροισμα		3.400.000,00 €	816.000,00 €	4.216.000,00 €	
ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ		145.800,00 €	34.992,00 €	180.792,00 €	
Δ.Ε. 5	5.Α	Λοιπές Δράσεις	145.800,00 €	34.992,00 €	180.792,00 €
		5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου	100.000,00 €	24.000,00 €	124.000,00 €
		5.Α.2: Διοργάνωση και Διεξαγωγή Ημερίδων	45.800,00 €	10.992,00 €	56.792,00 €
Δ.Ε. 5 Άθροισμα		145.800,00 €	34.992,00 €	180.792,00 €	
Γενικό Άθροισμα		7.240.700,00 €	1.737.768,00 €	8.978.468,00 €	

Ι.4 Ομάδα Έργου . Η ελάχιστη απαιτούμενη Ομάδα Έργου παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.

Πίνακας : Διάρθρωση της Ομάδας Έργου και Εμπειρία των μελών της

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
Σ.1	<p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία.</p> <p>Ειδική εμπειρία σε ένα από τα ακόλουθα ζητήματα: Επιστημονική Υποστήριξη, έρευνα γραφείου, διενέργεια ερευνών, χρήση ΒΙ και παραγωγή αναφορών.</p> <p>Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία, ως ανωτέρω.</p> <p>Συμμετοχή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
Σ.2	<p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία.</p> <p>Ειδική εμπειρία σε τουλάχιστον 1 από τα: Επιστημονική Υποστήριξη, έρευνα γραφείου, διενέργεια ειδικών ερευνών, χρήση ΒΙ και παραγωγή αναφορών</p> <p>Συμμετοχή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής
Σ.3	<p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή εμπειρία στην οργάνωση, διοικητική και διαχειριστική υποστήριξη και παρακολούθησης έργων (συγχρηματοδοτούμενων και μη), ανάλογου βεληνεκούς (προϋπολογισμού, πλήθους ομάδας έργου κ.λπ.) και ειδική εμπειρία στον τουρισμό, με έμφαση στον περιφερειακό / τοπικό σχεδιασμό.</p> <p>Απαραίτητη ειδική εμπειρία σε θέματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • σχεδιασμού ή και παρακολούθησης δράσεων τουριστικής προβολής (τουλάχιστον σε Περιφερειακό επίπεδο) • εκπόνηση σχεδίων δράσης στον τομέα του Τουρισμού (τουλάχιστον ένα έργο) • διασφάλισης της συμβατότητας, ή και διαλειτουργικότητας Έργων Τουριστικής Προβολής • διαχείρισης έργων (συγχρηματοδοτούμενων ή μη) ανάλογης πολυπλοκότητας <p>Συμμετοχή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
Σ.4	<p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης θετικών ή κοινωνικών ή οικονομικών επιστημών με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία.</p> <p>Τριετής ειδική εμπειρία σε θέματα σχεδιασμού και ανάπτυξης Θεματικών μορφών τουρισμού ή άλλων αντίστοιχων θεματικών δραστηριοτήτων</p> <p>Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία</p> <p>Συμμετοχή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
Σ.5	<p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης κατεύθυνσης πληροφορικής με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία στον χώρο (πληροφορικής).</p> <p>Τριετής ειδική εμπειρία στη δημιουργία και την τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδων.</p>

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
	Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
Σ.6	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία. Τριετής ειδική εμπειρία σε θέματα social media marketing Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής
Σ.7	Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης κατεύθυνσης πληροφορικής με μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης και τουλάχιστον πενταετή γενική εμπειρία στον χώρο (πληροφορικής). Τριετής ειδική εμπειρία στον σχεδιασμό την υλοποίηση και την τεχνική υποστήριξη ιστοσελίδων και σε θέματα Search engine optimization (SEO). Εναλλακτικά, στέλεχος με 12ετή γενική επαγγελματική εμπειρία και 5ετή ειδική εμπειρία Συμμετοχή: <ul style="list-style-type: none"> • Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής • Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

Η Ομάδα Έργου υποστηρίζεται επίσης από Υποομάδα υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. και η οποία θα απαρτίζεται από τα Στελέχη Σ.8 έως και Σ.11.

Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησης, υλοποίησης και απολογισμού) για την συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς Τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα και να μεριμνήσει για τη συνεργασία με Πιστοποιημένους Διερμηνείς - Μεταφραστές στις γλώσσες που θα απαιτηθεί για τις μεταφράσεις του συνόλου του υλικού που θα παταχθεί αλλά και για τη συμμετοχή στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στις οποίες συμμετέχει η Π.Α..

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω άτομα:

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
Σ.8	Υπεύθυνος τουριστικών εκθέσεων (στέλεχος που θα έχει προσωπική παρουσία στις εκθέσεις) και λοιπών Δράσεων/Ενεργειών Τουριστικής Προβολής Π.Α. Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και με γνώση της εθνικής και διεθνούς τουριστικής αγοράς ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και γνώση της εθνικής και διεθνούς τουριστικής αγοράς και, σε κάθε περίπτωση, ειδική εμπειρία: στα ακόλουθα ζητήματα <ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση και συνολικός συντονισμός της συμμετοχής της Π.Α. • Follow-up με επαφές στις εκθέσεις

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Στέλεχος	Προσόντα / Ειδική εμπειρία
	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική διαχείριση • Ετοιμασία απολογιστικών εκθέσεων Επιπλέον θα πρέπει να διαθέτει: • Άριστη προφορική και γραπτή γνώση τουλάχιστον της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής ή τρίτης γλώσσας εκ των ομιλούμενων στις χώρες διεξαγωγής των διεθνών τουριστικών εκθέσεων στις οποίες συμμετέχει η Π.Α. (τουλάχιστον σε 1 εξ αυτών). • Ευχέρεια στις προφορικές παρουσιάσεις (τουλάχιστον στην ελληνική και αγγλική γλώσσα) • Επιθυμητή η εμπειρία στην συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης
Σ.9	<p><u>Υπεύθυνος διαχείρισης ταξιδιών, ταξιδιών εξοικείωσης και εκθέσεων</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • εμπειρία στις Δημόσιες Σχέσεις • Κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων • Έγκαιρη ενημέρωση για την έκδοση των απαιτούμενων ταξιδιωτικών εγγράφων • Ταξιδιωτική ασφάλεια μελών αποστολής • Έκδοση καρτών εισόδου στην έκθεση • Κλείσιμο τοπικών μετακινήσεων • Επιμέλεια και παρακολούθηση συγκέντρωσης, συσκευασίας και έγκαιρης μεταφοράς έντυπου και βοηθητικού υλικού Π.Α. προς και από τον χώρο της εκάστοτε έκθεσης • Τήρηση οικονομικών στοιχείων και παραστατικών • Ευχέρεια στην κάλυψη των προαναφερθέντων καθηκόντων • Καλή γνώση της διεθνούς τουριστικής αγοράς • Πολύ καλή προφορική και γραπτή γνώση τουλάχιστον της αγγλικής γλώσσας
Σ.10	<p><u>Υπεύθυνος Διμιουργίας και Παραγωγής έντυπου υλικού τουριστικής προβολής</u></p> <p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και, σε κάθε περίπτωση,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ειδική εμπειρία στην διμιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής ή διαφημιστικής προβολής • Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής γλώσσας
Σ.11	<p><u>Υπεύθυνος Διμιουργίας και Παραγωγής ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής</u></p> <p>Επιστήμονας Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία και ή, εναλλακτικά στέλεχος με 10ετή επαγγελματική εμπειρία και, σε κάθε περίπτωση,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ειδική εμπειρία στην διμιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής ή διαφημιστικής προβολής • Άριστη γνώση της ελληνικής και της αγγλικής γλώσσας • Επιθυμητή η πολύ καλή γνώση της γαλλικής ή της γερμανικής γλώσσας

Ι.5 ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 1: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.

Ι.5.1 Δράση (Δ) 1.Α: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΦΠΑ 24%	ΜΕ
1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	150.000	36.000	186.000	

ο Ι.5.1.1 Περιεχόμενο του Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής

Η ανάπτυξη και υποστήριξη της λειτουργίας του **Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής** εντάσσεται στην υποδράση «Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής του Έργου. Το τεχνολογικό υπόβαθρο του ΠΒΤΑ υποστηρίζεται στο πλαίσιο της υποδράσης: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής).

Το **ΠΒΤΑ** αποτελεί μέρος της αρχιτεκτονικής της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας τη Περιφέρειας Αττικής με την κωδική ονομασία **ΑΤΤΙCΑ e-DBRAVAM**, εντάσσεται δε σε αυτήν με τη μορφή διακριτού Υποσυστήματος (**Σχήμα 3**).

Η ανάπτυξη και λειτουργία του «Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (ΠΒΤΑ), κατά το πρότυπο του Παρατηρητηρίου Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού του άρθρου 18 του ν. 4179/2013 (Α' 175) και τις τιθέμενες προδιαγραφές του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, της εθνικής νομοθεσίας και του Υπουργείου Τουρισμού, θα έχει ως σκοπό τη μελέτη της τουριστικής αγοράς και την παρουσίαση πορισμάτων, καθώς και την πρόταση στοχευμένων μέτρων αναπτυξιακού χαρακτήρα στην Περιφέρεια Αττικής, για την ανάδειξη όλων των θεματικών ενοτήτων του εγχώριου τουριστικού προϊόντος.

Θα συγκεντρώνονται όλα τα διαθέσιμα στοιχεία ως προς τους πόρους, τα μεγέθη και την εξέλιξη του τουρισμού στην Αττική, θα οργανώνονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων και θα συντάσσονται σχετικές περιοδικές Εκθέσεις - Reports με την πρόβλεψη στην αρχιτεκτονική του και αντίστοιχη αξιοποίηση Υποσυστήματος «Business Intelligence» (B.I.).

Το Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής δύναται επιπλέον να ενταχθεί στο Διεθνές Δίκτυο των Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (International Network of Sustainable Tourism Observatories) του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (<http://insto.unwto.org/>).

Το **ΠΒΤΑ της Περιφέρειας Αττικής**, ως προς τις εκροές του είναι- θα πρέπει να είναι συμβατό με το Εθνικό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, διαμορφώνοντας έναν «..βασικό κοινό κορμό δεικτών..», προκειμένου να

διασφαλιστεί η στοιχειώδης αναγκαία συσχέτιση με το εθνικό επίπεδο, παρακολουθώντας επιπρόσθετα τους βασικούς SDG's. Ο βασικός κορμός δεικτών του ΠΒΤΑ διαρθρώνεται σε τρεις (3) Τομείς Αναφοράς και εξειδικεύονται κατ' ελάχιστον στους δείκτες του Πίνακα που ακολουθεί (**Πίνακας 8**):

Πίνακας 8: Σύστημα Βασικών Δεικτών ΠΒΤΑ της Περιφέρειας Αττικής και αντιστοίχιση με της SDGs

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΟΜΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ και ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ	ΠΗΓΗ
A. Οικονομία		
ΑΕΠ	% συμμετοχής του τουρισμού στο σύνολο του ΑΕΠ της χώρας	ETIS, SDG 8.9.1
Εργασία	% παρεχόμενων θέσεων εργασίας στο σύνολο των θέσεων εργασίας	ETIS
Επιχειρήσεις	% επιχειρήσεων στον κλάδο του τουρισμού στο σύνολο των επιχειρήσεων του τριτογενή τομέα	WTO
Τουριστική Δαπάνη	Τουριστική Δαπάνη	WTO
Ένταση	αριθμός διανυκτερεύσεων ανά τουριστική κλίνη (ανά μήνα, ετήσια)	WTO, ETIS, MST
Εποχικότητα	% διανυκτερεύσεων Ιουνίου – Σεπτεμβρίου / συνόλου	WTO
B. Κοινωνία		
Πυκνότητα	Αριθμός τουριστών / επισκεπτών ανά 100 κατοίκους	ETIS
Ισότητα των φύλων	% των ανδρών και των γυναικών που απασχολούνται στον τομέα του τουρισμού	ETIS
Γ. Περιβάλλον		
Κατανάλωση Ενέργειας	Κατανάλωση Ενέργειας ανά διανυκτέρευση	ETIS
CO2	CO2 στην ατμόσφαιρα που οφείλεται στον τουρισμό	ETIS
Κατανάλωση νερού	Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση	ETIS
Διαχείριση ΑΣΑ	% παραγωγής στερεών αποβλήτων από τουρίστες/συνολική παραγωγή στερεών αποβλήτων	ETIS
Επιχειρήσεις με περιβαλλοντικές δράσεις	Συνολικές επιχειρήσεις που υλοποιούν δράσεις περιβαλλοντικές (πράσινη πιστοποίηση, έργα ΑΠΕ, κλπ) της το σύνολο των επιχειρήσεων	WTO

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΟΜΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ και ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ	ΠΗΓΗ
Δομημένη επιφάνεια	Συνολική επιφάνεια που καλύπτεται από τουριστικές της / σύνολο	WTO
Τουριστικές ροές	Μ.Ο. αριθμός τουριστών (περίοδος αιχμής) / επιφάνεια που καλύπτεται από τουριστικές της	WTO
Ποιότητα Υδάτων	% των παραλιών που απονεμήθηκαν με τη Γαλάζια Σημαία	WTO, ETIS
Δράσεις	Αριθμός στρατηγικών ή πολιτικών βιώσιμου τουρισμού Εφαρμοσμένα σχέδια δράσης με συμφωνημένα εργαλεία παρακολούθησης και Αξιολόγησης	SDG 12.b.1
Πολιτισμός	Συνολικός αριθμός εισιτηρίων σε πολιτιστικού ενδιαφέροντος σημεία την περίοδο αιχμής / σύνολο του έτους	ETIS

Παρέχεται η δυνατότητα ανάπτυξης ενός επιπρόσθετου συστήματος «**Ειδικών Δεικτών**», σχετικό με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Αττικής, με τη μορφή δεικτών πίεσης, ευαλωτότητας ή ευκαιρίας, σχετικά με:

- ✓ **τα ιδιαίτερα χωρικά/γεωγραφικά χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Αττικής** (ενδεικτικά: τυπολογία τουρισμού και τμήματα της τουριστικής αγοράς, ανθρώπινες δραστηριότητες και ροές επισκεψιμότητας επάρκεια/διαθεσιμότητα πόρων (νερό, ενέργεια, ακτές, αστικό περιβάλλον, overtourism, κατανάλωση πολιτιστικών πόρων, συνωστισμός/ασφάλεια κλπ.)
- ✓ **το είδος και τις μορφές τουριστικής ανάπτυξης** (ενδεικτικά: αναπτυγμένες/αναπτυσσόμενες τουριστικά περιοχές, κύρια μορφή καταλυμάτων (απασχόληση, διανυκτερεύσεις, εποχικότητα κλπ.)
- ✓ **τον ρόλο/συμβολή του τουρισμού** (ενδεικτικά: σχετική «πυκνότητα» (κλίνες ή διανυκτερεύσεις/κατοικίες..), τουριστική ανάπτυξη/αστικοποίηση/χωρική συγκέντρωση-διάχυση, διασύνδεση με τοπική παραγωγή/τοπική άυλη κληρονομιά κλπ., ανάπτυξη ειδικών μορφών (συγκέντρωση/διάχυση, ρυθμός, κλπ.).

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο των παραδοτέων και σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες της Περιφέρειας Αττικής και σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες και σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου, θα προβεί στις ακόλουθες πρωτοβουλίες:

- θα αναπτύξει και μια σειρά νέων (επιπρόσθετων / ειδικών) δεικτών σε Περιφερειακό επίπεδο σε σχέση πάντα με τα ειδικά της χαρακτηριστικά και τα διαθέσιμα δεδομένα,
- θα συνδέσει τους «ειδικούς δείκτες» με τα ζητούμενα δεδομένα – στοιχεία που χρειάζεται για τον προσδιορισμό και τη παρακολούθησή τους σε ετήσια βάση,

- θα εκπαιδεύσει τα αρμόδια στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (που θα διαθέτουν την σχετική επιστημονική τεχνογνωσία) στη λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας,
- θα παρακολουθεί τα αποτελέσματα των δεικτών, καθώς και να συντάσσει ετήσια έκθεση κατά τα πρότυπα του Εθνικού Παρατηρητηρίου.

Από την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων αυτών, θα εξάγονται από τον Ανάδοχο στο πλαίσιο των παραδοτέων του τα συμπεράσματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης μεταξύ άλλων, στις σημαντικότερες χώρες προέλευσης τουριστών της Περιφέρειας Αττικής και τις τάσεις της τουριστικής κίνησης, ενώ θα διευκολυνθεί η διάγνωση των προβλημάτων και αδυναμιών που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν, κατά προτεραιότητα, μέσω της τουριστικής καμπάνιας, αλλά και του γενικότερου τουριστικού σχεδιασμού της Περιφέρειας Αττικής για τη νέα προγραμματική περίοδο.

Ένα υποσύστημα ειδικών δεικτών θα πραγματεύεται την λεγόμενη «χωρική διάσταση» των επιπτώσεων του τουρισμού, τόσο στο αστικό, όσο και στο μη-αστικό περιβάλλον⁸. Η σύγχρονη οπτική της χωρικής διάστασης, εστιάζει σε ζητήματα διατήρησης της ισορροπίας στην καθημερινή ζωή των κατοίκων και στους επισκέπτες, στον εξορθολογισμό των μετακινήσεων και την καθοδήγηση της εποχικότητας σε τοπικό / περιφερειακό επίπεδο, την άσκηση σχετικών πολιτικών, με αξιοποίηση του ψηφιακού χώρου του Διαδικτύου και τα ασύρματα κοινωνικά δίκτυα (La Corrala Anthropological Study Group, 2016; Castells, 2012; Lefebvre, 2013; Soja 2008). Η αναζήτηση τοπικών αλυσίδων αξίας από τους επισκέπτες και η εξαγωγή «βιωματικών εμπειριών», επηρεάζουν σε ολοένα και μεγαλύτερο βαθμό τις τοπικές αξίες σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο⁹.

- Περαιτέρω, στο πλαίσιο των παραδοτέων του ΠΒΤΑ θα δρομολογούνται έρευνες προτιμήσεων επισκεπτών, θα καταγράφονται οι πόροι και, πιλοτικά, οι ροές επισκεψιμότητας σε επιλεγμένα «σημεία-κόμβους», ενώ θα αξιοποιούνται εργαλεία analytics μέσω πρόσβασης σε διεθνείς πλατφόρμες κρατήσεων ή social media για την παρατήρηση, πρόβλεψη και προσέλκυση ροών επισκεψιμότητας.
- Το Παρατηρητήριο θα αποτελέσει μια «ομπρέλα» στην οποία θα περιλαμβάνονται τα απαραίτητα εργαλεία και θα καταγραφούν και αξιοποιηθούν οι βέλτιστες πρακτικές μέσω των οποίων θα είναι δυνατή η συλλογή, επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων προκειμένου να μετατραπούν σε χρήσιμη πληροφορία εύκολα αξιοποιήσιμη.
- Ειδικότερα επιχειρείται η δημιουργία μεθοδολογίας ανάλυσης και συσχέτισης πρωτογενών δεδομένων αναφορικά με τον τουρισμό από ποικίλες πηγές (θα συλλέγονται από τα στελέχη της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, μέσω έρευνας γραφείου, επικοινωνίας με τους αρμόδιους φορείς κλπ), με τα δεδομένα που θα συλλέγονται στις έρευνες εσωτερικού και εξωτερικού, αλλά και από στοχευμένες

⁸ *Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements*, Romero-Padilla, Y., Cerezo-Medina, A., Navarro-Jurado, 2019

⁹ *Overtourism: A Challenge for Smart Cities*, Alfonso Vargas-Sánchez, 2019

έρευνες/μελέτες που θα εκπονούν τα στελέχη της Ομάδας Έργου. Μέσω των στοιχείων (και των επεξεργασμένων εκροών) θα δίνεται στους εξωτερικούς χρήστες η δυνατότητα εξαγωγής στοιχείων αναφορικά με (τα παραπάνω αποτελούν ενδεικτική αναφορά. Οι εκροές θα εμπλουτίζονται συνεχώς με βάση τις διαθέσιμες εισροές στοιχείων και δεδομένων):

- Προσφορά και ζήτηση τουριστικής δραστηριότητα Περιφέρειας Αττικής
- Αποτελέσματα τουριστικής δραστηριότητας στην Περιφέρεια Αττικής (οικονομικά αποτελέσματα, τουριστικής δαπάνη, απασχόληση στον τομέα του τουρισμού)
- Επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής
- Εντοπισμό και πρόβλεψη αναντιστοιχιών προσφοράς και ζήτησης εργατικού δυναμικού (ειδικοτήτων) στον κλάδο του τουρισμού και των συναφών κλάδων)
- Αξιολόγηση επιπτώσεων που οφείλονται στην τουριστική δραστηριότητα.
- Εντοπισμός κρίσιμων παραμέτρων (προσφοράς-ζήτησης) που επηρεάζουν την πορεία του τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής
- κλπ.

Με την συμβασιοποίηση του Έργου θα εκπονηθεί ειδική Μελέτη/Εμπειρογνωμοσύνη (θα περιληφθεί στην πρώτη έκθεση αναφοράς) στην οποία θα γίνει εμπεριστατωμένη έρευνα για των προσδιορισμό των κάτωθι:

- Ανάλυση και κωδικοποίηση σχετικής διεθνούς βιβλιογραφίας.
- Καταγραφή και αξιολόγηση αντίστοιχων σύγχρονων διεθνών πρακτικών
- Καθορισμός πηγών συλλογής δεδομένων (πχ ΕΛΣΤΑΤ, ΕΡΓΑΝΗ, ΟΑΕΔ, ΦΟΡΕΙΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, Eurostat), έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής, στοχευμένες έρευνες/μελέτες, κλπ.
- Στοιχεία που συλλέγονται από τις πηγές συλλογής δεδομένων και διαδικασία, μορφή και δομή λήψης στοιχείων. Οι μηχανισμοί λήψης στοιχείων θα πρέπει να τυποποιηθούν (Εξαγωγή-Μετασχηματισμός-Φόρτωση) προκειμένου να καταστεί εφικτή η αποτελεσματική εξαγωγή μη επεξεργασμένων δεδομένων από τις διάφορες ετερογενείς πηγές δεδομένων, και ο μετασχηματισμός τους προκειμένου να είναι δυνατή η επεξεργασία αυτών και η εξαγωγή αποτελεσμάτων/συμπερασμάτων, αλλά και προκειμένου να είναι δυνατή η συνέχιση της λειτουργίας του μηχανισμού και μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Οι διαθέσιμες πηγές δεδομένων και οι τύποι συνδέσεων δύναται να περιλαμβάνουν:

1. Βασικές συνδέσεις: αρχεία (ελάχ.: CSV, Excel, XML, JSON), FTP, OLEDB, ODBC/JDBC κ.λπ.

2. Συνδέσεις με BI & Warehouse: Tableau, SAS, SSAS, Power B.I. κ.λπ.

Καθόλη τη διάρκεια του έργου ο Ανάδοχος (σύμφωνα με τη πρόταση – μεθοδολογία που θα υποβάλλει) έχει την υποχρέωση:

- της οργάνωσης και της επεξεργασίας των δεδομένων για τη δημιουργία αναφορών και διαδραστικών πινάκων ελέγχου (dashboards) αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα στοιχεία.
- της παροχής αδειών για διαπιστευμένη πρόσβαση σε σύστημα Β.Ι.
- του καθαρισμού της οργάνωσης και επεξεργασίας των δεδομένων που συγκεντρώνονται
- του σχεδιασμού και δημιουργίας αναφορών και διαδραστικών πινάκων ελέγχου (dashboards)
- της προσαρμογής των διαδραστικών πινάκων στις ανάγκες διαφορετικών χρηστών (Αναθέτουσα Αρχή, Φορείς λήψης Αποφάσεων, Ευρύ κοινό).
- της εκπόνησης εξειδικευμένων αναλύσεων (μετά από σχετική εντολή της Αναθέτουσας Αρχής)
- μεταφορά γνώσης στους χρήστες του Παρατηρητηρίου προκειμένου να αναλάβουν τη λειτουργία και τις περαιτέρω προσαρμογές.
- Παράδοση λειτουργίας του Παρατηρητηρίου μετά το πέρας της Σύμβασης (άδειες, λειτουργικό σύστημα, κ.λπ.)

Στο πλαίσιο Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής και διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας θα παρέχεται πρόσβαση στο γενικό κοινό, σε εγγεγραμμένους χρήστες, καθώς και στους διαχειριστές του Συστήματος.

Στο πλαίσιο του πιλοτικού «Πολιτιστικού Χρονολογίου», θα προβλεφθεί διαδικασία εγγραφής και πιστοποίησης των επαγγελματιών του τουρισμού και του πολιτισμού της Αττικής που σχετίζονται με την οργάνωση και υλοποίηση δρώμενων, εκδηλώσεων κ.λπ.

Συνακόλουθα, θα παρέχονται υπηρεσίες προς τους επισκέπτες για τον σχεδιασμό προγράμματος αφενός αναψυχής και βιωματικών εμπειριών, συνδεδεμένων με την χρονική περίοδο επίσκεψής τους στην Αττική και, αφετέρου, την επιλογή θεματικών διαδρομών για τη διεύρυνση των δυνατοτήτων βιωματικής εμπειρίας.

ο **1.5.1.2 Ανάγκη, Μορφή και Περιεχόμενο της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής**

Ο συνδυασμός του Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, οι σύγχρονες απαιτήσεις τουριστικής προβολής και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους επισκέπτες, αναδεικνύουν την ανάγκη ανάπτυξης Ψηφιακής Πλατφόρμας για την ευέλικτη και εξατομικευμένη διαχείριση του περιεχομένου, την επεξεργασία πληροφοριών analytics για τις προτιμήσεις και την συμπεριφορά των επισκεπτών, την προσέλκυση επισκεψιμότητας με βάση το «πολιτιστικό χρονολόγιο», το οποίο μεταξύ άλλων συνδέει τον επιθυμητό χρόνο επιλογής του ταξιδιού με πολιτιστικές εκδηλώσεις, τη δημιουργία και σώρευση βιωματικής εμπειρίας, την επιλογή θεματικών διαδρομών και τη δυνατότητα εξατομίκευσης της έναρξης-λήξης αυτής, τόσο ως προς την αφετηρία της διαδρομής, όσο και την επιλογή τερματισμού της, ανάλογα με το διαθέσιμο χρόνο, την ώρα, τις εναλλακτικές επιλογές εντός αυτής (μέσα από κατάλληλο εργαλείο αποτύπωσης και διαχείρισης των γεωχωρικών δεδομένων), κ.ο.κ.

Στο πλαίσιο Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής και διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας θα παρέχεται πρόσβαση στο γενικό κοινό, σε εγγεγραμμένους χρήστες, καθώς και στους διαχειριστές της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής.

Στο πλαίσιο του πιλοτικού «Πολιτιστικού Χρονολογίου», θα προβλεφθεί διαδικασία εγγραφής και πιστοποίησης των επαγγελματιών του τουρισμού και του πολιτισμού της Αττικής που σχετίζονται με την οργάνωση και υλοποίηση δρώμενων, εκδηλώσεων κ.λπ.

Συνακόλουθα, θα παρέχονται υπηρεσίες προς τους επισκέπτες για τον σχεδιασμό προγράμματος αφενός αναψυχής και βιωματικών εμπειριών, συνδεδεμένων με την χρονική περίοδο επίσκεψής τους στην Αττική και, αφετέρου, την επιλογή θεματικών διαδρομών για τη διεύρυνση των δυνατοτήτων βιωματικής εμπειρίας.

Μια άλλη ομάδα χρηστών της Ψηφιακής Πλατφόρμας, όπως λ.χ. επαγγελματίες του τουρισμού, ερευνητές κ.λπ. θα μπορεί να αντλεί στοιχεία και δεδομένα analytics, ορισμένα από τα οποία θα παρέχονται τυποποιημένα μέσω αντίστοιχων reports και τα οποία θα διατίθενται στο ειδικό κοινό, ομοίως ψηφιακά.

Το ΠΒΤΑ και η Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής και Διαχείρισης της επισκεψιμότητας αποτελούν το κοινό τεχνολογικό υπόβαθρο του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, συγκροτώντας το «**Ολοκληρωμένο Σύστημα Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας**» τη Περιφέρειας Αττικής (**Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management**) ή με την κωδική ονομασία **ATTICA e- DBRAVAM**.

ο **1.5.1.3 Η Αρχιτεκτονική της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής**

Η Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής (ATTICA e-DBRAVAM) διαρθρώνεται σε Υποσυστήματα, ως εξής:

- Υπ-1: Ψηφιακή Πύλη Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής (<https://www.athensattica.com>), (Πίνακας 9),
- Υπ-2 :Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Αττικής (1.Α.1) (Πίνακας 10),

Υπ-3: GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας (Πίνακας 11),

Υπ-4: Εξουσιοδοτήσεις & Single-Sign On (SSO Υπ-5: Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές, (Πίνακας 12),

Υπ-5: Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές (Πίνακας 13),

Υπ-6: Οπτικοακουστικές Παραγωγές (2.ΣΤ.1) (Πίνακας 14),

Υπ-7: Marketing Strategy SEO/SEM (Πίνακας 15),

Υπ-8: Έρευνες Προτιμήσεων – Ελκυστικότητας Προορισμού “Αττικής” (Πίνακας 16),

Υπ-9: B2B Analytics (Πίνακας 17),

Υπ-10: Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εξωτερικού (1.Δ.1) (Πίνακας 18),

Υπ-11: Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εσωτερικού (1.Δ.2) (Πίνακας 19),

Υπ-12: Επεξεργασία Δευτερογενών Στοιχείων Τρίτων Φορέων (Πίνακας 20),

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Υπ-13: Smart Metrics & Business Intelligence (B.I.) (Πίνακας 21),
 Υπ-14: Επεξεργασία Δεδομένων Ποιοτικού Χαρακτήρα (Πίνακας 22),
 Υπ-15: Σχεδιασμός Βιωματικών Εμπειριών (Πίνακας 23),
 Υπ-16: Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων (Πίνακας 24).

Η αρχιτεκτονική της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής (ΑΤΤΙCΑ e- DBRΑVΑΜ) φαίνεται στο Σχήμα που ακολουθεί (Σχήμα 3).

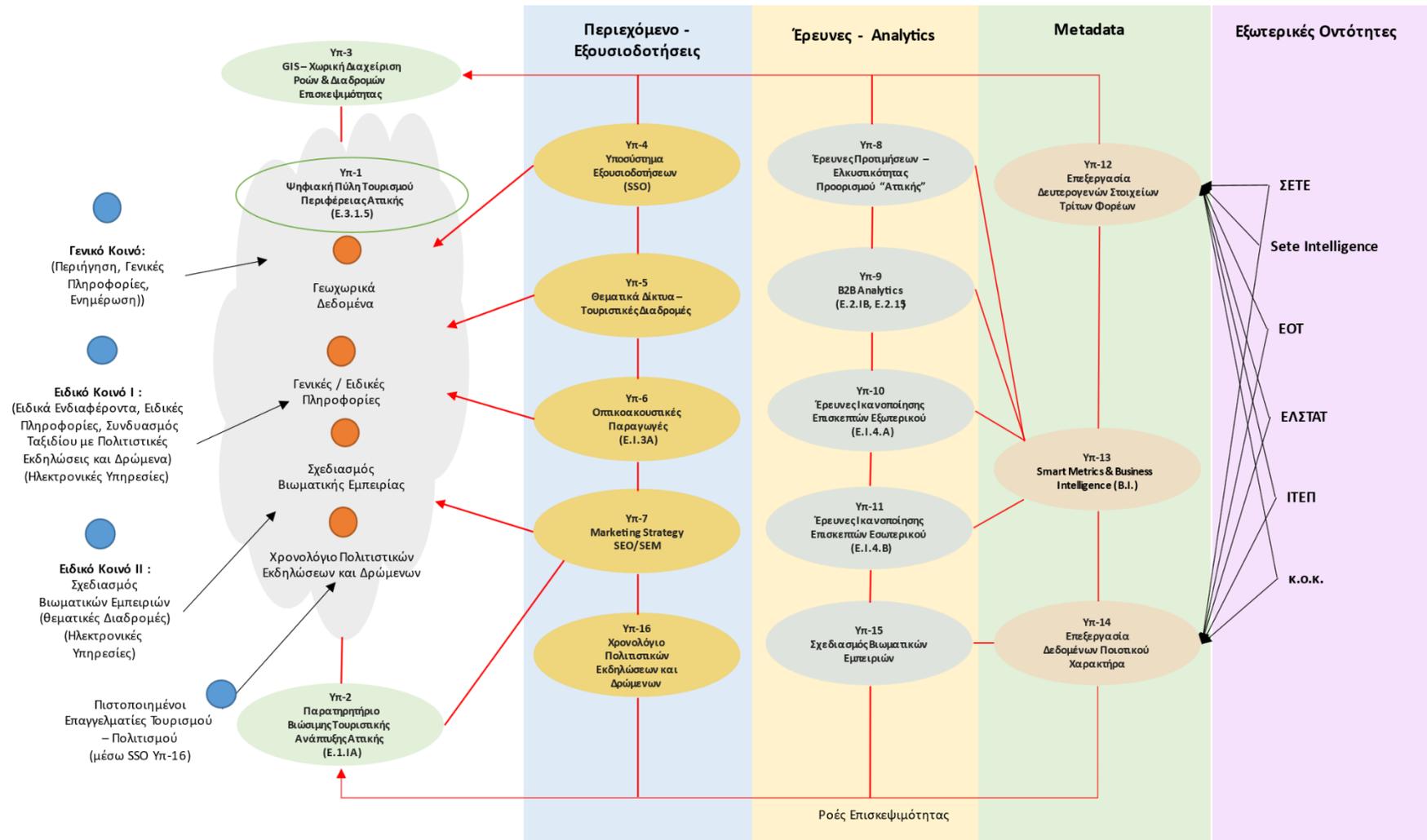
Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται η υποβολή 8 Παραδοτέων – Εκθέσεων Εργασιών λειτουργίας του Παρατηρητηρίου, στις οποίες θα γίνεται λεπτομερής και στοιχειοθετημένη καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς, ενώ σε διακριτό παράρτημα θα περιλαμβάνεται το σχετικό αποδεικτικό υλικό των εργασιών που εκτελέστηκαν (μελέτες, έρευνες, δεδομένα, dashboards κλπ.).

Στο Παραδοτέο Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών, ο Ανάδοχος οφείλει να οριστικοποιήσει την αρχιτεκτονική και να εξασφαλίσει την λειτουργική ανάπτυξη της ψηφιακής Πλατφόρμας, τις απαιτήσεις χρηστών, την πιλοτική και την παραγωγική λειτουργία αυτής, καθώς και εν λειτουργία την μετάπτωση της υφιστάμενης ιστοσελίδας, στη νέα ψηφιακή Πλατφόρμα, η οποία θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί στο πλαίσιο της Π.Ε.1.1.Α.2: 2ης Έκθεσης Εργασιών.

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής
Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών (με την ειδική Μελέτη/Εμπειρογνωμοσύνη για το ΠΒΤΑ)	3
Π.Ε.1.1.Α.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6
Π.Ε.1.1.Α.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9
Π.Ε.1.1.Α.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12
Π.Ε.1.1.Α.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15
Π.Ε.1.1.Α.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18
Π.Ε.1.1.Α.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21
Π.Ε.1.1.Α.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24

Η παρούσα Υποδράση θα υλοποιηθεί από την Ομάδα Έργου. Στην Υποδράση αυτή θα εμπλακούν τα Σ.1, και Σ.2.

Σχήμα 3: Αρχιτεκτονική του Συστήματος Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής (Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management (ΠΒΤΑ, ATTICA e-DBRAVAM))



Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πίνακας 9: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-1 «Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής <https://www.athensattica.com>»

Υποσύστημα: Υπ-1. Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής https://www.athensattica.com	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Η υλοποίηση της Διαδικτυακής Πύλης https://www.athensattica.com, η οποία αποτελεί το σημείο εισόδου στην Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής δρομολογείται από το απαραίτητο λειτουργικό σύστημα, την πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου, τον εξυπηρετητή διαδικτυακών εφαρμογών και, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Η διαδικτυακή πύλη θα δημιουργηθεί σε περιβάλλον εικονικών μηχανών και θα κτισθεί πάνω στο λειτουργικό σύστημα που θα προταθεί στην Τεχνική Προσφορά του Αναδόχου και θα καλύπτει τις τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές και τα αντίστοιχα Εθνικά Πρότυπα.</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<p>Το υποσύστημα θα καλύψει τις ανάγκες των χρηστών της Ψηφιακής Πλατφόρμας που συμμετέχουν κατά περίπτωση σε όλο τον κύκλο ζωής των διαδικασιών του, δίνοντας τους πρόσβαση σε επιλεγμένες υπηρεσίες, τηρώντας τους απαραίτητους κανόνες πρόσβασης, ανάπτυξης περιεχομένου, διαχείρισης και τις πολιτικές cookies.</p>	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και του Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού.</p>	
Λειτουργικότητα	
<p>Η Διαδικτυακή Πύλη θα αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο κέντρο συντονισμού και δομημένης οργάνωσης της πλατφόρμας https://www.athensattica.com. Σε αυτό το πλαίσιο, θα ενσωματώνει όλες τις διακριτές πηγές πληροφόρησης και δεδομένων σε ένα μοναδικό σημείο ελέγχου, όπου κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό με εξουσιοδοτημένη πρόσβαση θα είναι σε θέση να ελέγχει και να παραμετροποιεί τη συμπεριφορά όλων των στοιχείων του πληροφοριακού συστήματος ATTICA e-DBRAVAM.</p>	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Δυνατότητες εξυπηρέτησης ΑΜΕΑ, με βάση το Ευρωπαϊκό και Εθνικό κανονιστικό πλαίσιο ▪ Παροχή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών προς εγγεγραμμένους (αυθεντικοποιημένους) ή εξουσιοδοτημένους Χρήστες. ▪ Προβολή συνοπτικών στοιχείων για κάθε κατηγορία πληροφορίας που υπάρχει στο Σύστημα ▪ Προβολή συνοπτικών στοιχείων για κάθε πτυχή της λειτουργίας του Συστήματος ▪ Υποβολή παραμετροποιήσιμων ερωτημάτων στη βάση των εσωτερικών (λειτουργικών) και εξωτερικών δεδομένων της Υποδομής ▪ Αξιοποίηση εύχρηστων και κατανοητών τεχνικών οπτικοποίησης για κάθε διαφορετική πτυχή των υποβληθέντων ερωτημάτων ▪ Λήψη ειδοποιήσεων σε πραγματικό χρόνο ανάλογα με την ικανοποίηση συγκεκριμένων κριτηρίων που έχουν τεθεί από τον χρήστη ▪ CMS + sitemap + βασικό περιεχόμενο. Θα εφαρμοστεί όποιο branding επιλεχθεί. Fully responsive / mobile compliant ▪ Θα ενσωματωθεί προβολή περιεχομένου που θα έρχεται από όλα τα backends μέσω REST APIs τους ή DB views. Τουλάχιστον μία όψη ανά υποσύστημα KY- όπως θα υποδειχθεί από 	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-1. Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής https://www.athensattica.com	
<p>τις επιμέρους υλοποιήσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Θα χρησιμοποιεί το SSO σύστημα που θα προσφερθεί από τον ανάδοχο, στο πλαίσιο της τεχνικής του προσφοράς. ▪ Η Πύλη θα παρέχει δυνατότητες εισαγωγής πληροφορίας από εξωτερικές πηγές (με web services και άλλες τεχνολογίες) και ειδικότερα: <ul style="list-style-type: none"> ○ Βάσεις Δεδομένων ○ XML ○ ASCII αρχεία ○ Άλλες ιστοσελίδες ▪ Η Πύλη θα παρέχει δυνατότητες εισαγωγής πληροφορίας από εξωτερικές πηγές (με web services και άλλες τεχνολογίες) ▪ Η Πύλη θα παρέχει δυνατότητες διενέργειας δημοσκοπήσεων (surveys) μέσα από το περιβάλλον της 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-1 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα, με τα Υπ-2, Υπ-3 και Υπ-4, καθώς και με τα Υποσυστήματα Υπ-5 έως Υπ-7 και Υπ-8 έως και Υπ-16, ανάλογα με τις λειτουργίες και τον σκοπό τους στις τρεις λειτουργικές «περιοχές» της Ψηφιακής Πλατφόρμας.</p>	

Πίνακας 10: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-2 «Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Αττικής

Υποσύστημα: Υπ-2. Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Αττικής	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Το Υποσύστημα αφορά στην ανάπτυξη και λειτουργία του «Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (ΠΒΤΑ), σύμφωνα με τις τιθέμενες προδιαγραφές του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, της Εθνικής Νομοθεσίας και του Υπουργείου Τουρισμού.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό, θα συγκεντρώνονται όλα τα διαθέσιμα στοιχεία ως προς τους πόρους, τα μεγέθη και την εξέλιξη του τουρισμού στην Αττική, θα οργανώνονται στην ψηφιακή πλατφόρμα ΑΤΤΙCΑ e- DBRAVAM και θα συντάσσονται σχετικές περιοδικές Εκθέσεις - Reports με την πρόβλεψη στην αρχιτεκτονική του και αντίστοιχη αξιοποίηση Υποσυστήματος Υπ-13: «Business Intelligence» (B.I.).</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<p>Το Υπ-2: ΠΒΤΑ θα παράγει γενικούς και ειδικούς δείκτες και τους δείκτες SDGs του Πίνακα 9 της παρούσης. Οι εκροές του Υποσυστήματος θα καλύπτουν εξατομικευμένη διαχείριση του περιεχομένου, επεξεργασία πληροφοριών analytics για τις προτιμήσεις και την συμπεριφορά των επισκεπτών, την προσέλκυση επισκεψιμότητας με βάση το «πολιτιστικό χρονολόγιο», το οποίο μεταξύ άλλων συνδέει τον επιθυμητό χρόνο επιλογής του ταξιδιού με πολιτιστικές εκδηλώσεις, τη δημιουργία και σώρευσης βιωματικής εμπειρίας, την επιλογή θεματικών διαδρομών και τη δυνατότητα εξατομίκευσης της έναρξης-λήξης αυτής, τόσο ως προς την αφετηρία της διαδρομής, όσο και την επιλογή τερματισμού της, ανάλογα με το διαθέσιμο χρόνο, την ώρα, τις εναλλακτικές επιλογές εντός αυτής (μέσα από κατάλληλο εργαλείο αποτύπωσης και διαχείρισης των γεωχωρικών δεδομένων), κ.ο.κ. (Υπ-16: Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων).</p>	
Ρόλοι	
Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό:	

Υποσύστημα: Υπ-2. Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Αττικής	
Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και του Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού	
Λειτουργικότητα	
Το Υπ-2 ΠΒΤΑ, θα συγκεντρώνει και θα επικαιροποιεί δημοσιευμένα δεδομένα της τουριστικής αγοράς και της εξέλιξης τους στην Περιφέρεια Αττικής, ενώ θα αξιοποιεί και θα συνδυάζει δεδομένα ερευνών και data analytics συμπεριφοράς επισκεπτών και χρηστών της Ψηφιακής πλατφόρμας ή άλλων ερευνών που προβλέπονται στο Έργο, παράγοντας πρόσθετα / εξειδικευμένα και μη-δημοσιευμένα από επίσημες πηγές στοιχεία. Τα αποτελέσματα των επεξεργασιών θα παρέχονται τυποποιημένα μέσω αντίστοιχων reports και τα οποία θα διατίθενται στο ειδικό κοινό μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας, ψηφιακά.	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση και προβολή κατάλληλου ψηφιακού περιεχομένου σχετικά με την τουριστική αγορά στην Αττική, τις τάσεις και τις προτιμήσεις των Επισκεπτών κατά φύλο, ηλικία κ.ο.κ. • Εξαγωγή Γενικών και ειδικών Δεικτών • Προετοιμασία Reports (ανοιχτά δεδομένα) • Προετοιμασία Special Reports (on demand, για τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής) 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
Το Υποσύστημα Υπ-1 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1, Υπ-3, Υπ-8 έως και Υπ-15 και με το Υπ.-16.	

Πίνακας 11: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-3 «GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας»

Υποσύστημα: Υπ-3. GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
Το παρόν Υποσύστημα αφορά στη χωρική αποτύπωση και διαχείριση των Ροών και των Διαδρομών Επισκεψιμότητας. Οι ροές επισκεψιμότητας θα διακριθούν μεθοδολογικά με βάση τις καλές πρακτικές της διεθνούς βιβλιογραφίας και των καλών πρακτικών διαχείρισης ροών σε τουριστικούς προορισμούς. Η «ένταση» των ροών σε τοποθεσίες της Αττικής εντός μιας ημέρας θα μπορεί να ανιχνευθεί μετά από συναίνεση του χρήστη/επισκέπτη μέσω του κινητού του τηλεφώνου ή με την πολυκαναλική προσέγγιση που θα προβλέπει η ψηφιακή Πλατφόρμα. Από τη άλλη πλευρά, το υποσύστημα, διαθέτοντας διαδραστικούς χάρτες και την κατάλληλη εφαρμογή, θα επιτρέπει σε κάθε επισκέπτη ξεχωριστά να περιηγηθεί στις επιλεγμένες διαδρομές (self-guiding tourism), μειώνοντας την κυκλοφοριακή επιβάρυνση των άσκοπων ή λανθασμένων μετακινήσεων και υποστηρίζοντας τον επισκέπτη να προγραμματίσει και να αξιοποιήσει το διαθέσιμο χρόνο του.	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
Το Υπ-3 αφορά στην καταγραφή, την εκτίμηση ή/και την παρακολούθηση ροών επισκεψιμότητας στην Περιφέρεια Αττικής και στην εκτίμηση συνθηκών «υπεσυγκέντρωσης» επισκεπτών σε συγκεκριμένα τοπόσημα, στην προειδοποίηση του επισκέπτη για καθυστερήσεις ή/και καθοδήγηση για εναλλακτικές προτάσεις επισκεψιμότητας. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχεται ηλεκτρονική υπηρεσία επιλογής θεματικής διαδρομής, με ηλεκτρονική χαρτογράφηση επιλεγμένων και πιλοτικών θεματικών διαδρομών της Περιφέρειας Αττικής, που συντίθεται πρακτικά από την καταγραφή, την ακριβή ψηφιακή αποτύπωση και την φωτογραφική	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-3. GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας	
τεκμηρίωση των σημείων ενδιαφέροντος εντός των διαδρομών. Με βάση αυτή την κωδικοποίηση, μπορούν να επιλέγονται οι διαδρομές ή μέρος αυτών, ανάλογα με κριτήρια που ο ίδιος ο χρήστης μπορεί να συνδυάζει.	
Ρόλοι	
Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Δυνητικοί Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού	
Λειτουργικότητα	
Το Υποσύστημα υποστηρίζει την χωρική αποτύπωση και διαχείριση Ροών και Διαδρομών Επισκεψιμότητας. Όσον ειδικότερα αφορά στις τελευταίες, θα δίδει τη δυνατότητα εξατομικευμένου σχεδιασμού διαδρομών, ανάλογα με το προφίλ και τις προτιμήσεις του Επισκέπτη.	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> • Επιλογή διαδρομών & χαρτογράφηση μέσω τοπόσημων (Μητρώο Τοπόσημων) • Διαδρομές ειδικών διαδρομών που θα επιτρέπουν την πρόσβαση σε ΑμεΑ. • Ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας χαρτών • Προσθήκη διαδραστικού περιεχομένου στην εφαρμογή • Ανίχνευση/εκτίμηση ροών επισκεψιμότητας 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
Το Υποσύστημα Υπ-3 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1, Υπ-5, Υπ-6 και Υπ-15.	

Πίνακας 12: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-4 «Εξουσιοδοτήσεις & Single-Sign On (SSO)»

Υποσύστημα: Υπ-4. Εξουσιοδοτήσεις & Single-Sign On (SSO)	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Το υποσύστημα θα καλύπτει Google, Live, όλα τα γνωστά κοινωνικά δίκτυα και LDAP authentication και native accounts. Θα χειρίζεται token expiration και user groups για authorization. Οι επιμέρους εφαρμογές θα διασφαλίζουν την επικοινωνία εντολών με το παρόν Υποσύστημα, ώστε να υποστηρίζεται πλήρως η λειτουργία Single sign On (SSO) και να τηρούνται τα απαραίτητα ιστορικά στοιχεία.</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<p>Η λειτουργία Single Sign-On (SSO) αφορά στην πιστοποίηση (authentication) και την εξουσιοδότηση (authorization) των τελικών χρηστών του Συστήματος. Με την συγκεκριμένη λειτουργικότητα παρέχεται η δυνατότητα στους χρήστες για αποφυγή επιπλέον εγγραφών (login) μιας και αυτή θα γίνεται μια φορά είτε ο χρήστης εργάζεται σε υποσυστήματα της δικτυακής πύλης είτε σε τρίτα υποσυστήματα.</p>	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>	
Λειτουργικότητα	
<p>Αποκτώντας πρόσβαση στη Διαδικτυακή Πύλη, ο οποιοσδήποτε χρήστης, ανάλογα με τα δικαιώματα που θα διαθέτει, θα έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιεί την πλατφόρμα https://www.athensattica.com και το περιεχόμενο, τις ανακοινώσεις ή τις εξατομικευμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρονται.</p>	
Σενάρια Χρήσης	
<p>Μέσω του συστήματος θα παρέχονται κατ' ελάχιστον τα παρακάτω επίπεδα πρόσβασης στα δεδομένα (συνδυασμοί ρόλων και αποδιδόμενων δικαιωμάτων):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δικαίωμα καταχώρησης ανά τμήμα – τομέα – θέση εργασίας, κλπ. • Δικαίωμα έγκρισης • Δικαιώματα ανάγνωσης ανά τμήμα – τομέα – θέση εργασίας, κλπ. • Δικαιώματα διαχειριστή συστήματος • Άλλες κατηγορίες δικαιωμάτων, (δικαιώματα διαχείρισης βάσης δεδομένων, δικαιώματα άντλησης αναφορών και άλλα που θα προκύψουν από τη μελέτη εφαρμογής) 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-4 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα, με τα Υπ-1, Υπ-2 και Υπ-3, καθώς και με τα Υποσυστήματα Υπ-5 έως Υπ-7 και Υπ-8 έως και Υπ-16, ανάλογα με τις λειτουργίες και τον σκοπό τους, στις τρεις λειτουργικές «περιοχές» της Ψηφιακής Πλατφόρμας.</p>	

Πίνακας 13: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-5 «Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές»

Υποσύστημα: Υπ-5. Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Οι θεματικές διαδρομές θα περιλαμβάνουν και θα παρέχουν πληροφορίες ιστορικών, περιβαλλοντικών κ.λπ. πληροφοριών, φωτογραφική τεκμηρίωση, κωδικοποίηση των τοπόσημων (points of interest) που συγκροτούν τη διαδρομή, των χρονοαποστάσεων, των προσβάσεων μετακινήσεων, ενδεχόμενων βαθμών δυσκολίας κ.λπ.), για τον πλήρη προσδιορισμό των διαδρομών. Σε αυτήν περιλαμβάνεται η επιλογή, προσαρμογή και ένταξη στην ηλεκτρονική βάση δεδομένων (Υπ-5: «Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές»), στοιχείων από 250 έως 300 «Σημείων Ενδιαφέροντος».</p> <p>Στο πλαίσιο κάθε διαδρομής, το κάθε «τοπόσημο» καταγράφεται (με τα αναγκαία χαρακτηριστικά του και με στοχευμένο φωτογραφικό υλικό) και γεωκαταχωρείται στους διαδραστικούς χάρτες του Υπ-3. Στην συνέχεια, η «σύνθετη» παραγόμενη πληροφορία παρέχεται με τη μορφή ηλεκτρονικής υπηρεσίας, ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη-επισκέπτη.</p> <p>Με τον ίδιο τρόπο θα καταχωρούνται χαρτογραφημένα σημεία ενδιαφέροντος που θα αντλούνται από την λειτουργία του Film Office Αττικής (Υπ-6).</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<p>Οι θεματικές διαδρομές θα ενταχθούν σταδιακά στο μίγμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, ώστε να αναδειχθούν και να καθιερωθούν. Οι διαδρομές θα είναι διαθέσιμες σε συγκεκριμένο επίπεδο περιήγησης της Τουριστικής Πύλης της Περιφέρειας Αττικής με τίτλο, περιγραφή και video, όλα στα Ελληνικά και Αγγλικά, . Οι διαδρομές θα είναι διαθέσιμες στο κοινό μέσω του Υπ-3: «GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας» της Ψηφιακής Πλατφόρμας ΑΤΤΙCΑ e- DBRAVAM.</p>	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.</p> <p>Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>	
Λειτουργικότητα	
<p>Αποκτώντας πρόσβαση στη Διαδικτυακή Πύλη, ο οποιοσδήποτε χρήστης, ανάλογα με τα δικαιώματα που θα διαθέτει, θα έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιεί την πλατφόρμα https://www.athensattica.com και το περιεχόμενο, τις ανακοινώσεις ή τις εξατομικευμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρονται.</p> <p>Η αναζήτηση περιεχομένου, οπτικοακουστικών παραγωγών κ.λπ. θα γίνεται από τους διαχειριστές του Συστήματος ή εξουσιοδοτημένων στελεχών τις Ο.Ε. του Αναδόχου για αξιοποίηση στις δράσεις προβολής.</p>	
Σενάρια Χρήσης	
<p>Ανάρτηση Θεματικών Διαδρομών και στοιχείων / περιεχομένων που την απαρτίζουν.</p> <p>Δυνατότητα σχεδιασμού» μια διαδρομής ή μέρους αυτής ή συνδυασμού δύο ή περισσότερων διαδρομών με βάση πολλαπλά κριτήρια, όπως</p> <ul style="list-style-type: none"> • το «βαθμό δυσκολίας» με τις παρακάτω επιλογές: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Εύκολο: Προσβάσιμη διαδρομή για άτομα όλων των ηλικιών και ανεξαρτήτως φυσικής κατάστασης ✓ Μέτριο: Κατάλληλη για άτομα με ένα σχετικά καλό επίπεδο φυσικής κατάστασης, μπορεί να περιλαμβάνει κάποια απότομα σημεία. ✓ Δύσκολο: Κατάλληλη για άτομα με καλή φυσική κατάσταση ίσως και με εμπειρία στην πεζοπορία • Το «είδος» της διαδρομής με τις παρακάτω επιλογές: 	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-5. Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Κυκλική (κοινό σημείο έναρξης και τερματισμού διασχίζοντας μια κυκλική διαδρομή) ✓ Γραμμική (έναρξη από ένα συγκεκριμένο σημείο και επιστροφή στο σημείο έναρξης διασχίζοντας την ίδια γραμμική πορεία). • Το «περιεχόμενο» της διαδρομής με ενδεικτικές επιλογές, όπως λ.χ. πολιτισμός, μνημεία, μουσεία, εκδηλώσεις, περίπατος, παραθαλάσσια βόλτα, παραδοσιακά στέκια των ντόπιων, φαγητό, shopping κ.λπ.
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων
Το Υποσύστημα Υπ-5 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6 και Υπ-15.

Πίνακας 14: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-6 «Οπτικοακουστικές Παραγωγές

Υποσύστημα: Υπ-6. Οπτικοακουστικές Παραγωγές	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Μέσω του Υποσυστήματος, υποστηρίζεται η δημιουργία και λειτουργία του Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας Αττικής.</p> <p>Στο πλαίσιο του Υποσυστήματος επιτελείται η κωδικοποιημένη καταχώρηση υλικού οπτικοακουστικών παραγωγών, όπως ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατάλογος με φωτογραφίες και περιγραφή σημείων ενδιαφέροντος το οποίο εν συνεχεία να μπορεί να αναρτηθεί στην τουριστική ιστοσελίδα www.athensattica.com προς διευκόλυνση και ενημέρωση των εκάστοτε "film location scouters". • χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος • λοιπές ενέργειες για την υποστήριξη των επαγγελματιών του οπτικοακουστικού κλάδου σε σχέση με το παρόν Έργο • αναζήτηση και εξόρυξη υλικού για την υποστήριξη της ετοιμασίας σεναρίων δημιουργικού και παραγωγής έντυπου και ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής 	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
Καταλογογραφημένο και χαρτογραφημένο υλικό για την υποστήριξη σεναρίων δημιουργικού και παραγωγής έντυπου και ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.</p> <p>Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>	
Λειτουργικότητα	
Στο πλαίσιο του Υποσυστήματος, παρέχονται λειτουργικότητες πολλαπλής κωδικοποίησης υλικού και αντίστοιχης αναζήτησης με σύνθετες λέξεις-κλειδιά	
Σενάρια Χρήσης	
<p>Αρχική κωδικοποίηση υλικού ως προς το είδος, το περιεχόμενο και εναλλακτικές αξιοποίησής του. Καταγραφή ιστορικού αναζήτησης, επιλογών αξιοποίησης από τα αντίστοιχα έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα, ώστε να είναι δυνατή η εξαγωγή ιστορικού χρήσης κατά περίπτωση./</p> <p>μέσων αξιοποίησης</p>	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	

Υποσύστημα: Υπ-6. Οπτικοακουστικές Παραγωγές

Το Υποσύστημα Υπ-6 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-3, Υπ-5, Υπ7 και Υπ-15.

Πίνακας 15: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-7 «Marketing Strategy SEO/SEM»**Υποσύστημα: Υπ-7. Marketing Strategy SEO/SEM****Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος**

Στο πλαίσιο του Υπ-7, υποστηρίζεται ο σχεδιασμός δράσεων Social media marketing, αναβάθμισης του περιεχομένου, καθώς και η υποστήριξη και παρακολούθηση της αξιοποίησης των εργαλείων SEM και SEO για την ενίσχυση της προβολής της ψηφιακής πλατφόρμας τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής.

Περιλαμβάνονται υπηρεσίες SEO (organic) με έλεγχο του συνόλου της τουριστικής ιστοσελίδας και διόρθωση - συμπλήρωση όπου χρειάζεται του περιεχομένου των υφιστάμενων τερματικών σελίδων χωρίς ενίσχυση της προβολής της επί πληρωμή και σχετικά reports για την απόδοση της ιστοσελίδας

Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές

Από τα εργαλεία του Υπ-7, εξάγονται σενάρια Marketing Strategy και αξιοποίηση των εργαλείων SEO / SEM για την καλύτερη και αποδοτικότερη διαχείριση των λογαριασμών που διαθέτει η Περιφέρεια Αττικής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σχεδιάζονται, στοχοθετούνται και παρακολουθούνται οι επιλογές Marketing Mix, που εξειδικεύουν την στρατηγική τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.

Τα αποτελέσματά τους, παρακολουθούνται με μεθόδους web analytics, με metrics, μεταξύ άλλων, τον αριθμό ακολούθων, την αλληλεπίδραση με τους χρήστες των μέσων αυτών και τη ανάγκη ανακατεύθυνσης των χρηστών στην ψηφιακή πλατφόρμα.

Ρόλοι

Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.

Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού

Λειτουργικότητα

Περιλαμβάνονται:

- SEO on page: Περιλαμβάνει ενέργειες για έρευνα λέξεων κλειδιών, βελτιστοποίηση περιεχομένου βάσει επιλεγμένων λέξεων κλειδιών, προσθήκη ή και συγγραφή βελτιστοποιημένου περιεχομένου για τους σκοπούς του SEO, Technical SEO που αφορά επεμβάσεις στον κώδικα των σελίδων κλ.
- SEO off page: Περιλαμβάνει κυρίως Ενέργειες για Link Building όπως συγγραφή και προσθήκη άρθρων σε άλλα σχετικά sites με backlinking, τοποθέτηση banners, και πολλές άλλες ενέργειες σε αυτή την κατεύθυνση.

Σενάρια Χρήσης

Διασφάλιση Community Management . Περιλαμβάνουν:

- Παρακολούθηση & διαχείριση σχολίων (comments).
- Advertising Campaigns & Reporting.
- Έλεγχος & Διαχείριση αλληλεπιδράσεων σε Facebook & Instagram. Ανάπτυξη κοινού οπαδών (follow backs).

Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-7. Marketing Strategy SEO/SEM

Το Υποσύστημα Υπ-7 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, Υπ-13 και Υπ-15.

Πίνακας 16: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-8 «Έρευνες Προτιμήσεων – Ελκυστικότητα Προορισμού “Αττικής”»**Υποσύστημα: Υπ-8 «Έρευνες Προτιμήσεων – Ελκυστικότητα Προορισμού “Αττικής”»****Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος**

Για την υλοποίηση του Υποσυστήματος ο Ανάδοχος θα προσφέρει το κατάλληλο λογισμικό επιχειρηματικής ευφυΐας, το οποίο θα αποτελεί το βασικό σύστημα υποστήριξης Αποφάσεων και συνεχούς βελτίωσης των Υπηρεσιών του έργου. Το Υπ-9 θα υποστηρίξει τις διεργασίες υλοποίησης στοχευμένης δημοσιότητας και τις διεργασίες πολλαπλασιασμού της επιρροής του προορισμού “Αττική” στον παγκόσμιο ιστό.

Για την καλύτερο σχεδιασμό της ακριβούς, σε βάθος (in-depth) και τις συγκρισιμότητας των αποτελεσμάτων αποτίμησης των προτιμήσεων των επισκεπτών, θα πραγματοποιηθεί έρευνα για να αναζητηθούν Facebook Groups/ Linked in Groups ή άτομα με ιδέες ή ενδιαφέροντα προκειμένου να τους επικοινωνηθεί το έργο και να δημιουργηθεί ένα “networked” δίκτυο. Σε κάθε περίπτωση τα μηνύματα επικοινωνίας θα μπορούν να αναθεωρούνται με βάση τα αποτελέσματα των πιλοτικών αυτών ερευνών.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές

Ανάλυση στοιχείων υψηλής αξίας σχετικά με τον τουρισμό και την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στο πλαίσιο της pro- και meta-COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια (σχεδιασμός της «επόμενης ημέρας» της Περιφέρειας Αττικής, με βάση τις διεθνείς τάσεις εξελίξεις).

Ρόλοι

Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.

Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού

Λειτουργικότητα

- Χρησιμοποιούνται αρχεία καταγραφής που συλλέγουν πληροφορίες από έναν server (web server logs)
- Εφαρμογή ψευδοκώδικα (λ.χ. σε JavaScript), και ενσωμάτωσή του στον πηγαίο κώδικα των ιστοσελίδων, με βάση λ.χ. εφαρμογές στις πλατφόρμες Google Analytics, Piwik Analytics, Firebase κ.α.
- Σχεδιασμός των κατάλληλων Web metrics τα οποία να δίνουν το βάθος και εύρος ανάλυσης και εκτίμησης της αύξησης της διαδικτυακής επισκεψιμότητας των επιλεγμένων χρηστών
- Περιγραφή επισκέψεων: διάρκεια επίσκεψης (visit duration ή time on site), πηγή επισκεψιμότητας (referrer) και αριθμός κλικ πάνω στο σύνδεσμο ανά εμφανίσεις στο χρήστη (click-through rate).
- Τύπο μετρικών όπως: new visitors, returning visitors, repeated visitors με περιορισμό σε μοναδικούς επισκέπτες
- Αξιολόγηση web-statistics, όπως ενδεικτικά: visits per visitor, time spent on, frequency κ.λπ. και με συσχέτιση σε τύπο επισκέπτη (μονάδα ή οικογένεια, ηλικία, κοινωνικό ή εισοδηματικό προφίλ κ.λπ. είτε με άμεση συσχέτιση, είτε με έμμεση με χρήση ψευδομεταβλητών και

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-8 «Έρευνες Προτιμήσεων – Ελκυστικότητας Προορισμού “Αττικής”»
αξιοποίηση στοιχείων άλλων έρευνών
Σενάρια Χρήσης
<ul style="list-style-type: none"> • Προετοιμασία και οργάνωση δεδομένων σε δομημένα μοντέλα κατάλληλα για την ικανοποίηση και απάντηση των ερωτημάτων των χρηστών της ψηφιακής πλατφόρμας • Ειδικός σχεδιασμός για την αξιοποίηση της εφαρμογής από χρήστες με μικρή εξοικείωση σε τεχνικό επίπεδο στην ανάπτυξη σχεσιακών μοντέλων δεδομένων, μέσω κατάλληλης γραφικής διεπαφής • Υποστήριξη δυνατοτήτων γραφικής δημιουργίας μοντέλων μέσω λειτουργιών drag and drop, όπως δημιουργία συσχετίσεων δεδομένων, εφαρμογή ενώσεων πινάκων, συγχρονισμός δυναμικών πινάκων, αξιοποίηση μαθηματικών εκφράσεων κ.α. • Δυνατότητα για αυτόματη συσχέτιση δεδομένων μέσω προτάσεων προς τον χρήστη • Σχεδιασμός μηχανισμού ανάλυσης δεδομένων που θα παρέχει αυτοματοποιημένες συσχετίσεις-συνδέσεις δεδομένων που δεν θα περιορίζονται από την τεχνολογία που βασίζεται σε ερωτήματα (query based tools)
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων
Το Υποσύστημα Υπ-8 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, Υπ-7, Υπ-9, Υπ-10, Υπ-11 Υπ-13 και Υπ-15.

Πίνακας 17: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-9 «B2B Analytics

Υποσύστημα: Υπ-9. B2B Analytics
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος
<p>Το Υπ-9 υποστηρίζει δεδομένα και δείκτες από το B2B Περιβάλλον του Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής ή το B2B Δίκτυο που αναπτύσσεται κατά την παρουσία της Περιφέρειας Αττικής σε Τουριστικές Εκθέσεις του εσωτερικού και του εξωτερικού με τουριστικούς επαγγελματίες: στελέχη tour operators, τουριστικούς πράκτορες, στελέχη αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας και εν γένει επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα.</p> <p>Τα B2B δεδομένα και δείκτες αφορούν ή προσανατολίζονται στις εισερχόμενες ροές, ήτοι στο τμήμα της ζήτησης του προορισμού «Αττική», όπως ενδεικτικά, τις κρατήσεις, τις συνθήκες, τη διαβίωση και την αναψυχή στο προορισμό Αττική, τις προτιμήσεις των επισκεπτών ανά τμήμα της τουριστικής αγοράς ή ανά επιλογή αναψυχής, τις τάσεις και τις απαιτήσεις των επισκεπτών, την ποιοτική αποτίμηση της προσφοράς (υποδομές, φιλοξενία, αναψυχή, ασφάλεια, μετακινήσεις, βιωματικές εμπειρίες κ.λπ.).</p>
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές
<ul style="list-style-type: none"> • Συμπλήρωση της «εικόνας» του προορισμού Αττική από την πλευρά των επαγγελματιών (εθνικού και διεθνούς επιπέδου) και κατάλληλη στόχευση ή εστίαση της τουριστικής προβολής, των μέσων και του περιεχομένου αυτής στην αντίστοιχη ομάδα επισκεπτών της συγκεκριμένης χώρας ή άλλης ομαδοποίησης. • Τυποποιημένα Reports B2B επαφών από Στελέχη της Περιφέρειας η/και του Αναδόχου, στο πλαίσιο Εκθέσεων, B2B meetings, Fam Trips, Focus groups κ.λπ.. • Καταγραφή ελλείψεων, ποιότητας και πληρότητας ή διαλειτουργικότητας υποδομών και υπηρεσιών, για την συνεχή αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής
Ρόλοι
<p>Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.</p> <p>Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>

Υποσύστημα: Υπ-9. B2B Analytics	
Λειτουργικότητα	
	Συλλέγονται δεδομένα είτε από διαδικτυακές έρευνες στο B2B επίπεδο των επαγγελματιών του τουρισμού, είτε από συγκεκριμένες συναντήσεις focus groups ή συνεντεύξεις της Ομάδας Έργου για τον σχεδιασμό του πλάνου δημοσιότητας. Δημιουργείται σχετικό «Μητρώο», υποσύνολο του οποίου αποτελεί το Μητρώο Πολιτιστικού Χρονολογίου, που αξιοποιείται στο Υπ-16.
Σενάρια Χρήσης	<ul style="list-style-type: none"> • Κωδικοποιημένες απόψεις και προτάσεις του B2B Ειδικού Κοινού σε σχέση με την στόχευση και την αποτελεσματικότητα των δράσεων δημοσιότητας.
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
	Το Υποσύστημα Υπ-8 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1, Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, Υπ-7, Υπ-9, Υπ-10, Υπ-11 Υπ-13 και Υπ-15.

Πίνακας 18: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-10 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εξωτερικού

Υποσύστημα: Υπ-10 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εξωτερικού	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Το Υποσύστημα θα υποστηρίξει την οργάνωση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της διεξαγωγής ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην μετά-COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προβλέπεται η διενέργεια ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών εξωτερικού, οι οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι έρευνες θα διεξαχθούν στο εξωτερικό στο πλαίσιο της Ενέργειας 1.Δ.2 του Έργου</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<ul style="list-style-type: none"> Καταγραφή, ανάλυση και επεξεργασία της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς και των προτιμήσεων των επισκεπτών, ως προς την επιλογή του προορισμού «Αττική» και, εν συνεχεία, την εστίαση τους ως προς τους επιμέρους προορισμούς και επιλογές αυτής, καθώς και των γενικότερων προτιμήσεων αυτών (λ.χ. ταξίδια αναμνηστικής: ολιγοήμερα, πολυήμερα και θεματικά, επαγγελματικά ταξίδια, εξ αποστάσεως εργασία και αύξηση χρόνου παραμονής, εκ νέου επιλογή του προορισμού Αττική, Αστικός ή/και γαστρονομικός τουρισμός, βιωματικές εμπειρίες κ.ο.κ. Προσδιορισμός της εικόνας που έχουν οι επισκέπτες για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική. Αξιολόγηση των κριτηρίων «επιστροφής» τους στον προορισμό «Αττική» σε βάθος και επίκαιρη κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς, η οποία αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα με συνεκτίμηση επιπτώσεων της πανδημίας Σχεδιασμός «out-of-the box» σεναρίων στρατηγικών προβολής και δράσεων προσέλκυσης ροών επισκεψιμότητας 	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>	
Λειτουργικότητα	
<ul style="list-style-type: none"> Γενική (τεχνική) και ειδική επιστημονική υποστήριξη και έλεγχος Εκπόνηση προδιαγραφών Έρευνών (Καθορισμός δείγματος, σύνταξη ερωτηματολογίου, κλπ.) Διενέργεια έρευνας πεδίου Τεχνική Επεξεργασία προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων των ερευνών. 	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> Συγγραφή Έρευνας προσδιορισμός του ερευνητικού δείγματος οριστικοποίηση των εργαλείων συλλογής στοιχείων και των μεθόδων για την επίτευξη υψηλού βαθμού απόκρισης και στην ελαχιστοποίηση των αρνήσεων συμμετοχής στην ποσοτική έρευνα σχεδιασμός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης 	

Υποσύστημα: Υπ-10 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εξωτερικού
<ul style="list-style-type: none"> • προσδιορισμός συγκεκριμένου πλαισίου και εργαλείων ανάλυσης των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν • Σχεδιασμός ηλεκτρονικού αρχείου (βάσης δεδομένων) καταχώρησης στοιχείων • Επεξεργασία αποτελεσμάτων, συγκρισιμότητα και metrics για benchmarking με άλλες έρευνες και δεδομένα.
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων
<p>Το Υπ-10 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε Έρευνες και Analytics, άρα, διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11, καθώς και με το Υπ-15. Λόγω αξιοποίησης στοιχείων από την «περιοχή» Metadata διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12 έως και Υπ-14. Τέλος, τροφοδοτεί τα Υπ-1 έως και Υπ-3 και το Υπ-7.</p>

Πίνακας 19: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-11 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εσωτερικού

Υποσύστημα: Υπ-11 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εσωτερικού
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος
<p>Το Υποσύστημα θα υποστηρίζει την οργάνωση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της διεξαγωγής ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην μετά-COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προβλέπεται η διενέργεια ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών (μία ανά εξάμηνο), οι οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι πρωτογενείς αυτές έρευνες θα γίνονται σε αναχωρούντες ημεδαπούς και αλλοδαπούς τουρίστες (στο αεροδρόμιο Αθηνών και στα λιμάνια του Πειραιά και των νησιών, με έμφαση σε εκείνα του Αργοσαρωνικού). Οι έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών θα διεξαχθούν στο εξωτερικό στο πλαίσιο της Ενέργειας 1.Δ.1 του Έργου</p>
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές
<ul style="list-style-type: none"> • Καταγραφή, ανάλυση και επεξεργασία της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς και των προτιμήσεων των επισκεπτών, ως προς την επιλογή του προορισμού «Αττική» και, εν συνεχεία, την εστίαση τους ως προς τους επιμέρους προορισμούς και επιλογές αυτής, καθώς και των γενικότερων προτιμήσεων αυτών (λ.χ. ταξίδια αναψυχής: ολιγοήμερα, πολυήμερα και θεματικά, επαγγελματικά ταξίδια, εξ αποστάσεως εργασία και αύξηση χρόνου παραμονής, εκ νέου επιλογή του προορισμού Αττική, Αστικός ή/και γαστρονομικός τουρισμός, βιωματικές εμπειρίες κ.ο.κ. • Προσδιορισμός της εικόνας που έχουν οι επισκέπτες για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική. • Αξιολόγηση των κριτηρίων «επιστροφής» τους στον προορισμό «Αττική» • σε βάθος και επίκαιρη κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς, η οποία αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα με συνεκτίμηση επιπτώσεων της πανδημίας • Σχεδιασμός «out-of-the box» σεναρίων στρατηγικών προβολής και δράσεων προσέλκυσης ροών επισκεψιμότητας
Ρόλοι
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής. Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς</p>

Υποσύστημα: Υπ-11 «Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών Εσωτερικού	
του Τουρισμού	
Λειτουργικότητα	
	<ul style="list-style-type: none"> • Γενική (τεχνική) και ειδική επιστημονική υποστήριξη και έλεγχος • Εκπόνηση προδιαγραφών Έρευνών (Καθορισμός δείγματος, σύνταξη ερωτηματολογίου, κλπ.) • Διενέργεια έρευνας πεδίου • Τεχνική Επεξεργασία προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων των ερευνών.
Σενάρια Χρήσης	
	<ul style="list-style-type: none"> • Συγγραφή Έρευνας • προσδιορισμός του ερευνητικού δείγματος • οριστικοποίηση των εργαλείων συλλογής στοιχείων και των μεθόδων για την επίτευξη υψηλού βαθμού απόκρισης και στην ελαχιστοποίηση των αρνήσεων συμμετοχής στην ποσοτική έρευνα • σχεδιασμός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης • προσδιορισμός συγκεκριμένου πλαισίου και εργαλείων ανάλυσης των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν • Σχεδιασμός ηλεκτρονικού αρχείου (βάσης δεδομένων) καταχώρησης στοιχείων • Επεξεργασία αποτελεσμάτων, συγκρισιμότητα και metrics για benchmarking με άλλες έρευνες και δεδομένα.
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
	<p>Το Υπ-11 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε Έρευνες και Analytics, άρα, διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-10, καθώς και με το Υπ-15. Λόγω αξιοποίηση στοιχείων από την «περιοχή» Metadata διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12 έως και Υπ-14. Τέλος, τροφοδοτεί τα Υπ-1 έως και Υπ-3 και το Υπ-7.</p>

Πίνακας 20: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-12 «Επεξεργασία Δευτερογενών Στοιχείων Τρίτων Φορέων»

Υποσύστημα: Υπ-12. Επεξεργασία Δευτερογενών Στοιχείων Τρίτων Φορέων	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
	<p>Η ψηφιακή Πλατφόρμα θα διαλειτουργεί με ψηφιακές πλατφόρμες εξωτερικών οντοτήτων, όπως λ.χ. του ΣΕΤΕ, του ΕΟΤ, του ΞΕΕ, της ΕΛΣΤΑΤ, της ΤτΕ κ.ο.κ.</p> <p>Θα καταβληθεί προσπάθεια, διασφάλισης της μόνιμης ανταλλαγής προ-επιλεγμένων δεδομένων</p>
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
	<p>Βελτίωση και διεύρυνση του γενικού και ειδικού στατιστικού οπλοστασίου της Περιφέρειας Αττικής για τον Τουρισμό</p> <p>Επιβεβαίωση στατιστικής επάρκειας και πληρότητας διαθέσιμων στοιχείων</p> <p>Παραγωγή metadata και metrics που συμβάλλουν στην στόχευση και βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων τουριστικής προβολής</p> <p>Διασφάλιση εγκυρότητας διαθέσιμων στοιχείων</p> <p>Συμβολή στην παραγωγή των δεικτών SDGs του ΠΒΤΑ</p>
Ρόλοι	
	<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.</p> <p>Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς</p>

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-12. Επεξεργασία Δευτερογενών Στοιχείων Τρίτων Φορέων	
του Τουρισμού	
Λειτουργικότητα	
<p>Κατά τη φάση της ανάπτυξης της Ψηφιακής Πλατφόρμας θα πρέπει να προσδιοριστούν αναλυτικά και συγκεκριμένα όλες οι εξωτερικές οντότητες με τις οποίες το Σύστημα θα αλληλεπιδρά (actors), καθώς και η φύση αυτής της αλληλεπίδρασης σε υψηλό επίπεδο. Αυτό περιλαμβάνει τον προσδιορισμό όλων των περιπτώσεων χρήσης και την περιγραφή των πιο σημαντικών από αυτά.</p> <p>Ανάλογα με την πηγή και το περιεχόμενο των στοιχείων θα πρέπει να καταρτιστεί αντίστοιχο interface. Η συχνότητα off-line επικαιροποίησης των δεδομένων θα προκύπτει από το ΜΟU μεταξύ της Περιφέρειας Αττικής και του Φορέα.</p>	
Σενάρια Χρήσης	
<p>Τα δεδομένα τρίτων φορέων θα «αποθηκεύονται» σε αποθετήριο του Υπ12. Στην συνέχεια, θα φιλτράρονται και θα διοχετεύονται σε άλλη γραμμογράφηση και έκδοση στο Υπ-13, για την άμεση ή έμμεση αξιοποίησή τους για τις ανάγκες της ψηφιακής πλατφόρμας.</p>	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-12 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-2, Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, και Υπ-7. Το Υπ-13 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε παραγωγή και διαχείριση Metadata, άρα οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-13 και Υπ-14. Τα δεδομένα του Υπ-12 τροφοδοτούν με πρωτογενή ή με δευτερογενή δεδομένα το Υπ-13, ενώ οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11, καθώς και με το Υπ-15.</p>	

Πίνακας 21: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-13 «Smart Metrics & Business Intelligence (B.I.)»

Υποσύστημα: Υπ-13 «Smart Metrics & Business Intelligence (B.I.)»	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Για την υλοποίηση του Υποσυστήματος ο Ανάδοχος θα προσφέρει το κατάλληλο λογισμικό επιχειρηματικής ευφυίας, το οποίο θα αποτελεί το βασικό σύστημα υποστήριξης Αποφάσεων και συνεχούς βελτίωσης των Υπηρεσιών του έργου. Το Υπ-13 υποστηρίζει το Παρατηρητήριο ΠΒΤΑ, αλλά και τον σχεδιασμό στοχευμένων δράσεων δημοσιότητας.</p> <p>τις διεργασίες υλοποίησης στοχευμένης δημοσιότητας και τις διεργασίες πολλαπλασιασμού της επιρροής του προορισμού “Αττική” στον παγκόσμιο ιστό.</p>	
Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές	
<p>Ανάλυση στοιχείων υψηλής αξίας σχετικά με τον τουρισμό, τη διάρθρωση της επισκεψιμότητας στον χρόνο και στον χώρο, με διαστρωμάτωση ανά τύπο οικογένειας, κοινωνιολογικό προφίλ, εθνικότητα, σκοπό του ταξιδιού, ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στο πλαίσιο της προ- και meta-COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια (συμβολή στον σχεδιασμό της «επόμενης ημέρας» της Περιφέρειας Αττικής, με βάση τις διεθνείς τάσεις εξελίξεις).</p>	
Ρόλοι	
<p>Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.</p> <p>Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού</p>	
Λειτουργικότητα	
<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός των κατάλληλων metrics και Web metrics τα οποία να δίνουν το βάθος και εύρος ανάλυσης και εκτίμησης των χρηστών, με βάση το είδος και τον τρόπο διεξαγωγής ερευνών (δομημένες φυσικές ή διαδικτυακές πεδίου, web analytics, desk research, B2B research. Mutual / twin research κ.ο.κ.). • Αξιολόγηση hard ή web statistics, με άμεση συσχέτιση, είτε με έμμεση με χρήση ψευδομεταβλητών και αξιοποίηση στοιχείων άλλων ερευνών 	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> • Προετοιμασία και οργάνωση δεδομένων σε δομημένα μοντέλα κατάλληλα για την ικανοποίηση και απάντηση των ερωτημάτων των χρηστών της ψηφιακής πλατφόρμας • Ειδικός σχεδιασμός για την αξιοποίηση της εφαρμογής από χρήστες με μικρή εξοικείωση σε τεχνικό επίπεδο στην ανάπτυξη σχεσιακών μοντέλων δεδομένων, μέσω κατάλληλης γραφικής διεπαφής • Υποστήριξη δυνατοτήτων γραφικής δημιουργίας μοντέλων μέσω λειτουργιών drag and drop, όπως δημιουργία συσχετίσεων δεδομένων, εφαρμογή ενώσεων πινάκων, συγχρονισμός δυναμικών πινάκων, αξιοποίηση μαθηματικών εκφράσεων κ.α. • Δυνατότητα για αυτόματη συσχέτιση δεδομένων μέσω προτάσεων προς τον χρήστη • Σχεδιασμός μηχανισμού ανάλυσης δεδομένων που θα παρέχει αυτοματοποιημένες συσχετίσεις-συνδέσεις δεδομένων που δεν θα περιορίζονται από την τεχνολογία που βασίζεται σε ερωτήματα (query based tools) 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-13 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-2,</p>	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-13 «Smart Metrics & Business Intelligence (B.I.)»

Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, και Υπ-7. Το Υπ-13 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε παραγωγή και διαχείριση Metadata, άρα οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12 και Υπ-14. Τα δεδομένα του Υπ-13 διαχέουν metadata σε άλλα υποσυστήματα, ενώ αξιοποιούν δεδομένα ερευνών και Analytics, άρα, οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11, καθώς και με το Υπ-15.

Πίνακας 22: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-14 «Επεξεργασία Δεδομένων Ποιοτικού Χαρακτήρα»**Υποσύστημα: Υπ-14. Επεξεργασία Δεδομένων Ποιοτικού Χαρακτήρα****Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος**

Το Υπ-14 έχει τον «ειδικό ρόλο» επεξεργασίας δεδομένων ποιοτικού χαρακτήρα και την μετατροπή τους σε δεδομένα ποσοτικού χαρακτήρα, ώστε να μπορούν να είναι συγκρίσιμα και να αξιοποιούνται από τα Υπ-13, Υπ-14, Υπ-8, Υπ-9 και Υπ-15. Επιπρόσθετα, τροφοδοτεί με στοιχεία το Υπ-2 (ΠΒΤΑ).

Για την υλοποίηση του Υποσυστήματος ο Ανάδοχος θα προσφέρει το κατάλληλο λογισμικό επιχειρηματικής ευφυίας, το οποίο θα αποτελεί το βασικό σύστημα υποστήριξης Αποφάσεων και συνεχούς βελτίωσης των Υπηρεσιών του έργου. Το Υπ-14 υποστηρίζει επίσης το Παρατηρητήριο ΠΒΤΑ, αλλά και τον σχεδιασμό στοχευμένων δράσεων δημοσιότητας, ενώ συνδράμει στις διεργασίες υλοποίησης στοχευμένης δημοσιότητας και στις διεργασίες πολλαπλασιασμού της επιρροής του προορισμού “Αττική” στον παγκόσμιο ιστό.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές

Ανάλυση στοιχείων με διεργασίες «Artificial Intelligence” (A.I.) ποιοτικού περιεχομένου και ιδιαίτερα υψηλής αξίας σχετικά με τον τουρισμό, ποιοτικά χαρακτηριστικά της διάρθρωσης της επισκεψιμότητας στον χρόνο και στον χώρο, με διαστρωμάτωση ανά τύπο οικογένειας, κοινωνιολογικό προφίλ, εθνικότητα, σκοπό του ταξιδιού, ανάλυση συμπεριφοράς και ικανοποίησης των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στο πλαίσιο της pre- και meta-COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια.

Ρόλοι

Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.

Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού

Λειτουργικότητα

Το Υπ-14 θα υποστηρίζει διαδικασίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας με λειτουργικότητες οι οποίες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο περιβάλλον αυτού. Θα μπορεί να γίνει χρήση διαδραστικών στοιχείων «εξερεύνησης» εννοιών και περιεχομένου. Επιπλέον θα προσφέρεται η δυνατότητα ανάγνωσης, παρουσίασης δεδομένων και πηγών καθώς και συνδιαμόρφωσης δυναμικών πεδίων και φορμών.

Σενάρια Χρήσης

- Προετοιμασία και οργάνωση δεδομένων σε δομημένα μοντέλα κατάλληλα για την ικανοποίηση και απάντηση των ερωτημάτων των χρηστών της ψηφιακής πλατφόρμας
- Ειδικός σχεδιασμός για την αξιοποίηση της εφαρμογής από χρήστες με μικρή εξοικείωση σε τεχνικό επίπεδο στην ανάπτυξη σχεσιακών μοντέλων δεδομένων, μέσω κατάλληλης γραφικής

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-14. Επεξεργασία Δεδομένων Ποιοτικού Χαρακτήρα

διεπαφής

- Υποστήριξη δυνατοτήτων γραφικής δημιουργίας μοντέλων μέσω λειτουργιών drag and drop, όπως δημιουργία συσχετίσεων δεδομένων, εφαρμογή ενώσεων πινάκων, συγχρονισμός δυναμικών πινάκων, αξιοποίηση μαθηματικών εκφράσεων κ.α.
- Δυνατότητα για αυτόματη συσχέτιση δεδομένων μέσω προτάσεων προς τον χρήστη
- Σχεδιασμός μηχανισμού ανάλυσης δεδομένων που θα παρέχει αυτοματοποιημένες συσχετίσεις-συνδέσεις δεδομένων που δεν θα περιορίζονται από την τεχνολογία που βασίζεται σε ερωτήματα (query based tools), αλλά σε τεχνολογίες «Artificial Intelligence» (A.I.).

Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων

Το Υποσύστημα Υπ-14 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1, Υπ-2, Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, και Υπ-7. Το Υπ-14 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε παραγωγή και διαχείριση Metadata, άρα οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12 και Υπ-13. Τα δεδομένα του Υπ-14 διαχέουν ποιοτικού χαρακτήρα metadata σε άλλα υποσυστήματα, ενώ αξιοποιούν δεδομένα ερευνών και Analytics, άρα, το Υπ-14 οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11, καθώς και με το Υπ-15.

Πίνακας 23: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-15 «Σχεδιασμός Βιοματικών Εμπειριών»**Υποσύστημα: Υπ-15. Σχεδιασμός Βιοματικών Εμπειριών****Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος**

Το Υπ-15 έχει τον «ειδικό ρόλο» αποτύπωσης και κωδικοποίησης και υποστήριξης του σχεδιασμού βιοματικών εμπειριών, οι οποίες καθιστούν το τουριστικό προϊόν της Αττικής μοναδικό και με μοναδικά ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα.

Υπό την έννοια αυτή και ως προς την μεθοδολογία και τις τεχνολογίες που ενσωματώνει, επεξεργάζεται δεδομένα ποιοτικού χαρακτήρα και ποσοτικού χαρακτήρα (λ.χ. γαστρονομικές υπηρεσίες και προτιμήσεις επισκεπτών), τα οποία μετατρέπει σε δεδομένα ποσοτικού χαρακτήρα, ώστε να μπορούν να είναι συγκρίσιμα και να αξιοποιούνται από τα Υπ-13, Υπ-14, Υπ-8, Υπ-9 και Υπ-14. Επιπρόσθετα, τροφοδοτεί με στοιχεία το Υπ-2 (ΠΒΤΑ). Κατά συνέπεια, λειτουργεί μεθοδολογικά ως replica του Υπ-14, επιτελεί όμως επεξεργασίες άλλου χαρακτήρα.

Για την υλοποίηση του Υποσυστήματος ο Ανάδοχος θα προσφέρει το κατάλληλο λογισμικό επιχειρηματικής ευφυΐας, το οποίο θα αποτελεί το βασικό σύστημα υποστήριξης Αποφάσεων και συνεχούς βελτίωσης των Υπηρεσιών του έργου. Το Υπ-15 υποστηρίζει επίσης το Παρατηρητήριο ΠΒΤΑ, αλλά και τον σχεδιασμό στοχευμένων δράσεων δημοσιότητας, ενώ συνδράμει στις διεργασίες υλοποίησης στοχευμένης δημοσιότητας και στις διεργασίες πολλαπλασιασμού της επιρροής του προορισμού “Αττική” στον παγκόσμιο ιστό.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές

Ανάλυση στοιχείων με διεργασίες «Artificial Intelligence» (A.I.) ποιοτικού περιεχομένου και ιδιαίτερα υψηλής αξίας σχετικά με την κατανάλωση βιοματικών εμπειριών από τους επισκέπτες, ανάλυση των σχετικών προτιμήσεων και της ειδικής ικανοποίησης των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στο πλαίσιο της pro- και meta-COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια.

Ρόλοι

Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Υποσύστημα: Υπ-15. Σχεδιασμός Βιωματικών Εμπειριών	
Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού	
Λειτουργικότητα	
<p>Το Υπ-15 θα υποστηρίζει διαδικασίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας με λειτουργικότητες οι οποίες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο περιβάλλον αυτού. Θα μπορεί να γίνει χρήση διαδραστικών στοιχείων «εξερεύνησης» εννοιών και περιεχομένου. Επιπλέον θα προσφέρεται η δυνατότητα ανάγνωσης, παρουσίασης δεδομένων και πηγών καθώς και συν-διαμόρφωσης δυναμικών πεδίων και φορμών.</p> <p>Οι «βιωματικές εμπειρίες» αποτελούν δυναμικό στοιχείο που συν-διαμορφώνεται από την προσφορά και τη ζήτηση καθημερινών δραστηριοτήτων στην Περιφέρεια Αττικής. Η αρχική οργάνωση της βιωματικής εμπειρίας θα προέλθει από την συμπλήρωση του «πολιτιστικού χρονολογίου» στο πλαίσιο του Υπ-16.</p>	
Σενάρια Χρήσης	
<ul style="list-style-type: none"> • Προετοιμασία και οργάνωση δεδομένων σε δομημένα μοντέλα κατάλληλα για την ικανοποίηση και απάντηση των ερωτημάτων των χρηστών της ψηφιακής πλατφόρμας • Ειδικός σχεδιασμός για την αξιοποίηση της εφαρμογής από χρήστες με μικρή εξοικείωση σε τεχνικό επίπεδο στην ανάπτυξη σχεσιακών μοντέλων δεδομένων, μέσω κατάλληλης γραφικής διεπαφής • Υποστήριξη δυνατοτήτων γραφικής δημιουργίας μοντέλων μέσω λειτουργιών drag and drop, όπως δημιουργία συσχετίσεων δεδομένων, εφαρμογή ενώσεων πινάκων, συγχρονισμός δυναμικών πινάκων, αξιοποίηση μαθηματικών εκφράσεων κ.α. • Δυνατότητα για αυτόματη συσχέτιση δεδομένων μέσω προτάσεων προς τον χρήστη • Σχεδιασμός μηχανισμού ανάλυσης δεδομένων που θα παρέχει αυτοματοποιημένες συσχετίσεις-συνδέσεις δεδομένων που δεν θα περιορίζονται από την τεχνολογία που βασίζεται σε ερωτήματα (query based tools), αλλά σε τεχνολογίες «Artificial Intelligence» (Α.Ι.). 	
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-15 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-2, Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, και Υπ-7. Το Υπ-15 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε παραγωγή και διαχείριση Metadata, άρα οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12, Υπ-13 και Υπ-14. Τα δεδομένα του Υπ-15 διαχέουν ποιοτικού χαρακτήρα metadata σε άλλα υποσυστήματα, παράγουν περιεχόμενο στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχονται από το Υπ-1 ενώ αξιοποιούν δεδομένα ερευνών και Analytics, άρα, το Υπ-14 οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11.</p>	

Πίνακας 24: Απαιτήσεις Χρηστών και Εκροές του Υπ-16 «Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων»

Υποσύστημα: Υπ-16. Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων	
Υπηρεσίες, Προϊόντα, Εργαλεία, Περιβάλλον του Υποσυστήματος	
<p>Το Υπ-16 έχει τον «ειδικό ρόλο» παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, ώστε με την εφαρμογή του «πολιτιστικού χρονολογίου» που θα είναι διαθέσιμη στο Υπ-1, με τη μορφή ηλεκτρονικής υπηρεσίας, , μέσω της οποίας θα μπορούν να επιλέγουν το «χρονικό παράθυρο» της επίσκεψης και παραμονής τους στην Αττική και να συνδυάζουν την παραμονή αυτή με συμμετοχή σε εκδηλώσεις και διάφορα δρώμενα, «ανακαλύπτοντας» και σχεδιάζοντας τις προσωπικές τους βιωματικές εμπειρίες.</p> <p>Η υπηρεσία θα ενεργοποιηθεί, αφού προηγουμένως «κτισθεί» το «Μητρώο Παρόχων Πολιτιστικών</p>	

Υποσύστημα: Υπ-16. Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων

Εκδηλώσεων και Υπηρεσιών Αναψυχής, Δρώμενων και Καλλιέργειας Βιωματικών Εμπειριών». Το «Μητρώο» θα αναπτυχθεί μέσω ανοιχτής Πρόσκλησης προς τους επαγγελματίες, του Δήμους και λοιπούς Φορείς της Περιφέρειας Αττικής, οι οποίοι θα κληθούν αρχικά να «εγγραφούν» στην εφαρμογή και στην συνέχεια να ενημερώνουν την Ψηφιακή Πλατφόρμα με τις εκδηλώσεις που προγραμματίζουν σε ικανό βάθος χρόνου (λ.χ. 6μήνου), ώστε να μπορεί κάποιος να επιλέγει νωρίς και να σχεδιάζει έγκαιρα την επίσκεψή του στην Αττική (αποδεχόμενοι ζητήματα προσωπικών δεδομένων, πολιτική cookies, δεοντολογίας κ.λπ.).

Υπό την έννοια αυτή και ως προς την μεθοδολογία και τις τεχνολογίες που ενσωματώνει, το Υπ-16 επεξεργάζεται δεδομένα ποιοτικού χαρακτήρα και ποσοτικού χαρακτήρα (λ.χ. λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται κατά την εγγραφή, κωδικοποιήσεις των θεματολογιών των εκδηλώσεων κ.ο.κ.), τα οποία κατατάσσει χρονολογικά και τα μετατρέπει σε δεδομένα ποσοτικού χαρακτήρα, ώστε να μπορούν να είναι συγκρίσιμα και να αξιοποιούνται από τα Υπ-13, Υπ-14, Υπ-8, Υπ9 και Υπ-14. Επιπρόσθετα, τροφοδοτεί με στοιχεία το Υπ-2 (ΠΒΤΑ). Κατά συνέπεια, λειτουργεί μεθοδολογικά ως replica των Υπ-13 και Υπ-14, επιτελεί όμως επεξεργασίες άλλου χαρακτήρα, παρέχει δε υπηρεσίες που αναγάζουν την Ψηφιακή Πλατφόρμα ως ένα σύγχρονο, ευέλικτο και έξυπνο DMS Σύστημα.

Για την υλοποίηση του Υποσυστήματος ο Ανάδοχος θα προσφέρει το κατάλληλο λογισμικό επιχειρηματικής ευφυίας, το οποίο θα αποτελεί το βασικό σύστημα υποστήριξης Αποφάσεων και συνεχούς βελτίωσης των Υπηρεσιών του έργου. Το Υπ-16 λειτουργεί επίσης ως «αποθετήριο» προτιμήσεων, ενώ υποστηρίζει το Παρατηρητήριο ΠΒΤΑ με πρωτότυπα δεδομένα, αλλά και τον σχεδιασμό στοχευμένων δράσεων δημοσιότητας, ενώ συνδράμει στις διεργασίες υλοποίησης στοχευμένης δημοσιότητας και στις διεργασίες πολλαπλασιασμού της επιρροής του προορισμού «Αττική» στον παγκόσμιο ιστό.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Εκροές

Ανάλυση στοιχείων με διεργασίες «Artificial Intelligence» (Α.Ι.) ποιοτικού περιεχομένου και ιδιαίτερα υψηλής αξίας σχετικά με την κατανάλωση βιωματικών εμπειριών από τους επισκέπτες, ανάλυση των σχετικών προτιμήσεων και της ειδικής ικανοποίησης των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στο πλαίσιο της pre- και meta-COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια.

Ρόλοι

Εξωτερικοί Χρήστες: Γενικό κοινό, εν δυνάμει επισκέπτες της Περιφέρειας Αττικής, Ειδικό κοινό: Επαγγελματίες του Τουρισμού του Δημόσιου και το Ιδιωτικού Τομέα, Επαγγελματίες και Φορείς Πολιτιστικών Δρώμενων στην Περιφέρεια Αττικής.

Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες: Διαχειριστές, Διοικητικοί υπάλληλοι φορέα, Επιμελητήρια και Φορείς του Τουρισμού

Λειτουργικότητα

Το Υπ-16 θα υποστηρίζει διαδικασίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας με λειτουργικότητες οι οποίες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο περιβάλλον αυτού. Θα μπορεί να γίνει χρήση διαδραστικών στοιχείων «εξερεύνησης» εννοιών και περιεχομένου. Επιπλέον θα προσφέρεται η δυνατότητα ανάγνωσης, παρουσίασης δεδομένων και πηγών καθώς και συν-διαμόρφωσης δυναμικών πεδίων και φορμών.

Το Υπ16 συμβάλλει στην προσέλευση και καθοδήγηση ροών επισκεψιμότητας στην Περιφέρεια Αττικής, με λεπτομερή ανάλυση των επιλογών των εν δυνάμει επισκεπτών, Αυτές, συνδυάζονται με:

- τις δράσεων της Περιφέρειας οι οποίες αφορούν στον τουρισμό, στον πολιτισμό και σε λοιπές θεματικές δραστηριότητες,

Υποσύστημα: Υπ-16. Χρονολόγιο Πολιτιστικών Εκδηλώσεων και Δρώμενων	
<ul style="list-style-type: none"> • το περιεχόμενο της Ψηφιακής Πλατφόρμας και του ψηφιακού και ενημερωτικού περιεχομένου που εμπεριέχεται σε αυτήν (λ.χ. φωτογραφίες, βίντεο, κείμενα, έντυπα, θεματικές διαδρομές, πολιτιστικό χρονολόγιο κ.λπ.) • τις θεματικές ενότητες-μορφές τουρισμού, τμημάτων της τουριστικής αγοράς που η Αναθέτουσα Αρχή κρίνει ότι πρέπει να προβληθούν κατά προτεραιότητα, ή που οι προτιμήσεις των επισκεπτών επιβάλλουν να αναδειχθούν, • τις εκδηλώσεων και τα δρώμενα με τουριστικό ενδιαφέρον που προγραμματίζονται στην Περιφέρεια • τις πολιτιστικές ή αθλητικές ή συνεδριακές εκδηλώσεις και γενικά, των δραστηριοτήτων MICE σε όλη Αττική, που προγραμματίζονται και οργανώνονται με πρωτοβουλία και ευθύνη τρίτων οργανισμών ή συλλόγων στις οποίες δεν συμμετέχει η Περιφέρεια αλλά κρίνεται ότι συμβάλλουν στην Τουριστική Προβολή. 	
Σενάρια Χρήσης	<ul style="list-style-type: none"> • Προετοιμασία και οργάνωση δεδομένων σε δομημένα μοντέλα κατάλληλα για την ικανοποίηση και απάντηση των ερωτημάτων των χρηστών της ψηφιακής πλατφόρμας • Ειδικός σχεδιασμός για την αξιοποίηση της εφαρμογής από χρήστες με μικρή εξοικείωση σε τεχνικό επίπεδο στην ανάπτυξη σχεσιακών μοντέλων δεδομένων, μέσω κατάλληλης γραφικής διεπαφής • Υποστήριξη δυνατοτήτων γραφικής δημιουργίας μοντέλων μέσω λειτουργιών drag and drop, όπως δημιουργία συσχετίσεων δεδομένων, εφαρμογή ενώσεων πινάκων, συγχρονισμός δυναμικών πινάκων, αξιοποίηση μαθηματικών εκφράσεων κ.α. • Δυνατότητα για αυτόματη συσχέτιση δεδομένων μέσω προτάσεων προς τον χρήστη • Σχεδιασμός μηχανισμού ανάλυσης δεδομένων που θα παρέχει αυτοματοποιημένες συσχετίσεις-συνδέσεις δεδομένων που δεν θα περιορίζονται από την τεχνολογία που βασίζεται σε ερωτήματα (query based tools), αλλά σε τεχνολογίες «Artificial Intelligence» (A.I.).
Διαλειτουργικότητα Συστήματος – Πλαίσιο Ανταλλαγής Πληροφοριών και Δεδομένων μεταξύ των Υποσυστημάτων	
<p>Το Υποσύστημα Υπ-16 διαλειτουργεί και ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-1,Υπ-2, Υπ-3, Υπ-5, Υπ-6, και Υπ-7. Το Υπ-16 εντάσσεται στην «περιοχή» της Ψηφιακής Πλατφόρμας που αφορά σε παραγωγή και διαχείριση Metadata, άρα οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-12, Υπ-13, Υπ-14 και Υπ-15. Τα δεδομένα του Υπ-16 διαχέουν ποσοτικού και ποιοτικού χαρακτήρα metadata σε άλλα υποσυστήματα, παράγουν περιεχόμενο στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών σχεδιασμού της επίσκεψης ενός εν δυνάμει επισκέπτη σε μελλοντικό χρόνο (λ.χ. σε βάθος 6μήνου) που παρέχονται από το Υπ-1, ενώ αξιοποιούν δεδομένα ερευνών και Analytics, άρα, το Υπ-16 οφείλει να διαλειτουργεί και να ανταλλάσσει δεδομένα με τα Υποσυστήματα Υπ-8 έως και Υπ-11.</p>	

Ο Ανάδοχος του Έργου κατά τη φάση του σχεδιασμού του Συστήματος θα πρέπει να λάβει υπόψη του διεθνή πρότυπα που αφορούν χαρακτηριστικά όπως ευκολία μάθησης, κατανόησης και λειτουργίας του Συστήματος καθώς και αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα του Συστήματος (ISO/DIS 9241-11).

Οι ψηφιακές υπηρεσίες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του **ATTICA e-DBRAVAM** θα υιοθετούν την αρχή του «Σχεδιάζοντας για Όλους», εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία, βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες και συγκεκριμένα τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C.

Τα Υποσυστήματα και οι διαδικτυακές εφαρμογές του **ATTICA e-DBRAVAM** θα υιοθετούν:

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Τον Καθολικό Σχεδιασμό, σύμφωνα με το άρθρο 63 του Νόμου 4488/2017 (ΦΕΚ 37^Α, 13/09/2017)
- Το Πλαίσιο παροχής υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης – ΥΑ ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 (ΦΕΚ 1301Β, 12/04/2012) <http://www.e-gif.gov.gr/portal/page/portal/egif>
- Την Οδηγία για την Προσβασιμότητα του Ιστού Έκδοση 2.0 - WCAG 2.0 (<http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20.html>) της Κοινοπραξίας για τον Παγκόσμιο Ιστό – W3C
- Το Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων (ΠΠ-ΔΔΤ), <http://www.e-gif.gov.gr/portal/pls/portal/docs/211033.PDF>
- Νόμος 4591/2019 «Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία: α) της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2016, για την προσβασιμότητα των ιστότοπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημόσιου τομέα και β) του άρθρου 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/2455 του Συμβουλίου της 5ης Δεκεμβρίου 2017» (ΦΕΚ 10Α, 12/02/2019).

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να υιοθετηθούν τα εθνικά πρότυπα και τη διαδικασία του «Ενιαίου Σχεδιασμού» (*Integrated Planning Process*) για τα νέα έργα πληροφορικής του Δημοσίου τομέα και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, που βασίζεται στις ακόλουθες αρχές:

- **Σχεδιασμός “digital by default”** για όλα τα νέα έργα που αφορούν ψηφιακές υπηρεσίες, με την εφαρμογή των αρχών «Privacy by Design and by Default» του κανονισμού GDPR 679/2016
- **Διαλειτουργικότητα μέσω κοινών και διεθνώς αναγνωρισμένων ανοικτών προτύπων**, διάθεσης ανοικτών APIs και ανάπτυξης δημόσιων SDKs
- **Σύνδεση των έργων με δράσεις απλοστευσης διαδικασιών και μεταρρύθμισης** (απλοποίηση και ηλεκτρονικοποίηση διαδικασιών)
- **Εκ των προτέρων πρόνοια για τη βιωσιμότητα των έργων με μακροπρόθεσμη δέσμευση λειτουργίας και συγκεκριμένο πλάνο ενσωμάτωσής τους στο επιχειρησιακό περιβάλλον των φορέων**
- Το ψηφιακό περιεχόμενο που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να είναι συμβατό με τις κατευθύνσεις του Υ.ΨΗ.Π.Τ.Ε. (υπ. αριθμ. πρωτ. 5341/16.04.2018 επιστολή της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής (ΓΓΨΠ) με θέμα «Προτεραιότητες της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020») σχετικά με την παραγωγή ανοικτού ψηφιακού περιεχόμενου (Open Data) και τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησής του.
- να εξετάσει τη δυνατότητα **φιλοξενίας του Συστήματος** από τις ψηφιακές υποδομές της Περιφέρειας Αττικής ή από Κυβερνητικό Υπολογιστικό Νέφος – Government Cloud (GCloud) ή άλλως να προβλέψει φιλοξενία σε cloud τρίτου φορέα.
- Στην **περίπτωση αγοράς αδειών χρήσης λογισμικού/υπηρεσιών Software as a Service (SaaS)**, θα πρέπει να τεκμηριωθεί ο τρόπος κτήσης τους π.χ. ανά χρήστη, ανά έτος κοκ, και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να καλύπτουν το σύνολο της λειτουργικότητας του έργου έτσι ώστε να εξασφαλίζει τη βιωσιμότητά του.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Ειδικά για την μορφή των πληροφοριών και την υλοποίηση διεπαφών με τρίτα Συστήματα εξωτερικών οντοτήτων, ο Ανάδοχος θα πρέπει να ακολουθεί τεχνολογίες XML (επισημαίνεται ότι όλες οι διεθνείς προσπάθειες βασίζονται στα ανοικτά πρότυπα XML του διεθνούς οργανισμού W3C – <http://www.w3c.org>).

Έκαστος υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει ακόμη να περιγράψει στην προσφορά του, το τεχνολογικό σχήμα διεπαφής για πρόσβαση στις υπηρεσίες από κάθε δυνατικό αποδέκτη για όποια υπηρεσία υπάρχουν σχετικά πρότυπα διαλειτουργικότητας. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να παρουσιάσει αναλυτικά στην Τεχνική Προσφορά του τον τρόπο και τις τεχνολογίες με τις οποίες υλοποιεί τη διαλειτουργικότητα για κάθε μια από τις ομάδες υπηρεσιών που περιγράφονται παραπάνω.

Το σύνολο των απαιτούμενων δεδομένων για την παροχή των υπηρεσιών του Έργου αποτελούν ανοικτά δεδομένα, τα οποία μπορούν να διακινούνται, να συνδυάζονται και να χρησιμοποιούνται περαιτέρω χωρίς νομικούς, τεχνικούς και οργανωτικούς περιορισμούς, με εξαίρεση στην διαχείριση των ενδεχόμενων ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων ομάδων χρηστών.

Η Πρότυπη Τεχνική Αρχιτεκτονική Εφαρμογών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με το Ελληνικό Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Πρότυπα Διαλειτουργικότητας, e-GIF, στο Επίπεδο των Χρηστών αφορά στη διασφάλιση της πρόσβασης των χρηστών στη χρήση των εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της αξιοποίησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της πρόσβασης στα δεδομένα του συστήματος μέσω φυλλομετρητή ιστού (πχ internet explorer, Firefox, Opera) εγκατεστημένου σε σταθερό ή φορητό προσωπικό υπολογιστή καθώς και μέσω κινητών τηλεφώνων και υπολογιστών παλάμης.

Το σύνολο των υπηρεσιών που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του παρόντος έργου θα είναι διαθέσιμο για όλους τους ενδιαφερόμενους μέσω του διαδικτύου (internet) και θα είναι προσβάσιμο από:

- Η/Υ και φορητούς Η/Υ
- Κινητά τηλέφωνα (smartphones)
- PDA και Tablet PC τα οποία έχουν δυνατότητες πρόσβασης στο διαδίκτυο
- Οποιαδήποτε άλλη συσκευή έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω περιηγητή ιστοσελίδων (web browser)

Τα παραγόμενα από το Έργο γεωχωρικά δεδομένα θα αξιοποιηθούν και διατεθούν με τρόπο συμβατό με τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Οδηγίας 2007/2/ΕΚ (Inspire) και το Ν. 3882/2010 «Εθνική Υποδομή Γεωχωρικών Πληροφοριών».

Κατά το σχεδιασμό του Έργου ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει ειδική μέριμνα και να δρομολογήσει τις κατάλληλες δράσεις για:

- την Ασφάλεια των Πληροφοριακών Συστημάτων, Εφαρμογών, Μέσων και Υποδομών
- την προστασία της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών
- την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων αναζητώντας και εντοπίζοντας με μεθοδικό τρόπο τα τεχνικά μέτρα και τις οργανωτικό-διοικητικές διαδικασίες.

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του τεχνολογικού μέρους Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη του:

- το ισχύον θεσμικό και νομικό πλαίσιο,
- τις σύγχρονες εξελίξεις στις ΤΠΕ,
- τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο της Ασφάλειας στις ΤΠΕ,
- τα επαρκέστερα διατιθέμενα προϊόντα λογισμικού και υλικού,
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα.

Το Σύστημα θα πρέπει να διαθέτει ή/και να παρέχει ακόμη:

- Μηχανισμό ορισμού προφίλ χρηστών, ομάδων χρηστών και λιστών ελεγχόμενης πρόσβασης (access control lists),
- Υποστήριξη των πρωτοκόλλων HTTPS, SSL/TLS,
- αρχιτεκτονική SSO (single sign on) για κεντρική διαχείριση της πρόσβασης των χρηστών,
- υποστήριξη session tracking,
- δυνατότητα auditing και πλήρους ιχνηλάτησης των επιτυχών και ανεπιτυχών ενεργειών πρόσβασης στις βάσεις με τα δεδομένα,
- ενσωματωμένο μηχανισμό στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για τον προσδιορισμό και την εφαρμογή πολιτικών ασφαλείας (security policies),
- μηχανισμό πλήρους διασφάλισης της αυτοτέλειας πρόσβασης σε δεδομένα εμπορικού εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Προκειμένου να διασφαλίζεται υψηλός βαθμός φιλικότητας στην αλληλεπίδραση με το σύνολο προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και το περιεχόμενο του Έργου, που θα προσφέρονται μέσω της Τουριστικής Πύλης της Περιφέρειας Αττικής σε όλους τους δυνητικούς χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με ειδικές ανάγκες (ΑμεΑ), επισημαίνεται εκ νέου ότι η κατασκευή αυτών θα συμμορφώνεται πλήρως με τις ελέγξιμες «Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού», έκδοση 2.0. Σε επίπεδο προσβασιμότητας απαιτείται τουλάχιστον επίπεδο "AA" (WCAG 2.0 level AA).

1.5.2 Δράση (Δ) 1.B: Ανάπτυξη και Ενίσχυση των Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
1.B	Ανάπτυξη και Ενίσχυση των Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής			
1.B.1	Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	20.000 €	4.800 €	24.800 €
1.B.2	Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	500.000 €	120.000 €	620.000 €

Η Δράση 1.B Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής, διαρθρώνεται σε δύο Υποδράσεις (Υ):

- **1.B.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»**
- **1.B.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»**

Η ενίσχυση των θεματικών - εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως θαλάσσιου, υγείας, πολιτιστικού, ιατρικού, γαστρονομίας, φυσιολατρικού, κ.ά, οι οποίες μάλιστα έχουν οριστεί και στο Ν.4582/2018 (ΦΕΚ 208/τ.Α/11.12.2018), αλλά και του προσβάσιμου τουρισμού, είναι ακόμα πιο σημαντική την επερχόμενη περίοδο, λόγω των μεταβολών που έχουν επέλθει στον τουριστικό τομέα και τις ταξιδιωτικές συνήθειες εξαιτίας της πανδημίας. Η περαιτέρω ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού θα οδηγούσε στη βιώσιμη και ασφαλή επαναλειτουργία της τουριστικής δραστηριότητας της Αττικής μέσω της ανάδειξης του πλούσιου θεματικού της χαρτοφυλακίου, της αποσυμφόρησης του αστικού κέντρου και της καλύτερης διάχυσης των επισκεπτών σε ολόκληρη την Περιφέρεια.

- **1.5.2.1 Υποδράση (Υ) 1.B.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»**

Αντικείμενο της Μελέτης με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» είναι:

Α) Η εκπόνηση Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου για την ανάπτυξη και προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού που αναφέρονται στις υφιστάμενες διατάξεις του Ν.4582/2018 και αποδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην Περιφέρεια Αττικής. Κυρίως θα πρέπει να διερευνηθούν οι βασικοί πυλώνες υλοποίησης της Μελέτης οι οποίοι θα είναι: τουρισμός γαστρονομίας στην Αττική, Τουρισμός υπαίθρου - οινοτουρισμός στην Αττική, πολιτιστικός τουρισμός (με όλες τις υποκατηγορίες του) στην Αττική, θρησκευτικός - προσκυνηματικός τουρισμός στην Αττική, τουρισμός υγείας-τουρισμός ευεξίας στην Αττική, τουρισμός υγείας-

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ιατρικός τουρισμός στην Αττική, θερμαλιστικός τουρισμός στην Αττική, θαλάσσιος τουρισμός (με όλες τις υποκατηγορίες του) στην Αττική, εκπαιδευτικός τουρισμός στην Αττική, αθλητικός τουρισμός στην Αττική.

Το Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ'ελάχιστον:

- Την περιγραφή του γενικού και τουριστικού προφίλ της Περιφέρειας Αττικής. Στόχος είναι να δοθούν τα βασικά χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Αττικής (αναφέρονται ενδεικτικά η τουριστική προσφορά, η τουριστική ζήτηση, η οργάνωση της τουριστικής αγοράς, τα γενικά δημογραφικά στοιχεία κλπ.) αλλά και να παρουσιαστεί το γενικό τουριστικό προφίλ της (π.χ. αξιόλογοι ορεινοί όγκοι, υγρότοποι και παράκτιες περιοχές, προστατευόμενες περιοχές, πλήθος πολιτιστικών πόρων, παραδοσιακοί οικισμοί, εκθέσεις, φυσικοί πόροι, κλπ.).
- Την ανάλυση των προβλημάτων και των αδυναμιών που αντιμετωπίζει η Περιφέρεια Αττικής, καθώς και των δυνάμεων και ευκαιριών που μπορεί να εκμεταλλευτεί αναφορικά με ανάπτυξη και την προώθηση του Θεματικού Τουρισμού (SWOT Analysis).
- Το Όραμα και την Αποστολή της Περιφέρειας Αττικής για την ανάπτυξη και προώθηση του θεματικού τουρισμού.
- Τους Στρατηγικούς της Στόχους, και επί μέρους Δράσεις που προτείνονται για την επίτευξη των στόχων που τίθενται (Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης με περιγραφή του φυσικού και του οικονομικού αντικειμένου κάθε ενέργειας, το χρονοδιάγραμμά της, την εκτίμηση του πόσο εφικτή είναι και της βιωσιμότητας της, κ.ο.κ.)

Β) Επιπλέον, στο πλαίσιο του «Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» θα πρέπει να περιλαμβάνεται η έρευνα, αξιολόγηση και ιεράρχηση «θεματικών διαδρομών» γενικών και ειδικών ενδιαφερόντων, καθώς και η πρόταση επιλογής πιλοτικών διαδρομών, οι οποίες θα εμπλουτίσουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας, θα συμβάλλουν στη διάχυση της επισκεψιμότητας σε ολόκληρη την Περιφέρεια και θα διευρύνουν τις δυνατότητες σχεδιασμού και άντλησης βιωματικών εμπειριών από τους επισκέπτες.

Με βάση τη συγκέντρωση σημείων σε κάποια περιοχή ενδιαφέροντος, το βαθμό σπουδαιότητας και τον πλούτο της βιωματικής εμπειρίας θα διαμορφωθούν -σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή- οι διαδρομές (ενδεικτικά θα μπορούσαν να περιλαμβάνονται διαδρομές με ποδήλατο, διαδρομές για οικογένειες, διαδρομές για shopping, οινικές διαδρομές, ιστορικές διαδρομές, μυθολογικές διαδρομές, διαδρομές διασκέδασης, διαδρομές τέχνης, κινηματογραφικές διαδρομές, εκπαιδευτικές διαδρομές, φυσιολατρικές διαδρομές κ.λπ.), η διασπορά των οποίων θα καλύπτει χωρικά το σύνολο της Περιφέρειας.

Ειδικότερα, θα προταθούν τουλάχιστον είκοσι (20) διαδρομές, οι οποίες χωρικά θα καλύπτουν το σύνολο της Περιφέρειας και θα ιεραρχηθούν με βάση ένα αντικειμενικό σύστημα κριτηρίων (λ.χ. ενδιαφέροντα, πρόσβαση διάρκεια, κοινό, ασφάλεια, δυσκολίες περιπάτου, καταλληλότητα με βάση καιρικές συνθήκες, συνδυασμός και με άλλες δραστηριότητες κ.λπ.).

Η Αναθέτουσα Αρχή θα επιλέξει τις δέκα (10) από αυτές. Κάθε διαδρομή θα διαρθρώνεται σε τουλάχιστον δέκα (10) τοπόσημα εντός αστικού ιστού ή έως είκοσι (20), εκτός αστικού ιστού. Οι διαδρομές με τη μορφή παραδοτέου θα περιγράφονται με πολυμεσικό υλικό, το οποίο θα περιλαμβάνει εικόνες και βίντεο .

Το Παραδοτέο Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» της Υποδράσης 1.Β.1. θα παραδοθεί σε διάστημα δύο (2) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης, προκειμένου να ξεκινήσει η επόμενη φάση που αφορά στην υλοποίηση των προτάσεων της Μελέτης.

ο **1.5.2.2 Υποδράση (Υ) 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής**

Η Υποδράση 1.Β.2 θα χρηματοδοτήσει την υλοποίηση των δράσεων που θα προκύψουν από την Υποδράση 1.Β.1. Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» και πιο συγκεκριμένα από τους Στρατηγικούς Στόχους, τους Άξονες Παρέμβασης καθώς και τους Επιχειρησιακούς Στόχους και επί μέρους Δράσεις που θα προταθούν στο Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο για την ανάπτυξη και προώθηση όλων των θεματικών μορφών τουρισμού που αναφέρονται στις υφιστάμενες διατάξεις του Ν.4582/2018 και θα περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον:

- Δράσεις ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης, αναφορικά με τον θεματικό τουρισμό που αναπτύσσεται στην Περιφέρεια.
- Δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος, βελτίωσης της ποιότητας ζωής και κυκλικής τουριστικής οικονομίας.
- Δράσεις ενημέρωσης των επαγγελματιών του τουρισμού και ανταλλαγής καλών πρακτικών, αναφορικά με την προώθηση του θεματικού τουρισμού.
- Δράσεις ανάπτυξης των απαραίτητων ηλ. εφαρμογών με σκοπό την προώθηση του θεματικού τουρισμού μέσω των νέων τεχνολογιών.

Επιπλέον, οι «διαδρομές» που θα προταθούν θα εγκριθούν από την Αναθέτουσα Αρχή (1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής) και στην συνέχεια, θα αποτυπωθούν αναλυτικά, όπως λ.χ. συλλογή των αναγκαίων ιστορικών, περιβαλλοντικών κ.λπ. πληροφοριών, φωτογραφική τεκμηρίωση, κωδικοποίηση των τοπόσημων (points of interest) που συγκροτούν τη διαδρομή, των χρονοαποστάσεων, των προσβάσεων μετακινήσεων, ενδεχόμενων βαθμών δυσκολίας κ.λπ.), για τον πλήρη προσδιορισμό των διαδρομών. Σε αυτήν περιλαμβάνεται η επιλογή, προσαρμογή και ένταξη στην ηλεκτρονική βάση δεδομένων (Υπ-5: «Θεματικά Δίκτυα – Τουριστικές Διαδρομές»), των στοιχείων από 250 έως 300 «Σημείων Ενδιαφέροντος».

Στο πλαίσιο κάθε διαδρομής, το κάθε «τοπόσημο» καταγράφεται (με τα αναγκαία χαρακτηριστικά του και με στοχευμένο φωτογραφικό υλικό) και γεωκαταχωρείται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. ΑΤΤΙCΑe- DBRAVAM. Πρόκειται για τη διαδικασία ηλεκτρονικής χαρτογράφησης των διαδρομών της Περιφέρειας Αττικής, που συντίθεται πρακτικά από την καταγραφή, την ακριβή ψηφιακή αποτύπωση και την φωτογραφική τεκμηρίωση των σημείων ενδιαφέροντος εντός των διαδρομών. Ο ανάδοχος θα πρέπει να εκπονήσει ένα «σενάριο χρήσης» για κάθε μία από τις διαδρομές, έως πέντε σελίδες στα Ελληνικά και μια αντίστοιχη διαδικασία στα Αγγλικά. Στο σενάριο χρήσης θα συμπεριλαμβάνονται ο τίτλος της διαδρομής (σχετικός με τον χαρακτήρα της), μια συνοπτική περιεκτική περίληψη σχετικά με κατηγοριοποίηση, ως προς τη διάρκεια, τα εναλλακτικά μέσα για την προσπέλαση της διαδρομής, την καταλληλότερη εποχή και ώρα, ανάλογα την εποχή, ενδεχόμενους βαθμούς δυσκολίας, την σύσταση εναλλακτικών επιλογών στάσης,

ξεκούρασης, φαγητού κ.λπ. και μια σειρά συμπληρωματικών αναγκαίων στοιχείων και πληροφοριών.

Μετά το σενάριο χρήσης κάθε διαδρομής, θα επισημαίνονται με ιδιαίτερη γεωαναφορά ενδεχόμενα σημεία της διαδρομής στα οποία είναι απαραίτητες εργασίες ελαφρών υποδομών λ.χ. οδικής ασφάλειας, βελτίωσης του οδοφωτισμού, σημάνσεων, τοποθέτηση στεγασμένων χώρων ξεκούρασης, διαμόρφωσης πρασίνου ή άλλων ενεργειών εξωραϊσμού κ.λπ. Οι προτάσεις αυτές, δεν θα επηρεάζουν σημαντικά την άμεση προβολή και θέση σε χρήση της προταθείσας διαδρομής, και εφόσον γίνουν αποδεκτές από την αναθέτουσα Αρχή, θα δρομολογηθούν σε συνεργασία με τις Τεχνικές Υπηρεσίες ή με τους οικείους Δήμους.

Οι διαδρομές που θα επιλεγθούν θα ενταχθούν σταδιακά στο μίγμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, ώστε να αναδειχθούν και να καθιερωθούν. Οι διαδρομές θα είναι διαθέσιμες σε συγκεκριμένο επίπεδο περιήγησης της Τουριστικής Πύλης της Περιφέρειας Αττικής με τίτλο, περιγραφή και video, όλα στα Ελληνικά και Αγγλικά. Οι διαδρομές θα είναι διαθέσιμες στο κοινό μέσω του Υπ-3: «GIS – Χωρική Διαχείριση Ροών & Διαδρομών Επισκεψιμότητας» της Πλατφόρμας ΑΤΤΙCΑe-DBRAVAM.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται η υποβολή ενός Παραδοτέου για την υποδράση 1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» με τίτλο: Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» η οποία θα υποβληθεί δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης (Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών) και αφού οριστικοποιηθεί κατόπιν τυχόν σχετικής διαδικασίας διαβούλευσης και τελικής έγκρισης [εντός ενός (1) μηνός] από την Αναθέτουσα Αρχή, και οκτώ (8) Παραδοτέων – Εκθέσεων Εργασιών - Δράσεων υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής, στις οποίες θα γίνεται καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς και των δράσεων που υλοποιήθηκαν, ενώ θα περιλαμβάνεται σχεδιασμός των δράσεων της επόμενης περιόδου.

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής
Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	2
Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3
Π.Ε.1.2.Β.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6
Π.Ε.1.2.Β.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9
Π.Ε.1.2.Β.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12
Π.Ε.1.2.Β.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15
Π.Ε.1.2.Β.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18
Π.Ε.1.2.Β.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21
Π.Ε.1.2.Β.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24

Η παρούσα Υποδράση θα υλοποιηθεί από την Ομάδα Έργου του Αναδόχου (στη Δράση αυτή θα εμπλακούν τα Σ.3 και Σ.4) ενώ προβλέπονται και κατ'αποκοπή δράσεις (έρευνα, αποτύπωση και τεκμηρίωση, γεωχωρική και πολυμεσική χαρτογράφηση κλπ, influencers, και προβολή, κλπ).

1.5.3 Δράση (Δ) 1.Γ: Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.

Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	20.000 €	4.800 €	24.800 €

Στο πλαίσιο της Δράσης 1.Γ Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής προβλέπεται η Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης θα εκπονηθεί μελέτη / εμπειρογνομosύνη με στόχο την προώθηση των οπτικοακουστικών παραγωγών και δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/FilmOffice Αττικής. Η μελέτη θα υποβληθεί εντός έξι (6) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προχωρήσει (σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας/ΕΚΟΜΕ (Ν. 4339/2015 Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης) στην εκπόνηση της Μελέτης στην οποία θα γίνεται :

- κατάλογος με φωτογραφίες και περιγραφή σημείων ενδιαφέροντος το οποίο εν συνεχεία να μπορεί να αναρτηθεί στην τουριστική ιστοσελίδα www.athensattica.com προς διευκόλυνση και ενημέρωση των εκάστοτε "film location scouters".
- χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος
- δημιουργία σχετικού ενημερωτικού εντύπου στην ελληνική και αγγλική γλώσσα και σε δύο μορφές ηλεκτρονικού αρχείου: α) σε μορφή pdf με κοπτικά για μελλοντική εκτύπωση και αναπαραγωγή και β) σε μορφή pdf χωρίς κοπτικά για ανάρτηση στην τουριστική ιστοσελίδα. Σε κάθε περίπτωση, το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι κατάλληλα διαμορφωμένο για χρήση στο διαδίκτυο (ανάρτηση στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής) και για αναπαραγωγή.

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας προβλέπεται η υποβολή ενός (1) Παραδοτέου – Μελέτης:

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής(μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)
-----------	------------------------------------------------------

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής(μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)
Π.Ε.1.3.Α.1: Μελέτη με θέμα "Χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών / FilmOffice Αττικής"	6

1.5.4 Δράση (Δ) 1.Δ: Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Αττικής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής			
1.Δ.1	Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	60.000 €	14.400 €	74.400 €
1.Δ.2	Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	200.000 €	48.000 €	248.000 €

Στο πλαίσιο της Δράσης Δ.1.4 προβλέπονται οι Υποδράσεις:

ο 1.5.4.1 Υποδράση (Υ) 1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών

Λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στην ταξιδιωτική βιομηχανία και μετά την επανεκκίνηση της τουριστικής δραστηριότητας στην Περιφέρεια Αττικής και στη χώρα γενικότερα, απαιτείται η διεξαγωγή ερευνών, προκειμένου να συγκεντρωθούν και να αναλυθούν δεδομένα σχετικά με την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια. Προβλέπεται διενέργεια συνολικά τριών ερευνών ικανοποίησης επισκεπτών, (μία ανά εξάμηνο), η οποίες θα καλύψουν τόσο την Αθήνα, όσο και τα νησιά της Αττικής. Οι πρωτογενείς αυτές έρευνες θα γίνονται σε αναχωρούντες τουρίστες (στο αεροδρόμιο Αθηνών και στα λιμάνια του Πειραιά και των νησιών, με έμφαση σε εκείνα του Αργοσαρωνικού).

Προβλέπεται η υλοποίηση τριών (3) Ερευνών με τουλάχιστον 1.000 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ανά έρευνα. Η μεθοδολογία διενέργειας των ερευνών θα προταθεί από τους υποψηφίους αναδόχους (δύναται να είναι μικτή) και αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης της τεχνικής τους προσφοράς. Η διάρθρωση του δείγματος θα συμφωνείται ανά έρευνα με συνεργασία του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη κάθε έρευνας.

Τα Παραδοτέα της ενέργειας και ο χρονικός προγραμματισμός τους είναι τα εξής:

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής (μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)
Π.Ε.1.4.A.1: 1η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	6
Π.Ε.1.4.A.2: 2η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	12
Π.Ε.1.4.A.3: 3η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	18

Επιδίωξη και στόχος της Υποδράσης.1.4.A είναι να πραγματοποιηθούν σε βάθος έρευνες προκειμένου να συγκεντρωθούν και αναλυθούν στοιχεία υψηλής αξίας σχετικά με τον τουρισμό και την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Αττικής στο πλαίσιο της COVID-19 εποχής, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια (ή «επόμενη ημέρα» της Περιφέρειας Αττικής, βλ. Ενότητα 1 της παρούσης).

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου προβλέπονται (για κάθε μια από τις έρευνες):

- Γενική (τεχνική) και ειδική επιστημονική υποστήριξη και έλεγχος
- Εκπόνηση προδιαγραφών Έρευνών (Καθορισμός δείγματος, σύνταξη ερωτηματολογίου, κλπ.)
- Δοκιμή του ερωτηματολογίου
- Διενέργεια έρευνας πεδίου
- Τεχνική Επεξεργασία προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων των ερευνών
- Συγγραφή Έρευνας

Ειδικότερα, με την έναρξη του έργου θα γίνει λεπτομερής σχεδιασμός της Έρευνας και η εκπόνηση μιας αναλυτικής έκθεσης μεθοδολογίας που περιλαμβάνει τουλάχιστον, τις ακόλουθες διαστάσεις:

- Προσδιορισμός του ερευνητικού δείγματος
- οριστικοποίηση των εργαλείων συλλογής στοιχείων και των μεθόδων για την επίτευξη υψηλού βαθμού απόκρισης και στην ελαχιστοποίηση των αρνήσεων συμμετοχής στην ποσοτική έρευνα
- προσδιορισμός συγκεκριμένου πλαισίου και εργαλείων ανάλυσης των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν
- σχεδιασμός ηλεκτρονικού αρχείου (βάσης δεδομένων) καταχώρησης στοιχείων
- αποτύπωση σχεδίου περιεχομένων τελικού παραδοτέου

Κατόπιν θα γίνει η διεξαγωγή της έρευνας στο δείγμα, η τεχνική επεξεργασία, προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων της κάθε έρευνας.

Η στατιστική επεξεργασία των στοιχείων θα οδηγήσει στην παρουσίαση τεκμηριωμένων και αναλυτικών πορισμάτων.

ο **1.5.4.2 Υποδράση (Υ) 1.Α.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό**

Η διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό θα υποστηρίξει την σε βάθος και επίκαιρη κατανόηση των χαρακτηριστικών της αγοράς, η οποία αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αποτελεσματικότερη άσκηση του μάρκετινγκ, ιδιαίτερα σήμερα, στην εποχή που ο τουρισμός πλήττεται από την πανδημία και κάθε χώρα εφαρμόζει διαφορετικά υγειονομικά μέτρα προστασίας, αναπτύσσοντας και προβάλλοντας μίγματα στρατηγικών προβολής και δράσεων προσέλκυσης ροών επισκεψιμότητας.

Έτσι θα φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη η διενέργεια έρευνας στις αγορές προτεραιότητας της Αττικής και πιο συγκεκριμένα στη Γερμανία, τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, αλλά και σε εν δυνάμει νέες αγορές, ανάλογα με την στρατηγική που θα επιλεγεί.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Η έρευνα θα καλύψει τουρίστες-καταναλωτές με ενδεικτικό στόχο:

- να καταγραφούν η ταξιδιωτική συμπεριφορά και οι προτιμήσεις τους ως προς τα ταξίδια αναψυχής (ολιγοήμερα, πολυήμερα και θεματικά).
- να προσδιοριστεί η εικόνα που έχουν για τους προορισμούς της Αττικής και τυχόν προηγούμενη εμπειρία επίσκεψής τους στην Αττική.

Προβλέπεται η υλοποίηση (5) Ερευνών με τουλάχιστον 1.600 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ανά έρευνα. Η μεθοδολογία διενέργειας των ερευνών θα προταθεί από τους υποψηφίους αναδόχους (δύναται να είναι μικτή) και αποτελεί κριτήριο αξιολόγησης της τεχνικής τους προσφοράς. Η διάρθρωση του δείγματος θα συμφωνείται ανά έρευνα με συνεργασία του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη κάθε έρευνας.

Τα Παραδοτέα της Ενέργειας και ο χρονικός προγραμματισμός τους είναι τα εξής:

Παραδοτέο	Χρόνος Υποβολής (μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)
Π.Ε.1.4.B.1: 1η Έρευνα εξωτερικού	6
Π.Ε.1.4.B.2: 2η Έρευνα εξωτερικού	10
Π.Ε.1.4.B.3: 3η Έρευνα εξωτερικού	16
Π.Ε.1.4.B.4: 4η Έρευνα εξωτερικού	18
Π.Ε.1.4.B.5: 5η Έρευνα εξωτερικού	18

Επιδίωξη και στόχος της ενέργειας αυτής είναι να πραγματοποιηθούν σε βάθος έρευνες προκειμένου να συγκεντρωθούν και αναλυθούν στοιχεία υψηλής αξίας σχετικά με τον τουρισμό και την ικανοποίηση των επισκεπτών της Περιφέρειας Αττικής στην COVID-19 εποχή, αλλά και τη συμπεριφορά τους, την εμπειρία τους από την επίσκεψη και τις προθέσεις τους για μελλοντικές επισκέψεις τους στην Περιφέρεια Αττικής.

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου προβλέπονται για κάθε μια από τις έρευνες):

- Γενική (τεχνική) και ειδική επιστημονική υποστήριξη και έλεγχος
- Εκπόνηση προδιαγραφών Έρευνών (Καθορισμός δείγματος, σύνταξη ερωτηματολογίου, κλπ.)
- Δοκιμή του ερωτηματολογίου
- Διενέργεια έρευνας πεδίου
- Τεχνική Επεξεργασία προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων των ερευνών
- Συγγραφή Έρευνας

Ειδικότερα, με την έναρξη του έργου θα γίνει λεπτομερής σχεδιασμός της Έρευνας και η εκπόνηση μιας αναλυτικής έκθεσης μεθοδολογίας που περιλαμβάνει τουλάχιστον, τις ακόλουθες διαστάσεις:

- Προσδιορισμός του ερευνητικού δείγματος
- οριστικοποίηση των εργαλείων συλλογής στοιχείων και των μεθόδων για την επίτευξη υψηλού βαθμού απόκρισης και στην ελαχιστοποίηση των αρνήσεων συμμετοχής στην ποσοτική έρευνα
- προσδιορισμός συγκεκριμένου πλαισίου και εργαλείων ανάλυσης των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν
- σχεδιασμός ηλεκτρονικού αρχείου (βάσης δεδομένων) καταχώρησης στοιχείων
- αποτύπωση σχεδίου περιεχομένων τελικού παραδοτέου

Κατόπιν θα γίνει η διεξαγωγή της έρευνας στο δείγμα, η τεχνική επεξεργασία, προσαρμογή, οργάνωση, αποσφαλματοποίηση, γεωχωρική αποτύπωση, πρωτογενής στατιστική επεξεργασία και εξαγωγή αποτελεσμάτων της κάθε έρευνας. Η στατιστική επεξεργασία των στοιχείων θα οδηγήσει στην παρουσίαση τεκμηριωμένων και αναλυτικών πορισμάτων.

Επισημάνση 1: Οι εν λόγω Έρευνες θα πρέπει να διεξάγονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και την αντίστοιχη εθνική νομοθεσία.

Επισημάνση 2: Κατά τη διεξαγωγή των ερευνών θα πρέπει να τηρούνται τα απαραίτητα και τιθέμενα κάθε φορά μέτρα υγειονομικής προστασίας COVID-19.

Ι.6 ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.

Ι.6.1 Δράση (Α) 2.Α: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με φυσική παρουσία ή (εικονικές “virtual”, ανάλογα με τις υφιστάμενες συνθήκες λόγω COVID-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές “virtual” ή με φυσική παρουσία, ανάλογα με τις υφιστάμενες συνθήκες λόγω COVID-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	420.900 €	101.016 €	521.916 €

Η παρούσα Δράση αφορά στον σχεδιασμό και στην συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς Τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, ως «συνεκθέτης» στο εθνικό περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) (ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό με ξεχωριστό περίπτερο), με στόχο την ενδυνάμωση της προσέλευσης επισκεπτών από τις κύριες αγορές για την τουριστική προβολή της Αττικής, και την προσέγγιση επισκεπτών από νέες αγορές που παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική για την Αττική.

Οι τουριστικές εκθέσεις δύναται να διοργανώνονται με τη μορφή της φυσικής παρουσίας περιπτέρου, εκπροσώπων και «λοιπών συνεκθετών» της Π.Α. (Δήμοι, Συλλογικοί φορείς τουρισμού-εκπρόσωποι αυτών) ή να έχουν μόνον διαδικτυακή-ψηφιακή μορφή (virtual), όπως είναι η τάση που διαμορφώνεται τη ρευστή αυτή χρονική περίοδο για τον τουρισμό ή να έχουν «υβριδικό» χαρακτήρα (Goes Hybrid), δηλαδή να εκτελούνται τόσο με φυσική παρουσία ή και με virtual εκδοχές, ταυτόχρονα ή σε διαφορετικά χρονικά σημεία, συνήθως με χρονική αλληλουχία.

Ειδικότερα:

- Κάθε ηλεκτρονική δημοσίευση ή έντυπη εκτύπωση στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Δράσης θα περιλαμβάνει υποχρεωτικά το εθνόσημο, καθώς και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ (εφαρμογή co-branding). Για την ορθή ένθεση των λογοτύπων θα δοθεί στον ανάδοχο το ισχύον την συγκεκριμένη περίοδο manual. Όλα τα τελικά αρχεία (μακέτες) κατά την υλοποίηση των Υποδράσεων-Επιμέρους Δράσεων – ήτοι την εκάστοτε τουριστική έκθεση θα υποβάλλονται προς έγκριση στη Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. πριν την αναπαραγωγή – χρήση τους.
- Ο ανάδοχος οφείλει να παρακολουθεί τις επίσημες ιστοσελίδες των Διοργανωτών των Εκθέσεων για να εντοπίζει και να λαμβάνει υπόψη του εγκαίρως τυχόν αλλαγές στον προγραμματισμό τους και να προβαίνει στη συνέχεια στις ανάλογες ενέργειες. Ειδικότερα, στην περίπτωση εκείνη των Εκθέσεων που δεν

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

απέχουν μεταξύ τους εύλογο χρονικό διάστημα (λιγότερο από δύο εβδομάδες) ο ανάδοχος οφείλει να διαθέτει ξεχωριστά στελέχη της Ομάδας Έργου για κάθε Έκθεση.

- Σε περίπτωση που κατά τη διάρκεια του έτους προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή υπάρξουν τροποποιήσεις στο μείγμα εκθέσεων σύμφωνα με Απόφαση του ΠΕΣΥ(στην περίπτωση που δεν θα συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, ο ανάδοχος οφείλει να τις ακολουθήσει και να προσαρμόζει αντίστοιχα το χρονοδιάγραμμα των σχετικών παραδοτέων.
- Ο ανάδοχος υποχρεούται, εφόσον χρειαστεί, να συνεργάζεται και με συλλογικούς φορείς που έχουν συνάψει μνημόνιο συνεργασίας με την Περιφέρεια Αττικής.
- Στην περίπτωση (PHILOXENIA και East Med Yacht Show) που η Περιφέρεια Αττικής συμμετέχει σε τουριστική έκθεση μεμονωμένα (χωρίς δηλαδή να συμμετέχει ως συνεκθέτης στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ), ο ανάδοχος οφείλει να αναλάβει όλο τον υπόλοιπο σχετικό σχεδιασμό όπως: κατασκευαστική αποτύπωση του περιπτέρου, σχετική γραφιστική επεξεργασία αρχείων και εκτυπώσεις, μεταφορές εξοπλισμού και υλικών, ενοικίαση ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, προμήθεια και στήσιμο υλικών, κατασκευή -κατόπιν της σχετικής έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής-, διακόσμηση και εξοπλισμό του περιπτέρου με ότι σχετικό απαιτείται (πχ. stand εντύπων, κ.λπ.), περιπτέρου, κ.λπ. σύμφωνα με τις υποδείξεις της Περιφέρειας Αττικής και σε συνεργασία με τους διοργανωτές της κάθε έκθεσης.
- Τα παραδοτέα ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης (jpg και pdf), ο εξοπλισμός κ.λπ. που έχουν αγοραστεί για το σκοπό της έκθεσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Για τις εκθέσεις που θα διεξαχθούν με υβριδική μορφή (φυσική και ψηφιακή παρουσία) με φυσικό (δια ζώσης) κομμάτι και ταυτόχρονα ψηφιακό σε ειδικά σχεδιασμένη πλατφόρμα ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποστηρίξει και τις 2 μορφές παρουσίας (φυσική και ψηφιακή) για κάθε έκθεση που υπάρχει η σχετική δυνατότητα.

Επισημαίνεται ότι οι προσφέροντες θα πρέπει να λάβουν υπόψιν ότι για την εξασφάλιση της εμπρόθεσμης συμμετοχής της Π.Α. στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις απαιτείται: α) αίτηση προς τον ΕΟΤ/εκάστοτε διοργανωτή περίπου 3 μήνες πριν από την υλοποίηση της κάθε έκθεσης (γίνεται από την καθ' ύλην αρμόδια Δ/νση Τουρισμού της Π.Α.), και σε κάθε περίπτωση β) **εμπρόθεσμη εξόφληση του ενουκίου** και των οριζόμενων διαδικασιών όπως καθορίζονται στη σχετική πρόσκληση συμμετοχής, **με τήρηση της ανά έκθεση σχετικής προθεσμίας** (περίπου 2 μήνες πριν την ημερομηνία υλοποίησης της εκάστοτε έκθεσης) από τον ανάδοχο. Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται μετά το τέλος υλοποίησης της εκάστοτε δράσης.

(Με επί αποδείξει εμπρόθεσμης εξόφλησης ενοικίων/υπηρεσιών προς τους κατά περίπτωση πάροχους υπηρεσιών), διοργανωτές, π.χ. ΕΟΤ κ.ά..

Στον παρακάτω Πίνακα δίνεται ενδεικτικός κατάλογος εκθέσεων στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια Αττικής.

Επισημαίνεται ότι ο κατάλογος αυτός είναι ενδεικτικός και **μπορεί να τροποποιείται κατόπιν απαίτησης της Αναθέτουσας Αρχής** ανάλογα με τις επιδημιολογικές συνθήκες και με στόχο την βέλτιστη επίτευξη των αποτελεσμάτων του Έργου. Στην περίπτωση αυτή ο ανάδοχος οφείλει να τροποποιεί αναλόγως τα παραδοτέα του.

Πίνακας 25: Συμμετοχή της Π.Α. στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (Ενδεικτικός Κατάλογος)

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)
1	IFTM – TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	ΓΑΛΛΙΑ	2	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	60.000
2	EAST MED YACHT SHOW	ΠΟΡΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	2	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ / ΜΑΪΟΣ	40.000
3	QUALITY TRAVEL FAIR	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΑΝΙΑ	1	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	23.500
4	WORLD TRAVEL MARKET (WTM)	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	66.000
5	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2	ΜΑΡΤΙΟΣ	68.000
6	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	2	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	68.000
7	VACANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	23.500
8	ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	2	ΜΑΪΟΣ	52.000
9	NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1	ΙΟΥΛΙΟΣ	19.900
	ΣΥΝΟΛΟ			15		420.900

Σε περίπτωση μη απορρόφησης του συνόλου του προϋπολογισμού έως και το τέλος της Συμβατικής Διάρκειας (λόγω υπηρεσιακών αναγκών, ακυρώσεων διεξαγωγής των εκθέσεων από τους διοργανωτές, λόγοι ανωτέρας βίας, μη υπαιτιότητας αναδόχου), η παρούσα Δράση δύναται να παραταθεί έξι (6) μήνες (μετά από αίτημα του Αναδόχου και σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής) προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες της Περιφέρειας Αττικής για συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις την περίοδο αυτή.

Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος καλείται να αναλάβει την οργάνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στις τουριστικές εκθέσεις του παραπάνω πίνακα ως εξής:

Παραδοτέα:

Για εκάστη έκθεση εξωτερικού που θα υλοποιηθεί με φυσική παρουσία:

- Εμπρόθεσμη δήλωση συμμετοχής.
- **Ενοικίαση χώρου (διπλού booth)** –εφόσον υπάρχει η διαθεσιμότητα- από α) τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό

περίπτερο ή β) από την εκάστοτε διοργανώτρια της έκθεσης, ως ανεξάρτητος εκθέτης, με παράλληλη ενοικίαση ενός μικρού τραπεζιού με 4 καρέκλες εντός του περιπτέρου (εφόσον δίνεται η δυνατότητα αυτή), στο πλαίσιο έκαστης Έκθεσης. **Επισημαίνεται ότι:** Είναι υποχρέωση του αναδόχου να **εξοφλεί εγκαίρως - εμπρόθεσμα** και επί αποδείξει-με προσκόμιση του καταθετηρίου - το ενοίκιο του περιπτέρου της Π.Α. στον ΕΟΤ/διοργανωτή για κάθε έκθεση, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις διαδικασίες και σχετικές οριζόμενες προθεσμίες.

- Φροντίδα για την τήρηση όλων των **υγειονομικών μέτρων ασφάλειας** για την αποφυγή διασποράς του **COVID-19**, κατά τη διάρκεια της συμμετοχής της αποστολής στην εν λόγω έκθεση (πρόβλεψη για μάσκες μιας χρήσης στα μέλη της αποστολής, αντισηπτικά μαντηλάκια σε ατομικές συσκευασίες διαθέσιμα στο περίπτερο καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης & προμήθεια - διεξαγωγή των απαιτούμενων διαγνωστικών τεστ πριν και μετά το ταξίδι – εφ' όσον απαιτούνται).
- Ετοιμασία (σε συνεννόηση με την Περιφέρεια Αττικής) και παραγωγή ενός **press kit** αποκλειστικά για αξιοποίηση στις Εκθέσεις, σύμφωνα με την προσφορά του Αναδόχου και μετά την έγκριση της Αναθέτουσα Αρχής. Το press kit περιλαμβάνει: **press kit folder** (100 τμχ), **σημειωματάριο** (100τμχ), **μολύβι-στυλό** (100τμχ) Διανομή αυτού στους δημοσιογράφους/τουρ. φορείς, τόσο μέσω του ΕΟΤ, όσο και μέσω τυχόν κέντρου τύπου που διαθέτει ο εκάστοτε διοργανωτής της έκθεσης.
- Εκπόνηση **τρίπτυχου δίγλωσσου φυλλαδίου** με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, στην τοπική γλώσσα – αγγλικά (τουλάχιστον σε 500 τμχ). Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος θα αναλάβει την απόδοση των ελληνικών κειμένων στην αγγλική γλώσσα και στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση σε συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.
- Παραγωγή **εξωτερικών καρτών μνήμης (usb sticks)**, κατ' ελάχιστον 150 τεμάχια, προσαρμοσμένο σε θέματα από το γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής εμπλουτισμένα με οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής.
- Εκτύπωση **100 υφασμάτινων τσαντών** (38 x 42 cm (±5%)) με μακρύ χερούλι (70cm (±5%)), **30 χάρτινες τσάντες με χερούλι κορδόνι** τυπωμένων με το εθνόσημο και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής.
- Επίσης, απαιτείται παροχή υπηρεσιών στοχευμένα και ανά έκθεση για τα ακόλουθα:
 - γραφιστική επεξεργασία της **σχετικής μακέτας** (ειδικά και στοχευμένα ανά έκθεση).
 - **Δημιουργία παρουσιάσεων 8'-10'** στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση και στα Αγγλικά για το Τουριστικό Προϊόν της Αττικής, με τις υποδείξεις της Περιφέρειας Αττικής (παράγεται στο πλαίσιο της Δ5).

- Σε συνεργασία με τα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής και τις Υπηρεσίες του ΕΟΤ στο εξωτερικό, ο ανάδοχος θα διερευνήσει τη **λίστα των συμμετεχόντων για τις B2B συναντήσεις** και με τη σύμφωνη γνώμη της Περιφέρειας Αττικής (εντός των απαιτούμενων χρόνων που δίνονται από τη διοργανώτρια εταιρεία) θα κλείσει τα ραντεβού για τις B2B συναντήσεις με τουριστικούς επαγγελματίες στο χώρο που ορίζεται στην έκθεση: στελέχη tour operators, τουριστικούς πράκτορες, στελέχη αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας και εν γένει επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα.
- Συνεργασία με τον ΕΟΤ προκειμένου να εξασφαλιστεί η δυνατότητα **αναπαραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού της Περιφέρειας Αττικής** σε όλες τις διαθέσιμες προς αυτό οθόνες (τηλεοράσεις, Η/Υ κ.λπ.) -εφόσον αυτό είναι εφικτό-.
- **Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής** αποτελούμενη από έως και **3 υπηρεσιακά στελέχη και αιρετό** της Περιφέρειας Αττικής, (συνολικά έως 4 άτομα αποστολής από την Περιφέρεια Αττικής) με την έγκαιρη κράτηση και έκδοση των μετ' επιστροφής αεροπορικών εισιτηρίων (απευθείας πτήσεις, οικονομική θέση, 1 βαλίτσα ανά άτομο) και visas (όπου απαιτείται), των voucher διαμονής στην οικονομικότερη και ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο κατάλληλο και ασφαλές για επαγγελματικά ταξίδια 4 αστέρων (δωρεάν wifi απαιτείται) με την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη τα υγειονομικά πρωτόκολλα και προκρίνοντας την ασφαλέστερη επιλογή λόγω της υγειονομικής κρίσης που έχει προκληθεί από την πανδημία COVID-19. Δυνατότητα αλλαγής και εξασφάλισης ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας, περιορισμένης διαθεσιμότητας ή απρόσμενων συνθηκών. Έκδοση καρτών εισόδου στην έκθεση για όλες τις ημέρες, κάλυψη αναγκών μετακίνησης (από και προς αεροδρόμια, ξενοδοχείο, εκθεσιακό χώρο) μέσω ενοικίασης μεταφορικών μέσων (πχ. ταξί, γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων κ.α.) (επιλογή οικονομικότερης και ασφαλέστερης λύσης λόγω της πανδημίας COVID-19). Παροχή πληροφοριών για τις τοπικές μετακινήσεις και την εστίαση στην πόλη της έκθεσης. (Ταξίδι: Για την αντιπροσωπεία της Περιφέρειας - αποστολή της Περιφέρειας Αττικής, μία μέρα πριν την έναρξη - μία μέρα μετά το πέρας της Έκθεσης).
- **Ασφαλιστική κάλυψη** της συμμετοχής στις Διεθνείς Εκθέσεις, κατ' ελάχιστο σύμφωνα με τις απαιτήσεις των διοργανωτών της κάθε έκθεσης.
- Στελέχωση του περιπτέρου με **δύο συνεργάτες του Αναδόχου** καταρτισμένους για την τουριστική προώθηση και προβολή του προορισμού, οι οποίοι θα μιλούν άριστα τη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση και Αγγλικά και οι οποίοι θα δύνανται να παρέχουν τουριστικές πληροφορίες για όλες τις περιοχές της Αττικής.
- Έγχρωμη εκτύπωση **διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών** για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (**4X200**), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων **(παράγεται στο πλαίσιο της 2.Ε.1).**
- **Αναμνηστικά δώρα:** Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή 5 τεμαχίων αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα

αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.

- Διασφάλιση **έγκαιρης μεταφοράς με την κατάλληλη συσκευασία**, προς και από την έκθεση με εκτελωνισμό (όπου απαιτείται) και αγορά Αττικών τοπικών προϊόντων, κρασιών, μεταφορά προς και παραλαβή στο περίπτερο όλου του προωθητικού υλικού (φιλέματα, φυλλάδια, διακοσμητικά στοιχεία κ.ο.κ) που θα χρησιμοποιηθεί στην έκθεση.
- Κατά την **προμήθεια φιλεμάτων** θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι οδηγίες των διοργανωτών-προστασίας δημόσιας υγείας).
- Διερεύνηση ύπαρξης και διασφάλιση επάρκειας του **διαθέσιμου αποθηκευτικού χώρου** για τις ανάγκες της έκθεσης. Μεταφορά ή/και διάθεση του τυχόν υπόλοιπου υλικού καθ' υπόδειξη της Περιφέρειας Αττικής. Διαθεσιμότητα σχετικών εργαλείων για τη διαχείριση του υλικού.
- **Διακόσμηση** του περιπτέρου σύμφωνα με τις υποδείξεις του ΕΟΤ και του εκάστοτε διοργανωτή έκθεσης με προωθητικό υλικό της Περιφέρειας Αττικής (απαραίτητο υλικό και σχετικά αναλώσιμα βαρύνουν τον ανάδοχο).
- **Διανομή και συνεχής αναπλήρωση των φυλλαδίων της Π.Α.** στον ή στους πάγκους του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής, όπως επίσης και παράλληλη προμήθεια του κεντρικού περιπτέρου του ΕΟΤ με το υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής κατόπιν συνεννόησης με τα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής.
- Στο χώρο της έκθεσης να υπάρχουν διαθέσιμα από τον ανάδοχο **tablet και φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής** με οθόνη 10" ή μεγαλύτερη για την παρουσίαση των διαφανειών της Περιφέρειας Αττικής (ppt). Επιπλέον, **ασύρματο δίκτυο (wifi)** για το περίπτερο πέραν της παρεχόμενης από τον εκάστοτε διοργανωτή παροχής σύνδεσης.
- Κατά τη διενέργεια των **συναντήσεων (B2B)** με τους τουριστικούς επαγγελματίες και τους δημοσιογράφους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής να είναι διαθέσιμα τα απαραίτητα υλικά, π.χ. **γραφική ύλη**, παρέχονται από τον ανάδοχο. Οι παρουσιάσεις της Αττικής που θα γίνουν στο πλαίσιο αυτών των συναντήσεων, θα πραγματοποιούνται είτε από τα παρόντα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, είτε από **εκπαιδευμένο στέλεχος** (π.χ. ξεναγός ο/η οποίος/α ειδικεύεται στο προορισμό Αττική) του Αναδόχου.
- Καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης και ειδικότερα κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, συνεντεύξεων στον τύπο από την πολιτική ηγεσία και γενικά όποτε παραστεί παρόμοια ανάγκη, θα πρέπει να υπάρχει **διαθέσιμος διερμηνέας/μεταφραστής** από και προς τη γλώσσα της χώρας όπου γίνεται η έκθεση σε αγγλικά ή/και ελληνικά.
- Ο ανάδοχος οφείλει να παρακολουθεί το **πρόγραμμα των συναντήσεων B2B** για την καλύτερη δυνατή τήρησή του. Δημιουργία και παράδοση **απολογιστικού ημερολογίου συναντήσεων και βάσης δεδομένων των στοιχείων τους** το αργότερο εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (**τήρηση νομοθείας GDPR**) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.
- **Επαγγελματική φωτογράφιση** με ευθύνη του αναδόχου (τουλάχιστον 25-30 ανά ημέρα) του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής και όλων των σημαντικών στιγμιότυπων (όλες τις ημέρες, πρωινές και απογευματινές ώρες, κατά την επίσκεψη προσωπικοτήτων ή σε όποια άλλη περίπτωση προκύψει και ζητηθεί

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

από την Π.Α.) στην έκθεση. Δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια (για δελτία τύπου) και συνολικά του ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) και με σχετικές ετικέτες αναγνώρισης υλικού (tags), εντός 2 εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης στην Π.Α..

- Ο ανάδοχος μεριμνά για τη συνεχή **διαθεσιμότητα του τραπεζιού και των καθισμάτων**, καθώς και τη ροή φιλοξενίας και του προωθητικού υλικού σε κάθε συνάντηση που πραγματοποιείται στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής (σχετικά αναλώσιμα πχ. ποτήρια, πιατάκια, χαρτοπετσέτες, πόσιμο νερό, κλπ. βαρύνουν τον ανάδοχο).
- Ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τις σχετικές οδηγίες και προδιαγραφές της διοργανώτριας της έκθεσης και του ΕΟΤ αναφορικά με την **καθαριότητα** και την άψογη κατάσταση του περιπτέρου.
- Δημιουργία **ηλεκτρονικού διευθυνσιογράφου έκθεσης**. Ο ανάδοχος φροντίζει για την τήρηση των στοιχείων επικοινωνίας (Όνοματεπώνυμο, Φορέας/Επιχείρηση, Δ/ση, τηλέφωνο σταθερό και κινητό, email, webpage) με όλους τους τουριστικούς επαγγελματίες, δημοσιογράφους, αξιωματούχους, απλούς επισκέπτες κλπ. που θα επισκεφτούν το περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής. Το σχετικό αρχείο παραδίδεται στην Π.Α. εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (**τήρηση νομοθεσίας GDPR**) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.
- **Αποξήλωση και απομάκρυνση** εντός της οριζόμενης προθεσμίας του περιπτέρου, συσκευασία και επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων, του εξοπλισμού και του προωθητικού υλικού στην Αθήνα, κατά την υπόδειξη της Π.Α. Τυχόν πρόστιμα από φθορές/παραλείψεις βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Σύνταξη **απολογιστικής έκθεσης** μετά το πέρας της έκθεσης, συνοδευόμενη από όλο το παραπάνω αναφερόμενο υλικό (λίστες συμμετεχόντων στις B2B, φωτογραφικό υλικό, ηλεκτρονικούς διευθυνσιογράφους, δελτία τύπου κ.α.).
- Τα παραδοτέα **ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή** καθώς και σε **μορφή διάδοσης** (jpg και pdf) και ο εξοπλισμός που έχει δημιουργηθεί ή αγοραστεί για το σκοπό της έκθεσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής όλων των **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων του υλικού που θα προκύψει** κατά την παρουσία της στην έκθεση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλον τον κόσμο.
- **Σύνταξη Δελτίων Τύπου** (μία μέρα πριν και μία μετά) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση στα Ελληνικά, Αγγλικά & τη γλώσσα της χώρας στην οποία γίνεται η έκθεση (σε συνεργασία με το Γραφείου Τύπου της Περιφέρειας Αττικής).
- Η παροχή **τεχνικής υποστήριξης** καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης (άμεση αντικατάσταση φθαρμένου/ελαττωματικού εξοπλισμού, ρύθμιση εξοπλισμού προβολών, κάλυψη διαμονής και διατροφής τεχνικών συνεργατών) βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Συμπεριλαμβάνεται η εξασφάλιση της συμμετοχής σε προγραμματιζόμενα **speed networking**, εφόσον δίνεται η δυνατότητα αυτή από τους διοργανωτές της έκθεσης
- Σε κάθε περίπτωση ο ανάδοχος οφείλει να βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο **ικανό χρονικό διάστημα πριν την έναρξη της Έκθεσης**, σύμφωνα με τις

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

κατευθύνσεις των διοργανωτών, προκειμένου να παραλάβει το προωθητικό υλικό της Περιφέρειας Αττικής, καθώς και το booth.

- Σε όλη την ξενόγλωσση επικοινωνία να υπάρχει συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές, εφόσον χρειαστεί.

Για την έκθεση «PHILOXENIA» Θεσσαλονίκης που θα υλοποιηθεί με φυσική παρουσία:

- Φροντίδα για την τήρηση όλων των υγειονομικών μέτρων ασφάλειας (COVID-19, κατά τη διάρκεια της συμμετοχής της αποστολής στην εν λόγω έκθεση (πρόβλεψη για μάσκες μιας χρήσης στα μέλη της αποστολής, αντισηπτικά μαντηλάκια σε ατομικές συσκευασίες διαθέσιμα στο περίπτερο καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης & προμήθεια - διεξαγωγή των απαιτούμενων διαγνωστικών τεστ πριν και μετά το ταξίδι).
- **Ενοικίαση χώρου** 100 τ.μ. χωρίς εξοπλισμό από τον αποκλειστικό διοργανωτή της έκθεσης (ΔΕΘ- HELEXPO). Στην ενοικίαση του χώρου παρέχονται: στεγασμένος χώρος χωρίς εξοπλισμό 100 τμ, δικαίωμα εγγραφής έξι (6) συνεκθετών (περιλαμβάνει την ατζέντα συναντήσεων με τους hosted buyers), το δικαίωμα εγγραφής στον κατάλογο εκθετών, προβολή στην κάτοψη και ιστοσελίδα της έκθεσης, πάρκινγκ εντός του εκθεσιακού χώρου, παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, λοιπός εξοπλισμός. **Προσοχή:** Είναι υποχρέωση του αναδόχου να **εξοφλεί εγκαίρως - εμπρόθεσμα** και επί αποδείξει- με προσκόμιση του καταθετηρίου - το ενοίκιο του περιπτέρου της Π.Α. στον διοργανωτή, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις διαδικασίες και οριζόμενες προθεσμίες που αναφέρονται στη σχετική πρόσκληση συμμετοχής.
- **Προμήθεια φιλεμάτων** από τοπικά προϊόντα της Αττικής (προτίμηση σε συσκευασμένα/σύμφωνα με οδηγίες διοργανωτή-προστασίας δημόσιας υγείας)
- Οργάνωση **θεματικής εκδήλωσης** με παρουσίαση θεμάτων από το γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής (π.χ. οινογευσία – γαστρονομία). Εξασφάλιση όλου του απαραίτητου εξοπλισμού (π.χ. γυάλινα ποτήρια, πιάτα, μαγειρικά σκεύη, πρώτες ύλες) για την υλοποίηση της εκδήλωσης κατόπιν υποδείξεων και έγκρισης της Περιφέρειας Αττικής
- Συμμετοχή σε προγραμματιζόμενα **speed networking** εφόσον δίνεται η δυνατότητα αυτή από τους διοργανωτές της έκθεσης
- Ενοικίαση **οπτικοακουστικού εξοπλισμού:** κατ' ελάχιστον μία (1) οθόνη τηλεόρασης 80’’ και άνω, με usb, με σχετικό μηχανισμό στήριξης. Σχετικός ηλεκτρολογικός εξοπλισμός σύνδεσης.
- Παροχή **ασύρματου δικτύου (wifi)** για το περίπτερο καθώς και tablet/laptop για την πραγματοποίηση παρουσιάσεων.
- **Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού** της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής [αποτελούμενη από έως και 4 άτομα, υπηρεσιακούς και αιρετός) με την έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων τους, τη διαμονή στην οικονομικότερη και ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 3-4 αστέρων (δωρεάν wifi απαιτείται) με την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη τα υγειονομικά πρωτόκολλα και προκρίνοντας την ασφαλέστερη επιλογή λόγω COVID-19. Δυνατότητα αλλαγής και εξασφάλισης ξενοδοχείου σε περίπτωση

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Έκδοση καρτών εισόδου στην έκθεση για όλες τις ημέρες, κάλυψη αναγκών μετακίνησης (από και προς αεροδρόμια, ξενοδοχείο, εκθεσιακό χώρο) μέσω ενοικίασης μεταφορικών μέσων (πχ. ταξί, γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων, κ.α.) (επιλογή οικονομικότερης λύσης).

- **Ασφαλιστική κάλυψη** της συμμετοχής στην Έκθεση, εφόσον απαιτείται, κατ' ελάχιστο σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διοργανώτριας της εν λόγω έκθεσης.
- Στελέχωση του περιπτέρου με **δύο συνεργάτες του Αναδόχου** καταρτισμένους για την προώθηση του προορισμού σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) και οι οποίοι θα δύνανται να παρέχουν τουριστικές πληροφορίες για όλες τις περιοχές της Αττικής.
- Διασφάλιση **έγκαιρης μεταφοράς** με την κατάλληλη συσκευασία, προς και από την έκθεση, μεταφορά προς και παραλαβή στο περίπτερο όλου του προωθητικού υλικού (φυλλάδια, διακοσμητικά στοιχεία κ.ο.κ.) που θα χρησιμοποιηθεί στην έκθεση. Φροντίδα ώστε να υπάρχει διαθέσιμο καρότσι μεταφοράς δεμάτων-πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της μεταφοράς του έντυπου υλικού, καθώς και το αντίστοιχο βοηθητικό προσωπικό.
- Μεταφορά τυχόν **υπόλοιπου υλικού** καθ' υπόδειξη της Περιφέρειας Αττικής. Διαθεσιμότητα σχετικών εργαλείων για τη διαχείριση του υλικού.
- Στο χώρο της έκθεσης να υπάρχουν διαθέσιμα από τον ανάδοχο **tablet και φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής** με οθόνη 10" ή μεγαλύτερη για την παρουσίαση των διαφανειών της Περιφέρειας Αττικής (ppt). Επιπλέον **ασύρματο δίκτυο (wifi)** για το περίπτερο πέραν της παρεχόμενης από τον εκάστοτε διοργανωτή παροχής σύνδεσης.
- Ετοιμασία (σε συνεννόηση με την Περιφέρεια) ενός **press kit** αποκλειστικά για τις ανάγκες της κάθε έκθεσης. Διανομή του press kit θα γίνεται στους δημοσιογράφους/τουρ. φορείς και μέσω τυχόν κέντρου τύπου που διαθέτει ο διοργανωτής της έκθεσης.
- Συνδρομή στον **έγκαιρο προγραμματισμό συναντήσεων (B2B)** (εντός των απαιτούμενων χρόνων που δίνονται από τη διοργανώτρια εταιρεία) με τουριστικούς επαγγελματίες: στελέχη tour operators, τουριστικούς πράκτορες, στελέχη αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας και εν γένει επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής ή σε ειδικό χώρο - αν απαιτηθεί.
- Σε όλη την ξενόγλωσση επικοινωνία να υπάρχει **συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές**, εφόσον χρειαστεί.
- Δημιουργία **παρουσιάσεων 8'-10'** στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση και στα Αγγλικά για το Τουριστικό Προϊόν της Αττικής, με τις υποδείξεις της Περιφέρειας Αττικής (παράγεται στο πλαίσιο της Δ5).
- Κατά τη διενέργεια των συναντήσεων (B2B) με τους τουριστικούς επαγγελματίες και τους δημοσιογράφους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής τα απαραίτητα υλικά, π.χ. **γραφική ύλη**, παρέχονται από τον ανάδοχο. Οι παρουσιάσεις της Αττικής που θα γίνουν στο πλαίσιο αυτών των συναντήσεων, θα πραγματοποιούνται είτε από τα παρόντα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, είτε από εκπαιδευμένα στελέχη του Αναδόχου. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Έγχρωμη εκτύπωση **διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών** για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (4X200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων.
- Ο ανάδοχος οφείλει να παρακολουθεί το πρόγραμμα των συναντήσεων για την καλύτερη δυνατή τήρησή του. Δημιουργία και παράδοση **απολογιστικού ημερολογίου συναντήσεων και βάσης δεδομένων** των στοιχείων τους το αργότερο εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**
- **Αναμνηστικά δώρα:** Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας (4 τεμάχια) προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία, κ.α.) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.
- **Επαγγελματική φωτογράφιση** με ευθύνη του αναδόχου (τουλάχιστον 25-30 την ημέρα) του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής, και όλων των σημαντικών στιγμιότυπων (όλες τις ημέρες, πρωινές και απογευματινές ώρες, την επίσκεψη προσωπικοτήτων ή σε όποια άλλη περίπτωση προκύψει και ζητηθεί από την Π.Α.) στην έκθεση. Δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια (για δημοσιεύσεις) και συνολικά του ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) και με σχετικές ετικέτες αναγνώρισης υλικού (tags), εντός 2 εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης στην Π.Α..
- Διανομή και συνεχής **αναπλήρωση των φυλλαδίων** της Π.Α. στον ή στους πάγκους του περιπτέρου της Π.Α.
- Ο ανάδοχος μεριμνά για τη συνεχή **διαθεσιμότητα του τραπεζιού** και των καθισμάτων καθώς και την ροή φιλοξενίας και του προωθητικού υλικού σε κάθε συνάντηση που πραγματοποιείται στο περίπτερο της Περιφέρειας (σχετικά αναλώσιμα πχ. πόσιμο νερό, κλπ. βαρύνουν τον ανάδοχο).
- Ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τις σχετικές οδηγίες και προδιαγραφές της διοργανώτριας της έκθεσης αναφορικά με την **καθαριότητα** και την άψογη κατάσταση του περιπτέρου.
- Δημιουργία **ηλεκτρονικού διευθυνσιογράφου έκθεσης**. Ο ανάδοχος φροντίζει για την τήρηση των στοιχείων επικοινωνίας (Όνοματεπώνυμο, Φορέας/Επιχείρηση, Δ/νση/τηλέφωνο σταθερό και κινητό, email, webpage) με όλους τους τουριστικούς επαγγελματίες, δημοσιογράφους, αξιωματούχους, απλούς επισκέπτες κλπ. που θα επισκεφτούν το περίπτερο της Περιφέρειας. Το σχετικό αρχείο παραδίδεται στην Π.Α. εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**
- **Αποξήλωση και απομάκρυνση** εντός της οριζόμενης προθεσμίας του περιπτέρου, συσκευασία και επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων, του εξοπλισμού και του προωθητικού υλικού στην Αθήνα, κατά την υπόδειξη της Π.Α. Τυχόν πρόστιμα από φορές/παραλείψεις βαρύνουν τον ανάδοχο.

- Σύνταξη **απολογιστικής έκθεσης** μετά το πέρας της έκθεσης, συνοδευόμενη από όλο το παραπάνω αναφερόμενο υλικό (λίστες συμμετεχόντων στις B2B, φωτογραφικό υλικό, ηλεκτρονικούς διευθυνσιογράφους, δελτία τύπου κ.α.).
- Τα παραδοτέα **ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης** (jrg και pdf), και ο εξοπλισμός που έχει δημιουργηθεί ή αγοραστεί για το σκοπό της έκθεσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής όλων **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** του υλικού που θα προκύψει κατά την παρουσία της στην έκθεση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλο τον κόσμο.
- **Σύνταξη Δελτίων Τύπου** (μία μέρα πριν και μία μετά) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση στα Ελληνικά και Αγγλικά (σε συνεργασία με το Γραφείο Τύπου της Περιφέρειας).
- Η παροχή **τεχνικής υποστήριξης** καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης (άμεση αντικατάσταση φθαρμένου/ελαττωματικού εξοπλισμού, ρύθμιση εξοπλισμού προβολών, κάλυψη διαμονής και διατροφής τεχνικών) βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Σε κάθε περίπτωση ο ανάδοχος οφείλει να βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο **ικανό χρονικό διάστημα πριν την έναρξη της Έκθεσης**, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις των διοργανωτών, προκειμένου να παραλάβει το προωθητικό υλικό της Περιφέρειας Αττικής, καθώς και να προετοιμάσει και παραδώσει λειτουργικό το περίπτερο στην Περιφέρεια Αττικής την ημέρα της έναρξης της Έκθεσης.

Ειδικά, για την έκθεση «PHILOXENIA» Θεσσαλονίκης που η Π.Α. δεν θα συμμετάσχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ και απαιτείται η κατασκευή Περιπτέρου, στα παραδοτέα περιλαμβάνονται:

Στην Τεχνική Προσφορά, θα πρέπει να υποβάλλεται ενδεικτική πρόταση με τεχνικά χαρακτηριστικά για σχεδιασμό και κατασκευή περιπτέρου:

Κατασκευή περιπτέρου Περιφέρειας Αττικής 100 τετραγωνικών μέτρων (Διαθέσιμος χώρος Περιπτέρου 100 τ.μ.)

- το είδος του δαπέδου, το υπόστρωμα και την επίστρωση, τη βαφή (σύμφωνα με το brand guidelines του τουρ. λογότυπου της Π.Α.), το ύψος, το φωτισμό, τα ηλεκτρολογικά και τις παροχές ρεύματος.
- τη δομή και τους διακριτούς χώρους (κατ' ελάχιστον απαιτούνται αποθήκη - φυλασσόμενη-, οριοθετημένος χώρος συνάντησης 10τ.μ. με τον ανάλογο εξοπλισμό (1 τραπέζι συσκέψεων & 6 καθίσματα), τραπέζια με 4 καρέκλες το καθένα για τους έξι (6) συνεκθέτες, κ.λπ..
- ύπαρξη χώρου παρουσίασης για επίδειξη μαγειρικής και οινογευσίας (Σεφ)
- τις ψηφιακές εκτυπώσεις και τα γραφιστικά θέματα για την διακόσμηση-κάλυψη των σταθερών σημείων του περιπτέρου (επεξεργασία αρχείων: δημιουργία νέου δημιουργικού, λογότυπα, ψηφιακές εκτυπώσεις).
- την επίπλωση και το λοιπό εξοπλισμό, (κατ' ελάχιστον: Σκαμπό, 2 Σημεία ενημέρωσης (info desks), τραπέζια, καθίσματα, καρέκλες, εξοπλισμό αποθήκης, καλόγερο ρούχων, καφετιέρα, ραφιέρους, ψυγείο, επιτραπέζια και επιδαπέδια stand εντύπων, κ.ά.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό (κατ' ελάχιστον: 1 Οθόνες 80" - με usb)
- τη διακόσμηση: στο περίπτερο θα διατεθούν ανθοσυνθέσεις (ή/και γλάστρες) και στοιχεία διακόσμησης του περιπτέρου έπειτα από συνεννόηση με την Περιφέρεια Αττικής
- το χρόνο παράδοσης (η παράδοση του περιπτέρου να γίνεται σε χρόνο που να επιτρέπει διόρθωση τυχόν προβλημάτων στις εκτυπώσεις).
- τις υπηρεσίες παρακολούθησης (Service) κατά τη διάρκεια της έκθεσης προς διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας αυτού.

Σημειώνεται ότι πριν από την υλοποίηση του περιπτέρου θα υποβάλλεται η σχετική πρόταση προς τη Δ/ση Τουρισμού της Π.Α., προκειμένου να προηγηθεί η έγκριση των σχεδίων, μακετών, και υλικών κατασκευής του από την Περιφέρεια Αττικής.

Για την έκθεση εσωτερικού «East Med Yacht Show» που θα υλοποιηθεί με φυσική παρουσία:

- Φροντίδα για την τήρηση όλων των υγειονομικών μέτρων ασφάλειας (COVID-19, κατά τη διάρκεια της συμμετοχής της αποστολής στην εν λόγω έκθεση (πρόβλεψη για μάσκες μιας χρήσης στα μέλη της αποστολής, αντισηπτικά μαντηλάκια σε ατομικές συσκευασίες διαθέσιμα στο περίπτερο καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης & προμήθεια - διεξαγωγή των απαιτούμενων διαγνωστικών τεστ πριν και μετά το ταξίδι).
- **Ενοικίαση χώρου** τουλάχιστον 25 τ.μ. χωρίς εξοπλισμό από το διοργανωτή της έκθεσης (ΕΠΕΣΤ). Στην ενοικίαση του χώρου παρέχονται: στεγασμένος χώρος χωρίς εξοπλισμό 25 τμ, το δικαίωμα εγγραφής στον κατάλογο εκθετών, προβολή στην κάτοψη και ιστοσελίδα της έκθεσης, πάρκινγκ εντός του εκθεσιακού χώρου, παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, λοιπός εξοπλισμός. **Προσοχή:** Είναι υποχρέωση του αναδόχου να **εξοφλεί εγκαίρως - εμπρόθεσμα** και επί αποδείξει-με προσκόμιση του καταθετηρίου - το ενοίκιο του περιπτέρου της Π.Α. στον διοργανωτή κάθε έκθεσης, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις διαδικασίες και οριζόμενες προθεσμίες που αναφέρονται στη σχετική πρόσκληση συμμετοχής (συνήθως περίπου 2 μήνες πριν τη διεξαγωγή της κάθε έκθεσης).
- **Προμήθεια φιλεμάτων** από τοπικά προϊόντα της Αττικής (προτίμηση σε συσκευασμένα/σύμφωνα με οδηγίες διοργανωτών-προστασίας δημόσιας υγείας)
- Ενοικίαση **οπτικοακουστικού εξοπλισμού:** κατ' ελάχιστον 1 οθόνη τηλεόρασης 80" και άνω, με usb, με σχετικό μηχανισμό στήριξης. Σχετικός ηλεκτρολογικός εξοπλισμός σύνδεσης.
- Παροχή **ασύρματου δικτύου (wifi)** για το περίπτερο καθώς και tablet/laptop για την πραγματοποίηση παρουσιάσεων.
- **Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού** της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής [αποτελούμενη από έως και 4 άτομα, υπηρεσιακούς και αιρετός) με την έγκαιρη κράτηση και έκδοση των αεροπορικών εισιτηρίων τους, τη διαμονή στην οικονομικότερη και ποιοτικότερη επιλογή μονόκλινων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο 3-4 αστέρων (δωρεάν wifi απαιτείται) με την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της έκθεσης, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη τα υγειονομικά πρωτόκολλα και προκρίνοντας την ασφαλέστερη επιλογή λόγω COVID-19. Δυνατότητα αλλαγής και εξασφάλισης ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή απρόσμενων συνθηκών. Έκδοση καρτών εισόδου στην έκθεση

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

για όλες τις ημέρες, κάλυψη αναγκών μετακίνησης (από και προς αεροδρόμια, ξενοδοχείο, εκθεσιακό χώρο) μέσω ενοικίασης μεταφορικών μέσων (πχ. ταξί, γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων, κ.α.) (επιλογή οικονομικότερης λύσης).

- **Ασφαλιστική κάλυψη** της συμμετοχής στην Έκθεση, εφόσον απαιτείται, κατ' ελάχιστο σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διοργανώτριας της εν λόγω έκθεσης.
- Στελέχωση του περιπέτρου με **δύο συνεργάτες του Αναδόχου** καταρτισμένους για την προώθηση του προορισμού σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) και οι οποίοι θα δύνανται να παρέχουν τουριστικές πληροφορίες για όλες τις περιοχές της Αττικής.
- Διασφάλιση **έγκαιρης μεταφοράς** με την κατάλληλη συσκευασία, προς και από την έκθεση, μεταφορά προς και παραλαβή στο περίπτερο όλου του προωθητικού υλικού (φυλλάδια, διακοσμητικά στοιχεία κ.ο.κ.) που θα χρησιμοποιηθεί στην έκθεση. Φροντίδα ώστε να υπάρχει διαθέσιμο καρότσι μεταφοράς δεμάτων-πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της μεταφοράς του έντυπου υλικού, καθώς και το αντίστοιχο βοηθητικό προσωπικό.
- Μεταφορά τυχόν **υπόλοιπου υλικού** καθ' υπόδειξη της Περιφέρειας Αττικής. Διαθεσιμότητα σχετικών εργαλείων για τη διαχείριση του υλικού.
- Στο χώρο της έκθεσης να υπάρχουν διαθέσιμα από τον ανάδοχο **tablet και φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής** με οθόνη 10" ή μεγαλύτερη για την παρουσίαση των διαφανειών της Περιφέρειας Αττικής (ppt). Επιπλέον **ασύρματο δίκτυο (wifi)** για το περίπτερο πέραν της παρεχόμενης από τον εκάστοτε διοργανωτή παροχής σύνδεσης.
- Ετοιμασία (σε συνεννόηση με την Περιφέρεια) ενός **press kit** αποκλειστικά για τις ανάγκες της εν λόγω έκθεσης. Διανομή του press kit θα γίνεται στους δημοσιογράφους/τουρ. φορείς και μέσω τυχόν κέντρου τύπου που διαθέτει ο διοργανωτής της έκθεσης.
- Εφόσον δίνεται η δυνατότητα από τους διοργανωτές για υλοποίηση B2B συναντήσεις, ο ανάδοχος θα φροντίσει για τον έγκαιρο **προγραμματισμό συναντήσεων (B2B)** (εντός των απαιτούμενων χρόνων που δίνονται από τη διοργανώτρια εταιρεία) με τουριστικούς επαγγελματίες: στελέχη tour operators, τουριστικούς πράκτορες και εταιριών κρουαζιέρας και εν γένει επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής ή σε ειδικό χώρο - αν απαιτηθεί.
- Κατά τη διενέργεια των συναντήσεων (B2B) με τους τουριστικούς επαγγελματίες και τους δημοσιογράφους στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής τα απαραίτητα υλικά, π.χ. **γραφική ύλη**, παρέχονται από τον ανάδοχο. Οι παρουσιάσεις της Αττικής που θα γίνουν στο πλαίσιο αυτών των συναντήσεων, θα πραγματοποιούνται είτε από τα παρόντα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, είτε από εκπαιδευμένα στελέχη του Αναδόχου. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**
- Έγχρωμη εκτύπωση **200 επαγγελματικών καρτών** για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (4X200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων
- Ο ανάδοχος οφείλει να παρακολουθεί το πρόγραμμα των συναντήσεων για την καλύτερη δυνατή τήρησή του. Δημιουργία και παράδοση **απολογιστικού**

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ημερολογίου **συναντήσεων** και **βάσης δεδομένων** των στοιχείων τους το αργότερο εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**

- **Αναμνηστικά δώρα:** Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας (4 τεμάχια) προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία, κ.α.) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής
- **Επαγγελματική φωτογράφιση** με ευθύνη του αναδόχου (τουλάχιστον 25-30 την ημέρα) του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής, και όλων των σημαντικών στιγμιότυπων (όλες τις ημέρες, πρωινές και απογευματινές ώρες, την επίσκεψη προσωπικοτήτων ή σε όποια άλλη περίπτωση προκύψει και ζητηθεί από την Π.Α.) στην έκθεση. Δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια (για δημοσιεύσεις) και συνολικά του ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) και με σχετικές ετικέτες αναγνώρισης υλικού (tags), εντός 2 εβδομάδων μετά το πέρας της έκθεσης στην Π.Α..
- Διανομή και συνεχής **αναπλήρωση των φυλλαδίων** της Π.Α. στον ή στους πάγκους του περιπτέρου της Π.Α.
- Ο ανάδοχος μεριμνά για τη συνεχή **διαθεσιμότητα του τραπεζιού** και των καθισμάτων καθώς και την ροή φιλοξενίας και του προωθητικού υλικού σε κάθε συνάντηση που πραγματοποιείται στο περίπτερο της Περιφέρειας (σχετικά αναλώσιμα πχ. πόσιμο νερό, κλπ. βαρύνουν τον ανάδοχο).
- Ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τις σχετικές οδηγίες και προδιαγραφές της διοργανώτριας της έκθεσης αναφορικά με την **καθαριότητα** και την άψογη κατάσταση του περιπτέρου.
- Δημιουργία **ηλεκτρονικού διευθυνσιογράφου έκθεσης**. Ο ανάδοχος φροντίζει για την τήρηση των στοιχείων επικοινωνίας (Όνοματεπώνυμο, Φορέας/Επιχείρηση, Δ/νση/τηλέφωνο σταθερό και κινητό, email, webpage) με όλους τους τουριστικούς επαγγελματίες, δημοσιογράφους, αξιωματούχους, απλούς επισκέπτες κλπ. που θα επισκεφτούν το περίπτερο της Περιφέρειας. Το σχετικό αρχείο παραδίδεται στην Π.Α. εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης.
- **Αποξήλωση και απομάκρυνση** εντός της οριζόμενης προθεσμίας του περιπτέρου, συσκευασία και επιστροφή των διακοσμητικών στοιχείων, του εξοπλισμού και του προωθητικού υλικού στην Αθήνα, κατά την υπόδειξη της Π.Α. Τυχόν πρόστιμα από φθορές/παραλείψεις βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Σύνταξη **απολογιστικής έκθεσης** μετά το πέρας της έκθεσης, συνοδευόμενη από όλο το παραπάνω αναφερόμενο υλικό (λίστες συμμετεχόντων στις B2B, φωτογραφικό υλικό, ηλεκτρονικούς διευθυνσιογράφους, δελτία τύπου κ.α.).
- Τα παραδοτέα **ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης** (jpg και pdf), και ο εξοπλισμός που έχει δημιουργηθεί ή αγοραστεί για το σκοπό της έκθεσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.

- Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής όλων **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** του υλικού που θα προκύψει κατά την παρουσία της στην έκθεση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλο τον κόσμο.
- **Σύνταξη Δελτίων Τύπου** (μία μέρα πριν και μία μετά) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση στα Ελληνικά και Αγγλικά (σε συνεργασία με το Γραφείο Τύπου της Περιφέρειας Αττικής).
- Η παροχή **τεχνικής υποστήριξης** καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης (άμεση αντικατάσταση φθαρμένου/ελαττωματικού εξοπλισμού, ρύθμιση εξοπλισμού προβολών, κάλυψη διαμονής και διατροφής τεχνικών) βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Σε κάθε περίπτωση ο ανάδοχος οφείλει να βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο ικανό χρονικό διάστημα πριν την έναρξη της Έκθεσης, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις των διοργανωτών, προκειμένου να παραλάβει το προωθητικό υλικό της Περιφέρειας Αττικής, καθώς και να προετοιμάσει και παραδώσει λειτουργικό το περίπτερο στην Περιφέρεια Αττικής την ημέρα της έναρξης της Έκθεσης.

Ειδικά για την έκθεση «East Med Yacht Show» που η Π.Α. δεν θα συμμετάσχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ και απαιτείται η κατασκευή Περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής:

Κατασκευή περιπτέρου Περιφέρειας Αττικής τουλάχιστον 25 τετραγωνικών μέτρων

- το είδος του δαπέδου, το υπόστρωμα και την επίστρωση, τη βαφή (σύμφωνα με το brand guidelines του τουρ. λογότυπου της Π.Α.), το ύψος, το φωτισμό, τα ηλεκτρολογικά και τις παροχές ρεύματος.
- τη δομή και τους διακριτούς χώρους (κατ' ελάχιστον απαιτούνται αποθήκη - φυλασσόμενη,
- τις ψηφιακές εκτυπώσεις και τα γραφιστικά θέματα για την διακόσμηση-κάλυψη των σταθερών σημείων του περιπτέρου (επεξεργασία αρχείων: δημιουργία νέου δημιουργικού, λογότυπα, ψηφιακές εκτυπώσεις).
- την επίπλωση και το λοιπό εξοπλισμό, (κατ' ελάχιστον: Σκαμπό, 2 Σημεία ενημέρωσης (info desks), τραπέζια, καθίσματα, καρέκλες, εξοπλισμό αποθήκης, επιτραπέζια και επιδαπέδια stand εντόπων, κ.ά.
- τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό (κατ' ελάχιστον: 1 Οθόνη 80" - με usb)
- τη διακόσμηση: στο περίπτερο θα διατεθούν ανθοσυνθέσεις (ή/και γλάστρες) και στοιχεία διακόσμησης του περιπτέρου έπειτα από συνεννόηση με την Περιφέρεια Αττικής
- το χρόνο παράδοσης (η παράδοση του περιπτέρου να γίνεται σε χρόνο που να επιτρέπει διόρθωση τυχόν προβλημάτων στις εκτυπώσεις).
- τις υπηρεσίες παρακολούθησης (Service) κατά τη διάρκεια της έκθεσης προς διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας αυτού.

Σημειώνεται ότι πριν από την υλοποίηση του περιπτέρου θα υποβάλλεται η σχετική πρόταση προς τη Δ/ση Τουρισμού της Π.Α., προκειμένου να προηγηθεί η έγκριση των σχεδίων, μακετών, και υλικών κατασκευής του από την Περιφέρεια Αττικής.

Για τη συμμετοχή με ψηφιακή παρουσία σε τουριστικές εκθέσεις εξωτερικού/εσωτερικού.

Συμπληρωματικά προς τα ανωτέρω, ανά περίπτωση - σύμφωνα με τη δυνατότητα που δίνεται από τους διοργανωτές-, ο ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει για τα εξής:

- Οργάνωση ψηφιακού (virtual) περιπτέρου: Προετοιμασία και επεξεργασία όλων των αρχείων που απαιτούνται για το στήσιμο του περιπτέρου με τις οδηγίες της Π.Α..
- Επιλογή της διαθέσιμης μορφής περιπτέρου σε συνεννόηση με την Π.Α. και ψηφιακή εγγραφή των όλων των εκπροσώπων του ψηφιακού περιπτέρου (e-badges) με τις κατευθύνσεις της Π.Α.
- Ψηφιακή και τεχνική υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας του ψηφιακού περιπτέρου από κατάλληλα καταρτισμένο στέλεχος του αναδόχου σε συνεργασία με τους διοργανωτές.
- Επιλογή, δημιουργία, διαμόρφωση, γραφιστική επεξεργασία και upload του ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της Π.Α. Ενδεικτικά αναφέρουμε: εικόνες background, δημιουργία ψηφιακής πινακίδας με την επωνυμία και τα λογότυπα της Π.Α., ανάρτηση συνδέσμων προς τα social media και την τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α., δημιουργία μακετών καταχωρήσεων (ψηφιακών banner) υπό τις οδηγίες της Π.Α., ανάρτηση υποστηρικτικών αρχείων (ενημερωτικό τρίπτυχο, αρχεία συνεκθετών, κ.λπ.
- Παρακολούθηση της λίστας των συμμετεχόντων, με στόχο την αναζήτηση, επιλογή και την επιβεβαίωση επαγγελματικών συναντήσεων (B2B) με τους συμμετέχοντες ταξιδιωτικούς πράκτορες, tour operators, τουριστικούς δημοσιογράφους και bloggers, τουριστικούς επαγγελματίες της έκθεσης, υπό την έγκριση της Δ/σης Τουρισμού.
- Παρακολούθηση του ηλεκτρονικού ημερολογίου συναντήσεων, για την άμεση ανταπόκριση/προγραμματισμό των B2B συναντήσεων καθ' όλη τη διάρκεια του ψηφιακού περιπτέρου.
- Λήψη στιγμιότυπων κατά τη διάρκεια λειτουργίας του ψηφιακού περιπτέρου.
- Συγκέντρωση και λήψη όλων των σχετικών αρχείων με την παρουσία της Π.Α. στο ψηφιακό περίπτερο (αρχεία chat, ηλεκτρονικός διευθυνσιογράφος, αρχεία σημαντικών παρουσιάσεων τρίτων κατά τη διάρκεια της έκθεσης κ.λπ.)
- Σε όλη την ξενόγλωσση επικοινωνία να υπάρχει συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.
- Δημιουργία παρουσιάσεων 8'-10' στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση και στα Αγγλικά για το Τουριστικό Προϊόν της Αττικής, με τις υποδείξεις της Περιφέρειας Αττικής(παράγεται στο πλαίσιο της Δ5).
- Προετοιμασία videοσκοπήση (μέσω πλατφόρμας zoom ή άλλου αντίστοιχου εργαλείου), επεξεργασία και upload της παρουσίασης της Π.Α. στην εν λόγω δράση στην ανάλογη ψηφιακή πλατφόρμα της έκθεσης.
- Προετοιμασία δελτίου τύπου για την ψηφιακή παρουσία της Π.Α. στο ψηφιακό περίπτερο.
- Λήψη σχετικών report ψηφιακού περιπτέρου και σύνταξη απολογιστικής έκθεσης μετά το πέρας της έκθεσης, συνοδευόμενη από όλο το παραπάνω αναφερόμενο υλικό (λίστες συμμετεχόντων στις B2B, φωτογραφικό υλικό, ηλεκτρονικούς διευθυνσιογράφους, δελτία τύπου κ.α.).

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Τα παραδοτέα ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης (jpg και pdf) και ο εξοπλισμός που έχει δημιουργηθεί ή αγοραστεί για το σκοπό της έκθεσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής όλων των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων του υλικού που θα προκύψει κατά την παρουσία της στην έκθεση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλον τον κόσμο.
- Υποστήριξη στη διεξαγωγή των virtual B2B meetings από κατάλληλα εκπαιδευμένο στέλεχος του αναδόχου (στη γλώσσα της εκάστοτε έκθεσης/αγγλικά)

Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικές τεχνικές προδιαγραφές αναφορικά με το λοιπό προωθητικό υλικό για την ολοκληρωμένη συμμετοχή της Π.Α. στις τουριστικές εκθέσεις:

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ
Οικολογική διαφημιστική τσάντα ώμου πολλαπλών χρήσεων	Εκτύπωση 100 υφασμάτινων τσαντών (38 x 42 cm (±5%)) με μακρύ χερούλι (70cm (±5%)) εκτύπωση 2 όψεων, τετραχρωμία τυπωμένων με το εθνόσημο και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής στην Α' όψη και το url www.athensattica.com στη Β' όψη. Προτίμηση στη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών. Εκτύπωση 30 χάρτινες τσάντες με χερούλι κορδόνι	
Press kit	Το press kit περιλαμβάνει: press kit folder (100 τμχ), σημειωματάριο (100τμχ), μολύβι-στυλό (100τμχ)	
Επαγγελματικές Κάρτες	Έγχρωμη εκτύπωση διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (4Χ200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων.	
Τρίπτυχο φυλλάδιο	Εκπόνηση τρίπτυχου δίγλωσσου φυλλαδίου με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, στην τοπική γλώσσα – αγγλικά (τουλάχιστον σε πεντακόσια (500) τμχ). Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος θα αναλάβει την απόδοση των ελληνικών κειμένων στην αγγλική γλώσσα και στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση σε συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.	
usb	Παραγωγή εξωτερικών καρτών μνήμης (usb sticks) , κατ' ελάχιστον 150 τεμάχια, προσαρμοσμένο σε θέματα από το γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής εμπλουτισμένα με οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής	
Αναμνηστικά δώρα tailor made για την Περιφέρεια Αττικής. (Ενδεικτικά	Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή 5 τεμαχίων αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία)	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
αναφέρονται: καπέλα, ομπρέλες, αντικείμενα γραφείου, κ.ά.)	και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.

Σε κάθε περίπτωση, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση των προαναφερθέντων εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησής, υλοποίησης και απολογισμού).

Σε περίπτωση τροποποίησης του μίγματος συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις με απόφαση ΠΕΣΥ (και ανάλογες εγκρίσεις), ο ανάδοχος οφείλει να τροποποιεί αναλόγως τα παραδοτέα του.

Τα στελέχη της Ομάδας Έργου για την υλοποίηση της Δράσης «Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα» θα περιγράφεται διακριτά στην Τεχνική προσφορά του Αναδόχου.

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.8 – Σ.11, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

1.6.2 Δράση (Δ) 2.Β: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις - Business to Business επαφές (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / “Travel Trade” (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία.

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις - Business to Business επαφές (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / “Travel Trade” (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	120.000 €	28.800 €	148.800 €

Παραδοτέα

Κατ’ ελάχιστον, περιλαμβάνονται δύο (2) διοργανώσεις B2B στο εσωτερικό και πέντε (5) διοργανώσεις B2B στο εξωτερικό.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση της υποστήριξης και εξασφάλισης της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business (B2B), επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα που διοργανώνονται από τρίτους φορείς, με φυσική (ή/και ψηφιακή) παρουσία.

Οι B2B διοργανώσεις θα περιλαμβάνουν:

- Εμπρόθεσμη **αίτηση συμμετοχής** και εξόφληση των διοργανωτών για το δικαίωμα συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στη διοργάνωση B2B με ένα (1) booth στο χώρο της διοργάνωσης.
- Συμμετοχή στα δρώμενα της διοργάνωσης, σύμφωνα με το πρόγραμμα των διοργανωτών, έως τριών (3) μελών της αποστολής της Π.Α.
- **Ενοικίαση χώρου (μονού booth)** από τον εκάστοτε διοργανωτή επαγγελματικών συναντήσεων B2B, με παράλληλη ενοικίαση ενός μικρού τραπεζιού με 4 καρέκλες εντός του περιπτέρου. **Επισημαίνεται ότι** είναι υποχρέωση του αναδόχου να **εξοφλεί εγκαίρως - εμπρόθεσμα** και επί αποδείξει-με προσκόμιση του καταθετηρίου - το ενοίκιο του χώρου της Π.Α. στον εκάστοτε διοργανωτή επαγγελματικών συναντήσεων B2B, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις διαδικασίες και σχετικές οριζόμενες προθεσμίες.
- Φροντίδα για την τήρηση όλων των **υγειονομικών μέτρων ασφάλειας** για την αποφυγή διασποράς του **COVID-19**, κατά τη διάρκεια της συμμετοχής της αποστολής στην εν λόγω διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων B2B (πρόβλεψη για μάσκες μιας χρήσης στα μέλη της αποστολής, αντισηπτικά μαντηλάκια σε ατομικές καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης & προμήθεια -

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

διεξαγωγή των απαιτούμενων διαγνωστικών τεστ πριν και μετά το ταξίδι – εφ’ όσον απαιτούνται).

- Ετοιμασία (σε συνεννόηση με την Περιφέρεια Αττικής) και παραγωγή ενός **press kit** αποκλειστικά για αξιοποίηση στις διοργανώσεις επαγγελματικών συναντήσεων B2B, σύμφωνα με την προσφορά του Αναδόχου και μετά την έγκριση της Αναθέτουσα Αρχής. Το press kit περιλαμβάνει: **press kit folder** (100 τμχ), **σημειωματάριο** (100τμχ), **μολύβι-στυλό** (100τμχ) Διανομή αυτού στους παρευρισκόμενους στη διοργάνωση.
- Εκπόνηση **τρίπτυχου δίγλωσσου φυλλαδίου** με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, στην τοπική γλώσσα – αγγλικά (τουλάχιστον σε 500 τμχ). Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος θα αναλάβει την απόδοση των ελληνικών κειμένων στην αγγλική γλώσσα και στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση σε συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.
- Παραγωγή **εξωτερικών καρτών μνήμης (usb sticks)**, κατ' ελάχιστον 150 τεμάχια, προσαρμοσμένο σε θέματα από το γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής εμπλουτισμένα με οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής
- Εκτύπωση **100 υφασμάτινων τσαντών** (38 x 42 cm (±5%)) με μακρύ χερούλι (70cm (±5%)) τυπωμένων με το εθνόσημο και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής.
- Σχεδιασμός, παραγωγή και μεταφορά **δύο (2) roll-up banners** για την τουριστική προβολή της Αττικής με ενδεικτικές διαστάσεις τουλάχιστον Π85cm x Υ200cm.
- **Δημιουργία παρουσίασης 8'-10'** στη γλώσσα της χώρας που γίνεται διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων B2B και στα Αγγλικά για το Τουριστικό Προϊόν της Αττικής, με τις υποδείξεις της Περιφέρειας Αττικής.
- Συνεργασία με τους διοργανωτές των επαγγελματικών συναντήσεων B2B προκειμένου να εξασφαλιστεί η δυνατότητα **αναπαραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού της Περιφέρειας Αττικής** σε όλες τις διαθέσιμες προς αυτό οθόνες (τηλεοράσεις, Η/Υ κ.λπ.)
- **Οργάνωση του ανάλογου ταξιδιού της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής (εσωτερικού ή εξωτερικού)** αποτελούμενη από έως και **2 υπηρεσιακά στελέχη και αιρετό** της Περιφέρειας Αττικής, (συνολικά έως τρία (3) άτομα αποστολής από την Περιφέρεια Αττικής) με την έγκαιρη κράτηση και έκδοση των μετ' επιστροφής αεροπορικών εισιτηρίων (απευθείας πτήσεις, οικονομική θέση, 1 βαλίτσα ανά άτομο) και visas (όπου απαιτείται), των voucher διαμονής στην οικονομικότερη και ποιοτικότερη επιλογή μονόκλιων δωματίων με πρωινό σε ξενοδοχείο κατάλληλο και ασφαλές για επαγγελματικά ταξίδια 4 αστέρων (δωρεάν wifi απαιτείται) με την καλύτερη δυνατή πρόσβαση στο χώρο της διοργάνωσης, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη τα υγειονομικά πρωτόκολλα και προκρίνοντας την ασφαλέστερη επιλογή λόγω της υγειονομικής κρίσης που έχει προκληθεί από την πανδημία COVID-19. Δυνατότητα αλλαγής και εξασφάλισης ξενοδοχείου σε περίπτωση ανωτέρας βίας, περιορισμένης διαθεσιμότητας ή απρόσμενων συνθηκών. Έκδοση καρτών εισόδου στην διοργάνωση (εφόσον απαιτούνται), κάλυψη αναγκών μετακίνησης (από και προς αεροδρόμια, ξενοδοχείο, χώρο διοργάνωσης) μέσω ενοικίασης μεταφορικών μέσων (πχ. ταξί, γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων κ.α.) (επιλογή οικονομικότερης και ασφαλέστερης λύσης λόγω της πανδημίας COVID-19). Παροχή πληροφοριών για τις τοπικές μετακινήσεις και την εστίαση στην πόλη της διοργάνωσης. (Ταξίδι:

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Για την αντιπροσωπεία της Περιφέρειας - αποστολή της Περιφέρειας Αττικής, μία μέρα πριν την έναρξη - μία μέρα μετά το πέρας της διοργάνωσης).

- **Ασφαλιστική κάλυψη** της συμμετοχής στην διοργάνωση, εφόσον απαιτείται, κατ' ελάχιστο σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διοργανώτριας των επαγγελματικών συναντήσεων B2B.
- Στελέχωση του περιπτέρου τουλάχιστον **ένα (1) συνεργάτη του Αναδόχου** καταρτισμένο για την προώθηση του προορισμού σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) που θα δύναται να παρέχει τουριστικές πληροφορίες για όλες τις περιοχές της Αττικής.
- Διασφάλιση **έγκαιρης μεταφοράς** με την κατάλληλη συσκευασία, προς και από το χώρο διεξαγωγής των επαγγελματικών συναντήσεων B2B, μεταφορά προς και παραλαβή στο περίπτερο της Π.Α. όλου του προωθητικού υλικού (φυλλάδια, διακοσμητικά στοιχεία κ.ο.κ.) που θα χρησιμοποιηθεί στη διοργάνωση. Φροντίδα ώστε να υπάρχει διαθέσιμο καρότσι μεταφοράς δεμάτων-πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της μεταφοράς του έντυπου υλικού, καθώς και το αντίστοιχο βοηθητικό προσωπικό.
- Μεταφορά τυχόν **υπόλοιπου υλικού** καθ' υπόδειξη της Περιφέρειας Αττικής. Διαθεσιμότητα σχετικών εργαλείων για τη διαχείριση του υλικού.
- Στο χώρο της διοργάνωσης να υπάρχουν διαθέσιμα από τον ανάδοχο **tablet και φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής** με οθόνη 10" ή μεγαλύτερη για την παρουσίαση των διαφανειών της Περιφέρειας Αττικής (ppt).
- Συνδρομή στον **έγκαιρο προγραμματισμό συναντήσεων (B2B)** (εντός των απαιτούμενων χρόνων που δίνονται από τη διοργανώτρια εταιρεία) με τουριστικούς επαγγελματίες: στελέχη tour operators, τουριστικούς πράκτορες, στελέχη αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας και εν γένει επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα.
- Σε όλη την ξενόγλωσση επικοινωνία να υπάρχει **συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές**, εφόσον χρειαστεί.
- Κατά τη διενέργεια των συναντήσεων (B2B) με τους τουριστικούς επαγγελματίες και τους δημοσιογράφους τα απαραίτητα υλικά, π.χ. **γραφική ύλη**, παρέχονται από τον ανάδοχο. Οι παρουσιάσεις της Αττικής που θα γίνουν στο πλαίσιο αυτών των συναντήσεων, θα πραγματοποιούνται είτε από τα παρόντα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής, είτε από εκπαιδευμένο στέλεχος του Αναδόχου. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**
- Έγχρωμη εκτύπωση **διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών** για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (3X200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των επαγγελματικών συναντήσεων B2B.
- **Αναμνηστικά δώρα:** Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας (4 τεμάχια) προς τους διακεκριμένους επισκέπτες της διοργάνωσης (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία, κ.α.) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.
- **Επαγγελματική φωτογράφιση** με ευθύνη του αναδόχου (τουλάχιστον 25-30 την ημέρα) του booth της Περιφέρειας Αττικής και όλων των σημαντικών στιγμιότυπων (όλες τις ημέρες, πρωινές και απογευματινές ώρες, την επίσκεψη προσωπικοτήτων ή σε όποια άλλη περίπτωση προκύψει και ζητηθεί από την

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Π.Α.) στην διοργάνωση. Δυνατότητα άμεσης παράδοσης του ηλεκτρονικού αρχείου κατά τη διάρκεια (για δελτία τύπου) και συνολικά του ταξινομημένου (θεματικά και ημερολογιακά) και με σχετικές ετικέτες αναγνώρισης υλικού (tags), εντός 2 εβδομάδων μετά το πέρας της διοργάνωσης στην Π.Α..

- Δημιουργία **ηλεκτρονικού διευθυνσιογράφου διοργάνωσης**. Ο ανάδοχος φροντίζει για την τήρηση των στοιχείων επικοινωνίας (Όνοματεπώνυμο, Φορέας/Επιχείρηση, Δ/ση/τηλέφωνο σταθερό και κινητό, email, webpage) με όλους τους τουριστικούς επαγγελματίες, δημοσιογράφους, αξιωματούχους κ.λπ. που θα επισκεφτούν το booth της Περιφέρειας. Το σχετικό αρχείο παραδίδεται στην Π.Α. εντός 2 εβδομάδων από το πέρας της έκθεσης. **Επισημαίνεται ότι ο ανάδοχος φροντίζει να λαμβάνει τη συναίνεση των όλων των επαφών (τήρηση νομοθεσίας GDPR) των οποίων τα στοιχεία επικοινωνίας θα συγκεντρώνει για λογαριασμό της Π.Α.**
- Σύνταξη **απολογιστικής έκθεσης** μετά το πέρας της διοργάνωσης, συνοδευόμενη από όλο το παραπάνω αναφερόμενο υλικό (λίστες συμμετεχόντων στις B2B, φωτογραφικό υλικό, ηλεκτρονικούς διευθυνσιογράφους, δελτία τύπου κ.ά.).
- Τα παραδοτέα **ηλεκτρονικά αρχεία σε επεξεργάσιμη μορφή καθώς και σε μορφή διάδοσης** (jpg και pdf), και ο εξοπλισμός που έχει δημιουργηθεί ή αγοραστεί για το σκοπό της διοργάνωσης παραδίδονται μετά το πέρας της έκθεσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Εξασφάλιση για την Περιφέρεια Αττικής όλων **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** του υλικού που θα προκύψει κατά την παρουσία της στην διοργάνωση για απεριόριστη χρονική διάρκεια και για προβολή σε όλο τον κόσμο.
- **Σύνταξη Δελτίων Τύπου** (μία μέρα πριν και μία μετά) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής στη διοργάνωση στα Ελληνικά και Αγγλικά.
- Γραφιστική επεξεργασία όλων των σχετικών αρχείων που απαιτούνται από τους διοργανωτές των επαγγελματικών συναντήσεων B2B, κατά την συμμετοχή της Π.Α. στη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων B2B. (π.χ. Δελτία Τύπου, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, backdrop, κ.ά.)
- Προμήθεια, μεταφορά και τοποθέτηση και προβολή των τοπικών προϊόντων της Αττικής στο booth της Περιφέρειας Αττικής. Περιλαμβάνεται η ενοικίαση του σχετικού εξοπλισμού για την προβολή των προϊόντων (προθήκη/τραπέζι/κ.ά.) από τους διοργανωτές όσο και η προμήθεια των απαραίτητων σχετικών αναλώσιμων (χαρτοπετσέτες, πιατάκια, γυάλινα ποτήρια, ανοιχτήρι φιάλης) κ.λπ.
- Μεταφορά του υλικού τουριστικής προβολής της Π.Α. και τοποθέτησή του στο booth της Π.Α. Περιλαμβάνεται η ενοικίαση επιτραπέζιων/επιδαπέδιων stand εντύπων.
- Περιλαμβάνεται η παραγωγή και μεταφορά του λοιπού προωθητικού υλικού της Π.Α. όπως περιγράφεται παρακάτω:

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Οικολογική διαφημιστική τσάντα ώμου πολλαπλών χρήσεων	Εκτύπωση 100 υφασμάτινων τσαντών (38 x 42 cm (±5%)) με μακρύ χερούλι (70cm (±5%)) εκτύπωση 2 όψεων, τετραχρωμία τυπωμένων με το εθνόσημο και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής στην Α' όψη και το url www.athensattica.com στη Β' όψη.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ
	Προτίμηση στη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών.	
Press kit	Το press kit περιλαμβάνει: press kit folder (100 τμχ), σημειωματάριο (100τμχ), μολύβι-στυλό (100τμχ)	
Επαγγελματικές Κάρτες	Έγχρωμη εκτύπωση διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (3Χ200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων.	
Τρίπτυχο φυλλάδιο	Εκπόνηση τρίπτυχου δίγλωσσου φυλλαδίου με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, στην τοπική γλώσσα – αγγλικά (τουλάχιστον σε πεντακόσια (500) τμχ). Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος θα αναλάβει την απόδοση των ελληνικών κειμένων στην αγγλική γλώσσα και στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση σε συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.	
usb	Παραγωγή εξωτερικών καρτών μνήμης (usb sticks) , κατ' ελάχιστον 150 τεμάχια, προσαρμοσμένο σε θέματα από το γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής εμπλουτισμένα με οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής	
Roll up banners	Δύο (2) τεμάχια, ενδεικτικές διαστάσεις τουλάχιστον Π85cm x Υ200cm (Σχεδιασμός & Παραγωγή)	
Αναμνηστικά δώρα tailor made για την Περιφέρεια Αττικής. (Ενδεικτικά αναφέρονται: καπέλα, ομπρέλες, αντικείμενα γραφείου, κ.ά.)	Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή 5 τεμαχίων αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.	

Επιπλέον, θα πρέπει να σχεδιάσει και να υποστηρίξει την υλοποίηση εξειδικευμένου προγράμματος συνεργασίας με tour Operators εξειδικευμένου και γενικού τουρισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο προβλέπεται η διεξαγωγή συναντήσεων B2B και διαβούλευση με εμπορικούς και τουριστικούς φορείς. Θα πρέπει να αναπτυχθεί μια σταθερά εξελισσόμενη σχέση με όλους τους μεγάλους ταξιδιωτικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξετάσει εναλλακτικές ιδέες για συνεργασία μέσω διεξαγωγής συναντήσεων με tour Operators εξειδικευμένου και γενικού τουρισμού και αεροπορικές εταιρείες.

Επισημαίνεται ότι οι προσφέροντες θα πρέπει να λάβουν υπόψιν ότι στην περίπτωση αποκλειστικά ψηφιακής παρουσίας το προβλεπόμενο λειτουργικό κόστος του αναδόχου μειώνεται κατά 50% (χωρίς να συνυπολογίζονται ποσά για το ταξίδι αποστολής) και με αντίστοιχη προσαρμογή του κόστους συμμετοχής στην ψηφιακή έκθεση αν υφίσταται σχετική δυνατότητα.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Τα παραδοτέα της Δράσης έχουν ως εξής:

2B ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/2	20.000,00 €
2B ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/2	
2B ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/5	100.000,00 €
2B ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/5	
2B ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 3/5	
2B ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 4/5	
2B ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 5/5	

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει τις σχετικές προτάσεις του οι οποίες πριν την υλοποίησή τους θα πρέπει να λαμβάνουν την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων εντός 2 εβδομάδων από την ολοκλήρωση του κάθε Β2Β.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι τυχόν ποσό που δεν θα καταστεί δυνατόν να απορροφηθεί εντός της συμβατικής προθεσμίας (λόγω υπηρεσιακών αναγκών, ακυρώσεων, ανωτέρας βίας, μη υπαιτιότητας αναδόχου) και μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού δύναται να μεταφερθεί στα πλαίσια των συγκεκριμένων υποδράσεων, (μετά από την σχετική παράταση) μέχρι την λήξη της σύμβασης.

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.8 – Σ.11, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

1.6.3 Δράση (Δ) 2.Γ: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων – παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων – παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή)	204.000 €	48.960 €	252.960 €

Παραδοτέα

Κατ' ελάχιστον θα περιλαμβάνονται δύο (2) roadshows και πέντε (5) workshops. Σημειώνεται ότι το ένα (1) roadshow θα πρέπει να έχει ως στόχευση την τουριστική αγορά των Η.Π.Α.

Roadshow 1/2	92.000,00 €
Roadshow 2/2	
Workshop 1/5	112.000,00 €
Workshop 2/5	
Workshop 3/5	
Workshop 4/5	
Workshop 5/5	
ΣΥΝΟΛΟ	204.000 €

Στη Δράση περιλαμβάνονται ο σχεδιασμός, η διοργάνωση workshops (στοχευμένων ημερίδων) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) ή σε οποιαδήποτε δράση στο εξωτερικό και το εσωτερικό (με στόχο την προώθηση και την προβολή της Περιφέρειας Αττικής) σε φυσική ή ψηφιακή μορφή για την ενημέρωση επιλεγμένων τουριστικών επαγγελματιών, τουριστικών δημοσιογράφων και πολλαπλασιαστών του τουρισμού, σε συνεργασία με τις Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΕΟΤ και τις αντίστοιχες Πρεσβείες-Προξενεία της Ελλάδος στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται η διοργάνωση από τον Ανάδοχο στοχευμένων ημερίδων (Workshops) και στοχευμένων περιοδειών (Roadshows) για την Περιφέρεια Αττικής. Τα Workshops – Roadshows έχουν ως στόχο την παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής με σύγχρονα τεχνικά εργαλεία και τρόπο παρουσίασης στις παραδοσιακές και στις νέες αγορές, με επισκέψεις σε μεγάλες πόλεις των χωρών αυτών, οι οποίες θα πρέπει να συνδέονται με απευθείας πτήσεις προς το διεθνές αεροδρόμιο Αθηνών. Διευκρινίζεται ότι έκαστο roadshow περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο (2) στοχευμένες παρουσιάσεις (workshops) σε τουλάχιστον δύο (2) πόλεις. Οι πόλεις μπορούν να βρίσκονται είτε στην ίδια χώρα ή δύο (2) κοντινές. Το πρόγραμμα διοργάνωσης Workshops – Roadshows θα προταθεί από τον ανάδοχο και θα εγκριθεί από την Περιφέρεια Αττικής.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Στόχοι της Δράσης είναι:

- η προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής στις χώρες που θα επιλεγθούν και η επαγγελματική επαφή της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής με τους επαγγελματίες του τουρισμού στα Workshops – Roadshows, με σκοπό την εξοικείωσή τους με το πλούσιο γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Αττικής.
- Η ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ των φορέων αλλά και των επαγγελματιών του τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής με τους αντίστοιχους της χώρας στην οποία λαμβάνει χώρα/-ες το workshop ή roadshow.
- Πραγματοποίηση επιχειρηματικών συναντήσεων.
- Ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της Περιφέρειας Αττικής και ενημέρωση για τους ώριμους τουριστικούς προορισμούς της Αττικής αλλά και τις προτεινόμενες τουριστικές διαδρομές και μορφές θεματικού τουρισμού στην Αττική που θα συντελέσουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου.
- Διατήρηση της Αττικής σε υψηλή θέση στις προτιμήσεις των επαγγελματιών του τουρισμού και του ταξιδιωτικού κοινού, έναντι άλλων ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών σε διεθνές επίπεδο.

Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος καλείται να αναλάβει τα ακόλουθα παραδοτέα:

- Διοργάνωση “Workshops” (σε πόλεις του εξωτερικού) που θα περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστον: εξασφάλιση κατάλληλου χώρου για τη διεξαγωγή του workshop κατ’ ελάχιστον για εξήντα (60) άτομα, οπτικοακουστικό εξοπλισμό (projector, μικροφωνική εγκατάσταση κ.λπ.), ελαφρύ γεύμα/μπουφέ με τοπικά προϊόντα και οίνο της Αττικής γης, εισιτήρια μετάβασης της αποστολής της Π.Α. (μέχρι τρία (3) άτομα υπό τις κατευθύνσεις της Π.Α.), διαμονή, μετακίνηση. Ακόμη εκτύπωση απαραίτητων εντύπων (προσκλήσεων, προγράμματος, διαπιστεύσεων, κ.λπ.), σύνταξη λίστας προσκεκλημένων και επιμέλεια αποστολή τους. Τέλος επιμέλεια στοχευμένης παρουσίασης του προορισμού (ppt) και πλήρης γραμματειακή υποστήριξη, συντονισμός, παρακολούθηση, (στελέχωση από τον ανάδοχο).
- Ενέργειες για τη διοργάνωση της συμμετοχής στα workshops, όπως η αποστολή προσκλήσεων στους επαγγελματίες του τουρισμού, δημοσιογράφους και τους Tour Operators (T.Os) οι οποίες μπορούν να γίνουν και σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τις Πρεσβείες/Προξενεία στις χώρες-στόχους. Δημιουργία σχετικής ηλεκτρονικής πρόσκλησης και προγραμματισμός έγκαιρης αποστολής αυτής (τουλάχιστον επτά (7) ημέρες πριν). Θα υποβληθεί πρώτα στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση και θα περιέχει τα λογότυπα της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ.
- Έξοδα μεταφοράς του υλικού τουριστικής προβολής (περιλαμβάνεται και ο εκτελωνισμός όταν χρειάζεται όπως και η ασφάλιση του υλικού που αποστέλλεται). Στην περίπτωση των roadshows περιλαμβάνεται επίσης η μεταφορά του υλικού από την μία πόλη στην άλλη.
- Υλοποίηση follow up την προηγούμενη ημέρα της/των εκδήλωσης/σεων (workshop / roadshow), σε όλους τους πιθανούς συμμετέχοντες και δημιουργία καταλόγου με τις επιβεβαιωμένες παρουσίες.
- Οργάνωση των ταξιδιών της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή (αποτελούμενη από έως τρία (3) άτομα αποστολής) που θα καλύπτει αεροπορικά εισιτήρια και visas (όπου απαιτείται), διαμονή σε ξενοδοχείο 4* σε μονόκλινα δωμάτια με πρωινό σε ξενοδοχείο

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

κατάλληλο για επαγγελματικά ταξίδια (όσο το δυνατόν σε πιο κοντινή απόσταση από τον χώρο της εκδήλωσης) κλπ., σύμφωνα με τα πρωτόκολλα ασφαλείας της δημόσιας υγείας λόγω COVID-19.

- Κάλυψη ημερησίων αναγκών μετακίνησης μέσω ενοικίασης μεταφορικών μέσων (πχ. ταξί, γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων, κ.α.). Στην περίπτωση των roadshows περιλαμβάνεται επίσης και η μετακίνηση από την μία πόλη στην άλλη.
- Στελέχωση με την αντίστοιχη ομάδα – συνεργάτες (διοργανωτική ομάδα, τουλάχιστον 2 άτομα και το ένα να μιλά τη γλώσσα της χώρας που γίνεται η δράση του Αναδόχου καταρτισμένων για την προώθηση του προορισμού, που θα συνοδεύουν την αντιπροσωπεία της Περιφέρειας Αττικής για τον συντονισμό και την παρουσίαση του τουριστικού χαρτοφυλάκιου της Π.Α..
- Επαγγελματική Φωτογράφιση της εν λόγω δράσης.
- Σύνταξη και αποστολή σχετικών Δελτίων Τύπου.
- Ενοικίαση του απαραίτητου εξοπλισμού για τις B2B συναντήσεις.
- Διανομή έντυπου προωθητικού υλικού.
- Παραλαβή της πλήρους λίστας με τα στοιχεία επικοινωνίας (με εφαρμογή των κανόνων προστασίας προσωπικών δεδομένων GDPR) όλων των tour operators και τοπικών τουριστικών πρακτόρων που θα παρευρεθούν στα Workshops/Roadshows.
- Για κάθε στοχευμένη ημερίδα - workshop περιλαμβάνεται η παραγωγή και μεταφορά του λοιπού προωθητικού υλικού της Π.Α. όπως περιγράφεται παρακάτω:

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ	ΤΕΧΝΙΚΕΣ
Οικολογική διαφημιστική τσάντα ώμου πολλαπλών χρήσεων	Εκτύπωση 100 υφασμάτινων τσαντών (38 x 42 cm ($\pm 5\%$)) με μακρύ χερούλι (70cm ($\pm 5\%$)) εκτύπωση 2 όψεων, τετραχρωμία τυπωμένων με το εθνόσημο και το τουριστικό λογότυπο της Περιφέρειας Αττικής στην Α' όψη και το url www.athensattica.com στη Β' όψη. Προτίμηση στη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών. Εκτύπωση 30 χάρτινων τσαντών με χερούλι κορδόνι.		
Press kit	Το press kit περιλαμβάνει: press kit folder (100 τμχ), σημειωματάριο (100τμχ), μολύβι-στυλό (100τμχ)		
Επαγγελματικές Κάρτες	Έγχρωμη εκτύπωση διακοσίων (200) επαγγελματικών καρτών για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής (3X200), με έτοιμες μακέτες, (1 πλευρά ελληνικά, 1 πλευρά αγγλικά) για τις ανάγκες των εκθέσεων.		
Τρίπτυχο φυλλάδιο	Εκπόνηση τρίπτυχου δίγλωσσου φυλλαδίου με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, στην τοπική γλώσσα – αγγλικά (τουλάχιστον σε πεντακόσια (500) τμχ). Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος θα αναλάβει την απόδοση των ελληνικών κειμένων στην αγγλική γλώσσα και στη γλώσσα της χώρας που γίνεται η έκθεση σε συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς/μεταφραστές.		
usb	Παραγωγή εξωτερικών καρτών μνήμης (usb sticks) , κατ' ελάχιστον 150 τεμάχια, προσαρμοσμένο σε θέματα από το		

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΕΙΔΟΣ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ
	γεωγραφικό ή το θεματικό χαρτοφυλάκιο ανάλογα με τις οδηγίες της Περιφέρειας Αττικής εμπλουτισμένα με οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής	
Roll up banners	Δύο (2) τεμάχια, ενδεικτικές διαστάσεις τουλάχιστον Π85cm x Υ200cm (Σχεδιασμός & Παραγωγή)	
Αναμνηστικά δώρα tailor made για την Περιφέρεια Αττικής. (Ενδεικτικά αναφέρονται: καπέλα, ομπρέλες, αντικείμενα γραφείου, κ.ά.)	Περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή 5 τεμαχίων αναμνηστικών δώρων υψηλής αισθητικής αξίας προς τους διακεκριμένους επισκέπτες του περιπτέρου και τους δημοσιογράφους (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής.	

Κατά την υλοποίηση στοχευμένων περιοδειών «roadshows» οι παραπάνω ποσότητες προσαρμόζονται αναλόγως με τον αριθμό των στοχευμένων παρουσιάσεων που περιλαμβάνονται σε κάθε roadshow.

Επισημαίνεται ότι οι προσφέροντες θα πρέπει να λάβουν υπόψιν ότι:

- στην περίπτωση αποκλειστικά ψηφιακής παρουσίας το προβλεπόμενο λειτουργικό κόστος του αναδόχου μειώνεται κατά 50% (χωρίς να συνυπολογίζονται ποσά για το ταξίδι αποστολής) και με αντίστοιχη προσαρμογή του κόστους συμμετοχής στην ψηφιακή έκθεση αν υφίσταται σχετική δυνατότητα ή και στην περίπτωση δωρεάν συμμετοχής.
- τα Workshops & Roadshows θα προγραμματίζονται και υλοποιούνται σε χρόνο διάφορο των ημερομηνιών των εκθέσεων.
- Σε κάθε Workshop θα συμμετέχουν στην αποστολή έως τρία (3) άτομα της Π.Α.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει τις σχετικές προτάσεις του και τον χρονοπρογραμματισμό τους, οι οποίες πριν την υλοποίησή τους θα πρέπει να λαμβάνουν την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων εντός 2 εβδομάδων από την ολοκλήρωση του κάθε roadshow / workshop.

Σε κάθε περίπτωση, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση των προαναφερθέντων εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησής, υλοποίησης και απολογισμού).

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.8 – Σ.11, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

1.6.4 Δράση (Δ) 2.Δ: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής)	655.000 €	157.200 €	812.200 €

Κατ' ελάχιστον θα περιλαμβάνεται η πραγματοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης ως εξής

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	ΑΓΟΡΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 140 ΑΤΟΜΑ	ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	392.500,00 €
ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 70 ΑΤΟΜΑ	ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	262.500,00 €
ΣΥΝΟΛΟ: ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 210 ΑΤΟΜΑ		655.000,00 €

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται ο σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, (ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής σε παραδοσιακές και νέες τουριστικές αγορές τηρουμένων όλων των απαιτούμενων μέτρων κατά του COVID-19. Η μέθοδος και το πλαίσιο οργάνωσης και υλοποίησης των ταξιδίων εξοικείωσης θα πραγματοποιείται με βάση τις ισχύουσες συνθήκες και οδηγίες περιορισμού της διασποράς της πανδημίας του COVID-19 και ενδεχόμενων μεταλλάξεων αυτής.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μια επιβεβλημένη ενέργεια τουριστικής προβολής, τόσο σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές όσο και σύμφωνα με τον ΕΟΤ, εφόσον αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους ή από την ομάδα χωρών που δραστηριοποιούνται. Η φιλοξενία τους στην Αττική θα έχει χρήσιμα και ανταποδοτικά οφέλη, τόσο αυτών που προέρχονται από τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές (που επιθυμούμε να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε) όσο αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν μη-παραδοσιακές αναδυόμενες τουριστικές αγορές. Στη δεύτερη περίπτωση, η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να γνωρίσουν το γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο της Αττικής και να βιώσουν το θεματικό χαρτοφυλάκιο τουριστικών εμπειριών, προκειμένου εν συνεχεία να αρθρογραφήσουν για τον τουρισμό στην Αττική ή να εντάξουν την Αττική στους προτεινόμενους τουριστικούς

προορισμούς της πελατείας τους ή να συνάψουν σχετικά συμφωνητικά συνεργασίας με τους τουριστικούς επαγγελματίες της Αττικής.

Στην κατεύθυνση αυτή στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται η φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων και στελεχών από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται, αλλά και δημοσιογράφους-bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Η επιλογή των συμμετεχόντων του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως και όχι αποκλειστικά έπειτα από σύσταση των Υπηρεσιών Εξωτερικού του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες - Προξενία), ή και από τις λίστες επαφών πρότερης παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, κ.α.

Ενδεικτικά επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία στην Αττική προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, επιστημονικό κ.λπ. χώρο και διαμορφωτών της κοινής γνώμης, που λόγω της αναγνωρισιμότητάς τους προβάλλεται όμως έμμεσα και η τοποθεσία στην οποία βρίσκονται. Αναμενόμενα αποτελέσματα από τη δράση αυτή είναι η μεταφορά της θετικής εμπειρίας των προσωπικοτήτων από την παραμονή τους στην Αττική στο ευρύ κοινό που τους ακολουθεί, προβάλλοντας τόσο τους επί μέρους προορισμούς και τις διαφορετικές εμπειρίες που βίωσαν κατά την παραμονή τους στην Αττική, με στόχο να επιτευχθεί η αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει το σχεδιασμό, την οργάνωση και υλοποίηση, ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής σε παραδοσιακές και νέες τουριστικές αγορές.

Αναλυτικότερα:

Ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει το σχεδιασμό, την οργάνωση και υλοποίηση, ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, με δημοσιογράφους από **παραδοσιακές αγορές** (ενδεικτικά αναφέρονται: Γερμανία, Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη, Σκανδιναβικές χώρες). Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου περιλαμβάνονται η φιλοξενία αποστολής δημοσιογράφων, tour operators, bloggers, προσωπικοτήτων - ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης - decision makers που δραστηριοποιούνται στις «παραδοσιακές» αγορές και που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουριστικό τομέα και προβάλλουν τις δυνατότητες προορισμών στην Αττική. Η αποστολή θα συνοδεύεται από εκπροσώπους της Περιφέρειας Αττικής και του Αναδόχου. Δύναται η διοργάνωση των εν λόγω ταξιδιών εξοικείωσης να γίνει σε υποομάδες των συμμετεχόντων για την υλοποίησή τους με τον πλέον λειτουργικό και ασφαλή τρόπο.

Ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει το σχεδιασμό, την οργάνωση και υλοποίηση, ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (fam trips) σε συνεργασία και με τις Υπηρεσίες εξωτερικού του ΕΟΤ, με δημοσιογράφους από **νέες ή μη παραδοσιακές αγορές** (ενδεικτικά αναφέρονται: Κίνα, Η.Π.Α., Καναδάς), και σε επιλεγμένα θεματικά αντικείμενα. Περιλαμβάνει φιλοξενία αποστολής, δημοσιογράφων, tour operators, bloggers, προσωπικοτήτων - ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης - decision makers που δραστηριοποιούνται στις «νέες ή μη παραδοσιακές» αγορές και που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουριστικό τομέα και προβάλλουν τις

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

δυνατότητες προορισμών στην Αττική. Η αποστολή θα συνοδεύεται από εκπροσώπους της Περιφέρειας Αττικής και του Αναδόχου. Δύναται η διοργάνωση των εν λόγω ταξιδιών εξοικείωσης να γίνει σε υποομάδες των συμμετεχόντων για την υλοποίησή τους με τον πλέον λειτουργικό και ασφαλή τρόπο.

Περιγραφή παραδοτέων Αναδόχου ως προς τα Fam - Press Trips

- Έγκαιρη εκπόνηση σχετικού Προγράμματος ταξιδίων εξοικείωσης και χρονοπρογραμματισμού και υποβολή του στην αρμόδια Διεύθυνση Τουρισμού της Π.Α. προς έγκριση πριν την υλοποίησή του.
- Υποβολή λίστας συμμετεχόντων, κατόπιν συνεργασίας του Αναδόχου τόσο με την Αναθέτουσα Αρχή όσο και με τις Υπηρεσίες ΕΟΤ εξωτερικού προς έγκριση, πριν τη συμμετοχή τους στα προγραμματιζόμενα ταξίδια εξοικείωσης.
- Κάλυψη εξόδων μετακίνησης, ενδεικτικά, με Αεροπορικά εισιτήρια από και προς τις πόλεις για τους συμμετέχοντες από το εξωτερικό (Με απευθείας πτήσεις όπου είναι δυνατόν, σε οικονομική θέση με χειραποσκευή και 1 βαλίτσα ανά άτομο).
- Διαμονή (3 διανυκτερεύσεις) σε ξενοδοχείο 4* ή 5* ή άλλο συναφούς επιπέδου κατάλυμα, για τέσσερις (4) ημέρες/τρεις (3) διανυκτερεύσεις: Σε μονόκλινα δωμάτια με παροχή πρωινού (B/B). Επισημαίνεται ότι στην περίπτωση που οι συμμετέχοντες προέρχονται από **μακρινές αγορές στόχους**, όπως Κίνα, ΗΠΑ, Καναδά, η διάρκεια διαμονής θα **αυξάνεται κατά μία (1) διανυκτέρευση**.
- Γεύμα φιλοξενίας για το σύνολο των συμμετεχόντων: Μεσημεριανό και βραδινό σε καταστήματα που εξασφαλίζουν παροχή ποιοτικού προϊόντος και εξυπηρέτησης. Προτείνονται ενδεικτικά 3 γεύματα σε ταβέρνες και 3 γεύματα σε εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας (σύνολο 6 γευμάτων) και να λαμβάνονται υπόψη οι διατροφικές/θρησκευτικές/για λόγους υγείας απαιτήσεις των συμμετεχόντων.
- Ξεναγήσεις: Οι ξεναγήσεις να πραγματοποιούνται πάντοτε από πιστοποιημένους ξεναγούς για τον εκάστοτε προορισμό. Αναλόγως της σύστασης της ομάδας, να υπάρχει η ανάλογη πρόβλεψη για την πραγματοποίησή τους στα αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά, γερμανικά, και εβραϊκά (όπως ομιλείται από τις εβραϊκές κοινότητες ανά τον κόσμο).
- Συνοδός του ταξιδιού εξοικείωσης
- Εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, κ.λπ.: Στόχος είναι να πραγματοποιούνται 2 ξεναγήσεις ανά ημέρα, μοιρασμένες σε ξεναγήσεις που αναφέρονται στους αρχαιολογικούς τόπους και τα μνημεία ή και σε επί πληρωμή διαδρομές ειδικού θεματικού χαρακτήρα π.χ. διαδρομές κρασιού, ελληνικής γαστρονομίας, συμμετοχή σε θεματικές τρισδιάστατες παρουσιάσεις μουσείων/ιδρυμάτων, κλπ.
- Press kit, δώρα, αναμνηστικά, τσάντες: Εκπόνηση φυλλαδίου με ενημερωτικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό Αττική, προσαρμοσμένο στο θεματικό χαρακτήρα του fam-press trip. Επίσης, περιλαμβάνεται η αγορά ή/και η παραγωγή αναμνηστικών δώρων προς τους συμμετέχοντες ανά άτομο (π.χ. αγορά αναμνηστικών από μουσεία, αγορά ποιοτικών χαρακτηριστικών τοπικών προϊόντων, κ.α.) και σε κάθε περίπτωση με τυχόν δυνατότητα αναπροσαρμογής υπό τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας Αρχής
- Μεταφορές, μετακινήσεις: Περιλαμβάνονται οι μεταφορές από και προς το αεροδρόμιο/ ξενοδοχείο/επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους/μεταφορά από σημείο συνάντησης από και προς τους χώρους εστίασης. Εξεύρεση και ενοικίαση

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

του κατάλληλου μέσου ανά περίπτωση (αφορούν την κάλυψη των όποιων οδικών, αεροπορικών και θαλάσσιων μετακινήσεων ανάλογων με το χαρακτήρα και τη θεματική του ταξιδιού εξοικείωσης: πχ. ναυλώσεις σκαφών, mini-van, ημερήσια κρουαζιέρα κ.λπ.).

- Επαγγελματική Φωτογράφιση και Βιντεοσκόπηση: Επαγγελματική φωτογράφιση (τουλάχιστον 25-30 φωτογραφιών ημερησίως) και καταγραφή βίντεο (2-3 λεπτών) με συνεντεύξεις των συμμετεχόντων (testimonial), με Αγγλικούς υπότιτλους με παράδοση ηλεκτρονικών αρχείων υψηλής ανάλυσης στην Περιφέρεια Αττικής.
- Επιμέλεια και οργάνωση σχετικής παρουσίασης του τουριστικού προορισμού της Αττικής στους συμμετέχοντες με την εξεύρεση του ανάλογου χώρου και εξασφάλιση του απαραίτητου για την παρουσίαση ηλεκτρονικού εξοπλισμού (laptop, οθόνη, κ.α.).
- Τήρηση των **απαιτήσεων του GDPR** από τον ανάδοχο - έγγραφη συναίνεση.
- Παραχώρηση πνευματικών συγγενικών δικαιωμάτων (Επισημαίνεται ότι τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Περιφέρεια Αττικής και θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στην Περιφέρεια Αττικής, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και η Περιφέρεια Αττικής θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει η Περιφέρεια Αττικής)
- Ταξιδιωτική ασφάλιση συμμετεχόντων.
- Αποδελτίωση σχετικών δημοσιευμάτων.
- Λοιπές δαπάνες (πχ τεστ covid).

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι το αναλυτικό πρόγραμμα που θα υποβάλει ο ανάδοχος θα είναι δεσμευτικό ως προς το ελάχιστο των παραδοτέων στο πλαίσιο της υλοποίησής του και θα τελεί πάντα υπό τις θεματικές κατευθύνσεις και την τελική έγκριση της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.

Επισημαίνεται ότι οι προσφέροντες θα πρέπει να λάβουν υπόψιν ότι:

- Επισημαίνεται ότι ο ακριβής χρονοπρογραμματισμός θα γίνει σε συνεργασία του αναδόχου (που θα προκύψει από τη διαγωνιστική διαδικασία) μετά από σύμφωνη γνώμη της Δ/σης, λαμβάνοντας υπόψη αφενός τος ανάγκες της Δράσης αφετέρου τη διαθεσιμότητα του προσωπικού της Δ/σης.
- Ο Ανάδοχος θα υποβάλει τις σχετικές προτάσεις του οι οποίες πριν την υλοποίησή τους θα πρέπει να λαμβάνουν την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.
- Υποβολή παραδοτέων εντός 2 εβδομάδων από την ολοκλήρωση του κάθε ταξιδιού εξοικείωσης (press / fam trip)
- Επιπλέον, επισημαίνεται ότι τυχόν ποσό που δεν θα καταστεί δυνατόν να απορροφηθεί εντός της Συμβατικής διάρκειας (λόγω υπηρεσιακών αναγκών, ακυρώσεων, ανωτέρας βίας, μη υπαιτιότητας αναδόχου), δύναται να μεταφερθεί για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε επιλεγμένες δράσεις με παράταση του Έργου (μετά από έγκριση του Αναδόχου και σύμφωνη γνώμη της

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Αναθέτουσας Αρχής) μέχρι εξάντλησης του προϋπολογισμού της σχετικής υποδράσης.

Σε κάθε περίπτωση, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση των προαναφερθέντων εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησης, υλοποίησης και απολογισμού).

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.8- Σ.11, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

1.6.5 Δράση (Α) 2.Ε: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΦΠΑ 24%	ΜΕ
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	290.000 €	69.600 €	359.600 €	

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης προβλέπεται η δημιουργία και η παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής. Παρακάτω δίνονται ενδεικτικές Τεχνικές προδιαγραφές για τη Δράση.

Επισημαίνεται ότι το τελικό «μείγμα», οι προδιαγραφές και οι ποσότητες του έντυπου υλικού που θα σχεδιαστεί και θα παραχθεί στο πλαίσιο του Έργου θα καθορισθεί αναλυτικά στο πλαίσιο του Παραδοτέου:

- **Π.Ε.2.Ε.0: Plan για τη δημιουργία και την παραγωγή Έντυπου υλικού Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής**

το οποίο θα υποβληθεί από τον Ανάδοχο σε διάστημα ενός (1) μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ενδεικτικό αντικείμενο της Δράσης: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Δημιουργία & Παραγωγή χαρτών	65.000
Δημιουργία & Παραγωγή α. φυλλαδίων (τουριστικών οδηγών) και	174.000
Δημιουργία & Παραγωγή β. λοιπού προωθητικού υλικού	51.000
ΣΥΝΟΛΟ	290.000

Σημείωση: Η αρίθμηση των πινάκων στην παρούσα ενότητα είναι ανεξάρτητη της συνολικής αρίθμησης των λοιπών πινάκων του Παραρτήματος.

Α. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Ποσά χωρίς ΦΠΑ
Παραγωγή χαρτών	65.000,00

Πίνακας 2: Ενδεικτικές ποσότητες χαρτών

A/A	ΧΑΡΤΕΣ Περιεχόμενο	Αριθμός Χαρτών	Τεμάχια προς εκτύπωση
1	Περιφέρεια Αττικής	1	11.000
2	Κέντρο της Αθήνας και	1	11.000

A/A	ΧΑΡΤΕΣ Περιεχόμενο /	Αριθμός Χαρτών	Τεμάχια εκτύπωση προς
	Πειραιάς		
3	Νησιά: Α.Σαλαμίνα , Αίγινα-Αγκίστρι, Β. Ύδρα-Σπέτσες, Γ. Κύθηρα- Αντικύθηρα Δ. Πόρος, Μέθανα και Τροιζηνία	4	24.000 (6.000x4)
	ΣΥΝΟΛΟ	6	46.000

Στόχος της παρούσας δράσης είναι ο σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπων χαρτών, οι οποίοι θα παρέχουν τουριστική πληροφόρηση, για όλες τις τουριστικές περιοχές της Αττικής.

Ενδεικτικά δείτε το παλαιότερο υλικό στην διαδρομή:

<https://athensattica.com/guides/>

https://athensattica.com/Attica_Maps.rar

Οι ως άνω τουριστικοί χάρτες θα είναι δίγλωσσοι (αγγλικά, ελληνικά), και θα περιέχουν σε διαφορετική κλίμακα ένθετους χάρτες, όπως περιγράφεται ειδικά παρακάτω.

Ακόμη θα περιέχουν υπομνήματα με τα περιεχόμενα του χάρτη (αριθμημένα) επιγραμματακά, καθώς και χωριστό υπόμνημα με τις επεξηγήσεις των σημάτων. Επίσης, θα πρέπει να περιλαμβάνουν ειδική σήμανση (αριθμημένη) για τις προσβάσιμες παραλίες, σήμανση (αριθμημένη) για αρχαιολογικούς χώρους και χώρους ειδικού ενδιαφέροντος (πάρκα, μουσεία, εμπορικά κέντρα, κλπ).

Περιγραφή ενδεικτικού περιεχομένου ανά κατηγορία (6 χάρτες)

Συνολικά για την Περιφέρεια Αττικής, ένας (1) γενικός χάρτης.

Η **A πλευρά**, θα περιέχει το εξώφυλλο με την ένδειξη «**Χάρτης Αττικής**» (ελληνικά και αγγλικά) και μία χαρακτηριστική φωτογραφία της Αττικής. Εν συνεχεία, θα περιέχει χάρτη της Ελλάδας με την Περιφέρεια Αττικής σε διακριτό χρώμα, ώστε να μπορεί ο χρήστης να έχει μία γενική εικόνα της χώρας και της θέσης της Αττικής σε αυτή, σε μεσαία κλίμακα (περίπου στα δύο τρίτα της επιφάνειας). Επιπλέον θα πρέπει να εμφανίζονται οι εθνικοί οδικόί άξονες, ώστε να είναι διακριτές οι οδικές πύλες εισόδου στη χώρα από το εξωτερικό, αλλά και η οδική και ακτοπλοϊκή σύνδεση της Αττικής με την υπόλοιπη χώρα.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει χάρτη της Αττικής που θα απεικονίζει με διαφορετικό χρώμα την Αθήνα και τον Πειραιά, θα δίνει έμφαση στην ύπαρξη των πυλών εισόδου - εξόδου της Περιφέρειας (αεροδρομίων, λιμένων, σταθμούς υπεραστικών λεωφορείων κ.λπ.) καθώς και ένθετο γραμμικό χάρτη σε μικρότερη κλίμακα των δικτύων Μέσων Σταθερής Τροχιάς (μετρό, προαστιακός, τραμ, τρένο), ενώ για τη θαλάσσια επικοινωνία αρκεί η αναφορά του ονόματος των νησιών και η απεικόνιση της ακτογραμμής. Η πλευρά αυτή θα περιλαμβάνει επίσης υπόμνημα του χάρτη.

Σημαντικό είναι να προβάλλονται οι δίαυλοι επικοινωνίας της Αθήνας και του Πειραιά με τους υπόλοιπους Δήμους της Αττικής.

Χάρτης για το κέντρο της Αθήνας και για τον Πειραιά: ένας (1) χάρτης,

Η **A πλευρά**, θα περιλαμβάνει το εξώφυλλο (ελληνικά και αγγλικά) και μία χαρακτηριστική φωτογραφία των προορισμών, με την ένδειξη «**Χάρτης Αθηνών - Πειραιώς**», ένθετο χάρτη της Περιφέρειας Αττικής με τη θέση της Αθήνας και του Πειραιά σε αυτήν σε μικρή κλίμακα σε διακριτό χρώμα. Ακόμη οδικό χάρτη του Πειραιά με (αριθμημένα) ενδεικτικά σήματα για τα σημεία αρχαιολογικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Σε ένθετο υπόμνημα τις πύλες από όπου διακινούνται τα πλοία από Πειραιά για την υπόλοιπη Ελλάδα, (βλ. <http://www.olp.gr/el/coastalshipping/posts-ships-gates>) και ξεχωριστά υπομνήματα με τα περιεχόμενα του χάρτη επιγραμματικά.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει οδικό χάρτη της Αθήνας, με ενδεικτικά σήματα (αριθμημένα) για τα σημεία αρχαιολογικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, ένδειξη για το ιστορικό κέντρο της πόλης των Αθηνών και σε ξεχωριστό υπόμνημα γραμμικό χάρτη για τα μέσα σταθερής τροχιάς (μετρό, προαστιακού, τραμ, και τρένου) (βλ. http://www.stasy.gr/fileadmin/pages_material/metakinitheite/maps/Grammikos_Hartis_Pelektrikou_Metro.jpg) σε ελληνική και αγγλική γλώσσα και ξεχωριστά υπομνήματα με τα περιεχόμενα του χάρτη επιγραμματικά.

Ξεχωριστά για τα νησιά: συνολικά τέσσερις (4) χάρτες):

Αίγινα - Αγκίστρι - Σαλαμίνα: ένας (1) χάρτης,

Η **A πλευρά**, θα περιλαμβάνει τη Σαλαμίνα με την ακτογραμμή εμφανή, το εξώφυλλο (ελληνικά και αγγλικά) και μία χαρακτηριστική φωτογραφία των νησιών, με την ένδειξη «**Χάρτης Αίγινα -Αγκίστρι -Σαλαμίνα**». Επιπλέον θα υπάρχει ένθετος χάρτης της Περιφέρειας Αττικής με τη θέση των νησιών σε αυτήν σε μικρή κλίμακα σε διακριτό χρώμα, χάρτης του Νησιού με το οδικό δίκτυο, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα, επεξηγήσεις των σημάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς Πειραιά, καθώς και μικρό χάρτη της πόλης του νησιού.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει την Αίγινα και το Αγκίστρι με την ακτογραμμή εμφανή, με το οδικό τους δίκτυο, και (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα και τις επεξηγήσεις των σημάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς Πειραιά, καθώς και μικρούς χάρτες των πόλεων των νησιών.

(βλ. http://www.monopatiapolitismou.gr/cms/wp-content/gallery/maps/aegina_projectsign.jpg)

Ύδρα - Σπέτσες, ένας (1) χάρτης,

Η **A πλευρά**, θα περιλαμβάνει την Ύδρα, με την ακτογραμμή εμφανή, το εξώφυλλο (ελληνικά και αγγλικά) με την ένδειξη «**Χάρτης Ύδρα - Σπέτσες**» και μία χαρακτηριστική φωτογραφία των νησιών, χάρτη της Περιφέρειας Αττικής και τη θέση των νησιών σε αυτήν σε ένα διακριτό χρώμα, σε μικρή κλίμακα, χάρτη με το οδικό της δίκτυο, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα, επεξηγήσεις των σημάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς Πειραιά, καθώς και μικρό χάρτη της πόλης του νησιού.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει τις Σπέτσες με την ακτογραμμή εμφανή, με το οδικό της δίκτυο, και (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα και επεξηγήσεις των σημμάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς Πειραιά, καθώς και μικρό χάρτη της πόλης του νησιού.

Κύθηρα - Αντικύθηρα, ένας (1) χάρτης,

Η **A πλευρά**, θα περιλαμβάνει τα Αντικύθηρα, με την ακτογραμμή εμφανή, το εξώφυλλο (ελληνικά και αγγλικά) με την ένδειξη «**Χάρτης Κύθηρα - Αντικύθηρα**» και μία χαρακτηριστική φωτογραφία των νησιών, χάρτη της Περιφέρειας Αττικής και τη θέση των νησιών σε αυτήν, σε ένα διακριτό χρώμα σε μικρή κλίμακα, καθώς και το οδικό δίκτυο του νησιού, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα, επεξηγήσεις των σημμάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς Πειραιά και αεροπορικώς καθώς και χάρτη της πόλης του νησιού.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει τα Κύθηρα με την ακτογραμμή εμφανή, και το οδικό τους δίκτυο, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα και επεξηγήσεις των σημμάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς τα Κύθηρα, καθώς και μικρό χάρτη της πόλης του νησιού.

Πόρος, Μέθανα και Τροιζηνία: ένας (1) χάρτης,

Η **A πλευρά** θα περιλαμβάνει τον Πόρο, με την ακτογραμμή εμφανή, το εξώφυλλο (ελληνικά και αγγλικά) με την ένδειξη «**Χάρτης Πόρος - Μέθανα και Τροιζηνία**» και μία χαρακτηριστική φωτογραφία των προορισμών, επίσης χάρτη της Περιφέρειας Αττικής και τη θέση του Πόρου, των Μεθάνων και της Τροιζηνίας σε αυτήν, σε ένα διακριτό χρώμα σε μικρή κλίμακα, καθώς και το οδικό δίκτυο του Πόρου, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα, επεξηγήσεις των σημμάτων και το χρόνο της διαδρομής από και προς τον Πειραιά, καθώς και μικρό χάρτη της πόλης του νησιού.

Η **B πλευρά**, θα περιέχει τα Μέθανα και την Τροιζηνία καθώς και το οδικό τους δίκτυο, (αριθμημένα) τα λιμάνια, τις προσβάσιμες παραλίες, τους αρχαιολογικούς και άλλους χώρους ενδιαφέροντος, υπόμνημα με τα περιεχόμενα και επεξηγήσεις των σημμάτων και το χρόνο της διαδρομής από Αθήνα, καθώς και χάρτες των πόλεων.

Πολύ σημαντική είναι η αισθητική των χαρτών με τη χρήση ελκυστικών χρωμάτων για τη θάλασσα και τη στεριά, καθώς και έναν διαφορετικό χρωματισμό του Πειραιά και του κέντρου της Αθήνας σε σύγκριση με την υπόλοιπη Αττική.

Σε όλα τα ανωτέρω να υπάρχει πρόβλεψη για κοντράστ και φωτισμό χρωμάτων που να είναι φιλική προς άτομα με προβλήματα όρασης.

Τέλος, θα πρέπει μέσω της προσθήκης layers να μπορεί η Αναθέτουσα Αρχή να απεικονίσει τη θέση πιθανών νέων οδών, ακτοπλοϊκών γραμμών καθώς και προτεινόμενες διαδρομές ειδικού ενδιαφέροντος ή island hopping.

Προβλεπόμενες χρήσεις χαρτών

A. Οι χάρτες προορίζονται για εκτύπωση και διανομή, οπότε θα πρέπει να παραδοθούν στην Περιφέρεια Αττικής και τα ψηφιακά αρχεία σε εκτυπώσιμη μορφή με προδιαγραφές προς μελλοντική επεξεργασία και αναπαραγωγή.

B. Επίσης, οι χάρτες προορίζονται και για διαδικτυακή χρήση ως στατικές εικόνες και μπορούν να διατεθούν ως «downloadable» αρχεία μέσω της τουριστικής ιστοσελίδας

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

της Περιφέρειας Αττικής, www.athensattica.com, καθώς και για χρήση σε video. Επιπλέον, δύνανται να χρησιμοποιηθούν στα τουριστικά έντυπα της Περιφέρειας, στην ιστοσελίδα τουριστικής προβολής της, στα newsletters, σε δελτία τύπου, παρουσιάσεις κ.λπ.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη **σχεδίαση σε ανοιχτή και ελεύθερη από δικαιώματα χρήση πλατφόρμα GIS**, χάρτη της Περιφέρειας Αττικής με σημεία ενδιαφέροντος, προτεινόμενες διαδρομές, πληροφορίες κ.ά., όπως αυτά θα προταθούν από τον ανάδοχο και θα έχουν τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής. Το αρχείο πρέπει να είναι σε ψηφιακή μορφή για χρήση σε GPS σύστημα και για web ή άλλη ψηφιακή χρήση, για περαιτέρω επεξεργασία και σε αρχείο που να μπορεί να εκτυπωθεί, σε τετραχρωμία, σε ικανή ανάλυση (300 dpi σε διάσταση 30,5 X86 cm) ή να είναι διανυσματική.

Υποχρεώσεις του αναδόχου

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη συλλογή στοιχείων – απαραίτητου υλικού για την δημιουργία των σχετικών layers, καθώς επίσης και:

- Σχεδιασμό, φωτογραφίες, γραφιστική και εικαστική επιμέλεια του χάρτη – Πρωτότυπες προτάσεις αναδίπλωσης χάρτη.
- Αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος κάθε περιοχής (μουσεία, λιμάνια, κ.λπ.), οδικό δίκτυο, γεωφυσικό ανάγλυφο (διακριτική απεικόνιση), ακτογραμμή, αξιοθέατα, κ.λπ., ανάλογα με το χαρακτήρα / μορφή του χάρτη.
- QR κώδικα προς την τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α. www.athensattica.com,
- Προσθήκη υπομνήματος, για τις σημάνσεις του χάρτη.
- Παραγωγή (Εκτύπωση) χαρτών.
- Ο Ανάδοχος θα πρέπει να επιδείξει προσοχή στην απόδοση των Τοπωνυμίων της Αττικής με λατινικούς χαρακτήρες (χρήση κατά βάση του Προτύπου ΕΛΟΤ 743, με εξαίρεση κάποιων ιστορικών τοπωνυμίων). Σε κάθε περίπτωση **θα επιβεβαιώνει τις σχετικές επιλογές του με την Διεύθυνση Τουρισμού της Π.Α.**
- Ο Ανάδοχος θα παραδώσει στην Περιφέρεια Αττικής **κατάλογο των γεωγραφικών συντεταγμένων** με το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος που θα αποτυπωθούν στους χάρτες προκειμένου να μπορούν να ενημερώνονται και τα pins των google maps της ιστοσελίδας μας.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να θέσει στη διάθεση της Περιφέρειας Αττικής το κατάλληλο (χωρίς επιπλέον χρέωση) λογισμικό, ώστε:

- Να μπορούν οι ανωτέρω χάρτες να προσαρμοστούν σε διαφορετική κλίμακα ανάλογα με τη μελλοντική εκάστοτε χρήση τους (σε έντυπα, στην ιστοσελίδα, σε παρουσιάσεις, λοιπές ηλεκτρονικές συσκευές, κ.ο.κ.), με αυτόματη προσαρμογή του μεγέθους των γραμμάτων, εικονιδίων, κ.ο.κ.
- Να μπορούν εύκολα να προστεθούν layers από την Περιφέρεια Αττικής,
- Να μπορούν εύκολα να τοποθετηθούν διαδρομές, εικονίδια (pictograms), κείμενο, κ.ο.κ. επί των χαρτών. Σημειώνεται ότι η όποια πληροφορία στους χάρτες, και ιδίως τα σημεία ενδιαφέροντος, θα πρέπει να αποτυπώνονται με ευκρίνεια.
- Σημειωτέον ότι **στους Τουριστικούς Χάρτες θα πρέπει να αποτυπώνονται διακριτά, τόσο οι λογαριασμοί των Social Media, όσο και το url της ιστοσελίδας www.athensattica.com, υιοθετώντας το brand guidelines του τουριστικού λογότυπου της Περιφέρειας Αττικής, καθώς και το QR Code.**
- Επισημαίνεται ότι **σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. θα πρέπει να γίνεται ορθή εφαρμογή του co-branding**, Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

με ένθεση του εθνόσημου της Περιφέρειας Αττικής και των τουριστικών λογότυπων της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα αντίστοιχα brand guidelines. **Τα σχετικά αρχεία θα κοινοποιηθούν στον προσωρινό ανάδοχο μετά από επικοινωνία με την Π.Α.**

- Τα τελικά ηλεκτρονικά αρχεία πριν την εκτύπωση και την αναπαραγωγή τους θα πρέπει να λάβουν την έγκριση της Περιφέρειας Αττικής και τη **σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ**. (Δείτε σχετικά και τον υπερσύνδεσμο αναφορικά με τη διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ:
<http://www.gnto.gov.gr/el/%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%BF%CF%87%CE%B7-%CF%83%CF%85%CE%BC%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%B7%CF%83-%CE%B3%CE%BD%CF%89%CE%BC%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CE%B5%CE%BF%CF%84>
- Σε όλα τα ανωτέρω να υπάρχει πρόβλεψη για κοντράστ και φωτισμό χρωμάτων που να είναι φιλική προς άτομα με προβλήματα όρασης.
- Στις δαπάνες των ανωτέρω δράσεων συνυπολογίζονται τα κόστη προεκτύπωσης, παραγωγής δειγμάτων, οι τυχόν αμοιβές τρίτων καθώς και τα κόστη μεταφοράς των τελικών παραδοτέων.

Ενδεικτικές Τεχνικές Προδιαγραφές

Δίγλωσσος χάρτης (ελληνικά-αγγλικά). Ενδεικτικά θα μπορούσε να είναι, 6στηλος, με διάσταση ανοιχτός: 60 X 42 εκ. (ανάπτυγμα), και διάσταση κλειστός: 10 X 21 εκ., ώστε να επιτρέπεται η εύκολη τοποθέτησή του σε επιτραπέζιο stand εντύπων, σε εκτύπωση A+B όψη 4χρωμίας, χαρτί γραφής ή Velvet 170γρ.

Πλέον του φωτογραφικού υλικού, που θα διαθέτει προς χρήση ο Ανάδοχος στο σχεδιασμό και δημιουργία των χαρτών, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να του παρέχει και φωτογραφικό υλικό που έχει στη διάθεσή της.

Οι χάρτες θα περιλαμβάνουν QR κωδικούς προς την τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α.. Θα ληφθεί υπόψη στην αξιολόγηση της προσφοράς του υποψήφιου Αναδόχου η **υποβολή ενός δείγματος** σχεδιασμού και παραγωγής προηγούμενου έργου

Παραδοτέα

- Παραγωγή και εκτύπωση έξι διακριτών (6) χαρτών όπως αυτοί περιγράφονται στις τεχνικές προδιαγραφές συσκευασμένοι ανά είδος σε κιβώτια των 50 τεμαχίων με ένδειξη περιεχομένου και μεταφορά τους στο χώρο αποθήκευσης, καθ' υπόδειξη της Π.Α.
- Παράδοση ηλεκτρονικού υπόβαθρου και αρχείων για το σύνολο των χαρτών. Όλα τα αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν ψηφιακά σε μορφή .pdf, αλλά και σε ανοιχτά αρχεία illustrator, .ai, ή In Design, μαζί με τις υποστηρίξεις των γραμματοσειρών και των τελικών φωτογραφιών. Περιλαμβάνεται και η παράδοση των αντίστοιχων αρχείων GIS.
- Επίσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται και μορφή χωρίς την εμφάνιση των κοπτικών, κατάλληλη για την ανάρτηση των αρχείων σε μορφή issuu στην τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α. www.athensattica.com.
- Παράδοση λίστας των **γεωγραφικών συντεταγμένων** με το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος που θα αποτυπωθούν στους χάρτες (κατ' ελάχιστο 1.000 σημεία).
- Παραχώρηση **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων για το σύνολο του υλικού** που χρησιμοποιήθηκε (content, γραφιστικά, φωτογραφικό υλικό, κ.α.)

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Χρονοδιάγραμμα

Οι ανωτέρω δράσεις θα υλοποιηθούν:

- Παράδοση υλικού εντός συνολικά (4) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης

B. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥα Παραγωγή α) Φυλλαδίων (Τουριστικών Οδηγών) και β) Λοιπού Προωθητικού υλικού

Στην δράση αυτή ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και την παραγωγή (εκτύπωση):

α. δύο (2) τουριστικών οδηγών**β. λοιπού προωθητικού υλικού**

Η παρούσα δράση αποσκοπεί αφ' ενός στο να αποτελέσουν οι οδηγοί χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης για τους επισκέπτες (το τουριστικό κοινό), τους επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας και τους δημοσιογράφους, στο εσωτερικό και το εξωτερικό και αφ' ετέρου να αποτελέσει το προωθητικό υλικό βασικό εργαλείο προώθησης και ανάδειξης της Περιφέρειας Αττικής, αλλά και συμπληρωματικό εργαλείο προβολής των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Αττικής σε σχέση με άλλους δημοφιλείς προορισμούς.

Περιγραφή Περιεχομένων

Πίνακας 4: Ενδεικτικές ποσότητες και προϋπολογισμός για την παραγωγή φυλλαδίων (Τουριστικών Οδηγών)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΜΧ
Παραγωγή φυλλαδίων (Τουριστικών Οδηγών)	40.000 στις επιλεγμένες γλώσσες

Συγκεκριμένα στόχος της παρούσας δράσης είναι ο σχεδιασμός, η δημιουργία, η κειμενογράφηση, η μετάφραση και η εκτύπωση οδηγών ως εξής (ενδεικτικά): δύο (2) οδηγών σε γλώσσες όπως αγγλικά, γερμανικά, γαλλικά, ισπανικά, ιταλικά και ελληνικά:

1. Τουριστικός Οδηγός της Αθήνας και της χερσονήσου της Αττικής.
2. Τουριστικός Οδηγός των νησιών της Περιφέρειας Αττικής.

Ο τουριστικός οδηγός θα προβάλλει όλες τις διαθέσιμες ώριμες μορφές τουρισμού. Ενδεικτικά αναφέρονται: Ήλιος - θάλασσα, ιστορία, γαστρονομία, οικογενειακός, συνεδριακός, θρησκευτικός και ιατρικός τουρισμός, τουρισμός κινήτρων κ.λπ., θα παρουσιάζει τους αρχαιολογικούς χώρους και τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Περιφέρειας Αττικής.

Επιπλέον, ο τουριστικός οδηγός θα αποτελέσει το κύριο προωθητικό υλικό που θα διανέμεται στις τουριστικές εκθέσεις όπου θα συμμετέχει η Περιφέρεια Αττικής και σε συνέδρια, ενώ θα διανέμεται επιπλέον, μέσω των Υπηρεσιών εξωτερικού του ΕΟΤ, των Πρεσβειών, καθώς επίσης και μέσω των Δήμων και των τουριστικών φορέων της Αττικής.

Επιπροσθέτως, θα υλοποιηθεί ο σχεδιασμός, η δημιουργία, η κειμενογράφηση και η μετάφραση των ως ανωτέρω δύο τουριστικών οδηγών και σε άλλη γλώσσα που θα επιλεγεί.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

[%CE%B3%CE%BD%CF%89%CE%BC%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CE%B5%CE%BF%CF%84](#)

- Σε όλα τα ανωτέρω να υπάρχει πρόβλεψη για κοντράστ και φωτισμό χρωμάτων που να είναι φιλική προς άτομα με προβλήματα όρασης.
- Στις δαπάνες των ανωτέρω δράσεων συνυπολογίζονται τα κόστη προεκτύπωσης, παραγωγής δειγμάτων, οι τυχόν αμοιβές τρίτων καθώς και τα κόστη μεταφοράς των τελικών παραδοτέων.
- Η πρόσκτηση νέου επικαιροποιημένου Χάρτη από τη βιβλιοθήκη της τράπεζας Χαρτών κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.
- Σχεδίαση σε ανοιχτή και ελεύθερη από δικαιώματα χρήσης **πλατφόρμα GIS**, χαρτών της Αττικής με σημεία ενδιαφέροντος, προτεινόμενες και εύκολα αναγνωρίσιμες διαδρομές, πληροφορίες κ.ά. Τα αρχεία πρέπει να παραδοθούν σε ψηφιακή μορφή για χρήση σε GPS σύστημα και για web ή άλλη ψηφιακή χρήση, σε μορφή αρχείου ανοιχτή για περαιτέρω επεξεργασία και σε αρχείο που να μπορεί να εκτυπωθεί, σε τετραχρωμία, σε ικανή ανάλυση (300 dpi σε ενδεικτική 50X100 cm) ή να είναι διανυσματική.

Τεχνικές Προδιαγραφές Έντυπου Τουριστικού Οδηγού

1. Ο οδηγός θα έχει τα εξής ελάχιστα χαρακτηριστικά:

Πίνακας Ενδεικτικών Τεχνικών Προδιαγραφών και ποσοτήτων Έντυπου Τουριστικού Οδηγού

Τουριστικός Οδηγός - Χερσονήσος Αττικής (με σύντομη αναφορά στα νησιά)	Σελίδες: 64+4 Χρώμα: Τετραχρωμία Διαστάσεις: 13εκ.X22εκ. Χαρτί Εξωφύλλου: Velvet 170-200gr, με βερνίκι νερού ή τοπικό UV ή ανάγλυφο UV Χαρτί Εσωτερικού: Velvet 135-150gr: Βιβλιοδεσία: Καρφίτσα Προτίμηση σε οικολογικά υλικά	Γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Ιταλικά και Ελληνικά	Τεμάχια:17.000 αντίτυπα ενδεικτική κατανομή: (7.000 Αγγλικά, 2.000 Γερμανικά, 2.000 Γαλλικά, 2.000 Ισπανικά, 2.000 Ιταλικά και 2.000 Ελληνικά)
Τουριστικός Οδηγός - Νησιά Αττικής (με σύντομη αναφορά σε αεροδρόμιο και λιμάνια)	Σελίδες: 40+4 Χρώμα: Τετραχρωμία Διαστάσεις: 13εκ.X22εκ. Χαρτί Εξωφύλλου: Velvet 170-200gr, με βερνίκι νερού ή τοπικό UV, ή ανάγλυφο UV Χαρτί Εσωτερικού: Velvet 135-150gr Βιβλιοδεσία: Καρφίτσα Προτίμηση σε	Γλώσσες: Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Ελληνικά	Τεμάχια:23.000 αντίτυπα (6.000 Αγγλικά, 3.000 Γερμανικά,4.000 Γαλλικά, 2.000 Ισπανικά, 2.000 Ιταλικά και 6.000 Ελληνικά)

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

οικολογικά υλικά		
------------------	--	--

2. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην **κειμενογράφηση**, η οποία θα πρέπει να γίνει από εξειδικευμένους για αυτού του τύπου τους οδηγούς κειμενογράφους.

Τα κείμενα θα πρέπει να προβάλλουν με σαφή και περιγραφικό τρόπο την τουριστική ταυτότητα της Αττικής, αναδεικνύοντας την ασφάλεια και τη βιωματική εμπειρία για την πραγματοποίηση διακοπών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Τα κείμενα θα πρέπει να υπακούουν σε κάποιες γενικές, κατευθυντήριες γραμμές ως προς το στυλ γραφής και το ύφος τους. Ως κείμενα τουριστικού περιεχομένου θα πρέπει να υπακούουν στις **βασικές αρχές του λεγόμενου Προωθητικού / Διαφημιστικού / Τουριστικού Λόγου (Promotional / Advertising / Tourism Discourse)**.

Τα παραπάνω κείμενα θα συνταχθούν για σκοπούς τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής. Αυτό σημαίνει ότι, μέσω αυτών, επιδιώκεται η προβολή του γεωγραφικού και του θεματικού χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής, δημιουργώντας προσδοκίες και όνειρα στον επικείμενο επισκέπτη. Πολύ σημαντική επίσης λειτουργία των τουριστικών κειμένων είναι εκείνη της Πειθούς. Τα κείμενα αυτά «θέλγουν» τον αναγνώστη, με σκοπό να τον πείσουν να ταξιδέψει στην Αττική.

Πιο συγκεκριμένα, τα **τουριστικά κείμενα** διέπονται από τα εξής χαρακτηριστικά γνωρίσματα:

(α) πληρούν τη θεμελιώδη αρχή της Διαφήμισης, τη λεγόμενη AIDA principle, που σημαίνει ότι αιχμαλωτίζουν την Προσοχή (Attention), προσελκύουν το Ενδιαφέρον (Interest), προκαλούν την Επιθυμία (Desire) και καλούν σε Δράση (Action).

(β) με τη συχνή χρήση καλολογικών επιθέτων προβάλλουν τα θετικά χαρακτηριστικά του προορισμού.

(γ) με τη χρήση της υπερβολής (π.χ. Η ιππασία συνδυάζει μοναδικά τη δυνατή περιπέτεια), της προσωποποίησης (...τα βουνά τον καλούν να...), της μεταφοράς (...ένα γλυκά «αρωματισμένο» νησί με πλούσια ιστορία ...), (των λεγόμενων ρητορικών σχημάτων), και την ταυτόχρονη χρήση της εικόνας ενισχύουν τη λειτουργία της πειθούς.

(δ) κάνουν χρήση λέξεων-κλειδιών (π.χ. αυθεντικό, περιπέτεια, όνειρο, προορισμός, κ.λπ.), καθώς και της προστακτικής και υποτακτικής έγκλισης (ανακάλυψε, ας περιηγηθούμε, μην ξεχάσετε να ..., κ.λπ.), οι οποίες λειτουργούν ως ένα είδος οδηγού για τον επικείμενο επισκέπτη, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν μια μορφή διαλόγου με αυτόν (conversationalization), ενισχύοντας έτσι την αίσθηση της οικειότητας.

(ε) το ύφος γραφής (register) τους, αλλά και η χρήση λεξιλογίου, βρίσκει αντιστοιχία στις διάφορες θεματικές μορφές τουρισμού, π.χ. Τουρισμός Υγείας - the Register of Health Tourism.

(στ) αποτελούν ένα υβριδικό είδος (hybrid genre), που συνδυάζει την πληροφορία με τη διαφήμιση και ονομάζεται advertorial.

(ζ) τέλος, σε αυτά παρατηρείται συχνά και η χρήση των συμφράσεων (collocations), που αποτελούν καθορισμένη διαδοχή λέξεων, στην περίπτωση μας συνδυασμό επιθέτων και ουσιαστικών, (πανύψηλα βουνά, κατάφυτες πλαγιές, απaráμιλλο φυσικό τοπίο...), ενισχύοντας τις προαναφερόμενες λειτουργίες.

Παραδοτέα

- Παράδοση ηλεκτρονικών αρχείων, ανά οδηγό και ανά γλώσσα, (ανοιχτά αρχεία illustrator, .ai, ή In Design, μαζί με τις υποστηρίξεις των γραμματοσειρών και των τελικών φωτογραφιών και αρχεία .pdf για τα έντυπα/οδηγούς) εντύπων/οδηγών και προωθητικού υλικού, όπως και σε κατάλληλη μορφή για την αναπαραγωγή τους.
- Επίσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται και μορφή χωρίς την εμφάνιση των κοπτικών, κατάλληλη για την ανάρτηση των αρχείων σε μορφή issuu στην τουριστική ιστοσελίδα της Π.Α. www.athensattica.com.
- Παραχώρηση πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων για το σύνολο του υλικού που χρησιμοποιήθηκε (content, γραφιστικά, φωτογραφικό υλικό, κ.α.)
- Η παράδοση των σχετικών ηλεκτρονικών αρχείων θα πρέπει να γίνει με χρήση κατάλληλου τύπου, που να επιτρέπει τόσο τη δυνατότητα αλλαγών / τροποποιήσεων, εφ' όσον υπάρξει ανάλογη ανάγκη, όσο και την επανεκτύπωσή τους.
- Παραγωγή (εκτύπωση) και Παράδοση. Οι οδηγοί θα παραδοθούν συσκευασμένοι σε κιβώτια των 50 τεμαχίων με ένδειξη περιεχομένου και θα μεταφερθούν σε αποθηκευτικό χώρο καθ' υπόδειξη της Π.Α.).

Χρονοδιάγραμμα

Οι ανωτέρω δράσεις θα υλοποιηθούν:

- Παράδοση υλικού εντός συνολικά (9) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης

ΛΟΙΠΟ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Πίνακας 5: Παραγωγή λοιπού προωθητικού υλικού (ενδεικτικές προδιαγραφές)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΜΧ
β. Παραγωγή λοιπού προωθητικού υλικού	10.000

Περιγραφή Περιεχομένων

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας του προορισμού και της ενίσχυσης της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής στο εσωτερικό και το εξωτερικό, ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στην παραγωγή επιπρόσθετου προωθητικού υλικού (βλ. πίνακα 6), το οποίο μεταξύ άλλων θα διανέμεται σε φιλοξενούμενους της Περιφέρειας Αττικής (ενδεικτικά αναφέρονται: τουριστικοί δημοσιογράφοι, επαγγελματίες του Τουρισμού, επιφανείς προσωπικότητες, αξιωματούχοι, κ.λπ.). Το λοιπό προωθητικό υλικό τουριστικής προβολής αφορά στους συμμετέχοντες σε προγραμματισμένες ή έκτακτες δράσεις στις οποίες διοργανώνει ή συμμετέχει η Περιφέρεια Αττικής, βάσει κονδυλίου που συμπεριλαμβάνεται στον υφιστάμενο προϋπολογισμό.

Σχετικά με τα αναμνηστικά δώρα: Περιλαμβάνεται η αγορά, ή/και η παραγωγή αναμνηστικών δώρων.

Σημειώνεται ότι τα δώρα πρέπει να είναι κατάλληλα για μεταφορά σε αεροδρόμιο.

Υποχρεώσεις του αναδόχου & λοιπά διευκρινιστικά στοιχεία

- Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την προμήθεια διαφημιστικών δώρων και την εφαρμογή της ταυτότητας του έργου (βλ. brand guidelines) σε αυτά, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές όπως αναλυτικά περιγράφονται παρακάτω:
- Τη γραφιστική επιμέλεια – δημιουργικό του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες)
- Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές, όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής, τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό αποτέλεσμα.
- Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να προβεί σε οιαδήποτε προσαρμογή στο υλικό κριθεί αναγκαία, προκειμένου για την προώθηση της καμπάνιας, χωρίς επιπλέον κόστος.
- Οιοδήποτε υλικό δημιουργηθεί από τον Ανάδοχο, προς χρήση και διανομή, θα πρέπει να έχει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.
- Στις δαπάνες των ανωτέρω δράσεων συνυπολογίζονται τα κόστη προεκτύπωσης, παραγωγής δειγμάτων, οι τυχόν αμοιβές τρίτων καθώς και τα κόστη μεταφοράς των τελικών παραδοτέων.
- Ο Ανάδοχος οφείλει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή τα προσχέδια πριν την οριστικοποίησή τους για έλεγχο και έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή όλες τις μακέτες για το ανωτέρω υλικό (σε ανοιχτή μορφή), για μελλοντική προσαρμογή και αναπαραγωγή.
- Επισημαίνεται ότι σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. θα πρέπει να γίνεται **ορθή εφαρμογή του co-branding**, με ένθεση του εθνόσημου της Περιφέρειας Αττικής και των τουριστικών λογότυπων της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα αντίστοιχα brand guidelines. Τα σχετικά αρχεία θα κοινοποιηθούν στον προσωρινό ανάδοχο μετά από επικοινωνία με την Π.Α.
- Τα τελικά ηλεκτρονικά αρχεία πριν την εκτύπωση και την αναπαραγωγή τους θα πρέπει να λάβουν την **έγκριση της Περιφέρειας Αττικής** και τη **σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ**. (Δείτε σχετικά και τον υπερσύνδεσμο αναφορικά με τη διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ: <http://www.gnto.gov.gr/el/%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%BF%CF%87%CE%B7-%CF%83%CF%85%CE%BC%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%B7%CF%83-%CE%B3%CE%BD%CF%89%CE%BC%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CE%B5%CE%BF%CF%84>

Τεχνικές Προδιαγραφές Λοιπού Προωθητικού Υλικού

Ενδεικτικές προδιαγραφές Λοιπού Προωθητικού Υλικού

ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Οικολογική διαφημιστική τσάντα ώμου πολλαπλών χρήσεων	4.200	Ενδεικτικές Διαστάσεις τσάντας: 38 x 42 cm (±5%) με μακρύ χερούλι, (70cm (±5%)) Η τσάντα θα φέρει εκτύπωση σε 4χρωμια (Α και Β όψης, με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. στη Α όψη

ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
		(20x20εκ διαστάσεις εκτύπωσης λογότυπου) και το url www.athensattica.com στην Β όψη) προτίμηση στη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών
Promotional δώρο powerbank με θήκη	800	Τύπος: Powerbank Χωρητικότητα Μπαταρίας: 5000 mAh, Θύρες φόρτισης: 1 Θέσης, Θύρα USB: 2.1A, με σχετική θήκη. Μέχρι δύο (2) χρώματα εκτύπωση με το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. και το url www.athensattica.com
Αναμνηστικά Δώρα. Αναμνηστικά δώρα tailor made για την Περιφέρεια Αττικής. (Ενδεικτικά αναφέρονται: καπέλα, ομπρέλες, αντικείμενα γραφείου, κ.ά.)	5.000	Αναμένεται να υποβληθούν τουλάχιστον δύο (2) προτάσεις/ιδέες, για διαφορετικού είδους αναμνηστικά δώρα με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. (τα σχετικά αρχεία θα κοινοποιηθούν στον προσωρινό ανάδοχο μετά από επικοινωνία με την Π.Α.) σύμφωνα με τις οδηγίες του brand guidelines της Περιφέρειας Αττικής. Οι προτάσεις θα αξιολογηθούν για την πρωτοτυπία και την αισθητική τους. Προτίμηση στη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών.

Τα χρώματα και τα μεγέθη - διαστάσεις θα προσδιοριστούν σε συνεργασία της Δ/σης Τουρισμού με τον ανάδοχο.

Παραδοτέα Λοιπού Προωθητικού Υλικού

Β' Τρίμηνο:

Παραγωγή, συσκευασία σε κιβώτια των 50τμχ ανά είδος, με ενδεικτική σήμανση, μεταφορά και παράδοση σε αποθηκευτικό χώρο καθ' υπόδειξη της Π.Α.:

- Τριών χιλιάδων (3.000) τεμαχίων οικολογικών διαφημιστικών τσαντών ώμου πολλαπλών χρήσεων, με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. στην Α όψη (20x20εκ διαστάσεις εκτύπωσης λογότυπου) και το url www.athensattica.com στην Β όψη)
- Πεντακοσίων (800) τεμαχίων powerbanks. Χωρητικότητα Μπαταρίας: 5000 mAh, Θύρες φόρτισης:1 Θέσης, Θύρα USB: 2.1A, Τύπος:Powerbank με τη σχετική θήκη τους με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. στη Α όψη και το url www.athensattica.com στη Β όψη
- Χιλίων (1000) καπέλων, χιλίων (1000) ομπρελών, χιλίων (1000) αντικειμένων γραφείου (ενδεικτικά) με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. και το url www.athensattica.com

Δ' Τριμηνο:

Παραγωγή, συσκευασία σε κιβώτια των 50τμχ ανά είδος, με ενδεικτική σήμανση, μεταφορά και παράδοση σε αποθηκευτικό χώρο καθ' υπόδειξη της Π.Α.:

- Χιλίων (1.200) τεμαχίων οικολογικών διαφημιστικών τσαντών ώμου πολλαπλών χρήσεων, με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. στην Α όψη (20x20εκ διαστάσεις εκτύπωσης λογότυπου) και το url www.athensattica.com στην Β όψη)
- Τριακοσίων τριάντα (650) καπέλων, τριακοσίων τριάντα (650) ομπρελών, τριακοσίων τριάντα (700) αντικειμένων γραφείου (ενδεικτικά) με τυπωμένο το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. και το url www.athensattica.com

Χρονοδιάγραμμα

Η ανωτέρω Δράση θα υλοποιηθεί ενός 12 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης.

Προδιαγραφές:

- Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης κατάλληλη για επεξεργασία, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Θα τηρηθούν οι γενικές προδιαγραφές-απαιτήσεις περί δημοσιότητας όπως προβλέπονται στον Κανονισμό Ε.Κ. 1828/2006.
- Το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει ως στόχο τη δημιουργία πλεονεκτήματος αναγνωσιμότητας και αναγνωρισιμότητας του τουριστικού προϊόντος.
- Το δημιουργικό που θα παραδοθεί (τελικές μακέτες, σχέδια και ψηφιακά αρχεία) θα πρέπει να είναι έτοιμα για αναπαραγωγή και πλήρως επεξεργάσιμα για μελλοντική χρήση. Όλα τα τελικά αρχεία θα παραδοθούν στις γλώσσες που ζητούνται με τα πλήρη πνευματικά δικαιώματα να ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή.
- Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση.
- Όλα τα προς εκτύπωση αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν ψηφιακά σε μορφή pdf, αλλά και σε ανοιχτά αρχεία illustrator ai ή In Design, μαζί με τις υποστηρίξεις των γραμματοσειρών και των τελικών φωτογραφιών
- Τα παραπάνω θα εγκριθούν από την Αναθέτουσα Αρχή με βάση την πρόταση του Αναδόχου και, εφ' όσον απαιτείται, και από τον ΕΟΤ.

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο κατάρτισης της προσφοράς του, θα πρέπει να λάβει επίσης υπόψη του τα ακόλουθα:

- Συγκέντρωση, επιμέλεια και σύνθεση τουριστικών πληροφοριών (κείμενα, φωτογραφίες, χάρτες, κ.ά.), για όλη την Περιφέρεια Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διεθνείς μελέτες, τις κατευθύνσεις της Περιφέρειας Αττικής, και τις γενικότερες κατευθύνσεις του ΕΟΤ).
- η μεταφορά - παράδοση των υλικών θα γίνει σε χώρους της Περιφέρειας που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα έξοδα μεταφοράς των παραδοτέων βαρύνουν τον ανάδοχο.
- Η συσκευασία θα είναι εντός σκληρών χαρτοκιβωτίων σε παλέτες και εξωτερικά θα πρέπει να αναγράφεται η ονομασία του περιεχομένου, η γλώσσα και η ποσότητα. Το βάρος κάθε χαρτοκιβωτίου δεν μπορεί να ξεπερνάει τα 20 kgr.
- Στην προϋπολογισθείσα δαπάνη της δράσης συνυπολογίζονται τα κόστη προεκτύπωσης όπως φιλμ, ηλεκτρονικό μοντάζ, δοκίμια, σκαναρίσματα κλπ. και τα κόστη εκτύπωσης όπως μοντάζ, αγορά χαρτιού κλπ, οι τυχόν αμοιβές τρίτων και τα έξοδα μεταφοράς των τελικών παραδοτέων.
- Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές, όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή

Τα τελικά ηλεκτρονικά αρχεία πριν την εκτύπωση και την αναπαραγωγή τους θα πρέπει να λάβουν την έγκριση της Περιφέρειας Αττικής και τη σύμφωνη γνώμη του

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΕΟΤ.(Δείτε σχετικά και τον υπερσύνδεσμο αναφορικά με τη διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ.

Στα ανωτέρω περιλαμβάνεται η δημιουργία πρωτότυπου υλικού ή/και η αξιοποίηση υφιστάμενου αρχειακού υλικού, καθώς επίσης δίνεται και η δυνατότητα χρήσης image bank υλικού με την άδεια και την επίβλεψη της Περιφέρειας σύμφωνα με την στρατηγική προώθησης της Περιφέρειας.

Σε κάθε περίπτωση, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει το απαιτούμενο προσωπικό (από άποψη πλήθους και εμπειρίας) για την υλοποίηση των προαναφερθέντων εργασιών (σχεδιασμού, οργάνωσης, παρακολούθησής, υλοποίησης και απολογισμού).

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.8 – Σ11, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

1.6.6 Δράση (Δ) 2.ΣΤ: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	375.000 €	90.000 €	465.000 €

Στο πλαίσιο της παρούσας προβλέπεται η δημιουργία και η παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής. Παρακάτω δίνονται ενδεικτικές Τεχνικές προδιαγραφές για τη Δράση.

Επισημαίνεται ότι το τελικό μείγμα, το περιεχόμενο, και οι προδιαγραφές του ηλεκτρονικού υλικού που θα σχεδιαστεί και θα παραχθεί στο πλαίσιο του Έργου θα καθοριστεί αναλυτικά στο πλαίσιο του Παραδοτέου:

- **Π.2.ΣΤ.0: «Marketing plan για τη δημιουργία και την παραγωγή ηλεκτρονικού υλικού Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής»**

ο οποίο θα υποβληθεί από τον Ανάδοχο σε διάστημα ενός μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ενδεικτικό αντικείμενο της Δράσης: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής:

	ΔΡΑΣΗ 2.ΣΤ. Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	1ο Συμβατικό Έτος	2ο Συμβατικό Έτος
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ		
1	Δημιουργία και παραγωγή videos	Παραγωγή τριών (3) κυρίων videos σε όλες τις γλώσσες και μορφές αρχείων Α Συμβατικό Εξάμηνο	
2			Παραγωγή θεματικών videos σε όλες τις γλώσσες και μορφές αρχείων Γ Συμβατικό Εξάμηνο
3	Παραγωγή φωτογραφικού υλικού	Τετρακόσιες (400) φωτογραφίες, σε όλες τις μορφές ανάλυσης, θα πρέπει να παραδοθούν θα παραδοθούν εντός του Α' Συμβατικού εξαμήνου. Τετρακόσιες (400) φωτογραφίες, σε όλες τις μορφές ανάλυσης, θα πρέπει να παραδοθούν εντός του Β' Συμβατικού εξαμήνου	Λοιπές διακόσιες (200) φωτογραφίες, σε όλες τις μορφές ανάλυσης, θα πρέπει να παραδοθούν εντός του Γ' Συμβατικού εξαμήνου

Α) ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΝΤΕΟ

Η παραγωγή βίντεο αφορά σε τουριστικές ταινίες κινηματογραφημένες με σκοπό να αποτελέσουν ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την κατάλληλη ανάδειξη των χαρτοφυλακίων τουριστικών προϊόντων της Αττικής μέσω της ευρείας διάδοσης και προβολής (on line marketing δράσεις στο διαδίκτυο, στα κοινωνικά δίκτυα ή και όπου αλλού απαιτείται).

Θα υποβληθούν από τους υποψήφιους αναδόχους, τουλάχιστον τρία (3) πρόσφατα δείγματα παραγωγών τουριστικών βίντεο και τουλάχιστον τριάντα (30) δείγματα τουριστικών φωτογραφιών (10 εξωτερικών χώρων, 10 κτιρίων, 10 εκθεμάτων) των διαγωνιζομένων, προκειμένου να αξιολογηθεί η ικανότητά τους στην εκτέλεση παραγωγής βίντεο και φωτογραφιών υψηλής ποιότητας. Τα δείγματα θα περιλαμβάνονται σε διακριτό αρχείο.

Σημείωση: Η παραγωγή προϋποθέτει γυρίσματα, τεχνική επεξεργασία, σύνθεση εικόνας, μοντάζ, μιξάζ, σπικάζ και υποτιτλισμό σύμφωνα με τα οριζόμενα στις τεχνικές απαιτήσεις.

Ειδικότερα:

Α) Παραγωγή τριών (3) βασικών βίντεο:

Η παραγωγή βίντεο θα γίνει κατόπιν υποβολής του Αναδόχου έξι (6) κατάλληλων σεναριακών ιδεών μυθοπλασίας, στις οποίες δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα. Οι σεναριακές ιδέες θα υποβληθούν προς έγκριση στην αρμόδια Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. Συγκεκριμένα θα υποβληθούν δύο (2) σεναριακές επιλογές για κάθε ένα από τα τρία βασικά βίντεο, βάσει του briefing, σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Π.Α. (ΣΣΤΠΑ) και το τουριστικό branding της Περιφέρειας Αττικής, εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης.

Παραγωγή κύριων και θεματικών videos

1ο Συμβατικό Έτος						
A/A	Βασικά video μυθοπλασίας (main storytelling videos)	Γεωγραφικός Προσδιορισμός	Χρονική διάρκεια σε δευτερόλεπτα – εκδόσεις (versions)	Απόδοση σε γλώσσες	Σύνολο παραδοτέων αρχείων ανά video	Τύποι παραδοτέων αρχείων κάθε video
1.	Κεντρικό video μυθοπλασίας (storytelling) που θα απευθύνεται σε όλα τα ηλικιακά Κοινά (intergenerational) Θα παρουσιάζει γενικά την Αττική ως Μητροπολιτική Περιφέρεια και ως πολυδιάστατο τουριστικό προορισμό, με ιδιαίτερη έμφαση στην παρουσίαση της Αττικής ως ελκυστικού και <u>ασφαλούς</u> προορισμού για διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (για όλες τις εποχές) για όλες τις ηλικίες, παρουσιάζοντας τις ενότητες: "sightseeing, culture, food, sea, island hopping, nightlife,	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	120 (2) λεπτά), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

1ο Συμβατικό Έτος						
A/A	Βασικά video μυθοπλασίας (main storytelling videos)	Γεωγραφικός Προσδιορισμός	Χρονική διάρκεια σε δευτερόλεπτα – εκδόσεις (versions)	Απόδοση σε γλώσσες	Σύνολο παραδοτέων αρχείων ανά video	Τύποι παραδοτέων αρχείων κάθε video
	shopping" κ.λ.π.					
2.	Video μυθοπλασίας που Παρουσιάζει την Αττική ως μοναδικό διεθνώς πολιτιστικό τοπίο και ως (θα πρέπει να περιλαμβάνει και πλάνα από Πειραιά, Μαραθώνα, Ελευσίνα) ένα απέραντο σκηνικό, <u>μια βέλτιστη επιλογή για την παραγωγή κινηματογραφικών παραγωγών.</u>	Αφορά σε κινηματογράφιση όλης της Αττικής	120 (2 λεπτά), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
3.	Video μυθοπλασίας για τα Νησιά του Σαρωνικού (Σαλαμίνα, Αίγινα, Ύδρα, Πόρος, Σπέτσες) Μέθανα Τροιζηνία, και τα νησιά Κύθηρα-Αντικύθηρα, με έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό αλλά και στην ακτογραμμή της Αττικής.	Αφορά σε κινηματογράφιση όλων των νησιών της Π.Α. και του παραθαλάσσιου μετώπου της.	120 (2 λεπτά), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
	Σύνολο Βασικών Videos				72	720
	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Α ΕΞΑΜΗΝΟ				

2ο Συμβατικό Έτος						
A/A	Θεματικά Videos	Γεωγραφικός Προσδιορισμός	Χρονική διάρκεια σε δευτερόλεπτα – εκδόσεις (versions)	Απόδοση σε γλώσσες	Σύνολο παραδοτέων αρχείων ανά βίντεο	Τύποι παραδοτέων αρχείων κάθε video
1	Γαστρονομικός – Οινικός τουρισμός στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφιση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
2	Θρησκευτικός – Προσκυνηματικός τουρισμός στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφιση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
3	Τουρισμός Υγείας - (Ιατρικός, Ευεξίας) στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφιση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10

2ο Συμβατικό Έτος						
A/A	Θεματικά Videos	Γεωγραφικός Προσδιορισμός	Χρονική διάρκεια σε δευτερόλεπτα – εκδόσεις (versions)	Απόδοση σε γλώσσες	Σύνολο παραδοτέων αρχείων ανά βίντεο	Τύποι παραδοτέων αρχείων κάθε video
			version			
4	Τουρισμός Υπαίθριων Δραστηριοτήτων – Αθλητικός τουρισμός στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
5	Τουρισμός Silver+ στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
6	Τουρισμός Πολυτελείας στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
7	Επαγγελματικός (M.I.C.E.) τουρισμός στην Αττική	Αφορά σε κινηματογράφηση όλης της Αττικής	60 (1 λεπτό), 30, 20, 15 Σύνολο 4 version	Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά, ιταλικά Σύνολο 6 γλώσσες	24	10
	Σύνολο θεματικών videos				168	1680
	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Γ ΕΞΑΜΗΝΟ				
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ						
	Γενικό σύνολο videos				240	2400

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΝΤΕΟ

Απαιτείται να χρησιμοποιηθούν φωτογραφικές μηχανές και βιντεοκάμερες με εξέχουσα απόδοση. Θα πρέπει να καταγράφουν την πληροφορία (photo/video-ήχο) σε ψηφιακές κάρτες.

Αναλυτικά αναφέρονται και απαιτούνται:

- Κάμερα για φωτογραφίες της σειράς DSLR
- Στερεοφωνικός ήχος με αφήγηση όπου το απαιτεί το σενάριο
- Επαγγελματική βιντεοκάμερα κατηγορίας Digital Cinema Camera
- Για τις ανάγκες των γυρισμάτων απαιτείται και εξοπλισμός για τη σταθερότητα των λήψεων, όπως τρίποδο, μικρός γερανός για ομαλές μετακινήσεις της κάμερας, steadicam, drone για αερολήψεις.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- **Γλώσσες:** **Μηνύματα, εκφωνήσεις, graphics, γράμματα, τίτλοι, κλπ.** θα αποδοθούν στις απαιτούμενες γλώσσες (από πιστοποιημένο διερμηνέα-μεταφραστή)
- **Casting reference** αναφορικά με τη συνεργασία με επαγγελματίες ηθοποιούς/μοντέλα.

Συγκεκριμένα:

- Παραδείγματα casting με επαγγελματίες ηθοποιούς/μοντέλα από προηγούμενες αντίστοιχες παραγωγές.
- Περιγραφή των χαρακτήρων για χρήση στο casting των προτεινόμενων παραγωγών.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΒΙΝΤΕΟ

Οι τελικές ταινίες βίντεο θα πρέπει να παραδοθούν με εξωτερικό σκληρό δίσκο (κατάλληλο και για Mac και για PC) στους παρακάτω **δέκα (10) τύπους αρχείων**:

Αναλυτικά οι τύποι αρχείων για τα παραδοτέα videos:

- (τύποι 1-2) σε μορφή **4KHD** (μέγεθος κάδρου: 3840x2160) και είδος Quick Time **MOV 25P** και **MPEG4** (H264, H265)
- (τύποι 3-4) σε μορφή **HD** (μέγεθος κάδρου: 1920x1080) και είδος QuickTime **MOV 25P** και **MPEG4** (H264, H265)
- (τύπος 5) **ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΜΕΤΡΟ:** Format: **Windows media video** (.wmv), Resolution: 720x576 Bitrate: 1200-1500, FPS: 25, <10 Mb Τα βίντεο δεν θα έχουν ήχο και δεν θα πρέπει να προβάλλεται κανένας εμπορικός χορηγός.
- (τύπος 6) **ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΟΥ:** Format: **Windows media video** (.wmv), Resolution: 1360x768, Bitrate: Any (pref. 1500 kb/s), FPS: 15 – 25, <10 Mb Τα βίντεο για τους παρακάτω σκοπούς δεν θα έχουν ήχο και δεν θα πρέπει να προβάλλεται κανένας εμπορικός χορηγός.
- (τύπος 7) **ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ**
- (τύπος 8) **ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ** (ενδεικτικά αναφέρεται για οθόνες ψηφιακής σήμανσης: διάρκεια έως 20sec, ανάλυση 1080x1920 pixels (κάθετο format) τύπος αρχείου MP4 κωδικοποίηση H.264)

Σε κάθε περίπτωση, όσον αφορά τους τύπους 5-8 ο ανάδοχος θα προχωρήσει σε επιβεβαίωση της κατάλληλης μορφής των αρχείων με επικοινωνία του με τους παραπάνω φορείς.

- (τύποι 9-10) σε μορφή **4K 10bit 4:2:2** (Μέγεθος κάδρου: 3840x2160) και είδος QuickTime **MOV 25P** και **MPEG4** (H264, H265) **Αφορά την καταγραφή και παράδοση του πρωτότυπου υλικού σε επεξεργάσιμη μορφή (χωρίς γραφικά, υπότιτλους, μουσική και αφήγηση με φυσικό ήχο) σε εξωτερικό σκληρό δίσκο (κατάλληλο και για Mac και για PC)**

Επίσης:

- Στα παραδοτέα των ταινιών βίντεο θα υπάρχει και **ένα φωτογραφικό στιγμιότυπο από κάθε πλάνο όλων των ταινιών σε μέγεθος 3840x2160 και σε μέγεθος 1920x1080.**
- Όλο το υλικό κινηματογράφησης, δηλαδή τα αμοντάριστα πλάνα από το ανωτέρω υλικό και προδιαγραφές, που θα καλύπτουν τις συγκεκριμένες θεματικές ενότητες, θα παραδοθούν από τον ανάδοχο και θα χρησιμεύσουν ως **image/video bank** της Περιφέρειας Αττικής και με ανάλογη σεναριακή ή άλλη τεχνική επεξεργασία δύναται να διατίθενται σε ΜΜΕ εσωτερικού-

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

εξωτερικού αλλά και όπου αλλού κρίνεται απαραίτητο για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής.

- Η Περιφέρεια Αττικής διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει τροποποιήσεις στο προταθέν σενάριο καθώς και στο παραδοτέο υλικό, προκειμένου η τελική εκδοχή να συμβαδίζει με τους άξονες της στρατηγικής της.
- Κάθε τελικό βίντεο στη μονταρισμένη του εκδοχή θα παραδοθεί με τη σχετική κάρτα τέλους (packshot).
- Επισημαίνεται ότι σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. θα πρέπει να γίνεται ορθή εφαρμογή του co-branding, με ένθεση του **εθνόσημου της Περιφέρειας Αττικής** και των τουριστικών λογότυπων της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα αντίστοιχα brand guidelines. **Τα σχετικά αρχεία θα κοινοποιηθούν στον προσωρινό ανάδοχο μετά από επικοινωνία με την Π.Α.**

Β) ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

Παραγωγή **χιλίων (1.000) φωτογραφιών** υψηλής ανάλυσης για κάθε δυνατή χρήση σε έντυπη ή και σε ηλεκτρονική μορφή.

- Από τους γεωγραφικούς προορισμούς της Αττικής, σύμφωνα με την παραγωγή του video και κατάλογο με φωτογραφικά μοτίβα που θα προταθούν από τον ανάδοχο και θα υπόκειται στη συνεργασία και την τελική έγκριση της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και
- Από τις θεματικές ενότητες-στιγμιότυπα και τουριστικές εμπειρίες σύμφωνα με το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής και κατάλογο με φωτογραφικά μοτίβα που θα καταρτιστεί από τον ανάδοχο και θα υπόκειται στη συνεργασία και την τελική έγκριση της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.
- Μέρος των φωτογραφιών θα έχει ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα, με απλούς ανθρώπους ή με τους ηθοποιούς του intergenerational video που περιγράφεται ανωτέρω, που θα καταρτιστεί από τον ανάδοχο και θα υπόκειται στη συνεργασία και την τελική έγκριση της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.

Η νέα καμπάνια θα βασιστεί στις πολύ δυνατές ανθρωποκεντρικές εικόνες, καθώς και στη συστηματική εικονογράφηση όλης της γκάμας των προτεινόμενων δραστηριοτήτων, συνεπώς θα πρέπει να ετοιμαστεί μια πολύ λεπτομερής λίστα φωτογραφικών μοτίβων την οποία θα παραδώσει η Δ/ση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, βάσει της οποίας θα γίνει η ανάθεση της φωτογράφισης.

Κατά την παραλαβή του φωτογραφικού υλικού θα πρέπει να τηρηθούν τα εξής:

- Παράδοση υπογεγραμμένων φορμών συναίνεσης φωτογράφισης από άτομα που φαίνονται στις φωτογραφίες (**τήρηση νομοθεσίας GDPR**).
- Παράδοση κάθε φωτογραφίας σε τριπλή ανάλυση: **υψηλή (.ai), μεσαία (.tiff) και χαμηλή (.jpg)**.
- Λεζάντα (Tagging) κάθε φωτογραφίας με τις απαραίτητες λέξεις-κλειδιά (τοποθεσία, εικονιζόμενο μοτίβο, όνομα φωτογράφου). Όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των φωτογραφιών που περιλαμβάνονται στο οπτικοακουστικό υλικό, στο Metadata File Info των φωτογραφικών αρχείων.

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

Παρακάτω αναλύονται με λεπτομέρεια οι τεχνικές και καλλιτεχνικές προδιαγραφές του ζητούμενου υλικού:

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Τα αρχεία πρέπει να είναι λήψης **RAW Format** ώστε να εμπεριέχουν το σύνολο των χρωματικών τόνων και διαβαθμίσεων αντίθεσης (Color Tone Dynamic Range) και να έχουν δημιουργηθεί από επαγγελματική κάμερα με αισθητήρα 18 Megapixels minimum).
- Scale resolution **300 dpi**, μεγάλη πλευρά φωτογραφίας **7.000 pixels minimum**.
- Θα αποθηκεύονται τόσο σε πλήρη ανάλυση σε αρχείο RAW 300 dpi, όσο και σε **χαμηλή ανάλυση (72 dpi)**, για λεπτομερή προβολή και προβολή μικρογραφίας αντίστοιχα. Θα συνοδεύονται οπωσδήποτε από λεζάντα της περιοχής και όνομα φωτογράφου. Όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των φωτογραφιών που περιλαμβάνονται στο οπτικοακουστικό υλικό, στο **Metadata File Info** των φωτογραφικών αρχείων.
- Η Τεχνική Επεξεργασία πρέπει να ολοκληρώνεται ψηφιακά σε αρχεία **.raw** και στη συνέχεια αυτά να αποθηκεύονται σε uncompressed αρχεία **.tif** και όχι σε compressed **.jpg**.
- Το **Tone & Color Grading** πρέπει να λειτουργεί σε όρια ασφαλείας που να μην ξεπερνούν τα **110 % Saturation & 110 % Black Levels**.
- Το τελικό μέγεθος ως διάσταση και ο όγκος των δεδομένων δεν πρέπει να υπερβαίνουν ως Μεγέθυνση περισσότερο από το **+1/3 της διάστασης** και αντίστοιχα περισσότερο από το **+1/3 της ανάλυσης** της λήψης (130% Blow Up).

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να ανταποκρίνονται στα εξής τεχνικά–αισθητικά χαρακτηριστικά:

- Να είναι **τεχνικά άρτιες** (καθαρές, ευκρινείς εκτός αν δείχνουν στοιχεία κίνησης όπως δραστηριότητες, σωστά φωτισμένες χωρίς «καμένες» περιοχές).
- Επιπλέον, θα πρέπει να είναι **καλαίσθητες** και να προβάλλουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου και να μην περιλαμβάνουν σκουπίδια, καλώδια, κολώνες και λοιπές εγκαταστάσεις που δεν είναι διαφημιστικά και δημιουργούν άσχημη εντύπωση για την προβολή της χώρας.
- Επισημαίνουμε ότι σε φωτογραφίες ειδικών χώρων ή καταστημάτων **δεν θα πρέπει να εμφανίζονται χαρακτηριστικά ταυτοποίησης** (π.χ. μάρκες, λογότυπα εταιριών) καθώς η Περιφέρεια Αττικής δεν έχει το δικαίωμα διαφήμισης συγκεκριμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων.
- Η φωτογράφιση κυρίως των πολυφωτογραφημένων θεμάτων θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο **ενδιαφέρουσα και πρωτότυπη**.
- Στο σύνολο των φωτογραφιών θα πρέπει να περιλαμβάνονται τόσο **οριζόντιες** όσο και **κάθετες λήψεις**.
- Ειδικότερα για τις προδιαγραφές της φωτογράφισης (τεχνικές και εργαλεία λήψης, επεξεργασία και διατιθέμενη ανάλυση) πρέπει να ληφθούν υπόψη οι απαιτήσεις και οι «φωτογραφικές» τεχνικές που επιβάλλονται από το είδος των θεμάτων (πχ εκθέματα μουσείων, παραλίες, μνημεία, εκδηλώσεις κλπ).

Πιο συγκεκριμένα:

- **Φωτογραφίες εξωτερικού χώρου:** Για φωτογραφίες τύπου πανοράματος, ένας ευρυγώνιος φακός απαιτείται, διότι μειώνει τον αριθμό των απαραίτητων λήψεων για την κάλυψη μιας σκηνής. Είναι απαραίτητο το μεγάλο βάθος πεδίου και η ενιαία φωτομέτρηση (για να αποφευχθούν σκιές).
- **Φωτογραφίες κτιρίων:** Στα κτήρια, ο ευρυγώνιος φακός (παρότι αρκετά αποτελεσματικός) δεν είναι τόσο κατάλληλος επειδή κάνει τις κάθετες γραμμές να συγκλίνουν. Αντ' αυτού προτιμάται φακός ελέγχου προοπτικής. Το πλήθος των φωτογραφιών εξαρτάται από το μέγεθος του κτηρίου. Όπως

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

και στις φωτογραφίες εξωτερικών χώρων, όπου χρειάζεται περισσότερη λεπτομέρεια (π.χ. κάποια μετόπη), λαμβάνονται περισσότερες φωτογραφίες με τη χρήση τηλεφακού.

- **Φωτογραφίες εκθεμάτων:** Για τη φωτογράφιση από πάρα πολύ κοντινές αποστάσεις σε εξαιρετικές περιπτώσεις απαιτούνται φακοί macro.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Σκληρός δίσκος με **χίλιες (1.000)** φωτογραφίες σε: α) RAW 300 dpi (υψηλή ανάλυση) και β) σε μεσαία ανάλυση (.tiff) και γ) σε χαμηλή ανάλυση (72 dpi) (.jpg). Όλες θα συνοδεύονται οπωσδήποτε από **λεξάντα** που θα περιλαμβάνει (τοποθεσία, εικονιζόμενο μοτίβο και όνομα φωτογράφου). Όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των φωτογραφιών που περιλαμβάνονται στο οπτικοακουστικό υλικό, στο **Metadata File Info** των φωτογραφικών αρχείων.

Η Περιφέρεια Αττικής διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει τροποποιήσεις **στο ποιοτικό μέρος** του παραδοτέου υλικού, προκειμένου η τελική εκδοχή να συμβαδίζει με το άρτιο τεχνικό και αισθητικό αποτέλεσμα καθώς και τους άξονες της στρατηγικής της.

3. ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ειδικότερα, για τα **βίντεο** θα ισχύουν τα εξής:

- Τα πλήρη και ολοκληρωμένα σενάρια για τα **τρία (3) βασικά βίντεο μυθοπλασίας**, (ΠΙΝΑΚΑΣ Ι) τα οποία θα προκύψουν από τις επιλεγμένες σεναριακές ιδέες, θα παραδοθούν εντός **δύο (2) μηνών** από την υπογραφή της σύμβασης.
- Τα **τρία (3) βασικά videos**, σε όλες τις γλώσσες, εκδόσεις και τύπους αρχείων θα πρέπει να παραδοθούν **εντός του πρώτου Συμβατικού Εξαμήνου**
- Τα **επτά (7) θεματικά videos**, σε όλες τις γλώσσες, εκδόσεις και τύπους αρχείων θα πρέπει να παραδοθούν εντός του **τρίτου Συμβατικού Εξαμήνου**
- Σημειώνουμε ότι κατά την υλοποίηση του έργου θα πρέπει να δίνεται προτεραιότητα στην ολοκλήρωση της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης πριν τις υπόλοιπες γλώσσες.

Για τις **φωτογραφίες** θα ισχύουν τα εξής:

I. Τετρακόσιες (**400**) **φωτογραφίες**, σε όλες τις μορφές ανάλυσης, θα πρέπει να παραδοθούν **εντός του Α' Συμβατικού εξαμήνου**.

II. Λοιπές τετρακόσιες (**400**) **φωτογραφίες**, σε όλες τις μορφές ανάλυσης, θα πρέπει να παραδοθούν **εντός του Β' Συμβατικού εξαμήνου και οι λοιπές διακόσιες (200) στο Γ' Συμβατικό εξάμηνο**.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία (ν2328/95) στη διαδικασία επιλογής των αναδόχων διαφημιστικών εταιριών πρέπει να μετέχει εκπρόσωπος της πιο αντιπροσωπευτικής ένωσης των διαφημιστικών εταιριών που αναπτύσσουν δραστηριότητα στην Ελλάδα.

4. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

Το σύνολο των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων του οπτικοακουστικού υλικού, (φωτογραφιών, βίντεο και αμοντάριστων πλάνων), όπως λεπτομερώς θα ορισθεί και στην οικεία σύμβαση, τα πλάνα δηλαδή, μαζί με το φυσικό τους ήχο και το φωτογραφικό υλικό, παραχωρούνται στην Περιφέρεια Αττικής για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση του υλικού αυτού, στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Θα ανήκουν απεριόριστως χρονικά και αποκλειστικά στην

Περιφέρεια Αττικής, του αναδόχου παραιτουμένου παντός επί των παραπάνω σχετικού δικαιώματος.

Η Περιφέρεια Αττικής δύναται να παραχωρήσει μέρος του παραγόμενου υλικού προς τον Ε.Ο.Τ. για την περαιτέρω προβολή της Αττικής, καθώς και να εξυπηρετήσει αιτήματα τουριστικής προβολής της Αττικής από διεθνή μέσα (**έντυπα, τηλεοπτικά, διαδικτυακά, κ.ά.**).

Όλο το υλικό που θα παραχθεί, θα παραδοθεί στην Περιφέρεια Αττικής από τον ανάδοχο και θα αποτελεί ιδιοκτησία της.

Η Περιφέρεια Αττικής θα έχει το δικαίωμα να τροποποιεί το μοντάζ με τη συνδρομή άλλου δημιουργού. Επίσης, η Περιφέρεια Αττικής διατηρεί το δικαίωμα να επεξεργάζεται το φωτογραφικό υλικό σύμφωνα με τις ανάγκες της.

Οι κάθε είδους προτάσεις εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής εκτός της μουσικής επένδυσης, θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο αποκλειστικά της Περιφέρειας Αττικής, η οποία θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα στο σύνολό του ή αποσπάσματα από αυτό και για απεριόριστη χρονική διάρκεια, στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Τα δικαιώματα της μουσικής επένδυσης θα είναι συνδεδεμένα με τα παραδοτέα βίντεο της συγκεκριμένης μόνο προκήρυξης.

Ο Ανάδοχος είναι αποκλειστικά υπόχρεος για κάθε οικονομική απαίτηση των πνευματικών δημιουργών και εν γένει των συντελεστών παραγωγής του έργου εφόσον οι απαιτήσεις αυτές αφορούν δικαιώματά τους γενομένων εκ της παραγωγής.

Ο Ανάδοχος θα δηλώσει προς τούτο, πριν την πληρωμή των αντίστοιχων εργασιών, ότι έχει ήδη καταβάλει στους δικαιούχους τα ως άνω πνευματικά ή συγγενικά δικαιώματά τους και ότι σε τυχόν περίπτωση που η Περιφέρεια Αττικής ήθελε εναχθεί για την αίτηση αυτή για οιονδήποτε, θα υποχρεούται να παρέμβει κυρίως στη σχετική δίκη ως και να καταβάλει αυτός αποκλειστικά οποιοδήποτε ποσό ήθελε επιδικασθεί τελεσιδίκως στον ενάγοντα μετά των τόκων υπερημερίας ως δικαστικών εξόδων, είτε απ' ευθείας προς αυτόν είτε στην Περιφέρεια Αττικής σε περίπτωση που θα υποχρεούτο δικαστικώς να προβεί αυτός στην ως άνω καταβολή προς τον ενάγοντα.

Όσον αφορά στο υλικό που θα προκύψει, η Περιφέρεια Αττικής είναι αποκλειστικός κύριος των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων αυτού (πλήρως του περιουσιακού δικαιώματος, καθώς και αυτών των εξουσιών του τυχόν ηθικού δικαιώματος που είναι απαραίτητες για την αξιοποίηση και προβολή του έργου). Η Περιφέρεια Αττικής θα προβάλλει το υλικό αυτό με όποιο τρόπο και μέσο (έντυπα, τηλεόραση, διαδίκτυο, κ.λπ.) θεωρήσει ενδεδειγμένο για την τουριστική προβολή της σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει.

5. ΛΟΙΠΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Οι Άδειες για την είσοδο σε αρχαιολογικούς χώρους, έξοδα ταξιδιών των συνεργείων, για αμοιβή μοντέλων και γενικότερα έξοδα παραγωγής βαρύνουν τον Ανάδοχο. Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κ.λπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

- Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής, τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση των βίντεο και των φωτογραφιών, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.
- Ειδικότερα δε, για το σύνολο του υλικού που θα φέρει μουσική επένδυση, διευκρινίζεται ότι η χρήση της μουσικής θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο παραχθέν υλικό και τα παράγωγά του **για απεριόριστη χρονική διάρκεια** και σε **κάθε τεχνολογικό μέσο (Web use worldwide, Video streaming (Youtube, Vimeo, Netflix, Hulu, etc) and monetisation (advertisements), TV and Cable, Printing (CD's, other), Corporate and conferences)**
- Οι δαπάνες της μουσικής επένδυσης (τυχόν παραγωγή μουσικής, καταβολή πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους) θα καλυφθούν από τον Ανάδοχο, ο οποίος και θα προσκομίσει στην Περιφέρεια Αττικής τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα.

Σημείωση:

Χωρίς άλλη οικονομική επιβάρυνση πλέον του οικονομικού αντικειμένου της παρούσας, η Περιφέρεια Αττικής δύναται να ζητήσει από τον δημιουργό την τροποποίηση πλάνων και μικρής έκτασης διορθώσεις επί του παραδοτέου υλικού.

Briefing για τη σεναριακή προσέγγιση

Τα βασικά σημεία της κεντρικής στρατηγικής προσέγγισης του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Τουριστική Προβολή και Ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής είναι:

- Να αναδειχθούν στην Αττική δυο διακριτά χαρτοφυλάκια ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό που θα αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων. Κρίνεται απαραίτητη η προσαρμογή της εικόνας της Αττικής (umbrella branding) στα παραπάνω επικοινωνιακά δεδομένα.
- Να εστιαστούν οι πεπερασμένοι πόροι της Περιφέρειας Αττικής στις πιο ελκυστικές και ώριμες τουριστικές αγορές.
- Να βελτιωθούν οι τουριστικές επιδόσεις της Αττικής, ιδίως ως προς την εποχικότητα και τη μέση παραμονή των επισκεπτών της.
- Να επωφεληθούν όλες οι περιοχές της Αττικής από τις προτεινόμενες ενέργειες τουριστικής προβολής.

Βάσει της παραπάνω στρατηγικής προσέγγισης μπορεί να διατυπωθεί ο ακόλουθος **κεντρικός στρατηγικός στόχος** της Περιφέρειας Αττικής:

- Να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο όλος ο τουριστικός πλούτος της Αττικής μέσα από μια γκάμα ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων, όπου το καθένα από αυτά τα προϊόντα θα αντιστοιχεί σε μια ώριμη τουριστική αγορά.
- Απομακρυνόμενη η Περιφέρεια Αττικής από μια μονοδιάστατη ταύτιση της Αττικής με τα city breaks, προάγει την επίτευξη των εξής επιπρόσθετων στόχων, καθώς κάθε επιμέρους προϊόν που θα αναδειχθεί έχει διαφορετικό εποχιακό κύκλο και εντοπίζεται σε διαφορετικές περιοχές της Αττικής:
 - Ομαλότερη γεωγραφική διασπορά της τουριστικής κίνησης –και των οικονομικών οφελών που απορρέουν από αυτήν– σε όλη την επικράτεια της Περιφέρειας Αττικής.
 - Αύξηση της μέσης παραμονής σε όλη την επικράτεια της Αττικής.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- ο Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ιδίως στις εκτός Αθήνας περιοχές της Αττικής.

Η Αττική, τόσο ως προορισμός για city breaks όσο και ως προορισμός για παραθαλάσσια short breaks, καθώς επίσης για ταξίδια άλλης μορφής απευθύνεται σε ένα **ευρύ φάσμα τουριστών με ποικίλα δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά.**

Μία διεθνής τάση που θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να ληφθεί υπόψιν είναι η αυξανόμενη κυριαρχία ενός πιο νεανικού κοινού –των λεγόμενων **millennials**– στη διαμόρφωση των ταξιδιωτικών προτιμήσεων και τάσεων, όπως αυτές αποτυπώνονται στα διαδικτυακά fora και ιδίως στα κοινωνικά δίκτυα. Αυτή η εξέλιξη κάνει αναγκαία την υιοθέτηση ενός **πιο νεανικού και λιγότερο ακαδημαϊκού ύφους** στη νέα καμπάνια με έμφαση στη **βιωματική διάσταση** μιας επίσκεψης στους ταξιδιωτικούς προορισμούς της Αττικής.

Στο πλαίσιο αυτό, είναι επιθυμητό, η σκηνοθετική ματιά και οι σχετικές λήψεις να προβάλλουν τη μοναδικότητα του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής, να δημιουργούν ταυτότητα για τον προορισμό και να αναδεικνύουν το γόητρό του.

Στην εκτέλεση της δημιουργικής ιδέας συμβάλλει η χρήση δραματουργικών μέσων όπως η μουσική, το χιούμορ κ.λπ.

Αναλυτικότερα, στην περιοχή της Αττικής εντοπίζονται ουσιαστικά **δύο διακριτά τουριστικά χαρτοφυλάκια:**

- **το γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων που περιλαμβάνει όλους τους διακριτούς τουριστικούς προορισμούς της Αττικής:
 - ο τη μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας ως και τις αναγνωρίσιμες στην τουριστική αγορά περιοχές της όπως ο Πειραιάς, η Κηφισιά, η Γλυφάδα, η Βουλιαγμένη κ.ο.κ.,
 - ο τις επιμέρους περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος στη χερσόνησο της Αττικής όπως λ.χ. το Σούνιο, το Μαραθώνα, την Ελευσίνα, το Λαύριο, τον Ωρωπό, κ.ο.κ.,
 - ο τα νησιά της Αττικής, δηλ. τη Σαλαμίνα, την Αίγινα, το Αγκίστρι, τον Πόρο, την Ύδρα, τις Σπέτσες, τα Κύθηρα και τα Αντικύθηρα, καθώς και τις παράκτιες περιοχές των Μεθάνων και της Τροιζήνας που ανήκουν διοικητικά στην Περιφέρεια Αττικής.
- **το θεματικό χαρτοφυλάκιο** τουριστικών προϊόντων, όπου κάθε διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία ή μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών και αποτελεί ξεχωριστή αγορά, συνθέτει ένα ξεχωριστό προϊόν. Π.χ. τα συνέδρια και οι διακοπές πεζοπορίας πρεσβεύουν δύο εντελώς διαφορετικές αγορές, ωστόσο η Περιφέρεια Αττικής έχει κάθε λόγο να επιδιώξει την ανάπτυξη αμφοτέρων, κάνοντας τις ενδεδειγμένες για κάθε περίπτωση κινήσεις.

Άλλα παραδείγματα θεματικών προϊόντων είναι τα ακόλουθα:

Ταξίδια, διαδρομές πολιτιστικής κληρονομιάς/Cultural heritage tours, Αποδράσεις πόλεως/ City breaks, Συνέδρια και ταξίδια κινήτρων/Meeting & incentives, Οικογενειακές διακοπές/Family holidays, Διακοπές ευεξίας, ιαματικός τουρισμός/Spa holidays, Προσβάσιμος Τουρισμός/Accessible travel, Διακοπές Πεζοπορίας/Hiking, Ιστιοπλοΐα/Sailing, Yachting, Κρουαζιέρες/Cruises, Διακοπές για αγορές/Shopping, Διακοπές για την Τρίτη ηλικία/Senior travel, Διακοπές για νέους, σπουδαστές/Youth travel, Διακοπές επικεντρωμένες στην Τέχνη/Art tours, Διακοπές ήλιου και θάλασσας/Sea 'n' sun holidays, Διακοπές πολυτελείας/Luxury travel, Τουρισμός γαστρονομίας

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

και Οινικός Τουρισμός/Food & wine related travel, Θρησκευτικός τουρισμός, Διοργάνωση γάμων και ταξιδιών του μέλιτος/Weddings & honeymoons, Gay & Lesbian travel, κ.ο.κ.

Ο τουριστικός πλούτος της Αττικής ανάγεται –ενδεικτικά– στους εξής τουριστικούς πόρους/στοιχεία:

- το Αττικό φώς, το φυσικό περιβάλλον με την πολυμορφία τοπίου, την εντυπωσιακή ακτογραμμή και τους ορεινούς όγκους στην Αττική Χερσόνησο, το νησιωτικό σύμπλεγμα (του Σαρωνικού έως και των Κυθήρων-Αντικυθήρων),
- τα αναρίθμητα, παγκόσμιας ακτινοβολίας ιστορικά μνημεία της Αττικής όπως, μεταξύ πολλών άλλων, η Ακρόπολη των Αθηνών με το αρχαιολογικό πάρκο που την περιβάλλει, καθώς και οι αρχαιολογικοί χώροι του Πειραιά, της Σαλαμίνας, της Ελευσίνας, του Σουνίου και της Αφαιάς στην Αίγινα, του Μαραθώνα κ.λπ.,
- τη μοναδική στον κόσμο ύλη πολιτιστική κληρονομιά της Αθήνας που όμως συνδέεται άμεσα με τοποθεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος της Πρωτεύουσας (μύθοι, θρύλοι, έθιμα), όπως λ.χ. η γέννηση του αρχαίου δράματος και της δημοκρατίας, η άνθηση της φιλοσοφίας, της επιστήμης και των τεχνών, σημαντικά ιστορικά γεγονότα που όρισαν το μέλλον όλης της ανθρωπότητας όπως λ.χ. η μάχη του Μαραθώνα και η Ναυμαχία της Σαλαμίνας κ.ά.,
- τα εξαιρετικά μουσεία της Πρωτεύουσας αλλά και τα υπόλοιπα σε όλη την Αττική,
- τις κορυφαίες πολιτιστικές–αθλητικές εκδηλώσεις, όπως ο αυθεντικός Μαραθώνιος και το Φεστιβάλ Αθηνών,
- τις καθαρές παραλίες της θάλασσας της Αττικής που προσφέρεται για κολύμβηση, ιστιοπλοΐα και θαλάσσια σπορ, καθώς και την εγγύτητα τους με τον αστικό ιστό,
- το μεγάλο Λιμάνι του Πειραιά καθώς και τη Ραφήνα, το Λαύριο και τουριστικές μαρίνες και λιμενικές εγκαταστάσεις που προσελκύουν μεγάλο αριθμό επιβατών κρουαζιερόπλοιων και θαλαμηγών,
- την ορεινή ενδοχώρα της Αττικής αλλά και τα νησιωτικά τοπία που προσφέρονται για πεζοπορία και άλλες υπαίθριες και αθλητικές δραστηριότητες,
- τη σύγχρονη όψη της Αθήνας με τις αναρίθμητες ευκαιρίες για ψυχαγωγία, πολιτισμό και αγορές, στο κέντρο και στις επιμέρους γειτονιές της,
- τους παραδοσιακούς οικισμούς αλλά και την κοσμοπολίτικη ζωή των νησιών της Αττικής,
- την ιδιαίτερα ποικιλόμορφη γαστρονομία της Αττικής που πλαισιώνεται από παραδοσιακά τοπικά προϊόντα, όπως λ.χ. ο αττικός οίνος, το φιστίκι Αιγίνης, το μέλι, τα σύκα και τα τοπικά γλυκά των νησιών,
- τις υψηλού επιπέδου τουριστικές επιχειρήσεις της Αττικής που καλύπτουν κάθε πιθανή επιθυμία των επισκεπτών όπως λ.χ. τα ξενοδοχεία και τα καταλύματα κάθε άλλης μορφής, τα τουριστικά γραφεία που οργανώνουν εκδρομές και ποικίλες δραστηριότητες, τα spa, τους παρόχους δραστηριοτήτων, τις μεταφορικές επιχειρήσεις κ.ο.κ.,
- και φυσικά το ανθρώπινο δυναμικό που εργάζεται στον τουριστικό τομέα της Αττικής,
- την κεντρική και προνομιούχα θέση της Αττικής σχετικά με τις συγκοινωνίες και τις διευκολύνσεις μετακίνησης των ταξιδιωτών και επαγγελματιών (διεθνές αεροδρόμιο, λιμάνια, κρουαζιέρες, ΜΜΜ),
- τους ιαματικούς της πόρους στη Λίμνη της Βουλιαγμένης και το ηφαίστειο των Μεθάνων,

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- τις εξαιρετικές ιατρικές υποδομές της (δημόσιες και ιδιωτικές),
- τα αθλητικά και συνεδριακά κέντρα.

Εικονογράφηση εμπειριών:

Οι εμπειρίες που θα αναδειχθούν μπορούν ενδεικτικά να αφορούν βιωματικές καταστάσεις

ταξιδιωτών σχετικές με:

- αξίες, έννοιες της Αθήνας - Αττικής (ελευθερία - δημοκρατία, αισθητική κ.λπ.),
- πολιτιστική ενημέρωση - απόλαυση έργων τέχνης – περίπατοι στο παρελθόν και στο παρόν τονίζοντας τη συνέχεια και την διαχρονικότητα (Μουσεία – Αρχαία και Σύγχρονη Τέχνη), Αρχαιολογικοί χώροι, Πολιτιστικά Ιδρύματα
- διασκέδαση (νεανική βραδινή ζωή, wine bars, μουσικές σκηνές),
- εξερεύνηση σε μία «κρυμμένη» Αττική, απόδραση (κοντινές βόλτες για ποδηλατάδα ορεινούς περιπάτους, αναρρίχηση),
- ανακάλυψη, χαλάρωση και ευεξία, υγεία και ασφάλεια
- ρομαντισμό-ιδιωτικότητα,
- έμπνευση, εκπλήρωση ονείρων,
- οικογενειακές στιγμές-επίσκεψη με παιδιά (χώροι με ενδιαφέρον για παιδιά π.χ. Αστεροσκοπείο, εκπαιδευτικά μαθήματα κ.λπ.),
- θρησκευτική κατάνυξη (Μεγάλη Παρασκευή – Επιτάφιος - Πάσχα στα νησιά, Χριστούγεννα, Δεκαπενταύγουστος), Καρναβάλι, Καθαρά Δευτέρα
- αθλητικές εκδηλώσεις, διοργανώσεις, Αθθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας
- περιπέτεια και αθλήματα (Σπέτσες- Regata, Μιαούλια, φεστιβάλ Φιστικιού) κ.λ.π
- φυσικά θαύματα, βουνά, λίμνες (Μέθανα ηφαίστειο, ιαματικά λουτρά κ.λπ.),
- παραδοσιακά και Μεσαιωνικά χωριά,
- διασκέδαση στην πόλη και ψώνια,
- ελληνική γαστρονομία-γευσιγνωσία (από το ταβερνάκι έως την υψηλή γαστρονομία)
- επισκέψιμα οινοποιία Αττικής,
- θαλάσσια σπορ και γιώτινγκ, κρουαζιέρα κ.λ.π
- πολυτέλεια σε σύγχρονες εγκαταστάσεις.
- **Φωτογραφίες για εμπλουτισμό media gallery.** Περιλαμβάνονται η παραγωγή φωτογραφιών για τον εμπλουτισμό της “media gallery” της Περιφέρειας Αττικής. Λόγω της μεγάλης σημασίας του φωτογραφικού υλικού στην επιτυχία και αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής καμπάνιας και στην ισχυροποίηση της «εικόνας» της Αττικής στο διεθνή ανταγωνισμό, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην **ποιότητα, αμεσότητα και καλλιτεχνική προσέγγιση** των φωτογραφιών.
- Το συνολικό αποτέλεσμα του ηλεκτρονικού υλικού επικοινωνίας θα πρέπει να καλύπτει τόσο **θεματολογικά όσο και γεωγραφικά** ολόκληρη την Περιφέρεια Αττικής και το φωτογραφικό υλικό να εμφανίζει τουριστικά τοπόσημα και εμπειρίες της Αττικής.

Όσον ειδικότερα αφορά στον εμπλουτισμό της «media gallery» περιλαμβάνονται η **πρωτότυπη φωτογράφιση**, αλλά και η **αγορά περιουσιακών δικαιωμάτων φωτογραφιών** για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου και της media gallery της Περιφέρειας Αττικής. Το υπό συζήτηση φωτογραφικό αρχείο αποτελεί τη «δεξαμενή» από την οποία η Περιφέρεια Αττικής θα αντλεί οπτικό περιεχόμενο για

πολλές και ποικίλες χρήσεις τουριστικής προβολής. Το αποτέλεσμα θα πρέπει να καλύπτει τόσο **θεματολογικά** (π.χ. σημαντικότερα μνημεία, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, καθημερινή ζωή, αξιοθέατα, τοπική κουζίνα και γαστρονομία, δραστηριότητες, εποχές, κλπ) όσο και **γεωγραφικά** όλη την Περιφέρεια Αττικής. Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

- Την υποβολή πρότασης **προγραμματισμού φωτογράφισης** εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την υπογραφή της σύμβασης
- Την κάλυψη των αναγκών της Περιφέρειας Αττικής σε φωτογραφικό υλικό με **νέες λήψεις**, συμπεριλαμβανομένης της λήψης μέσω drone, η οποία θα καλύπτει σταδιακά **ποικιλία δραστηριοτήτων και εικόνων καθόλη τη διάρκεια ενός έτους**, ώστε να υπάρχει πλούσιο και πλήρες χαρτοφυλάκιο εικόνων / video / φωτογραφιών που να καλύπτει τις 4 εποχές του έτους,
- Την παράδοση **ψηφιακών φωτογραφιών**, οι οποίες θα καλύπτουν την Περιφέρεια Αττικής ισομερώς θεματικά, χρονικά και γεωγραφικά (θεματικές μορφές τουρισμού, εποχές του χρόνου, λήψεις σε όλη την έκταση της Περιφέρειας, «ανάδειξη «κρυφών» και αναδυόμενων δραστηριοτήτων, επιμέρους προορισμών στην Αττική κ.λπ.),
- Την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος της φωτογράφισης, που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:
 - **εξειδικευμένη ομάδα παραγωγής**, που θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις ακόλουθες θέσεις εργασίας: **φωτογράφο, βοηθό φωτογράφου, υπεύθυνο παραγωγής**
 - **κατάλληλο εξοπλισμό** (φωτογραφικές μηχανές, φώτα, drones, κ.α.)
 - **μετακίνηση συνεργείου** στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου και έξοδα μετακινήσεων, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των τεχνικών αυτού
 - **Ηθοποιοί-μοντέλα** (πρωταγωνιστές, βοηθητικοί ηθοποιοί) και **επιμέλεια styling**
 - Εξασφάλιση των **απαιτούμενων αδειών φωτογράφισης** σε Αρχαιολογικούς χώρους, ή όπου αλλού απαιτείται
- Την επιμέλεια του αποτελέσματος το οποίο θα πρέπει να είναι **τεχνικά και αισθητικά άρτιο, υψηλής ποιότητας** και να επιτυγχάνει ελκυστική παρουσίαση του προορισμού, σε μια επικοινωνιακή καμπάνια, στην οποία οι εικόνες βρίσκονται στο επίκεντρο.
- Τη δημιουργία και παράδοση πρωτότυπων έργων από νέες λήψεις ή την χρήση **έτοιμου φωτογραφικού υλικού από επαγγελματίες φωτογράφους** με εξειδικευμένη εμπειρία στην τουριστική φωτογραφία και στο ταξιδιωτικό φωτορεπορτάζ, κατ' ελάχιστον πέντε (5) ετών, η οποία θα αποδεικνύεται από σχετικό portfolio και προηγούμενες συνεργασίες (βεβαιώσεις συνεργατών, συμβάσεις έργου),
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που το τελικό παραδοτέο δεν ικανοποιεί τις προδιαγραφές και το επιδιωκόμενο αισθητικό αποτέλεσμα που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, να **επανυποβάλλει εντός τριάντα (30) ημερών νέα φωτογραφικά αρχεία** που θα καλύπτουν τις παρατηρήσεις της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, και να ακολουθούνται οι οδηγίες του ΕΟΤ "Παροχή σύμφωνης γνώμης" για την παραγωγή τουριστικής φωτογραφίας

- Την παράδοση του φωτογραφικού υλικού σε **αρχεία υψηλής ανάλυσης** στα 300DPI (η μία διάσταση σε pixels τουλάχιστον 5000) και σε **αρχεία raw format (.ai)**. Επίσης θα παραδοθούν σε **αρχεία μεσαίας ανάλυσης (.tiff) και χαμηλής ανάλυσης 75DPI (.jpg)**. Συνεπώς το παραπάνω υλικό θα παραδοθεί σε **τρεις αναλύσεις: αρχική υψηλή ανάλυση** για εκτυπώσεις, **μεσαία ανάλυση** για χρήση κυρίως σε ΜΜΕ και **χαμηλή ανάλυση** για χρήση στο διαδίκτυο,
- Την παράδοση φωτογραφιών οι οποίες θα είναι υψηλής ευκρίνειας, με επικαιροποιημένες λήψεις, οριζόντιες και κάθετες στην απαιτούμενη κάθε φορά ανάλυση και διάσταση,
- Τη δέσμευση ότι **δεν έχουν εμφανιστεί ή χρησιμοποιηθεί** για τουριστική προβολή από άλλους φορείς ή ιδιώτες (ενυπόγραφη υπεύθυνη δήλωση/φωτογραφίες χωρίς καλώδια, απορρίματα, κοντινά σε πρόσωπα, κοντινά σε παιδιά, πρωτότυπες, καλαισθητες),
- Την υποχρέωση ότι όλο το φωτογραφικό υλικό θα παραδοθεί με **τίτλους, metadata και γεωγραφικές συντεταγμένες** στα Αγγλικά σε exif.
- Θα πρέπει να συνοδεύονται από σχετικά κείμενα τεκμηρίωσης, ώστε να είναι έτοιμες προς αξιοποίηση από τις **εφαρμογές τουριστικής ταυτότητας** της Περιφέρειας Αττικής
- Την παράδοση των φωτογραφιών τις οποίες θα συνοδεύει **ξεχωριστό αρχείο** το οποίο για κάθε φωτογραφία θα αναφέρει το νομό, την περιοχή, τον οικισμό τα γεωγραφικά δεδομένα, τίτλο στα Ελληνικά και Αγγλικά καθώς και το όνομα του φωτογράφου
- Την προσκόμιση **Υπεύθυνων Δηλώσεων συναίνεσης και καμίας απαίτησης** μοντέλων όπου απαιτείται
- Την εξασφάλιση της **απαραίτητης άδειας** και την **κάλυψη του κόστους τελών φωτογράφισης** και οποιοδήποτε επιπλέον κόστους που μπορεί να προκύψει σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και όπου αλλού απαιτείται άδεια φωτογράφισης και καταβολή τελών
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που απεικονίζονται πρόσωπα και κυρίως παιδιά θα πρέπει να υπάρχει η **έγγραφη σύμφωνη γνώμη τους** για τη χρήση των φωτογραφιών και **καμίας απαίτησης**
- Την υποχρέωση ότι σε περίπτωση που απεικονίζονται εικόνες από ιδιωτικούς χώρους, εγκαταστάσεις κλπ, θα πρέπει να υπάρχει η **έγγραφη σύμφωνη γνώμη των ιδιοκτητών** για τη χρήση των φωτογραφιών και καμίας απαίτησης
- Τη δέσμευση ότι σε φωτογραφίες ειδικών χώρων, ξενοδοχείων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων **δεν θα πρέπει να εμφανίζονται χαρακτηριστικά ταυτοποίησης** (π.χ. μάρκες, λογότυπα εταιριών) καθώς η Περιφέρεια Αττικής δεν έχει το δικαίωμα διαφήμισης συγκεκριμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων.
- Σε περίπτωση χρήσης φωτογραφιών για εκτύπωση, θα αναλάβει **την προσαρμογή των φωτογραφιών** (image size, canvas size, dpi, color profil), τον ποιοτικό έλεγχο των δειγμάτων, την επικοινωνία και την ηλεκτρονική αποστολή του φωτογραφικού υλικού που χρειάζεται, κατά περίπτωση

- Την παράδοση **φωτογραφικού υλικού** που θα μπορεί να καλύψει κυρίως τις εξής **ανάγκες**:
 - Περίπτερα τουριστικών εκθέσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
 - Καταχωρήσεις σε Ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ (έντυπα και ηλεκτρονικά)
 - Αναρτήσεις στα Social media
 - Εκδηλώσεις-Παρουσιάσεις
 - Διαφημιστικές εκστρατείες (Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, εμπορικά κέντρα, λιμάνια, αεροδρόμια, κ.λ.π.)
 - Banner και υλικό εκδηλώσεων
 - Υπαίθρια διαφήμιση, προβολή σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους
 - Newsletters Ιστότοπος, ψηφιακή πλατφόρμα <https://athensattica.com>
 - Τουριστικό slogan: Attica. Greece in a snapshot
- Την παροχή υπηρεσιών που αφορούν στην **τεχνική υποστήριξη** σε θέματα επιλογής και διαχείρισης φωτογραφικού υλικού,
- Την υποχρέωση παράδοσης του φωτογραφικού υλικού στην Περιφέρεια Αττικής, κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου σύμφωνα με το συμβατικό **χρονοδιάγραμμα**,
- Τη παραχώρηση των **πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων** προς την Περιφέρεια Αττικής που θα συνεπάγεται ότι το τελικό παραδοτέο της Ενέργειας θα αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Περιφέρειας Αττικής, η οποία θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί για απεριόριστο χρονικό διάστημα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό,
- Την υποχρέωση να είναι σε ετοιμότητα και να υποβάλλει **δείγματα από διαφορετικές περιοχές λήψεων**. Επίσης να δώσει αναλυτική περιγραφή του υλικού που διαθέτει και του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε και θα χρησιμοποιηθεί (μοντέλα και ανάλυση),
- Την παράδοση των τελικών αρχείων σε **δύο (2) εξωτερικούς σκληρούς δίσκους** σε όλες τις αναλύσεις και σε επεξεργάσιμη μορφή.

Στα ανωτέρω περιλαμβάνεται η δημιουργία πρωτότυπου υλικού ή/και η αξιοποίηση υφιστάμενου αρχειακού υλικού, καθώς επίσης δίνεται και η δυνατότητα χρήσης image bank/video bank υλικού με την άδεια και την επίβλεψη της Περιφέρειας σύμφωνα με την στρατηγική προώθησης της Περιφέρειας.

Επιπλέον προβλέπεται ο δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου:

Σενάρια και **Παραγωγή οπτικοακουστικών spots (tv- spots)**.

Περιλαμβάνεται η δημιουργία νέου πρωτότυπου υλικού ή/και η αξιοποίηση υφιστάμενου αρχειακού υλικού, καθώς επίσης δίνεται και η δυνατότητα χρήσης image bank υλικού με την άδεια και την επίβλεψη της Περιφέρειας σύμφωνα με την στρατηγική προώθησης της Περιφέρειας.

Δημιουργία διαφορετικών **tv- spots** και εναλλακτικά **animation** υψηλής ποιότητας με βάση διεθνείς απαιτήσεις ανταγωνισμού, με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο και πρωτότυπης μουσικής. Αυτά, θα μπορούν να αναρτηθούν τόσο στη διαδικτυακή πλατφόρμα όσο και σε άλλα κανάλια προβολής.

- Η βασική ιδέα των **t.v- spots & radio spots** θα είναι: Βιωματικές εμπειρίες, Ασφάλεια, Ποικιλία / θεματολογία ενδιαφερόντων.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Όσον ειδικότερα αφορά στα **t.v- spots** περιλαμβάνονται:

- η σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα video spots, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Κατόπιν ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση αυτών προκειμένου να οριστικοποιηθούν τα video spots, να λάβουν την τελική έγκριση και να γίνει το τελικό μοντάζ.
 - η συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου - αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε (**tv- spot**) video spot και των υποτίτλων των **tv- spots**. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και σε βασικές αρχές του μάρκετινγκ και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια. Η πρωτότυπη παραγωγή των t.v- spots θα γίνει στην **Αγγλική γλώσσα** ενώ το αφήγημα και οι υπότιτλοι θα μεταφραστούν σε τρεις (3) γλώσσες: (ενδεικτικά: **Ελληνικά, Γαλλικά, Γερμανικά**). Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν στην αφήγηση ή στους υπότιτλους πρέπει να γίνουν από **πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία** και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση. Τα εναλλακτικά σενάρια - τρία (3) εναλλακτικά σενάρια για κάθε **t.v- spot**, υποβάλλονται στην Α.Α., η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν ή αν απαιτείται θα υποβάλει **νέα εναλλακτική πρόταση** ώστε να λάβει την έγκριση από την Περιφέρεια Αττικής. Η διαδικασία αυτή θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί για όλα τα t.v- spots εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.
 - η **καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια** της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κ.λπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο **βελτιώσεις ή τροποποιήσεις** ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λ.π.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Η επιλογή του υλικού θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια, με γνώμονα τον τουριστικό σχεδιασμό της Περιφέρειας Αττικής
 - η υλοποίηση γυρισμάτων σε **διαφορετικές περιοχές της Αττικής** που θα περιλαμβάνουν το σύνολο της Αττικής, διαφορετικές εποχές, ώρες και συνθήκες φωτισμού και διαφορετικούς τρόπους (επίγεια, εναέρια, νυχτερινή, 360°, κ.λπ.) ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος παραγωγής των γυρισμάτων που περιλαμβάνει:
- ✓ την **οργάνωση, εκτέλεση και επίβλεψη της παραγωγής**

- ✓ διάθεση **φωτογράφου** που θα αναλάβει να τραβήξει φωτογραφικό υλικό καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης κατά την υλοποίηση των περιγραφόμενων δράσεων - έμφαση σε τοπόσημα - εμπειρίες-τουριστικές φωτογραφίες που θα παρουσιάζουν την Αττική στο σύνολό της ως ελκυστική επιλογή διακοπών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- ✓ την εξασφάλιση των **πνευματικών δικαιωμάτων** και των δικαιωμάτων χρήσης για οποιοδήποτε έργο τρίτων αξιοποιήσει για τη δημιουργία των video spots.
- ✓ την απασχόληση εξειδικευμένου **συνεργείου παραγωγής**
- ✓ την διάθεση **κατάλληλου εξοπλισμού**
- ✓ τα **γενικά έξοδα**, όπως την μετακίνηση του συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των συμμετεχόντων
- ✓ το **κόστος μοντέλων & ηθοποιών** (πρωταγωνιστές και βοηθητικοί), την επιμέλεια του **styling, μακιγιάζ** κλπ.
- ✓ την **συναίνεση** οποιουδήποτε προσώπου (μη επαγγελματία) παρουσιάζεται εμφανώς στα πλάνα
- ✓ τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την **εξασφάλιση άδειας** (και σε ό,τι αφορά την προστασία **Προσωπικών Δεδομένων GDPR**) για την πραγματοποίηση των λήψεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία κλπ. Τα **τέλη λήψεων** επιβαρύνουν τον ανάδοχο
- ✓ τις **σκηνοθετικές παρεμβάσεις και τις σκηνογραφικές ανάγκες** (εξοπλισμό σύμφωνα με το σενάριο)
- Την **επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού** (γραφικά, λεζάντες, supers, motion graphics)
 - Την **επεξεργασία στο studio**, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κόπια σε υψηλή ανάλυση, format: 16:9, audio: stereo
 - Την **ανάλυση** που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
 - Την **μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών**, εφόσον απαιτείται
 - Τη δέσμευση ότι **τα tv spots θα συνοδεύονται από παρουσίαση** (ή/ και σε μορφή υπότιτλων), θα έχουν μοντέρνα εικαστική και θα έχουν υποστεί **σύγχρονη τεχνική επεξεργασία**, θα περιέχουν τα απαραίτητα **λογότυπα** και θα υπάρχει υποχρεωτικά **αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου**
 - Την παράδοση του καθένα από τα παραπάνω video spots με **τίτλο, metadata και tags** και παράδοση **όλων των στιγμιότυπων των video** σε μορφές **.jpg/.tiff/.ai**
 - Τη δέσμευση ότι οι **τεχνικές** που θα χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή συνδυαστικά σε κάθε σποτ θα μπορούν με βάση την πρόταση του καλλιτεχνικού υπευθύνου ή σκηνοθέτη να είναι: video, time lapse, hyperlapse, underwater, λήψεις με drone, 360ο , ή οποιαδήποτε άλλο τρόπο,
 - Την παροχή της δυνατότητας **χρησιμοποίησης υπάρχοντος υλικού** από τον ανάδοχο (που θα καλύπτει διαφορετικές εποχές του χρόνου), λόγω των

συγκεκριμένων απαιτήσεων του έργου σε συνδυασμό με το χρονικό περιορισμό. Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθούν και κάποιες λήψεις από το αρχείο του δημιουργού θα πρέπει **να έχουν γίνει τα τελευταία 2 χρόνια**

- Τη διάθεση του απαραίτητου **τεχνικού εξοπλισμού** και τη διασφάλιση της εγγραφής των πλάνων σε **τεχνολογία Full HD** μορφής, ώστε να καλυφθούν πλήρως οι απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλιστεί η αρτιότητα και η ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος. Ο εξοπλισμός θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να καλύπτει σημεία ενδιαφέροντος, σε διάφορα **υψόμετρα**
- Την **επιμέλεια ήχου, Sound FX & design**
- Την επιμέλεια της **μουσικής επένδυσης ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων**, η οποία θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Θα χρησιμοποιηθεί **πρωτότυπη μουσική** και θα γίνει **προσαρμογή της σε διαφορετικές παραλλαγές** για κάθε θεματική κατηγορία. Σημειώνεται ότι η μουσική που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο **παραχθέν υλικό και τα παράγωγά του**, για απεριόριστη χρονική διάρκεια και σε κάθε τεχνολογικό μέσο και θα παραδοθούν στην Περιφέρεια, **ελεύθερα πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους**.
- Κάνει χρήση του **εθνόσημου και του τουριστικού λογοτύπου** της Περιφέρειας Αττικής
- Την υποχρεωτική αναφορά **στην πηγή χρηματοδότησης του έργου** και την αναφορά στοιχείων όπως το **έτος παραγωγής, το δημιουργό και τους συντελεστές του tv- spot**.
- Την εξασφάλιση της **Σύμφωνης Γνώμης από τον ΕΟΤ**: Τα video spots θα πρέπει να λάβουν τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και θα φέρει το λογότυπο του ΕΟΤ, σύμφωνα με τις οδηγίες **co-branding του ΕΟΤ**.
- Την υποβολή **δειγμάτων από περιοχές της Αττικής** σε DVD ή σκληρό δίσκο σε 4K ανάλυση. Τουλάχιστον **από ένα αρχείο για κάθε τεχνική** (time lapse, drone, hyperlapse, video, milky way, νυχτερινές λήψεις, underwater, 360° κ.λπ.). Επίσης να δώσει **αναλυτική περιγραφή του υλικού που διαθέτει** και του **εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε και θα χρησιμοποιηθεί** (μοντέλα, και ανάλυση) και **φωτογραφίες πλάνων** με αναφορά στην τοποθεσία που απεικονίζεται.
- Την παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή **δύο (2) εξωτερικών σκληρών δίσκων** που θα περιλαμβάνει **για κάθε tv- spot**:
 - ✓ **σενάριο**
 - ✓ **το πρωτότυπο υλικό που θα καταγραφεί**
 - ✓ **ψηφιακό αρχείο master** σε ανάλυση 4K high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ και χωρίς υπέρθεση κειμένων (supers) για μελλοντική μεταγλώττιση και για μελλοντική χρήση σε άλλες γλώσσες
 - ✓ **ψηφιακό αρχείο τύπου mp4** σε δύο εκδόσεις (ελληνική και αγγλική) σε αναλύσεις UHD, 2K, Full HD και HD με τα συνιστώμενα bitrate του youtube
 - ✓ **κείμενο σπικάζ** στην αγγλική και ελληνική γλώσσα
 - ✓ **τα κείμενα σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή**

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- ✓ τις πιστοποιημένες μεταφράσεις
- ✓ ψηφιακό αρχείο ήχου με τη μουσική επένδυση
- Την υποχρέωση να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα Παραδοτέα για τα tv-spot περιλαμβάνουν τουλάχιστον:

- Πέντε (5) tv spots. Το καθένα από αυτά θα παραχθεί:
 1. σε τρεις (3) χρονικές εκδόσεις: μία από 20 έως 40 sec (short version), μια 60 sec (medium version) και μια τουλάχιστον 120 sec (full version) στην Ελληνική και Αγγλική Γλώσσα, με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση.
 2. με υποτίτλους σε γλώσσες όπως: Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά και Ισπανικά
 3. σε δύο (2) εκδόσεις ποιότητας: υψηλή και mobile

Αυτά θα περιλαμβάνουν:

- Τη δημιουργία ενός (1) κεντρικού tv- spot με τη βασική ιδέα της καμπάνιας, που θα λειτουργήσει ως ο πρεσβευτής μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών προς τα κοινά των αγορών- στόχος του εσωτερικού και του εξωτερικού.
- Τη δημιουργία τεσσάρων (4) θεματικών tv- spots στις ακόλουθες ενδεικτικές εναλλακτικές θεματικές Ενότητες: τουρισμός δραστηριοτήτων, περιπατητικός τουρισμός, παραδοσιακή διατροφή, hi-end προορισμοί, Πολιτιστικά τοπόσημα και δραστηριότητες, θαλάσσιες αποδράσεις,, νησιά Αργοσαρωνικού, θρησκευτικός τουρισμός. Ο Ανάδοχος μπορεί να ιεραρχήσει τις παραπάνω θεματικές ή/και να προτείνει με κατάλληλη τεκμηρίωση άλλες.

Για τα παραπάνω tv –spots θα παραχθούν δύο (2) σενάρια ανά spot.

- Δύο (2) tv-spots που θα προκύψουν από την αξιοποίηση του υφιστάμενου υλικού (GDPR) με νέους συνδυασμούς

Το Υλικό θα παραδοθεί εντός 6 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης

Όσον ειδικότερα αφορά στα **radio spots**, ο Ανάδοχος οφείλει να αναλάβει:

- την συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου - αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για κάθε radio spot. Βασικό χαρακτηριστικό των radio spots θα είναι το κείμενο ή οι διάλογοι που θα πρέπει να είναι εύληπτοι, έξυπνοι, δυνατοί, με διεθνή απήχηση, να προβάλλουν με μοναδικό τρόπο τον προορισμό και να δημιουργούν έντονη επιθυμία στον ακροατή να επισκεφθεί την Αττική. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και σε βασικές αρχές του μάρκετινγκ και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια. Η πρωτότυπη παραγωγή των radio video θα γίνει στην Αγγλική γλώσσα ενώ το αφήγημα θα προσαρμοστεί - μεταφραστεί σε **πέντε (5) γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Εβραϊκά και Ισπανικά**. Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν στην αφήγηση ή στους υπότιτλους πρέπει να γίνουν από **πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία** και να συνοδεύονται

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση. Τα σενάρια υποβάλλονται στην Επιτροπή Παρακολούθησης της Περιφέρειας Αττικής, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν και να λάβει την έγκριση από την Περιφέρεια Αττικής. Η διαδικασία αυτή θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί για όλα τα radio spots εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση διαλόγων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Η επιλογή του υλικού θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια, με γνώμονα τον τουριστικό σχεδιασμό της Περιφέρειας Αττικής.
- Την επιλογή και πρόταση των εκφωνητών
- Την μουσική επένδυση. Το χαλί του σποτ να είναι είτε από βιβλιοθήκη ελευθέρων πνευματικών δικαιωμάτων είτε να χρησιμοποιηθεί πρωτότυπη μουσική
- Την προσαρμογή-μεταγλώττιση των radio spots. Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση, με τους ίδιους όρους ευληψίας και κατανόησης σε κάθε γλώσσα.
- Την εξασφάλιση ίδιου ποιοτικού και αισθητικού αποτελέσματος σε κάθε έκδοση και σε κάθε γλώσσα, σε συνεργασία με τις κατά τόπους Υπηρεσίες του ΕΟΤ εξωτερικού για τον έλεγχο της απόδοσης του μηνύματος στις ξένες γλώσσες από γνώστες του τουρισμού.
- Την εξασφάλιση της σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ: τα radio spots θα πρέπει να λάβουν τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ
- Την παράδοση των τελικών αρχείων σε δύο (2) εξωτερικούς σκληρούς δίσκους σε όλες τις αναλύσεις και γλώσσες σε επεξεργάσιμη μορφή.

Τα **παραδοτέα για τα radio spots** περιλαμβάνουν τουλάχιστον

- Τέσσερα (4) ραδιοφωνικά spots σε δυο (2) χρονικές εκδόσεις το καθένα: Μία τουλάχιστον 30 sec και μια τουλάχιστον 60 sec (Προσαρμογή - μετάφραση στις γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Εβραϊκά και Ισπανικά)
- έως τρία (3) εναλλακτικά σενάρια για κάθε spot

Το Υλικό θα παραδοθεί εντός 6 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης

Στα ανωτέρω περιλαμβάνεται η δημιουργία πρωτότυπου υλικού ή/και η αξιοποίηση υφιστάμενου αρχειακού υλικού, καθώς επίσης δίνεται και η δυνατότητα χρήσης image bank/video bank υλικού με την άδεια και την επίβλεψη της Περιφέρειας σύμφωνα με την στρατηγική προώθησης της Περιφέρειας.

Τα Παραδοτέα της ενέργειας και ο χρονικός προγραμματισμός τους είναι τα εξής:

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Παραδοτέα	Μήνας Υποβολής
Π.2.ΣΤ.0: «Marketing plan για τη δημιουργία και την παραγωγή ηλεκτρονικού υλικού Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής»	1
Π.2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Α Συμβατικού Έτους	6
Π.2.ΣΤ.2: 1η Επικαιροποίηση / συμπλήρωση και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Β Συμβατικού Έτους	18

Η Υποομάδα υποστήριξης υλοποίησης της Δέσμης Ενεργειών 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. θα περιγράφεται διακριτά την Τεχνική προσφορά του Αναδόχου και θα πρέπει να περιλαμβάνει τα στελέχη Σ.16 – Σ16, κατά περίπτωση λοιπούς συνεργάτες όπως ενδεικτικά διερμηνείς (όπου απαιτείται).

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Περιφέρεια Αττικής και θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στην Περιφέρεια Αττικής, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και η Περιφέρεια Αττικής θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει η Περιφέρεια Αττικής.

Ι.7 ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 3: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. και ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Ι.7.1 Δράση (Δ) 3.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ΕΡΓΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	400.000 €	96.000 €	496.000 €

Προβλέπεται ο εμπλουτισμός και ενίσχυση / διαχείριση της παρουσίας στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (Facebook-Meta, Pinterest, Instagram, Youtube) για τη διασφάλιση του πολλαπλασιαστικού χαρακτήρα της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής και την στόχευση των δράσεων τουριστικής προβολής σε αγορές και κοινό-στόχους με τη χρήση στοχευμένων και προωθημένων εργαλείων analytics.

Περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως η δημιουργία και συγγραφή περιεχομένου για τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης, και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (διαχείριση σχολίων, αιτήματα, προσθήκη νέων μελών κλπ.), μεταφράσεις και διασπορά περιεχομένου σε αντίστοιχα μέσα, όπως και reports επισκεψιμότητας-ανταπόκρισης κοινού

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να:

- μελετήσει τα πιο δημοφιλή social media γενικά
- μελετήσει τις νέες τάσεις στα social media
- στοιχειοθετήσει το ROI
- δημιουργήσει νέους λογαριασμούς για τις νέες αγορές στόχους τουριστικής προβολής σύμφωνα με τη δημοφιλία τους σε κάθε χώρα και για τις αναπτυσσόμενες αντίστοιχα Ενδεικτικά παραδείγματα: Κίνα (wechat), Ισραήλ, Αμερική, Καναδάς

Η Υποδράση περιλαμβάνει τις ακόλουθες Δραστηριότητες:

- Ψηφιακή Προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Διαχείριση και περαιτέρω ανάπτυξη των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Αντικείμενο της Δράσης είναι η καλύτερη και αποδοτικότερη διαχείριση των λογαριασμών που διαθέτει η Περιφέρεια Αττικής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στόχος είναι να δημιουργηθούν νέοι λογαριασμοί σε άλλα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να αυξηθεί η επισκεψιμότητα στους υπάρχοντες, όπως ο αριθμός ακολούθων, η αλληλεπίδραση με τους χρήστες των μέσων αυτών και παράλληλα να ανακατευθύνονται οι χρήστες στην Διαδικτυακή Πύλη <https://athensattica.com/>, αλλά

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

και να προωθούνται οι ενέργειες οι οποίες αφορούν στην στρατηγική τουριστικής προβολής και, ειδικότερα, στον Τουρισμό, στην ενίσχυση της οικονομίας της επισκεψιμότητας με άξονες τον Πολιτισμό, τις θεματικές δραστηριότητες και τη βιωματική εμπειρία, κ.α.

Community Management . Περιλαμβάνουν:

1. Παρακολούθηση & διαχείριση σχολίων (comments).
2. Έλεγχος & Διαχείριση αιτημάτων φιλίας σε Facebook-Meta & Instagram.
Ανάπτυξη κοινού οπαδών (follow backs).

Campaigns & Reporting.

Περιλαμβάνουν:

1. Τη δημιουργία καμπανιών σε Ελλάδα και εξωτερικό για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας.

Συγκεκριμένα δημιουργία καμπανιών με διαφοροποιημένους στόχους σε Facebook-Meta & Instagram:

- Καμπάνιες Reach: Στόχος ο μέγιστος αριθμός προβολών σε ευρύ κοινό με στόχο την αύξηση του Brand awareness.
 - Καμπάνιες Traffic: Στόχος η αύξηση της επισκεψιμότητας προς τον ιστότοπο της περιφέρειας.
 - Καμπάνιες Post Engagement: Στόχος η αύξηση της διάδρασης των χρηστών με το περιεχόμενο που αναρτάμε στις σελίδες κοινωνικών μέσων.
2. Τη δημιουργία Report με παρουσίαση δεικτών απόδοσης/μήνα από τις επαγγελματικές σελίδες/ προφίλ στα μέσα. Παρουσίαση συγκεκριμένων KPI's απόδοσης ανά καμπάνια.

Content Creation- Οργανικές Αναρτήσεις, Μεταφράσεις

Περιλαμβάνουν:

1. Τη διαμόρφωση περιεχομένου για τις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Περιφέρειας: Facebook-Meta, Instagram, Pinterest.

Συγκεκριμένα θα δημιουργούνται γραφικά στις απαιτούμενες διαστάσεις & προδιαγραφές για το κάθε μέσο και αντίστοιχα λεκτικά, συνοδευτικά των αναρτήσεων.

- Δημιουργία / συγγραφή άρθρων για τις ανάγκες των αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και της ιστοσελίδας.
- Διαμόρφωση calendar αναρτήσεων με πλήρη παρουσίαση των ημερομηνιών, λεκτικών, εικαστικών, άρθρων προς δημοσίευση, προς έγκριση από τον πελάτη.
- Προγραμματισμός των ανωτέρω αναρτήσεων στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook-Meta, Instagram, Pinterest).
- Καθημερινές αναρτήσεις (ποσταρίσματα) για την τουριστική σελίδα της Περιφέρειας Αττικής στο Facebook -Meta και επιλεκτική αναδημοσίευσή τους σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (τουλάχιστον 10 πρωτότυπα και 20 αναδημοσιεύσεις μηνιαίως). Κάθε ανάρτηση θα έχει έκταση 100 έως 150 λέξεων.
- Το ηλεκτρονικό περιεχόμενο θα παράγεται στα Αγγλικά και θα μεταφράζεται και σε άλλες γλώσσες αν απαιτείται (Ελληνικά, Γαλλικά, Γερμανικά, κ.α.) και πρέπει να είναι σύμφωνο με τις επικρατούσες ψηφιακές τάσεις, να έχει χαρακτηριστικά τα οποία θα προσελκύουν το ενδιαφέρον και την ενασχόληση του χρήστη (θα διεγείρουν την αντίληψή του), όπως σύντομο κείμενο με κατάλληλη μορφοποίηση και λεκτικό, ενσωμάτωση εικόνων, οπτικοακουστικού υλικού, χρήση των κατάλληλων hashtags (χωρίς να γίνεται

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

κατάχρηση), υπερσυνδέσμων, location pins κτλ. δημιουργικές εφαρμογές όπως Infographics / Pictographics, creative posts, live Facebook-Meta, Instagram Stories, Gifs από video υλικό που θα προσεγγίσουν με πρωτότυπο τρόπο τα αντίστοιχα κοινά-στόχους.

- Επιπλέον, ένας αποτελεσματικός τρόπος προσέλκυσης χρηστών είναι η διοργάνωση online διενέργεια διαγωνισμών με διάφορα θέματα π.χ. ανάδειξη τουριστικών τοποθεσιών / αξιοθέατων ή τοπόσημων ή γεγονότων που δεν είναι γνωστά στο ευρύ κοινό με ανάρτηση φωτογραφιών τους στο λογαριασμό της Περιφέρειας Αττικής, όπου ο χρήστης με τη μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό (περισσότερα likes και αναδημοσιεύσεις). Επισημαίνεται ότι είναι ευθύνη του αναδόχου να διερευνήσει και να εφαρμόσει ορθά το αντίστοιχο νομικό πλαίσιο που διέπει αυτούς τους διαγωνισμούς.

Δημιουργία περιεχομένου για το κανάλι Youtube.

Συγκεκριμένα, δημοσίευση περιεχομένου από εκδηλώσεις και υπάρχον υλικό.

Δημοσίευση short videos ανάλογα με τις ανάγκες ανά περίοδο για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής.

- **Επικαιροποίηση σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** με επίκαιρο εξώφυλλο (fb cover, logo, pinned posts, Instagram highlights κλπ.).
- **Δημιουργία Report με παρουσίαση δεικτών οργανικής ανάπτυξης/μήνα** από τις επαγγελματικές σελίδες/ προφίλ στα μέσα.
- **Μεταφράσεις περιεχομένου για τις ανάγκες προβολής στο Εξωτερικό** (στις κύριες γλώσσες που έχουν επιλεγεί).

Remarketing

Προβολή σχετικών Facebook Ads στους επισκέπτες που προηγουμένως επισκέφτηκαν την ιστοσελίδα. Ενδεικτικά παραδείγματα σχετικών ενεργειών:

- Sponsored posts
- Video promotions
- Social seeding
- Live tweeting
- Like campaigns

Social listening (Παρακολούθηση και ανάλυση των δημοσιεύσεων στα social media σχετικά με τον τουρισμό στην Περιφέρεια Αττικής, για την προώθηση της θετικής εικόνας του τουρισμού στην Αττική)

- Brand meetings
- Brand hashtags
- Products
- Spokespeople
- Keywords*
- Hashtags*

* τα οποία είναι σημαντικά για το χώρο του τουρισμού

Διερεύνηση δημιουργίας λογαριασμών Social media σε διαφορετικές γλώσσες. Ενδεικτικά παραδείγματα άλλων γλωσσών (τα οριστικά θα καθοριστούν με τις γλώσσες στόχευσης που θα αναδειχθούν από το media plan):

- English (24.5% παγκοσμίως)

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Chinese
- Spanish
- Arabic

Σύστημα αναπροσδιορισμού των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης πολλαπλών στόχων:

Διερεύνηση συνεργασίας με εξωτερικούς συνεργάτες, δηλαδή:

- γραφεία/ομιλητές που θα έχουν ως μητρική γλώσσα τις γλώσσες στόχου όπως καθορίζονται από το media plan ή
- **πιστοποιημένους μεταφραστές** - για την ορθή απόδοση των Facebook-Meta Ads σε πολλές γλώσσες
- δημοσιεύσεις (posts) στις γλώσσες των κύριων αγορών μας (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά)
- Συνεργασία με bloggers / creators με κύριο γνώμονα τη δημιουργία του concept «Φιλοξενία στην Αττική».

Στις γενικότερες υποχρεώσεις του Αναδόχου περιλαμβάνεται η τήρηση της νομοθεσίας αναφορικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR).

Επίσης ο Ανάδοχος θα συμμετέχει σε τεχνικές συναντήσεις και ενέργειες προβολής και δημοσιότητας του έργου, προκειμένου να παρουσιάσει τα αποτελέσματα των εργασιών του στο ευρύ κοινό.

Τα Παραδοτέα της ενέργειας και ο χρονικός προγραμματισμός τους είναι τα εξής:

Παραδοτέα				Μήνας Υποβολής
Π.Ε.3.1.Α.1: πεπραγμένων	1η	τριμηνιαία	έκθεση	3
Π.Ε.3.1.Α.2: πεπραγμένων	2η	τριμηνιαία	έκθεση	6
Π.Ε.3.1.Α.3: πεπραγμένων	3η	τριμηνιαία	έκθεση	9
Π.Ε.3.1.Α.4: πεπραγμένων	4η	τριμηνιαία	έκθεση	12
Π.Ε.3.1.Α.5: πεπραγμένων	5η	τριμηνιαία	έκθεση	15
Π.Ε.3.1.Α.6: πεπραγμένων	6η	τριμηνιαία	έκθεση	18
Π.Ε.3.1.Α.7: πεπραγμένων	7η	τριμηνιαία	έκθεση	21
Π.Ε.3.1.Α.8: πεπραγμένων	8η	τριμηνιαία	έκθεση	24

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Περιφέρεια Αττικής και θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στην Περιφέρεια Αττικής, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και η Περιφέρεια Αττικής θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

δημιουργού κατά την αρχική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει η Περιφέρεια Αττικής.

Στα παραδοτέα, με τη λήξη της Σύμβασης, περιλαμβάνεται:

- Η πλήρης παράδοση στην Περιφέρεια Αττικής των σχετικών λογαριασμών social media που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο της Δράσης 3.Α.,
- Η μεταβίβαση στην Περιφέρεια Αττικής των δικαιώματα διαχείρισης και χρήσης των λογαριασμών αυτών,
- Θα παραδοθούν όλες οι σχετικές άδειες που έχουν αγοραστεί για την Περιφέρεια Αττικής στο πλαίσιο της Δράσης 3.Α.,

Θα υπάρξει σχετική εκπαίδευση των στελεχών της Π.Α. για τη διαχείριση, επικαιροποίηση, παρακολούθηση των αποτελεσμάτων των λογαριασμών αυτών.

1.7.2 Δράση (Δ) 3.Β: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της Τουριστικής Ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της Τουριστικής Ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000 €	31.200 €	161.200 €

Στην παρούσα Υποδράση περιλαμβάνονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

A. Website Audit

Αφορά στην ανάλυση τεχνική/λειτουργική της παρούσας κατάστασης του ιστοτόπου. Συγκεκριμένα:

1. Έλεγχος απόκρισης του τωρινού website (Website Performance). Μελέτη ταχύτητας, βελτιστοποίησης μεγέθους εικόνων, Optimization Κώδικα σε όλα τα σημεία κ.α.
2. Ανάλυση της εμπειρίας χρήστη
3. Μελέτη και ανάλυση του interface της ιστοσελίδας

Update του συνόλου της πλατφόρμας & Monitoring platform & support

1. Ενημέρωση του πυρήνα του CMS στη τωρινή ιστοσελίδα
2. Ενημέρωση των plugins στη τωρινή ιστοσελίδα
3. Προσθήκη των επιπλέον γλωσσών (γαλλικά & γερμανικά)
4. Προσθήκη κώδικα παρακολούθησης επισκεψιμότητας & λοιπών Tracking Μηχανισμών που απαιτούνται βάση των ενεργειών προώθησης (Facebook pixel, Google tracking codes κλπ.)
5. Έλεγχος (monitoring) ορθής λειτουργίας και απόκρισης
6. Reporting εργασιών που εκτελέστηκαν σε μηνιαία βάση.
7. Μεταφορά της τουριστικής ιστοσελίδας της Π.Α. www.athensattica.com σε νέο χώρο φιλοξενίας (hosting), σε πλήρη λειτουργία, με C-Panel WHM host manager και δυνατότητες που θα καλύπτουν τις αυξημένες απαιτήσεις σε bandwidth, χώρο, υπολογιστική ισχύ, κ.λπ. ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται στις αναμενόμενες αυξήσεις της επισκεψιμότητας, των resources κ.λπ. που αναμένονται μετά την εφαρμογή των δράσεων του έργου αυτού. Σημειώνεται ότι ο Ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει αναλυτικά τα χαρακτηριστικά της νέας

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

πρότασης φιλοξενίας, της οποίας το κόστος θα αναλάβει, και θα έχει την υποχρέωση να μεταφέρει **σε πλήρη λειτουργία** το site www.athensattica.com από τον υπάρχοντα χώρο φιλοξενίας στον νέο.

Content update

1. Προσθήκη και επικαιροποίηση του περιεχομένου σε όλες τις σελίδες περιεχομένου
2. Προσθήκη νέου περιεχομένου, ενημέρωση αρθρογραφίας
3. Προσθήκη αλλαγή φωτογραφικού υλικού & media

Φωτογραφίες

1. Έλεγχος φωτογραφιών (size, ανάλυση)
2. Εμπλουτισμός φωτογραφικού υλικού από τράπεζες φωτογραφιών προκειμένου να είναι ελκυστικότερο στους ενδιαφερόμενους.

Μεταφράσεις

1. Μετάφραση υφιστάμενου περιεχομένου σε Γαλλικά και Γερμανικά από πιστοποιημένους μεταφραστές.
2. Μετάφραση νέου περιεχομένου σε Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά από πιστοποιημένους μεταφραστές.

Μηνιαία Newsletters

1. Ανάπτυξη και συστηματική διάχυση και διαχείριση ενημερωτικών δελτίων (newsletters) στις 5 γλώσσες στόχευσης (Ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά)
2. Προβολή και ενημέρωση μέσα από την αποστολή τακτικών και στοχευμένων ενημερωτικών δελτίων για την καλύτερη δυνατή πρόσβαση σε τουριστικές αγορές και επαγγελματίες του χώρου.
3. Διαχείριση εγγραφών νέων χρηστών στο newsletter και πρόβλεψη διάθεσης εργαλείων μαζικής αποστολής τους (ο προγραμματισμός θα λαμβάνει τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσα Αρχής)

Στις γενικότερες υποχρεώσεις του Αναδόχου περιλαμβάνεται η τήρηση της νομοθεσίας αναφορικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR).

Επίσης ο Ανάδοχος θα συμμετέχει σε τεχνικές συναντήσεις και ενέργειες προβολής και δημοσιότητας του έργου, προκειμένου να παρουσιάσει τα αποτελέσματα των εργασιών του στο ευρύ κοινό.

Β. Την γενική και ειδική υποστήριξη της λειτουργίας της Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής και της διαχείρισης των Υποσυστημάτων αυτής, συμπεριλαμβανομένων της έκδοσης προτυποποιημένων report analysis, ενημέρωση του περιεχομένου του ΠΒΤΑ, ενημέρωση των γεωχωρικών δεδομένων των θεματικών διαδρομών. Υποστήριξη της λειτουργίας του Πολιτιστικού Χρονολογίου κ.λπ.

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου, συνδυαστικά και συμπληρωματικά με την υποστήριξη του συνόλου της ψηφιακής Πλατφόρμας τουριστικής προβολής, περιλαμβάνονται:

- η σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής, δέσμευση του ισχύοντος ή η ανανέωση του domain name της Ιστοσελίδας του τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο, εφόσον ανανεωθεί, θα πρέπει να είναι σύντομο, ευκολομνημόνευτο και αναγνωρίσιμο από διαφορετικές χώρες και γλώσσες,

- η αξιολόγηση της φιλικότητας, η μελέτη, συμπλήρωση και η πρόταση χρηστικού και εργονομικού σχεδιασμού της δομής και των γραφικών της Τουριστικής Ιστοσελίδας
- η παρακολούθηση στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας
- η διενέργεια on-line ερευνών λ.χ. για τις προτιμήσεις των επισκεπτών, για την ικανοποίησή τους από τη διαμονή τους στην Περιφέρεια Αττικής, για τους λόγους που θα επέλεγαν ξανά την Αττική ως προορισμό αναψυχής ή ειδικών ενδιαφερόντων κ.λπ. (Destination Image & Attractiveness).
- η υποστήριξη για την ενημέρωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας, παροχή επεξηγηματικού εγχειριδίου και η εκπαίδευση των αρμοδίων Στελεχών της Αναθέτουσας Αρχής (όπως; Αναλυτικά αναφέρεται στην Ε.3.1.Β: Αναβάθμιση, Ανάρτηση περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής) και,
- η συμμόρφωση του διαδικτυακού τόπου με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) του διεθνή οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας “AA”.

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας, εντάσσονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

Δημιουργία Περιεχομένου στην Τουριστική Ιστοσελίδα της Π.Α., σχετικό με την προσέλκυση και καθοδήγηση ροών επισκεψιμότητας και την προώθηση:

α) των δράσεων της Περιφέρειας οι οποίες αφορούν στον τουρισμό, στον πολιτισμό και σε λοιπές θεματικές δραστηριότητες,

β) της Διαδικτυακής Πύλης και του ψηφιακού και ενημερωτικού περιεχομένου που εμπεριέχεται σε αυτήν (λ.χ. φωτογραφίες, βίντεο, κείμενα, έντυπα, θεματικές διαδρομές, πολιτιστικό χρονολόγιο κ.λπ.)

γ) των θεματικών ενοτήτων-μορφών τουρισμού, τμημάτων της τουριστικής αγοράς που κρίνει η Αναθέτουσα Αρχή ότι πρέπει να προβληθούν κατά προτεραιότητα

δ) των εκδηλώσεων με τουριστικό ενδιαφέρον στις οποίες χορηγός, συνδιοργανωτής ή διοργανωτής είναι η Περιφέρεια Αττικής

ε) των πολιτιστικών ή αθλητικών ή συνεδριακών εκδηλώσεων και γενικά, των δραστηριοτήτων MICE σε όλη Αττική, που προγραμματίζονται και οργανώνονται με πρωτοβουλία και ευθύνη τρίτων οργανισμών ή συλλόγων στις οποίες δεν συμμετέχει η Περιφέρεια αλλά κρίνεται ότι συμβάλλουν στην Τουριστική Προβολή. Η απόδοση των σχετικών πληροφοριών θα πρέπει να γίνεται στα αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και η διοργάνωσή τους να απευθύνεται σε διεθνές κοινό.

στ) του υπάρχοντος υλικού προβολής που διαθέτει η Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή θα υποδεικνύει την ποσότητα των αναρτήσεων που κρίνει ότι θα πρέπει να κοινοποιηθούν αλλά και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία θα κοινοποιηθούν και ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να τις διεκπεραιώνει με τον πλέον κατάλληλο και ελκυστικό τρόπο και ιδιαιτέρως για τις εκδηλώσεις έγκαιρα.

Οι υποενότητες (δ) και (ε) θα αλληλεπιδρούν με την εφαρμογή του «πολιτιστικού χρονολογίου», μέσω της οποίας οι επισκέπτες της Αττικής θα μπορούν να επιλέγουν το «χρονικό παράθυρο» της επίσκεψης και παραμονής τους στην Αττική και να συνδυάζουν την παραμονή αυτή με βιωματικές εμπειρίες.

Το ηλεκτρονικό περιεχόμενο θα παράγεται στα Αγγλικά και θα μεταφράζεται και σε άλλες γλώσσες (Ελληνικά, Γαλλικά, Γερμανικά) και πρέπει να είναι σύμφωνο με τις επικρατούσες ψηφιακές τάσεις, να έχει χαρακτηριστικά τα οποία θα προσελκύουν το ενδιαφέρον και την ενασχόληση του χρήστη (θα διεγείρουν την αντίληψή του), όπως σύντομο κείμενο με κατάλληλη μορφοποίηση και λεκτικό, ενσωμάτωση εικόνων, οπτικοακουστικού υλικού, χρήση των κατάλληλων hashtags (χωρίς να γίνεται κατάχρηση), υπερσυνδέσμων, location pins κτλ. δημιουργικές εφαρμογές όπως Infographics / Pictographics, creative posts, live Facebook, Instagram Stories, Gifs από video υλικό που θα προσεγγίσουν με πρωτότυπο τρόπο τα αντίστοιχα κοινά-στόχος. Επιπλέον, ένας αποτελεσματικός τρόπος προσέλκυσης χρηστών είναι η διοργάνωση online διενέργεια διαγωνισμών με διάφορα θέματα π.χ. ανάδειξη τουριστικών τοποθεσιών / αξιοθέατων ή τοποσημών ή γεγονότων που δεν είναι γνωστά στο ευρύ κοινό με ανάρτηση φωτογραφιών τους στο λογαριασμό της Περιφέρειας Αττικής, όπου ο χρήστης με τη μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό (περισσότερα likes και αναδημοσιεύσεις). Επισημαίνεται ότι είναι ευθύνη του αναδόχου να διερευνήσει και να εφαρμόσει ορθά το αντίστοιχο νομικό πλαίσιο που διέπει αυτούς τους διαγωνισμούς.

Σύνταξη και διανομή τουλάχιστον τριών (3) αναλυτικών άρθρων μηνιαίως για επιλεγμένες πτυχές του αττικού τουρισμού και έκτασης 500-600 λέξεων έκαστο, προοριζόμενα για ανάρτηση στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής και ενδεχόμενη αναδημοσίευση σε άλλες ιστοσελίδες και μέσα ενημέρωσης.

Η αναλυτική θεματολογία για το σύνολο των κειμένων καθώς και η ημερομηνία δημοσίευσης καθενός εξ αυτών θα συμφωνηθεί με την Περιφέρεια Αττικής βάσει ενός λεπτομερούς προγράμματος (editorial calendar) και θα αναδείξει την τουριστική πολυμορφία της Περιφέρειας Αττικής τόσο στη γεωγραφική της διάσταση (αστικές περιοχές, παράκτια ζώνη της Αττικής, ορεινές περιοχές Αττικής, νησιωτικές περιοχές κοκ.) όσο και στη θεματική (ιστορία, πολιτισμός, λαογραφία, γαστρονομία, θαλάσσιος τουρισμός, δραστηριότητες στη φύση, δραστηριότητες για οικογένειες, γάμοι κοκ.). Αποτελεί ευθύνη του αναδόχου να πραγματοποιήσει την απαιτούμενη έρευνα, προκειμένου να συντάξει έγκυρα και ακριβή κείμενα. Σε αυτό θα έχει επίσης την καθοδήγηση της Περιφέρειας Αττικής με την υπόδειξη των πρόσφορων πηγών.

Επίσης, ο ανάδοχος αναλαμβάνει να επιλέξει τις κατάλληλες φωτογραφίες για να πλαισιώσουν κάθε κείμενο, έχοντας για αυτόν το σκοπό πρόσβαση στο αρχείο τουριστικών φωτογραφιών της Περιφέρειας Αττικής.

Τα ως άνω κείμενα θα είναι πρωτότυπα. Με τη σύμφωνη γνώμη της Περιφέρειας Αττικής μπορεί να συμφωνηθεί η περιορισμένης κλίμακας χρήση και επιμέλεια ήδη υφιστάμενων κειμένων με την εξασφάλιση της σχετικής άδειας αναδημοσίευσης από τους κατόχους των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.

Υποχρεώσεις του Αναδόχου αποτελούν επίσης:

- η μετάπτωση του υφιστάμενου site του τουρισμού σε πλήρη λειτουργία στο status λειτουργίας της Ψηφιακής Πλατφόρμας,
- η κάλυψη του κόστους των αναγκών φιλοξενίας, σε περίπτωση που απαιτείται, για την αδιάλειπτη λειτουργία της Ψηφιακής Πλατφόρμας.

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας προβλέπεται η υποβολή 8 Παραδοτέων – Εκθέσεων Εργασιών, στις οποίες θα γίνεται καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς, ενώ σε διακριτό παράρτημα θα περιλαμβάνεται αποδεικτικό υλικό των εργασιών που εκτελέστηκαν (Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της Τουριστικής Ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής).

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Παραδοτέο	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.3.Β.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	3
Π.Ε.3.Β.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	6
Π.Ε.3.Β.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	9
Π.Ε.3.Β.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	12
Π.Ε.3.Β.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	15
Π.Ε.3.Β.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	18
Π.Ε.3.Β.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	21
Π.Ε.3.Β.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	24

Η παρούσα Υποδράση θα υλοποιηθεί από την Ομάδα Έργου. Στην Υποδράση αυτή θα εμπλακούν τα Σ.5, Σ.6 και Σ.7.

1.7.3 Δράση (Δ) 3.Γ: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000 €	36.000 €	186.000 €

Η Υποδράση αφορά στην ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com μέσω των εργαλείων SEM και SEO. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες SEO (organic) με έλεγχο του συνόλου της τουριστικής ιστοσελίδας και διόρθωση - συμπλήρωση όπου χρειάζεται του περιεχομένου των υφιστάμενων τερματικών σελίδων και σχετικά reports για την απόδοση της ιστοσελίδας.

Στην Υποδράση περιλαμβάνεται επίσης το τεχνολογικό υπόβαθρο του **Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΒΤΑ) της Περιφέρειας Αττικής** (η ανάπτυξη των απαιτήσεων χρηστών και η υποστήριξη της επιστημονικής λειτουργίας).

Το ΠΒΤΑ και η Διαδικτυακή Πύλη Τουριστικής Προβολής και Διαχείρισης της επισκεψιμότητας της Περιφέρειας Αττικής διαμορφώνουν το σύγχρονο κοινό τεχνολογικό υπόβαθρο του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, συγκροτώντας το «Σύστημα Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής, Ανάπτυξης, Προσέλκυσης και Διαχείρισης Ροών Επισκεψιμότητας (**Attica Destination Branding & Visitors Attractiveness & Management**) ή με την κωδική ονομασία **ATTICA e-DBRAVAM**.

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται δράσεις όπως:

- SEO on page: Περιλαμβάνει ενέργειες για έρευνα λέξεων κλειδιών, βελτιστοποίηση περιεχομένου βάσει επιλεγμένων λέξεων κλειδιών, προσθήκη ή και συγγραφή βελτιστοποιημένου περιεχομένου για τους σκοπούς του SEO, Technical SEO που αφορά επεμβάσεις στον κωδικά της τουριστικής ιστοσελίδας της Π.Α.
- Επισημαίνεται ότι για την οριστικοποίηση των κειμένων θα πρέπει να υπάρχει συνεργασία του Αναδόχου με τα αρμόδια στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής.
- SEO off page: Περιλαμβάνει κυρίως Ενέργειες για Link Building όπως συγγραφή και προσθήκη άρθρων σε άλλα σχετικά sites με backlinking, τοποθέτηση banners, και πολλές άλλες ενέργειες σε αυτή την κατεύθυνση.
- SEM: Καμπάνιες προώθησης στις μηχανές αναζήτησης, όπως π.χ. Google, Bing, κ.ά.
- Τη δημιουργία Report με παρουσίαση δεικτών απόδοσης/μήνα από τις καμπάνιες προώθησης στις μηχανές αναζήτησης. Παρουσίαση συγκεκριμένων KPI's απόδοσης ανά καμπάνια.

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας προβλέπεται η υποβολή 8 Παραδοτέων – Εκθέσεων Εργασιών, στις οποίες θα γίνεται καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς, ενώ σε διακριτό παράρτημα θα περιλαμβάνεται αποδεικτικό υλικό των εργασιών που εκτελέστηκαν.

Παραδοτέο	Μήνας Υποβολής
-----------	----------------

Π.Ε.3.Γ.1: 1η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3
Π.Ε.3.Γ.2: 2η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	6
Π.Ε.3.Γ.3: 3η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	9
Π.Ε.3.Γ.4: 4η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	12
Π.Ε.3.Γ.5: 5η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	15
Π.Ε.3.Γ.6: 6η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	18
Π.Ε.3.Γ.7: 7η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	21
Π.Ε.3.Γ.8: 8η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO – Απολογιστική Έκθεση	24

Η υλοποίηση της Ενέργειας θα υποστηριχθεί από ένα στέλεχος της Ομάδας Έργου και συγκεκριμένα το Σ.7.

1.8 ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

1.8.1 Δράση (Δ) 4.Α: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	100.000 €	24.000 €	124.000 €

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας προβλέπεται η εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) για την υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Αττικής. (Εμφαση σε διαφημιστικές ενέργειες που αφορούν ψηφιακά μέσα -digital- του εξωτερικού που απευθύνονται σε στοχευμένο κοινό ανά χώρα (programmatic).

Το media plan θα προτείνει:

Την υλοποίηση διαφημιστικού προγράμματος και επικοινωνιακών δράσεων, σύμφωνα με την παρακάτω κατανομή του διαθέσιμου προϋπολογισμού διαφημιστικών ενεργειών με **συνολικό Προϋπολογισμό Υλοποίησης Διαφημιστικών Ενεργειών (βλ. Δράση 4.Β) χωρίς ΦΠΑ: 3.300.000,00** για τα δύο (2) Συμβατικά έτη.

Το ανωτέρω media plan θα πρέπει να λάβει υπόψη την τήρηση των παρακάτω ποσοστώσεων:

Α. Διαφημιστική Δαπάνη στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (Λοιπές ενέργειες): 40% επί του συνόλου του συνολικού προϋπολογισμού. Περιλαμβάνει: Δαπάνη digital campaign (digital & video display, programmatic, outdoor, κ.λπ. καθώς και Δαπάνη σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, έντυπα, ραδιόφωνο)

Β. Διαφημιστική Δαπάνη ΕΝΤΟΣ της Ελληνικής Επικράτειας: 60% επί του συνόλου του συνολικού προϋπολογισμού. Περιλαμβάνει: Δαπάνη digital campaign (digital & video display, programmatic, outdoor, κ.λπ. καθώς και Δαπάνη σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, έντυπα, ραδιόφωνο)

Γ. Η Διαφημιστική δαπάνη ΕΝΤΟΣ της Ελληνικής Επικράτειας επιμερίζεται περαιτέρω ως εξής: 20% του διαθέσιμου προϋπολογισμού για Δαπάνη digital campaign (digital & video display, programmatic, outdoor, κ.λπ. - Λοιπές

ενέργειες) και **80%** του διαθέσιμου προϋπολογισμού για Δαπάνη σε **ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης** (τηλεόραση, έντυπα, ραδιόφωνο).

Δ. Σε κάθε περίπτωση η κατανομή των Διαφημιστικών Δαπανών σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης ΕΝΤΟΣ της Ελληνικής Επικράτειας (από το ως άνω αναφερόμενο 80% για τηλεόραση, έντυπα, ραδιόφωνο) επιμερίζεται περαιτέρω σε ποσοστό **70% σε ΜΜΕ με έδρα σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη** και **30% σε Περιφερειακά ΜΜΕ** (με έδρα στο υπόλοιπο της Επικράτειας) **είναι υποχρεωτική** από την υφιστάμενη Νομοθεσία.

Στόχος του media plan είναι η πρόταση του καταλληλότερου και αποδοτικότερου διαφημιστικού μίγματος για την προώθηση και προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αττικής ως ασφαλούς και ελκυστικού συνόλου προορισμών και εμπειριών για διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, μέσω διαφημιστικών δράσεων με στόχο την ισχυροποίηση της τουριστικής εικόνας της Αττικής στο διεθνές και το εγχώριο ταξιδιωτικό κοινό.

Θα περιλαμβάνει:

-το σχεδιασμό και την οργάνωση της διαφημιστικής στρατηγικής για την τουριστική προβολή της Αττικής

-την παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης καθώς και την καθ' οιονδήποτε μέσο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τις διατάξεις του ν.2121/1993 (Α'25) που γίνεται για την τουριστική προβολή της Αττικής

-την παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων τουριστικής προβολής της Αττικής

-την παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο, για την τουριστική προβολή της Αττικής

Το media plan θα περιγράφει επίσης τις απαιτούμενες διαδικασίες-ενέργειες για την παρακολούθηση της ορθής εκτέλεσης των διαφημιστικών προγραμμάτων και δράσεων στο εξωτερικό και στο εσωτερικό, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σχετική με τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής των φορέων του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα νομοθεσία.

Αναλυτικότερα, ο Ανάδοχος, μεταξύ άλλων, θα πρέπει να εφαρμόσει τα οριζόμενα:

- **ΠΥΣ 50/ΦΕΚ179/τ.Α'2015** «Εποπτεία της ΓΓΕΕ στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων»
- **π.δ. 261/ΦΕΚ186/τ.Α'1997**, «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

μέσα ενημέρωσης» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 και 2, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

- το ν.2328/ΦΕΚ159/τ.Α'/1995 «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- της παρ.3 του αρθρ.24 του ν.4339/ΦΕΚ133/τ.Α'/2015 «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης – Ίδρυση συνδεδεμένης με την ΕΡΤ Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής – Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) – Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας – Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης – Τροποποίηση διατάξεων του ν.4070/ΦΕΚ82/τ.Α'/2012 και άλλες διατάξεις»
- α.ν.1092/ΦΕΚ68/τ.Α'/1938 «Περί Τύπου»
- π.δ.60/ΦΕΚ53/τ.Α'/1997 «Για τη διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε υπηρεσίες τύπου και δημοσίων σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα δαπάνη του ευρύτερου δημόσιου τομέα»
- τη με α.π.Ε/262/18.06.2021 Απόφαση της ΓΓΕΕ με θέμα: «Καταχώριση ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων στο ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου του άρθρου 2 του ν.3548/ΦΕΚ68/τ.Α'/2007, όπως ισχύει» (ΑΔΑ:946Ζ46ΜΓΨ7-ΚΔΒ)
- το με α.π. Ε/228/31.05.2021 έγγραφο της ΓΓΕΕ με θέμα: «Διαφήμιση στα ΜΜΕ- Καταχώριση ή μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων»
- τον ν.4487/ΦΕΚ116/τ.Α'/09.08.2017 «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν.3548/ΦΕΚ68/τ.Α'/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμοτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις.» και τις τροποποιήσεις του με τον ν.4508/ΦΕΚ200/τ.Α'/22.12.2017.
- το ν.4320/ΦΕΚ29/τ.Α'/2015 «Ρυθμίσεις για τη λήψη άμεσων μέτρων για την αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης, την οργάνωση της κυβέρνησης και των κυβερνητικών οργάνων και άλλες διατάξεις»
- το ν.3861/ΦΕΚ112/τ.Α'/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο Διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».

Επίσης το **media plan**:

- Θα προτείνει τη συνεργασία με τρίτους, φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, για την υλοποίηση κοινών προγραμμάτων συνδιαφήμισης και συμπαραγωγής προβολής και προώθησης της Αττικής εγχώρια και διεθνώς.

- Θα προτείνει την υλοποίηση των προγραμμάτων ενίσχυσης διεθνούς προβολής της Αττικής όποτε παρουσιαστεί ανάλογη ανάγκη, και ειδικότερα σε εκείνες τις χρονικές περιόδους που κρίνεται αναγκαία ειδική επικοινωνιακή υποστήριξη για την ενίσχυση της θετικής εικόνας της υλοποίησης διακοπών στην Αττική στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό.
- Θα προτείνει εμπειριστατωμένη πρόταση για την προβολή και προώθηση της χώρας με καταχωρήσεις σε επιλεγμένα με ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια έντυπα (εθνικά και διεθνή) με στόχο την προβολή του τουρισμού της Αττικής στο εσωτερικό και το εξωτερικό.
- Θα προτείνει εμπειριστατωμένη πρόταση για την αγορά χώρου/χρόνου σε παραδοσιακά ΜΜΕ και σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες και θα διερευνά επίσης και την από κοινού υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων σε συνεργασία με άλλους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για την προβολή της χώρας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.
- Στις **διαφημιστικές ενέργειες εξωτερικού, ενδεικτικά**, μπορούν να περιλαμβάνονται δράσεις με εταιρίες-μέσα που έχουν την **έδρα τους στο εξωτερικό**, όπως:
 - ✓ η υποψηφιότητα συμμετοχής της Αττικής (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκειο) για βράβευση σε παγκόσμιου βεληνεκούς τουριστικές βραβεύσεις. Η πρόβλεψη αυτή θα περιλαμβάνει και την αποστολή των συγκεκριμένων αρχείων υποψηφιότητας, αρχείων βράβευσης – δημιουργία video αποδοχής βράβευσης στην περίπτωση που η Αττική αναδειχθεί ως νικήτης στην κατηγορία για την οποία έθεσε υποψηφιότητα.
 - ✓ η διαφημιστική καταχώρηση στους καταλόγους διεθνών τουριστικών εκθέσεων
 - ✓ η διαφημιστική προβολή video spots σε αεροδρόμια και εντός των αεροσκαφών αεροπορικών εταιρειών **με έδρα το εξωτερικό**.
 - ✓ η διαφημιστική προβολή με τηλεοπτικά σποτ σε καταξιωμένα ταξιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια παγκόσμιου βεληνεκούς
 - ✓ η διαφημιστική καταχώρηση σε καταξιωμένα διεθνή ταξιδιωτικά περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας /στις ταξιδιωτικές ενότητες στον διεθνή τύπο, που έχουν απήχηση στις παραδοσιακές για τον τουρισμό της Αττικής αγορές αλλά και στις νέες-αναδυόμενες για τον τουρισμό της Αττικής αγορές.
 - ✓ η διαφημιστική καταχώρηση με ραδιοφωνικά σποτ σε καταξιωμένα ραδιοφωνικά μέσα του εξωτερικού που δραστηριοποιούνται στις παραδοσιακές για τον τουρισμό της Αττικής αγορές αλλά και στις νέες-αναδυόμενες για τον τουρισμό της Αττικής αγορές
 - ✓ η διαφημιστική προβολή τύπου Outdoor σε κομβικούς χώρους (αεροδρόμια, μετρό κ.λπ.) σε πόλεις του εξωτερικού (με τις κατάλληλες εκτυπώσεις ή την προβολή σε οθόνες LCD), με σαφώς προσδιορισμένο χρόνο εναλλαγής και σταθερής παραμονής προβολής της μακέτας κάθε φορά) με σαφή προσδιορισμό της διάρκειας προβολής και των χώρων τοποθέτησης των διαφημιστικών μηνυμάτων.
 - ✓ η υλοποίηση ψηφιακών προγραμμάτων στοχευμένου marketing (digital campaigns) σε χώρες του εξωτερικού
 - ✓ η διαφημιστική καταχώρηση τύπου web banners σε διεθνή ταξιδιωτικά portals (tour operators, μηχανών ταξιδιωτικών κρατήσεων), σε αντίστοιχες σελίδες τους σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και ιστοσελίδες ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος
 - ✓ η διαφημιστική προβολή της τουριστικής ιστοσελίδας www.athensattica.com μέσω του διεθνούς δικτύου Google, (**Google Search** και **Google Display, Google Adwords**) με σαφώς προσδιορισμένο τον σχετικό προϋπολογισμό διαφημιστικής

δαπάνης ανά χρονικό διάστημα και χώρες στόχευσης, συνοδευόμενο από εκτίμηση του αριθμού των κλικς (clicks) και των εμφανίσεων (impressions).

- ✓ η διαφημιστική προώθηση των λογαριασμών τουριστικής προβολής της Π.Α. "AthensAttica" στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - Facebook-meta, www.facebook.com/AthensAttica
 - Instagram, www.instagram.com/accounts/login/?next=/athensattica/
 - Pinterest, <https://gr.pinterest.com/athensattica/?autologin=true>
 - Youtube www.youtube.com/AthensAttica

- Σύμφωνα με το media plan θα γίνει η υλοποίηση του συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών.
- Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής **κάθε έτους** υποβάλλεται προς έγκριση στη ΓΓΕΕ το αργότερο **μέχρι το τέλος Οκτωβρίου** του προηγούμενου έτους. Στο φάκελο του media plan θα πρέπει να εκτίθενται με σαφήνεια οι στόχοι του προγράμματος, να παρουσιάζονται το περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα των προβλεπόμενων επικοινωνιακών δράσεων, οι υλικοί και ανθρώπινοι πόροι, οι οποίοι πρόκειται να διατεθούν για την υλοποίησή τους, οι επικοινωνιακές μέθοδοι, οι οποίες πρόκειται να χρησιμοποιηθούν κατά τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης, πιθανές συνεργασίες με φορείς του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του προγράμματος. Οι προτεινόμενες επικοινωνιακές δράσεις οφείλουν να είναι ρεαλιστικές, αναγκαίες και κατάλληλες για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος και να συνάδουν με την αρχή της αναλογικότητας μεταξύ επικοινωνιακών δράσεων, μέσων και επιδιωκόμενων σκοπών.
- Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει σχετικά reports για την υλοποίηση των διαφημιστικών ενεργειών

Στο πλαίσιο της παρούσας Ενέργειας προβλέπεται η υποβολή 2 Παραδοτέων (αρχικό media plan και επικαιροποίησή του στους 13 μήνες).

Δ.Ε.	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.4.Α.1:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	1
Π.Ε.4.Α.2:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)_Επικαιροποίηση	13

Η πρόταση θα τεθεί υπό την έγκριση της Αναθέτουσας αρχής με αναφορά στην ανάλυση του προϋπολογισμού (budget break down), στην επιλογή των ΜΜΕ, του χρόνου και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας λαμβάνοντας υπόψη το ΠΔ 261/97. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση της πρότασης και τις απαραίτητες ενέργειες στα ΜΜΕ έπειτα από την έγκριση.

Ι.8.2 Δράση (Δ) 4.Β: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	3.300.000 €	792.000 €	4.092.000 €

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης περιλαμβάνονται διαφημιστικές ενέργειες για την τουριστική προβολή της Αττικής επί πληρωμή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα. Ενδεικτικά αναφέρουμε, μηχανές αναζήτησης, τοποθέτηση web banners, programmatic digital campaigns, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα τουριστικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τουριστική προβολή σε ραδιόφωνο, τηλεόραση, εξωτερική διαφήμιση σε αεροδρόμιο, λιμάνια, κ.λπ., σύμφωνα με τις προτάσεις της μελέτης και σε συνεργασία με τις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ.

Τα ανωτέρω θα υλοποιηθούν σύμφωνα με το Media Plan και μετά από την έγκρισή του από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του ότι έως το τέλος **Μαρτίου** κάθε έτους υποβάλλονται προς τη ΓΓΕΕ **απολογιστικές εκθέσεις** έκαστου φορέα, αναφορικά με τις επικοινωνιακές δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το προηγούμενο έτος για τον έλεγχο της τήρησης της ποσόστωσης διαφημιστικών δαπανών σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία. Περιλαμβάνονται αναλυτικές καταστάσεις με τα ποσά που έλαβε κάθε διαφημιστικός φορέας που ανέλαβε διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του δημόσιου τομέα. Στο πλαίσιο αυτό ο Ανάδοχος οφείλει να παρέχει κάθε σχετική αναλυτική πληροφορία στην Αναθέτουσα Αρχή.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης προβλέπεται η υποβολή 8 Παραδοτέων – Εκθέσεων Εργασιών, στις οποίες θα γίνεται καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς, ενώ σε διακριτό παράρτημα θα περιλαμβάνεται αποδεικτικό υλικό των εργασιών που εκτελέστηκαν.

Συγκεκριμένα, προβλέπονται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

Παραδοτέα	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.4.1.Β.1: 1η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	3
Π.Ε.4.1.Β.2: 2η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	6
Π.Ε.4.1.Β.3: 3η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	9

Παραδοτέα	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.4.1.Β.4: 4η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	12
Π.Ε.4.1.Β.5: 5η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	15
Π.Ε.4.1.Β.6: 6η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	18
Π.Ε.4.1.Β.7: 7η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	21
Π.Ε.4.1.Β.8: 8η Έκθεση απολογισμού δράσεων διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	24

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Περιφέρεια Αττικής και θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στην Περιφέρεια Αττικής, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και η Περιφέρεια Αττικής θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει η Περιφέρεια Αττικής.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία (ν2328/95) στη διαδικασία επιλογής των αναδόχων διαφημιστικών εταιριών πρέπει να μετέχει εκπρόσωπος της πιο αντιπροσωπευτικής ένωσης των διαφημιστικών εταιριών που αναπτύσσουν δραστηριότητα στην Ελλάδα.

I.9 ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Δ.Ε.) 5: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού - ημερίδες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ 24%
5	Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού - ημερίδες	150.000 €	36.000 €	186.000 €

I.9.1 Δράση (Δ) 5.Α: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού - ημερίδες**I.9.1.1 Υποδράση (Υ) 5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου**

Προβλέπεται ο δημιουργικός σχεδιασμός υλικού για την υλοποίηση του πλάνου διαφημιστικών ενεργειών του Έργου:

Σχεδιασμός διαφημιστικών υλικών: αφορά στη γραφιστική επιμέλεια και στο δημιουργικό των νέων διαφημιστικών υλικών της Περιφέρειας Αττικής με την πλήρη ανάπτυξη των τεχνικών προδιαγραφών των κειμένων και των μεταφράσεων σε γλώσσες επιλογής όπως: Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ισπανικά και Γαλλικά.

Τα διαφημιστικά υλικά που θα δημιουργηθούν θα προορίζονται για χρήση στο εξωτερικό και την Ελλάδα, για την τουριστική προβολή της Αττικής μεταξύ άλλων: στο διαδίκτυο (π.χ. web banners), σε ιστοσελίδες, σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προβολή σε τηλεοπτικά μέσα (tv spots), καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα (τύπος, περιοδικά) (μονοσέλιδες/δισέλιδες/μισής σελίδας), για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών σε εξωτερικούς χώρους (outdoor, roll up banners), κ.α.

Για την υλοποίηση των εργασιών της παρούσας Υποδράσης απαιτούνται:

- η **συγκέντρωση και σύνθεση των πληροφοριών** (κείμενα, φωτογραφίες, χάρτες κ.α.) που θα συμπεριληφθούν στο διαφημιστικό υλικό
- η σύνταξη **πρωτότυπων διαφημιστικών κειμένων** (όπου χρειαστεί) καταρχήν στα ελληνικά και στη συνέχεια
- η **πιστοποιημένη μετάφραση** τους στις γλώσσες των χωρών στόχευσης των διαφημιστικών ενεργειών της Περιφέρειας Αττικής.
- **γραφιστική επιμέλεια - δημιουργικό** του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf και .jpg (ή άλλη μορφή αρχείου αναλόγως το μέσο στο οποίο θα χρησιμοποιηθούν)
- Το διαφημιστικό υλικό θα πρέπει να έχει **ενιαία αισθητική** και να διαφοροποιείται σε χρώματα και lay out ανάλογα με το αντικείμενο, έτσι ώστε να έχει χαρακτήρα ομοιογενούς παρουσίασης με στόχο τη δημιουργία αναγνωρισιμότητας του τουριστικού προορισμού «Αττική».
- Ο **τρόπος σύνθεσης και σχεδίασης του διαφημιστικού υλικού** είναι ελεύθερος. Σε κάθε περίπτωση επιδιώκεται η απλότητα και το ενδιαφέρον στην παρουσίαση (διαφορετικό αλλά κατανοητό).
- Η **καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια** της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές, όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

- Η **συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή** είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών.
- Όσον αφορά στο κύριο διαφημιστικό υλικό, ο ανάδοχος θα υποβάλει **τρεις (3) εναλλακτικές προτάσεις δημιουργικών** πριν την οριστικοποίησή τους από το καθένα προκειμένου να επιλέξει η Αναθέτουσα Αρχή, και το επιλεγμένο δείγμα θα παραδοθεί κατόπιν με σχετικό φάκελο στην επιτροπή παραλαβής της εν λόγω σύμβασης.
- Οι οριστικές μακέτες των διαφημιστικών υλικών θα πρέπει να έχουν την **έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής** και να έχουν λάβει τη **σύμφωνη γνώμη της αρμόδιας αρχής, δηλ. του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ)**, πριν την έναρξη της παραγωγής και χρήσης τους, όπου απαιτείται.
- Το δημιουργικό που θα παραδοθεί (τελικές μακέτες, σχέδια και ψηφιακά αρχεία) θα πρέπει να είναι έτοιμα για αναπαραγωγή **και πλήρως επεξεργάσιμα** για μελλοντική χρήση.
- Όλα τα τελικά αρχεία των διαφημιστικών υλικών θα παραδοθούν **στις γλώσσες που ζητούνται**.
- τα **πλήρη πνευματικά δικαιώματα** του διαφημιστικού υλικού θα ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή.
- Στις δαπάνες των ανωτέρω δράσεων συνυπολογίζονται τα κόστη προεκτύπωσης, παραγωγής δειγμάτων, οι τυχόν αμοιβές τρίτων καθώς και τα **κόστη μεταφοράς** των τελικών παραδοτέων.
- Θα τηρηθούν οι γενικές προδιαγραφές-απαιτήσεις περί δημοσιότητας όπως προβλέπονται στον Κανονισμό Ε.Κ. 1828/2006.
- Επισημαίνεται ότι στο διαφημιστικό υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. θα πρέπει να γίνεται ορθή εφαρμογή του co-branding, με ένθεση **του εθνόσημου της Περιφέρειας Αττικής** και των τουριστικών λογότυπων της Περιφέρειας Αττικής και του ΕΟΤ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα αντίστοιχα brand guidelines.

Στο πλαίσιο της παρούσας ενέργειας προβλέπεται η υποβολή 8 Παραδοτέων – Εκθέσεων, στις οποίες θα γίνεται καταγραφή των εργασιών που έγιναν την εκάστοτε περίοδο αναφοράς και των δράσεων που υλοποιήθηκαν, ενώ θα περιλαμβάνεται σχεδιασμός των δράσεων της επόμενης περιόδου.

Παραδοτέα	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.5.Α.1.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση	3
Π.Ε.5.Α.1.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση	6
Π.Ε.5.Α.1.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση	9
Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση	12
Π.Ε.5.Α.1.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση	15
Π.Ε.5.Α.1.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση	18
Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση	21
Π.Ε.5.Α.1.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση	24

Ι.9.1.2 Υποδράση (Υ) 5.Α.2: Διοργάνωση Ημερίδων

Προβλέπεται η διοργάνωση και διεξαγωγή Ημερίδων, η κατ' αποκοπή κάλυψη εξόδων λειτουργικών δαπανών, συμμετοχής σε διαδικτυακά συνέδρια, καθώς και webinars τουριστικού ενδιαφέροντος με στόχο την επανεκκίνηση του τουρισμού στην Αττική (έως 3 ημερίδες). Ενδεικτικά :

- Ενίσχυση δικτύωσης επαγγελματιών τουρισμού
- Προσέγγιση ανά θεματική μορφή τουρισμού.
- Καλές πρακτικές τουριστικής προβολής

Προαπαιτούμενες ενέργειες:

- Ενοικίαση αίθουσας με ευκολία στην πρόσβαση (π.χ. να είναι κοντά στο μετρό, προσβάσιμη από ΑΜΕΑ,)
- Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (παρουσίαση γραφιστικών πινακίδων σήμανσης, προσκλήσεις, ταμπελάκια ομιλητών, press kit)
- Ενοικίαση ηλεκτρονικού εξοπλισμού (laptop, TV, μικρόφωνα)
- Coffee break για τουλάχιστον 60 άτομα ανά ημερίδα
- Γραφική ύλη για τουλάχιστον 60 άτομα ανά ημερίδα
- Βιντεοσκόπηση ή/και ζωντανή μετάδοση
- Δελτίο τύπου πριν και μετά το τέλος της διοργάνωσης και αποδελτίωση
- Τεχνική – γραμματειακή υποστήριξη
- Προσκλήσεις κοινού / δημοσιογράφων / ομιλητών
- Συνεργασία με πιστοποιημένους διερμηνείς / μεταφραστές (εφόσον απαιτείται)
- Πιστοποίηση συμμετοχής
- Απολογιστική έκθεση
- Παραδοτέα
- Πνευματικά δικαιώματα
- GDPR
- Συμμετοχή φυσική ή / και ψηφιακή
- Αποτελέσματα ημερίδας (report εργασιών ημερίδας)
- Επαγγελματίας φωτογράφος
- Αεροπορικά εισιτήρια – διαμονή ομιλητών – PLF
- COVID measures (αντισηπτικά, μάσκες, αποστάσεις, πιστοποιητικά εμβολιασμού, αναλόγως τα μέτρα που θα προβλέπονται κατά την περίοδο διεξαγωγής κλπ)

Παραδοτέα	Μήνας Υποβολής
Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση	12
Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση	24

I.10 Συνολικό Χρονοδιάγραμμα και Παραδοτέα του Έργου

Στην παρούσα Ενότητα πραγματοποιείται ανάλυση των Παραδοτέων ανά Δέσμη Ενεργειών, Δράση και Υποδράση, σε συνδυασμό με το χρονοδιάγραμμα υποβολής τους.

Επισημαίνεται ότι τα Παραδοτέα οργανώνονται σε Πακέτα Παραδοτέων (Π.Π.), ένα Πακέτο Παραδοτέων για κάθε Συμβατικό Τρίμηνο, για την καλύτερη παρακολούθηση και πληρωμή του.

Η Σύνδεση Πακέτων Παραδοτέων (Π.Π.) και Παραδοτέων σε συνδυασμό με το χρονοδιάγραμμα υποβολής τους γίνεται στους πίνακες που ακολουθούν.

Πίνακας: Ανάλυση των Παραδοτέων ανά Δέσμη Ενεργειών, Δράση και Υποδράση και Χρονοδιάγραμμα υποβολής τους

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.			
Δ.Ε. 1	1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής		150.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	10.800,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	10.800,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	20.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής		520.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	2	20.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	38.200,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	27.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών / Film Office Αττικής.		20.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Γ	Π.Ε.1.3.Α.1: Μελέτη με θέμα "Χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής"	6	20.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής		260.000,00 €

Α.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Α.1: 1η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	6	20.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Α.2: 2η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	12	20.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Α.3: 3η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	18	20.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Β.1: 1η Έρευνα εξωτερικού	6	40.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Β.2: 2η Έρευνα εξωτερικού	10	40.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Β.3: 3η Έρευνα εξωτερικού	16	40.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Β.4: 4η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Α.Ε. 1	1.Δ	Π.Ε.1.4.Β.5: 5η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Α.Ε. 1 Άθροισμα				950.000,00 €
Α.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α			
Α.Ε. 2	2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα		420.900,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.1: Έκθεση 1 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2022	30.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.2: Έκθεση 2 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/10/2022	20.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.3: Έκθεση 3 (ενδεικτικά: QUALITY TRAVEL FAIR)	1/10/2022	23.500,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.4: Έκθεση 4 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2022	33.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.5: Έκθεση 5 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2022	34.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.6: Έκθεση 6 (ενδεικτικά: VACANTIEBEURS)	1/1/2023	23.500,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.7: Έκθεση 7 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2023	34.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.8: Έκθεση 8 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2023	26.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.9: Έκθεση 9 (ενδεικτικά: NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL)	1/7/2023	19.900,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.10: Έκθεση 10 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2023	30.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.11: Έκθεση 11 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/5/2023	20.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.12: Έκθεση 12 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2023	33.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.13: Έκθεση 13 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2023	34.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.14: Έκθεση 14 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2024	34.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.15: Έκθεση 15 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2024	26.000,00 €
Α.Ε. 2	2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία		120.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Α.Ε.		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.1:Β2Β_ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/2	12	10.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.2:Β2Β_ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/2	24	10.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.3:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/5	12	20.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.4:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/5	12	20.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.5:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 3/5	12	20.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.6:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 4/5	24	20.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.7:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 5/5	24	20.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή		204.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.1 :ROADSHOW 1	6	46.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.2 :WORKSHOP 1	6	22.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.3 :WORKSHOP 2	12	22.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.4 :WORKSHOP 3	12	22.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.5 :WORKSHOP 4	12	22.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.6 :ROADSHOW 2	18	46.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.7 :WORKSHOP 5	24	22.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής		655.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.1 : ΤΟΥΛ 80 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	222.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.2 : ΤΟΥΛ 40 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	150.500,00 €	
Α.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.3 : ΤΟΥΛ 60 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	170.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.4 : ΤΟΥΛ 30 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	112.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής		290.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Ε	Π.Ε.2.Ε.1: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	220.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.Ε	Π.Ε.2.Ε.2: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	15	70.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής		375.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.ΣΤ	Π.2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	250.000,00 €	
Α.Ε. 2	2.ΣΤ	Π.2.ΣΤ.2: 1η Επικαιροποίηση / συμπλήρωση και παραγωγή ηλεκτρονικού -	18	125.000,00 €	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Α.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
	οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους			
Α.Ε. 2	Άθροισμα		2.064.900,00 €	
Α.Ε. 3	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ			
Α.Ε. 3	3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	400.000,00 €	
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.1: 1η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	3	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.2: 2η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	6	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.3: 3η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	9	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.4: 4η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	12	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.5: 5η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	15	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.6: 6η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	18	60.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.7: 7η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	21	20.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.8: 8η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	24	20.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000,00 €	
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	3	24.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	6	24.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	9	16.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	12	24.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	15	16.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	18	8.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	21	8.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	24	10.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000,00 €	
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.1: 1η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3	28.500,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.2: 2η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	6	20.500,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.3: 3η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	9	20.500,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.4: 4η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	12	20.500,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΠΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Α.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.5: 5η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	15	20.500,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.6: 6η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	18	20.500,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.7: 7η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	21	12.000,00 €
Α.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.8: 8η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	24	7.000,00 €
Α.Ε. 3 Άθροισμα				680.000,00 €
Α.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ			
Α.Ε. 4	4.A	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)		100.000,00 €
Α.Ε. 4	4.A	Π.Ε.4.A.1:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	1	75.000,00 €
Α.Ε. 4	4.A	Π.Ε.4.A.2:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο) <u>Επικαιροποίηση</u>	13	25.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)		3.300.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.1: 1η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	3	400.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.2: 2η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	6	500.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.3: 3η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	9	500.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.4: 4η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	12	500.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.5: 5η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	15	500.000,00 €
Α.Ε. 4	4.B	Π.Ε.4.1.B.6: 6η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	18	500.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Α.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	Μήνας Υποβολής	Κόστος ΦΠΑ)	(χωρίς
	Αττικής			
Α.Ε. 4	4.Β Π.Ε.4.1.Β.7: 7η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	21	200.000,00 €	
Α.Ε. 4	4.Β Π.Ε.4.1.Β.8: 8η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	24	200.000,00 €	
Α.Ε. 4 Άθροισμα			3.400.000,00 €	
Α.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ			
Α.Ε. 5	5.Α Λοιπές Δράσεις		145.800,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	3	12.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	6	8.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	9	16.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	12	38.900,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	15	16.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	18	16.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	21	8.000,00 €	
Α.Ε. 5	5.Α Π.Ε.5.Α.1.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	24	30.900,00 €	
Α.Ε. 5 Άθροισμα			145.800,00 €	
Γενικό Άθροισμα			7.240.700,00 €	

Πίνακας: Σύνδεση Παραδοτέων με Πακέτα Παραδοτέων (Π.Π.) και χρονοδιάγραμμα.

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.				
Δ.Ε. 1	1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής		150.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	Π.Π.1	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	Π.Π.2	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	Π.Π.3	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	Π.Π.4	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	Π.Π.5	21.600,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	Π.Π.6	10.800,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	Π.Π.7	10.800,00 €
Δ.Ε. 1	1.Α	Π.Ε.1.1.Α.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	Π.Π.8	20.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής		520.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	2	Π.Π.1	20.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	Π.Π.1	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	Π.Π.2	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	Π.Π.3	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	Π.Π.4	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	Π.Π.5	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	Π.Π.6	72.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	Π.Π.7	38.200,00 €
Δ.Ε. 1	1.Β	Π.Ε.1.2.Β.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	Π.Π.8	27.400,00 €
Δ.Ε. 1	1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και		20.000,00 €	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	
	τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.				
Δ.Ε. 1	1.Γ	6	Π.Π.2	20.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής			260.000,00 €
Δ.Ε. 1	1.Δ	6	Π.Π.2	20.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	12	Π.Π.4	20.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	18	Π.Π.6	20.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	6	Π.Π.2	40.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	10	Π.Π.4	40.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	16	Π.Π.6	40.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	18	Π.Π.7	40.000,00 €	
Δ.Ε. 1	1.Δ	18	Π.Π.7	40.000,00 €	
Δ.Ε. 1 Άθροισμα				950.000,00 €	
Δ.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α				
Δ.Ε. 2	2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα (Οι ημερομηνίες είναι ενδεικτικές. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)			420.900,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	1/9/2022	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	30.000,00 €	
Δ.Ε. 2	2.Α	1/10/2022	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	20.000,00 €	
Δ.Ε. 2	2.Α	1/10/2022	N/A_Με το	23.500,00 €	

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
				πέρας υλοποίησης της Δράσης	
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.4: Έκθεση 4 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2022	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	33.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.5: Έκθεση 5 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2022	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	34.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.6: Έκθεση 6 (ενδεικτικά: VACANTIEBEURS)	1/1/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	23.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.7: Έκθεση 7 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	34.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.8: Έκθεση 8 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	26.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Α	Π.Ε.2.Α.9: Έκθεση 9 (ενδεικτικά: NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL)	1/7/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	19.900,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.10: Έκθεση 10 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	30.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.11: Έκθεση 11 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/5/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.12: Έκθεση 12 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	33.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.13: Έκθεση 13 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2023	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	34.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.14: Έκθεση 14 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2024	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	34.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.A	Π.Ε.2.A.15: Έκθεση 15 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2024	N/A_Με το πέρας υλοποίησης της Δράσης	26.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.B	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία			120.000,00 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)	
	(Το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)				
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.1:Β2Β_ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/2	12	Π.Π.4	10.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.2:Β2Β_ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/2	24	Π.Π.8	10.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.3:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/5	12	Π.Π.4	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.4:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/5	12	Π.Π.4	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.5:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 3/5	12	Π.Π.4	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.6:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 4/5	24	Π.Π.8	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Β	Π.Ε.2.Β.7:Β2Β_ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 5/5	24	Π.Π.8	20.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή (Το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)		204.000,00 €	
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.1 :ROADSHOW 1	6	Π.Π.2	46.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.2 :WORKSHOP 1	6	Π.Π.2	22.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.3 :WORKSHOP 2	12	Π.Π.4	22.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.4 :WORKSHOP 3	12	Π.Π.4	22.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.5 :WORKSHOP 4	12	Π.Π.4	22.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.6 :ROADSHOW 2	18	Π.Π.6	46.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Γ	Π.Ε.2.Γ.7 :WORKSHOP 5	24	Π.Π.8	22.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής (Το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)		655.000,00 €	
Δ.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.1 : ΤΟΥΛ 80 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	Π.Π.4	222.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.2 : ΤΟΥΛ 40 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	Π.Π.4	150.500,00 €
Δ.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.3 : ΤΟΥΛ 60 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	Π.Π.8	170.000,00 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Δ.Ε. 2	2.Δ	Π.Ε.2.Δ.4 : ΤΟΥΛ 30 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	Π.Π.8	112.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής			290.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Ε	Π.Ε.2.Ε.1: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	Π.Π.2	220.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.Ε	Π.Ε.2.Ε.2: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	15	Π.Π.5	70.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής			375.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.ΣΤ	Π.2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	Π.Π.2	250.000,00 €
Δ.Ε. 2	2.ΣΤ	Π.2.ΣΤ.2: 1η Επικαιροποίηση / συμπλήρωση και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	18	Π.Π.6	125.000,00 €
Δ.Ε. 2 Άθροισμα					2.064.900,00 €
Δ.Ε. 3	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ				
Δ.Ε. 3	3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.			400.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.1: 1η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	3	Π.Π.1	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.2: 2η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	6	Π.Π.2	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.3: 3η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	9	Π.Π.3	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.4: 4η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	12	Π.Π.4	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.5: 5η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	15	Π.Π.5	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.6: 6η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	18	Π.Π.6	60.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.7: 7η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	21	Π.Π.7	20.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Α	Π.Ε.3.1.Α.8: 8η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	24	Π.Π.8	20.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής			130.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	3	Π.Π.1	24.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	6	Π.Π.2	24.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	9	Π.Π.3	16.000,00 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	12	Π.Π.4	24.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	15	Π.Π.5	16.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	18	Π.Π.6	8.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	21	Π.Π.7	8.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Β	Π.Ε.3.Β.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	24	Π.Π.8	10.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO			150.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.1: 1η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3	Π.Π.1	28.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.2: 2η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	6	Π.Π.2	20.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.3: 3η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	9	Π.Π.3	20.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.4: 4η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	12	Π.Π.4	20.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.5: 5η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	15	Π.Π.5	20.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.6: 6η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	18	Π.Π.6	20.500,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.7: 7η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	21	Π.Π.7	12.000,00 €
Δ.Ε. 3	3.Γ	Π.Ε.3.Γ.8: 8η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	24	Π.Π.8	7.000,00 €
Δ.Ε. 3 Άθροισμα					680.000,00 €
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ				
Δ.Ε. 4	4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)			100.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Α	Π.Ε.4.Α.1:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	1	Π.Π.1	75.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Α	Π.Ε.4.Α.2:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)_Επικαιροποίηση	13	Π.Π.5	25.000,00 €

ΔΕΣΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ (Περ.)		ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Μήνας Υποβολής	Πακέτο Παραδοτέων	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Δ.Ε. 4	4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)			3.300.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.1: 1η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	3	Π.Π.1	400.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.2: 2η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	6	Π.Π.2	500.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.3: 3η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	9	Π.Π.3	500.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.4: 4η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	12	Π.Π.4	500.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.5: 5η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	15	Π.Π.5	500.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.6: 6η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	18	Π.Π.6	500.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.7: 7η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	21	Π.Π.7	200.000,00 €
Δ.Ε. 4	4.Β	Π.Ε.4.1.Β.8: 8η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	24	Π.Π.8	200.000,00 €
Δ.Ε. 4 Άθροισμα					3.400.000,00 €
Δ.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ				
Δ.Ε. 5	5.Α	Λοιπές Δράσεις			145.800,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	3	Π.Π.1	12.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	6	Π.Π.2	8.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	9	Π.Π.3	16.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	12	Π.Π.4	38.900,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	15	Π.Π.5	16.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	18	Π.Π.6	16.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	21	Π.Π.7	8.000,00 €
Δ.Ε. 5	5.Α	Π.Ε.5.Α.1.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	24	Π.Π.8	30.900,00 €
Δ.Ε. 5 Άθροισμα					145.800,00 €
Γενικό Άθροισμα					7.240.700,00 €

Πίνακας: Σύνδεση Πακέτων Παραδοτέων με Παραδοτέα και χρονοδιάγραμμα Υποβολή

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Π.1	1 ^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	713.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.1: 1η Έκθεση Εργασιών	3	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.1: 1η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	3	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	3	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.1: 1η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3	28.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.1: 1η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	3	400.000,00 €
Π.Ε.4.Α.1: Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	1	75.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.1: 1η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	3	12.000,00 €
Π.Ε.1.2.Α.1: Μελέτη «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	2	20.000,00 €
Π.Π.2	2 ^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	1.325.000,00 €
Π.Ε.1.1.Α.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.2: 2η Έκθεση Εργασιών	6	72.400,00 €
Π.Ε.1.3.Α.1: Μελέτη με θέμα "Χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής"	6	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Α.1: 1η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	6	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.1: 1η Έρευνα εξωτερικού	6	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.2: 2η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	6	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	6	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.2: 2η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	6	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.2: 2η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	6	500.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Ε.5.Α.1.2: 2η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	6	8.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.1 :ROADSHOW 1	6	46.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.2 :WORKSHOP 1	6	22.500,00 €
Π.Ε.2.Ε.1: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	220.000,00 €
Π.2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 1ου Συμβατικού έτους	6	250.000,00 €
Π.Π.3	3^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	706.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.3: 3η Έκθεση Εργασιών	9	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.3: 3η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	9	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	9	16.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.3: 3η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	9	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.3: 3η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	9	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.3: 3η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	9	16.000,00 €
Π.Π.4	4^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	1.307.900,00 €
Π.Ε.1.1.Α.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.4: 4η Έκθεση Εργασιών	12	72.400,00 €
Π.Ε.1.4.Α.2: 2η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	12	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.2: 2η Έρευνα εξωτερικού	10	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.4: 4η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	12	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	12	24.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.4: 4η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	12	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.4: 4η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	12	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.4: 4η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	12	38.900,00 €
Π.Ε.2.Β.1:Β2Β ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/2	12	10.000,00 €
Π.Ε.2.Β.3:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 1/5	12	20.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Π.Ε.2.Β.4:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/5	12	20.000,00 €
Π.Ε.2.Β.5:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 3/5	12	20.000,00 €
Π.Ε.2.Γ.3 :WORKSHOP 2	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Γ.4 :WORKSHOP 3	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Γ.5 :WORKSHOP 4	12	22.500,00 €
Π.Ε.2.Δ.1 : ΤΟΥΛ 80 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	222.500,00 €
Π.Ε.2.Δ.2 : ΤΟΥΛ 40 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 1ου Συμβατικού Έτους	12	150.500,00 €
Π.Π.5	5^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	801.500,00 €
Π.Ε.1.1.Α.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	21.600,00 €
Π.Ε.1.2.Β.5: 5η Έκθεση Εργασιών	15	72.400,00 €
Π.Ε.3.1.Α.5: 5η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	15	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	15	16.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.5: 5η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	15	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.5: 5η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	15	500.000,00 €
Π.Ε.4.Α.2:Media plan για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο) Επικαιροποίηση	13	25.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.5: 5η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	15	16.000,00 €
Π.Ε.2.Ε.2: Δημιουργικός σχεδιασμός έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και Παραγωγή έντυπου υλικού - Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	15	70.000,00 €
Π.Π.6	6^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	918.700,00 €
Π.Ε.1.1.Α.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	10.800,00 €
Π.Ε.1.2.Β.6: 6η Έκθεση Εργασιών	18	72.400,00 €
Π.Ε.1.4.Α.3: 3η Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (στο εσωτερικό)	18	20.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.3: 3η Έρευνα εξωτερικού	16	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.6: 6η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	18	60.000,00 €
Π.Ε.3.Β.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	18	8.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.6: 6η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	18	20.500,00 €
Π.Ε.4.1.Β.6: 6η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	18	500.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.6: 6η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης	18	16.000,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Πράξης		
Π.Ε.2.Γ.6 :ROADSHOW 2	18	46.000,00 €
Π.2.ΣΤ.2: 1η Επικαιροποίηση / συμπλήρωση και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής Πακέτο 2ου Συμβατικού έτους	18	125.000,00 €
Π.Π.7	7^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	377.000,00 €
Π.Ε.1.1.Α.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	10.800,00 €
Π.Ε.1.2.Β.7: 7η Έκθεση Εργασιών	21	38.200,00 €
Π.Ε.1.4.Β.4: 4η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Π.Ε.1.4.Β.5: 5η Έρευνα εξωτερικού	18	40.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.7: 7η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	21	20.000,00 €
Π.Ε.3.Β.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	21	8.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.7: 7η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	21	12.000,00 €
Π.Ε.4.1.Β.7: 7η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	21	200.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.7: 7η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	21	8.000,00 €
Π.Π.8	8^ο ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	669.700,00 €
Π.Ε.2.Β.2:Β2Β ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ 2/2	24	10.000,00 €
Π.Ε.2.Β.6:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 4/5	24	20.000,00 €
Π.Ε.2.Β.7:Β2Β ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ 5/5	24	20.000,00 €
Π.Ε.1.1.Α.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	20.400,00 €
Π.Ε.1.2.Β.8: 8η Έκθεση Εργασιών	24	27.400,00 €
Π.Ε.2.Γ.7 :WORKSHOP 5	24	22.000,00 €
Π.Ε.2.Δ.3 : ΤΟΥΛ 60 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	170.000,00 €
Π.Ε.2.Δ.4 : ΤΟΥΛ 30 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ 2ου Συμβατικού Έτους	24	112.000,00 €
Π.Ε.3.1.Α.8: 8η τριμηνιαία έκθεση πεπραγμένων	24	20.000,00 €
Π.Ε.3.Β.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση Εργασιών	24	10.000,00 €
Π.Ε.3.Γ.8: 8η Έκθεση εργασιών ενίσχυσης της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	24	7.000,00 €
Π.Ε.4.1.Β.8: 8η Έκθεση απολογισμού δράσεων τουριστικής προβολής Περιφέρειας Αττικής	24	200.000,00 €
Π.Ε.5.Α.1.8: 8η Τριμηνιαία Έκθεση επιστημονικής παρακολούθησης συντονισμού και διαχείρισης Πράξης	24	30.900,00 €

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Πακέτο Παραδοτέων (Π.Π) / Παραδοτέο (Π)	Μήνας / Τρίμηνο Υποβολής	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
N/A_Με το πέρας υλοποίησης και την πιστοποίηση των Εργασιών	(Το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό. Οι πληρωμή θα γίνεται αμέσως μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης και την σχετική πιστοποίηση των εργασιών)	420.900,00 €
Π.Ε.2.Α.1: Έκθεση 1 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2022	30.000,00 €
Π.Ε.2.Α.2: Έκθεση 2 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/10/2022	20.000,00 €
Π.Ε.2.Α.3: Έκθεση 3 (ενδεικτικά: QUALITY TRAVEL FAIR)	1/10/2022	23.500,00 €
Π.Ε.2.Α.4: Έκθεση 4 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2022	33.000,00 €
Π.Ε.2.Α.5: Έκθεση 5 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2022	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.6: Έκθεση 6 (ενδεικτικά: VACANTIEBEURS)	1/1/2023	23.500,00 €
Π.Ε.2.Α.7: Έκθεση 7 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2023	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.8: Έκθεση 8 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2023	26.000,00 €
Π.Ε.2.Α.9: Έκθεση 9 (ενδεικτικά: NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL)	1/7/2023	19.900,00 €
Π.Ε.2.Α.10: Έκθεση 10 (ενδεικτικά: IFTM – TOP RESA)	1/9/2023	30.000,00 €
Π.Ε.2.Α.11: Έκθεση 11 (ενδεικτικά: EAST MED YACHT SHOW)	1/5/2023	20.000,00 €
Π.Ε.2.Α.12: Έκθεση 12 (ενδεικτικά: WORLD TRAVEL MARKET (WTM))	1/11/2023	33.000,00 €
Π.Ε.2.Α.13: Έκθεση 13 (ενδεικτικά: PHILOXENIA)	1/11/2023	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.14: Έκθεση 14 (ενδεικτικά: ITB)	1/3/2024	34.000,00 €
Π.Ε.2.Α.15: Έκθεση 15 (ενδεικτικά: ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM))	1/5/2024	26.000,00 €
Γενικό Άθροισμα		7.240.700,00 €

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ

Το Τυποποιημένο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) με τις οδηγίες συμπλήρωσης του βρίσκεται αναρτημένο στο διαδικτυο τόπο www.promitheus.gov.gr, σε μορφή αρχείου pdf και xml.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών**Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής**

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος / (Ε.Τ.Α.Α.-Τ.Σ.Μ.Ε.Δ.Ε.)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: (Πλήρης επωνυμία Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα¹⁰).....

(Διεύθυνση Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα¹¹)

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ¹².

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ¹³ υπέρ του

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ:, (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

.....

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

.....

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

.....¹⁴

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία)

Διακήρυξη/Πρόσκληση/ Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος¹⁵

της/του (Αναθέτουσας Αρχής / Αναθέτοντος φορέα), για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: “(τίτλος σύμβασης)”/ για το/α τμήμα/τα¹⁶

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες υποχρεώσεις του/της (υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης σας μέσα σεημέρες¹⁷ από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την¹⁸

ή

Η παρούσα ισχύει μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάρτησης της εγγύησης, το ποσό της κατάρτησης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

¹⁰ Όπως ορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης.

¹¹ Όπως ορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης.

¹² Το ύψος της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής καθορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης σε συγκεκριμένο χρηματικό ποσό και δε μπορεί να υπερβαίνει το 2% της προεκτιμώμενης αξίας της σύμβασης. Αναγράφεται ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς. Στο ποσό δεν υπολογίζεται ο ΦΠΑ (άρθρο 157 ν. 4281/2014).

¹³ ο.π. υποσ. 3.

¹⁴ Συμπληρώνεται με όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας.

¹⁵ Συνοπτική περιγραφή των προς προμήθεια αγαθών / υπηρεσιών, κλπ σύμφωνα με το άρθρο 25 του πδ 118/2007.

¹⁶ Εφόσον η εγγυητική επιστολή αφορά σε προσφορά τμήματος/τμημάτων της Διακήρυξης/Πρόσκλησης/Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα έγγραφα της σύμβασης, συμπληρώνεται ο αύξων αριθμός του/ων τμήματος/τμημάτων για το/α οποίο/α υποβάλλεται προσφορά.

¹⁷ Να οριστεί ο χρόνος σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

¹⁸ ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ: Ο χρόνος ισχύος πρέπει να είναι μεγαλύτερος τουλάχιστον κατά τριάντα (30) ημέρες του χρόνου ισχύος της προσφοράς, όπως αυτός ορίζεται στα έγγραφα της σύμβασης (άρθρο 157 παρ. 1 περ. α, εδαφ. β' του ν. 4281/2014).

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με το άρθρο ... της Διακήρυξης/Πρόσκλησης/Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της¹⁹.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε²⁰.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

¹⁹ Άρθρο 157 παρ. 1 περ. α εδαφ γ του ν. 4281/2014.

²⁰ Ο καθορισμός ανωτάτου ορίου έκδοσης των εγγυητικών επιστολών από τις τράπεζες που λειτουργούν στην Ελλάδα θεσμοθετήθηκε με την υπ' αριθ. 2028691/4534/03.08.1995 (ΦΕΚ Β' 740/28.08.1995) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, με την οποία και κατέστη υποχρεωτική και η αναγραφή της σχετικής υπεύθυνης δήλωσης στην εγγυητική επιστολή.

Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος

Ημερομηνία έκδοσης

Προς:

Εγγύηση υπ' αριθμ. ποσού ευρώ²¹³.

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ.....²²⁴

υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) (συμπληρώνεται με όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την καλή εκτέλεση της υπ' αριθμ. σύμβασης “(τίτλος σύμβασης)”, σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξη της Αναθέτουσας Αρχής.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες²³⁷ από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (αν προβλέπεται ορισμένος χρόνος στα έγγραφα της σύμβασης²⁴⁸)

ή

μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάρπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάρπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε²⁵⁹.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

²¹³ Ολογράφως και σε παρένθεση αριθμητικώς. Στο ποσό δεν υπολογίζεται ο ΦΠΑ.

²²⁴ Όπως υποσημείωση 3.

²³⁷ Να οριστεί ο χρόνος σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

²⁴⁸ Σύμφωνα με το άρθρο 25 πδ 118/2007 και του άρθρου 26 του ΕΚΠΟΤΑ, ο χρόνος ισχύος της εγγύησης πρέπει να είναι μεγαλύτερος από τον συμβατικό χρόνο φόρτωσης ή παράδοσης, κατά τον χρόνο που με βάση τη σύμβαση ο αγοραστής υποχρεούται να παραλάβει τα υλικά πλέον δύο (2) μήνες ή μεγαλύτερος εφόσον αυτό ορίζεται από τη διακήρυξη.

²⁵⁹ Ο καθορισμός ανωτάτου ορίου έκδοσης των εγγυητικών επιστολών από τις τράπεζες που λειτουργούν στην Ελλάδα θεσμοθετήθηκε με την υπ'αριθ. 2028691/4534/03.08.1995 (ΦΕΚ Β' 740/28.08.1995) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, με την οποία και κατέστη υποχρεωτική και η αναγραφή της σχετικής υπεύθυνης δήλωσης στην εγγυητική επιστολή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Οδηγίες για τον υπολογισμό της Οικονομικής Προσφοράς:

Σημειώνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου της προς ανάθεση τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής και των προωθητικών ενεργειών, ήτοι την εκτέλεση της Υποδράσης:

- 4.B.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

Για την ανωτέρω Υποδράση, το ποσό της συνολικής Δαπάνης ανέρχεται σε:

- 4.B.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο): 3.300.000,00 €

Δηλαδή από την Αναθέτουσα Αρχή θα διατεθεί για την υλοποίηση της παραπάνω Υποδράσης, το σύνολο της προϋπολογισθείσας δαπάνης της παρούσας Διακήρυξης, ήτοι 3.300.000,00 €, προκειμένου ο Ανάδοχος να τις εκτελέσει στο πλαίσιο της σύμβασης.

Για τις υπόλοιπες Υποδράσεις, ήτοι 3.940.700,00 € το ύψος της Σύμβασης θα ανέλθει στο ποσό της οικονομικής Προσφοράς του Αναδόχου.

Προκειμένου να πραγματοποιηθεί υπολογισμός της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, οι Οικονομικοί Φορείς θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους την αμοιβή τους για κάθε Υποδράση (και κατά συνέπεια αθροίζοντας για κάθε Δράση).

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα I, II, III, IV & V, ως έπονται.

Έντυπο Ι

**ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΜΟΙΒΗΣ & ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ: 2.Ε.1, 2.ΣΤ.1 και 4.Β.1**

- **4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο): 3.300.000,00 €**

Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες διαφημιστικής προβολής (ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) κλπ), που αναλαμβάνονται από τρίτους στο πλαίσιο υλοποίησης της της Υποδράσης 4.Β.1 «Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)», Π/Υ: 3.300.000,00 € και η οποία εντάσσεται στην Δέσμη Ενεργειών 4, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό(.....)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού της Υποδράσης 4. Β.1 που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις εργασίες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) η ως άνω αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου ανάδοχου) θα υπολογίζεται επί του ποσού που θα προκύπτει κατόπιν της έκπτωσης από τον επίσημο τιμοκατάλογο του Μέσου

Έντυπο Π

Αμοιβή του προσφέροντα για την υλοποίηση της Υποδράσης για την οποία προβλέπεται ποσοστό αμοιβής επί του Εκτιμώμενου κόστους της Διακήρυξης (ΤΜΗΜΑ Α)

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Διακήρυξης ανά Υποδράση και Δέσμη Ενεργειών (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Αμοιβής (%)	Ποσό αμοιβής που αντιστοιχεί	Υπολοιπόμενος προϋπολογισμός υλοποίησης ανά Υποδράση	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)	(6)=(3)-(5)	
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ						
	4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	3.300.000,00 €	..., ..%,€,€
Δ.Ε. 4 Αθροισμα			3.300.000,00 €	,€,€	
Υποσύνολο – ΤΜΗΜΑ Α			3.300.000,00 €	,€,€	

Έντυπο III

Αμοιβή του προσφέροντα για την υλοποίηση των Υποδράσεων οι οποίες κοστολογούνται κατ' αποκοπή (και για τις οποίες δίνεται ποσοστό έκπτωσης) ΤΜΗΜΑ Β

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)	
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.				
1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	150.000,00 €%,€
1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	20.000,00 € 500.000,00 €%%,€,€
1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	20.000,00 €%,€
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	1.Δ.1: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	60.000,00 € 200.000,00 €%%,€,€
Δ.Ε. 1 Άθροισμα			950.000,00 €	,€
Δ.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.				
2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	2.Α.1: Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	420.900,00 €%,€
2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις	2.Β.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με	120.000,00 €%,€

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)
	τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία			
2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	204.000,00 €%€
2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	655.000,00 €%€
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	2.Ε.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	290.000,00 €, ..%€
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	375.000,00 €, ..%€
Δ.Ε. 2 Άθροισμα			2.064.900,00€	€
Δ.Ε. 3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ					
3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	3.1.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	400.000,00 €%€
3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	3.Β.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000,00 €%€
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000,00 €%€
Δ.Ε. 3 Άθροισμα			680.000,00€	€

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)	
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ					
	4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	4.Α.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	100.000,00 €%,€
Δ.Ε. 4 Άθροισμα			100.000,00 €	,€	
Δ.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ					
	5.Α	Λοιπές Δαπάνες	5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού	100.000,00 €%,€
			5.Α.2: Διοργάνωση και Διεξαγωγή Ημερίδων	45.800,00 €%,€
Δ.Ε. 5 Άθροισμα			145.800,00 €	,€	
Υποσύνολο – ΤΜΗΜΑ Β			3.940.700,00 €	,€	

Έντυπο IV

Σύνοψη οικονομικής Προσφοράς Υποψηφίου Αναδόχου

ΤΜΗΜΑΤΑ	Ποσό Οικονομικής Προσφοράς (σε €, με 2 δεκαδικά)
ΤΜΗΜΑ Α: Υποσύνολο αμοιβής του προσφέροντα για την υλοποίηση της Υποδράσης για τις οποίες προβλέπεται ποσοστό αμοιβής επί του Εκτιμώμενου κόστους της Διακήρυξης *€
ΤΜΗΜΑ Β: Υποσύνολο Οικονομικής Προσφορά του προσφέροντα για την υλοποίηση των Υποδράσεων οι οποίες κοστολογούνται κατ' αποκοπή **€
Σύνολο Οικονομικής Προσφοράς (χωρίς ΦΠΑ)€

* Μεταφέρεται το ποσό του συνόλου στις στήλης (5) του πίνακα του Εντύπου II

** Μεταφέρεται το ποσό του συνόλου στις στήλης (5) του πίνακα του Εντύπου III

Έντυπο V

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ομάδες Εργασιών (Δημιουργικές εργασίες Παραγωγής)	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Δημιουργικές εργασίες	
Ομάδα 1. Περιοδικά	
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Ομάδα 2. Εφημερίδες	
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Ομάδα 3. Έντυπα & Λοιπά Υλικά	
Μακέτα πρόσκλησης€
Μακέτα μονόφυλλου€
Μακέτα δίπτυχου€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα€
Κόστος στοιχειοθεσίας/σελίδα€
Προσαρμογές Μακέτας€
Μακέτα για υλικά εταιρικής ταυτότητας€
Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών δώρων€
Επεξεργασία Φωτογραφιών€
Μακέτα USB€
Μακέτα Folder€
Μακέτα Προγράμματος€
Μακέτα Τσάντας ημερίδας/εκδήλωσης€
Μακέτα Συνεδριακού Badge€
Μακέτα Αφίσα€
Ομάδα 4. Διαδίκτυο	
Concept Web Banner€
Παραγωγή GIF Web Banner€

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Ομάδες Εργασιών (Δημιουργικές εργασίες Παραγωγής)	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Προσαρμογές σε διάσταση & κείμενο€
Concept ενεργειών στα Social Media (πχ.€
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Ομάδα 5 Οπτικοακουστικά Μέσα	
Σενάριο για video€
Σενάριο για radio spot€
Σενάριο για TV spot€
Επεξεργασία φωτογραφιών€
Story Board ταινίας & Pack - shot€
Εργασίες Παραγωγής	
Ομάδα 6. Παραγωγή video	
Βιντεοσκόπηση / συνεργείο ανά δωρο€
Παραγωγή σποτ 30" 3D Animation€
Παραγωγή σποτ 30" Computer Graphics€
Αμοιβή εκφωνητή€
Αμοιβή μοντέλων€
Cut versions€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση€
Παραγωγή radio spot€
Ομάδα 7. Παραγωγή radio spot	
Αμοιβή εκφωνητή / radio spot€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / radio spot€
Ομάδα 8. Φωτογράφιση	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά δωρο€
Αμοιβή μοντέλων / ανά δωρο€
Ομάδα 9. Λοιπές Παραγωγές	
Αφίσες, διάστασης 50X70 cm€
Σελιδοδείκτες, διάστασης 21X6cm με κοπτικό€
Λεύκωμα φωτογραφιών€
usb με logo χωρητικότητας 16gb με κρίκο€
ποτηράκια διαφημιστικά γυάλινα και ανακυκλώσιμα€

Ομάδες Εργασιών (Δημιουργικές εργασίες Παραγωγής)	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
mouse pad€
Επαγγελματικές κάρτες διάσταση 5X9 cm€
folder, διάστασης 23X33 cm€
μπλόκ σημειώσεων Α4 20 σελ. με logo€
Σχεδιασμός και παραγωγή κασετίνας media kit€
Οικολογική διαφημιστική τσάντα ώμου πολλαπλών χρήσεων€
Promotional δώρο powerbank με θήκη€
καπέλα,€
ομπρέλες€
Άλλο (σύμφωνα με τις προτάσεις/ιδέες, για διαφορετικού είδους αναμνηστικά δώρα_€
.....€
.....€
.....€

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 σενάριο, 1 μακέτα video, 1 Ραδιοφωνικό σποτ κοκ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών και των εργασιών παραγωγής.

Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται. Προσοχή: Η αναγραφή των παραπάνω τιμών είναι υποχρεωτική από τον διαγωνιζόμενο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Σχέδιο Σύμβασης**ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Αθήνα,/.../2022

Αριθ. πρωτ.....

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.....

Στ. σήμερα ημέρα οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1., που εδρεύει..... με Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)..... και κωδικό ηλεκτρονικής τιμολόγησης²⁶ νομίμως εκπροσωπούμεν... από τ..... δυνάμει του (στο εξής η «Αναθέτουσα Αρχή»)

2.Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμίακαι με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει (ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψιν:

1. την υπ' αριθμ διακήρυξη (ΑΔΑΜ...) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την ανωτέρω εν θέματι σύμβαση προμήθειας.
 2. Την υπ' αριθμ ... απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ...), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο και την αριθμ. πρωτ. ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την.....
 3. Την απόυπεύθυνη δήλωση του αναδόχου περί μη ομηγενών μεταβολών, κατά την έννοια της περ. (2) της παρ. 3 του άρθρου 100 του ν. 4412/2016.
 4. Την απόυπεύθυνη δήλωση του αναδόχου σύμφωνα με την κοινή απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με το ν. 3414/2005».
3. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:
- η υπ' αριθ. διακήρυξη, με τα Παραρτήματα της
 - η προσφορά του Αναδόχου
4. Ότι ο ανάδοχος κατέθεσε την:

²⁶ Πρβλ. άρθρο 53 παρ. 2 περ. α του ν. 4412/2016

α) υπ' αριθ. εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/, ποσού ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού
 Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :

Άρθρο 1

Αντικείμενο

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η υλοποίηση των Δράσεων/Ενεργειών, του Έργου με τίτλο «Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής», σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης και των του Παραρτήματος Ι – «Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης».

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και την προσφορά του Αναδόχου.

Άρθρο 2

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι....., Κωδ. ΣΑ Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει την με Κ.Α. : σχετική πίστωση του τακτικού προϋπολογισμού του οικονομικού έτους του Φορέα.

Για την παρούσα διαδικασία έχει εκδοθεί η απόφαση με αρ. πρωτ. για την ανάληψη υποχρέωσης/έγκριση δέσμευσης πίστωσης για το οικονομικό έτος 20..... και με αρ. καταχώρηση στο βιβλίο ...

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του

Άρθρο 3

Διάρκεια σύμβασης

3.1. Δυνάμει του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης η διάρκεια της παρούσας σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και μέχρι

3.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου.

Επιπλέον, σε περίπτωση μη απορρόφησης του συνόλου του προϋπολογισμού, η Ενέργεια «Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα» (Ε.2.1.Α), δύναται να παραταθεί κατά το πρώτο εξάμηνο του 2024 (μετά από αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής και αποδοχής από τον Ανάδοχο) προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες της Περιφέρειας Αττικής για συμμετοχή σε εκθέσεις την περίοδο αυτή (1ο εξάμηνο 2024).

Άρθρο 4

Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος εγγυάται και δεσμεύεται ανέκκλητα στην Αναθέτουσα Αρχή:

4.1. ότι, σύμφωνα με το άρθρο 4.3.1. της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

4.2. ότι θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσήκουσα εκτέλεση της παρούσας σύμφωνα με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας, σύμφωνα με τη ρήτρα ακεραιότητας που επισυνάπτεται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

Άρθρο 5

Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

(Σύμφωνα με τη Μελέτη και τη Διακήρυξη)

Αμοιβή του προσφέροντα για την υλοποίηση των Υποδράσεων για τις οποίες προβλέπεται ποσοστό αμοιβής επί επί του Εκτιμώμενου κόστους της Διακήρυξης (ΤΜΗΜΑ Α)

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Διακήρυξης ανά Υποδράση και Δέσμη Ενεργειών (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Αμοιβής (%)	Ποσό αμοιβής που αντιστοιχεί	Υπολοιπόμενος προϋπολογισμός υλοποίησης ανά Υποδράση
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)	(6)=(3)-(5)
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ					
4.Β	Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	3.300.000,00 €	..., ..%,€,€
Δ.Ε. 4 Άθροισμα			3.300.000,00 €	,€,€
Υποσύνολο – ΤΜΗΜΑ Α			3.300.000,00 €	,€,€

Αμοιβή του προσφέροντα για την υλοποίηση των Υποδράσεων οι οποίες κοστολογούνται κατ' αποκοπή (και για τις οποίες δίνεται ποσοστό έκπτωσης) ΤΜΗΜΑ Β

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.				
1.Α	Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	150.000,00 €%,€
1.Β	Ανάπτυξη και ενίσχυση θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής	1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής» 1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	20.000,00 € 500.000,00 €%%,€,€
1.Γ	Διενέργεια Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	20.000,00 €%,€
1.Δ	Διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	1.Δ.1.: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών 1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	60.000,00 € 200.000,00 €%%,€,€
Δ.Ε. 1	Άθροισμα		950.000,00 €	,€
Δ.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α.				
2.Α	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (με φυσική παρουσία, εικονικές - virtual ή υβριδικές ανάλογα με τις κατά περίπτωση υφιστάμενες συνθήκες λόγω Covid-19) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	2.Α.1: Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	420.900,00 €%,€
2.Β	Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς	2.Β.1:Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	120.000,00 €%,€

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)	
	πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	με φυσική ή ψηφιακή παρουσία			
2.Γ	Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	204.000,00 €%,€
2.Δ	Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	655.000,00 €%,€
2.Ε	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	2.Ε.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	290.000,00 €, ..%,€
2.ΣΤ	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	375.000,00 €, ..%,€
Δ.Ε. 2 Αθροισμα			2.064.900,00€	,€
Δ.Ε. 3	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ				
3.Α	Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.	3.1.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	400.000,00 €%,€
3.Β	Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	3.Β.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	130.000,00 €%,€
3.Γ	Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	150.000,00 €%,€
Δ.Ε. 3 Αθροισμα			680.000,00€	,€
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ				
4.Α	Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	4.Α.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	100.000,00 €%,€
Δ.Ε. 4 Αθροισμα			100.000,00 €	,€
Δ.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ				
5.Α	Λοιπές Δαπάνες	5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού	100.000,00 €%,€

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Δ.Ε.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ/ ΕΡΓΟΥ	Υποδράση	Κόστος Μελέτης (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσοστό Έκπτωσης	Οικονομική Προσφορά των κατ' αποκοπή Υποδράσεων
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)*(4)
		5.Α.2: Διοργάνωση και Διεξαγωγή Ημερίδων	45.800,00 €%,€
Δ.Ε. 5 Άθροισμα			145.800,00 €	,€
Υποσύνολο – ΤΜΗΜΑ Β			3.940.700,00 €	,€

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε, πλέον ΦΠΑ.....% όπως αναλύεται στον παρακάτω πίνακα:

Δ.Ε.	ΔΡΑΣΗ	Υποδράση	Αμοιβή ή (χωρίς ΦΠΑ)
Δ.Ε. 1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Α.		
	1.Α	1.Α.1: Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	
	1.Β	1.Β.1: Μελέτη με ενδεικτικό τίτλο: «Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	
		1.Β.2: Δράσεις υλοποίησης του Οδικού Χάρτη Ανάπτυξης Θεματικών Μορφών Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής»	
	1.Γ	1.Γ.1: Εκπόνηση Μελέτης για την χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής στο πλαίσιο προώθησης των οπτικοακουστικών παραγωγών και τη δημιουργία Τμήματος Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office Αττικής.	
	1.Δ	1.Δ.1: Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών	
		1.Δ.2: Διενέργεια ερευνών στο εξωτερικό	
Δ.Ε. 2	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α		
	2.Α	2.Α.1: Σχεδιασμός και συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε κορυφαίες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα	
	2.Β	2.Β.1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία	
	2.Γ	2.Γ.1: Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων- παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή	
	2.Δ	2.Δ.1: Υλοποίηση ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδίων εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	
	2.Ε	2.Ε.1: Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής	
	2.ΣΤ	2.ΣΤ.1: Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής	
Δ.Ε. 3	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Α. & ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ		
	3.Α	3.1.Α: Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής	
	3.Β	3.Β.1: Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής	
	3.Γ	3.Γ.1: Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO	
Δ.Ε. 4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		
	4.Α	4.Α.1: Μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	
	4.Β	4.Β.1: Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)	
Δ.Ε. 5	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ		
	5.Α	5.Α.1: Δημιουργικός σχεδιασμός υλικού	
		5.Α.2: Λοιπές δράσεις	
Γενικό Άθροισμα			

Δ.Ε.	ΔΡΑ ΣΗ	Υποδράση	Αμοιβ ή (χωρίς ΦΠΑ)
ΦΠΑ			
Σύνολο			

1.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης και συγκεκριμένα

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,07% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

γ) Κράτηση 0,06% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016) .

δ) Έξοδα δημοσίευσης περίληψης της παρούσης. Κατά την υπογραφή της Σύμβασης θα προσκομίζεται από τον ανάδοχο το αποδεικτικό πληρωμής του κόστους εξόδων δημοσίευσης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

5.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και λοιπά έγγραφα της Σύμβασης. Ιδίως ο Ανάδοχος βαρύνεται με τις κρατήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 5.1.2 της Διακήρυξης. Οι υπέρ τρίτων

κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ%.

5.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας% επί του καθαρού ποσού.

5.6. Όλα τα δικαιολογητικά του χρηματικού εντάλματος (πρωτόκολλα ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής κλπ.) ελέγχονται από την αρμόδια υπηρεσία ελέγχου της αναθέτουσας αρχής. Για την έκδοση χρηματικού εντάλματος ο ανάδοχος πρέπει να προσκομίσει το αντίστοιχο τιμολόγιο εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία έκδοσης πρωτοκόλλου ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής και η πληρωμή του θα πρέπει να λάβει χώρα σε επιπλέον τριάντα (30) ημέρες.

Σε περίπτωση που η πληρωμή του αναδόχου καθυστερήσει από την αναθέτουσα αρχή τριάντα (30) ημέρες από την οριστική ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των αγαθών και την ολοκλήρωση των σχετικών διαδικασιών επαλήθευσης, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχει περιέλθει μέχρι και την ημερομηνία αυτή στην αναθέτουσα αρχή το τιμολόγιο ή άλλο ισοδύναμο παραστατικό πληρωμής, η αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υποπαρ. Ζ5 της παρ. Ζ του ν. 4152/2013, (Α' 107/09-05-2013) «Επείγοντα μέτρα εφαρμογής των Ν.4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013» καθίσταται υπερήμερη και οφείλει τόκους υπερημερίας, χωρίς να απαιτείται όχληση από τον ανάδοχο. Σε περίπτωση καθυστέρησης υποβολής των οικείων δικαιολογητικών πληρωμής, η αναθέτουσα αρχή δεν καθίσταται υπερήμερος, ει μη μόνο από την ημέρα προσκόμισής τους.

Άρθρο 6

Αναπροσαρμογή τιμής

Η περίπτωση της αναπροσαρμογής τιμής των υπηρεσιών υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 καθορίζεται σύμφωνα με το άρθρο 6.7 της Διακήρυξης

Άρθρο 7

Τμηματικές/ενδιάμεσες προθεσμίες-Παραλαβή αντικειμένου-Χρόνος και τρόπος παροχής υπηρεσιών

7.1. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του στο χρονικό διάστημα και με τον τρόπο που καθορίζονται στα άρθρα 6.1. και 6.2. της Διακήρυξης. Ειδικότερα:

7.2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του ή/και να υποβάλει τα παραδοτέα στην Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της Διακήρυξης. Μη εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών ή/και υποβολή των παραδοτέων από τον Ανάδοχο επάγεται την κήρυξη αυτού ως έκπτωτου σύμφωνα με το άρθρο 6.2.2 της Διακήρυξης.

7.3. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από επιτροπές, υπό τους όρους, διαδικασίες παραλαβής και ελέγχου και συμφωνούνται στο άρθρο 6.3 της Διακήρυξης.

7.4. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον Ανάδοχο και δεν έχει εκδοθεί από την

επιτροπή πρωτόκολλο παραλαβής, ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης.

Ανεξάρτητα από την, στο ως άνω άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του Αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από την παρούσα έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου που δεν πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από την παρούσα σύμβαση χρόνο. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την ως άνω παράγραφο 11.3 της παρούσας σύμβασης και των άρθρων 6.3.1. της Διακήρυξης και του άρθρου 219 του ν. 4412/2016 και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από την παρούσα σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων.

Άρθρο 8

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

8.1. Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή και σύμφωνα με το άρθρο 6.4 της Διακήρυξης.

8.2. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

8.3. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις του όρου 9 της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 9

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

9.1. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για τους λόγους που αναφέρονται και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης. Στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και κατόπιν τήρησης της σχετικής διαδικασίας και οι κυρώσεις/αποκλεισμός που προβλέπονται στο ως άνω άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης.

9.2. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Άρθρο 10

Υπεργολαβία

10.1.Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με το άρθρο 4.4.1. της Διακήρυξης, δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες έναντι της Αναθέτουσας Αρχής λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του Αναδόχου.

10.2. Ο Ανάδοχος με το από έγγραφό του, το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα, και σύμφωνα με το άρθρο 4.4.2. της Διακήρυξης, ενημέρωσε την Αναθέτουσα Αρχή για την επωνυμία/όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή και οφείλει να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία²⁷.

10.3.Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 της Διακήρυξης και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης. Επιπλέον, η Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ποσοστού που ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης.

10.4. Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της συνημμένης στην παρούσα ρήτρα ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

Άρθρο 11

Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

11.1.Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

²⁷ Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, προβλέπονται στο σημείο αυτό όροι σχετικά με τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις αντικατάστασής του

11.2. Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.

Άρθρο 12

Ανωτέρα Βία

12.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

12.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 13

Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 14

Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

Άρθρο 15

Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

15.1. Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

15.2. Ο Ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.1. (Χρόνος επιμέρους σταδίων παροχής υπηρεσιών/υποβολής παραδοτέων), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα που του αναγνωρίζονται και υπό τις προϋποθέσεις και έννομες συνέπειες που ορίζονται στο άρθρο 5.3. της Διακήρυξης.

15.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

Άρθρο 16

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΑΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)²⁸ τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

²⁸ Αφορά σε φυσικά πρόσωπα

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email /τηλ.....).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο ΙΙΙ δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 17

Λοιποί όροι

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Διανομή μέσω 'ΙΡΙΔΑ' με UID: 62581efc9723a332fcd0863d στις 15/04/22 16:23

.....
.....

.....
.....

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ
ΑΡΧΗ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**
