



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Γραφείο Προέδρου

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 80-88

Ταχ. Κωδ. : 117 41 Αθήνα

Τηλ.: 213-2065244, 238, 518

e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 7^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 38/2024

Σήμερα 01/3/2024, ημέρα Παρασκευή και ώρα 15:00, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής. Η συνεδρίαση πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στην αίθουσα του Πολιτιστικού Κέντρου “Μελίνα Μερκούρη” του Δήμου Κερατσινίου – Δραπετσώνας (Ταχ. Διεύθυνση: Εμμανουήλ Μπενάκη 70, Κερατσίνι - Αμφιάλη), κατά τις προβλέψεις των διατάξεων της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'07-6-2010), όπως ισχύει, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 246446/23-02-2024 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Βασίλειου Καπερνάρου, που κοινοποιήθηκε νόμιμα, στις 23/02/2024, στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 10^ο Η.Δ.

Α. Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024 και Β. Έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο εβδομήντα επτά (77) παρόντων επί συνόλου ογδόντα πέντε (85) Περιφερειακών Συμβούλων, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 447/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, με την οποία επικυρώθηκε το αποτέλεσμα των εκλογών της 8^{ης} Οκτωβρίου 2023 για την Περιφέρεια Αττικής και ανακηρύχθηκε ο επιτυχών και οι επιλαχόντες συνδυασμοί, ο Περιφερειάρχης και οι τακτικοί και αναπληρωματικοί περιφερειακοί σύμβουλοι κάθε συνδυασμού για την περιφερειακή περίοδο από 01-01- 2024 έως 31-12-2028, όπως αυτή διορθώθηκε με την υπ' αριθμ. 538/2023 όμοια και τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 186/2024 απόφαση του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών.

Οι παρόντες και οι απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Χαρδαλιάς Νικόλαος

Τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής:

Ο Πρόεδρος κ. Καπερνάρος Βασίλειος
 Ο Αντιπρόεδρος κ. Κάβουρας Κωνσταντίνος
 Ο Γραμματέας κ. Μπενετάτος Στυλιανός

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αντωνάκου Σταυρούλα, Βαρελάς Κλεάνθης, Ζώμπος Κωνσταντίνος, Θεοδωρόπουλος Χρήστος, Καβαλλάρη Βασιλική (Βίκυ), Κεφαλογιάννη Λουκία, Λώλος Βασίλειος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αγγελάκη Δήμητρα, Ασκητής Αθανάσιος (Θάνος), Αυγερινός Αθανάσιος (Θανάσης), Γιακουμάτου Ευαγγελία (Εβίνα), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Μανωλάκος Λεωνίδα, Μιλλούση Βασιλική (Βίκυ), Πάλλη - Γιαννακοπούλου Αλεξάνδρα, Πρεζεράκου Ευριδίκη (Ερρικα), Σιάτρας Χαράλαμπος (Μπάμπης), Τουμαζάτου Μαριάννα.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδης Γαβριήλ, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγέλης Σπυρίδων, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αλεξανδράτος Χαράλαμπος (Μπάμπης), Αλμπάνης Ευάγγελος, Αλυμάρια Σοφία, Αργυράκη Βασιλεία (Μπέσσυ), Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βάρσου Μαργαρίτα, Βισκαδουράκης Αθανάσιος (Θανάσης), Βλάχος Γεώργιος, Βλάχου Γεωργία, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γεράκη Αικατερίνη, Γεωργιάδου Παρασκευή (Εύη), Γώγος Χρήστος, Δαμάσκος Δημήτριος, Ζαμπίδης Μιχαήλ (Άιρον Μάικ), Ιωακειμίδης Ευάγγελος, Καββαδίας Αντώνης, Καζάκου Μαρία, Κασίμης Χρήστος, Κατσικάρης Δημήτριος, Κεφαλογιάννη Χριστίνα, Κόκκαλης Βασίλειος, Κουρή Μαρία (Μαίρη), Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Κωνσταντέλλου Αθηνά, Μαγκανάρης Νικόλαος, Μακρή Σταυρούλα (Ρούλα), Μαρκουίζος (Ιαβέρης) Κωνσταντίνος, Μελάς Σταύρος, Μουζάλας Μάριος, Μπαϊρακτάρης Πολυχρόνιος (Πολυχρόνης), Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μωραϊτάκη Πικρού Ελευθερία (Ρίτα), Ντούρος Γεώργιος, Ορφανός Αθανάσιος (Θάνος), Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπασπύρου Αθανασία, Πετρόπουλος Βασίλειος, Πρωτούλης Ιωάννης, Ράπτης Ιωάννης, Σγουρός Ιωάννης, Συρίγος Βάλσαμος, Σφακιανάκης Εμμανουήλ (Μανώλης), Τάτσης Γεώργιος, Χιωτάκης Νικόλαος (Νίκος), Χρονοπούλου Νίκη

Απόντες:

Ο Χωρικός Αντιπεριφερειάρχης Αττικής κ. Βουτσινάς Ιωάννης.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αντωνίου Άννα, Αποστολίδου Κλεονίκη (Νίκη), Βαθιώτης Αθανάσιος, Ιωακειμίδης Γεώργιος, Καμπούρης Φίλιππος, Καραδήμα Ιωάννα, Κατσούλης Αθανάσιος (Σάκης), Κοροβέση Μυρτώ, Λογοθέτη Αικατερίνη, Σαργκάνης Νικόλαος (Νίκος), Σχορτσανίτης Σοφοκλής, Τσουκαλάς Γεώργιος.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Βασίλειος Καπερνάρος έδωσε το λόγο στον Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο Αττικής κ. Θεόδωρο Κουτσογιαννόπουλο, ο οποίος έθεσε υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 252492/26-02-2024 εισήγησή του, που έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε συμπληρώθηκε και ισχύει με το Ν. 4555/2018 «Πρόγραμμα ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι» (ΦΕΚ 133/τ. Α'19.7.2018) και ειδικότερα το αρ. 184, παρ. 1, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 182 Ν.4635/19 (ΦΕΚ 167/τ. Α'30.10.2019).
2. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ. Α'30.07.2014), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ. Α'24.10.2006), σύμφωνα με το οποίο: «(...) προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, (...) τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. (...)».
3. Τη με υπ' αρ.πρωτ.19/05.01.2016 (ΑΔΑ: 6ΠΔΛ465ΙΧΦ-ΛΚ8) εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (Γ.Γ.Ε.Ε.) με θέμα: «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων των φορέων των νομικών προσώπων δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
4. Το Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/τ. Α'28.06.2014) «Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Τις διατάξεις των άρθρων 2,5 και της παρ.1 του άρθρου 4 της υποπαραγράφου Δ.9: Δαπάνες Μετακινούμενων Εντός και Εκτός Επικράτειας Ν.4336/2015 (ΦΕΚ 94/τ. Α'14.8.2015) «Συνταξιοδοτικές διατάξεις-Κύρωση Σχεδίου Σύμβασης Οικονομικής Ενίσχυσης από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Σταθερότητας και ρυθμίσεις για την υλοποίηση της Συμφωνίας Χρηματοδότησης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την αρ.πρωτ.οικ.2/74450/ΔΕΠ/24.11.2015 (ΑΔΑ:ΩΨΘΩΗ-ΓΑ2) Εγκύκλιο του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών με θέμα «Παροχή οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων της υποπαραγράφου Δ9 της παραγράφου Δ του άρθρου 2 του Ν.4336/2015 (ΦΕΚ 94/τ. Α'14.08.2015) «Δαπάνες μετακινούμενων εντός και εκτός της Επικράτειας»
7. Το ΠΔ 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ. Α'5.8.2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Το άρθρο 69 του Ο.Ε.Υ. στο οποίο αναφέρονται οι αρμοδιότητες της Δ/σης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αριθμ. 37419/13479/08.05.2018 Απόφασης του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής (ΦΕΚ 1661/τ. Β'11.05.2018) «Έγκριση της 121/2018 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης-επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) της Περιφέρειας

Αττικής». Ειδικότερα αναφέρεται: «Η Διεύθυνση Τουρισμού έχει ως αποστολή την υποστήριξη δραστηριοτήτων για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή των περιοχών ευθύνης της Περιφέρειας Αττικής.» όπως και ότι: «Το Τμήμα Τουριστικής Προβολής είναι αρμόδιο ιδίως για: (...) IV. Τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις καθώς και σε συνέδρια τουριστικού ή αναπτυξιακού περιεχομένου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.»

9. Τη ΣΑΕΠ 085/01-06-2021 (ΑΔΑ: Ω0ΔΕ46ΜΤΛΡ-Ξ09)
10. Το άρθρο 136 του Ν.4964/2022, (ΦΕΚ 150/τ. Α'/30.7.2022) που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν.4875/2021 «1. Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης β' βαθμού (Ο.Τ.Α.), μετά από αιτιολογημένη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου καταρτίζουν και εκτελούν προγράμματα τουριστικής προβολής και προώθησης στην ημεδαπή και αλλοδαπή, μετά από προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στον οποίο κοινοποιούν το βασικό περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων προβολής και προώθησης. (...)»
11. Την υπ' αρ. πρωτ.: 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Εγκύκλιος για τη Διαδικασία Έγκρισης Προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού και την Παροχή Σύμφωνης Γνώμης».
12. Την υπ' αρ. πρωτ. Ε/20/19.01.2023 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με θέμα: «Έγκριση του επικοινωνιακού προγράμματος της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2023» (ΑΔΑ: ΨΞΖΓ46ΜΓΨ7-ΚΝΖ), η οποία αφορά τον συνολικό προϋπολογισμό της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (σχετ.15).
13. Την υφιστάμενη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών Νο 4/17.02.2023: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (23SYMV012168056 2023-02-21) συμβατικής διάρκειας δύο (2) ετών, αναπόσπαστο μέρος της οποίας αποτελεί η σχετική Διακήρυξη (ΑΔΑ:90ΘΜ7Λ-ΠΦ8) με το «Παράρτημα Ι-Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης», στην οποία προβλέπεται και περιλαμβάνεται η παροχή υπηρεσιών προς την Π.Α. για συνολικά δύο (2) συμμετοχές στις κάτωθι Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις: "ITB Berlin", "Arabian Travel Market", "East Med Yacht Show", "WTM London" και "Philoxenia" (βλ. Δέσμη Ενεργειών (Δ.Ε.)2: Δράσεις Τουριστικής Προβολής Π.Α. – Δράση 2.Α: Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με φυσική παρουσία ή (εικονικές "virtual") στο εξωτερικό και στην Ελλάδα), όπως επίσης περιλαμβάνεται και σειρά δράσεων τουριστικής προβολής όπως: η μελέτη (media plan) για την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο), η υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών τουριστικής προβολής, η αναβάθμιση του περιεχομένου και η τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας (www.athensattica.com) της Περιφέρειας Αττικής, η ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής, η ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO, η δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής (video, φωτογραφίες, tv & radio spots, μακέτες, web banners, κ.λπ.), η δημιουργία και παραγωγή έντυπου και προωθητικού υλικού τουριστικής προβολής, ταξίδια εξοικείωσης για ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους (fam trips/press trips), η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις –παρασιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές

- συναντήσεις-Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία, η διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή, ο δημιουργικός σχεδιασμός υλικών και η διοργάνωση και διεξαγωγή ημερίδων.
14. Την υπ' αρ. πρωτ. 4336/10.04.2023 «Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού 2023-2024» (ΑΔΑ:Ψ551469ΗΙΖ-Ι2Ξ)
 15. Την τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 19 υποπαρ. Δ9 της παρ. Δ' του άρθρου 2 του Ν. 4336/2015 (ΦΕΚ 94/τ. Α'/14.8.2015) με την παρ. 2 του άρθρου 27 του Ν. 5045/2023 (ΦΕΚ 136/τ. Α'/29.7.2023), σύμφωνα με την οποία αναπροσαρμόζονται τα έξοδα διανυκτέρευσης εξωτερικού και διαμορφώνονται ως εξής: «Το ποσό των εξόδων διανυκτέρευσης που αναγνωρίζεται, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία εντάσσεται ο μετακινούμενος βάσει του άρθρου 5 του Ν. 4336/2015, ορίζεται ως εξής: α. Κατηγορία Ι, μέχρι διακόσια σαράντα δύο (242) ευρώ ανά διανυκτέρευση. β. Κατηγορία ΙΙ, μέχρι εκατόν εβδομήντα έξι (176) ευρώ ανά διανυκτέρευση. (...) Σε περίπτωση διανυκτέρευσης σε κατάλυμα κόστους υψηλότερου του οριζόμενου, ανά κατηγορία, στην παρούσα παράγραφο, η δαπάνη αναγνωρίζεται μέχρι του οριζόμενου αυτού ποσού. (...)»
 16. Την τροποποίηση του αρ. 8 της υποπαρ. Δ9 της παρ. Δ' του αρ. 2 του Ν. 4336/2015 (ΦΕΚ 94/τ. Α'/14.8.2015) με το άρθρο 26 του Ν. 5045/2023 (ΦΕΚ 136/τ. Α'/29.7.2023), αναφορικά με την αναπροσαρμογή της χιλιομετρικής αποζημίωσης για μετακινήσεις εντός ή εκτός έδρας, όπου μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: «όταν επιτρέπεται η χρησιμοποίηση ιδιωτικής χρήσης μεταφορικού μέσου, ορίζεται στο ποσό των είκοσι λεπτών (0,20 €) για κάθε χιλιόμετρο.»
 17. Την τροποποίηση της παρ. 2 του αρ. 10 της υποπαρ. Δ9 της παρ. Δ' του άρθρου 2 του Ν. 4336/2015 (ΦΕΚ 94/τ. Α'/14.8.2015) με την παρ. 1 του άρθρου 27 του Ν. 5045/2023 (ΦΕΚ 136/τ. Α'/29.7.2023), αναφορικά με την αναπροσαρμογή και την προσαύξηση των εξόδων διανυκτέρευσης εσωτερικού όπου μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: «το ποσό των εξόδων διανυκτέρευσης αναγνωρίζεται ανάλογα με την κατηγορία, στην οποία εντάσσονται οι δικαιούχοι βάσει των διατάξεων του άρθρου 5 του Ν. 4336/2015 και βάσει του καταβληθέντος ποσού, και ορίζεται ως εξής: α. Κατηγορία Ι, μέχρι εκατό (100) ευρώ ανά διανυκτέρευση β. Κατηγορία ΙΙ, μέχρι ογδόντα (80) ευρώ ανά διανυκτέρευση. Τα ανωτέρω ποσά προσαυξάνονται κατά τριάντα τοις εκατό (30%) για διαμονή εντός των ορίων των δήμων Αθηνών και Θεσσαλονίκης. Η ως άνω προσαύξηση ισχύει και για διαμονή στη νησιωτική χώρα από την 1η Μαΐου έως και την 30ή Σεπτεμβρίου εκάστου έτους.»
 18. Τα άρθρα 19 και 20 του Ν.5056/2023 (ΦΕΚ163/τ. Α'/06.10.2023) αναφορικά με τις αρμοδιότητες των Περιφερειακών Επιτροπών, τα οποία αντικατέστησαν το άρθρο 175^Α του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'/07.06.2010)
 19. Το με Α.Π.:Ε/1155/17.11.2023 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (ΑΔΑ: 6ΘΝ346ΜΓΨ7-ΖΟ1)
 20. Η υπ' αριθμ.481/21.12.2023 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. με θέμα: «Έγκριση προϋπολογισμού και Ολοκληρωμένου Πλαισίου Δράσης (Ο.Π.Δ.) Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024» (ΑΔΑ: ΩΖ237Λ7-ΣΘΛ)
 21. Το Πρόγραμμα Συμμετοχής ΕΟΤ σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις Α' εξαμήνου έτους 2024 (στο οποίο περιλαμβάνονται: η διεθνής τουριστική έκθεση "ITB Βερολίνου

- 2024” Γερμανίας, η διεθνής τουριστική έκθεση “Arabian Travel Market” Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, και η διεθνής τουριστική έκθεση “ITB China 2024” Κίνας. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις Β’ εξαμήνου 2024 δεν έχει ακόμα ανακοινωθεί.
22. Την υπ’ αρ. πρωτ.18641/05.01.2024 (ΑΔΑ: ΨΩ9Ζ7Λ7-ΜΧΥ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Ορισμός Αναπληρώτριας Περιφερειάρχη και Αντιπεριφερειάρχων»
23. Την υπ’ αριθμ. 2/08.01.2024 Απόφαση του ΠΕ.ΣΥ. Αττικής με θέμα: «Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Αττικής» (ΑΔΑ:ΨΜΨΓ7Λ7-ΟΔΣ)
24. Την υπ’ αρ. πρωτ. 126895/31.01.2024 (ΑΔΑ: 6ΦΜΠ7Λ7-ΑΝΥ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, στον Ειδικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, σε Προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων και Αυτοτελών Διευθύνσεων της Περιφέρειας Αττικής και σε Προϊσταμένους Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Αττικής» (ΦΕΚ 740/τ. Β’/31.1.2024), και ειδικότερα το εδάφιο ΣΤ.7. σύμφωνα με το οποίο για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Τουρισμού, όπως προβλέπονται στο άρθρο 69 του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) της Περιφέρειας Αττικής, καθώς και λοιπών αρμοδιοτήτων που ασκούνται από την ως άνω αναφερόμενη Διεύθυνση δυνάμει των κείμενων διατάξεων, ορίζεται ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Περιφέρειας Αττικής κος Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος του Γεωργίου.
25. Το υπ’ αρ. πρωτ. 1034/01.02.2024 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για ενέργεια Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Αττικής» με το οποίο παρέχεται η κατ’ αρχήν σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. στο νέο λογότυπο της Π.Α. για την τουριστική προβολή της.
26. Σε αναμονή της έκδοσης Απόφασης του Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, με θέμα: «Ανώτατο όριο επιτρεπόμενων ημερών κίνησης εκτός έδρας των αιρετών και υπαλλήλων της Περιφέρειας Αττικής» για το έτος 2024
27. Την υπ’ αριθμ. **27/15.02.2024 Απόφαση** του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα: «Έγκριση συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής, σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, για το Α’ εξάμηνο έτους 2024 και έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας τεσσάρων (4) αιρετών, στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή τουριστική έκθεση “ITB Berlin 2024” (05-07.03.2024, Βερολίνο, Γερμανία).» (ΑΔΑ: ΨΜ367Λ7-Κ79)
28. Το συνημμένο Παράρτημα Ι.
29. Το συνημμένο Παράρτημα ΙΙ με το «Brand guidelines λογότυπου Περιφέρειας Αττικής»
30. Το συνημμένο Παράρτημα ΙΙΙ με ενδεικτικό βοηθητικό πίνακα συγκέντρωσης των αποδεικτικών-παραστατικών σε καλή κατάσταση (σύμφωνα με τα σχετ. 6,15-17).

A.

Η Περιφέρεια Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη: την [Επιτελική Σύνοψη του Ετήσιου Σχέδιου Δράσης 2024 του Υπουργείου Τουρισμού](#), το [Σχέδιο Marketing για τον Ελληνικό Τουρισμό 2023-2024 του Υπουργείου Τουρισμού](#) και τις γενικές κατευθύνσεις και την [« Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ 2023-2024» \(σχετ.14\)](#), τις

τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς, τις τρέχουσες συνθήκες της παγκόσμιας και της ελληνικής οικονομίας, αλλά και τις προβλέψεις και δεδομένα για το πώς έχει πλέον διαμορφωθεί η ταξιδιωτική συμπεριφορά στη μετά την πανδημία εποχή, εισηγείται την έγκριση του:

«Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024» ως εξής:

Το βασικό πλαίσιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024 θα κινηθεί στους παρακάτω άξονες:

- Στην ενίσχυση και εδραίωση τοποθέτησης της (Περιφέρειας) **Αττικής, της μητροπολιτικής Περιφέρειας της Ελλάδας**, στη συνείδηση των ταξιδιωτών-επισκεπτών, ως **ελκυστικό, σύγχρονο, ασφαλές, πολυδιάστατο σύνολο προορισμών, με ιδιαίτερα επιμέρους χαρακτηριστικά**, για την πραγματοποίηση ταξιδιών γεμάτων με πλήθος **αυθεντικών, εναλλακτικών-θεματικών τουριστικών εμπειριών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους**.
- Στην προβολή με ολοκληρωμένο τρόπο, όλου του πολύπλευρου τουριστικού πλούτου της Αττικής. Στην ανάδειξη των δυο διακριτών τουριστικών-ταξιδιωτικών χαρτοφυλακίων της Αττικής, το **γεωγραφικό** και το **θεματικό**, που αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων.
- Στην αποτελεσματική προβολή και προώθηση μιας πλήρους γκάμας ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων της Αττικής, για τα οποία υπάρχει ζήτηση από τη διεθνή και εγχώρια τουριστική αγορά, με απώτερο στόχο τη διάχυση των τουριστικών ροών σε όλη την Αττική, **προωθώντας λιγότερο γνωστούς προορισμούς** σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, και προσβλέποντας σε θετικά πολλαπλασιαστικά οφέλη, τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τους κατοίκους της Αττικής.
- Στην περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του **εναλλακτικού-θεματικού τουρισμού στην Αττική** με απώτερο στόχο τη **βελτίωση των τουριστικών επιδόσεων της Αττικής**, με επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τόνωση της τουριστικής ροής, άμβλυνση της εποχικότητας, και αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής των επισκεπτών της.
- Στη διαμόρφωση και ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού προϊόντος που θα μπορεί να περιλαμβάνει την **αυθεντικότητα του προϊόντος και της εμπειρίας**, την **ανάπτυξη του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού**, τα **πράσινα ταξίδια**, κ.ά.
- Στην **αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος** στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην αντιμετώπιση κρίσεων, στην διαχείριση κινδύνων, στην καινοτομία, στην αειφορία και στην ψηφιακή μεταρρύθμιση.
- Στην ευελιξία και δυνατότητα **αναπροσαρμογής των σχετικών ενεργειών τουριστικής προβολής** όποτε αυτό χρειαστεί, σύμφωνα με τις νέες διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς, τις υφιστάμενες συνθήκες στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον, αλλά και στις περιπτώσεις που προκύπτει ανάγκη αντιμετώπισης κρίσεων/συνθηκών έκτακτης ανάγκης (π.χ. αντιμετώπιση δυσμενών επιπτώσεων στον τουριστικό τομέα λόγω εμφάνισης υγειονομικών κρίσεων, δυσμενών περιβαλλοντικών, κοινωνικών ή πολιτικοοικονομικών συνθηκών.)

- Στη χρήση **νέου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού** για την τουριστική προβολή της Αττικής, **ανασχεδιασμό και εμπλουτισμό της τουριστικής ιστοσελίδας**, ενίσχυση της **παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** για την τουριστική προβολή της Αττικής με παράλληλη νέα εικαστική προσέγγιση τουριστικού λογότυπου.

Γενικότερα, οι **αγορές στόχευσης** για την τουριστική προβολή της Αττικής αναλύονται ως εξής: α. μακρινές (long haul) αγορές (Ενδεικτικά αναφέρονται: ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Κορέα, Ινδία, κ.ά.) β. τρίτες χώρες (Ενδεικτικά αναφέρεται: Η.Α.Ε., κ.ά.) και γ. κοντινές (short-haul) μεγάλες και μικρότερες αγορές, (Ενδεικτικά αναφέρονται: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Σκανδιναβικές χώρες, Κάτω χώρες και Βαλκανικές χώρες όπως Σερβία, Πολωνία, κ.ά.) που δραστηριοποιούνται κυρίως στον τομέα των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού δ. ελληνόφωνες αγορές Ελλάδας και Κύπρου.

Σύντομο Ιστορικό:

- Σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη Διαδικασία Παροχής Σύμφωνης Γνώμης (σχετ.11): «Οι Περιφερειακές Διοικήσεις της χώρας, οι οποίες υλοποιούν προγράμματα τουριστικής προβολής, σε συνέχεια του άρθρου 136 του Νόμου 4964/2022, το οποίο τροποποίησε το άρθρο 57 του Νόμου 4875/2021, υποβάλλουν τα ετήσια προγράμματα τουριστικής προβολής τους στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Τ. προς έγκριση»,
- Η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ανήκει στις αρμοδιότητες της Διεύθυνσης Τουρισμού της Π.Α. (σχετ. 8)
- Σε συνέχεια του (σχετ. 12) ολοκληρώθηκε, κατόπιν όλων των απαραίτητων εγκρίσεων, σχετική διαγωνιστική διαδικασία (σύμφωνα με τον Ν. 4412/16 περί προμηθειών του Δημοσίου, όπως ισχύει), με αποτέλεσμα τη σύναψη της **No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών** με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13) με διετή συμβατική διάρκεια. (2024-2^ο Συμβατικό έτος)
- Σύμφωνα με τη No 4/17.02.2023 Σύμβαση και τη σχετική Διακ/ξη η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της (σχετ.13), έχει ήδη προβλεφθεί η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις όπως: η «ITB Berlin», η «Arabian Travel Market (ATM)», το «East Med Yacht Show», η «WTM London» και η «Philoxenia», έκαστη με δύο (2) συνολικά συμμετοχές κατά τη συνολική διετή διάρκεια της εν λόγω Σύμβασης.
- Σχετικά με τις ως άνω αναφερόμενες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις («ITB Berlin», «Arabian Travel Market (ATM)», «East Med Yacht Show», «WTM London» και η «Philoxenia»), οι πρώτες (εκ των δύο συνολικά) προβλεπόμενων συμμετοχών υλοποιήθηκαν κατά το 2023 (1^ο Συμβατικό έτος), ενώ για το έτος 2024 η δεύτερη συμμετοχή σε αυτές, σε κάθε περίπτωση εντάσσεται στο πλαίσιο των συμβατικών υποχρεώσεων της αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών προς την Π.Α. (σχετ.13), χωρίς αλλαγές στο συνολικό εγκεκριμένο προϋπολογισμό της εν λόγω No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (βλ. Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).
- Περαιτέρω, η εν λόγω No 4/17.02.2023 Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής»

(σχετ.13) και η σχετική Διακήρυξη η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της, και ειδικότερα στο πλαίσιο του συμβατικού αντικειμένου αυτής, περιλαμβάνει τις εν λόγω συμμετοχές της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, οι οποίες έχουν ήδη λάβει όλες τις απαιτούμενες εγκρίσεις (ΕΟΤ, ΓΓΕΕ) (σχετ.12) κατά τα προηγούμενα έτη. Σύμφωνα όμως με τα (σχετ.11,19) απαιτείται νέα έγκριση των συμμετοχών αυτών για το έτος 2024. Στο πλαίσιο αυτό σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27) εγκρίθηκαν ήδη οι συμμετοχές της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις για το Α' εξάμηνο του έτους 2024 («ITB Berlin», η «Arabian Travel Market (ATM)», το «East Med Yacht Show» και «ITB China»), ενώ με την παρούσα εισήγηση ζητείται η έγκριση των δεύτερων συμμετοχών του Β' συμβατικού έτους της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13) για τις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του Β' εξαμήνου του έτους 2024, ήτοι τις «WTM London» και «Philoxenia».

Ως εκ τούτου, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Π.Α. για το έτος 2024 διαμορφώνεται ως εξής:

- Σημειώνεται ότι οι κάτωθι αναφερόμενες δράσεις τουριστικής προβολής υλοποιούνται και περιλαμβάνονται στις συμβατικές υποχρεώσεις Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών προς την Π.Α. στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2^ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13) χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό και σύμφωνα με τις αναλυτικές τεχνικές προδιαγραφές της σχετικής Διακήρυξης η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εν λόγω Σύμβασης.

1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές "virtual" ή με φυσική παρουσία) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.

Στοιχειοθέτηση μίγματος εκθέσεων Α' εξαμήνου 2024 (ήδη εγκεκριμένο σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27):

- Η "ITB Berlin" απευθύνεται στη γερμανική και διεθνή τουριστική αγορά και σηματοδοτεί τις τάσεις της τουριστικής αγοράς για το 2024. Η Γερμανική τουριστική αγορά αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Η συγκεκριμένη αγορά πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική όλο το χρόνο, με έμφαση μεταξύ άλλων στον πολιτισμό, την τοπική γαστρονομία, τις δραστηριότητες στη φύση, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, τουρισμό ευεξίας, κ.ά. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)
- Ακολούθως, η συμμετοχή της Π.Α. στο "20ο East Med Yacht Show 2024" έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (θαλάσσιου τουρισμού) στην Αττική, προκειμένου να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που παρουσιάζει η Αττική για yachting, sailing, island hopping κ.ά. Η Αττική διαθέτει εκτενή ακτογραμμή, τον προστατευμένο από ισχυρούς ανέμους Σαρωνικό κόλπο που αποτελεί ιδανική επιλογή για θαλάσσιο τουρισμό όπως και τα νησιά του Σαρωνικού που προσεγγίζονται μέσα σε λίγες ώρες. Μεταξύ άλλων,

στόχοι της δράσης είναι η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των νησιωτικών προορισμών της Αττικής, η στήριξη των τοπικών κοινωνιών και επαγγελματιών και η αύξηση των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)

- Εν συνεχεία, η συμμετοχή της Π.Α. στην “Arabian Travel Market 2024” έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (τουρισμού πολυτελείας) στην Αττική, προσεγγίζοντας τη δυναμική αγορά της Μέσης Ανατολής, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων, καθώς επίσης και για να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που παρουσιάζει η Αττική για ασφαλείς και αξέχαστες διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)

- Περαιτέρω, η συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή τουριστική έκθεση “ITB China 2024” έχει ως στόχο την προσέγγιση για πρώτη φορά της μακρινής αγοράς της Κίνας, η οποία παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική για τον τουρισμό της Αττικής. Η εν λόγω συμμετοχή προτείνεται από την Εταιρεία “Exrowork”-Μέλος της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Σύμβασης Νο 4/2023 (σχετ.13) ως αντικατάσταση της προβλεπόμενης στη Σύμβαση Νο 4/2023 συμμετοχής στη διεθνή τουριστική έκθεση «Vakantiebeurs 2024» (Ουτρέχτη Ολλανδίας 11-14.01.2024) χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό καθώς η τελευταία τελικά δεν συμπεριλήφθηκε στον προγραμματισμό του ΕΟΤ (σχετ.21). Η συγκεκριμένη δυνατότητα τροποποίησης προβλέπεται ρητώς στη σχετική με τη Σύμβαση Νο 4/2023 Διακ/ξη (σχετ.13 / σελ.136-137). (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)

Στοιχειοθέτηση μίγματος εκθέσεων Β' εξαμήνου 2024 (προς έγκριση):

- Η “WTM London 2024” απευθύνεται στην αγγλική και διεθνή τουριστική αγορά. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη τουριστική έκθεση διεθνώς. Η τουριστική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ παράλληλα τα τελευταία έτη έχει αυξηθεί το δίκτυο των προσφερόμενων πακέτων διακοπών και αεροπορικών συνδέσεων προς τη χώρα μας, προσφέροντας δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).

- Η “Philoxenia 2024” Θεσσαλονίκης είναι η μεγαλύτερη διεθνής τουριστική έκθεση της χώρας μας. Η Π.Α. συμμετέχει με δικό της περίπτερο πραγματοποιώντας σειρά στοχευμένων επαγγελματικών συναντήσεων και προσεγγίζοντας το ελληνικό και διεθνές κοινό. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).

- Συμπερασματικά, και σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27) σύμφωνα με την οποία εγκρίθηκε η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κατά το Α' εξάμηνο του 2024, και όλων των ανωτέρω, για το Β' εξάμηνο του έτους 2024 η Περιφέρεια Αττικής, ως Μητροπολιτική Περιφέρεια της

χώρας, δεν θα πρέπει να απουσιάζει από τις ως ανωτέρω αναφερόμενες δύο (2) διεθνείς τουριστικές εκθέσεις (“WTM London 2024” & “Philoxenia 2024”).

Η Περιφέρεια Αττικής, σε εφαρμογή των αρμοδιοτήτων που περιγράφονται στο άρθρο 69 του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) (σχετ.8), λαμβάνοντας υπόψη το «Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό», τις γενικές κατευθύνσεις και την «Επικοινωνιακή Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ 2023-2024», και ακολουθώντας τον προγραμματισμό συμμετοχής του ΕΟΤ σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, όπως και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς και των ειδικότερων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η Αττική στους επισκέπτες της, διαμορφώνει το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής της σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, για το έτος 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13), ο ενδεικτικός πίνακας συμμετοχών της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις διαμορφώνεται ως εξής:

- Ενδεικτικός Κατάλογος Συμμετοχής της Π.Α. στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έτους 2024 στο πλαίσιο της Νο 4/2023 Σύμβασης (Δ.Ε. 2.Α: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με φυσική παρουσία ή (εικονικές “virtual) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα»)- [βλ. Τεχνικές Προδιαγραφές σχετ. Διακ/ξης, σελ. 135-152 (ΑΔΑ:90ΘΜ7Λ7-ΠΦ8)]

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Α' εξαμήνου 2024, ήδη εγκεκριμένες σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/2024 Απόφαση ΠΕΣΥ Αττικής (σχετ.27):

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
1	ITB BERLIN (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	05-07.03.2024	ΕΟΤ
2	EAST MED YACHT SHOW (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΠΟΡΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	25-28.04.2024	Π.Α.
3	ARABIAN TRAVEL MARKET (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	06-09.05.2024	ΕΟΤ
4	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	ΚΙΝΑ	27-29.05.2024	ΕΟΤ

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Β' εξαμήνου 2024 (προς έγκριση με την παρούσα εισήγηση):

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
5	WORLD TRAVEL MARKET (WTM) (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	05-07.11.2024	ΕΟΤ
6	PHILOXENI A (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	14-16.11.2024	Π.Α.

Σημειώνεται ότι ο ανωτέρω πίνακας Συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα εντός του 2024 είναι ενδεικτικός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους μπορεί να προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή να υπάρξουν τροποποιήσεις στο μίγμα των εκθέσεων σύμφωνα με Απόφαση του ΠΕ.ΣΥ. (στην περίπτωση που δεν συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, η ακυρωθεί η διεξαγωγή τους κ.ά. Η δυνατότητα τροποποίησης του μίγματος των εκθέσεων προβλέπεται ρητώς στη Νο 4/2023 Σύμβαση και στη σχετική Διακήρυξη (σχετ.13). Στις περιπτώσεις αυτές τροποποιούνται αναλόγως οι συμβατικές υποχρεώσεις της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Νο 4/2023 Σύμβασης.

Η επιλογή του συγκεκριμένου μίγματος τουριστικών εκθέσεων περιλαμβάνει: α. εκθέσεις κοινού & επαγγελματιών (μικτές) όπως και β. θεματικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού που απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό και επιχειρηματίες, και έχει λάβει υπόψη:

- τον γενικότερο προγραμματισμό του ΕΟΤ, καθώς εναρμονίζεται και εντάσσεται στην εθνική στρατηγική και στόχευση, και ακολούθως των σχετικών προσκλήσεων του ΕΟΤ για συμμετοχή συνεκθετών στο εθνικό περίπτερο σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις,
- την επικοινωνιακή στρατηγική, της Π.Α., που απευθύνεται σε όλα τα ηλικιακά κοινά, και προβάλλει το πλούσιο γεωγραφικό και θεματικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο της Αττικής
- το ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, στο οποίο εντάσσεται και η συμμετοχή της Π.Α. στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού,
- εξυπηρετεί την ανάγκη εκπροσώπησης - ενεργού συμμετοχής της Π.Α. ως μητροπολιτική Περιφέρεια της χώρας, ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο, στις μεγαλύτερες, σημαντικότερες, δημοφιλέστερες, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις εξωτερικού, όπως η World Travel Market Λονδίνου και η

ITB Βερολίνου, οι οποίες προσεγγίζουν όχι μόνο τις παραδοσιακές-κύριες αγορές για την Αττική, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία, αλλά και το παγκόσμιο-διεθνές τουριστικό κοινό και τους αντίστοιχους τουριστικούς επαγγελματίες και δίνουν τη δυνατότητα για στοχευμένες επαγγελματικές συναντήσεις. Επιπλέον, περιλαμβάνεται η συμμετοχή της Π.Α. ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο στην Arabian Travel Market (ATM) Ντουμπάι με στόχο την προσέγγιση της δυναμικής αγοράς της Μέσης Ανατολής, που ενδιαφέρεται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας, όπως και η συμμετοχή στην ITB China, με στόχο την προσέγγιση για πρώτη φορά της δυναμικής μακρινής τουριστικής αγοράς της Κίνας και το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, έχουν συμπεριληφθεί στοχευμένες τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό της χώρας, όπως το East Med Yacht Show Πόρου για την προώθηση του θαλάσσιου τουρισμού στην Αττική, και η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της χώρας μας Philoxenia Θεσσαλονίκης, με στόχο την προσέγγιση του ελληνικού και διεθνές κοινού -προερχόμενο κυρίως από Βαλκανικές χώρες, στις οποίες η συμμετοχή της Π.Α. πραγματοποιείται με δικά της περίπτερα. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κατά το Α' εξάμηνο του 2024, έχει ήδη εγκριθεί σύμφωνα με την υπ'αρ. 27/2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27).

- Παράλληλα, κατά το έτος 2024, η Π.Α. δύναται, εφόσον παραστεί ανάγκη, χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης (σχετ.13), να αξιολογήσει και να αξιοποιήσει περαιτέρω τις ευκαιρίες προβολής που προσφέρουν οι virtual (διαδικτυακές) και hybrid (συνδυασμός φυσικών και διαδικτυακών) εκθέσεις για τη διατήρηση των σχέσεων με την αγορά.

2. Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής

- Υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

3. Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής Π.Α. και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας (www.athensattica.com) της Περιφέρειας Αττικής
- Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.

4. Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

5. Ηλεκτρονικό - οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής (video, φωτογραφίες, tv & radio spots, μακέτες, web banners, κ.λπ.)

6. Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και προωθητικού υλικού τουριστικής προβολής

7. Ταξίδια εξοικείωσης για ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους (fam trips/press trips)

8. Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία
Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) B2B δράσεων στο εξωτερικό.
9. Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) Roadshows και τριών (3) Workshops.
10. Δημιουργικός σχεδιασμός υλικών και διοργάνωση - διεξαγωγή ημερίδων.

και

- **Νέο Τουριστικό Λογότυπο**

Σε συνέχεια του σχετ.25 εισηγούμαι την αντικατάσταση της εικαστικής προσέγγισης και του δημιουργικού του κεντρικού τουριστικού λογότυπου για την τουριστική προβολή της Αττικής με νέο, το οποίο θα χρησιμοποιείται κατά την υλοποίηση Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, την παραγωγή πάσης φύσεως νέων έντυπων και οπτικοακουστικών υλικών τουριστικής προβολής, διαφημιστικών καταχωρίσεων, στην τουριστική ιστοσελίδα κ.λπ. (Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε το Παράρτημα II (σχετ.29)

B.

Λήψη απόφασης ως προς:

Την Έγκριση σκοπιμότητας και ενδεικτικής δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, στο πλαίσιο συμμετοχής της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα έτους 2024.

Σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (σχετ. 27), στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής, σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα των εν λόγω εκθέσεων για τον τουριστικό κλάδο διεθνώς, αλλά και της σημασίας που επιφέρουν για τον τουρισμό στην Αττική και τη χώρα μας, εισηγούμαι την εκπροσώπηση της Περιφέρειας Αττικής από **έως και πέντε (5) μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (Κατηγορίας Ι ή και Κατηγορίας ΙΙ) (σχετ.15).**

Αναλυτικότερα:

Διευκρινίζεται ότι ο κάτωθι πίνακας Συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα εντός του 2024 είναι ενδεικτικός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους μπορεί να προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή να υπάρξουν τροποποιήσεις στο μίγμα των εκθέσεων σύμφωνα με Απόφαση του ΠΕ.ΣΥ. (στην περίπτωση που δεν συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, η ακυρωθεί η διεξαγωγή τους κ.ά.

Ως προς τις κάτωθι εκθέσεις, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα σχετ.(6, 15, 16, 17) παρατίθεται **ενδεικτικός προϋπολογισμός κόστους** καθώς:

α. οι τιμές των αεροπορικών /ακτοπλοϊκών μετακινήσεων δεν είναι δυνατόν να υπολογιστούν με ακρίβεια

β. ο ακριβής αριθμός των διανυκτερεύσεων για κάθε έκθεση δεν είναι γνωστός,

γ. ο ακριβής αριθμός των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου, που θα συμμετέχουν σε κάθε έκθεση δεν έχει επακριβώς καθοριστεί, ωστόσο προβλέπεται ότι δεν θα ξεπερνά συνολικά τα πέντε (5) μέλη του ΠΕ.ΣΥ. Αττικής.

Δ. η ακριβής Κατηγορία των έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής δεν είναι γνωστή (Κατηγορία I: Περιφερειάρχης, Αντιπεριφερειάρχες, κ.ά., Κατηγορία II: Μέλη Περιφερειακών Συμβουλίων και Επιτροπών, κ.ά.)

Σε συνέχεια των ανωτέρω, η εν λόγω απόφαση δύναται να τροποποιείται μελλοντικά, αν ξεπεραστεί λόγω της φύσης της δαπάνης των μετακινήσεων (κυρίως ως προς τα αεροπορικά εισιτήρια) ο ενδεικτικός προϋπολογισμός, αυξηθεί ο αριθμός των συμμετεχόντων Κατηγορίας I, κ.λπ., σε κάθε περίπτωση εφαρμόζοντας τα όσα προβλέπονται εκ του Νόμου ως προς τις διανυκτερεύσεις και ημερήσιες αποζημιώσεις. (σχετ.6, 15, 16, 17).

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους γίνεται απολογιστικά, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών παραστατικών σε καλή κατάσταση. (Ενδεικτικά αναφέρονται τα: ονομαστικά boarding passes, αποκόμματα ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, ετικέτες αποσκευών, ονομαστικά voucher ξενοδοχείου (διαμονή με ή χωρίς πρωινό), αποδείξεις ταξί, κάρτες μετρό με απόδειξη εξόφλησης, κάρτες εισόδου έκθεσης, κ.λπ.)

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, παρατίθεται «Ενδεικτικός βοηθητικός Πίνακας προς συμπλήρωση» στο Παράρτημα III (σχετ.30).

Σε συνέχεια των ανωτέρω, και σε κάθε περίπτωση για λόγους ασφαλέστερης πρόβλεψης των ποσών, ακολουθεί **ενδεικτικός υπολογισμός**, με βάση:

A. την **Κατηγορία I** για τους συμμετέχοντες, χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συμμετοχής της Κατηγορίας II, ή συνδυασμό των Κατηγοριών I και II,

B. για έκαστη έκθεση, τον μέγιστο αριθμό ημερών ταξιδιού (δηλαδή, αναχώρηση μια μέρα πριν την έναρξη κάθε έκθεσης, επιστροφή την επόμενη της ημερομηνίας λήξης της έκθεσης), χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συντόμευσης της διάρκειας ταξιδιού για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων, και

Γ. ακολούθως, για έκαστη έκθεση, του μέγιστου αριθμού διανυκτερεύσεων (ο οποίος αντιστοιχεί στο συνολικό αριθμό ημερών ταξιδιού μείον μία ημέρα), χωρίς αυτό να είναι

δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα πραγματοποίησης μικρότερου αριθμού διανυκτερεύσεων για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων.

Α' εξάμηνο 2024:

“20o East Med Yacht Show 2024” www.emmys.gr, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 25-28 Απριλίου 2024 στον Πόρο, με περίπτερο της Π.Α.,

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 24.04.2024 Επιστροφή: 29.04.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης (Πειραιάς-Πόρος-Πειραιάς) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)

300,00 € ανά άτομο x 5= =έως και 1.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

100,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα =έως και 2.500,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

40,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα =έως και 1.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **5.000,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

“Arabian Travel Market (ATM) 2024” www.wtm.com/atm/en-gb.html, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 06-09 Μαΐου 2024 στο Ντουμπάι (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 05.05.2024 Επιστροφή: 10.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Ντουμπάι-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Α)**:

2.500,00€ ανά άτομο x 5= =έως και 12.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα =έως και 6.050,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα =έως και 2.500,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.050,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“**ITB China 2024**” <https://www.itb-china.com/> , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 27-29 Μαΐου 2024 στη Σανγκάη (Κίνα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 26.05.2024 Επιστροφή: 30.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Σανγκάη-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Β)**:

3.000,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 15.000,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

80,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 1.600,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.440,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

Β' εξάμηνο 2024:

“**World Travel Market (WTM) London**” <https://www.wtm.com/london/en-gb.html> , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 05-07 Νοεμβρίου 2024 στο Λονδίνο (Ηνωμένο Βασίλειο), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 04.11.2024 Επιστροφή: 08.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Λονδίνο-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Α)**:

1.500,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 7.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 2.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **14.340,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“**Philoxenia**”, <https://www.philoxenia-expo.gr/> που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 14-16 Νοεμβρίου 2024 στη Θεσσαλονίκη.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 13.11.2024 Επιστροφή: 17.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης (Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Αθήνα) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)

500,00 € ανά άτομο x 5=

=έως και 2.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

100,00 x 30%=130,00€ ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα =έως και 2.600,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

40,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα

=έως και 800,00 €

Η δαπάνη των έως και **5.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους γίνεται **απολογιστικά**, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών σε καλή κατάσταση.

Σύνολο δαπάνης: έως και **67.730,00€**

Αναλυτικότερα:

Η δαπάνη των έως και **10.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**.

Η δαπάνη των έως και **56.830,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον **Ε.Φ. 01.072** και τον **ΚΑΕ 0717**.

ΚΑΤΟΠΙΝ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ, ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΙ:

A.

Η Περιφέρεια Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη: την [Επιτελική Σύνοψη του Ετήσιου Σχέδιου Δράσης 2024 του Υπουργείου Τουρισμού](#), το [Σχέδιο Marketing για τον Ελληνικό Τουρισμό 2023-2024 του Υπουργείου Τουρισμού](#) και τις γενικές κατευθύνσεις και την [« Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ 2023-2024» \(σχετ.14\)](#), τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς, τις τρέχουσες συνθήκες της παγκόσμιας και της ελληνικής οικονομίας, αλλά και τις προβλέψεις και δεδομένα για το πως έχει πλέον διαμορφωθεί η ταξιδιωτική συμπεριφορά στη μετά την πανδημία εποχή, εισηγείται την έγκριση του:

«Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024» ως εξής:

Το βασικό πλαίσιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024 θα κινηθεί στους παρακάτω άξονες:

- Στην ενίσχυση και εδραίωση τοποθέτησης της (Περιφέρειας) **Αττικής, της μητροπολιτικής Περιφέρειας της Ελλάδας**, στη συνείδηση των ταξιδιωτών-

επισκεπτών, ως **ελκυστικό, σύγχρονο, ασφαλές, πολυδιάστατο σύνολο προορισμών, με ιδιαίτερα επιμέρους χαρακτηριστικά**, για την πραγματοποίηση ταξιδιών γεμάτων με πλήθος **αυθεντικών, εναλλακτικών-θεματικών τουριστικών εμπειριών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.**

- Στην προβολή με ολοκληρωμένο τρόπο, όλου του πολύπλευρου τουριστικού πλούτου της Αττικής. Στην ανάδειξη των δυο διακριτών τουριστικών-ταξιδιωτικών χαρτοφυλακίων της Αττικής, το **γεωγραφικό και το θεματικό**, που αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων.
- Στην αποτελεσματική προβολή και προώθηση μιας πλήρους γκάμας ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων της Αττικής, για τα οποία υπάρχει ζήτηση από τη διεθνή και εγχώρια τουριστική αγορά, με απώτερο στόχο τη διάχυση των τουριστικών ροών σε όλη την Αττική, **προωθώντας λιγότερο γνωστούς προορισμούς** σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, και προσβλέποντας σε θετικά πολλαπλασιαστικά οφέλη, τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τους κατοίκους της Αττικής.
- Στην περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του **εναλλακτικού-θεματικού τουρισμού στην Αττική** με απώτερο στόχο τη **βελτίωση των τουριστικών επιδόσεων της Αττικής**, με επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τόνωση της τουριστικής ροής, άμβλυση της εποχικότητας, και αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής των επισκεπτών της.
- Στη διαμόρφωση και ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού προϊόντος που θα μπορεί να περιλαμβάνει την **αυθεντικότητα του προϊόντος και της εμπειρίας**, την **ανάπτυξη του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού, τα πράσινα ταξίδια**, κ.ά.
- Στην **αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος** στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην αντιμετώπιση κρίσεων, στην διαχείριση κινδύνων, στην καινοτομία, στην αειφορία και στην ψηφιακή μεταρρύθμιση.
- Στην ευελιξία και δυνατότητα **αναπροσαρμογής των σχετικών ενεργειών τουριστικής προβολής** όποτε αυτό χρειαστεί, σύμφωνα με τις νέες διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς, τις υφιστάμενες συνθήκες στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον, αλλά και στις περιπτώσεις που προκύπτει ανάγκη αντιμετώπισης κρίσεων/συνθηκών έκτακτης ανάγκης (π.χ. αντιμετώπιση δυσμενών επιπτώσεων στον τουριστικό τομέα λόγω εμφάνισης υγειονομικών κρίσεων, δυσμενών περιβαλλοντικών, κοινωνικών ή πολιτικοοικονομικών συνθηκών.)
- Στη χρήση **νέου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού** για την τουριστική προβολή της Αττικής, **ανασχεδιασμό και εμπλουτισμό της τουριστικής ιστοσελίδας**, ενίσχυση της **παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** για την τουριστική προβολή της Αττικής με παράλληλη νέα εικαστική προσέγγιση τουριστικού λογότυπου.

Γενικότερα, οι **αγορές στόχευσης** για την τουριστική προβολή της Αττικής αναλύονται ως εξής: α. μακρινές (long haul) αγορές (Ενδεικτικά αναφέρονται: ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Κορέα, Ινδία, κ.ά.) β. τρίτες χώρες (Ενδεικτικά αναφέρεται: Η.Α.Ε., κ.ά.) και γ. κοντινές (short-haul) μεγάλες και μικρότερες αγορές, (Ενδεικτικά αναφέρονται: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Σκανδιναβικές χώρες, Κάτω χώρες και Βαλκανικές χώρες όπως Σερβία, Πολωνία, κ.ά.) που δραστηριοποιούνται

κυρίως στον τομέα των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού δ. ελληνόφωνες αγορές Ελλάδας και Κύπρου.

Σύντομο Ιστορικό:

- Σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη Διαδικασία Παροχής Σύμφωνης Γνώμης (σχετ.11): «Οι Περιφερειακές Διοικήσεις της χώρας, οι οποίες υλοποιούν προγράμματα τουριστικής προβολής, σε συνέχεια του άρθρου 136 του Νόμου 4964/2022, το οποίο τροποποίησε το άρθρο 57 του Νόμου 4875/2021, υποβάλλουν τα ετήσια προγράμματα τουριστικής προβολής τους στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Τ. προς έγκριση»,
- Η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ανήκει στις αρμοδιότητες της Διεύθυνσης Τουρισμού της Π.Α. (σχετ. 8)
- Σε συνέχεια του (σχετ. 12) ολοκληρώθηκε, κατόπιν όλων των απαραίτητων εγκρίσεων, σχετική διαγωνιστική διαδικασία (σύμφωνα με τον Ν. 4412/16 περί προμηθειών του Δημοσίου, όπως ισχύει), με αποτέλεσμα τη σύναψη της **No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών** με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13) με διετή συμβατική διάρκεια. (2024-2^ο Συμβατικό έτος)
- Σύμφωνα με τη No 4/17.02.2023 Σύμβαση και τη σχετική Διακήρυξη η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της (σχετ.13), έχει ήδη προβλεφθεί η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις όπως: η «ITB Berlin», η «Arabian Travel Market (ATM)», το «East Med Yacht Show», η «WTM London» και η «Philoxenia», έκαστη με δύο (2) συνολικά συμμετοχές κατά τη συνολική διετή διάρκεια της εν λόγω Σύμβασης.
- Σχετικά με τις ως άνω αναφερόμενες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις («ITB Berlin», «Arabian Travel Market (ATM)», «East Med Yacht Show», «WTM London» και η «Philoxenia»), οι πρώτες (εκ των δύο συνολικά) προβλεπόμενων συμμετοχών υλοποιήθηκαν κατά το 2023 (1^ο Συμβατικό έτος), ενώ για το έτος 2024 η δεύτερη συμμετοχή σε αυτές, σε κάθε περίπτωση εντάσσεται στο πλαίσιο των συμβατικών υποχρεώσεων της αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών προς την Π.Α. (σχετ.13), χωρίς αλλαγές στο συνολικό εγκεκριμένο προϋπολογισμό της εν λόγω No 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (βλ. Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).
- Περαιτέρω, η εν λόγω No 4/17.02.2023 Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13) και η σχετική Διακήρυξη η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της, και ειδικότερα στο πλαίσιο του συμβατικού αντικειμένου αυτής, περιλαμβάνει τις εν λόγω συμμετοχές της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, οι οποίες έχουν ήδη λάβει όλες τις απαιτούμενες εγκρίσεις (ΕΟΤ, ΓΓΕΕ) (σχετ.12) κατά τα προηγούμενα έτη. Σύμφωνα όμως με τα (σχετ.11,19) απαιτείται νέα έγκριση των συμμετοχών αυτών για το έτος 2024. Στο πλαίσιο αυτό σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27) εγκρίθηκαν ήδη οι συμμετοχές της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις για το Α' εξάμηνο του έτους 2024 («ITB Berlin», η «Arabian Travel Market (ATM)», το «East Med Yacht Show» και «ITB China»), ενώ με την παρούσα εισήγηση ζητείται η έγκριση των δεύτερων συμμετοχών του Β' συμβατικού έτους της No

4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13) για τις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του Β' εξαμήνου του έτους 2024, ήτοι τις «WTM London» και «Philoxenia».

Ως εκ τούτου, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Π.Α. για το έτος 2024 διαμορφώνεται ως εξής:

- Σημειώνεται ότι οι κάτωθι αναφερόμενες δράσεις τουριστικής προβολής υλοποιούνται και περιλαμβάνονται στις συμβατικές υποχρεώσεις Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών προς την Π.Α. στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2^ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13) χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό και σύμφωνα με τις αναλυτικές τεχνικές προδιαγραφές της σχετικής Διακ/ξης η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εν λόγω Σύμβασης.

1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές "virtual" ή με φυσική παρουσία) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.

Στοιχειοθέτηση μίγματος εκθέσεων Α' εξαμήνου 2024 (ήδη εγκεκριμένο σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27):

- Η "ITB Berlin" απευθύνεται στη γερμανική και διεθνή τουριστική αγορά και σηματοδοτεί τις τάσεις της τουριστικής αγοράς για το 2024. Η Γερμανική τουριστική αγορά αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Η συγκεκριμένη αγορά πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική όλο το χρόνο, με έμφαση μεταξύ άλλων στον πολιτισμό, την τοπική γαστρονομία, τις δραστηριότητες στη φύση, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, τουρισμό ευεξίας, κ.ά. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)
- Ακολουθως, η συμμετοχή της Π.Α. στο "20o East Med Yacht Show 2024" έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (θαλάσσιου τουρισμού) στην Αττική, προκειμένου να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που παρουσιάζει η Αττική για yachting, sailing, island hopping κ.ά. Η Αττική διαθέτει εκτενή ακτογραμμή, τον προστατευμένο από ισχυρούς ανέμους Σαρωνικό κόλπο που αποτελεί ιδανική επιλογή για θαλάσσιο τουρισμό όπως και τα νησιά του Σαρωνικού που προσεγγίζονται μέσα σε λίγες ώρες. Μεταξύ άλλων, στόχοι της δράσης είναι η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των νησιωτικών προορισμών της Αττικής, η στήριξη των τοπικών κοινωνιών και επαγγελματιών και η αύξηση των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)
- Εν συνεχεία, η συμμετοχή της Π.Α. στην "Arabian Travel Market 2024" έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (τουρισμού πολυτελείας) στην Αττική, προσεγγίζοντας τη δυναμική αγορά της Μέσης Ανατολής, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων, καθώς επίσης και για να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που

παρουσιάζει η Αττική για ασφαλείς και αξέχαστες διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)

- Περαιτέρω, η συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή τουριστική έκθεση "ITB China 2024" έχει ως στόχο την προσέγγιση για πρώτη φορά της μακρινής αγοράς της Κίνας, η οποία παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική για τον τουρισμό της Αττικής. Η εν λόγω συμμετοχή προτείνεται από την Εταιρεία "Exrowork"-Μέλος της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Σύμβασης Νο 4/2023 (σχετ.13) ως αντικατάσταση της προβλεπόμενης στη Σύμβαση Νο 4/2023 συμμετοχής στη διεθνή τουριστική έκθεση «Vakantiebeurs 2024» (Ουτρέχτη Ολλανδίας 11-14.01.2024) χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό καθώς η τελευταία τελικά δεν συμπεριλήφθηκε στον προγραμματισμό του ΕΟΤ (σχετ.21). Η συγκεκριμένη δυνατότητα τροποποίησης προβλέπεται ρητώς στη σχετική με τη Σύμβαση Νο 4/2023 Διακ/ξη (σχετ.13 / σελ.136-137). (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης.)

Στοιχειοθέτηση μίγματος εκθέσεων Β' εξαμήνου 2024 (προς έγκριση):

- Η "WTM London 2024" απευθύνεται στην αγγλική και διεθνή τουριστική αγορά. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη τουριστική έκθεση διεθνώς. Η τουριστική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ παράλληλα τα τελευταία έτη έχει αυξηθεί το δίκτυο των προσφερόμενων πακέτων διακοπών και αεροπορικών συνδέσεων προς τη χώρα μας, προσφέροντας δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).

- Η "Philoxenia 2024" Θεσσαλονίκης είναι η μεγαλύτερη διεθνής τουριστική έκθεση της χώρας μας. Η Π.Α. συμμετέχει με δικό της περίπτερο πραγματοποιώντας σειρά στοχευμένων επαγγελματικών συναντήσεων και προσεγγίζοντας το ελληνικό και διεθνές κοινό. (Για αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση, παρακαλούμε δείτε το Παράρτημα Ι στο τέλος της παρούσης).

- Συμπερασματικά, και σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27) σύμφωνα με την οποία εγκρίθηκε η συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κατά το Α' εξάμηνο του 2024, και όλων των ανωτέρω, για το Β' εξάμηνο του έτους 2024 η Περιφέρεια Αττικής, ως Μητροπολιτική Περιφέρεια της χώρας, δεν θα πρέπει να απουσιάζει από τις ως ανωτέρω αναφερόμενες δύο (2) διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ("WTM London 2024" & "Philoxenia 2024").

Η Περιφέρεια Αττικής, σε εφαρμογή των αρμοδιοτήτων που περιγράφονται στο άρθρο 69 του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) (σχετ.8), λαμβάνοντας υπόψη το «Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό», τις γενικές κατευθύνσεις και την «Επικοινωνιακή Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του ΕΟΤ 2023-2024», και ακολουθώντας τον προγραμματισμό συμμετοχής του ΕΟΤ σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, όπως και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς και των ειδικότερων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η Αττική στους επισκέπτες της, διαμορφώνει το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής της σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, για το έτος 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής» (σχετ.13), ο ενδεικτικός πίνακας συμμετοχών της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις διαμορφώνεται ως εξής:

- Ενδεικτικός Κατάλογος Συμμετοχής της Π.Α. στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έτους 2024 στο πλαίσιο της Νο 4/2023 Σύμβασης (Δ.Ε. 2.Α: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με φυσική παρουσία ή (εικονικές “virtual) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα»)- [βλ. Τεχνικές Προδιαγραφές σχετ. Διακ/ξης, σελ. 135-152 (ΑΔΑ:90ΘΜ7Λ7-ΠΦ8)]

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Α' εξαμήνου 2024, ήδη εγκεκριμένες σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/2024 Απόφαση ΠΕΣΥ Αττικής (σχετ.27):

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
1	ITB BERLIN (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	05-07.03.2024	ΕΟΤ
2	EAST MED YACHT SHOW (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΠΟΡΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	25-28.04.2024	Π.Α.
3	ARABIAN TRAVEL MARKET (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	06-09.05.2024	ΕΟΤ
4	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	ΚΙΝΑ	27-29.05.2024	ΕΟΤ

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Β' εξαμήνου 2024 (προς έγκριση με την παρούσα εισήγηση):

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
5	WORLD TRAVEL MARKET (WTM) (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	05-07.11.2024	ΕΟΤ

6	PHILOXENIA (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	14- 16.11.2024	Π.Α.
---	---	----------	--------	-------------------	------

Σημειώνεται ότι ο ανωτέρω πίνακας Συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα εντός του 2024 είναι ενδεικτικός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους μπορεί να προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή να υπάρξουν τροποποιήσεις στο μίγμα των εκθέσεων σύμφωνα με Απόφαση του ΠΕ.ΣΥ. (στην περίπτωση που δεν συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, η ακυρωθεί η διεξαγωγή τους κ.ά. Η δυνατότητα τροποποίησης του μίγματος των εκθέσεων προβλέπεται ρητώς στη Νο 4/2023 Σύμβαση και στη σχετική Διακήρυξη (σχετ.13). Στις περιπτώσεις αυτές τροποποιούνται αναλόγως οι συμβατικές υποχρεώσεις της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Νο 4/2023 Σύμβασης.

Η επιλογή του συγκεκριμένου μίγματος τουριστικών εκθέσεων περιλαμβάνει: α. εκθέσεις κοινού & επαγγελματιών (μικτές) όπως και β. θεματικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού που απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό και επιχειρηματίες, και έχει λάβει υπόψη:

- τον γενικότερο προγραμματισμό του ΕΟΤ, καθώς εναρμονίζεται και εντάσσεται στην εθνική στρατηγική και στόχευση, και ακολούθως των σχετικών προσκλήσεων του ΕΟΤ για συμμετοχή συνεκθετών στο εθνικό περίπτερο σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις,
- την επικοινωνιακή στρατηγική, της Π.Α., που απευθύνεται σε όλα τα ηλικιακά κοινά, και προβάλλει το πλούσιο γεωγραφικό και θεματικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο της Αττικής
- το ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, στο οποίο εντάσσεται και η συμμετοχή της Π.Α. στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού,
- εξυπηρετεί την ανάγκη εκπροσώπησης - ενεργού συμμετοχής της Π.Α. ως μητροπολιτική Περιφέρεια της χώρας, ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο, στις μεγαλύτερες, σημαντικότερες, δημοφιλέστερες, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις εξωτερικού, όπως η World Travel Market Λονδίνου και η ITB Βερολίνου, οι οποίες προσεγγίζουν όχι μόνο τις παραδοσιακές-κύριες αγορές για την Αττική, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία, αλλά και το παγκόσμιο-διεθνές τουριστικό κοινό και τους αντίστοιχους τουριστικούς επαγγελματίες και δίνουν τη δυνατότητα για στοχευμένες επαγγελματικές συναντήσεις. Επιπλέον, περιλαμβάνεται η συμμετοχή της Π.Α. ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο στην Arabian Travel Market (ATM) Ντουμπάι με στόχο την προσέγγιση της δυναμικής αγοράς της Μέσης Ανατολής, που ενδιαφέρεται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας, όπως και η συμμετοχή στην ITB China, με στόχο την προσέγγιση για πρώτη φορά της δυναμικής μακρινής τουριστικής αγοράς της Κίνας και το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, έχουν συμπεριληφθεί στοχευμένες τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό της χώρας, όπως το East Med Yacht Show Πόρου για την προώθηση του θαλάσσιου τουρισμού στην Αττική, και η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση της χώρας μας Philoxenia Θεσσαλονίκης, με στόχο την προσέγγιση του ελληνικού και διεθνές κοινού -προερχόμενο κυρίως από Βαλκανικές χώρες, στις οποίες η συμμετοχή της Π.Α. πραγματοποιείται με δικά της περίπτερα. Σημειώνεται ότι η

συμμετοχή της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κατά το Α' εξάμηνο του 2024, έχει ήδη εγκριθεί σύμφωνα με την υπ'αρ. 27/2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27).

- Παράλληλα, κατά το έτος 2024, η Π.Α. δύναται, εφόσον παραστεί ανάγκη, χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης (σχετ.13), να αξιολογήσει και να αξιοποιήσει περαιτέρω τις ευκαιρίες προβολής που προσφέρουν οι virtual (διαδικτυακές) και hybrid (συνδυασμός φυσικών και διαδικτυακών) εκθέσεις για τη διατήρηση των σχέσεων με την αγορά.

2. Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής

- Υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

3. Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής Π.Α. και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας (www.athensattica.com) της Περιφέρειας Αττικής
- Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.

4. Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

5. Ηλεκτρονικό - οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής (video, φωτογραφίες, tv & radio spots, μακέτες, web banners, κ.λπ.)

6. Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και προωθητικού υλικού τουριστικής προβολής

7. Ταξίδια εξοικείωσης για ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους (fam trips/press trips)

8. Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία

Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) B2B δράσεων στο εξωτερικό.

9. Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή

Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2ο Συμβατικό έτος) (σχετ.13), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) Roadshows και τριών (3) Workshops.

10. Δημιουργικός σχεδιασμός υλικών και διοργάνωση - διεξαγωγή ημερίδων.

και

- **Νέο Τουριστικό Λογότυπο**

Σε συνέχεια του σχετ.25 εισηγούμαι την αντικατάσταση της εικαστικής προσέγγισης και του δημιουργικού του κεντρικού τουριστικού λογότυπου για την τουριστική προβολή της Αττικής με νέο, το οποίο θα χρησιμοποιείται κατά την υλοποίηση Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, την παραγωγή πάσης φύσεως νέων έντυπων και οπτικοακουστικών υλικών τουριστικής προβολής, διαφημιστικών καταχωρίσεων, στην τουριστική ιστοσελίδα κ.λπ. (Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε το Παράρτημα ΙΙ (σχετ.29)

B.

Λήψη απόφασης ως προς:

Την Έγκριση σκοπιμότητας και ενδεικτικής δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, στο πλαίσιο συμμετοχής της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα έτους 2024.

Σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 27/15.02.2024 Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (σχετ. 27), στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής, σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα των εν λόγω εκθέσεων για τον τουριστικό κλάδο διεθνώς, αλλά και της σημασίας που επιφέρουν για τον τουρισμό στην Αττική και τη χώρα μας, εισηγούμαι την εκπροσώπηση της Περιφέρειας Αττικής από **έως και πέντε (5) μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (Κατηγορίας Ι ή και Κατηγορίας ΙΙ) (σχετ.15).**

Αναλυτικότερα:

Διευκρινίζεται ότι ο κάτωθι πίνακας Συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα εντός του 2024 είναι ενδεικτικός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους μπορεί να προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή να υπάρξουν τροποποιήσεις στο μίγμα των εκθέσεων σύμφωνα με Απόφαση του ΠΕ.ΣΥ. (στην περίπτωση που δεν συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, η ακυρωθεί η διεξαγωγή τους κ.ά.

Ως προς τις κάτωθι εκθέσεις, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα σχετ.(6, 15, 16, 17) παρατίθεται **ενδεικτικός προϋπολογισμός κόστους** καθώς:

α. οι τιμές των αεροπορικών /ακτοπλοϊκών μετακινήσεων δεν είναι δυνατόν να υπολογιστούν με ακρίβεια

β. ο ακριβής αριθμός των διανυκτερεύσεων για κάθε έκθεση δεν είναι γνωστός,

γ. ο ακριβής αριθμός των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου, που θα συμμετέχουν σε κάθε έκθεση δεν έχει επακριβώς καθοριστεί, ωστόσο προβλέπεται ότι δεν θα ξεπερνά συνολικά τα πέντε (5) μέλη του ΠΕ.ΣΥ. Αττικής.

Δ. η ακριβής Κατηγορία των έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής δεν είναι γνωστή (Κατηγορία I: Περιφερειάρχης, Αντιπεριφερειάρχης, κ.ά., Κατηγορία II: Μέλη Περιφερειακών Συμβουλίων και Επιτροπών, κ.ά.)

Σε συνέχεια των ανωτέρω, η εν λόγω απόφαση δύναται να τροποποιείται μελλοντικά, αν ξεπεραστεί λόγω της φύσης της δαπάνης των μετακινήσεων (κυρίως ως προς τα αεροπορικά εισιτήρια) ο ενδεικτικός προϋπολογισμός, αυξηθεί ο αριθμός των συμμετεχόντων Κατηγορίας I, κ.λπ., σε κάθε περίπτωση εφαρμόζοντας τα όσα προβλέπονται εκ του Νόμου ως προς τις διανυκτερεύσεις και ημερήσιες αποζημιώσεις. (σχετ.6, 15, 16, 17).

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους γίνεται απολογιστικά, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών παραστατικών σε καλή κατάσταση. (Ενδεικτικά αναφέρονται τα: ονομαστικά boarding passes, αποκόμματα ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, ετικέτες αποσκευών, ονομαστικά voucher ξενοδοχείου (διαμονή με ή χωρίς πρωινό), αποδείξεις ταξί, κάρτες μετρό με απόδειξη εξόφλησης, κάρτες εισόδου έκθεσης, κ.λπ.)

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, παρατίθεται «Ενδεικτικός βοηθητικός Πίνακας προς συμπλήρωση» στο Παράρτημα III (σχετ.30).

Σε συνέχεια των ανωτέρω, και σε κάθε περίπτωση για λόγους ασφαλέστερης πρόβλεψης των ποσών, ακολουθεί ενδεικτικός υπολογισμός, με βάση:

A. την **Κατηγορία I** για τους συμμετέχοντες, χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συμμετοχής της Κατηγορίας II, ή συνδυασμό των Κατηγοριών I και II,

B. για έκαστη έκθεση, τον μέγιστο αριθμό ημερών ταξιδιού (δηλαδή, αναχώρηση μια μέρα πριν την έναρξη κάθε έκθεσης, επιστροφή την επόμενη της ημερομηνίας λήξης της έκθεσης), χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συντόμευσης της διάρκειας ταξιδιού για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων, και

Γ. ακολούθως, για έκαστη έκθεση, του μέγιστου αριθμού διανυκτερεύσεων (ο οποίος αντιστοιχεί στο συνολικό αριθμό ημερών ταξιδιού μείον μία ημέρα), χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα πραγματοποίησης μικρότερου αριθμού διανυκτερεύσεων για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων.

A' εξάμηνο 2024:

“**20o East Med Yacht Show 2024**” www.emmys.gr, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 25-28 Απριλίου 2024 στον Πόρο, με περίπτερο της Π.Α.,

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 24.04.2024 Επιστροφή: 29.04.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης (Πειραιάς-Πόρος-Πειραιάς) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)	
300,00 € ανά άτομο x 5=	=έως και 1.500,00 €
Κόστος Διανυκτέρευσης:	
100,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα	=έως και 2.500,00 €
Ημερήσια Αποζημίωση:	
40,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα	=έως και 1.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **5.000,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

“Arabian Travel Market (ATM) 2024” www.wtm.com/atm/en-gb.html, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 06-09 Μαΐου 2024 στο Ντουμπάι (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 05.05.2024 Επιστροφή: 10.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Ντουμπάι-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Α)**:

2.500,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 12.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα = έως και 6.050,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα = έως και 2.500,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.050,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“ITB China 2024” <https://www.itb-china.com/>, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 27-29 Μαΐου 2024 στη Σανγκάη (Κίνα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 26.05.2024 Επιστροφή: 30.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Σανγκάη-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Β)**:

3.000,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 15.000,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:
 242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €
 Ημερήσια Αποζημίωση:
 80,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 1.600,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.440,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

Β' εξάμηνο 2024:

“**World Travel Market (WTM) London**” <https://www.wtm.com/london/en-gb.html> , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 05-07 Νοεμβρίου 2024 στο Λονδίνο (Ηνωμένο Βασίλειο), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 04.11.2024 Επιστροφή: 08.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Λονδίνο-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – **(Χώρα κατηγορίας Α)**:

1.500,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 7.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 2.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **14.340,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“**Philoxenia**”, <https://www.philoxenia-expo.gr/> που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 14-16 Νοεμβρίου 2024 στη Θεσσαλονίκη.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας I** (ή και Κατηγορίας II)

Αναχώρηση: 13.11.2024 Επιστροφή: 17.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης (Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Αθήνα) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)

500,00 € ανά άτομο x 5= =έως και 2.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

100,00 x 30%=130,00€ ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα =έως και 2.600,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

40,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα =έως και 800,00 €

Η δαπάνη των έως και **5.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους γίνεται **απολογιστικά**, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών σε καλή κατάσταση.

Σύνολο δαπάνης: έως και **67.730,00€**

Αναλυτικότερα:

Η δαπάνη των έως και **10.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**.

Η δαπάνη των έως και **56.830,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον **Ε.Φ. 01.072 και τον ΚΑΕ 0717**.

(Τα Παραρτήματα I, II & III της ανωτέρω εισήγησης επισυνάπτονται και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσης)

Μετά το πέρας των τοποθετήσεων, ο Πρόεδρος έθεσε σε ψηφοφορία την ανωτέρω εισήγηση.

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
και**

λαμβάνοντας υπόψη:

- την υπ' αριθμ. 27/2024 (ΑΔΑ: ΨΜ367Λ7-Κ79) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής με θέμα: «Έγκριση συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής, σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, για το Α' εξάμηνο έτους 2024 και έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας τεσσάρων (4) αιρετών, στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στη διεθνή τουριστική έκθεση "ITB Berlin 2024" (05-07.03.2024, Βερολίνο, Γερμανία)»,
- την ανωτέρω εισήγηση του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου Αττικής κ. Θ. Κουτσογιαννόπουλου και τα Παραρτήματα I,II & III αυτής, όπως επισυνάπτονται,

αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Α) Την έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024 ως εξής:

1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής (Π.Α.) σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (εικονικές "virtual" ή με φυσική παρουσία) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, όπως αναλύεται ακολούθως:

Α' εξαμήνο 2024 (ήδη εγκεκριμένο με την υπ' αριθμ. 27/2024 απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής)

- Συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή έκθεση "ITB Berlin" η οποία απευθύνεται στη γερμανική και διεθνή τουριστική αγορά και σηματοδοτεί τις τάσεις της τουριστικής αγοράς για το 2024. Η Γερμανική τουριστική αγορά αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Η συγκεκριμένη αγορά πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική όλο το χρόνο, με έμφαση μεταξύ άλλων στον πολιτισμό, την τοπική γαστρονομία, τις δραστηριότητες στη φύση, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, τουρισμό ευεξίας, κ.ά. *(αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης)*
- Συμμετοχή της Π.Α. στο "20ο East Med Yacht Show 2024" που έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (θαλάσσιου τουρισμού) στην Αττική, προκειμένου να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που παρουσιάζει η Αττική για yachting, sailing, island hopping κ.ά. Η Αττική διαθέτει εκτενή ακτογραμμή, τον προστατευμένο από ισχυρούς ανέμους Σαρωνικό κόλπο που αποτελεί ιδανική επιλογή για θαλάσσιο τουρισμό όπως και τα νησιά του Σαρωνικού που προσεγγίζονται μέσα σε λίγες ώρες. Μεταξύ άλλων, στόχοι της δράσης είναι η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των νησιωτικών προορισμών της Αττικής, η στήριξη των τοπικών κοινωνιών και επαγγελματιών και η αύξηση των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. *(αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης)*
- Συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή έκθεση "Arabian Travel Market 2024" που έχει ως στόχο την προώθηση του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού (τουρισμού πολυτελείας) στην Αττική, προσεγγίζοντας τη δυναμική αγορά της Μέσης Ανατολής, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων, καθώς επίσης και για να παρουσιάσει στο διεθνές κοινό και τους επαγγελματίες τις δυνατότητες που παρουσιάζει η Αττική για ασφαλείς και αξέχαστες διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. *(αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης)*
- Συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή τουριστική έκθεση "ITB China 2024" που έχει ως στόχο την προσέγγιση για πρώτη φορά της μακρινής αγοράς της Κίνας, η οποία παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική για τον τουρισμό της Αττικής. Η εν λόγω συμμετοχή προτείνεται από την Εταιρεία "Exrowork"-Μέλος της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Σύμβασης Νο 4/2023 ως αντικατάσταση της προβλεπόμενης στη Σύμβαση Νο 4/2023 συμμετοχής στη διεθνή τουριστική έκθεση «Vakantiebeurs 2024» (Ουτρέχτη Ολλανδίας 11-14.01.2024) χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό καθώς η τελευταία τελικά δεν συμπεριλήφθηκε στον προγραμματισμό του ΕΟΤ. (Η συγκεκριμένη δυνατότητα τροποποίησης προβλέπεται ρητώς στη σχετική με τη Σύμβαση Νο 4/2023 Διακ/ξη) *(αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης)*.

Β' εξάμηνο 2024:

- Συμμετοχή της Π.Α. στη διεθνή έκθεση "WTM London 2024" η οποία απευθύνεται στην αγγλική και διεθνή τουριστική αγορά. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη τουριστική έκθεση διεθνώς. Η τουριστική αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου αποτελεί μια από τις κυριότερες παραδοσιακές τουριστικές αγορές για την Αττική. Πραγματοποιεί ταξίδια στην Αττική καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ παράλληλα τα τελευταία έτη έχει αυξηθεί το δίκτυο των προσφερόμενων πακέτων διακοπών και αεροπορικών

συνδέσεων προς τη χώρα μας, προσφέροντας δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης. (αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης).

• Συμμετοχή της Π.Α. στην έκθεση “Philoxenia 2024” Θεσσαλονίκης που είναι η μεγαλύτερη διεθνής τουριστική έκθεση της χώρας μας. Η Π.Α. συμμετέχει με δικό της περίπτερο πραγματοποιώντας σειρά στοχευμένων επαγγελματικών συναντήσεων και προσεγγίζοντας το ελληνικό και διεθνές κοινό. (αναλυτικότερες πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση στο Παράρτημα Ι της παρούσης).

Σε συνέχεια των ανωτέρω, για το έτος 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής», ο ενδεικτικός πίνακας συμμετοχών της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις διαμορφώνεται ως εξής:

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Α' εξαμήνου 2024, ήδη εγκεκριμένες σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 27/2024 απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής :

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
1	ITB BERLIN (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	05-07.03.2024	ΕΟΤ
2	EAST MED YACHT SHOW (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΠΟΡΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	25-28.04.2024	Π.Α.
3	ARABIAN TRAVEL MARKET (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	06-09.05.2024	ΕΟΤ
4	ITB China	ΣΑΝΓΚΑΗ	ΚΙΝΑ	27-29.05.2024	ΕΟΤ

Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Β' εξαμήνου 2024

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
5	WORLD TRAVEL MARKET (WTM) (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	05-07.11.2024	ΕΟΤ
6	PHILOXENIA (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	14-16.11.2024	Π.Α.

Ενδεικτικός Κατάλογος Συμμετοχής της Π.Α. στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έτους 2024 στο πλαίσιο της Νο 4/17-02-2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών: «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης

της Περιφέρειας Αττικής» (23SYMV012168056 2023-02-21) συμβατικής διάρκειας δύο (2) ετών, αναπόσπαστο μέρος της οποίας αποτελεί η σχετική Διακήρυξη (ΑΔΑ:90ΘΜ7Λ-ΠΦ8) με το «Παράρτημα Ι-Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης» (Δ.Ε. 2.Α: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με φυσική παρουσία ή (εικονικές "virtual) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα»)- [Τεχνικές Προδιαγραφές σχετ. Διακ/ξης, σελ. 135-152 (ΑΔΑ:90ΘΜ7Λ7-ΠΦ8)]

Σημειώνεται ότι ο ανωτέρω πίνακας Συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα εντός του 2024 είναι ενδεικτικός, καθώς κατά τη διάρκεια του έτους μπορεί να προκύψουν αλλαγές στις εκθέσεις ή να υπάρξουν τροποποιήσεις στο μίγμα των εκθέσεων, σύμφωνα με απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου (στην περίπτωση που δεν συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα του ΕΟΤ) ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών, η ακυρωθεί η διεξαγωγή τους κ.ά. Η δυνατότητα τροποποίησης του μίγματος των εκθέσεων προβλέπεται ρητώς στη Νο 4/2023 Σύμβαση και στη σχετική Διακήρυξη. Στις περιπτώσεις αυτές τροποποιούνται αναλόγως οι συμβατικές υποχρεώσεις της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών της Νο 4/2023 Σύμβασης.

Η επιλογή του συγκεκριμένου μίγματος τουριστικών εκθέσεων περιλαμβάνει: α. εκθέσεις κοινού & επαγγελματιών (μικτές) όπως και β. θεματικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού που απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό και επιχειρηματίες.

Το βασικό πλαίσιο του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2024 θα κινηθεί στους παρακάτω άξονες:

- Στην ενίσχυση και εδραίωση τοποθέτησης της (Περιφέρειας) Αττικής, της μητροπολιτικής Περιφέρειας της Ελλάδας, στη συνείδηση των ταξιδιωτών-επισκεπτών, ως ελκυστικό, σύγχρονο, ασφαλές, πολυδιάστατο σύνολο προορισμών, με ιδιαίτερα επιμέρους χαρακτηριστικά, για την πραγματοποίηση ταξιδιών γεμάτων με πλήθος αυθεντικών, εναλλακτικών-θεματικών τουριστικών εμπειριών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Στην προβολή με ολοκληρωμένο τρόπο, όλου του πολύπλευρου τουριστικού πλούτου της Αττικής. Στην ανάδειξη των δυο διακριτών τουριστικών-ταξιδιωτικών χαρτοφυλακίων της Αττικής, το γεωγραφικό και το θεματικό, που αποτελούν υποσύνολα προορισμών και τουριστικών προϊόντων.
- Στην αποτελεσματική προβολή και προώθηση μιας πλήρους γκάμας ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων της Αττικής, για τα οποία υπάρχει ζήτηση από τη διεθνή και εγχώρια τουριστική αγορά, με απώτερο στόχο τη διάχυση των τουριστικών ροών σε όλη την Αττική, προωθώντας λιγότερο γνωστούς προορισμούς σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, και προσβλέποντας σε θετικά πολλαπλασιαστικά οφέλη, τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τους κατοίκους της Αττικής.
- Στην περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του εναλλακτικού-θεματικού τουρισμού στην Αττική με απώτερο στόχο τη βελτίωση των τουριστικών επιδόσεων της Αττικής, με επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τόνωση της τουριστικής ροής, άμβλυνση της εποχικότητας, και αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής των επισκεπτών της.

- Στη διαμόρφωση και ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού προϊόντος που θα μπορεί να περιλαμβάνει την αυθεντικότητα του προϊόντος και της εμπειρίας, την ανάπτυξη του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού, τα πράσινα ταξίδια, κ.ά.
- Στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης, που δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην αντιμετώπιση κρίσεων, στην διαχείριση κινδύνων, στην καινοτομία, στην αειφορία και στην ψηφιακή μεταρρύθμιση.
- Στην ευελιξία και δυνατότητα αναπροσαρμογής των σχετικών ενεργειών τουριστικής προβολής όποτε αυτό χρειαστεί, σύμφωνα με τις νέες διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς, τις υφιστάμενες συνθήκες στο εσωτερικό και διεθνές περιβάλλον, αλλά και στις περιπτώσεις που προκύπτει ανάγκη αντιμετώπισης κρίσεων/συνθηκών έκτακτης ανάγκης (π.χ. αντιμετώπιση δυσμενών επιπτώσεων στον τουριστικό τομέα λόγω εμφάνισης υγειονομικών κρίσεων, δυσμενών περιβαλλοντικών, κοινωνικών ή πολιτικοοικονομικών συνθηκών.)
- Στη χρήση νέου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού για την τουριστική προβολή της Αττικής, ανασχεδιασμό και εμπλουτισμό της τουριστικής ιστοσελίδας, ενίσχυση της παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή της Αττικής με παράλληλη νέα εικαστική προσέγγιση τουριστικού λογότυπου.

Γενικότερα, οι αγορές στόχευσης για την τουριστική προβολή της Αττικής αναλύονται ως εξής: α. μακρινές (long haul) αγορές (Ενδεικτικά αναφέρονται: ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Κορέα, Ινδία, κ.ά.) β. τρίτες χώρες (Ενδεικτικά αναφέρεται: Η.Α.Ε., κ.ά.) και γ. κοντινές (short-haul) μεγάλες και μικρότερες αγορές, (Ενδεικτικά αναφέρονται: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Σκανδιναβικές χώρες, Κάτω χώρες και Βαλκανικές χώρες όπως Σερβία, Πολωνία, κ.ά.) που δραστηριοποιούνται κυρίως στον τομέα των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού δ. ελληνόφωνες αγορές Ελλάδας και Κύπρου.

Παράλληλα, κατά το έτος 2024, η Περιφέρεια Αττικής δύναται, εφόσον παραστεί ανάγκη, χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης, να αξιολογήσει και να αξιοποιήσει περαιτέρω τις ευκαιρίες προβολής που προσφέρουν οι virtual (διαδικτυακές) και hybrid (συνδυασμός φυσικών και διαδικτυακών) εκθέσεις για τη διατήρηση των σχέσεων με την αγορά.

2. Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής

- Υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την τουριστική προβολή των ώριμων τουριστικών προϊόντων της Π.Α. (γεωγραφικό και θεματικό χαρτοφυλάκιο)

3. Ιστοσελίδα Τουριστικής Προβολής Π.Α. και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Αναβάθμιση του περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της τουριστικής ιστοσελίδας (www.athensattica.com) της Περιφέρειας Αττικής
- Ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας Αττικής στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Αττικής.

4. Ενίσχυση της προβολής της τουριστικής ιστοσελίδας μέσω των εργαλείων SEM και SEO

5. Ηλεκτρονικό - οπτικοακουστικό υλικό τουριστικής προβολής (video, φωτογραφίες, tv & radio spots, μακέτες, web banners, κ.λπ.)
6. Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και προωθητικού υλικού τουριστικής προβολής
7. Ταξίδια εξοικείωσης για ταξιδιωτικούς πράκτορες και δημοσιογράφους (fam trips/press trips)
8. Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε στοχευμένες διοργανώσεις – παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις- Business to Business επαφές/ B2B με τουριστικούς επαγγελματίες/ "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα με φυσική ή ψηφιακή παρουσία
Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2^ο Συμβατικό έτος), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) B2B δράσεων στο εξωτερικό.
9. Διοργάνωση και υλοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής workshops (στοχευμένων ημερίδων-παραυσιάσεων για την Τουριστική Προβολή της Π.Α.) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό σε φυσική ή ψηφιακή μορφή
Για το 2024, στο πλαίσιο της Νο 4/17.02.2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών (2024-2^ο Συμβατικό έτος), προβλέπεται η υλοποίηση δύο (2) Roadshows και τριών (3) Workshops.
10. Δημιουργικός σχεδιασμός υλικών και διοργάνωση - διεξαγωγή ημερίδων.

Β) Την αντικατάσταση της εικαστικής προσέγγισης και του δημιουργικού του κεντρικού τουριστικού λογότυπου για την τουριστική προβολή της Αττικής με νέο, το οποίο θα χρησιμοποιείται κατά την υλοποίηση Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής, την παραγωγή πάσης φύσεως νέων έντυπων και οπτικοακουστικών υλικών τουριστικής προβολής, διαφημιστικών καταχωρίσεων, στην τουριστική ιστοσελίδα κ.λπ. (Παράρτημα ΙΙ της παρούσης)

Γ) Την έγκριση σκοπιμότητας και ενδεικτικής δαπάνης για τη μετακίνηση και διαμονή εκτός έδρας έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, στο πλαίσιο συμμετοχής της Π.Α. σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα έτους 2024.

Σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 27/2024 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής, στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής, σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα των εν λόγω εκθέσεων για τον τουριστικό κλάδο διεθνώς, αλλά και της σημασίας που επιφέρουν για τον τουρισμό στην Αττική και τη χώρα μας, εισηγούμαι την

εκπροσώπηση της Περιφέρειας Αττικής από **έως και πέντε (5) μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής (Κατηγορίας Ι ή και Κατηγορίας ΙΙ).**

Αναλυτικότερα:

Ως προς τις κάτωθι εκθέσεις, παρατίθεται ενδεικτικός προϋπολογισμός κόστους, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις για τις εκτός έδρας μετακινήσεις αιρετών, λαμβάνοντας υπόψη ότι:

α. οι τιμές των αεροπορικών /ακτοπλοϊκών μετακινήσεων δεν είναι δυνατόν να υπολογιστούν με ακρίβεια

β. ο ακριβής αριθμός των διανυκτερεύσεων για κάθε έκθεση δεν είναι γνωστός,

γ. ο ακριβής αριθμός των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου, που θα συμμετέχουν σε κάθε έκθεση δεν έχει επακριβώς καθορισθεί, ωστόσο προβλέπεται ότι δεν θα ξεπερνά συνολικά τα πέντε (5) μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής.

Δ. η ακριβής Κατηγορία των έως και πέντε (5) μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής δεν είναι γνωστή (Κατηγορία Ι: Περιφερειάρχης, Αντιπεριφερειάρχες, κ.ά., Κατηγορία ΙΙ: Μέλη Περιφερειακών Συμβουλίων και Επιτροπών, κ.ά.)

Σε συνέχεια των ανωτέρω, η εν λόγω απόφαση δύναται να τροποποιείται μελλοντικά, αν ξεπεραστεί λόγω της φύσης της δαπάνης των μετακινήσεων (κυρίως ως προς τα αεροπορικά εισιτήρια) ο ενδεικτικός προϋπολογισμός, αυξηθεί ο αριθμός των συμμετεχόντων Κατηγορίας Ι, κ.λπ., σε κάθε περίπτωση εφαρμόζοντας τα όσα προβλέπονται εκ του Νόμου ως προς τις διανυκτερεύσεις και ημερήσιες αποζημιώσεις.

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους γίνεται απολογιστικά, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών παραστατικών σε καλή κατάσταση. (Ενδεικτικά αναφέρονται τα: ονομαστικά boarding passes, αποκόμματα ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, ετικέτες αποσκευών, ονομαστικά voucher ξενοδοχείου (διαμονή με ή χωρίς πρωινό), αποδείξεις ταξί, κάρτες μετρό με απόδειξη εξόφλησης, κάρτες εισόδου έκθεσης, κ.λπ.) (Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, παρατίθεται «Ενδεικτικός βοηθητικός Πίνακας προς συμπλήρωση» στο Παράρτημα ΙΙΙ της παρούσης)

Σε συνέχεια των ανωτέρω, και σε κάθε περίπτωση για λόγους ασφαλέστερης πρόβλεψης των ποσών, ακολουθεί ενδεικτικός υπολογισμός, με βάση:

Α. την Κατηγορία Ι για τους συμμετέχοντες, χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συμμετοχής της Κατηγορίας ΙΙ, ή συνδυασμό των Κατηγοριών Ι και ΙΙ,

Β. για έκαστη έκθεση, τον μέγιστο αριθμό ημερών ταξιδιού (δηλαδή, αναχώρηση μια μέρα πριν την έναρξη κάθε έκθεσης, επιστροφή την επόμενη της ημερομηνίας λήξης της έκθεσης), χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα συντόμευσης της διάρκειας ταξιδιού για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων, και

Γ. ακολούθως, για έκαστη έκθεση, του μέγιστου αριθμού διανυκτερεύσεων (ο οποίος αντιστοιχεί στο συνολικό αριθμό ημερών ταξιδιού μείον μία ημέρα), χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό ως προς τη δυνατότητα πραγματοποίησης μικρότερου αριθμού διανυκτερεύσεων για έναν ή και περισσότερους εκ των έως πέντε (5) συμμετεχόντων.

Α' εξάμηνο 2024:

“20ο East Med Yacht Show 2024” www.emmys.gr , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 25-28 Απριλίου 2024 στον Πόρο, με περίπτερο της Π.Α.,

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 24.04.2024 Επιστροφή: 29.04.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης (Πειραιάς-Πόρος-Πειραιάς) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)

300,00 € ανά άτομο x 5= =έως και 1.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

100,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα =έως και 2.500,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

40,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα =έως και 1.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **5.000,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

“Arabian Travel Market (ATM) 2024” www.wtm.com/atm/en-gb.html”, που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 06-09 Μαΐου 2024 στο Ντουμπάι (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 05.05.2024 Επιστροφή: 10.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 6 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 5

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Ντουμπάι-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – (**Χώρα κατηγορίας Α**):

2.500,00€ ανά άτομο x 5= = έως και 12.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 5 νύχτες x 5 άτομα = έως και 6.050,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 5 ημέρες x 5 άτομα = έως και 2.500,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.050,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“ITB China 2024” <https://www.itb-china.com/> , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 27-29 Μαΐου 2024 στη Σανγκάη (Κίνα), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 26.05.2024 Επιστροφή: 30.05.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Σανγκάη-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – (Χώρα κατηγορίας Β):

3.000,00€ ανά άτομο x 5 = έως και 15.000,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

80,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 1.600,00 €

Η δαπάνη των έως και **21.440,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

Β' εξάμηνο 2024:

“**World Travel Market (WTM) London**” <https://www.wtm.com/london/en-gb.html> , που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 05-07 Νοεμβρίου 2024 στο Λονδίνο (Ηνωμένο Βασίλειο), ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 04.11.2024 Επιστροφή: 08.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης Αθήνα-Λονδίνο-Αθήνα (Περιλαμβάνονται αεροπορικές μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό) – (Χώρα κατηγορίας Α):

1.500,00€ ανά άτομο x 5 = έως και 7.500,00 €

Κόστος Διανυκτέρευσης:

242,00 € ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα = έως και 4.840,00 €

Ημερήσια Αποζημίωση:

100,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα = έως και 2.000,00 €

Η δαπάνη των έως και **14.340,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0717**

“**Philoxenia**”, <https://www.philoxenia-expo.gr/> που πραγματοποιείται τη χρονική περίοδο 14-16 Νοεμβρίου 2024 στη Θεσσαλονίκη.

Έως και πέντε (5) Μέλη Περιφερειακού Συμβουλίου – **Κατηγορίας Ι** (ή και Κατηγορίας ΙΙ)

Αναχώρηση: 13.11.2024 Επιστροφή: 17.11.2024

Σύνολο ημερών ταξιδιού: 5 (δεν υπολογίζεται στην αποζημίωση η ημέρα μετά τη λήξη των εργασιών της έκθεσης)

Διανυκτερεύσεις: 4

Κόστος Μετακίνησης (Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Αθήνα) (Περιλαμβάνονται μετακινήσεις σε οικονομική θέση, ταξί, μετρό)
 500,00 € ανά άτομο x 5= =έως και 2.500,00 €
 Κόστος Διανυκτέρευσης:
 100,00 x 30%=130,00€ ανά διανυκτέρευση x 4 νύχτες x 5 άτομα =έως και 2.600,00 €
 Ημερήσια Αποζημίωση:
 40,00 € ανά ημέρα x 4 ημέρες x 5 άτομα =έως και 800,00 €
 Η δαπάνη των έως και **5.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**

Σημειώνεται ότι η πληρωμή στους δικαιούχους **γίνεται απολογιστικά**, με την προσκόμιση προς τις αρμόδιες Υπηρεσίες Οικονομικών όλων των απαιτούμενων εκ του Νόμου δικαιολογητικών-αποδεικτικών σε καλή κατάσταση.

Σύνολο δαπάνης: έως και **67.730,00€**

Αναλυτικότερα:

Η δαπάνη των έως και **10.900,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον Ε.Φ. 01.072 και τον **ΚΑΕ 0716**.

Η δαπάνη των έως και **56.830,00 €** θα βαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Αττικής οικονομικού έτους 2024 και συγκεκριμένα τον **Ε.Φ. 01.072 και τον ΚΑΕ 0717**.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ» κ.κ.: Ι. Πρωτούλης, Αικ. Γεράκη, Π. Γεωργιάδου, Α. Καββαδίας, Χρ. Κασίμης, Στ. Μπενετάτος, Β. Πετρόπουλος, Β. Συρίγος, Γ. Τάτσης, Ν. Χρονοπούλου.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΑΠΕΡΝΑΡΟΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Πίνακας Εκθέσεων - χωρίς αλλαγές στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της υφιστάμενης Νο 4/2023 Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών

Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
1	ITB BERLIN (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	www.itb.com/en/	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	05-07.03.2024	ΕΟΤ
2	EAST MED YACHT SHOW (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	https://www.emmys.gr/	ΠΟΡΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	25-28.04.2024	Π.Α.
3	ARABIAN TRAVEL MARKET (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	https://www.wtm.com/atm/en-gb.html	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	06-09.05.2024	ΕΟΤ
4	ITB CHINA	https://www.itb-china.com/	ΣΑΝΓΚΑΗ	ΚΙΝΑ	27-29.05.2024	ΕΟΤ
5	World Travel Market (WTM) London (2η συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	5-7.11.2024	ΕΟΤ
6	Philoxenia (2η Συμμετοχή Σύμβασης Νο 4/2023)	https://www.philoxenia-expo.gr/	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	14-16.11.1 2024	Π.Α.

Περιγραφή Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων Α' εξαμήνου 2024:
(ήδη εγκεκριμένες με την υπ'αρ. 27/2024 Απόφαση ΠΕ.ΣΥ. Αττικής (σχετ.27))

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB BERLIN 2024	Βερολίνο	https://www.itb.com/en/	05-07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη ετήσια διεθνή τουριστική έκθεση της Γερμανίας, που διοργανώνεται από το 1966 από τη MESSE Berlin. Είναι το κορυφαίο Travel Trade Show παγκοσμίως με συμμετοχές άνω των 180 χωρών.

Περιλαμβάνει: **ITB Speed Networking** 07 March 2024, 9:00 – 10:30, στο CityCube Berlin (Free Registration)

Segments: Business Travel, MICE, Travel Technology / Mobile Travel Services, Technology, Tours & Activities (TTA), Cultural Tourism, LGBTQ+ Travel, Youth & Adventure Travel, Responsible Tourism, Medical Tourism, Luxury Tourism, Career in Tourism

Τρόπος συμμετοχής: Ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΕΛΛΑΔΑ	19ο EAST MED YACHT SHOW 2024	Πόρος	http://www.eastmedyachtshow.com/	25-28 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024

Πρόκειται για θεματική έκθεση για την προώθηση του θαλάσσιου τουρισμού και για της επαγγελματίες των σκαφών αναψυχής για ναύλωση ή πώληση (συμμετέχουν μέλη της ΕΠΕΣΤ με επανδρωμένα motor yachts, sailing yachts, catamarans, bareboats, κ.ά.).

Το σαλόνι διοργανώνει η Ένωση Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ ή Hellenic Professional Yacht Owners Association, ΗΡΥΟΑ).

Τρόπος συμμετοχής: με ξεχωριστό περίπτερο της Π.Α.

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	ARABIAN TRAVEL MARKET 2024	Ντουμπάι	https://www.wtm.com/atm/en-gb.html	06-09 ΜΑΪΟΥ 2024

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη ετήσια διεθνή τουριστική έκθεση της Μέσης Ανατολής, που διοργανώνεται από τη Reed Exhibitions. Συγκεντρώνει περί της 34.000 συμμετέχοντες από περισσότερους από 150 προορισμούς.

Περιλαμβάνει: **Buyers' Speed Networking Event**

Segments: Sustainable Tourism, Business Travel, MICE, Travel Technology, Luxury Tourism

Τρόπος συμμετοχής: Ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΚΙΝΑ	ITB CHINA 2024	Σανγκάη	https://www.itb-china.com/	27-29 ΜΑΪΟΥ 2024
<p>Πρόκειται για την κορυφαία κατ' αποκλειστικότητα B2B επαγγελματική έκθεση που απευθύνεται στην ταξιδιωτική αγορά της Κίνας. Συμμετέχουν τουλάχιστον 700 κορυφαίοι, επιλεγμένοι buyers από όλη την Κίνα με στόχο την επαγγελματική δικτύωση με αντίστοιχους επαγγελματίες του εξωτερικού. Στην έκθεση συμμετέχουν πάνω από 360 εκθέτες από 60 χώρες και πραγματοποιούνται πάνω από 17.000 επαγγελματικές συναντήσεις B2B. Η έκθεση συγκεντρώνει πάνω από 10.000 επισκέπτες.</p> <p>Περιλαμβάνει: ITB China Conference</p> <p>Segments: Luxury Travel, MICE/Business Travel, City Tours, Family Holidays, Island Holidays, Eco-travel, Spa/Wellness, Seniors Travel, Gourmet Tours, Cultural/Study Tours, κ.ά.</p> <p>Τρόπος συμμετοχής: Ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο</p>				

Περιγραφή Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων Β' εξαμήνου 2024:
(προς έγκριση με την παρούσα εισήγηση)

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WTM LONDON 2024	Λονδίνο	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	5-7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024
<p>Πρόκειται για το κορυφαίο παγκόσμιου βεληνεκούς γεγονός για την τουριστική βιομηχανία, τη μεγαλύτερη ετήσια διεθνή τουριστική έκθεση του Ηνωμένου Βασιλείου, που διοργανώνεται από το 1980. Στην έκθεση συμμετέχουν πάνω από 5.000 εκθέτες από 182 χώρες και περιοχές, ενώ συγκεντρώνει πάνω από 51.000 συμμετέχοντες.</p> <p>Segments: Conference programme, Travel Forward, Responsible Tourism, The Buyer's Club for decision makers</p> <p>Τρόπος συμμετοχής: Ως συνεκθέτης του ΕΟΤ στο εθνικό περίπτερο</p>				

ΧΩΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΕΛΛΑΔΑ	39 ^η PHILOXENIA 2024	Θεσσαλονίκη	https://www.helexpo.gr/el/exhibitions%20catalogue	14-16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024
<p>Πρόκειται για τη σημαντικότερη τουριστική έκθεση της χώρας που ξεκίνησε το 1985. Η διεθνής έκθεση τουρισμού Philoxenia συνιστά προορισμό για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού, και φιλοξενείται στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.</p> <p>Segments: Τουριστικοί προορισμοί, συνεδριακός τουρισμός, υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων, τουριστικές επιχειρήσεις διαμονής, μεταφορές, πρακτορεία και τουριστικά γραφεία, πολιτισμικός τουρισμός, philoxenia.edu</p> <p>Τρόπος συμμετοχής: με ξεχωριστό περίπτερο της Π.Α.</p>				

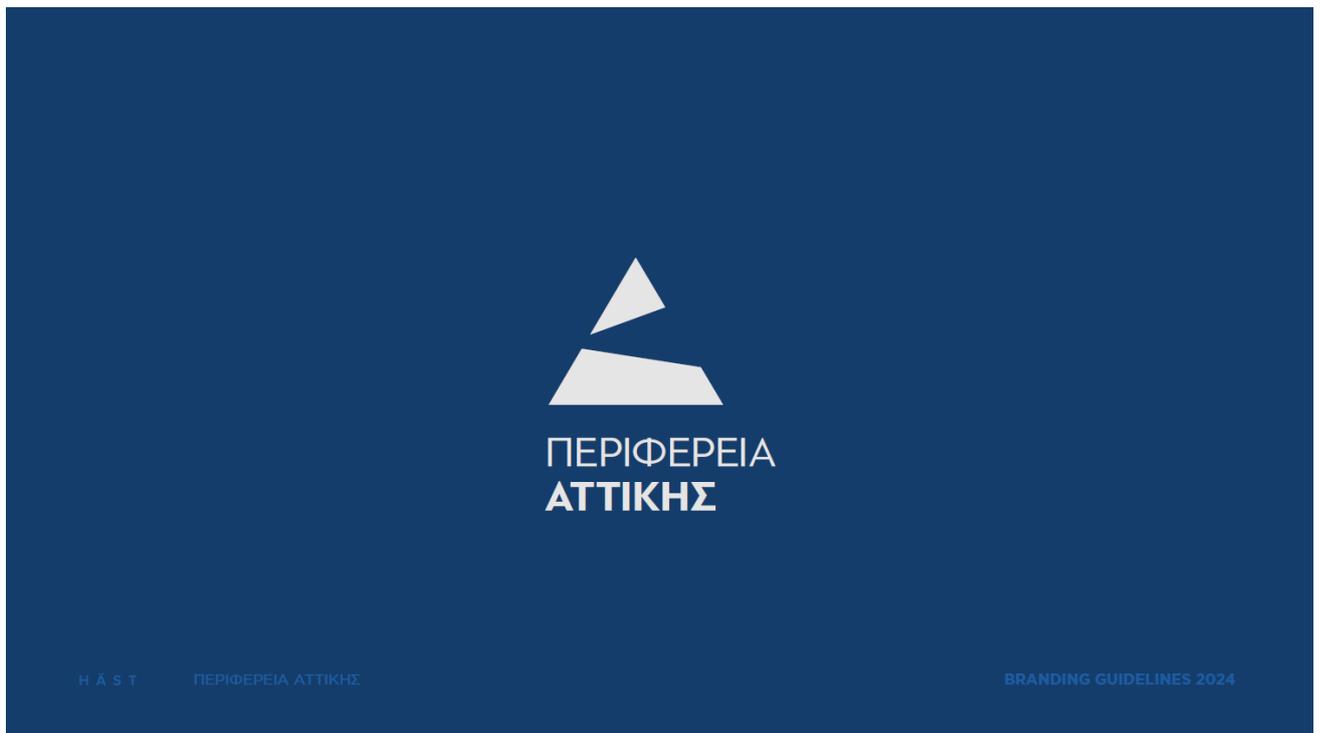
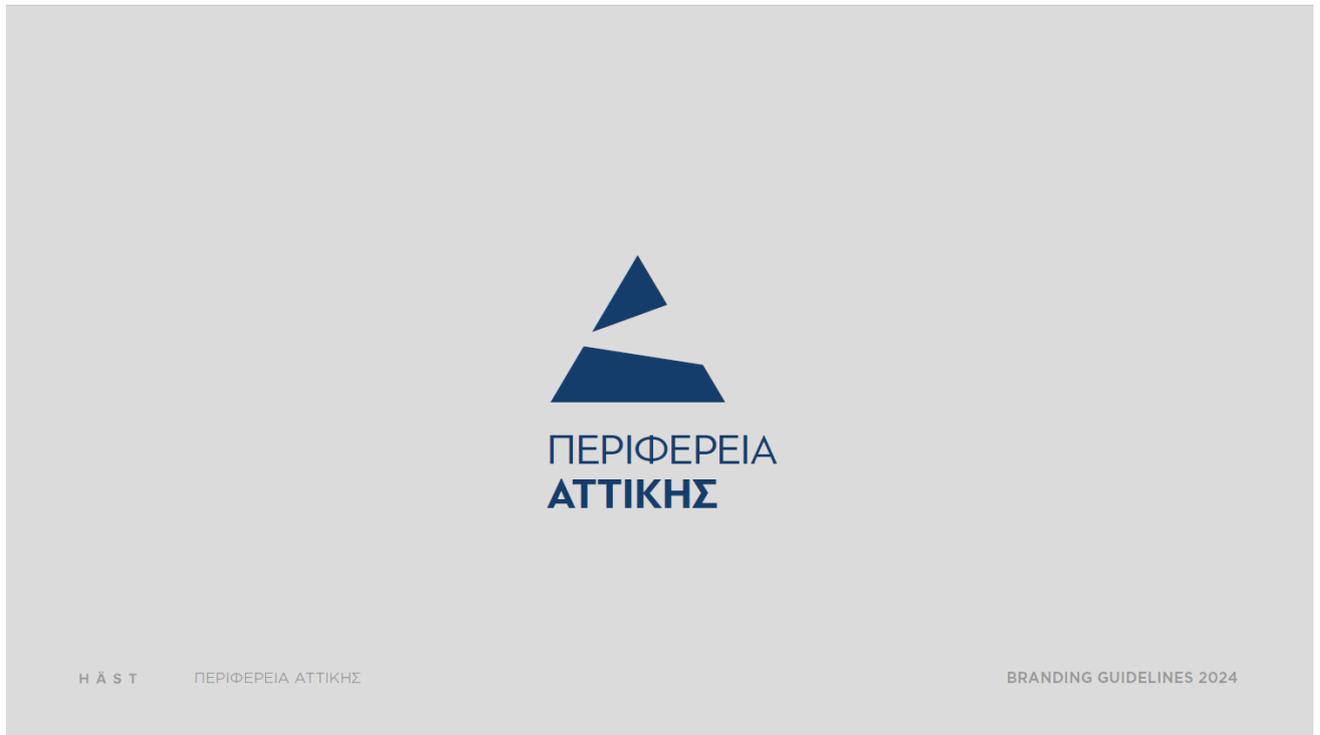
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

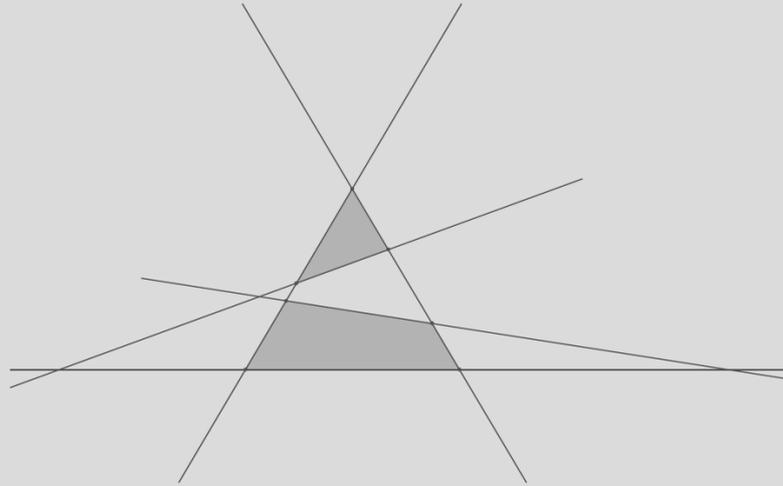
Brand guidelines λογότυπου Περιφέρειας Αττικής

H Ä S T

**BRAND
GUIDELINES**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ





Colors



HEX #193c6c
C: 100
M: 80
Y: 30
K: 15



Tints

Font

Για γραμματοσειρά επιλέγουμε την Bague Sans Pro. Μια μοντέρνα γραμματοσειρά που συνοδεύει τις γωνίες, ακρεμόνες/ πατούρες της με τις έντονες γωνίες του λογοτύπου μας.

Με διάφορα πάχη και καλαίσθητα στυλ για να επιλέξουμε, η συγκεκριμένη γραμματοσειρά δουλεύει και σε κείμενο αλλά και τίτλους καθώς μπορεί να κοσμή με τα σχήματα της site, εκτυλώσεις, social και άλλα.

LOREM
IPSUM
DOLOR SIT
AMET, CO
SECTETUER
ADIPISCING

ΚΑΛΩΣ
ΗΡΘΑΤΕ
ΚΑΛΩΣ
ΗΡΘΑΤΕ
ΚΑΛΩΣ
ΗΡΘΑΤΕ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

BAGUE SANS PRO

Χρηστικές πληροφορίες και καινοτόμες εφαρμογές που διευκολύνουν τη σχέση μας με τον πολίτη, πλούσιο πολιτιστικό και ενημερωτικό περιεχόμενο, αλλά και αξιόπιστη πληροφόρηση για ό,τι συμβαίνει στην Περιφέρεια Αττικής, είναι διαθέσιμα σε κάθε επισκέπτη, μέσα από ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον.

Χρηστικές πληροφορίες και καινοτόμες εφαρμογές που διευκολύνουν τη σχέση μας με τον πολίτη, πλούσιο πολιτιστικό και ενημερωτικό περιεχόμενο.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ

Περιφερειάρχης
Αττικής
Νίκος Χαρδαλιάς

H Ä S T

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

BRANDING GUIDELINES 2024

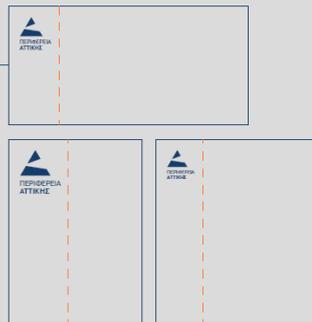
Basic Guidelines

Placement

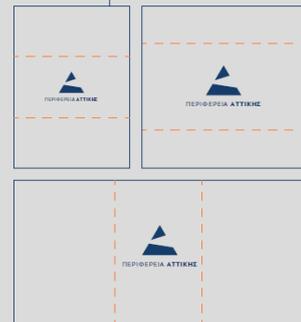
Σε περιπτώσεις που το λογότυπο τοποθετείται αριστερά προτιμάμε την εκδοχή με αριστερή στοίχιση στα γράμματα. Έτσι θα μπει σε κάρτες, επιστολόχαρτα, βιβλία και γενικότερα γραφική ύλη.
(παράδειγμα 1)

Σε περιπτώσεις που το λογότυπο τοποθετείται κεντρικά, προτιμάμε την εκδοχή με κεντρική στοίχιση στα γράμματα και μονή σειρά. Μερικά παραδείγματα είναι banner με κεντρική στοίχιση, backgrounds, βίντεο και ειδικά intros και packshots.
(παράδειγμα 2)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2



H Ä S T

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

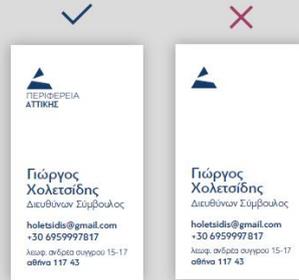
BRANDING GUIDELINES 2024

Basic Guidelines

General

Το λογότυπο δεν μπαίνει ποτέ χωρίς το λεκτικό "ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ", παρά μόνο σε εξαιρέσεις όπως εικονίδιο σε social media (**παράδειγμα 1**) ή υδατογράφημα βίντεο.

Μπορεί επίσης να μπει μόνο του ως στοιχείο εικονογράφησης, σε pattern ή background element (**παράδειγμα 2**).



Basic Guidelines

Παραδείγματα προς αποφυγή

ΔΕΝ παραμορφώνουμε το λογότυπο σε καμία περίπτωση.

Δεν κόβουμε το λογότυπο.

Δεν αλλάζουμε την διαφάνεια.

Δεν αλλάζουμε το χρώμα παρά μόνο σε εξαιρέσεις. Επιτρέπεται η χρήση διαφορετικού tint, μαύρου, άσπρου και tints αυτών.

Δεν βάζουμε gradients.

Δεν περιστρέφουμε, αλλοιώνουμε, τεντώνουμε(stretch) και παραμορφώνουμε το λογότυπο.

Δεν δίνουμε περίγραμμα στο λογότυπο.

Δεν αλλάζουμε το typeface.

Δεν βάζουμε σκίαση.



Basic Guidelines

Multimedia Usage

Το σχήμα του λογότυπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μάσκα. Από πίσω μπορούν να μπουν φωτογραφίες ή βίντεο ανάλογα με τη θεματική που παρουσιάζουμε.



Παράδειγμα βίντεο που το σχήμα χρησιμοποιείται ως μάσκα

Textures

Η χρήση υφών είναι αποδεκτή και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε θεματικές οι οποίες το επιτρέπουν ή σε περίπτωση που το λογότυπο χρησιμοποιείται ως background element.



Παράδειγμα Background Element



Παράδειγμα Background Element με υφές



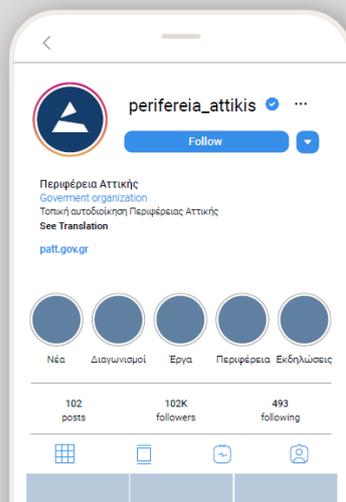
Παράδειγμα εξάρσεων για υφή εντός του logo για παγκόσμιες πύρες

Η Ἄ σ τ

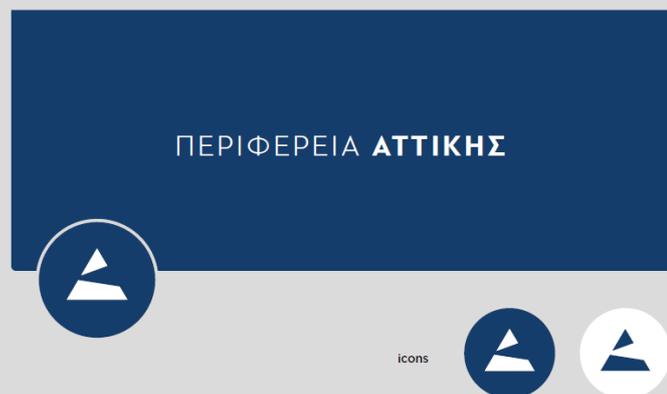
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

BRANDING GUIDELINES 2024

Social Media Icons & Cover



fb cover



icons

Η Ἄ σ τ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

BRANDING GUIDELINES 2024

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ







REGION OF **ATTICA**



REGION OF **ATTICA**



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Ενδεικτικός βοηθητικός πίνακας συγκέντρωσης των αποδεικτικών-παραστατικών σε καλή κατάσταση

Για αναλυτικότερες πληροφορίες και οδηγίες (βλ. σχετ.6, 15,16,17)

Όνοματεπώνυμο Μέλους ΠΕ.ΣΥ. Αττικής		
Ιδιότητα		
Κατηγορία Ι	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Κατηγορία ΙΙ	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Όνομασία Τουριστικής Έκθεσης		
Ημερομηνία Έναρξης Έκθεσης		
Ημερομηνία Λήξης Έκθεσης		
Πόλη		
Χώρα		
Κάρτα εισόδου έκθεσης		
Μετακίνηση στην Ελλάδα	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Μετακίνηση στο Εξωτερικό	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Χώρα κατ.Α	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Χώρα κατ.Β	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (άρθρο 184 του Ν.3852/10)		
Πληροφορίες Μετακίνησης		
Ημερομηνία Αναχώρησης		
Ημερομηνία Επιστροφής		
Σύνολο ημερών		
Μετακίνηση Αεροπορικώς	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Boarding passes		
Αποδεικτικά αεροπορικής μεταφοράς αποσκευών		
Μετακίνηση Ακτοπλοϊκώς	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Ακτοπλοϊκά εισιτήρια		
Μετακίνηση Οδικώς	ΝΑΙ/ΟΧΙ	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Αποδείξεις Μετρό		
Αποδείξεις Ταξί		
Διαμονή		
Όνομαστικό voucher διαμονής με πρωινό		
Σύνολο διανυκτερεύσεων (Σύνολο ημερών -1)		
Οικονομικά Στοιχεία		
Συνολικό κόστος Μετακίνησης επί αποδείξει		
Προβλεπόμενο εκ του Νόμου κόστος Διαμονής		
Προβλεπόμενη εκ του Νόμου Ημερήσια Αποζημίωση		
ΣΥΝΟΛΟ		