



ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

FOOD & LIFE 2022

30 Νοεμβρίου –
4 Δεκεμβρίου

7η συμμετοχή





Η μεγαλύτερη έκθεση B2C στη Νότια Γερμανία

- Η “ **FOOD & LIFE**” αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση B2C στον κλάδο των τροφίμων και ποτών στην περιοχή της Βαυαρίας, Βάδης-Βυρτεμβέργης και της Νότιας Γερμανίας γενικότερα.
- Έχει καθιερωθεί ως σημείο συνάντησης των γευσιγνωστών της ποιοτικής παραδοσιακής κουζίνας και των τοπικών σπεσιαλιτέ με πλήθος live παρουσιάσεων, μαγειρικών show και συνεντεύξεων.
- Πάνω από 120.000 επισκέπτες συρρέουν κάθε χρόνο για να γνωρίσουν, να δοκιμάσουν και να προμηθευτούν παραδοσιακά τοπικά εδέσματα και ποτά από την Ευρώπη και τον κόσμο.
- Στόχος είναι να γνωρίσουν οι Γερμανοί καταναλωτές και οι επαγγελματίες του κλάδου, τις παραδοσιακές αλλά και νέες ελληνικές γεύσεις, που εμπεριέχει η «μεσογειακή διατροφή» σε συνδιασμό με τις πραγματικές ιστορίες πίσω από τα προϊόντα και τους ανθρώπους που τα παράγουν.
- Ανάδειξη της διατροφικής αξίας και του τοπικού χαρακτήρα των ελληνικών προϊόντων με σκοπό την περαιτέρω προβολή και ενίσχυση του brand της Ελλάδας στον κλάδο των τροφίμων και ποτών.



η έκθεση

- Έκθεση B2C με λιανική πώληση (ελεύθερα χωρίς απόδειξη ή ταμειακή μηχανή)
- Πρώτη έκθεση: 2004
- Περιοδικότητα: **ετήσια**
- Διάρκεια: **5 ημέρες** (Τετάρτη – Κυριακή)
Ωράριο: **9.00 – 18.00** καθημερινά
- Τόπος: Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Μονάχου
Messe München
- Επισκεψιμότητα: **121.000 επισκέπτες***
- 191 ευρώ: μέσος όρος συναλλαγών ανά επισκέπτη*
- Συμμετοχές: **320 εκθέτες** από 12 χώρες*



*(Στοιχεία 2019)



εκθεσιακός χώρος

- Το **Messe München** είναι ένα πλήρως εξοπλισμένο εκθεσιακό κέντρο με όλες τις ανέσεις για επισκέπτες και εκθέτες
- 220.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου
- 18 αίθουσες
- Food & Life, Hall C3: **11.000 τ.μ.**
- Υπαίθριο και στεγασμένο parking
- Συνεδριακό κέντρο ICM
- Πρόσβαση με μετρό, λεωφορείο, προαστιακό





εκθέτες και προϊόντα

- Μικροί και μικρομεσαίοι παραγωγοί και επιχειρήσεις τροφίμων, ποτών και οίνου από την Ευρώπη με τελικό καταναλωτικό προϊόν
- Παραδοσιακά τρόφιμα, τοπικές σπεσιαλιτέ, προϊόντα delicatessen, μπίρες, οίνοι και ηδίστοτα από τους καλύτερους μικρούς παραγωγούς
- Βιολογικά-οργανικά προϊόντα
- Κατηγορίες προϊόντων: **κρεατικά, γαλακτοκομικά, αλλαντικά, θαλασσινά, προϊόντα ελιάς, βότανα, μπαχαρικά, μελισσοκομικά, τσάϊ, μπύρα, οίνος, σαμπάνια, χυμοί, καφές, ποτά και αποστάγματα**





οι στόχοι της έκθεσης

- Παρουσίαση και γευσιγνωσία προϊόντων στη γερμανική αγορά
- Έρευνα αγοράς: γευστικές προτιμήσεις, καταναλωτικές συνήθειες, τιμές, ανταγωνισμός, νέες διατροφικές τάσεις
- Λιανική πώληση στο κοινό της έκθεσης (**ελεύθερα χωρίς απόδειξη ή ταμειακή μηχανή**)
- Δημιουργία/ενίσχυση ζήτησης σε υφιστάμενα σημεία πώλησης στη Βαυαρία και στη νότια Γερμανία
- Δημιουργία νέων συνεργασιών/δικτύων διανομής στη Γερμανία



η ελληνική συμμετοχή

- Οργάνωση της επίσημης ελληνικής συμμετοχής από την **K.L.Ni. Promotion**, αποκλειστικού συνεργάτη για την έκθεση του **Ελληνο-γερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου** σε Ελλάδα και Κύπρο.
- Σχεδιασμός και κατασκευή ομαδικού περιπτέρου για Περιφέρειες, Επιμελητήρια, Συνεταιρισμούς κ.α.
- Ανεξάρτητα τυποποιημένα περίπτερα με δομή 6 τ.μ. και 12 τ.μ. για ιδιωτικές συμμετοχές
- Πλήρης κάλυψη και υποστήριξη διαδικασιών συμμετοχής από την **K.L.Ni. Promotion**
- Με την υποστήριξη του **Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου**
- Υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**





ελληνική συμμετοχή 2019

- 120 τ.μ. εκθεσιακού χώρου συνολικά
- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας
- 18 ελληνικές επιχειρήσεις
- Show μαγειρικής Περιφέρειας
- Συνάντηση B2B μεταξύ ελληνικών και γερμανικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών





Εκδηλώσεις B2B

- Οργάνωση εκδήλωσης B2B μεταξύ ελληνικών και γερμανικών επιχειρήσεων και επαγγελματιών σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα στο Μόναχο.
 - Σε συνεργασία με την Ελληνο-βαυαρική Κοινότητα.
- 
- Ειδικός χώρος παρουσίασης και γευστικής δοκιμής των προϊόντων.
 - Επίσημοι προσκεκλημένοι από τις Προξενικές αρχές, το τμήμα ΟΕΥ, την Ελληνική κοινότητα και τον κλάδο των τροφίμων.

* (Η εκδήλωση B2B οργανώνεται κατόπιν αιτήσης του ενδιαφερόμενου και δεν περιλαμβάνεται στο κόστος συμμετοχής).



παροχές extra

- Μεταφορά εμπορευμάτων από/προς Αθήνα - Εκθεσιακό Κέντρο με αξιόπιστη μεταφορική εταιρία.
- Οργάνωση show μαγειρικής με chef στο περίπτερό σας ή στην κεντρική σκηνή (Kochbühne) κατόπιν παραγγελίας.
- Εξοπλισμός extra, πλέον του βασικού εξοπλισμού του περιπτέρου, όπως π.χ.: ψυγεία, καταψύκτες, ψυγεία-βιτρίνες, επίπλωση extra, extra αποθηκευτικός χώρος, φωτισμός extra κλπ.
- Μεταφορά, διαχείριση και αποθήκευση προϊόντων συντήρησης, κατάψυξης ή ευπαθών προϊόντων.

* (Όλες οι παραπάνω παροχές δεν συμπεριλαμβάνονται στα κόστη συμμετοχής και χρεώνονται επιπλέον).



Οργάνωση ελληνικής συμμετοχής:

K.L.Ni. Promotion

Αιγιαλείας 4, Μαρούσι

τηλ.: 210 6840475, fax: 210 6840474

www.klni-promotion.gr

info@klni-promotion.gr

Με την υποστήριξη:



Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer

Υπό την αιγίδα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων