

**Ορθή Επανάληψη**

ως προς το αναφερόμενο ποσοστό ενίσχυσης των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, στο αποφασιστικό μέρος της παρούσης, στο ορθό «έως 80%» αντί του λανθασμένου «κατά 80%» που γράφτηκε εκ παραδρομής.

**Αθήνα, 24-01-2025**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΑΠΕΡΝΑΡΟΣ**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**Γραφείο Προέδρου**

Ταχ.Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 80-88

Ταχ. Κωδ. : 117 41 Αθήνα

Τηλ.: 213-2065244, 238, 518

e-mail : ssona@patt.gov.gr

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΥΓΕΙΑ**

**Συνεδρίαση 18<sup>η</sup>**

**ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 178/2024**

Σήμερα 30/8/2024, ημέρα Παρασκευή και ώρα 17:00, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής. Η συνεδρίαση πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στην αίθουσα του Δημοτικού Κινηματοθεάτρου «Μελίνα Μερκούρη» του Δήμου Γλυφάδας (Ταχ. Δ/ση: Ανατολικής Ρωμυλίας 123, Γλυφάδα), κατά τις προβλέψεις των διατάξεων της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ. Α'07-6-2010), όπως ισχύει, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 979426/23-8-2024 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Βασίλειου Καπερνάρου, που κοινοποιήθηκε νόμιμα, στις 23/8/2024 στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

**Θέμα 15<sup>ο</sup> Η.Δ.**

Έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης του προγράμματος δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2025 και 2026.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο εβδομήντα (70) παρόντων επί συνόλου ογδόντα πέντε (85) Περιφερειακών Συμβούλων, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 447/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, με την οποία επικυρώθηκε το αποτέλεσμα των εκλογών της 8<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2023 για την Περιφέρεια Αττικής και ανακηρύχθηκε ο επιτυχών και οι επιλαχόντες συνδυασμοί, ο Περιφερειάρχης και οι τακτικοί και αναπληρωματικοί περιφερειακοί σύμβουλοι κάθε συνδυασμού για την περιφερειακή περίοδο από 01-01- 2024 έως 31-12-2028, όπως αυτή διορθώθηκε με την υπ' αριθμ. 538/2023 όμοια και τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 186/2024 απόφαση του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών.

Οι παρόντες και οι απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Χαρδαλιάς Νικόλαος

Τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής:

Ο Πρόεδρος κ. Καπερνάρος Βασίλειος  
 Ο Αντιπρόεδρος κ. Κάβουρας Κωνσταντίνος  
 Ο Γραμματέας κ. Μπενετάτος Στυλιανός

Η Αναπληρώτρια Περιφερειάρχης κ. Κεφαλογιάννη Χριστίνα

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αντωνάκου Σταυρούλα, Βαρελάς Κλεάνθης, Βουτσινάς Ιωάννης, Θεοδωρόπουλος Χρήστος, Κεφαλογιάννη Λουκία, Λώλος Βασίλειος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αγγελάκη Δήμητρα, Ασκητής Αθανάσιος (Θάνος), Αυγερινός Αθανάσιος (Θανάσης), Γιακουμάτου Ευαγγελία (Εβίνα), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Μανωλάκος Λεωνίδας, Μιλλούση Βασιλική (Βίκυ), Πρεζεράκου Ευριδίκη (Ερρικα), Σιάτρας Χαράλαμπος (Μπάμπης), Τουμαζάτου Μαριάννα.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδης Γαβριήλ, Αγγέλης Σπυριδών, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αλεξανδράτος Χαράλαμπος (Μπάμπης), Αλμπάνης Ευάγγελος, Αντωνίου Άννα, Αποστολίδου Κλεονίκη (Νίκη), Αργυράκη Βασιλεία (Μπέσσυ), Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Βάρσου Μαργαρίτα, Βισκαδουράκης Αθανάσιος (Θανάσης), Βλάχος Γεώργιος, Βλάχου Γεωργία, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γεράκη Αικατερίνη, Γεωργιάδου Παρασκευή (Εύη), Δαμάσκος Δημήτριος, Ζαμπίδης Μιχαήλ (Άιρον Μάικ), Ιωακειμίδης Γεώργιος, Ιωακειμίδης Ευάγγελος, Καββαδίας Αντώνης, Καζάκου Μαρία, Καραδήμα Ιωάννα, Κασικάρης Δημήτριος, Κατσούλης Αθανάσιος (Σάκης), Κόκκαλης Βασίλειος, Κοροβέση Μυρτώ, Κουρή Μαρία (Μαίρη), Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Κωνσταντέλλου Αθηνά, Λογοθέτη Αικατερίνη, Μαγκανάρης Νικόλαος, Μακρή Σταυρούλα (Ρούλα), Μαρκουίζος (Ιαβέρης) Κωνσταντίνος, Μελάς Σταύρος, Μουζάλας Μάριος, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μωραϊτάκη Πικρού Ελευθερία (Ρίτα), Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπασπύρου Αθανασία,

Πετρόπουλος Βασίλειος, Πρωτούλης Ιωάννης, Ράπτης Ιωάννης, Σαργκάνης Νικόλαος (Νίκος), Σγουρός Ιωάννης, Συρίγος Βάλαμος, Σφακιανάκης Εμμανουήλ (Μανώλης), Σχορτσανίτης Σοφοκλής, Τάτσης Γεώργιος, Τσουκαλάς Γεώργιος, Χιωτάκης Νικόλαος (Νίκος), Χρονοπούλου Νίκη.

#### Απόντες:

Τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής:

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ. Ζώμπος Κωνσταντίνος και κ. Καβαλλάρη Βασιλική (Βίκυ).

Η Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Αττικής κ. Πάλλη - Γιαννακοπούλου Αλεξάνδρα.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμοπούλου Ελένη, Αλυμάρια Σοφία, Γώγος Χρήστος, Καμπούρης Φίλιππος, Κασίμης Χρήστος, Μπαϊρακτάρης Πολυχρόνιος (Πολυχρόνης), Ντούρος Γεώργιος, Ορφανός Αθανάσιος (Θάνος).

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Βασίλειος Καπερνάρος έδωσε το λόγο στην Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής, κ. Δ. Αγγελάκη, η οποία έθεσε υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 974697/21-8-2024 (σε ορθή επανάληψη) εισήγηση της Δ/σης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής, που εστάλη με την πρόσκληση και έχει ως εξής:

#### **Έχοντας υπόψη:**

1. Το αρ. 163 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Την αριθ. 37419/13479/8-5-2018 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 121/2018 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΦΕΚ 1661/Β/11-5-2018) περί τροποποίησης-επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» στον οποίο αναφέρεται ότι το Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της, έχει αρμοδιότητα σχετικά με την προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής.
3. Την αρ. 377930/22-03-2024 (ΦΕΚ 2121Β /07-04-2024) Απόφαση περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, στον Ειδικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, σε Προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Αυτοτελών Διευθύνσεων της Περιφέρειας Αττικής και σε Προϊσταμένους Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Αττικής.
4. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (Α' 147) περί «Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ όπως κάθε φορά ισχύει

5. Τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 147/Β/8-8-2016) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία»
6. Την υποπαράγραφο Δ9 της παραγράφου Δ του άρθρου 2 του Ν.4336/2015 (ΦΕΚ 94/Α) «Δαπάνες μετακινουμένων εντός και εκτός της επικράτειας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον Ν. 5045/2023 (ΦΕΚ 136/Α).

**Σας υποβάλλουμε τον προγραμματισμό των δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2025 και 2026 σύμφωνα με τα κατωτέρω:**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών αποσκοπεί στην προβολή και στην προώθηση των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Αττικής τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που εμπλέκονται με την μεταποίηση και επεξεργασία στον κλάδο των τροφίμων.

Η Περιφέρεια Αττικής προγραμματίσει για το 2024 επτά (7) δράσεις εξωστρέφειας από τις οποίες υλοποιούνται οι έξι καθώς ματαιώθηκε η συμμετοχή μας σε μία από αυτές διότι δεν συμπληρώθηκε ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός αιτήσεων. Μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί 55 δράσεις προβολής από την Περιφέρεια Αττικής στις οποίες έχουν συμμετάσχει 217 διαφορετικοί εκθέτες σε διεθνείς εκθέσεις (συμπεριλαμβανομένου της Food Expo και των διαδικτυακών) και 103 διαφορετικοί εκθέτες σε εκθέσεις στην Ελλάδα από το 2016 έως σήμερα. Το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τη συμμετοχή τους στις δράσεις προώθησης και προβολής των τροφίμων και ποτών της Αττικής είναι μεγάλο, επιβεβαιώνοντας τόσο την σημαντικότητα τους όσο και την ανάγκη στήριξης των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε αυτές.

Ως εκ τούτου, μετά από μελέτη των σημαντικότερων εκθέσεων που πραγματοποιούνται ανά τον κόσμο, διερεύνηση των αναγκών–επιθυμιών των παραγωγών-επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται εντός της χωρικής της αρμοδιότητας, αποτίμηση της επίτευξης των στόχων της συμμετοχής των εκθετών της Περιφέρειας σε εκθέσεις που έχουν υλοποιηθεί το προηγούμενο διάστημα και συνεργασία με εξειδικευμένο προσωπικό όπως οι υπεύθυνοι των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών, προτείνεται η έγκριση εννέα (9) δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα για το 2025 και οκτώ (8) για το 2026.

Εφόσον εγκριθεί η παρουσία της Περιφέρειας Αττικής στα παρακάτω εμπορικά γεγονότα το 2025 και το 2026, θα πραγματοποιηθεί με εκθέτες - επιχειρήσεις στο περίπτερό της και χρηματοδότηση του κόστους συμμετοχής τους έως 80%. Μέσω αυτών των δράσεων ενδυναμώνεται η περιφερειακή οικονομία και εδραιώνεται σταδιακά το brand name της Αττικής στον αγροδιατροφικό τομέα στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά. Το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα συγκεκριμένων τετραγωνικών μέτρων εντός των εκθεσιακών χώρων.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια προωθητικού υλικού και την μεταφορά του, διερμηνείες, διάφορες άλλες δράσεις και εκδηλώσεις προβολής και

προώθησης (γαστρονομικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε αγοραστές κ.α.) καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της οκταμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής. Η αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τους επαγγελματίες του χώρου για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες, media, συμμετέχει στις παράλληλες εκδηλώσεις και γενικότερα επιβλέπει την υλοποίηση των δράσεων.

Η αντιπροσωπεία αποτελείται από:

- Δύο έως τρία στελέχη (προϊστάμενοι ή υπάλληλοι) της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής η οποία είναι αρμόδια για την υλοποίηση των δράσεων εκ των οποίων κατ' ελάχιστον το ένα, από το αρμόδιο τμήμα της Δ/σης που είναι υπεύθυνο για την αξιολόγηση των δράσεων και την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Σε περίπτωση κωλύματος, το τρίτο υπηρεσιακό μέλος της αντιπροσωπείας δύναται να είναι στέλεχος (προϊστάμενος ή υπάλληλος) της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας.
- Έως πέντε στελέχη της Περιφέρειας (αιρετοί ή/και διοικητικοί) με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη εκ των οποίων τα δύο δύναται να προέρχονται από την αντιπολίτευση.

Τα υπηρεσιακά στελέχη αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο την προηγούμενη ημέρα έναρξης της έκθεσης, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού. Συνεπώς το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα στελέχη της Π.Α. την μετάβαση στην εκάστοτε πόλη τουλάχιστον δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης και την επιστροφή τους μία (1) ημέρα μετά τη λήξη αυτής. Το πρόγραμμα των αιρετών της Π.Α. προσαρμόζεται ανά έκθεση με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη

#### **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2025**

	<b>ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ</b>	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ</b>	<b>ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπτ. ΦΠΑ 24%</b>
<b>1.</b>	11 <sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	01-03/02/2025	ΑΤΤΙΚΗ	<b>32.085</b>
<b>2.</b>	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	10-12/2/2025	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	<b>105.363</b>
<b>3</b>	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	8-10/3/2025	ΑΤΤΙΚΗ	<b>77.984</b>
<b>4</b>	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	16-18/03/2025	ΝΤΙΣΕΛΝΤΟΡΦ	<b>97.216</b>

5	UK FOOD AND DRINK SHOWS	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	07-09/04/2025	ΜΠΕΡΙΜΙΓΧΑΜ/ (ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ)	113.733
6	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	20-22/05/ 2025	ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ	102.362
7	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2025 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ	127.497
8	ANUGA	Τρόφιμα και ποτά	04-08/10/2025	ΚΟΛΩΝΙΑ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	139.376
9	ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ	Βιολογικά, Vegan, Free-From κ.α.	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025 (υπό ανακοίνωση)	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ/ ΣΟΥΗΔΙΑ	102.760
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>898.376</b>

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2026**

	<b>ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ</b>	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ</b>	<b>ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%</b>
1.	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	108.723
2.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ	145.092
3	FOOD EXPO - ΟΙΝΟΤΕΛΙΑ	Τρόφιμα, ποτά οίνος	ΜΑΡΤΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΑΤΤΙΚΗ	78.331
4	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	ΜΑΡΤΙΟΣ 2026	ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	107.756
5	ALIMENTARIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	23-26/03/2026	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ/ ΙΣΠΑΝΙΑ	125.415

6	ATTICA OPEN FARM DAYS	Δράσεις προβολής τοπικών αγορτκτημάτων	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026	ΑΤΤΙΚΗ	34.125
7	SIAL PARIS	Τρόφιμα και ποτά	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	146.456
8	MEAT/ DAIRY/ FROZEN EXPO 2026	Προϊόντα κρέατος, τυροκομικά-γαλακτοκομικά, κατεψυγμένα	07-09/11/2026	ΑΤΤΙΚΗ	32.264
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>778.162</b>

### Αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε έκθεση:

#### 1) 11 η ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition, Παιανία (1-3 Φεβρουαρίου 2025)

Στην έκθεση ΕΞΠΟΤΡΟΦ συμμετέχουν πλέον των 300 ελληνικών εταιρειών και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στην πρωτογενή παραγωγή και στην εμπορία τροφίμων και ποτών ενώ την επισκέπτονται περισσότεροι από 7.000 επισκέπτες. Η Περιφέρεια Αττικής δίνει ενεργό παρόν τα τελευταία επτά χρόνια και συμμετέχει σε παράλληλες δράσεις, όπως οι βραβεύσεις «Athens Fine Food Awards (AFFA)», σεμινάρια και workshops για επαγγελματίες και τις γαστρονομικές εκδηλώσεις των Περιφερειών με τίτλο «Μαγειρεύουμε Ελλάδα». Είναι η πρώτη έκθεση αμιγώς F2B (Food to Business) παραδοσιακών προϊόντων μικρής παραγωγής και delicatessen στην Ελλάδα η οποία στοχεύει στις επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ παραγωγών και καναλιών διανομής από την μικρή και μεγάλη λιανική, την εστίαση και τον τουρισμό. Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ παρέχει επιπλέον την ετήσια προβολή των επιχειρήσεων στη διαδικτυακή πλατφόρμα The DeliFair

Το 2024 η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην έκθεση (10η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition) με 12 εκθέτες ενώ πραγματοποίησε πετυχημένη γαστρονομική εκδήλωση με επιτυχία στην ενότητα «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» με την συνεργασία της Λέσχης Αρχιμαγείρων «Ακρόπολις»

#### Εκτιμώμενο κόστος:

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 24.300 € πλέον ΦΠΑ ή 30.132 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 135 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης καθώς και στη γαστρονομική εκδήλωση της Περιφέρειας που θα πραγματοποιηθεί στη σκηνή του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» με κόστος 2.000 € πλέον ΦΠΑ. Το 2025 έως 14 εκθέτες της Περιφέρειας Αττικής θα ενταχθούν στο Hosted Buyer Πρόγραμμα της έκθεσης

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 200 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 1.575 € πλέον ΦΠΑ ή 1.953 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

**Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων 195 €**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **830 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά. **550€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 32.085 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

### **2) GULFOOD (Φεβρουάριος 2026) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα**

Η Gulfood είναι η μεγαλύτερη ετήσια εμπορική έκθεση τροφίμων στη Μέση Ανατολή. Για το 2024 διοργανώθηκε, στον Εκθεσιακό χώρο World Trade Center στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, η 28η Διεθνής Έκθεση GULFOOD 2024. Το Ντουμπάι διαθέτοντας στρατηγική θέση στην Εγγύς Ανατολή και την Ευρώπη συγκαταλέγεται ανάμεσα στα σημαντικότερα εμπορικά κέντρα παγκοσμίως και αποτελεί πύλη σε αγορές μεγαλύτερες του 1 δις καταναλωτών περιλαμβάνοντας αυτές της Μέσης Ανατολής, Ν. Ασίας, Βορείου και Ανατολικής Αφρικής.

Με την εγχώρια παραγωγή να καλύπτει ένα πολύ μικρό ποσοστό της κατανάλωσης τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα εξαρτώνται κατά 80% από τις εισαγωγές τροφίμων, με κύριους εισαγωγείς την Ευρώπη και την Ασία.

Η έκθεση 2024 ήταν η μεγαλύτερη στην ιστορία της Gulfood καθώς συγκέντρωσε πάνω από 5.500 κορυφαίες εταιρείες τροφίμων και ποτών, παρουσιάζοντας 150.000 νέα προϊόντα από 190 χώρες.

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοίκιαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 59.900 € πλέον ΦΠΑ ή 74.276 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 99 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 730 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 880 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 57.110 € πλέον ΦΠΑ ή 70.816 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.660 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **3.590 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **21.790 €**

Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): **27.300 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 145.092 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

### **3) WINE PARIS -VINEXPO, Παρίσι Γαλλία (10-12 Φεβρουαρίου 2025 και Φεβρουάριος 2026)**

Η Wine Paris & Vinexpo Paris είναι το μεγαλύτερο γεγονός για τον κλάδο του οίνου και των αλκοολούχων ποτών στο Παρίσι και ένα από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη. Αποτελεί τον μεγαλύτερο πόλο έλξης για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου, ακολουθεί τις νέες τάσεις της αγοράς και παρέχει τη δυνατότητα υψηλού επιπέδου εμπορικών συναντήσεων. Η Wine Paris & Vinexpo προέρχεται από τη συνένωση τριών οινικών γεγονότων της Γαλλίας, της VINISUD, της VINOVISION PARIS ενώ είναι και ενεργό μέλος της «οικογένειας» της VINEXPO. Με αφορμή την συνένωση τους, το Παρίσι έχει

γίνει το επίκεντρο του παγκόσμιου ενδιαφέροντος για το κρασί. Το 2024 συγκέντρωσε πάνω από 4.000 εκθέτες (οινοπαραγωγούς, οινοποιεία και εμπορικές εταιρείες) από 48 χώρες σημειώνοντας αύξηση 53% σε διεθνείς εκθέτες από το 2023. Επίσης ο αριθμός των επισκεπτών έφθασε τους 41.253 (αύξηση 23% από το 2023) με το 41% να αφορά σε διεθνείς επισκέπτες από 139 χώρες. Η WineParis- Vinexpo φιλοξενεί ποικίλα οινικά σεμινάρια, γευσιγνωσίες και εκδηλώσεις.

**Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 59.500 € πλέον ΦΠΑ ή 73.780 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 60 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1040/m<sup>2</sup> € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 910€

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 25.470 € πλέον ΦΠΑ ή 31.583 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.200 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.640 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **19.020 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 105.363 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 59.800 € πλέον ΦΠΑ ή 74.152 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 60 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.145/m<sup>2</sup> € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.000 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 27.880 € πλέον ΦΠΑ ή 34.571 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.420 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.590 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.100 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 108.723 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**4) FOOD EXPO, Metropolitan Expo Σπάτα (08-10 Μαρτίου 2025 και Μάρτιος 2025)**

Η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών FOOD EXPO είναι το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα και τα Ποτά τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Το 2024 στη 10<sup>η</sup> FOOD EXPO συμμετείχαν 1.300 Έλληνες και ξένοι εκθέτες ενώ την επισκέφθηκαν πάνω από 35.000 επαγγελματίες της

οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου, των ξενοδοχείων και της μαζικής εστίασης. Μεταξύ των 3.500 διεθνών αγοραστών ήταν και 1.000 hosted buyers από 80 χώρες. Όπως κάθε χρόνο, το τριήμερο της έκθεσης έλαβε χώρα μεγάλος αριθμός ομιλιών και ημερίδων από ειδικούς και στελέχη του κλάδου των τροφίμων. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε για 8<sup>η</sup> φορά στην έκθεση FOOD EXPO 2024 σε προνομιακή θέση με 30 εκθέτες- επιχειρήσεις. Επιπλέον πραγματοποίησε με απόλυτη επιτυχία προγραμματισμένη ζωντανή γαστρονομική εκδήλωση με θέμα «Mezé Project», όπου οι καταξιωμένοι σεφ της «Λέσχης Αρχιμαγείρων Αττικής Ακρόπολις» εστίασαν στη δημιουργία προτάσεων για μεζέδες με βάση τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της αττικής γης.

#### **Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 270,50m<sup>2</sup>

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 265 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 2.890€ πλέον ΦΠΑ ή 3.584 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 500 πάνινων τσαντών **1.590€**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **910 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά **390 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 77.984 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 270,50m<sup>2</sup>

Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες). Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 265 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 3.170 € πλέον ΦΠΑ ή 3.931 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 500 πάνινων τσαντών **1.740 €**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **1.000 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά **430 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 78.331 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **5) ProWein, Ντύσσελντορφ (16-18 Μαρτίου 2025 και Μάρτιος 2026)**

Η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών ProWein είναι μια από τις κορυφαίες εκθέσεις για τον οίνο και τα αλκοολούχα ποτά παγκοσμίως. Στην ProWein 2024 στο Ντύσσελντορφ το σύνολο των επισκεπτών ξεπέρασε τους 47.000 από 135 χώρες και ο αριθμός των εκθετών έφτασε στους 5.400 από 65 χώρες. Το 2024 στο εθνικό περίπτερο το οποίο οργάνωσε ο Enterprise Greece φιλοξενήθηκαν 84 σημαντικά οινοποιεία και παραγωγοί αποσταγμάτων όπου ανάμεσα τους συγκαταλέχθηκαν και επτά οινοποιεία που

συμμετείχαν με την Περιφέρεια Αττικής. Το τριήμερο της έκθεσης, στο εθνικό περίπτερο λειτούργησε χώρος ελεύθερης γευσιγνωσίας υπό την καθοδήγηση του sommelier Γρηγόρη Μιχαήλου ενώ στο χώρο σεμιναρίων δύο masters of wine η Γερμανίδα Caro Maurer και ο Βρετανός Dimitri Walters παρουσίασαν μια προσεκτικά επιλεγμένη θεματολογία για το ελληνικό κρασί. Η Διεθνής Έκθεση ProWein στο Ντύσσελτορφ έχει ιδιαίτερη σημασία για τους Έλληνες οινοπαραγωγούς δεδομένου ότι η Γερμανία απορροφά, αναλόγως της χρονιάς, από το 39 έως και 50% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών οίνων.

#### **Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 52.900,00 € πλέον ΦΠΑ ή 65.596 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 110m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 550 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 345 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 25.500€ πλέον ΦΠΑ ή 31.620 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, πρωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.230€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.640 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **19.020€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 97.216,00 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 59.000,00 € πλέον ΦΠΑ ή 73.160,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 110 m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 610 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 380 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 27.900€ πλέον ΦΠΑ ή 34.596 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.450€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.580 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.100€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 107.756 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**6) ALIMENTARIA Βαρκελώνη/ Ισπανία (23-26 Μαρτίου 2026)**

Η έκθεση οργανώνεται κάθε δύο χρόνια, από το 1976, σε ένα από τα πιο σύγχρονα και μοντέρνα εκθεσιακά κέντρα της Ευρώπης, το FIRA GRAN VIA στην Βαρκελώνη, με καθαρό εκθεσιακό χώρο 120.000 τμ. Αποτελεί έκθεση-ορόσημο για τους επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων, ποτών και υπηρεσιών εστίασης. Με τη νέα υπηρεσία της Alimentaria Trends συγκεντρώνει στον ίδιο χώρο τρόφιμα delicatessen, βιολογικά, λειτουργικά, halal και τροφές χωρίς αλλεργιογόνα και άλλα συστατικά.

Η ALIMENTARIA διαδραματίζει υψηλό ρόλο στις εμπορικές συναλλαγές των χωρών της Βόρειας Αφρικής, λόγω της γεωγραφικής θέσης της Ισπανίας, αλλά και των χωρών της Λατινικής Αμερικής (13% των επισκεπτών), οι οποίες λειτουργούν ως διάυλος επικοινωνίας και ως κανάλι διανομής από και προς την Ισπανία, αφού η τελευταία θεωρεί την Λατινική Αμερική ως φυσική της προέκταση. Δεδομένου αυτού, προκύπτει ότι δίνεται η δυνατότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις να επεκτείνουν τις εξαγωγές τους, διεισδύοντας στην Ευρωπαϊκή και όχι μόνο αγορά, μέσω της παρουσίας τους σε μία εμπορική έκθεση-πύλη προς τις ισχυρότερες διεθνείς αγορές.

Το 2024 συμμετείχαν 3.200 εκθέτες προερχόμενοι από 68 χώρες και την επισκέφτηκαν περισσότεροι από 107.900 εμπορικοί επισκέπτες από 150 χώρες εκ των οποίων πάνω από 30.000 είναι διεθνείς αγοραστές).

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περίπτερου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 59.830 € ή 74.190 συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 80 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 878 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 135 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 41.310 € πλέον ΦΠΑ ή 51.225 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.560 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **4.060 €**

Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **12.870 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.050 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 125.415 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

**7) UK FOOD AND DRINK SHOWS/ FOOD AND DRINK EXPO, Μπέρμιγχαμ/ Ηνωμένο Βασίλειο (07-09 Απριλίου 2025)**

Η UK Food & Drink Shows περιλαμβάνει 7 εκθέσεις που καλύπτουν όλη την εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων του Ηνωμένου Βασιλείου. Η Food & Drink EXPO είναι η παλαιότερη και μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση του κλάδου των τροφίμων για την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου από το 1994, η οποία συγκεντρώνει περισσότερους από 30.000 επισκέπτες- επαγγελματίες του κλάδου και τουλάχιστον 1.700 εκθέτες από 50 χώρες. Η συνολική αξία κατανάλωσης τροφίμων, ποτών και catering στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι πάνω από 200 δις λίρες Αγγλίας. Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι μία από τις πιο καινοτόμες

αγορές της Ευρώπης και ιδιαίτερα προσβάσιμη στους εξαγωγείς που προέρχονται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην Food & Drink Shows με ομαδικό περίπτερο που περιλάμβανε και χώρο γευσιγνωσίας και προετοιμασίας γευμάτων με προϊόντα των εκθετών και της Αττικής

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 54.000 € ή 66.960 συμπ. ΦΠΑ 24%**  
Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 70 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Εντός του περιπτέρου θα προετοιμάζονται μικρογεύματα και θα πραγματοποιούνται γευσιγνωσίες εφόσον καταστεί δυνατή η εξασφάλιση του απαιτούμενου χώρου. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 900 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 37.720 € πλέον ΦΠΑ ή 46.773 € συμπ. ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.170 €**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **13.000€**

Πρωώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.430 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **18.510€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 113.733 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

**8) WARSAW FOOD EXPO (20-22 Μαΐου 2025) Βαρσοβία Πολωνίας**

Η Δ.Ε WARSAW FOOD EXPO είναι μία από σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου στην Πολωνία, μια αγορά με τεράστια δυναμική, αφιερωμένη στον αγροδιατροφικό τομέα στοχεύοντας να συγκεντρώσει κορυφαίες εταιρείες και ειδικούς της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Η έκθεση είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων, την επίδειξη καινοτόμων τεχνολογιών και την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών με αυστηρά επιχειρηματικό προσανατολισμό και παρέχει μια εξαιρετική πλατφόρμα για τα παραπάνω καθώς η Πολωνία τα τελευταία χρόνια αναζητά συνεχώς νέα προϊόντα και προσελκύει τη προσοχή των μεγαλύτερων εξαγωγέων. Μέρος της έκθεσης είναι και το πλούσιο πρόγραμμα συνεδρίων, σεμιναρίων και παρουσιάσεων, που αποτελεί ευκαιρία για συζητήσεις για τις αναπτυξιακές προοπτικές του κλάδου. Στην WARSAW FOOD EXPO συμμετέχουν εκπρόσωποι αλυσίδων λιανικής, διανομείς και χονδρέμποροι, του κλάδου του ηλεκτρονικού εμπορίου και του κλάδου HoReCa.

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 45.000 € ή 55.800 συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 63 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 805 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 835 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 37.550 € πλέον ΦΠΑ ή 46.562 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.490 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.200 €**

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **12.520 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **17.730 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 102.362 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **9) ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2025) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα**

Η ISM Middle East (πρώην YUMMEX), η οποία θα διεξαχθεί το 2024 για 17η συνεχή χρονιά, αποτελεί τη σημαντικότερη έκθεση για προβολή των Ζαχαρωδών και Σνακ και την είσοδό τους στις αναδυόμενες αγορές του Αραβικού κόλπου και της Βόρειας Αφρικής (την επονομαζόμενη και περιοχή MENA -Middle East & North Africa-), ενώ διοργανώνεται σε συνεργασία με την Koelnmesse Gmbh και αποτελεί ουσιαστικά δορυφόρο διοργάνωση της μεγαλύτερης και σημαντικότερης Διεθνούς Έκθεσης Ζαχαρωδών & Σνάκ, ISM της Κολωνίας. Συγκεντρώνει εκθέτες από τουλάχιστον 40 χώρες ενώ την επισκέπτονται παραπάνω από 12.500 επισκέπτες. Από την ISM M.E. 2023, 96% των εκθετών δήλωσαν ότι η ISM ME είναι άκρως σημαντική για την επιχείρησή τους, 87% των εκθετών αξιολόγησαν θετικά τον δείκτη ROI (Return On Investment) και 96% των επισκεπτών της δήλωσαν ότι θα την επισκεφθούν ξανά το 2024.

Η ISM M.E. καλύπτει όλη την αγορά των ζαχαρωδών και των σνακ, από πρώτες ύλες μέχρι επεξεργασμένα και τελικά προϊόντα. Συγκεκριμένα στην έκθεση προβάλλονται: σοκολάτες και σοκολατοειδή, μπισκότα, παξιμάδια και crackers, μπάρες, επιδόρπια/snacks, καραμέλες και ζαχαρώδη προϊόντα, μέλι, μαρμελάδες, γλυκά από μέλι, καρποί, αποξηραμένα φρούτα, γλυκά για διαβητικούς, πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής, υγιεινά και “Free from” προϊόντα, Halal προϊόντα

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.000,00 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 63 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 920 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.100 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 42.820 € πλέον ΦΠΑ ή 53.097 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.580€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **3.260€**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.070€**

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **15.300€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 127.497 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **10) ATTICA OPEN FARM DAYS 2026 (Σεπτέμβρης- Οκτώβρης 2026)**

Το Open Farm Days είναι ένας ετήσιος θεσμός που διοργανώνεται από την OPEN FARM και αφορά ανοιχτά επισκέψιμα αγροκτήματα & μονάδες παραγωγής τροφίμων του δικτύου Open Farm, προσφέροντας στους επισκέπτες την δυνατότητα να γνωρίσουν τους παραγωγούς, να κατανοήσουν την προέλευση της τροφής, να βιώσουν τον αγροτουρισμό, να δοκιμάσουν τοπικά προϊόντα απευθείας από τον παραγωγό και να αναδείξουν τα φιλόξενα αγροκτήματα.

Η διοργάνωση «Attica Open Farm Days» Σεπτέμβρη-Οκτώβρη 2026 αφορά ολοκληρωμένες δράσεις των ανοιχτών επισκέψιμων αγροκτημάτων και αγροδιατροφικών μονάδων της Περιφέρειας Αττικής και στοχεύει στην ανάδειξη της ως έναν βιώσιμο αγροδιατροφικό προορισμό. Επιπλέον θα δώσει την ευκαιρία στους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις τροφίμων της Περιφέρειας να ενισχύσουν την εξωστρέφεια, να προωθήσουν τα τοπικά προϊόντα αλλά και να αυξήσουν το εισόδημά τους.

Το «Attica Open Farm Days» αφορά:

**-Τη δημιουργία ενός τοπικού αγροδιατροφικού δικτύου “Attica Open Farms”** με επισκέψιμα αγροκτήματα και τοπικές μονάδες παραγωγής τροφίμων της περιοχής (min στόχος 30 αγροκτήματα/ μονάδες) καθώς και τη δημιουργία ψηφιακού προφίλ και προβολή στο δίκτυο.

- **Το σχεδιασμό, διοργάνωση και προβολή του θεσμού των “Attica Open Farm Days 2026”** με - Σχεδιασμό Σελίδας στην πλατφόρμα [openfarmdays.gr](http://openfarmdays.gr), που θα φιλοξενεί όλες τις εκδηλώσεις των ανοιχτών αγροκτημάτων και αγροδιατροφικών μονάδων της Αττικής.

- **Την εκπαίδευση των τοπικών παραγωγών** που θα συμμετάσχουν στα “Attica Open Farm Days” στον Αγροτουρισμό και στα Βιώσιμα Αγροδιατροφικά Συστήματα.

- **Τη διοργάνωση διήμερης εκδήλωσης Προβολής και Γευσιγνωσίας** με εργαστήρια μαγειρικής και γαστρονομίας, έκθεση με παραγωγούς και αγροδιατροφικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα “Attica Open Farm Days ”

- **Επικοινωνία των δράσεων** του “Attica Open Farm Days ” με δημιουργία video, συνεντεύξεις και προβολή σε Social Media

Το κόστος της δράσης εκτιμάται στα 34.400 πλέον ΦΠΑ εκ των οποίων το 20% θα επωμισθούν οι παραγωγοί που θα συμμετάσχουν στα “Attica Open Farm Days ”.

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 27.520 € πλέον ΦΠΑ ή 34.125 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

### **11) ANUGA (4-8 Οκτωβρίου 2025) Κολωνία Γερμανίας,**

Η Anuga διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και είναι η κορυφαία έκθεση στο χώρο των τροφίμων και ποτών, γιατί συγκεντρώνει τεράστιο αριθμό εκθετών και εμπορικών επισκεπτών από όλο τον κόσμο και χαρακτηρίζεται από ποιότητα, ποικιλομορφία, καινοτομία και έμπνευση. Το 2023 στην έκθεση συμμετείχαν 7.972 εκθέτες

προερχόμενοι από 118 χώρες και την επισκέφθηκαν περισσότεροι από 169.000 εμπορικοί επισκέπτες από περισσότερες από 200 χώρες. Οι ελληνικές επιχειρήσεις έφτασαν τις 269 και η χώρα μας κατατάχθηκε στην 5η θέση σε επίπεδο συμμετοχών. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην Anuga 2023 για 4<sup>η</sup> φορά με 10 εκθέτες δίνοντας δυναμικό παρόν στο Ελληνικό περίπτερο, το οποίο επιμελήθηκε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece).

#### **Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 99 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 620 € και κόστη εγγραφής 1.120 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.400 € πλέον ΦΠΑ ή 64.976 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.600 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): **4.370 €**

Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **13.600 €**

Σερβίρισμα στο περίπτερο (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): **9.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.720€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 139.376 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

#### **12) SIAL 2026 (Οκτώβριος 2026) Παρίσι, Γαλλία**

Η «SIAL PARIS» διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και είναι μια παγκόσμια έκθεση που φέρνει σε επαφή παραγωγούς και αγοραστές από όλο τον κόσμο. Σύμφωνα με τα στατιστικά της έκθεσης το 70% των αγοραστών την επισκέπτεται προς ανεύρεση νέων προϊόντων και προμηθευτών. Πρόκειται για το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός στο χώρο των τροφίμων & ποτών, που αποκαλύπτει τις τάσεις και τις καινοτομίες που διαμορφώνουν τη βιομηχανία τροφίμων του αύριο. Το 2022 συμμετείχαν 7.200 εκθέτες από 126 χώρες με πάνω από 400.000 προϊόντα από όλες τις κατηγορίες της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών. Η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 5η θέση σε επίπεδο συμμετοχών. Στη Sial Paris υλοποιείται ένας μεγάλος αριθμός παράλληλων δράσεων-εκδηλώσεων στις οποίες παρουσιάζονται οι νέες τάσεις της αγοράς και της τεχνολογίας τροφίμων καθώς και ότι πιο καινοτόμο κυριαρχεί στον κλάδο. Στη Sial Paris του 2024 η Περιφέρεια Αττικής συμμετέχει στο ελληνικό περίπτερο με 10 εκθέτες.

#### **Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 59.950 € πλέον ΦΠΑ ή 74.338 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 100 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 660€ και κόστη εγγραφής 1.350 €

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 58.160 € πλέον ΦΠΑ ή 72.118 € συμπ. ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.940 €**  
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): **4.430 €**  
Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **16.060 €**  
Σερβίρισμα στο περίπτερο (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): **11.170 €**  
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **21.790 €**  
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**  
**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 146.456 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **13) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ (Νοέμβριος 2025) Στοκχόλμη/ Σουηδία**

Η αγορά της Σκανδιναβίας παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις της Αττικής γιατί πάνω από το 50% των τροφίμων που καταναλώνονται στις χώρες αυτές είναι εισαγόμενα, ο μέσος καταναλωτής διαθέτει υψηλό βιοτικό επίπεδο και επιθυμεί να καταναλώσει μεσογειακά προϊόντα λόγω της υψηλής διατροφικής αξίας. Επίσης οι Σκανδιναβικές χώρες καταναλώνουν το μεγαλύτερο όγκο βιολογικών και φυσικών τροφίμων.

Η δράση αφορά ενέργειες προώθησης και προβολής των φυσικών και βιολογικών προϊόντων των επιχειρήσεων της Αττικής με στόχο την είσοδό τους στη Σκανδιναβική αγορά. Οι ενέργειες αυτές είναι οι εξής:

- συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση Nordic Organic Food Fair and Natural Beauty & Health Show η οποία είναι η μοναδική αποκλειστική επαγγελματική έκθεση για όλη τη Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία). Κάτω από την ίδια διοργάνωση ενώνεται όλη η βιομηχανία φυσικών και βιολογικών προϊόντων, vegan, vegetarian, free from τροφίμων, fair trade τροφίμων και προϊόντων ομορφιάς και ευεξίας κ.α.
- ανακοίνωση & προβολή της Περιφέρειας Αττικής ως τιμώμενη, με εκθετήριο προϊόντων στο VIP Lounge της έκθεσης, καθώς και η παρουσίαση από «ambassador» ομιλητή των τροφίμων και ποτών της Αττικής στην κεντρική σκηνή της έκθεσης
- διοργάνωση b2b συναντήσεων για τους εκθέτες εντός του χώρου του περιπτέρου, παρουσίαση προς τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις της λειτουργίας της Σκανδιναβικής αγοράς πριν την έκθεση καθώς και επισκέψεις σε τοπικά σούπερ μάρκετ και αλυσίδες καταστημάτων για επιτόπια έρευνα αγοράς.

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**Α) Εκθεσιακό περίπτερο και επιπλέον υποστήριξη του με διοργάνωση b2b και επισκέψεων, πρόσθετη προβολή της Περιφέρειας στην έκθεση: 58.970 € πλέον ΦΠΑ ή 73.122,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας 35 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 975 €. Περαιτέρω προβολή της

Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση (13.800 €), διοργάνωση b2b και επισκέψεων, ενημέρωση για τη λειτουργία της αγοράς (16.500 €)

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 23.900 € πλέον ΦΠΑ ή 29.636 € συμπ. ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.170 €**

Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών): **2.780€**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 4 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **17.340 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 102.760 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

#### **14) MEAT/ DAIRY/ FROZEN EXPO 2026 , Σπάτα (7-9 Νοεμβρίου 2026)**

Η συνδυαστική επαγγελματική έκθεση Meat/Dairy/Frozen Expo διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και αφορά τους κλάδους του κρέατος και των προϊόντων του, της γαλακτοκομίας και τυροκομίας, των κατεψυγμένων τροφίμων και της ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας. Η 9<sup>η</sup> διοργάνωση του 2026 θα δώσει την ευκαιρία στους παραγωγούς και στις επιχειρήσεις της Αττικής να προσεγγίσουν νέες αγορές και δίκτυα εμπόρων.

Ο βασικός τομέας της έκθεσης είναι η MEAT & GRILL DAYS η οποία αποτελεί τη μοναδική κλαδική έκθεση στην Ελλάδα και αφορά το κρέας και τα προϊόντα του, τα μηχανήματα επεξεργασίας και το food service. Επιπλέον ο επισκέπτης – αγοραστής θα έχει την ευκαιρία να δοκιμάσει τυροκομικά, γαλακτοκομικά, γιαούρτια, gourmet delicatessen, κατεψυγμένα τρόφιμα (λαχανικά, φρούτα, προϊόντα ζύμης, θαλασσινά κ.ά.), καθώς και γενικά συνοδευτικά προϊόντα όπως μπαχαρικά, μυρωδικά βότανα, έλαια, προϊόντα ζύμης και ζυμαρικά.

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 24.600 € πλέον ΦΠΑ ή 30.504 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 250 €.

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 1.420 € πλέον ΦΠΑ ή 1.760 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων **260 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, ενοικίαση τηλεόρασης, διακόσμηση με φυτά. **1.160 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 32.264 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2025-2026: 1.676.538 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%**

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία ο ελάχιστος αριθμός εκθετών για να υλοποιηθούν είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στη χώρα μας, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση,

ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση (δέκα ημερών το μέγιστο). Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα μοριοδοτείται αρνητικά κατά την επιλογή σε επόμενες εκθέσεις-δράσεις.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκεια, ή ακόμα και ακύρωση από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αιτιολογημένα η διοργανώτρια εταιρεία μεταφέρει την ημερομηνία διεξαγωγής μίας δράσης εντός του ίδιου έτους εφόσον δεν συμπίπτει με την ημερομηνία διεξαγωγής μίας άλλης εγκεκριμένης δράσης και δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, δύναται να γίνεται αποδεκτή η εν λόγω αλλαγή από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής. Οι ανωτέρω δράσεις δύνανται να τροποποιηθούν ή και να αντικατασταθούν εφόσον συντρέξουν λόγοι ακύρωσης κάποιας εγκεκριμένης δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές, η Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής θα προβαίνει σε εισήγηση προς το Περιφερειακό Συμβούλιο. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρξει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσοτέρων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

**Μετά τα ανωτέρω,**

**Εισηγούμεστε: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2025, 2026 συνολικού προϋπολογισμού 1.676.538 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠ.Α. σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας και την ενίσχυση έως 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές»**

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής  
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του  
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

Εγκρίνει τη σκοπιμότητα και τη δαπάνη για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2025 και 2026, ήτοι τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2025 και 2026, συνολικού προϋπολογισμού 1.676.538 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠ.Α.) και την ενίσχυση έως 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν σε αυτές.

Το πρόγραμμα των δράσεων για τα έτη 2025 και 2026 παρουσιάζεται συνοπτικά στους παρακάτω πίνακες:

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2025**

	<b>ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ</b>	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ</b>	<b>ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%</b>
<b>1.</b>	11 <sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	01-03/02/2025	ΑΤΤΙΚΗ	<b>32.085</b>
<b>2.</b>	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	10-12/2/2025	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	<b>105.363</b>
<b>3</b>	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	8-10/3/2025	ΑΤΤΙΚΗ	<b>77.984</b>
<b>4</b>	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	16-18/03/2025	ΝΤΙΣΕΛΝΤΟΡΦ	<b>97.216</b>
<b>5</b>	UK FOOD AND DRINK SHOWS	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	07-09/04/2025	ΜΠΕΡΙΜΙΓΧΑΜ/ (ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ)	<b>113.733</b>
<b>6</b>	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	20-22/05/ 2025	ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ	<b>102.362</b>
<b>7</b>	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2025 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ	<b>127.497</b>
<b>8</b>	ANUGA	Τρόφιμα και ποτά	04-08/10/2025	ΚΟΛΩΝΙΑ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	<b>139.376</b>
<b>9</b>	ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ	Βιολογικά, Vegan, Free-From κ.α.	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025 (υπό ανακοίνωση)	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ/ ΣΟΥΗΔΙΑ	<b>102.760</b>
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>898.376</b>

<b>ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2026</b>					
	<b>ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ</b>	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ</b>	<b>ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπτ. ΦΠΑ 24%</b>
1.	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	108.723
2.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ	145.092
3	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά οίνος	ΜΑΡΤΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΑΤΤΙΚΗ	78.331
4	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	ΜΑΡΤΙΟΣ 2026	ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	107.756
5	ALIMENTARIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	23-26/03/2026	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ/ ΙΣΠΑΝΙΑ	125.415
6	ATTICA OPEN FARM DAYS	Δράσεις προβολής τοπικών αγορκτημάτων	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026	ΑΤΤΙΚΗ	34.125
7	SIAL PARIS	Τρόφιμα και ποτά	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2026 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	146.456
8	MEAT/ DAIRY/ FROZEN EXPO 2026	Προϊόντα κρέατος, τυροκομικά-γαλακτοκομικά, κατεψυγμένα	07-09/11/2026	ΑΤΤΙΚΗ	32.264
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>778.162</b>

Γενικές πληροφορίες για την κάθε έκθεση-δράση παρατίθενται στην ανωτέρω εισήγηση. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια προωθητικού υλικού και την μεταφορά του, διερμηνείες, διάφορες άλλες δράσεις και εκδηλώσεις προβολής και

προώθησης (γαστρονομικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε αγοραστές κ.α.) καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της οκταμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής. Η αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τους επαγγελματίες του χώρου για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες, media, συμμετέχει στις παράλληλες εκδηλώσεις και γενικότερα επιβλέπει την υλοποίηση των δράσεων.

Η αντιπροσωπεία αποτελείται από:

- Δύο έως τρία στελέχη (προϊστάμενοι ή υπάλληλοι) της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής η οποία είναι αρμόδια για την υλοποίηση των δράσεων εκ των οποίων κατ' ελάχιστον το ένα, από το αρμόδιο τμήμα της Δ/σης που είναι υπεύθυνο για την αξιολόγηση των δράσεων και την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Σε περίπτωση κωλύματος, το τρίτο υπηρεσιακό μέλος της αντιπροσωπείας δύναται να είναι στέλεχος (προϊστάμενος ή υπάλληλος) της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας Περιφέρειας Αττικής.
- Έως πέντε στελέχη της Περιφέρειας (αιρετοί ή/και διοικητικοί) με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη εκ των οποίων τα δύο δύναται να προέρχονται από την αντιπολίτευση.

Τα υπηρεσιακά στελέχη αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο την προηγούμενη ημέρα έναρξης της έκθεσης, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού. Συνεπώς το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα στελέχη της Περιφέρειας Αττικής τη μετάβαση στην εκάστοτε πόλη τουλάχιστον δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης και την επιστροφή τους μία (1) ημέρα μετά τη λήξη αυτής. Το πρόγραμμα των αιρετών της Περιφέρειας Αττικής προσαρμόζεται ανά έκθεση με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη.

Τα αναλυτικότερα οικονομικά στοιχεία για την εκτιμώμενη δαπάνη κάθε έκθεσης έχουν ως εξής:

### **1) 11<sup>η</sup> ΕΞΠΟΤΡΟΦ- The Greek Fine Food Exhibition, Παιανία (1-3 Φεβρουαρίου 2025)**

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοίκιαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 24.300 € πλέον ΦΠΑ ή 30.132 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 135 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης καθώς και στη γαστρονομική εκδήλωση της Περιφέρειας που θα πραγματοποιηθεί στη σκηνή του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» με κόστος 2.000 € πλέον ΦΠΑ. Το 2025 έως 14 εκθέτες της Περιφέρειας Αττικής θα ενταχθούν στο Hosted Buyer Πρόγραμμα της έκθεσης

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 200 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 1.575 € πλέον ΦΠΑ ή 1.953 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων **195 €**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **830 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά. **550€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 32.085 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**2) GULFOOD (Φεβρουάριος 2026) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα**  
**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 59.900 € πλέον ΦΠΑ ή 74.276 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 99 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 730 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 880 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 57.110 € πλέον ΦΠΑ ή 70.816 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.660 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **3.590 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **21.790 €**

Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): **27.300 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 145.092 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**3) WINE PARIS -VINEXPO, Παρίσι Γαλλία (10-12 Φεβρουαρίου 2025 και Φεβρουάριος 2026)**

**Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 59.500 € πλέον ΦΠΑ ή 73.780 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 60 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1040/m<sup>2</sup> € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 910€

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 25.470 € πλέον ΦΠΑ ή 31.583 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.200 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.640 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **19.020 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 105.363 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 59.800 € πλέον ΦΠΑ ή 74.152 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 60 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.145/m<sup>2</sup> € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.000 €

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 27.880 € πλέον ΦΠΑ ή 34.571 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.420 €**  
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.590 €**  
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.100 €**  
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 108.723 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **4) FOOD EXPO, Metropolitan Expo Σπάτα (08-10 Μαρτίου 2025 και Μάρτιος 2026)** **Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπτ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 270,50m<sup>2</sup>  
 Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 265 €.

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 2.890€ πλέον ΦΠΑ ή 3.584 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 500 πάνινων τσαντών **1.590€**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **910 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά **390 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 77.984 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπτ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 270,50m<sup>2</sup>  
 Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες). Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 265 €.

**Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 3.170 € πλέον ΦΠΑ ή 3.931 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**  
Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 500 πάνινων τσαντών **1.740 €**

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών **1.000 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά **430 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 78.331 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

#### **5) ProWein, Ντύσσελτορφ (16-18 Μαρτίου 2025 και Μάρτιος 2026)**

**Εκτιμώμενο κόστος 2025:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 52.900,00 € πλέον ΦΠΑ ή 65.596 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 110m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 550 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 345 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 25.500€ πλέον ΦΠΑ ή 31.620 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, πρωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.230€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.640 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **19.020€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2025: 97.216,00 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**Εκτιμώμενο κόστος 2026:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 59.000,00 € πλέον ΦΠΑ ή 73.160,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 110 m<sup>2</sup>

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 610 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 380 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 27.900€ πλέον ΦΠΑ ή 34.596 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.450€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.580 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.100€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2026: 107.756 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**6) ALIMENTARIA Βαρκελώνη/ Ισπανία (23-26 Μαρτίου 2026)****Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 59.830 € ή 74.190 συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 80 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 878 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 135 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 41.310 € πλέον ΦΠΑ ή 51.225 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.560 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **4.060 €**

Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο:**12.870 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.050 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 125.415 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

#### **7) UK FOOD AND DRINK SHOWS/ FOOD AND DRINK EXPO, Μπέρμιγχαμ/ Ηνωμένο Βασίλειο (07-09 Απριλίου 2025)**

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 54.000 € ή 66.960 συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 70 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Εντός του περιπτέρου θα προετοιμάζονται μικρογεύματα και θα πραγματοποιούνται γευσιγνωσίες εφόσον καταστεί δυνατή η εξασφάλιση του απαιτούμενου χώρου. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 900 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 37.720 € πλέον ΦΠΑ ή 46.773 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.170 €**

Παρασκευή εδεσμάτων εντός του περιπτέρου (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή /και άλλες α αύλες της Αττικής από chef's και κέρασμα τους στο περίπτερο): **13.000€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **2.430 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **18.510€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 113.733 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

#### **8) WARSAW FOOD EXPO (20-22 Μαΐου 2025) Βαρσοβία Πολωνίας**

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 45.000 € ή 55.800 συμπ. ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 63 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 805 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 835 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 37.550 € πλέον ΦΠΑ ή 46.562 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.490 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **3.200 €**

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **12.520€**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **17.730 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 102.362 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **9) ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2025) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα** **Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.000,00 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400,00 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 63 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 920 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.100 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 42.820 € πλέον ΦΠΑ ή 53.097 € συμπτ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.580€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **3.260€**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.070€**

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **15.300€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 127.497 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **10) ATTICA OPEN FARM DAYS 2026 (Σεπτέμβρης- Οκτώβρης 2026)**

Το «Attica Open Farm Days» αφορά:

-Τη δημιουργία ενός τοπικού αγροδιατροφικού δικτύου “Attica Open Farms” με επισκέψιμα αγροκτήματα και τοπικές μονάδες παραγωγής τροφίμων της περιοχής (min στόχος 30 αγροκτήματα/ μονάδες) καθώς και τη δημιουργία ψηφιακού προφίλ και προβολή στο δίκτυο.

- Το σχεδιασμό, διοργάνωση και προβολή του θεσμού των “Attica Open Farm Days 2026” με - Σχεδιασμό Σελίδας στην πλατφόρμα openfarmdays.gr, που θα φιλοξενεί όλες τις εκδηλώσεις των ανοιχτών αγροκτημάτων και αγροδιατροφικών μονάδων της Αττικής.

- Την εκπαίδευση των τοπικών παραγωγών που θα συμμετάσχουν στα “Attica Open Farm Days” στον Αγροτουρισμό και στα Βιώσιμα Αγροδιατροφικά Συστήματα.
  - Τη διοργάνωση διήμερης εκδήλωσης Προβολής και Γευσιγνωσίας με εργαστήρια μαγειρικής και γαστρονομίας, έκθεση με παραγωγούς και αγροδιατροφικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα “Attica Open Farm Days ”
  - **Επικοινωνία των δράσεων** του “Attica Open Farm Days ” με δημιουργία video, συνεντεύξεις και προβολή σε Social Media
- Το κόστος της δράσης εκτιμάται στα 34.400 πλέον ΦΠΑ εκ των οποίων το 20% θα επωμισθούν οι παραγωγοί που θα συμμετάσχουν στα “Attica Open Farm Days ”.
- Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 27.520 € πλέον ΦΠΑ ή 34.125 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

#### **11) ANUGA (4-8 Οκτωβρίου 2025) Κολωνία Γερμανίας, Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.000 € πλέον ΦΠΑ ή 74.400 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 99 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 620 € και κόστη εγγραφής 1.120 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 52.400 € πλέον ΦΠΑ ή 64.976 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.600 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): **4.370 €**

Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **13.600 €**

Σερβίρισμα στο περίπτερο (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): **9.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.720€**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 139.376 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

#### **12) SIAL 2026 (Οκτώβριος 2026) Παρίσι, Γαλλία**

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 59.950 € πλέον ΦΠΑ ή 74.338 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 100 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 660€ και κόστη εγγραφής 1.350 €

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 58.160 € πλέον ΦΠΑ ή 72.118 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.940 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): **4.430 €**

Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: 16.060 €

Σερβίρισμα στο περίπτερο (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): **11.170 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **21.790 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.770€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 146.456 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

### **13) ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ (Νοέμβριος 2025) Στοκχόλμη/ Σουηδία**

Η δράση αφορά ενέργειες προώθησης και προβολής των φυσικών και βιολογικών προϊόντων των επιχειρήσεων της Αττικής με στόχο την είσοδό τους στη Σκανδιναβική αγορά. Οι ενέργειες αυτές είναι οι εξής:

- συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση Nordic Organic Food Fair and Natural Beauty & Health Show η οποία είναι η μοναδική αποκλειστική επαγγελματική έκθεση για όλη τη Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία). Κάτω από την ίδια διοργάνωση ενώνεται όλη η βιομηχανία φυσικών και βιολογικών προϊόντων, vegan, vegetarian, free from τροφίμων, fair trade τροφίμων και προϊόντων ομορφιάς και ευεξίας κ.α.
- ανακοίνωση & προβολή της Περιφέρειας Αττικής ως τιμώμενη, με εκθετήριο προϊόντων στο VIP Lounge της έκθεσης, καθώς και η παρουσίαση από «ambassador» ομιλητή των τροφίμων και ποτών της Αττικής στην κεντρική σκηνή της έκθεσης
- διοργάνωση b2b συναντήσεων για τους εκθέτες εντός του χώρου του περιπτέρου, παρουσίαση προς τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις της λειτουργίας της Σκανδιναβικής αγοράς πριν την έκθεση καθώς και επισκέψεις σε τοπικά σούπερ μάρκετ και αλυσίδες καταστημάτων για επιτόπια έρευνα αγοράς.

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Εκθεσιακό περίπτερο και επιπλέον υποστήριξη του με διοργάνωση b2b και επισκέψεων, πρόσθετη προβολή της Περιφέρειας στην έκθεση: 58.970 € πλέον ΦΠΑ ή 73.122,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας 35 m<sup>2</sup> με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 975 €. Περαιτέρω προβολή της Περιφέρειας Αττικής στην έκθεση (13.800 €), διοργάνωση b2b και επισκέψεων, ενημέρωση για τη λειτουργία της αγοράς (16.500 €)

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 23.900 € πλέον ΦΠΑ ή 29.636 € συμπ. ΦΠΑ 24%**

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb, δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.170 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοίκιαση οθόνης 50 ιντσών): **2.780€**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 4 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **17.340 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.610€**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 102.760 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)**

**14) MEAT/ DAIRY/ FROZEN EXPO 2026 , Σπάτα (7-9 Νοεμβρίου 2026)**

**Εκτιμώμενο κόστος:**

**A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 24.600 € πλέον ΦΠΑ ή 30.504 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m<sup>2</sup> στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 250 €.

**B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 1.420 € πλέον ΦΠΑ ή 1.760 € συμπτ.ΦΠΑ 24%**

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων **260 €**

Λοιπά έξοδα: Εκτυπώσεις περιπτέρου, ενοικίαση τηλεόρασης, διακόσμηση με φυτά. **1.160 €**

**Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 32.264 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)**

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2025-2026: 1.676.538 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%**

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας Αττικής και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία ο ελάχιστος αριθμός εκθετών για να υλοποιηθούν είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στην Ελλάδα, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση (δέκα ημερών το μέγιστο). Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστέλλει τα στοιχεία αυτά, θα μοριοδοτείται αρνητικά κατά την επιλογή σε επόμενες εκθέσεις-δράσεις.

Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκεια, ή ακόμα και ακύρωση από τους διοργανωτές της κάθε δράσης. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αιτιολογημένα η διοργανώτρια εταιρεία μεταφέρει την ημερομηνία διεξαγωγής μίας δράσης εντός του ίδιου έτους εφόσον δεν συμπίπτει με την ημερομηνία διεξαγωγής μίας άλλης εγκεκριμένης δράσης και δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, δύναται να γίνεται αποδεκτή η εν λόγω αλλαγή από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής. Οι ανωτέρω δράσεις δύναται να τροποποιηθούν ή και να αντικατασταθούν εφόσον συντρέξουν λόγοι ακύρωσης κάποιας εγκεκριμένης δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές, η Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής θα προβαίνει σε εισήγηση προς το Περιφερειακό Συμβούλιο. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

**Κατά** της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ» κ.κ.: Ι. Πρωτούλης, Αικ. Γεράκη, Π. Γεωργιάδου, Α. Καββαδίας, Στ. Μπενετάτος, Β. Πετρόπουλος, Β. Συρίγος, Γ. Τάτσης, Ν. Χρονοπούλου,
- η ανεξάρτητη Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Ι. Καραδήμα.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

**ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΑΠΕΡΝΑΡΟΣ**

**ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΣ**