



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**Γραφείο Προέδρου**

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17

Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 213-2063775, 536, 532

e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 19<sup>η</sup>

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 136/2022

Σήμερα 5/10/2022, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:30, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση, που πραγματοποιήθηκε με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής, κατά τις προβλέψεις των διατάξεων: Α) της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'/07-6-2010), όπως ισχύει, Β) του άρθρου 78 του Ν. 4954/2022 (ΦΕΚ 136/τ. Α'/9-7-2022) και Γ) της υπ' αριθμ. Δ1α/ΓΠ.οικ. 51236/8-9-2022 (ΦΕΚ 4756/τ. Β'/9-9-2022) Κοινής Υπουργικής Απόφασης (ΚΥΑ) και της υπ' αριθμ. Δ1α/Γ.Π.οικ. 55384/30-9-2022 (ΦΕΚ 5129/τ.Β'/01-10-2022) όμοιας, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 941874/29-9-2022 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Χρήστου Θεοδωρόπουλου, που κοινοποιήθηκε νόμιμα, στις 29/9/2022, στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 5<sup>ο</sup> Η.Δ.

Έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης για το πρόγραμμα δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2023.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο εξήντα τεσσάρων (64) παρόντων επί συνόλου εκατόν ενός (101) Περιφερειακών Συμβούλων, ενώ οι συμμετέχοντες/παρόντες και μη συμμετέχοντες/απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Συμμετέχοντες/Παρόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Πατούλης Γεώργιος

Ο Πρόεδρος κ. Θεοδωρόπουλος Χρήστος

Ο Αντιπρόεδρος κ. Κοροβέσης Στυλιανός

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Δημόπουλος Γεώργιος, Νάνου Δήμητρα, Κεφαλογιάννη Λουκία, Λεωτσάκος Ανδρέας, Αντωνάκου Σταυρούλα, Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη Βασιλική (Βάσω), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Αυγερινός Αθανάσιος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Βλάχος Γεώργιος, Γιαννακόπουλος Βασίλειος, Κεχρής Ιωάννης, Κόκκαλης Βασίλειος, Κουρή Μαρία, Πέττας Νικόλαος, Ρασιάς (Ρώμας) Χαράλαμπος (Χάρης).

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδου-Λαμπροπούλου Ανδριανή, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγελάκη Δήμητρα, Αγγέλης Σπυρίδων, Αγγελόπουλος Γεώργιος, Αγγελοπούλου Μαρία, Αγγουράς Κων/νος, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αλεβίζος Παναγιώτης, Αλεξανδράτος Χαράλαμπος, Αλμπάνης Ευάγγελος, Αλυμάρα Σοφία, Αναγνωστόπουλος Μάρκος, Αναστασοπούλου Στυλιανή, Ανδρεάκος Δημήτριος, Ανδρουλακάκης Νικόλαος, Αποστολόπουλος Εμμανουήλ, Ασημακόπουλος Παναγιώτης, Αυγερινού Αφροδίτη, Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Βαλαβάνη Στυλιανή, Βαρέλη-Στεφανίδη Ζωή, Βάρσου Μαργαρίτα, Βασιλοπούλου Ελένη, Βενιεράτος Διονύσιος, Βερελή Βασιλική (Βάσω), Βιδάλη Μαρία (Μαίρη), Βίτσας Κωνσταντίνος, Βλάχου Γεωργία, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γεωργόπουλος Γεώργιος, Γιομπαζολιάς Γεράσιμος (Μάκης), Γρηγορίου Ηλίας, Δαλιάνη Φωτεινή, Δασκαλοπούλου Σπυριδούλα, Δημητρίου Γεώργιος, Δούρου Ειρήνη (Ρένα), Ευσταθόπουλος Σπυρίδων, Ζέρβα (Διαμάντη) Μαρία, Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Καλογήρου Φανή (Φαίη) – Χριστίνα, Καραμάνος Χρήστος, Κατρανίδου Αναστασία (Νατάσα), Κατριβάνος Γεώργιος, Κατσιγιάννης Αθανάσιος, Κασικάρης Δημήτριος, Κατωπόδη Ζωή (Ζέτα), Κοσμίδη Ευρώπη, Κούρτης Ανδρέας, Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Κουτσούμπα Δέσποινα, Λάσκαρη-Κρασσπούλου Βασιλική, Λεονάρδου Πολυτίμη, Λογοθέτη Αικατερίνη (Κατερίνα), Λοΐζος Ηλίας, Λυμπέρη Ελένη - Κωνσταντίνα ('Ελενα), Μεθενίτης Σωτήριος, Μεθυμάκη Άννα, Μελάς Σταύρος, Μίχας Λεωνίδας, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μπενετάτος Στυλιανός, Παναγιώτου Κωνσταντίνος, Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπαδάκης Νικόλαος, Παππά Παναγιώτα, Παππας Στέφανος, Πρωτούλης Ιωάννης, Σγουρός Ιωάννης, Σιώρας Ηλίας, Σχινάς Θεόδωρος, Τζήμερος Γλαύκος-Αθανάσιος, Τημπλαλέξης Γρηγόριος, Τσίχλη Μαριάννα, Χατζηπέρος Παναγιώτης, Χρήστου Αναστασία, Χρονοπούλου Νίκη.

#### Μη συμμετέχοντες/Απόντες:

Ο Γραμματέας κ. Αδαμόπουλος Σπυρίδων.

Τα μέλη του Π.Σ. κ.:

Αθανασίου Μάριος, Σμέρος Ιωάννης.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Μετά την αποχώρηση του Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Αδαμόπουλου Σπυρίδωνα, ο Πρόεδρος, κ. Χρήστος Θεοδωρόπουλος, όρισε αναπληρώτριά του την Περιφερειακή Σύμβουλο κ. Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 7 του Κανονισμού Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (ΦΕΚ 1497/τ. Β'/17-6-2011).

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Χρήστος Θεοδωρόπουλος έδωσε το λόγο στον Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο Αττικής κ. Στ. Βοϊδονικόλα, ο οποίος έθεσε υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 911029/22-9-2022 εισήγηση της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής, που εστάλη με την πρόσκληση και έχει ως εξής :

**Έχοντας υπόψη:**

1. Το αρ. 163 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Την αριθμ. 37419/13479/8-5-2018 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 121/2018 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΦΕΚ 1661/Β/11-5-2018) περί τροποποίησης- επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» στον οποίο αναφέρεται ότι το Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της, έχει αρμοδιότητα σχετικά με την προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής.
3. Την υπ'αρ. οικ.450172/20-5-2022 (ΦΕΚ 2697/Β/1-6-2022) απόφαση περί ανάθεσης και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και τον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
4. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (Α' 147) περί «Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ όπως κάθε φορά ισχύει
5. Τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 147/Β/8-8-2016) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία»

**Σας υποβάλλουμε τον προγραμματισμό των δράσεων προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για το 2023 σύμφωνα με τα κατωτέρω:**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών αποσκοπεί στην προβολή και στην προώθηση των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Αττικής τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που εμπλέκονται με το δευτερογενή τομέα και συγκεκριμένα την μεταποίηση και επεξεργασία στον κλάδο των τροφίμων. Η Περιφέρεια Αττικής προγραμμάτισε το 2022 ένδεκα (11) δράσεις εξωστρέφειας για τις οποίες η Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής βρίσκεται σε διαδικασία υλοποίησης. Το ενδιαφέρον για συμμετοχή των επιχειρήσεων- εκθετών στις ανωτέρω δράσεις καταγράφεται πολύ μεγάλο, γεγονός που δηλώνει την αποδοχή και την αναγνώριση που υπάρχει για την συγκεκριμένη προσπάθεια της Περιφέρειας της Αττικής. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί 42 δράσεις προβολής από την Περιφέρεια Αττικής στις οποίες έχουν συμμετάσχει 170 διαφορετικοί εκθέτες σε διεθνείς εκθέσεις (συμπεριλαμβανομένου της Food Expo και των διαδικτυακών) και 98 διαφορετικοί εκθέτες σε εκθέσεις στην Ελλάδα. Επιπλέον η υποστήριξη της Περιφέρειας Αττικής ήταν αδιάλειπτη και την περίοδο της πανδημίας με την υλοποίηση διαδικτυακών δράσεων και τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα τροφίμων του εξωτερικού.

Ως εκ τούτου μετά από α) μελέτη των σημαντικότερων εκθέσεων που πραγματοποιούνται ανά τον κόσμο, β) διερεύνηση των αναγκών-επιθυμιών των παραγωγών-επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται εντός της χωρικής της αρμοδιότητας, γ) αποτίμηση της επίτευξης των στόχων της συμμετοχής των εκθετών της Περιφέρειας σε εκθέσεις που έχουν υλοποιηθεί το προηγούμενο διάστημα και δ) συνεργασία με ανθρώπους του χώρου (όπως υπεύθυνους Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβειών αρκετών Ελληνικών Προξενείων κ.α.), προτείνει την έγκριση επτά δράσεων προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για το 2023. Ο εν λόγω προγραμματισμός θα συμπληρωθεί από την υλοποίηση των ήδη εγκεκριμένων δράσεων για την προώθηση των οίνων ποιότητας της Αττικής σε τρίτες χώρες (Η.Π.Α., Καναδάς, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιαπωνία, Κορέα). Οι δράσεις αυτές είναι 100% χρηματοδοτούμενες από ενωσιακούς και εθνικούς πόρους στα πλαίσια της ΚΟΑ

Οίνου και συγκεκριμένα του Μέτρου για την «Προώθηση των Οίνων σε Τρίτες Χώρες» με δικαιούχο την Περιφέρεια Αττικής σε συνέργεια με τα οινοποιεία της.

Εφόσον εγκριθεί η παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στα παρακάτω εκθεσιακά γεγονότα του 2023 θα είναι με φυσική παρουσία εκθετών στο περίπτερο της και επιδότηση της συμμετοχής τους κατά 80%. Μέσω αυτών των δράσεων ενδυναμώνεται η περιφερειακή οικονομία και εδραιώνεται σταδιακά το brand name της Αττικής στον αγροδιατροφικό τομέα στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά. Το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα των εκθεσιακών χώρων.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια προωθητικού υλικού, την μεταφορά του, διερμηνείες, διαφόρων άλλων εκδηλώσεων προβολής καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της τριμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη-οργάνωση-αξιολόγηση της εκάστοτε συμμετοχής. Η υπ' όψη αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τις επιχειρήσεις για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες και media και επιβλέπει τις παράλληλες εκδηλώσεις. Τέλος, θα αξιολογεί τις δράσεις και θα προτείνει την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Τα άτομα της αντιπροσωπείας θα επιλέγονται μεταξύ του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής και προϊσταμένων ή υπαλλήλων της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας και των υπηρεσιών της.

| ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2023 |                                                        |                      |                     |                             |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                                                      | ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ                                       | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ          | ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ            | ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24% |
| 1.                                                                                   | 9 <sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ-The Greek Fine Food Exhibition | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 4-6/2/2023          | ΑΤΤΙΚΗ (ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ)       | 27.710,28                |
| 2.                                                                                   | FOOD EXPO-OINOTELIA                                    | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 18-20/3/2023        | ΑΤΤΙΚΗ (ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤ ΑΝ ΕΧΡΟ) | 75.044,80                |
| 3.                                                                                   | PROWEIN                                                | Οίνος-Ποτά           | 19-21/3/2023        | ΝΤΙΣΕΛΝΤΟΡΦ                 | 73.329,88                |
| 4.                                                                                   | TUTTO FOOD                                             | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 8-11/5/2023         | ΜΙΛΑΝΟ                      | 135.843,24               |
| 5.                                                                                   | ANUGA                                                  | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 7-11/10/2023        | ΚΟΛΩΝΙΑ                     | 145.204,00               |
| 6.                                                                                   | ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ                            | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | Νοέμβριος 2023      | ΜΑΛΜΟ ΣΟΥΗΔΙΑΣ              | 77.902,20                |

|    |                                                    |                      |                |              |            |
|----|----------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|------------|
| 7. | <b>ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ<br/>ΣΤΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ<br/>ΑΡΑΒΙΑ</b> | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | Νοέμβριος 2023 | <b>PIANT</b> | 134.707,40 |
|    | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                                      |                      |                |              | 669.741,80 |

Αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε έκθεση:

**1) 9<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition 2023 (4-6 Φεβρουαρίου 2023)**

Η **ΕΞΠΟΤΡΟΦ** θεωρείται σημαντική έκθεση Τροφίμων και Ποτών που προβάλλει τα ελληνικά προϊόντα και προσφέρει την δυνατότητα τόσο σε μεγάλες ελληνικές εταιρίες με ισχυρή θέση στην εγχώρια αλλά και στην παγκόσμια αγορά όσο και σε μικρούς παραγωγούς, να δώσουν δυναμικά το «παρών» τους, να συνάψουν εμποικοδομητικές και συμφέρουσες συμφωνίες και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

Η **9<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ-The Greek Fine Food Exhibition** εισάγει για πρώτη φορά τον όρο **F2B (Food to Business)** στοχεύοντας στις επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ παραγωγών και καναλιών διανομής. Συνεπώς, γίνεται η πρώτη **αμιγώς F2B έκθεση** παραδοσιακών προϊόντων μικρής παραγωγής και *delicatessen* στην Ελλάδα. Συγχρόνως κατά την διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιούνται πλήθος παράλληλων δράσεων όπως εξειδικευμένα σεμινάρια, οι βραβεύσεις «**Athens Fine Food Awards 2023**» και οι γαστρονομικές εκδηλώσεις των Περιφερειών με τίτλο «Μαγειρεύουμε Ελλάδα»

Στις αρχές του 2022 η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην έκθεση (8<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition), η οποία πραγματοποιήθηκε στο ΜΕC Παιανίας με 13 εκθέτες σε σύνολο 350 εκθετών

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 20.202 € πλέον ΦΠΑ ή 25.050,48€ συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 123 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης καθώς και τη γαστρονομική εκδήλωση της Περιφέρειας στη σκηνή του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» με κόστος 1.950 €.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 180 €.

**B) Λοιπά έξοδα: 2.145 € πλέον ΦΠΑ ή 2.659,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα, διακόσμηση με φυτά.

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 27.710,28 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**2) Η «FOOD EXPO 2023 (18-20 Μαρτίου 2023)** πραγματοποιείται για 8<sup>η</sup> χρονιά στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo στα Σπάτα. Η FOOD EXPO είναι το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα και τα Ποτά τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Έχοντας εδραιώσει τη φήμη της ως μια πραγματικά μεγάλης διεθνούς έκθεσης, καλύπτει τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς και ταυτόχρονα ανταποκρίνεται πλήρως στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στην **FOOD EXPO 2023** θα δώσουν ραντεβού οι κορυφαίοι **decision makers** από κάθε γωνιά του πλανήτη, δίνοντας τη δυνατότητα στους εκθέτες της να επεκτείνουν το δίκτυο πωλήσεων τους εντός και εκτός των συνόρων και να διεισδύσουν σε νέες αγορές. Όπως και στις προηγούμενες διοργανώσεις θα είναι σε ισχύ το πρόγραμμα των "φιλοξενούμενων αγοραστών" (**hosted buyers**) που αναμένεται να φτάσουν τους 850.

Το 2022 στη **FOOD EXPO** συμμετείχαν 1000 Έλληνες και 200 ξένοι εκθέτες από 30 χώρες από όλο τον κόσμο. Την επισκέφτηκαν 2.000 διεθνείς αγοραστές από 80 χώρες και 750 αυστηρά επιλεγμένοι **hosted buyers** από περισσότερες από 83 αγορές-

στόχους. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην εν λόγω έκθεση όλα τα προηγούμενα χρόνια σε προνομιακή θέση και το 2022 «φιλοξένησε» στο περίπτερο της 30 εκθέτες- επιχειρήσεις.

**Α) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 57.400€ πλέον ΦΠΑ 71.176€ συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 280 m<sup>2</sup>

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη PLASMA WALL 3X3 (9 οθόνες). Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 240 €.

**Β) Λοιπά έξοδα: 3.120 € πλέον ΦΠΑ ή 3.868,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα, διακόσμηση με φυτά, αγορά 500 τμχ πάνινων τσαντών

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 75.044,80 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

### **3) PROWEIN 2023 ( 19-21 Μαρτίου 2023)**

Η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών ProWein είναι μια από τις κορυφαίες εκθέσεις για τον οίνο και τα αλκοολούχα ποτά παγκοσμίως. Η 26η Διεθνής Έκθεση Prowein επέστρεψε δυναμικά στην μετα-πανδημική εποχή με το σύνολο των επισκεπτών να ξεπερνάει τους 38.000 από 145 χώρες, ενώ ο αριθμός των εκθετών έφτασε τους 5.700 από 62 χώρες, σε 13 διακριτές αίθουσες. Οι τρεις μεγαλύτερες κατηγορίες των επισκεπτών είναι το λιανικό εμπόριο (28 %), εστιατόρια, καφέ και μπαρ (17 %), εισαγωγείς και εξαγωγείς (10% ). Για τους Έλληνες οινοποιούς, η Διεθνής Έκθεση ProWein έχει ιδιαίτερη σημασία, δεδομένου ότι η Γερμανία απορροφά, αναλόγως της χρονιάς, από το 39 έως και 50% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών οίνων.

Το 2022 η Περιφέρεια Αττικής αποσκοπώντας στην στήριξη της προσπάθειας για την ανάδειξη και την προώθηση των εξαιρετικής ποιότητας οινικών προϊόντων της, συμμετείχε για τρίτη φορά στην Prowein με οκτώ εκθέτες- οινοποιεία τα οποία εκπροσώπησαν επάξια τον Αττικό οίνο.

Τα έτη 2020 και 2021 ακυρώθηκε λόγω της πανδημίας.

#### **εκτιμώμενο κόστος:**

**Α) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 41.808 € πλέον ΦΠΑ ή 51.841,92 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 112m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 420 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 300 €.

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 17.329 € πλέον ΦΠΑ ή 21.487,96 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (σχεδίαση και προμήθεια 100 drop stops, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.054 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **5.330 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **7.670 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 73.329,88 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

### **3) TUTTOFOOD (8-11 Μαΐου 2023)**

Η TUTTOFOOD είναι μια από τις πιο σημαντικές B2B διεθνείς εκθέσεις για τον κλάδο τροφίμων - ποτών η οποία φιλοξενείται στο σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο **Fiera Milano** στο Μιλάνο και στην οποία προβάλλεται όλο το εύρος των τροφίμων. Η TUTTOFOOD 2021 ήταν μία από τις πρώτες διοργανώσεις που σηματοδότησαν την έναρξη των

εμπορικών εκθέσεων με φυσική παρουσία μετά την παύση τους κατά την περίοδο της πανδημίας του Covid-19. Συγκέντρωσε 1.472 εκθέτες από 31 χώρες και 40.000 εμπορικούς επισκέπτες από 111 χώρες, με το 17% του συνόλου να είναι διεθνείς εκθέτες. Όπως και στη προηγούμενη διοργάνωση θα λειτουργήσει η πλατφόρμα MyMatching η οποία είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τη δημιουργία ατζέντας B2B συναντήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Το 2021 η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε με 11 εκθέτες.

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 57.031,00 € πλέον ΦΠΑ ή 70.718,44 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 75 m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 848 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 595 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.520 € πλέον ΦΠΑ ή 65.124,80 € συμπτ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.950€**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **7.800 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.240 €**

Θεματικό γεύμα (40-45 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή – 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **8.255 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 135.843,24 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

## 5) ANUGA (7-11 Οκτωβρίου 2023)

Η ANUGA είναι η παγκοσμίως μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών και αποτελεί την σημαντικότερη επιχειρηματική και επικοινωνιακή πλατφόρμα του κλάδου. Πραγματοποιείται κάθε 2 χρόνια σε 284.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου στην Κολωνία της Γερμανίας.

Η Anuga 2021 αν και ήταν η πρώτη διοργάνωση που επέστρεψε με φυσική παρουσία μετά την αναγκαστική παύση των εκθεσιακών γεγονότων λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού την επισκέφθηκαν περισσότεροι από 70.000 εμπορικοί επισκέπτες από 169 χώρες. Επίσης συμμετείχαν 4.443 εκθέτες από 98 χώρες. Η Ελλάδα με 172 εκθέτες είχε την έβδομη μεγαλύτερη εθνική συμμετοχή ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες, γεγονός που αποδεικνύει τη δυναμική που έχουν αναπτύξει οι ελληνικές εξαγωγές τα τελευταία χρόνια. Όπως και στην Anuga 2019 συμμετείχε σχεδόν το σύνολο των Περιφερειών της χώρας έχοντας ως στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων τροφίμων της περιοχής της περιοχής αρμοδιότητας τους.

Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε με 13 εκθέτες σε ομαδικό περίπτερο.

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 59.900 € πλέον ΦΠΑ ή 74.276,00 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 117 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας Αττικής.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 520€ και επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.125 €

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 57.200€ πλέον ΦΠΑ ή 70.928 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.950€**  
Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **9.750 €**  
Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, προβολή video): **7.930 €**  
Θεματικό γεύμα (40-45 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**  
Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **9.295 €**  
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275**  
**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 145.204 € περίπου (συμπτ. ΦΠΑ 24%)**

#### **6) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ (Νοέμβριος 2023)**

Η δράση αφορά στη συμμετοχή στην διεθνή έκθεση Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair στις 15-16 Νοέμβριου 2023 καθώς και το προγραμματισμό επισκέψεων Σουηδών επαγγελματιών στην Αττική αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης. Η αγορά της Σκανδιναβίας παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις της Αττικής γιατί πάνω από το 50% των τροφίμων που καταναλώνονται στις χώρες αυτές είναι εισαγόμενα, ο μέσος καταναλωτής διαθέτει υψηλό βιοτικό επίπεδο και επιθυμεί να καταναλώσει μεσογειακά προϊόντα λόγω της υψηλής διατροφικής αξίας τους. Επίσης οι Σκανδιναβικές χώρες καταναλώνουν το μεγαλύτερο όγκο βιολογικών και φυσικών τροφίμων.

Στον εκθεσιακό χώρο της Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair πρόκειται να δημιουργηθεί info-kiosk προβολής (7 τμ) του αγροδιατροφικού τομέα της Αττικής που μεταξύ των άλλων θα λειτουργεί ως εκθετήριο προβολής όλων των προϊόντων των συμμετεχουσών εταιρειών και ταυτόχρονα Σκανδιναβός σεφ θα παρασκευάζει μικρογεύματα με αυτά. Παράλληλα το info kiosk θα περιστοιχίζεται από επτά έως δέκα εξαγωγικά έτοιμες επιχειρήσεις οι οποίες θα προβάλλουν τα προϊόντα τους μέσω εκπροσώπου τους και θα καταλάβουν 33 τμ εκθεσιακού χώρου. Όλες οι επιχειρήσεις θα τοποθετήσουν ένα επιλεγμένο κωδικό στο σουηδικό ηλεκτρονικό κατάστημα Flavours of Greece για έξι μήνες και θα εισαγάγουν τα στοιχεία τους στο Πρόγραμμα και στον on line οδηγό της έκθεσης.

Η εξαγωγική δράση θα συνεχιστεί στην Αττική όπου οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έκθεση θα μπορούν να γνωρίσουν από κοντά σημαντικούς επαγγελματίες της Σουηδίας (6-8). Επιπλέον οι Σουηδοί επαγγελματίες οι οποίοι θα έρθουν στην Αττική θα επισκεφθούν επιλεγμένες μονάδες παραγωγής προϊόντων που πληρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις πιστοποίησης και παραγωγής. Η παραμονή των επαγγελματιών θα διαρκέσει τρεις ημέρες και θα πραγματοποιηθεί το επόμενο διάστημα μετά την έκθεση εντός του Νοεμβρίου.

#### **Α) Εκθεσιακό περίπτερο 40 m<sup>2</sup> , υποστήριξη του και επισκέψεις επαγγελματιών: 58.800 € (απαλλασσόμενα από Φ.Π.Α.)**

Το κόστος της εξαγωγικής δράσης στη Σουηδία ανέρχεται στα 73.500 € εκ των οποίων το 80% θα καταβάλλει η Περιφέρεια και το 20% αναλογικά οι εκθέτες που θα συμμετέχουν είτε με προϊόντα στο info kiosk είτε με φυσική παρουσία στο υπόλοιπο Περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής.

#### **Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 15.405 € πλέον ΦΠΑ ή 19.102,20 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.885€**

Πρωώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **5.200 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 4 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **5.850 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.470**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 77.902,20 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

## **7) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ (Νοέμβριος 2023)**

Η δράση περιλαμβάνει τη συμμετοχή στη διεθνή έκθεση Τροφίμων και Ποτών Saudi HORECA και παράλληλα την οργανωμένη επίσκεψη των εκθετών της Περιφέρειας σε μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις στο Ριαντ προκειμένου να ενημερωθούν εκ του σύνεγγυς για τις προϋποθέσεις διείσδυσης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας. Η Saudi Horeca αποτελεί τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση Τροφίμων, Ποτών και Φιλοξενίας στη Σαουδική Αραβία, προσελκύοντας πάνω από 1000 εκθέτες και πλέον των 40.000 επισκεπτών. Η αγορά Τροφίμων και Ποτών της Σαουδικής Αραβίας είναι η μεγαλύτερη και πλέον ελκυστική σε όλη τη Μέση Ανατολή (αξία \$45 δις) κατά το χρονικό διάστημα 2018 – 2019. Με βάση τα στοιχεία της έκθεσης το 89.7% των επισκεπτών της επισήμανε πως ήρθε σε επαφή με νέα προϊόντα και προμηθευτές, 7 στους 10 επισκέπτες της έκθεσης είχε υψηλή αγοραστική δύναμη και το 89% των εκθετών έμειναν ευχαριστημένοι από την ποιότητα των επισκεπτών. Η Σαουδική Αραβία αποτελεί μια σημαντική αγορά για εξαγωγές γεωργικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σχετικά εύκολες διαδικασίες μεταφοράς εμπορευμάτων εναρμονισμένους με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς. Επίσης παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τους παραγωγούς νωπών οπωροκηπευτικών, ελαιωδών καρπών, μελιού, προϊόντων αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής και τις επιχειρήσεις παραγωγής χυμών, ζαχαρωδών και γαλακτοκομικών.

**Α) Εκθεσιακό περίπτερο, υποστήριξη του και επισκέψεις σε εισαγωγείς: 55.660 € πλέον ΦΠΑ ή 69.018,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 80m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας Αττικής.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 700€ και το κόστος για την υλοποίηση των επισκέψεων σε 4-5 μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις του Ριαντ είναι 12.000 €

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.975€ πλέον ΦΠΑ ή 65.689 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.080€**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **7.800 €**

Πρωώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, προβολή video): **6.110 €**

Θεματικό γεύμα (35-40 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **8.710 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 134.707,40 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: 669.741,80 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%**

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία ο ελάχιστος αριθμός εκθετών είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στη χώρα μας, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση. Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα μοριοδοτείται αρνητικά κατά την επιλογή σε επόμενες εκθέσεις-δράσεις.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκεια, ή ακόμα και ακύρωσή από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αιτιολογημένα η διοργανώτρια εταιρεία μεταφέρει την ημερομηνία διεξαγωγής μίας δράσης εντός του ίδιου έτους εφόσον δεν συμπίπτει με την ημερομηνία διεξαγωγής μίας άλλης εγκεκριμένης δράσης και δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, δύναται να γίνεται αποδεκτή η εν λόγω αλλαγή από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής. Στις λοιπές περιπτώσεις (ακύρωση της δράσης ή μεταφορά της από το διοργανωτή το επόμενο έτος) η Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής θα προβαίνει σε εισήγηση προς το Περιφερειακό Συμβούλιο για την μεταφορά της στο επόμενο έτος ή την αιτιολογημένη αντικατάσταση της με άλλη αντίστοιχη το ίδιο. Ως εκ τούτου, το προϋπολογιζόμενο ποσό της συγκεκριμένης δράσης θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της ίδιας ή άλλης δράσης προβολής και προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα είτε εντός του ίδιου έτους είτε του επόμενου. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσοτέρων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

Μετά τα ανωτέρω,

**Εισηγούμαστε: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για το 2023 συνολικού προϋπολογισμού 669.741,80 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας και την ενίσχυση κατά 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές»**

Μετά το πέρας των τοποθετήσεων, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου έθεσε σε ψηφοφορία την ανωτέρω εισήγηση.

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής  
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του  
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

Εγκρίνει τη σκοπιμότητα και τη δαπάνη για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2023, ήτοι τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προβολής και προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα για το έτος 2023, συνολικού προϋπολογισμού 669.741,80 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.) και την

ενίσχυση κατά 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές. Το πρόγραμμα των δράσεων παρουσιάζεται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα:

| ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2023 |                                                        |                      |                     |                            |                           |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------|
|                                                                       | ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ                                       | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ          | ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ           | ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπτ. ΦΠΑ 24% |
| 1.                                                                    | 9 <sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ-The Greek Fine Food Exhibition | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 4-6/2/2023          | ΑΤΤΙΚΗ (ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ)      | 27.710,28                 |
| 2.                                                                    | FOOD EXPO-OINOTELIA                                    | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 18-20/3/2023        | ΑΤΤΙΚΗ (ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΕΧΡΟ) | 75.044,80                 |
| 3.                                                                    | PROWEIN                                                | Οίνος-Ποτά           | 19-21/3/2023        | ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ               | 73.329,88                 |
| 4.                                                                    | TUTTO FOOD                                             | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 8-11/5/2023         | ΜΙΛΑΝΟ                     | 135.843,24                |
| 5.                                                                    | ANUGA                                                  | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | 7-11/10/2023        | ΚΟΛΩΝΙΑ                    | 145.204,00                |
| 6.                                                                    | ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ                            | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | Νοέμβριος 2023      | ΜΑΛΜΟ ΣΟΥΗΔΙΑΣ             | 77.902,20                 |
| 7.                                                                    | ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ                    | Τρόφιμα, ποτά, οίνος | Νοέμβριος 2023      | ΡΙΑΝΤ                      | 134.707,40                |
|                                                                       | ΣΥΝΟΛΟ                                                 |                      |                     |                            | 669.741,80                |

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια προωθητικού υλικού, την μεταφορά του, διερμηνείες, διαφόρων άλλων εκδηλώσεων προβολής καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της τριμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη-οργάνωση-αξιολόγηση της εκάστοτε συμμετοχής. Η υπ' όψη αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τις επιχειρήσεις για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες και media και επιβλέπει τις παράλληλες εκδηλώσεις. Τέλος, θα αξιολογεί τις δράσεις και θα προτείνει την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Τα άτομα της αντιπροσωπείας θα επιλέγονται μεταξύ του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής και προϊσταμένων ή υπαλλήλων της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας και των υπηρεσιών της.

Τα αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε δράση-έκθεση έχουν ως κάτωθι :

**1) 9<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition 2023 (4-6 Φεβρουαρίου 2023)**

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ θεωρείται σημαντική έκθεση Τροφίμων και Ποτών που προβάλλει τα ελληνικά προϊόντα και προσφέρει την δυνατότητα τόσο σε μεγάλες ελληνικές εταιρίες με ισχυρή θέση στην εγχώρια αλλά και στην παγκόσμια αγορά όσο και σε μικρούς παραγωγούς, να δώσουν δυναμικά το «παρών» τους, να συνάψουν εποικοδομητικές και συμφέρουσες συμφωνίες και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

Η 9<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ-The Greek Fine Food Exhibition εισάγει για πρώτη φορά τον όρο **F2B (Food to Business)** στοχεύοντας στις επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ παραγωγών και καναλιών διανομής. Συνεπώς, γίνεται η πρώτη **αμιγώς F2B έκθεση** παραδοσιακών προϊόντων μικρής παραγωγής και delicatessen στην Ελλάδα. Συγχρόνως κατά την διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιούνται πλήθος παράλληλων δράσεων όπως εξειδικευμένα σεμινάρια, οι βραβεύσεις «**Athens Fine Food Awards 2023**» και οι γαστρονομικές εκδηλώσεις των Περιφερειών με τίτλο «Μαγειρεύουμε Ελλάδα».

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 20.202 € (πλέον ΦΠΑ) ή 25.050,48€ (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 123 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης καθώς και τη γαστρονομική εκδήλωση της Περιφέρειας στη σκηνή του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» με κόστος 1.950 €.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 180 €.

**B) Λοιπά έξοδα: 2.145 € (πλέον ΦΠΑ) ή 2.659,80 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα, διακόσμηση με φυτά.

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 27.710,28 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**2) «FOOD EXPO 2023 (18-20 Μαρτίου 2023)**

Η «FOOD EXPO 2023 (18-20 Μαρτίου 2023) πραγματοποιείται για 8<sup>η</sup> χρονιά στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo στα Σπάτα. Η FOOD EXPO είναι το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα και τα Ποτά τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Έχοντας εδραιώσει τη φήμη της ως μια πραγματικά μεγάλης διεθνούς έκθεσης, καλύπτει τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς και ταυτόχρονα ανταποκρίνεται πλήρως στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στην **FOOD EXPO 2023** θα δώσουν ραντεβού οι κορυφαίοι **decision makers** από κάθε γωνιά του πλανήτη, δίνοντας τη δυνατότητα στους εκθέτες της να επεκτείνουν το δίκτυο πωλήσεων τους εντός και εκτός των συνόρων και να διεισδύσουν σε νέες αγορές. Όπως και στις προηγούμενες διοργανώσεις θα είναι σε ισχύ το πρόγραμμα των "φιλοξενούμενων αγοραστών" (**hosted buyers**) που αναμένεται να φτάσουν τους 850.

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 57.400€ (πλέον ΦΠΑ) 71.176€ (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 280 m<sup>2</sup>

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη PLASMA WALL 3X3 (9 οθόνες). Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 240 €.

**B) Λοιπά έξοδα: 3.120 € (πλέον ΦΠΑ) ή 3.868,80 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα, διακόσμηση με φυτά, αγορά 500 τμχ πάνινων τσαντών

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 75.044,80 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**3) PROWEIN 2023 ( 19-21 Μαρτίου 2023)**

Η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών ProWein είναι μια από τις κορυφαίες εκθέσεις για τον οίνο και τα αλκοολούχα ποτά παγκοσμίως. Η 26η Διεθνής Έκθεση Prowein επέστρεψε δυναμικά στην μετα-πανδημική εποχή με το σύνολο των επισκεπτών να ξεπερνάει τους 38.000 από 145 χώρες, ενώ ο αριθμός των εκθετών έφτασε τους 5.700 από 62 χώρες, σε 13 διακριτές αίθουσες. Οι τρεις μεγαλύτερες κατηγορίες των επισκεπτών είναι το λιανικό εμπόριο (28 %), εστιατόρια, καφέ και μπαρ (17 %), εισαγωγείς και εξαγωγείς (10%). Για τους Έλληνες οινοποιούς, η Διεθνής Έκθεση ProWein έχει ιδιαίτερη σημασία, δεδομένου ότι η Γερμανία απορροφά, αναλόγως της χρονιάς, από το 39 έως και 50% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών οίνων.

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 41.808 € (πλέον ΦΠΑ) ή 51.841,92€ (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 112m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 420 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 300 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 17.329 € (πλέον ΦΠΑ) ή 21.487,96 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (σχεδίαση και προμήθεια 100 drop stops, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού):

**2.054 €**

Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **5.330 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **7.670 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 73.329,88 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**4) TUTTOFOOD (8-11 Μαΐου 2023)**

Η TUTTOFOOD είναι μια από τις πιο σημαντικές **B2B** διεθνείς εκθέσεις για τον κλάδο τροφίμων - ποτών η οποία φιλοξενείται στο σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο **Fiera Milano** στο Μιλάνο και στην οποία προβάλλεται όλο το εύρος των τροφίμων. Όπως και στη προηγούμενη διοργάνωση του 2021 θα λειτουργήσει η πλατφόρμα MyMatching η οποία είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τη δημιουργία ατζέντας B2B συναντήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

**εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 57.031,00 € (πλέον ΦΠΑ) ή 70.718,44 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 75 m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 848 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 595 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.520 € (πλέον ΦΠΑ) ή 65.124,80 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.950€**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **7.800 €**

Πρωώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.240 €**  
Θεματικό γεύμα (40-45 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**  
Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή – 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **8.255 €**  
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275 €**  
**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 135.843,24 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

##### **5) ANUGA (7-11 Οκτωβρίου 2023)**

Η **ANUGA** είναι η παγκοσμίως μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών και αποτελεί την σημαντικότερη επιχειρηματική και επικοινωνιακή πλατφόρμα του κλάδου. Πραγματοποιείται κάθε 2 χρόνια σε 284.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου στην Κολωνία της Γερμανίας.

##### **εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και υποστήριξη του: 59.900 € (πλέον ΦΠΑ) ή 74.276,00 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 117 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας Αττικής.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 520€ και επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.125 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 57.200€ (πλέον ΦΠΑ) ή 70.928 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.950€**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **9.750 €**

Πρωώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, προβολή video): **7.930 €**

Θεματικό γεύμα (40-45 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή – 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **9.295 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 145.204 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

##### **6) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ (Νοέμβριος 2023)**

Η δράση αφορά στη συμμετοχή στη διεθνή έκθεση Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair στις 15-16 Νοέμβριου 2023 καθώς και το προγραμματισμό επισκέψεων Σουηδών επαγγελματιών στην Αττική αμέσως μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης. Η αγορά της Σκανδιναβίας παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις της Αττικής γιατί πάνω από το 50% των τροφίμων που καταναλώνονται στις χώρες αυτές είναι εισαγόμενα, ο μέσος καταναλωτής διαθέτει υψηλό βιοτικό επίπεδο και επιθυμεί να καταναλώσει μεσογειακά προϊόντα λόγω της υψηλής διατροφικής αξίας τους. Επίσης οι Σκανδιναβικές χώρες καταναλώνουν το μεγαλύτερο όγκο βιολογικών και φυσικών τροφίμων.

Στον εκθεσιακό χώρο της Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair πρόκειται να δημιουργηθεί info-kiosk προβολής (7 τ.μ.) του αγροδιατροφικού τομέα της Αττικής που μεταξύ των άλλων θα λειτουργεί ως εκθετήριο προβολής όλων των προϊόντων των συμμετεχουσών εταιρειών και ταυτόχρονα Σκανδιναβός σεφ θα παρασκευάζει μικρογεύματα με αυτά. Παράλληλα το info kiosk θα περιστοιχίζεται από επτά έως δέκα εξαγωγικά έτοιμες επιχειρήσεις οι οποίες θα προβάλλουν τα προϊόντα τους μέσω εκπροσώπου τους και θα καταλάβουν 33 τ.μ. εκθεσιακού χώρου. Όλες οι επιχειρήσεις θα τοποθετήσουν ένα επιλεγμένο κωδικό στο σουηδικό ηλεκτρονικό κατάστημα Flavours of Greece για έξι μήνες και θα εισαγάγουν τα στοιχεία τους στο Πρόγραμμα και στον on line οδηγό της έκθεσης.

Η εξαγωγική δράση θα συνεχιστεί στην Αττική όπου οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έκθεση θα μπορούν να γνωρίσουν από κοντά σημαντικούς επαγγελματίες της Σουηδίας (6-8). Επιπλέον οι Σουηδοί επαγγελματίες οι οποίοι θα έρθουν στην Αττική θα επισκεφθούν επιλεγμένες μονάδες παραγωγής προϊόντων που πληρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις πιστοποιήσεων και παραγωγής. Η παραμονή των επαγγελματιών θα διαρκέσει τρεις ημέρες και θα πραγματοποιηθεί το επόμενο διάστημα μετά την έκθεση εντός του Νοεμβρίου.

#### **εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο 40 m<sup>2</sup>, υποστήριξη του και επισκέψεις επαγγελματιών: 58.800 € (απαλλασσόμενα από Φ.Π.Α.)**

Το κόστος της εξαγωγικής δράσης στη Σουηδία ανέρχεται στα 73.500 € εκ των οποίων το 80% θα καταβάλλει η Περιφέρεια και το 20% αναλογικά οι εκθέτες που θα συμμετέχουν είτε με προϊόντα στο info kiosk είτε με φυσική παρουσία στο υπόλοιπο Περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 15.405 € (πλέον ΦΠΑ) ή 19.102,20 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.885€**

Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **5.200 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 4 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **5.850 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.470**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 77.902,20 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **7) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ (Νοέμβριος 2023)**

Η δράση περιλαμβάνει τη συμμετοχή στη διεθνή έκθεση Τροφίμων και Ποτών Saudi HORECA και παράλληλα την οργανωμένη επίσκεψη των εκθετών της Περιφέρειας σε μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις στο Ριαντ προκειμένου να ενημερωθούν εκ του σύνεγγυς για τις προϋποθέσεις διείσδυσης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας. Η Saudi Horeca αποτελεί τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση Τροφίμων, Ποτών και Φιλοξενίας στη Σαουδική Αραβία, προσελκύοντας πάνω από 1000 εκθέτες και πλέον των 40.000 επισκεπτών. Η αγορά Τροφίμων και Ποτών της Σαουδικής Αραβίας είναι η μεγαλύτερη και πλέον ελκυστική σε όλη τη Μέση Ανατολή (αξία \$45 δις) κατά το χρονικό διάστημα 2018 – 2019. Με βάση τα στοιχεία της έκθεσης το 89.7% των επισκεπτών της επεσήμανε πως ήρθε σε επαφή με νέα προϊόντα και προμηθευτές, 7 στους 10 επισκέπτες της έκθεσης είχε υψηλή αγοραστική δύναμη και το 89% των εκθετών έμειναν ευχαριστημένοι από την ποιότητα των επισκεπτών. Η Σαουδική Αραβία αποτελεί μια σημαντική αγορά για εξαγωγές γεωργικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σχετικά εύκολες διαδικασίες μεταφοράς εμπορευμάτων εναρμονισμένους με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς. Επίσης παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τους

παραγωγούς νωπών οπωροκηπευτικών, ελαιωδών καρπών, μελιού, προϊόντων αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής και τις επιχειρήσεις παραγωγής χυμών, ζαχαρωδών και γαλακτοκομικών.

#### **εκτιμώμενο κόστος:**

**Α) Εκθεσιακό περίπτερο, υποστήριξη του και επισκέψεις σε εισαγωγείς: 55.660 € (πλέον ΦΠΑ) ή 69.018,40 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 80m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει και χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας Αττικής.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 700€ και το κόστος για την υλοποίηση των επισκέψεων σε 4-5 μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις του Ριάντ είναι 12.000 €

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.975€ (πλέον ΦΠΑ) ή 65.689 € (συμπ.ΦΠΑ 24%)**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.080€**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **7.800 €**

Πρώτηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, προβολή video): **6.110 €**

Θεματικό γεύμα (35-40 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR- βιντεοσκόπηση): **26.000€**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **8.710 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.275**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 134.707,40 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: 669.741,80 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία ο ελάχιστος αριθμός εκθετών είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στη χώρα μας, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση. Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα μοριοδοτείται αρνητικά κατά την επιλογή σε επόμενες εκθέσεις-δράσεις.

Επισημαίνεται ότι, το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα των εκθεσιακών χώρων.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκειά, ή ακόμα και ακύρωση από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αιτιολογημένα η διοργανώτρια εταιρεία μεταφέρει την ημερομηνία διεξαγωγής

μίας δράσης εντός του ίδιου έτους εφόσον δεν συμπίπτει με την ημερομηνία διεξαγωγής μίας άλλης εγκεκριμένης δράσης και δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, δύναται να γίνεται αποδεκτή η εν λόγω αλλαγή από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής. Στις λοιπές περιπτώσεις (ακύρωση της δράσης ή μεταφορά της από το διοργανωτή το επόμενο έτος) η Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής θα προβαίνει σε εισήγηση προς το Περιφερειακό Συμβούλιο για την μεταφορά της στο επόμενο έτος ή την αιτιολογημένη αντικατάσταση της με άλλη αντίστοιχη το ίδιο. Ως εκ τούτου, το προϋπολογιζόμενο ποσό της συγκεκριμένης δράσης θα μεταφέρεται για την υλοποίηση της ίδιας ή άλλης δράσης προβολής και προώθησης του αγροδιατροφικού τομέα είτε εντός του ίδιου έτους είτε του επόμενου. Επίσης, είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

**Υπέρ** της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν (47 ψήφοι) :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Νέα Αρχή για την Αττική» κ.κ. Γ. Αγγελόπουλος, Μ. Αγγελοπούλου, Γ. Αδαμοπούλου, Π. Αλεβίζος, Χ. Αλεξανδράτος, Σ. Αλυμάρα, Στ. Αντωνάκου, Α. Αυγερινός, Μ. Βάρσου, Μ. Βιδάλη, Γ. Βλάχος, Γ. Βλάχου, Στ. Βοϊδονικόλας, Γ. Γεωργόπουλος, Η. Γρηγορίου, Φ. Δαλιάνη, Γ. Δημόπουλος, Σπ. Ευσταθόπουλος, Μ. Ζέρβα (Διαμαντή), Β. Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη, Χ. Θεοδωρόπουλος, Φ. Καλογήρου, Α. Κατσιγιάννης, Λ. Κεφαλογιάννη, Ι. Κεχρή, Β. Κόκκαλης, Ε. Κοσμίδη, Ε. Κοσμόπουλος, Μ. Κουρή, Α. Κούρτης, Θ. Κουτσογιαννόπουλος, Π. Λεονάρδου, Α. Λεωτσάκος, Στ. Μελάς, Ε. Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου, Δ. Νάνου, Ν. Παπαγεωργίου, Ν. Παπαδάκης, Ν. Πέππας, Χ. Ρασσιάς (Ρώμας),
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Ελληνική Αυγή για την Αττική» κ. Κ. Αγγουράς και κ. Στ. Παππάς.
- οι ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Δ. Αγγελάκη, Α. Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη, Μ. Αναγνωστόπουλος, Π. Ασημακόπουλος, Β. Γιαννακόπουλος.

**Κατά** της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν (44 ψήφοι) :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δύναμη Ζωής» κ.κ. Ειρ. Δούρου, Σ. Αγγέλης, Γ. Αλεβιζόπουλος, Χ. Αυλωνίτου, Ζ. Βαρέλη-Στεφανίδη, Ε. Βασιλοπούλου, Β. Βερελή, Κ. Βίτσας, Α. Θεοχάρη, Χ. Καραμάνος, Α. Κατρανίδου, Ζ. Κατωπόδη, Σ. Κοροβέσης, Β. Λάσκαρη-Κρασοπούλου, Α. Λογοθέτη, Γ. Μπαλάφας, Π. Παππά, Θ. Σχινάς, Π. Χατζηπέρος,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Ανεξάρτητη Αυτοδιοίκηση Αττικής» κ.κ. Ι. Σγουρός, Α. Αβραμίδου-Λαμπροπούλου, Ε. Αλμπάνης, Ν. Ανδρουλακάκης, Γ. Γιομπαζολιάς, Γ. Κατριβάνος, Δ. Κασικάρης, Ε. Λυμπέρη, Σ. Μεθενίτης, Α. Μεθυμάκη, Λ. Μίχας,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Αττικής» κ.κ. Ι. Πρωτούλης, Α. Αυγερινού, Σ. Βαλαβάνη, Σ. Μπενετάτος, Κ. Παναγιώτου, Η. Σιώρας, Γ. Τημπλαλέξης, Ν. Χρονοπούλου,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Αντικαπιταλιστική Ανατροπή στην Αττική Ανταρσία σε Κυβέρνηση ΕΕ ΔΝΤ» κ.κ. Δ. Κουτσούμπα, Η. Λοΐζος,
- η Περιφερειακή Σύμβουλος της παράταξης «Ανυπότακτη Αττική» κ. Μ. Τσίχλη,
- οι ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Ε. Αβραμοπούλου, Δ. Ανδρεάκος, Ε. Αποστολόπουλος.

**Απείχαν** της ψηφοφορίας οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Οικολογική Συμμαχία για την Περιφέρεια Αττικής» κ.κ. Γ. Δημητρίου, Στ. Αναστασοπούλου, Α. Χρήστου.

*Κατά τη διενέργεια της ψηφοφορίας δεν ήταν παρόντες οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Α. Βαθιώτης, Δ. Βενιεράτος, Σ. Δασκαλοπούλου, Γλ. Τζήμερος.*

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

**Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΤΟΥ Π.Σ.**

**ΧΡΗΣΤΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ**