Ministry of Digital Governance
Digitally signed by Ministry of Digital Governance
Date: 2026.06.04 14:47:49 EEST
Reason:
Location: Athens

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Γραφείο Προέδρου
Ταχ.Δ/νση : Λάμπρου Βείκου 43-45
Ταχ. Κωδ. : 117 42 Αθήνα
Τηλ.: 214 4445-389, -381, -387
e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Συνεδρίαση 11η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 105/2026

Σήμερα 02/6/2026, ημέρα Τρίτη και ώρα 15:00, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής. Η συνεδρίαση πραγματοποιήθηκε με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr, κατά τις προβλέψεις των διατάξεων της παρ. 1 του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010 (*ΦΕΚ 87/τ. Α'/07-6-2010*), όπως ισχύει, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 677157/27-5-2026 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Βασίλειου Καπερνάρου, που κοινοποιήθηκε νόμιμα, στις 27/5/2026 στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 10ο Η.Δ.

Έγκριση σκοπιμότητας και δαπάνης του προγράμματος δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2027 και 2028.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, με σύνολο εβδομήντα οκτώ (78) παρόντων επί συνόλου ογδόντα πέντε (85) Περιφερειακών Συμβούλων, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 447/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, με την οποία επικυρώθηκε το αποτέλεσμα των εκλογών της 8ης Οκτωβρίου 2023 για την Περιφέρεια Αττικής και ανακηρύχθηκε ο επιτυχών και οι επιλαχόντες συνδυασμοί, ο Περιφερειάρχης και οι τακτικοί και αναπληρωματικοί περιφερειακοί σύμβουλοι κάθε συνδυασμού για την περιφερειακή περίοδο από 01-01- 2024 έως 31-12-2028, όπως αυτή διορθώθηκε με την υπ' αριθμ. 538/2023 όμοια και τροποποιήθηκε με την υπ'αριθμ. 186/2024 απόφαση του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών.

Οι παρόντες και οι απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:
Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Χαρδαλιάς Νικόλαος

Τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής:

Ο Πρόεδρος κ. Καπερνάρος Βασίλειος
Ο Αντιπρόεδρος κ. Κάβουρας Κωνσταντίνος
Ο Γραμματέας κ. Μπενετάτος Στυλιανός

Η Αναπληρώτρια Περιφερειάρχης κ. Κεφαλογιάννη Χριστίνα

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αλεξανδράτος Χαράλαμπος (Μπάμπης), Βάρσου Μαργαρίτα, Βλάχος Γεώργιος, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Δαμάσκος Δημήτριος, Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπασπύρου Αθανασία.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Αλυμάρα Σοφία, Αντωνάκου Σταυρούλα, Ασκητής Αθανάσιος (Θάνος), Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Μακρή Σταυρούλα (Ρούλα), Μαρκουίζος (Ιαβέρης) Κωνσταντίνος, Μπαϊρακτάρης Πολυχρόνιος (Πολυχρόνης), Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μωραϊτάκη Πικρού Ελευθερία (Ρίτα), Πάλλη - Γιαννακοπούλου Αλεξάνδρα, Σιάτρας Χαράλαμπος (Μπάμπης).

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:
Αβραμίδης Γαβριήλ, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγελάκη Δήμητρα, Αγγέλης Σπυρίδων, Αλμπάνης Ευάγγελος, Αντωνίου Άννα, Αποστολίδου Κλεονίκη (Νίκη), Αργυράκη Βασιλεία (Μπέσσυ), Αυγερινός Αθανάσιος (Θανάσης), Αυγερινού Αφροδίτη, Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Βαρελάς Κλεάνθης, Βισκαδουράκης Αθανάσιος (Θανάσης), Βλάχου Γεωργία, Βουτσινάς Ιωάννης, Γαλακτόπουλος Πέτρος, Γεράκη Αικατερίνη, Γεωργιάδου Παρασκευή (Εύη), Γιακουμάτου Ευαγγελία (Εβίνα), Γώγος Χρήστος, Ζώμπος Κωνσταντίνος, Θεοδωρόπουλος Χρήστος, Ιωακειμίδης Γεώργιος, Ιωακειμίδης Ευάγγελος, Καβαλλάρη Βασιλική (Βίκυ), Καββαδίας Αντώνης, Καζάκου Μαρία, Καραδήμα Ιωάννα, Κατσικάρης Δημήτριος, Κεφαλογιάννη Λουκία, Κόκκαλης Βασίλειος, Κοροβέση Μυρτώ, Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Κουρή Μαρία (Μαίρη), Κωνσταντέλλου Αθηνά, Λογοθέτη Αικατερίνη, Λώλος Βασίλειος, Μαγκανάρης Νικόλαος, Μανωλάκος Λεωνίδας, Μελάς Σταύρος, Μιλλούση Βασιλική (Βίκυ), Μουζάλας Μάριος, Μπαλάφας Γεώργιος, Ντούρος Γεώργιος, Ορφανός Αθανάσιος (Θάνος), Πετρόπουλος Βασίλειος, Πρεζεράκου Ευριδίκη (Έρρικα), Πρωτούλης Ιωάννης, Ράπτης Ιωάννης, Σγουρός Ιωάννης, Συρίγος Βάλσαμος, Σφακιανάκης Εμμανουήλ (Μανώλης), Σχορτσανίτης Σοφοκλής, Τάτσης Γεώργιος, Τουμαζάτου Μαριάννα, Τσουκαλάς Γεώργιος, Χιωτάκης Νικόλαος (Νίκος), Χρονοπούλου Νίκη.

Απόντες:
Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:
Ζαμπίδης Μιχαήλ (Άιρον Μάικ), Καμπούρης Φίλιππος, Κατσούλης Αθανάσιος (Σάκης).

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Βασίλειος Καπερνάρος έδωσε το λόγο στην Εντεταλμένη Περιφερειακή Σύμβουλο, κ. Δ. Αγγελάκη, η οποία έθεσε υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου την υπ' αριθμ. πρωτ. 642177/20-5-2026 εισήγηση της Δ/νσης Αγροτικής & Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής, που εστάλη με την πρόσκληση και έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη*:*

1. Το αρ. 163 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Την υπ' αριθ. 37419/13479/8.05.2018 Απόφαση Έγκρισης της 121/2018 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής, περί τροποποίησης – επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής (ΦΕΚ 1661/ ΤΕΥΧΟΣ Β'/11.05.2018, Άρθρο 62, παράγραφο 4, υποπαράγραφος VII), όπου αναφέρεται ότι η εισήγηση της συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής σε εκθέσεις ανήκει στις αρμοδιότητες του Τμήματος Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της.

3. Την υπ' αριθ. 377930/22-03-2024 (ΦΕΚ 2121Β /07-04-2024) Απόφαση περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, σε Αντιπεριφερειάρχες, σε Περιφερειακούς Συμβούλους και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, στον Ειδικό Γραμματέα της Περιφέρειας Αττικής, σε Προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Αυτοτελών Διευθύνσεων της Περιφέρειας Αττικής και σε Προϊσταμένους Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Αττικής όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (Α΄ 147) περί «Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Σας υποβάλλουμε τον προγραμματισμό των δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2027 και 2028 σύμφωνα με τα κατωτέρω:

Ο προγραμματισμός των δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2027 και 2028 αποσκοπεί στην προβολή και στην προώθηση των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Αττικής τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που εμπλέκονται με την παραγωγή, μεταποίηση και επεξεργασία στον κλάδο των τροφίμων.

Η Περιφέρεια Αττικής προγραμμάτισε για τη διετία 2025-2026, εννέα (9) δράσεις εξωστρέφειας για το 2025 και εννέα (9) για το 2026. Από το 2016 έως σήμερα έχουν υλοποιηθεί συνολικά εβδομήντα μία (71) δράσεις προώθησης και προβολής από την Περιφέρεια Αττικής, στις οποίες έχουν συμμετάσχει 259 διαφορετικοί εκθέτες σε διεθνείς εκθέσεις (συμπεριλαμβανομένου της Food Expo και των διαδικτυακών) και 118 διαφορετικοί εκθέτες σε εκθέσεις στην Ελλάδα. Το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τη συμμετοχή τους στις δράσεις προώθησης και προβολής των τροφίμων και ποτών της Αττικής που οργανώνει η Περιφέρεια συνεχίζει να είναι μεγάλο, γεγονός που επιβεβαιώνει τόσο την ικανοποίηση από την οργάνωση της Περιφέρειας και τη σημαντικότητα των ίδιων των δράσεων που επιλέγονται όσο και την ανάγκη στήριξης των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε αυτές.

Ως εκ τούτου, μετά από τη μελέτη των σημαντικότερων εκθέσεων που πραγματοποιούνται ανά τον κόσμο, την αξιολόγηση προηγούμενων δράσεων της Περιφέρειας Αττικής από τις συμμετέχουσες κάθε φορά εταιρείες παραγωγής τροφίμων και ποτών σε αυτές, τη διερεύνηση των αναγκών–επιθυμιών των παραγωγών-επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται εντός της χωρικής της αρμοδιότητας, την αξιολόγηση των ιδιαίτερων προωθητικών ενεργειών που πραγματοποιεί η ΠΑ σε κάθε δράση/έκθεση για την υποστήριξή της, την αποτίμηση της επίτευξης των στόχων της συμμετοχής των εκθετών της Περιφέρειας σε εκθέσεις που έχουν υλοποιηθεί το

προηγούμενο διάστημα και την συνεργασία με εξειδικευμένο προσωπικό όπως οι υπεύθυνοι των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών, προτείνεται η έγκριση έντεκα (11) δράσεων για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα για το 2027 και δώδεκα (12) για το 2028. Το 2027 θα υλοποιηθούν εννέα (9) δράσεις (ΠΙΝΑΚΑΣ 1) και το 2028 θα υλοποιηθούν δέκα (10) δράσεις (ΠΙΝΑΚΑΣ 2). Σε περίπτωση ακύρωσης μίας δράσης και ανάλογα το εξάμηνο στο οποίο αφορούσε η υλοποίηση της, για το 2027 θα γίνει αντικατάσταση της από τις δράσεις του ΠΙΝΑΚΑ 3. Αντίστοιχα για το 2028 θα γίνει αντικατάσταση της από τις δράσεις του ΠΙΝΑΚΑ 4.

Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της προβολής και προώθησης των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Αττικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η συμμετοχή της Περιφέρειας τη διετία 2027-2028 στις εκθέσεις Gulfood, Foodex Japan, Food Expo, Warsaw Food Expo, ISM ME, Anuga, Alimentaria, PLMA's, Wine Paris και Sial Paris, ***οι οποίες βρίσκονται ανάμεσα στις 15 πρώτες προτιμήσεις των παραγωγών-επιχειρηματιών****, θα προωθήσει κυρίως τον τομέα της μεταποίησης στις αγορές των Η.Α.Ε., Ιαπωνίας, Ελλάδας, Πολωνίας, Γερμανίας, Ισπανίας, Ολλανδίας και Γαλλίας.*
Αντίστοιχα, η εκπαιδευτική αποστολή στη SOMMET DE L' ELEVAGE και η διοργάνωση του αγροτουριστικού θεσμού ATTICA OPEN FARM DAYS έρχονται να υποστηρίξουν και να προβάλουν και τον τομέα της πρωτογενούς αγροτικής παραγωγής της Αττικής. Η αποστολή στη SOMMET DE L' ELEVAGE απευθύνεται σε κτηνοτρόφους και εστιάζει στην εκπαίδευση και ανάπτυξή τους και ο αγροτουριστικός θεσμός ATTICA OPEN FARM DAYS απευθύνεται σε όλους τους παραγωγούς του πρωτογενούς τομέα και της μεταποίησης και αποσκοπεί στην ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Αττική και την γνωριμία των παραγωγών της με το ευρύ κοινό.
Τέλος, οι επιχειρηματικές αποστολές ξένων αγοραστών στην Αττική εστιάζουν στην στοχευμένη προβολή και προώθηση του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειάς μας, σε επιλεγμένους αγοραστές των σημαντικών αγορών υψηλής αγοραστικής δύναμης.
Σε περίπτωση ακύρωσης μίας δράσης για λόγους που δεν μπορούν να προβλεφθούν στην εισήγηση, θα επιλεγούν εναλλακτικά για το ***α΄ εξάμηνο*** *του 2027 ή του 2028 η διεθνείς εκθέσεις Gulfood και FOODEX Japan αντίστοιχα και για το* ***β΄ εξάμηνο*** *του 2027 ή του 2028 η υποδοχή επιχειρηματικής αποστολής από αγοραστές προερχόμενους από τις Η.Π.Α. και τον Καναδά.*

Όσον αφορά στις εκθέσεις του 2027 και 2028, εφόσον εγκριθεί η παρουσία της Περιφέρειας Αττικής σε αυτές, όπως περιγράφονται παρακάτω, θα πραγματοποιηθούν με τη συμμετοχή εκθετών - επιχειρήσεων στο περίπτερό της και χρηματοδότηση του κόστους συμμετοχής τους έως 80%.
Το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα συγκεκριμένων τετραγωνικών μέτρων εντός των εκθεσιακών χώρων.
Το πρόγραμμα για τις εκθέσεις περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια και μεταφορά προωθητικού υλικού, διερμηνείες, διάφορες άλλες δράσεις/εκδηλώσεις προβολής/προώθησης (γαστρονομικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε αγοραστές κ.α.) καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της οκταμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής.
Η αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τους επαγγελματίες του χώρου για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες,

εκπροσώπους των ΜΜΕ, συμμετέχει στις παράλληλες εκδηλώσεις και γενικότερα επιβλέπει την υλοποίηση των δράσεων.
Η αντιπροσωπεία αποτελείται από:

- *Δύο έως τρία στελέχη (προϊστάμενοι ή υπάλληλοι) της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής, αρμόδιας Υπηρεσίας για την υλοποίηση των δράσεων, εκ των οποίων κατ' ελάχιστον το ένα από το αρμόδιο τμήμα της Δ/νσης που είναι υπεύθυνο για την αξιολόγηση των δράσεων και την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Το τρίτο υπηρεσιακό μέλος της αντιπροσωπείας δύναται να είναι στέλεχος (προϊστάμενος ή υπάλληλος) της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας.*
- *Έως πέντε στελέχη της Περιφέρειας (αιρετοί ή/και διοικητικοί) με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη, εκ των οποίων τα δύο δύναται να προέρχονται από την αντιπολίτευση.*

Τα υπηρεσιακά στελέχη αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο την προηγούμενη ημέρα έναρξης της έκθεσης, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού. Συνεπώς, το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα υπηρεσιακά στελέχη της Π.Α. την μετάβαση στην εκάστοτε πόλη τουλάχιστον δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης και την επιστροφή τους μία (1) ημέρα μετά τη λήξη αυτής. Το πρόγραμμα των αιρετών της Π.Α. προσαρμόζεται ανά έκθεση με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη.

Όσον αφορά στην εκπαιδευτική αποστολή στη SOMMET DE L' ELEVAGE, θα συμμετάσχουν έως δεκαπέντε (15) εκπρόσωποι κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων (αιγοπροβάτων ή/και βοοειδών) και επιχειρήσεων παραγωγής ζωοτροφών της Αττικής. Η εκπαιδευτική αποστολή θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της Δ.Ε. Sommet de l' Elevage και αποτελεί μία ξεχωριστή ευκαιρία κατάρτισης σε μία χρονική συγκυρία που ο κτηνοτροφικός κλάδος της Αττικής χρήζει ενίσχυσης και επιμόρφωσης. Το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής αποστολής περιλαμβάνει τα έξοδα για την προμήθεια και μεταφορά προωθητικού υλικού, διερμηνείες, την προβολή της δράσης καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της αποστολής συμπεριλαμβανομένης τριμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής.
Η αντιπροσωπεία της Περιφέρειας απαρτίζεται από την Εντεταλμένη Περιφερειακή Σύμβουλο Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ή αντικαταστάτη της σε περίπτωση κωλύματος της) για την πολιτική εκπροσώπηση και δύο υπηρεσιακά στελέχη, τα οποία συνοδεύουν τις δύο υποομάδες ωφελούμενων που θα σχηματιστούν, συμμετέχουν στις παράλληλες εκδηλώσεις (εκπαιδευτικές επισκέψεις και διαλέξεις) και γενικότερα επιβλέπουν την υλοποίηση των δράσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2027					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	***ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ***	***ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%***
1.	*WINE PARIS & VINEXPO PARIS*	*Οίνος και αλκοολούχα ποτά*	*15-17/02/2027*	*ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ*	***207.545,00***

2.	*FOODEX JAPAN*	*Τρόφιμα και ποτά*	*9-12/03/2027*	*ΤΟΚΥΟ/ ΙΑΠΩΝΙΑ*	***134.512,72***
3.	*FOOD EXPO - OINOTELIA*	*Τρόφιμα, ποτά, οίνος*	*20-22/03/2027*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***103.825,20***
4.	*PLMA's "World of Private Label" International Trade Show*	*Τομέας Τροφίμων & Ποτών*	*25-26/05/2027*	*ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ/ ΟΛΛΑΝΔΙΑ*	***120.964,48***
5.	*WARSAW FOOD EXPO*	*Τρόφιμα και ποτά*	*9-11/06/2026*	*ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ*	***139.523,56***
6.	*ISM MIDDLE EAST*	*Ζαχαρώδη και σνακ*	*ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)*	*ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ*	***161.007,80***
7.	*ATTICA OPEN FARM DAYS*	*Επισκέψιμες μονάδες πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής*	*ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2027*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***55.006,40***
8.	*ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗ SOMMET DE L' ELEVAGE*	*Κτηνοτροφία*	*ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)*	*CLERMONT FERRANT ΓΑΛΛΙΑ*	***109.492,00***
9.	*ANUGA*	*Τρόφιμα και ποτά*	*9-13/10/2027*	*ΚΟΛΩΝΙΑ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ*	***218.649,20***
	ΣΥΝΟΛΟ				***1.250.526,36***

<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2</u>

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2028					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	***ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ***	***ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%***
1.	*WINE PARIS & VINEXPO PARIS*	*Οίνος και αλκοολούχα ποτά*	*ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ*	***215.456,20***
2.	*GULFOOD*	*Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά*	*ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ*	***217.761,36***

3	*FOOD EXPO - OINOTELIA*	*Τρόφιμα, ποτά οίνος*	*ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***106.323,80***
4.	*ALIMENTARIA*	*Τρόφιμα, ποτά, οίνος*	*20-23/03/2028*	*ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ/ ΙΣΠΑΝΙΑ*	***186.097,96***
5.	*PLMA's "World of Private Label" International Trade Show*	*Τομέας Τροφίμων & Ποτών*	*ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028*	*ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ/ ΟΛΛΑΝΔΙΑ*	***127.918,40***
6.	*WARSAW FOOD EXPO*	*Τρόφιμα και ποτά*	*ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028*	*ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ*	***166.736,60***
7.	*ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΒ*	*Τρόφιμα και ποτά*	*ΙΟΥΝΙΟΣ 2028*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***43.400,00***
8	*ISM MIDDLE EAST*	*Ζαχαρώδη και σνακ*	*ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ*	***165.784,90***
9.	*ATTICA OPEN FARM DAYS*	*Επισκέψιμες μονάδες πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής*	*ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***57.883,20***
10.	*SIAL PARIS*	*Τρόφιμα και ποτά*	*ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ*	***252.048,60***
	ΣΥΝΟΛΟ				***1.539.411,02***

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2027 ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	***ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ***	***ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%***
1.	*GULFOOD*	*Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά*	*15-19/03/2027*	*ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ*	***206.764,60***

2.	*ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ*	*Τρόφιμα και ποτά*	*Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2027*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***59.966,40***
	ΣΥΝΟΛΟ				***266.731,00***

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2028 ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	***ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ***	***ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ***	***ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%***
1.	*FOODEX JAPAN*	*Τρόφιμα και ποτά*	*ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)*	*ΤΟΚΥΟ/ ΙΑΠΩΝΙΑ*	***142.401,60***
2.	*ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ*	*Τρόφιμα και ποτά*	*Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2028*	*ΑΤΤΙΚΗ*	***64.157,60***
	ΣΥΝΟΛΟ				***206.559,20***

Αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε δράση:

1) WINE PARIS -VINEXPO, (15-17 Φεβρουαρίου 2027 και Φεβρουάριος 2028) Παρίσι/ Γαλλία

Η Wine Paris & Vinexpo Paris αποτελεί πλέον το κορυφαίο διεθνές σημείο συνάντησης για τον κλάδο των οίνων και αλκοολούχων ποτών, προσελκύοντας χιλιάδες επαγγελματίες στο Παρίσι. Τα τελευταία τρία χρόνια, η έκθεση παρουσίασε θεαματική άνοδο, μετατρέποντας την γαλλική πρωτεύουσα σε παγκόσμιο επίκεντρο του κλάδου. Από τους 3.387 εκθέτες το 2023, έφτασε το 2026 να φιλοξενεί πάνω από 6.500 εκθέτες από 63 χώρες και περισσότερους από 63.000 επισκέπτες.

Η εξέλιξή της χαρακτηρίζεται από τη στρατηγική διεύρυνση των θεματικών της ενοτήτων. Πέρα από το παραδοσιακό κρασί, η ενότητα Be Spirits για τα αποστάγματα σημείωσε αύξηση χώρου κατά 47% μέσα σε ένα έτος, ενώ το 2026 εγκαινιάστηκε το Be No, ένας αυτόνομος χώρος αφιερωμένος στα μη αλκοολούχα ποτά. Παράλληλα, η έκθεση εστιάζει πλέον έντονα στην αειφορία και την τεχνολογία (AI, ιχνηλασιμότητα), προσφέροντας λύσεις για την κλιματική αλλαγή και τις νέες καταναλωτικές τάσεις. Η σταθερή αύξηση της διεθνούς συμμετοχής, που το 2026 άγγιξε το 51%, επιβεβαιώνει την κυριαρχία της ως στρατηγική πλατφόρμα παγκόσμιας εμβέλειας.

Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε το 2026 για δεύτερη φορά με μεγάλη επιτυχία για τους οινοποιούς της.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 91.315 € πλέον ΦΠΑ ή 113.230,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

*Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 66 m^2 με χώρο πληροφόρησης και οργάνωση masterclass οίνου εντός της έκθεσης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.370/m^2 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.015€*

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 76.060 € πλέον ΦΠΑ ή 94.314,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.590 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***4.760 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***26.680 €***

Οργάνωση εξειδικευμένου master class οίνου (Προσκλήσεις ειδικών γευσιγνωστών του κλάδου, αγορά πρώτων υλικών και αναλώσιμων): ***39.000*** *€*

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.030 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 207.545,00 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 96.575 € πλέον ΦΠΑ ή 119.753,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

*Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 66 m^2 με χώρο πληροφόρησης και οργάνωση masterclass οίνου εντός της έκθεσης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.435/m^2 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.065€*

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 77.180 € πλέον ΦΠΑ ή 95.703,20 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.760 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***5.130 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***27.050 €***

Οργάνωση εξειδικευμένου master class οίνου (Προσκλήσεις ειδικών γευσιγνωστών του κλάδου, αγορά πρώτων υλικών και αναλώσιμων): ***39.000*** *€*

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.240 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 215.456,20 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

2) GULFOOD (15-19/3/2027 και Φεβρουάριος 2028) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα *Η Gulfood στο Ντουμπάι είναι η μεγαλύτερη ετήσια έκθεση τροφίμων και ποτών παγκοσμίως, η οποία λειτουργεί ως ο απόλυτος κόμβος για το διεθνές εμπόριο και την καινοτομία στον κλάδο F&B. Τα τελευταία τρία χρόνια, η έκθεση σημείωσε πρωτοφανή εξέλιξη, με αποκορύφωμα τη διοργάνωση του 2026, όπου - προκειμένου να αντιμετωπίσει τη μεγάλη ζήτηση, χρειάστηκε να επεκταθεί σε δύο εκθεσιακούς χώρους: το Dubai World Trade Centre και το Dubai Exhibition Centre στο Expo City. Από τους 5.500 εκθέτες και 144.000 επισκέπτες το 2025, η διοργάνωση του 2026 ξεπέρασε τους 8.500 εκθέτες από 195 χώρες και τους 300.000 επισκέπτες, διπλασιάζοντας σχεδόν το μέγεθός της. Η θεματολογία της μετατοπίστηκε έντονα προς την αειφορία, την ασφάλεια τροφίμων και την τεχνολογία AI, εισάγοντας νέους τομείς όπως τα Gulfood Startups και AgriTech. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε το 2026 για πρώτη φορά, μετά από εκδήλωση έντονου ενδιαφέροντος από τους παραγωγούς της. Στο περιθώριο της έκθεσης οργανώθηκε θεματικό δείπνο, σε ελληνικό εστιατόριο στο Ντουμπάι, με τη*

συμμετοχή του Γενικού Συμβούλου ΟΕΥ Α' του γραφείου ΟΕΥ στο Ντουμπάι, των εκθετών, καθώς και καλεσμένων στελεχών εμιρατινών Οργανισμών και Φορέων, εκπροσώπων εισαγωγικών εταιρειών – εισαγωγέων / διανομέων, επαγγελματιών HORECA, σεφ και διαμορφωτών γνώμης (media, δημοσιογράφων, food bloggers κ.ά.). Το 2027 η Gulfood θα πραγματοποιηθεί σε περίπτωση ακύρωσης κάποιας δράσης που πρόκειται να διεξαχθεί το α΄ εξάμηνο του 2027.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 91.830,00 € πλέον ΦΠΑ ή 113.870,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 795 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.000 €

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 74.915 € πλέον ΦΠΑ ή 92.894,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.250 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***6.685 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***27.540 €***

Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): ***33.800 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.640€***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 206.764,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 97.074 € πλέον ΦΠΑ ή 120.371,76 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 835 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.100 €

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 78.540 € πλέον ΦΠΑ ή 97.389.60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.390 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***6.960 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***29.320 €***

Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): ***35.100 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.770€***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 217.761,36 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

3) FOODEX JAPAN (9-12/3/2027 και Μάρτιος 2028) Τόκυο/ Ιαπωνία

Η FOODEX JAPAN αποτελεί τη βασική πύλη εισόδου για τις αγορές της Ιαπωνίας και της ευρύτερης περιοχής του Ειρηνικού. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η έκθεση παρουσίασε εντυπωσιακή εξέλιξη, οπότε το 2023 «μετακόμισε» στο υπερσύγχρονο

Tokyo Big Sight για να καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση. Από τους 2.500 εκθέτες το 2024, η διοργάνωση του 2026 κατέγραψε συμμετοχή-ρεκόρ με πάνω από 3.000 εκθέτες από 70 χώρες και περισσότερους από 80.000 επαγγελματίες επισκέπτες, επιβεβαιώνοντας την πλήρη ανάκαμψη της ασιατικής αγοράς.
Η εξέλιξή της την περίοδο 2023-2026 χαρακτηρίστηκε από την έμφαση στην τεχνολογία τροφίμων (FoodTech) και τα λειτουργικά τρόφιμα (Frozen & Wellness foods), που γνωρίζουν τεράστια άνθηση στην Ιαπωνία. Παράλληλα, η έκθεση ενίσχυσε τις ενότητες για το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά, ενώ το πρόγραμμα Global Food Selection ανέδειξε καινοτόμα προϊόντα που ανταποκρίνονται στα αυστηρά ιαπωνικά πρότυπα ποιότητας. Η Ελλάδα διατηρεί σταθερά δυναμική παρουσία μέσω της Enterprise Greece, προωθώντας το ελαιόλαδο, τα γαλακτοκομικά και τα παραδοσιακά προϊόντα σε μια από τις πιο απαιτητικές και κερδοφόρες αγορές του κόσμου. Επιπλέον, δεδομένης της συμφωνίας οικονομικής εταιρικής σχέσης (ΣΟΕΣ) μεταξύ της Ε.Ε. και της Ιαπωνίας – η οποία τέθηκε σε ισχύ από την 1η Φεβρουαρίου 2019 – και εξαφανίζει πλήρως τους δασμούς (π.χ στους οίνους) ή τους μειώνει στα περισσότερα εισαγόμενα από την Ε.Ε. τρόφιμα, η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής στην Foodex Japan πρόκειται να συνεισφέρει στην προβολή και προώθηση των αγροδιατροφικών μας προϊόντων σε μία αγορά υψηλής αγοραστικής δύναμης, που παράλληλα αποτελεί πύλη εισόδου για αγοραστές από γειτονικές χώρες της Ασίας (Κορέα, Ταιβάν Κίνα).
Η Περιφέρεια Αττικής δεν έχει ξανασυμμετάσχει στην εν λόγω έκθεση και θα συμμετέχει μόνον εφόσον ακυρωθεί κάποια δράση εντός του ά εξαμήνου του 2028.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 57.088 € πλέον ΦΠΑ ή 70.789,12 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 760 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 51.390 € πλέον ΦΠΑ ή 63.723,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.730 €***
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***6.060 €***
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***39.220 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.380 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 134.512,72 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.290 € πλέον ΦΠΑ ή 74.759,6 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 800 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 54.550 € πλέον ΦΠΑ ή 67.642,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.930 €***
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***6.240 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***41.930 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.450 €***
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 142.401,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

4) FOOD EXPO, (20-22 Μαρτίου 2027 και Μάρτιος 2028) Metropolitan Expo, Σπάτα/ Ελλάδα
Η FOOD EXPO αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και το σημαντικότερο εμπορικό γεγονός για τον κλάδο στην Ελλάδα. Τα τελευταία τρία χρόνια, η έκθεση έχει παρουσιάσει εντυπωσιακή εξέλιξη, εδραιώνοντας τον διεθνή της χαρακτήρα. Από τους 1.300 εκθέτες το 2024, στη διοργάνωση του 2026 συμμετείχαν 1.500 εκθέτες (με 350 διεθνείς συμμετοχές από 40 χώρες) και πάνω από 35.000 επαγγελματίες επισκέπτες.
Η στρατηγική της ανάπτυξη την περίοδο 2024-2026 επικεντρώθηκε στην ενίσχυση του προγράμματος Hosted Buyers, το οποίο το 2026 έφερε 1.000 μεγάλους αγοραστές από το εξωτερικό και πάνω από 18.000 B2B συναντήσεις. Παράλληλα, η έκθεση ενσωμάτωσε δυναμικά τις ενότητες Organic Food και FoodTech, αναδεικνύοντας τις νέες τάσεις στην αειφορία και την ψηφιακή μετάβαση της παραγωγής. Πλέον, η FOOD EXPO αποτελεί την κύρια πύλη των ελληνικών προϊόντων προς τις παγκόσμιες αγορές, συνδυάζοντας την εμπορική ισχύ με την ανάδειξη της γαστρονομικής καινοτομίας. Η Περιφέρεια Αττικής το 2026 συμμετείχε για 10η φορά στην έκθεση, στην ίδια προνομιακή θέση, με 30 εκθέτες- επιχειρήσεις. Όπως κάθε χρόνο, κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκε προγραμματισμένη ζωντανή γαστρονομική εκδήλωση με θέμα 'Greek Origins - Οι Ρίζες της Ελληνικής Γαστρονομίας', όπου οι καταξιωμένοι σεφ της «Λέσχης Αρχιμαγείρων Αττικής Ακρόπολις» παρουσίασαν παραδοσιακά και διαχρονικά πιάτα, με βάση τα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας προϊόντα της Αττικής γης.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 73.420 € πλέον ΦΠΑ ή 91.040,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 310,50m². Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 280 €.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 10.310 € πλέον ΦΠΑ ή 12.784,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: (Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 800 πάνινων τσαντών): ***3.420€***
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (δημιουργία αναρτήσεων για social media): ***2.860*** *€*
Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: (Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών): ***1.950 €***
Λοιπά έξοδα: ***(****Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά, φωτογράφιση):* ***2.080 €***
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 103.825,20 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 75.165 € πλέον ΦΠΑ ή 93.204,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 310,50m^2. Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3Χ3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 285 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 10.580 € πλέον ΦΠΑ ή 13.119,20 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 800 πάνινων τσαντών): ***3.570 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση (δημιουργία αναρτήσεων για social media): ***2.970*** *€*

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: (Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών): ***2.090 €***

Λοιπά έξοδα: ***(****Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά, φωτογράφιση):* ***1.950 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 106.323,80 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

5) ALIMENTARIA (Μάρτιος 2028) Βαρκελώνη/ Ισπανία

Η Alimentaria Barcelona, μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τροφίμων, ποτών και γαστρονομίας παγκοσμίως, έχει μετατρέψει τη Βαρκελώνη σε παγκόσμιο επιχειρηματικό κέντρο του κλάδου F&B. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η έκθεση έχει επιδείξει αξιοσημείωτη προσαρμοστικότητα και δυναμική, επιστρέφοντας δριμύτερη από την πανδημία το 2024 και το 2026. Από τους 3.000 εκθέτες το 2022, η διοργάνωση του 2026 φιλοξένησε πάνω από 3.300 εκθέτες από 60 χώρες, προσελκύοντας περισσότερους από 110.000 επαγγελματίες επισκέπτες, εκ των οποίων το 25% ήταν διεθνείς.

Η εξέλιξή της χαρακτηρίζεται από τη στρατηγική ενίσχυση της ενότητας Alimentaria & Hostelco, η οποία προσφέρει πλέον μια ολοκληρωμένη πρόταση για τη βιομηχανία τροφίμων και τον τομέα της φιλοξενίας (HoReCa). Την τελευταία τετραετία, η έκθεση έθεσε στο επίκεντρο την αειφορία, την τεχνολογία τροφίμων (FoodTech) και τα προϊόντα φυτικής προέλευσης, ενώ το πρόγραμμα B2B συναντήσεων αναβαθμίστηκε ψηφιακά, διευκολύνοντας πάνω από 14.000 επιχειρηματικές επαφές. Με την προσθήκη νέων τομέων όπως το Alimentaria Trends, η έκθεση εδραιώθηκε ως το απόλυτο εργαστήριο καινοτομίας για τις μελλοντικές καταναλωτικές τάσεις στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στη διοργάνωση για δεύτερη φορά το 2026, με μεγάλη επιτυχία. Με την αρωγή του γραφείου Ο.Ε.Υ. κατά τη διάρκεια της έκθεσης, έλαβαν χώρα στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις με εισαγωγείς/ διανομείς τροφίμων της Ισπανίας.

Εκτιμώμενο κόστος:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου - επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 94.334 € ή 116.974,16 συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 130 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 798 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 220 €. Στο κόστος περιλαμβάνονται ενοικίαση χώρου και δαπάνες υποδομών για διοργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης στο περίπτερο.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 55.745 € πλέον ΦΠΑ ή 69.123,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.990 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***5.645 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***24.100 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.510 €***
Παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή / και άλλες πρώτες ύλες της Αττικής από chef και κέρασμά τους στο περίπτερο): ***19.500 €***
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 186.097,96 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

6) PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26/5/2027 και Μάιος 2028) Άμστερνταμ/ Ολλανδία
Η PLMA "World of Private Label" στο Άμστερνταμ αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή έκθεση για τον κλάδο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, συγκεντρώνοντας λιανοπωλητές και παραγωγούς από όλο τον κόσμο. Τα τελευταία τρία χρόνια, η έκθεση έχει σημειώσει ραγδαία ανάπτυξη, καθώς η στροφή των καταναλωτών προς τα προϊόντα private label έχει ενισχύσει τη ζήτησή τους. Από τους 2.600 εκθέτες το 2024, η διοργάνωση του 2026 κατέγραψε συμμετοχή πάνω από 3.000 εκθέτες από 70 χώρες, καταλαμβάνοντας όλες τις αίθουσες του εκθεσιακού κέντρου RAI Amsterdam.
Η εξέλιξή της χαρακτηρίστηκε από την έμφαση στην αειφορία και τα βιολογικά προϊόντα, με το "Idea Supermarket" να αναδεικνύει καινοτομίες στη φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία. Παράλληλα, οι ενότητες των έτοιμων γευμάτων και των προϊόντων υγιεινής διατροφής επεκτάθηκαν σημαντικά. Η Ελλάδα διατηρεί σταθερά ισχυρή παρουσία μέσω της Enterprise Greece, με δεκάδες επιχειρήσεις να συνάπτουν συμφωνίες με κορυφαίες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, κατεπιβεβαιώνοντας τη στρατηγική σημασία της έκθεσης για την εγχώρια παραγωγή. Η Περιφέρεια Αττικής θα λάβει μέρος στη διοργάνωση για πρώτη φορά, μετά από μεγάλη ζήτηση από τους παραγωγούς της.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 65.042 € πλέον ΦΠΑ ή 80.652,08 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 690 € και η επιβάρυνση εγγραφής 1.600 €.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 32.510 € πλέον ΦΠΑ ή 40.312,40 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.730 €***
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***4.420 €***
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***21.980 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.380 €***
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 120.964,48 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 68.695 € πλέον ΦΠΑ ή 85.181,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 725 € και η επιβάρυνση εγγραφής 1.700 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 34.465 € πλέον ΦΠΑ ή 42.736,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.920 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): ***4.675 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***23.360 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.510 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 127.918,40 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

7) WARSAW FOOD EXPO (9-11/6/2027 και Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία/ Πολωνία

Η Warsaw Food Expo έχει εδραιωθεί τα τελευταία τρία χρόνια ως η σημαντικότερη επιχειρηματική πλατφόρμα για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών στην Πολωνία και την Κεντρική Ευρώπη. Η έκθεση, που πραγματοποιείται στο σύγχρονο κέντρο Ptak Warsaw Expo, έχει παρουσιάσει αξιοσημείωτη εξέλιξη, αυξάνοντας τον αριθμό των εκθετών από 250 το 2024 σε πάνω από 400 εκθέτες από παραπάνω από 25 χώρες το 2026. Η προσέλευση πλέον των 15.000 επαγγελματιών επισκεπτών έχει καταστήσει την έκθεση στρατηγικό σημείο εισόδου για τις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Τα τελευταία έτη δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στις ζώνες Bio & Organic, Vegan και Food Tech, όπως ορίζουν οι νέες καταναλωτικές τάσεις. Παράλληλα, το πρόγραμμα Hosted Buyers αναβαθμίστηκε σημαντικά, διευκολύνοντας χιλιάδες προγραμματισμένες B2B συναντήσεις μεταξύ παραγωγών και μεγάλων αλυσίδων λιανικής. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε το 2025 για πρώτη φορά με επιτυχία. Στο περιθώριο της Warsaw Food Expo 2025, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των εκθετών του περιπτέρου μας σε πολωνικές εισαγωγικές εταιρείες τροφίμων, οι οποίες ενίσχυσαν τις δυνατότητες εμπορικών συνεργασιών και άνοιξαν νέους διαύλους εξωστρέφειας για τα ποιοτικά προϊόντα της Αττικής.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 63.294 € ή 78.484,56 συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 68 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 985 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 1.040 €

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 49.225 € πλέον ΦΠΑ ή 61.039,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

*Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): 2****.725 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges, τηλεόραση): ***4.890 €***

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): ***18.590 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***19.900 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.120 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 139.523,56 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 85.515 € ή 106.038,60 συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.035 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 1.095 €. Στο κόστος περιλαμβάνονται ενοικίαση χώρου και δαπάνες υποδομών για την παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 48.950 € πλέον ΦΠΑ ή 60.698,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***2.930 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***5.130 €***

Παρασκευή κερασμάτων στο περίπτερο (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή / και άλλες πρώτες ύλες της Αττικής από chef και κέρασμά τους στο περίπτερο): ***16.900 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***20.690 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***3.300 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 166.736,60 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

8) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ (Ιούνιος 2028) Αττική/ Ελλάδα

Η προτεινόμενη δράση αφορά στη διοργάνωση ***επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Περιφέρεια Αττικής*** *το* ***2028****, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι Άγγλοι αγοραστές και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες.*

Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε τέσσερις ημέρες και περιλαμβάνει:

Φυσικές B2B Συναντήσεις: *Θα προγραμματιστούν μέσω ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking και θα πραγματοποιηθούν σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα ξενοδοχείου στην Αττική, όπου θα υπάρχει και εκθετήριο προϊόντων για την άμεση οπτική επαφή των αγοραστών με τα δείγματα των επιχειρήσεων*

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις*: Οι Βρετανοί αγοραστές θα επισκεφθούν παραγωγικές μονάδες των επιχειρήσεων στην Αττική, ώστε να σχηματίσουν ολοκληρωμένη εικόνα για την ποιότητα και τη δυναμική των προϊόντων.*

Πλήρη Κάλυψη: *Παροχή διαμονής, μετακινήσεων, γευμάτων, υπηρεσιών διερμηνείας και προωθητικού υλικού (βίντεο, φωτογραφίες, social media)*

Στόχος είναι η δημιουργία σταθερών εμπορικών συμφωνιών και η αποτελεσματική προβολή των προϊόντων της Αττικής στην αγγλική αγορά. Οργανώνεται για πρώτη φορά από την Περιφέρεια Αττικής.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 35.000 € πλέον Φ.Π.Α. ή 43.400 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

9) ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

Η ISM Middle East (πρώην Yummex) αποτελεί τη σημαντικότερη εμπορική έκθεση για τον κλάδο των γλυκισμάτων, των σνακ και της σοκολατοποιίας στην περιοχή ΜΕΝΑ (Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική). Τα τελευταία τρία χρόνια, η έκθεση μεταμορφώθηκε από μια εξειδικευμένη περιφερειακή διοργάνωση σε έναν παγκόσμιο επιχειρηματικό κόμβο στο Ντουμπάι. Από τους 330 εκθέτες το 2023, η διοργάνωση του 2025 ξεπέρασε τους 500 εκθέτες από 50 χώρες, σημειώνοντας αύξηση εκθεσιακού χώρου κατά 30%. Η εξέλιξή της συνδέεται άρρηκτα με τη στρατηγική μεταφορά της στο Dubai World Trade Centre, όπου πλέον πραγματοποιείται παράλληλα με τη Gulfood Manufacturing.

Η περίοδος 2024-2026 χαρακτηρίστηκε από την έμφαση στα υγιεινά σνακ (health-conscious snacks) και τα προϊόντα Vegan/Plant-based, ανταποκρινόμενη στις νέες καταναλωτικές τάσεις των ΗΑΕ. Η εισαγωγή του ISM Middle East Innovation Award και του Expert Stage αναβάθμισε το επίπεδο της γνώσης που προσφέρεται, ενώ το πρόγραμμα Hosted Buyers διευκόλυνε χιλιάδες συμφωνίες με κορυφαίους λιανοπωλητές της περιοχής. Η έκθεση αποτελεί πλέον "βαρόμετρο" για την καινοτομία και το μέλλον της ζαχαροπλαστικής στη Μέση Ανατολή. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στη διοργάνωση το 2024 και 2025, με μεγάλη επιτυχία. Στο περιθώριο των εκθέσεων πραγματοποιήθηκαν και τις δύο χρονιές οργανωμένες εκπαιδευτικές επισκέψεις των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής σε εισαγωγικές εταιρείες/ super market του Ντουμπάι. Για το 2026 έχει προγραμματιστεί ξανά η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής.

<u>Εκτιμώμενο κόστος 2027</u>:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 76.025 € πλέον ΦΠΑ ή 94.271,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82,5m²

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 950 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.100 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 53.820 € πλέον ΦΠΑ ή 66.736,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%

<u>Προωθητικό υλικό της συμμετοχής</u> (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, προωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.020 €***

<u>Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση:</u> (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***5.280 €***

<u>Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας:</u> (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***24.260 €***

<u>Λοιπά έξοδα: (</u>φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***2.670 €***

<u>Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ</u> (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): ***18.590 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 161.007,80 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

<u>Εκτιμώμενο κόστος 2028</u>:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου - επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 77.037,5 € πλέον ΦΠΑ ή 95.526,5 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82,5m²

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 965 € και η επιβάρυνση εγγραφής (RF) 1.100 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 56.660 € πλέον ΦΠΑ ή 70.258,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, προωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.180 €***

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): ***5.500 €***

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***25.260 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***2.820 €***

Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): ***19.900 €***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 165.784,90 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

10) ATTICA OPEN FARM DAYS 2027-2028 (Απρίλιος- Οκτώβριος 2027, Απρίλιος-Οκτώβριος 2028) Αττική/ Ελλάδα

Το Open Farm Days είναι ένας ετήσιος θεσμός που αφορά σε μονάδες πρωτογενούς παραγωγής (ανοιχτά επισκέψιμα αγροκτήματα) & μονάδες παραγωγής τροφίμων του δικτύου Open Farm και προσφέρει στους επισκέπτες την δυνατότητα να γνωρίσουν τους παραγωγούς, να κατανοήσουν την προέλευση της τροφής, να βιώσουν τον αγροτουρισμό, να δοκιμάσουν τοπικά προϊόντα απευθείας από τον παραγωγό και να αναδείξουν τα φιλόξενα αγροκτήματα.

Η διοργάνωση «Attica Open Farm Days» που προγραμματίζεται να διεξαχθεί από τον Απρίλιο έως τον Οκτώβριο για το 2027 και το 2028, περιλαμβάνει τέσσερις δράσεις αγρο-διατροφικών μονάδων της Περιφέρειας (ανοιχτών επισκέψιμων αγροκτημάτων, μονάδων παραγωγής τροφίμων-ποτών της περιοχής και αγρο-τουριστικών μονάδων) και στοχεύει στην ανάδειξη της Αττικής ως έναν βιώσιμο αγρο-διατροφικό προορισμό. Επιπλέον, πρόκειται να δώσει την ευκαιρία στους παραγωγούς των μονάδων αγροδιατροφής της Περιφέρειας να ενισχύσουν την εξωστρέφεια, να προωθήσουν τα τοπικά προϊόντα αλλά και να αυξήσουν το εισόδημά τους.

Πιο συγκεκριμένα, η διοργάνωση του θεσμού «Attica Open Farm Days» περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. ***Τη δημιουργία ενός τοπικού αγρο-διατροφικού δικτύου "Attica Open Farms"*** *με επισκέψιμα αγροκτήματα και τοπικές μονάδες παραγωγής τροφίμων της περιοχής (κατ' ελάχιστο στόχος 40 αγροκτήματα / μονάδες για το 2027 και 50 αγροκτήματα / μονάδες για το 2028) καθώς και τη δημιουργία ψηφιακού προφίλ και προβολή στο δίκτυο για κάθε μονάδα.*
2. ***Την εκπαίδευση των τοπικών παραγωγών*** *που θα συμμετάσχουν στα "Attica Open Farm Days" στον Αγροτουρισμό και στα Βιώσιμα Αγροδιατροφικά Συστήματα.*
3. ***Τη διοργάνωση εκδηλώσεων για τον πρωτογενή τομέα καθώς και της εβδομάδας ανοικτών αγροκτημάτων*** *"Attica Open Farm Days 2027,2028" η οποία θα καταλήξει σε διήμερη εκδήλωση* ***εκδήλωσης Προβολής και Γευσιγνωσίας*** *με εργαστήρια μαγειρικής και γαστρονομίας, έκθεση με παραγωγούς και αγρο-διατροφικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα "Attica Open Farm Days*
4. ***Τον σχεδιασμό*** *σελίδας στην πλατφόρμα openfarmdays.gr, που θα φιλοξενεί όλες τις εκδηλώσεις των ανοιχτών αγροκτημάτων και αγρο-διατροφικών μονάδων*

*της Αττικής και **την επικοινωνία** των "Attica Open Farm Days με την προβολή των δράσεων, τη δημιουργία videos, συνεντεύξεων και τη διάδοση μέσω Social Media.*

Η Περιφέρεια Αττικής διοργανώνει το θεσμό αυτό για πρώτη φορά το 2026 και είναι σε εξέλιξη.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 44.360 € πλέον ΦΠΑ ή 55.006,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 46.680 € πλέον ΦΠΑ ή 57.883,20 € συμπ.ΦΠΑ 24%

11) ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία/ Γερμανία

Η Anuga στην Κολωνία αποτελεί μία από τις κορυφαίες εμπορικές εκθέσεις τροφίμων και ποτών στον κόσμο, λειτουργώντας ως το απόλυτο σημείο αναφοράς για την παγκόσμια βιομηχανία. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η έκθεση εξελίχθηκε από μια παραδοσιακή πλατφόρμα εμπορίου σε έναν ηγέτη της παγκόσμιας μετάβασης προς τη βιώσιμη διατροφή. Μετά τη δυναμική επιστροφή του 2023, η διοργάνωση του 2025 κατέγραψε εντυπωσιακά νούμερα, φιλοξενώντας πάνω από 7.900 εκθέτες από 118 χώρες και προσελκύοντας περίπου 140.000 επαγγελματίες επισκέπτες από όλο τον πλανήτη, καλύπτοντας κάθε σπιθαμή του εκθεσιακού κέντρου Koelnmesse.

Η εξέλιξή της χαρακτηρίζεται από τη στρατηγική εστίαση στο κεντρικό θέμα "Sustainable Growth", αναδεικνύοντας καινοτομίες στα εναλλακτικά πρωτεϊνούχα προϊόντα, την κυκλική οικονομία και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Η Anuga διατήρησε τη μοναδική της δομή "10 εκθέσεις κάτω από μία στέγη", ενισχύοντας τομείς όπως η Anuga Organic και η Anuga Meat, ενώ το πρόγραμμα Anuga HORIZON έδωσε βήμα σε startups και τεχνολογίες AI. Η έκθεση παραμένει η κύρια πύλη των ελληνικών εξαγωγών, με την Ελλάδα να κατατάσσεται σταθερά στις κορυφαίες χώρες σε αριθμό εκθετών. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε το 2026 για πέμπτη συνεχόμενη φορά με μεγάλη επιτυχία. Τις τρεις πρώτες ημέρες της έκθεσης, οι επισκέπτες του περιπτέρου μας είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν ποικίλα εδέσματα, εμπνευσμένα όλα από τα προϊόντα των εκθετών της Περιφέρειας και την Αττική κουζίνα ενώ, τις ίδιες μέρες, στο περίπτερο της Περιφέρειας πραγματοποιήθηκαν προγραμματισμένες b2b συναντήσεις για όλους τους εκθέτες της Περιφέρειας με εισαγωγείς, διανομείς, χονδρεμπόρους και άλλους επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών.

Εκτιμώμενο κόστος:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 105.810 € πλέον ΦΠΑ ή 131.204,4 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 150 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 720 € και το κόστος εγγραφής 1.250 €

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 70.520 € πλέον ΦΠΑ ή 87.444,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%

<u>Προωθητικό υλικό της συμμετοχής</u> (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.250 €***

<u>Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση:</u> (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, έκδοση καρτών εισόδου): ***6.110 €***

<u>Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο</u>: ***15.600 €***

<u>Σερβίρισμα στο περίπτερο</u> (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): ***11.700 €***

<u>Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας:</u> (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***29.700 €***

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***4.160€***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 218.649,20 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

12) SIAL PARIS 2028 (Οκτώβριος 2028) Παρίσι/ Γαλλία

Η SIAL Paris αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς στην παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων, ένα εργαστήριο καινοτομίας. Στην 60ή επέτειό της, το 2024, φιλοξένησε πάνω από 7.500 εκθέτες από 130 χώρες και προσέλκυσε 285.000 επαγγελματίες. Η εξέλιξή της τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχει χαρακτηριστεί από τη στροφή προς το κεντρικό σύνθημα "Own the Change", εστιάζοντας στην αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων, όπως η κλιματική αλλαγή και η επισιτιστική ασφάλεια.
Η περίοδος 2022-2026 σηματοδότησε την κυριαρχία των Alternative Proteins και των προϊόντων με καθαρή ετικέτα (Clean Label), ενώ η ψηφιοποίηση των συναλλαγών αναβαθμίστηκε μέσω της πλατφόρμας SIAL Business. Το πρόγραμμα SIAL Innovation παρέμεινε ο πυρήνας της έκθεσης, βραβεύοντας προϊόντα που καθορίζουν τις μελλοντικές καταναλωτικές τάσεις. Η Ελλάδα έχει διατηρήσει την ηγετική της θέση ως μία από τις κορυφαίες συμμετέχουσες χώρες, αναδεικνύοντας τη δυναμική των ελληνικών εξαγωγών στη διεθνή σκηνή. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε στην έκθεση το 2024 -για τέταρτη συνεχόμενη φορά- με μεγάλη επιτυχία.

Εκτιμώμενο κόστος:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 111.025 € πλέον ΦΠΑ ή 137.671,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 146 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 775 € και κόστη εγγραφής 1.350 €

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 92.240 € πλέον ΦΠΑ ή 114.377,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): ***3.340 €***
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): ***6.110 €***
Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: ***15.600 €***
Γευσιγνωσία στο χώρο της έκθεσης: ***32.500 €***
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***30.530 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): ***4.160€***

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 252.048,60 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

13) Εκπαιδευτική αποστολή για τον κτηνοτροφικό κλάδο στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν - Φεράν/ Γαλλία

Πρόκειται για την οργάνωση εκπαιδευτικής αποστολής για έως δεκαπέντε (15) εκπροσώπους κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων (αιγοπροβάτων ή/και βοοειδών) και επιχειρήσεων παραγωγής ζωοτροφών, οι οποίοι θα επισκεφθούν την Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage που θα διεξαχθεί στο Κλερμόν - Φεράν της Γαλλίας τον Οκτώβριο 2027. Η επίσκεψη ενός/μιας κτηνοτρόφου της Αττικής στη Sommet de l'Élevage

προσφέρει μοναδικά πλεονεκτήματα που μπορούν να εκσυγχρονίσουν τη μονάδα του/της και να βελτιώσουν την κερδοφορία, όπως:

- *Μπορεί να δει από κοντά τα καλύτερα δείγματα ευρωπαϊκών φυλών (κυρίως κρεατοπαραγωγής όπως Charolais, Limousin αλλά και γαλακτοπαραγωγής) και να κλείσει συμφωνίες για αγορά ζώων ή σπέρματος υψηλής γενετικής αξίας*
- *Θα βρει τις τελευταίες εξελίξεις σε συστήματα αρμέγματος, αυτόματες ταΐστρες, λογισμικά διαχείρισης κοπαδιού και λύσεις AgriTech (αισθητήρες, drones) που μειώνουν το κόστος παραγωγής*
- *Μπορεί να συμμετέχει σε επισκέψεις που οργανώνει η έκθεση σε πρότυπες γαλλικές φάρμες. Εκεί, μπορεί να δει στην πράξη πώς εφαρμόζεται η βιώσιμη κτηνοτροφία, η διαχείριση αποβλήτων και η παραγωγή ιδιοπαραγόμενων ζωοτροφών.*
- *Μέσα από τα 160 συνέδρια / ημερίδες που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο της έκθεσης, μπορεί να ενημερωθεί για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία, τις τάσεις στην ευζωία των ζώων και να έρθει σε επαφή με προμηθευτές που δεν εκπροσωπούνται στην Ελλάδα.*

Η εκπαιδευτική αποστολή κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της Δ.Ε. Sommet de l' Elevage αποτελεί μία ξεχωριστή ευκαιρία κατάρτισης σε μία χρονική συγκυρία που ο κτηνοτροφικός κλάδος της Αττικής χρήζει ενίσχυσης και επιμόρφωσης. Μετά το πέρας της αποστολής, σε εύλογο χρονικό διάστημα θα γίνουν εκδηλώσεις διάχυσης της νέας γνώσης που αποκτήθηκε κατά την διάρκεια της εκπαιδευτικής αποστολής. Η Περιφέρεια Αττικής οργανώνει για πρώτη φορά τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική αποστολή το 2026.

Εκτιμώμενο κόστος 2027: 88.300 € πλέον ΦΠΑ
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: ***650 €***
Προώθηση συμμετοχής: (αναρτήσεις για social media, διερμηνεία, εκδηλώσεις διάχυσης): ***8.840 €***
Οργάνωση ταξιδιού αποστολής: (διαμονή 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): ***72.960 €***
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση): ***5.850 €***
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος*:* ***109.492,00 €*** *(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)*

14) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ (Β' εξάμηνο 2027 και Β' εξάμηνο 2028) Αττική/ Ελλάδα
Η προτεινόμενη δράση αφορά τη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από τις ΗΠΑ και τον Καναδά στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι αγοραστές από τις ΗΠΑ και τον Καναδά και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες.
Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε πέντε ημέρες και περιλαμβάνει:
Φυσικές B2B Συναντήσεις*: Θα προγραμματιστούν μέσω ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking και θα πραγματοποιηθούν σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα ξενοδοχείου στην Αττική, όπου θα υπάρχει και εκθετήριο προϊόντων για την άμεση οπτική επαφή των αγοραστών με τα δείγματα των επιχειρήσεων*
Γνωριμία με την Αττική: *Οι αγοραστές θα ξεναγηθούν σε αρχαιολογικούς χώρους της Περιφέρειας.*

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις: *Οι αγοραστές θα επισκεφθούν παραγωγικές μονάδες των επιχειρήσεων στην Αττική, ώστε να σχηματίσουν ολοκληρωμένη εικόνα για την ποιότητα και τη δυναμική των προϊόντων*
Πλήρη Κάλυψη: *Παροχή διαμονής, μετακινήσεων, γευμάτων, υπηρεσιών διερμηνείας και προωθητικού υλικού (βίντεο, φωτο0γραφίες, social media)*
Στόχος είναι η δημιουργία σταθερών εμπορικών συμφωνιών και η αποτελεσματική προβολή των προϊόντων της Αττικής στις αγορές των ΗΠΑ και Καναδά. Οργανώνεται για πρώτη φορά από την Περιφέρεια Αττικής, εφόσον ακυρωθεί κάποια από τις δράσεις του β' εξαμήνου

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 48.360 € πλέον Φ.Π.Α. ή 59.966,40 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 51.740 € πλέον Φ.Π.Α. ή 64.157,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2027-2028: 3.263.227,58 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Για όλες τις δράσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του αγρο-διατροφικού κλάδου της Περιφέρειάς μας και, ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία, ο ελάχιστος αριθμός εκθετών για να υλοποιηθούν είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στη χώρα μας, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση στην Υπηρεσία, ορίζεται σε είκοσι μέρες. Κατ΄ εξαίρεσιν, για τη συμμετοχή στη δράση Attica Open Farm Days, οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος σε διάστημα ανοικτό μέχρι και 10 ημέρες πριν την έναρξη των Ανοιχτών Επισκέψιμων Αγροκτημάτων της Αττικής. Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν σε όλες τις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας τους να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία πρώτης αξιολόγησης της δράσης με πληροφορίες λ.χ. για τις επαφές που πραγματοποιήθηκαν και αφετέρου, εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία με αποτελέσματα όπως λ.χ. για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν.
Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών (π.χ. δυσμενείς γεωπολιτικές συνθήκες) ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκεια, ή ακόμα και την ακύρωση μιας δράσης με πρωτοβουλία των διοργανωτών ή της Περιφέρειας με αιτιολογημένη έκθεση της αρμόδιας υπηρεσίας. Η αλλαγή στην ημερομηνία διεξαγωγής μιας δράσης εντός του ίδιου έτους, στη διάρκειά της, ή η μεταφορά της σε άλλη πόλη της ίδιας αγοράς εφόσον δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, θεωρούνται επουσιώδεις αλλαγές οι οποίες δύνανται να γίνουν αποδεκτές από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής. Στις περιπτώσεις αντικατάστασης μίας δράσης λόγω ακύρωσης μιας άλλης, οι εναλλακτικές δράσεις θα επιλέγονται από τους σχετικούς πίνακες με βάση το εξάμηνο υλοποίησης. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσοτέρων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

Μετά τα ανωτέρω,
Εισηγούμαστε: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027, 2028 συνολικού προϋπολογισμού 3.263.227,58 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠ.Α. σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας»

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει τη σκοπιμότητα και τη δαπάνη για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2027 και 2028, ήτοι τη συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις προώθησης και προβολής του αγροδιατροφικού τομέα για τα έτη 2027 και 2028, συνολικού προϋπολογισμού 3.263.227,58 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠ.Α.).

Όσον αφορά τις εκθέσεις του 2027 και 2028 που θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Αττικής, στο πλαίσιο του προγράμματος, θα πραγματοποιηθούν με τη συμμετοχή εκθετών - επιχειρήσεων στο περίπτερό της και χρηματοδότηση του κόστους συμμετοχής τους έως 80%.

Το πρόγραμμα των δράσεων για τα έτη 2027 και 2028 παρουσιάζεται συνοπτικά στους παρακάτω πίνακες:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2027					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**	**ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%**
1.	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	15-17/02/2027	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	**207.545,00**
2.	FOODEX JAPAN	Τρόφιμα και ποτά	9-12/03/2027	ΤΟΚΥΟ/ ΙΑΠΩΝΙΑ	**134.512,72**
3.	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	20-22/03/2027	ΑΤΤΙΚΗ	**103.825,20**
4.	PLMA's "World of Private Label" International Trade Show	Τομέας Τροφίμων & Ποτών	25-26/05/2027	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ/ ΟΛΛΑΝΔΙΑ	**120.964,48**
5.	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	9-11/06/2026	ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ	**139.523,56**

6.	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ	**161.007,80**
7.	ATTICA OPEN FARM DAYS	Επισκέψιμες μονάδες πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής	ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2027	ΑΤΤΙΚΗ	**55.006,40**
8.	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗ SOMMET DE L' ELEVAGE	Κτηνοτροφία	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2027 (υπό ανακοίνωση)	CLERMONT FERRANT ΓΑΛΛΙΑ	**109.492,00**
9.	ANUGA	Τρόφιμα και ποτά	9-13/10/2027	ΚΟΛΩΝΙΑ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	**218.649,20**
	ΣΥΝΟΛΟ				**1.250.526,36**

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2028					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**	**ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%**
1.	WINE PARIS & VINEXPO PARIS	Οίνος και αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	**215.456,20**
2.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ	**217.761,36**
3	FOOD EXPO - OINOTELIA	Τρόφιμα, ποτά οίνος	ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΑΤΤΙΚΗ	**106.323,80**
4.	ALIMENTARIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	20-23/03/2028	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ/ ΙΣΠΑΝΙΑ	**186.097,96**
5.	PLMA's "World of Private Label" International Trade Show	Τομέας Τροφίμων & Ποτών	ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ/ ΟΛΛΑΝΔΙΑ	**127.918,40**

6.	WARSAW FOOD EXPO	Τρόφιμα και ποτά	ΜΑΪΟΣ ή ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ	**166.736,60**
7.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΒ	Τρόφιμα και ποτά	ΙΟΥΝΙΟΣ 2028	ΑΤΤΙΚΗ	**43.400,00**
8	ISM MIDDLE EAST	Ζαχαρώδη και σνακ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΝΤΟΥΜΠΑΪ/ ΗΑΕ	**165.784,90**
9.	ATTICA OPEN FARM DAYS	Επισκέψιμες μονάδες πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής	ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028	ΑΤΤΙΚΗ	**57.883,20**
10.	SIAL PARIS	Τρόφιμα και ποτά	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΠΑΡΙΣΙ/ ΓΑΛΛΙΑ	**252.048,60**
	ΣΥΝΟΛΟ				**1.539.411,02**

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2027 ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**	**ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%**
1.	GULFOOD	Τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά	15-19/03/2027	ΝΤΟΥΜΠΑΪ, ΗΑΕ	**206.764,60**
2.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ	Τρόφιμα και ποτά	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2027	ΑΤΤΙΚΗ	**59.966,40**
	ΣΥΝΟΛΟ				**266.731,00**

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΕΤΟΥΣ 2028 ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ					
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΡΑΣΗΣ	**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**	**ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ**	**ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%**
1.	FOODEX JAPAN	Τρόφιμα και ποτά	ΜΑΡΤΙΟΣ 2028 (υπό ανακοίνωση)	ΤΟΚΥΟ/ ΙΑΠΩΝΙΑ	**142.401,60**
2.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ	Τρόφιμα και ποτά	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2028	ΑΤΤΙΚΗ	**64.157,60**
	ΣΥΝΟΛΟ				**206.559,20**

Σύμφωνα με τους ανωτέρω πίνακες, το 2027 θα υλοποιηθούν εννέα (9) δράσεις (ΠΙΝΑΚΑΣ 1) και το 2028 θα υλοποιηθούν δέκα (10) δράσεις (ΠΙΝΑΚΑΣ 2). Σε περίπτωση ακύρωσης μίας δράσης και ανάλογα το εξάμηνο στο οποίο αφορούσε η υλοποίηση της, για το 2027 θα γίνει αντικατάσταση της από τις δράσεις του ΠΙΝΑΚΑ 3. Αντίστοιχα για το 2028 θα γίνει αντικατάσταση της από τις δράσεις του ΠΙΝΑΚΑ 4. Συγκεκριμένα, σε περίπτωση ακύρωσης μίας δράσης για λόγους που δεν μπορούν να προβλεφθούν, θα επιλεγούν εναλλακτικά για το **α΄ εξάμηνο** του 2027 ή του 2028 οι διεθνείς εκθέσεις Gulfood και FOODEX Japan αντίστοιχα και για το **β΄ εξάμηνο** του 2027 ή του 2028 η υποδοχή επιχειρηματικής αποστολής από αγοραστές προερχόμενους από τις Η.Π.Α. και τον Καναδά. Ως εκ τούτου, εγκρίνονται συνολικά έντεκα (11) δράσεις για την προώθηση και προβολή του αγροδιατροφικού τομέα για το 2027 και δώδεκα (12) για το 2028 (μαζί με τις εναλλακτικές δράσεις σε περίπτωση ακύρωσης κάποιας των προς υλοποίηση δράσεων). Γενικές πληροφορίες και στοιχεία για την κάθε έκθεση-δράση παρατίθενται στην ανωτέρω εισήγηση.

Το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα συγκεκριμένων τετραγωνικών μέτρων εντός των εκθεσιακών χώρων.
Το πρόγραμμα για τις εκθέσεις περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια και μεταφορά προωθητικού υλικού, διερμηνείες, διάφορες άλλες δράσεις/εκδηλώσεις προβολής/προώθησης (γαστρονομικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε αγοραστές κ.α.) καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της οκταμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής.
Η αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τους επαγγελματίες του χώρου για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Αττικής, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες, εκπροσώπους των ΜΜΕ, συμμετέχει στις παράλληλες εκδηλώσεις και γενικότερα επιβλέπει την υλοποίηση των δράσεων.
Η αντιπροσωπεία αποτελείται από:

- Δύο έως τρία στελέχη (προϊστάμενοι ή υπάλληλοι) της Δ/νσης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής, αρμόδιας Υπηρεσίας για την υλοποίηση

των δράσεων, εκ των οποίων κατ' ελάχιστον το ένα από το αρμόδιο τμήμα της Δ/νσης που είναι υπεύθυνο για την αξιολόγηση των δράσεων και την σκοπιμότητα επανάληψής τους μελλοντικά. Το τρίτο υπηρεσιακό μέλος της αντιπροσωπείας δύναται να είναι στέλεχος (προϊστάμενος ή υπάλληλος) της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας Περιφέρειας Αττικής.

- Έως πέντε στελέχη της Περιφέρειας (αιρετοί ή/και διοικητικοί) με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη, εκ των οποίων τα δύο δύναται να προέρχονται από την αντιπολίτευση.

Τα υπηρεσιακά στελέχη αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο την προηγούμενη ημέρα έναρξης της έκθεσης, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού. Συνεπώς, το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα υπηρεσιακά στελέχη της Περιφέρειας Αττικής τη μετάβαση στην εκάστοτε πόλη τουλάχιστον δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης και την επιστροφή τους μία (1) ημέρα μετά τη λήξη αυτής. Το πρόγραμμα των αιρετών της Περιφέρειας Αττικής προσαρμόζεται ανά έκθεση με εισήγηση του Γραφείου Περιφερειάρχη.

Όσον αφορά στην εκπαιδευτική αποστολή στη SOMMET DE L' ELEVAGE, θα συμμετάσχουν έως δεκαπέντε (15) εκπρόσωποι κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων (αιγοπροβάτων ή/και βοοειδών) και επιχειρήσεων παραγωγής ζωοτροφών της Αττικής. Η εκπαιδευτική αποστολή θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της Δ.Ε. Sommet de l' Elevage και αποτελεί μία ξεχωριστή ευκαιρία κατάρτισης σε μία χρονική συγκυρία που ο κτηνοτροφικός κλάδος της Αττικής χρήζει ενίσχυσης και επιμόρφωσης. Το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής αποστολής περιλαμβάνει τα έξοδα για την προμήθεια και μεταφορά προωθητικού υλικού, διερμηνείες, την προβολή της δράσης καθώς και τη μετακίνηση και τη διαμονή της αποστολής συμπεριλαμβανομένης τριμελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας Αττικής.
Η αντιπροσωπεία της Περιφέρειας απαρτίζεται από την Εντεταλμένη Περιφερειακή Σύμβουλο Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ή αντικαταστάτη της σε περίπτωση κωλύματος της) για την πολιτική εκπροσώπηση και δύο υπηρεσιακά στελέχη, τα οποία συνοδεύουν τις δύο υποομάδες ωφελούμενων που θα σχηματιστούν, συμμετέχουν στις παράλληλες εκδηλώσεις (εκπαιδευτικές επισκέψεις και διαλέξεις) και γενικότερα επιβλέπουν την υλοποίηση των δράσεων.

Τα αναλυτικότερα οικονομικά στοιχεία για την εκτιμώμενη δαπάνη κάθε δράσης-έκθεσης έχουν ως εξής:

1) WINE PARIS -VINEXPO, (15-17 Φεβρουαρίου 2027 και Φεβρουάριος 2028) Παρίσι/ Γαλλία

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 91.315 € πλέον ΦΠΑ ή 113.230,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 66 m^2 με χώρο πληροφόρησης και οργάνωση masterclass οίνου εντός της έκθεσης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.370/m^2 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.015€

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 76.060 € πλέον ΦΠΑ ή 94.314,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.590 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **4.760 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **26.680 €**
Οργάνωση εξειδικευμένου master class οίνου (Προσκλήσεις ειδικών γευσιγνωστών του κλάδου, αγορά πρώτων υλικών και αναλώσιμων): **39.000** €
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.030 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 207.545,00 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 96.575 € πλέον ΦΠΑ ή 119.753,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 66 m^2 με χώρο πληροφόρησης και οργάνωση masterclass οίνου εντός της έκθεσης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.435/m^2 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.065€
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 77.180 € πλέον ΦΠΑ ή 95.703,20 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.760 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **5.130 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **27.050 €**
Οργάνωση εξειδικευμένου master class οίνου (Προσκλήσεις ειδικών γευσιγνωστών του κλάδου, αγορά πρώτων υλικών και αναλώσιμων): **39.000** €
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.240 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 215.456,20 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

2) GULFOOD (15-19/3/2027 και Φεβρουάριος 2028) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
Το 2027 η Gulfood θα πραγματοποιηθεί σε περίπτωση ακύρωσης κάποιας δράσης που πρόκειται να διεξαχθεί το α΄ εξάμηνο του 2027.
Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 91.830,00 € πλέον ΦΠΑ ή 113.870,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 795 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.000 €
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 74.915 € πλέον ΦΠΑ ή 92.894,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.250 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.685 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **27.540 €**

Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): **33.800 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.640€**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 206.764,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 97.074 € πλέον ΦΠΑ ή 120.371,76 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 120 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 835 € και κόστη εγγραφής και ασφάλισης: 1.100 €
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 78.540 € πλέον ΦΠΑ ή 97.389.60 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.390 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.960 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή– έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **29.320 €**
Θεματικό γεύμα (50-55 ατόμων) βασισμένο στα προϊόντα της Αττικής (πρόσκληση αγοραστών και media σε συνεργασία με γραφείο PR): **35.100 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.770€**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 217.761,36 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

3) FOODEX JAPAN (9-12/3/2027 και Μάρτιος 2028) Τόκυο/ Ιαπωνία
Η Περιφέρεια Αττικής δεν έχει ξανασυμμετάσχει στην εν λόγω έκθεση και θα συμμετέχει μόνον εφόσον ακυρωθεί κάποια δράση εντός του α' εξαμήνου του 2028.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 57.088 € πλέον ΦΠΑ ή 70.789,12 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 760 €.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 51.390 € πλέον ΦΠΑ ή 63.723,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.730 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.060 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **39.220 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.380 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 134.512,72 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 60.290 € πλέον ΦΠΑ ή 74.759,6 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.

Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 800 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 54.550 € πλέον ΦΠΑ ή 67.642,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.930 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **6.240 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **41.930 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.450 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 142.401,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

4) FOOD EXPO, (20-22 Μαρτίου 2027 και Μάρτιος 2028) Metropolitan Expo, Σπάτα/ Ελλάδα

Όπως κάθε χρόνο, κατά τη διάρκεια της έκθεσης, θα πραγματοποιηθεί προγραμματισμένη ζωντανή γαστρονομική εκδήλωση. Το 2026 το θέμα της γαστρονομικής εκδήλωσης ήταν 'Greek Origins - Οι Ρίζες της Ελληνικής Γαστρονομίας', όπου οι καταξιωμένοι σεφ της «Λέσχης Αρχιμαγείρων Αττικής Ακρόπολις» παρουσίασαν παραδοσιακά και διαχρονικά πιάτα, με βάση τα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας προϊόντα της Αττικής γης.

Εκτιμώμενο κόστος 2027:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 73.420 € πλέον ΦΠΑ ή 91.040,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 310,50m^2. Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 280 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 10.310 € πλέον ΦΠΑ ή 12.784,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: (Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 800 πάνινων τσαντών): **3.420€**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (δημιουργία αναρτήσεων για social media): **2.860** €

Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: (Προμήθεια και μεταφορά α' υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών): **1.950 €**

Λοιπά έξοδα: **(**Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά, φωτογράφιση): **2.080 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 103.825,20 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:

Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου: 75.165 € πλέον ΦΠΑ ή 93.204,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 310,50m^2. Στον εξοπλισμό της κατασκευής περιλαμβάνεται και οθόνη Plasma Wall 3X3 (9 οθόνες) και εκτυπώσεις. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 285 €.

Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 10.580 € πλέον ΦΠΑ ή 13.119,20 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (Προμήθεια αναλωσίμων και κερασμάτων, σχεδίαση και αγορά 800 πάνινων τσαντών): **3.570 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση (δημιουργία αναρτήσεων για social media): **2.970** €
Οργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης: (Προμήθεια και μεταφορά ά υλών και αναλωσίμων, συντονισμός των απαιτούμενων ενεργειών μεταξύ των σεφ και των εκθετών): **2.090 €**
Λοιπά έξοδα: **(**Εκτυπώσεις περιπτέρου, διακόσμηση με φυτά, φωτογράφιση): **1.950 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 106.323,80 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

5) ALIMENTARIA (Μάρτιος 2028) Βαρκελώνη/ Ισπανία

Εκτιμώμενο κόστος:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου - επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 94.334 € ή 116.974,16 συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 130 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 798 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 220 €. Στο κόστος περιλαμβάνονται ενοικίαση χώρου και δαπάνες υποδομών για διοργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης στο περίπτερο.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 55.745 € πλέον ΦΠΑ ή 69.123,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.990 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **5.645 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 6 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **24.100 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.510 €**
Παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή / και άλλες πρώτες ύλες της Αττικής από chef και κέρασμά τους στο περίπτερο): **19.500 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 186.097,96 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

6) PLMA's "World of Private Label" International Trade Show (25-26/5/2027 και Μάιος 2028) Άμστερνταμ/ Ολλανδία

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 65.042 € πλέον ΦΠΑ ή 80.652,08 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 690 € και η επιβάρυνση εγγραφής 1.600 €.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 32.510 € πλέον ΦΠΑ ή 40.312,40 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.730 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **4.420 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **21.980 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.380 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 120.964,48 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 68.695 € πλέον ΦΠΑ ή 85.181,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 90 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας.
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 725 € και η επιβάρυνση εγγραφής 1.700 €.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 34.465 € πλέον ΦΠΑ ή 42.736,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.920 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία): **4.675 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **23.360 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.510 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 127.918,40 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

7) WARSAW FOOD EXPO (9-11/6/2027 και Μάιος ή Ιούνιος 2028) Βαρσοβία/ Πολωνία

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 63.294 € ή 78.484,56 συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 68 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 985 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 1.040 €
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 49.225 € πλέον ΦΠΑ ή 61.039,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): 2**.725 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges, τηλεόραση): **4.890 €**
Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **18.590 €**

Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **19.900 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.120 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 139.523,56 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 85.515 € ή 106.038,60 συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά σε ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82 m^2 με χώρο πληροφόρησης. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 1.035 € και επιβάρυνση εγγραφής (registration fee) 1.095 €. Στο κόστος περιλαμβάνονται ενοικίαση χώρου και δαπάνες υποδομών για την παρασκευή εδεσμάτων στο περίπτερο.
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 48.950 € πλέον ΦΠΑ ή 60.698,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **2.930 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **5.130 €**
Παρασκευή κερασμάτων στο περίπτερο (παρασκευές εδεσμάτων με προϊόντα των εκθετών ή / και άλλες πρώτες ύλες της Αττικής από chef και κέρασμά τους στο περίπτερο): **16.900 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **20.690 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **3.300 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 166.736,60 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

8) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΌ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ (Ιούνιος 2028) Αττική/ Ελλάδα
Η προτεινόμενη δράση αφορά στη διοργάνωση **επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από το Ηνωμένο Βασίλειο στην Περιφέρεια Αττικής** το **2028**, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι Άγγλοι αγοραστές και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες.
Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε τέσσερις ημέρες και περιλαμβάνει:
Φυσικές B2B Συναντήσεις: Θα προγραμματιστούν μέσω ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking και θα πραγματοποιηθούν σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα ξενοδοχείου στην Αττική, όπου θα υπάρχει και εκθετήριο προϊόντων για την άμεση οπτική επαφή των αγοραστών με τα δείγματα των επιχειρήσεων
Εκπαιδευτικές Επισκέψεις: Οι Βρετανοί αγοραστές θα επισκεφθούν παραγωγικές μονάδες των επιχειρήσεων στην Αττική, ώστε να σχηματίσουν ολοκληρωμένη εικόνα για την ποιότητα και τη δυναμική των προϊόντων.
Πλήρη Κάλυψη: Παροχή διαμονής, μετακινήσεων, γευμάτων, υπηρεσιών διερμηνείας και προωθητικού υλικού (βίντεο, φωτογραφίες, social media)

Στόχος είναι η δημιουργία σταθερών εμπορικών συμφωνιών και η αποτελεσματική προβολή των προϊόντων της Αττικής στην αγγλική αγορά. Οργανώνεται για πρώτη φορά από την Περιφέρεια Αττικής.
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 35.000 € πλέον Φ.Π.Α. ή 43.400 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

9) ISM MIDDLE EAST (Σεπτέμβριος 2027) Ντουμπάι/ Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

Εκτιμώμενο κόστος 2027:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 76.025 € πλέον ΦΠΑ ή 94.271,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82,5m^2
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 950 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.100 €.
Β) **Συμπληρωματικές Δαπάνες: 53.820 € πλέον ΦΠΑ ή 66.736,80 € συμπ.ΦΠΑ 24%**
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, προωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.020 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **5.280 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **24.260 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.670 €**
Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **18.590 €**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 161.007,80 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Εκτιμώμενο κόστος 2028:
Α) Ενοικίαση χώρου - κατασκευή περιπτέρου - επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 77.037,5 € πλέον ΦΠΑ ή 95.526,5 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 82,5m^2
Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 965 € και η επιβάρυνση εγγραφής **(**RF) 1.100 €.
Β) **Συμπληρωματικές Δαπάνες: 56.660 € πλέον ΦΠΑ ή 70.258,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%**
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, δώρων εθιμοτυπίας, προωθητικά USB, ηλεκτρονικό έντυπο, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.180 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, διερμηνεία, εξασφάλιση badges): **5.500 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή- έως 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **25.260 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.820 €**
Επισκέψεις σε εισαγωγικές εταιρείες-χονδρεμπόρους ή και Σ/Μ (Πρόκειται για ενημερωτικές-εκπαιδευτικές επισκέψεις, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες

μαθαίνουν από τους ίδιους τους εισαγωγείς πώς λειτουργεί η αγορά αναφοράς): **19.900 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 165.784,90 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

10) ATTICA OPEN FARM DAYS 2027-2028 (Απρίλιος- Οκτώβριος 2027, Απρίλιος-Οκτώβριος 2028) Αττική/ Ελλάδα

Το Open Farm Days είναι ένας ετήσιος θεσμός που αφορά σε μονάδες πρωτογενούς παραγωγής (ανοιχτά επισκέψιμα αγροκτήματα) & μονάδες παραγωγής τροφίμων του δικτύου Open Farm και προσφέρει στους επισκέπτες την δυνατότητα να γνωρίσουν τους παραγωγούς, να κατανοήσουν την προέλευση της τροφής, να βιώσουν τον αγροτουρισμό, να δοκιμάσουν τοπικά προϊόντα απευθείας από τον παραγωγό και να αναδείξουν τα φιλόξενα αγροκτήματα.

Η διοργάνωση «Attica Open Farm Days» που προγραμματίζεται να διεξαχθεί από τον Απρίλιο έως τον Οκτώβριο για το 2027 και το 2028, περιλαμβάνει τέσσερις δράσεις αγρο-διατροφικών μονάδων της Περιφέρειας (ανοιχτών επισκέψιμων αγροκτημάτων, μονάδων παραγωγής τροφίμων-ποτών της περιοχής και αγρο-τουριστικών μονάδων) και στοχεύει στην ανάδειξη της Αττικής ως έναν βιώσιμο αγρο-διατροφικό προορισμό. Επιπλέον, πρόκειται να δώσει την ευκαιρία στους παραγωγούς των μονάδων αγροδιατροφής της Περιφέρειας να ενισχύσουν την εξωστρέφεια, να προωθήσουν τα τοπικά προϊόντα αλλά και να αυξήσουν το εισόδημά τους.

Πιο συγκεκριμένα, η διοργάνωση του θεσμού «Attica Open Farm Days» περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

1. **Τη δημιουργία ενός τοπικού αγρο-διατροφικού δικτύου "Attica Open Farms**" με επισκέψιμα αγροκτήματα και τοπικές μονάδες παραγωγής τροφίμων της περιοχής (κατ' ελάχιστο στόχος 40 αγροκτήματα / μονάδες για το 2027 και 50 αγροκτήματα / μονάδες για το 2028) καθώς και τη δημιουργία ψηφιακού προφίλ και προβολή στο δίκτυο για κάθε μονάδα.
2. **Την εκπαίδευση των τοπικών παραγωγών** που θα συμμετάσχουν στα "Attica Open Farm Days" στον Αγροτουρισμό και στα Βιώσιμα Αγροδιατροφικά Συστήματα.
3. **Τη διοργάνωση εκδηλώσεων για τον πρωτογενή τομέα καθώς και της εβδομάδας ανοικτών αγροκτημάτων** "Attica Open Farm Days 2027,2028" η οποία θα καταλήξει σε διήμερη εκδήλωση **εκδήλωσης Προβολής και Γευσιγνωσίας** με εργαστήρια μαγειρικής και γαστρονομίας, έκθεση με παραγωγούς και αγρο-διατροφικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στα "Attica Open Farm Days
4. **Τον σχεδιασμό** σελίδας στην πλατφόρμα openfarmdays.gr, που θα φιλοξενεί όλες τις εκδηλώσεις των ανοιχτών αγροκτημάτων και αγρο-διατροφικών μονάδων της Αττικής και **την επικοινωνία** των "Attica Open Farm Days με την προβολή των δράσεων, τη δημιουργία videos, συνεντεύξεων και τη διάδοση μέσω Social Media.

Η Περιφέρεια Αττικής διοργανώνει το θεσμό αυτό για πρώτη φορά το 2026 και είναι σε εξέλιξη.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 44.360 € πλέον ΦΠΑ ή 55.006,40 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 46.680 € πλέον ΦΠΑ ή 57.883,20 € συμπ.ΦΠΑ 24%

11) ANUGA (9-13 Οκτωβρίου 2027) Κολωνία/ Γερμανία

Εκτιμώμενο κόστος:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 105.810 € πλέον ΦΠΑ ή 131.204,4 € συμπ.ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 150 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 720 € και το κόστος εγγραφής 1.250 €
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 70.520 € πλέον ΦΠΑ ή 87.444,80 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.250 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, έκδοση καρτών εισόδου): **6.110 €**
Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **15.600 €**
Σερβίρισμα στο περίπτερο (4 promoters περιμετρικά του περιπτέρου θα σερβίρουν «μπουκίτσες» με προϊόντα της Αττικής): **11.700 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **29.700 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **4.160€**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 218.649,20 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

12) SIAL PARIS 2028 (Οκτώβριος 2028) Παρίσι/ Γαλλία

Εκτιμώμενο κόστος:
Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής: 111.025 € πλέον ΦΠΑ ή 137.671,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Αφορά ομαδικό περίπτερο συνολικής επιφάνειας έως 146 m^2 με χώρο πληροφόρησης της Περιφέρειας. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 775 € και κόστη εγγραφής 1.350 €
Β) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 92.240 € πλέον ΦΠΑ ή 114.377,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%
Προωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, ηλεκτρονικού εντύπου σε usb δώρων εθιμοτυπίας, μεταφορά προωθητικού υλικού): **3.340 €**
Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (αποστολή newsletters πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης, δημιουργία αναρτήσεων για social media, ενοικίαση οθόνης 50 ιντσών, παροχή διερμηνείας, εξασφάλιση-έκδοση καρτών εισόδου): **6.110 €**
Πρόσκληση αγοραστών για b2b συναντήσεις στο περίπτερο: **15.600 €**
Γευσιγνωσία στο χώρο της έκθεσης: **32.500 €**
Οργάνωση ταξιδιού αντιπροσωπείας: (διαμονή – έως 7 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **30.530 €**
Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **4.160€**
Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 252.048,60 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

13) Εκπαιδευτική αποστολή για τον κτηνοτροφικό κλάδο στη Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage (Οκτώβριος 2027) Κλερμόν - Φεράν/ Γαλλία

Πρόκειται για την οργάνωση εκπαιδευτικής αποστολής για έως δεκαπέντε (15) εκπροσώπους κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων (αιγοπροβάτων ή/και βοοειδών) και επιχειρήσεων παραγωγής ζωοτροφών, οι οποίοι θα επισκεφθούν την Διεθνή Έκθεση Sommet de l' Elevage που θα διεξαχθεί στο Κλερμόν - Φεράν της Γαλλίας τον Οκτώβριο 2027.

Εκτιμώμενο κόστος 2027: 88.300 € πλέον ΦΠΑ

Προωθητικό υλικό της συμμετοχής: **650 €**

Προώθηση συμμετοχής: (αναρτήσεις για social media, διερμηνεία, εκδηλώσεις διάχυσης): **8.840 €**

Οργάνωση ταξιδιού αποστολής: (διαμονή 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **72.960 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση): **5.850 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: **109.492,00 €** (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

14) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ (Β' εξάμηνο 2027 και Β' εξάμηνο 2028) Αττική/ Ελλάδα

Η προτεινόμενη δράση αφορά στη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής αγοραστών από τις ΗΠΑ και τον Καναδά στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων. Στη δράση θα συμμετέχουν οκτώ επιλεγμένοι αγοραστές από τις ΗΠΑ και τον Καναδά και τριάντα επιχειρήσεις της Αττικής. Προκειμένου οι ξένοι αγοραστές να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα της ποιότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας, κατά τη διάρκεια της δράσης θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές επαφές (B2B) με τις επιχειρήσεις της Αττικής, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες.

Το πρόγραμμα της δράσης εκτείνεται σε πέντε ημέρες και περιλαμβάνει:

Φυσικές B2B Συναντήσεις: Θα προγραμματιστούν μέσω ψηφιακής πλατφόρμας matchmaking και θα πραγματοποιηθούν σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα ξενοδοχείου στην Αττική, όπου θα υπάρχει και εκθετήριο προϊόντων για την άμεση οπτική επαφή των αγοραστών με τα δείγματα των επιχειρήσεων

Γνωριμία με την Αττική: Οι αγοραστές θα ξεναγηθούν σε αρχαιολογικούς χώρους της Περιφέρειας.

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις: Οι αγοραστές θα επισκεφθούν παραγωγικές μονάδες των επιχειρήσεων στην Αττική, ώστε να σχηματίσουν ολοκληρωμένη εικόνα για την ποιότητα και τη δυναμική των προϊόντων

Πλήρη Κάλυψη: Παροχή διαμονής, μετακινήσεων, γευμάτων, υπηρεσιών διερμηνείας και προωθητικού υλικού (βίντεο, φωτο0γραφίες, social media)

Στόχος είναι η δημιουργία σταθερών εμπορικών συμφωνιών και η αποτελεσματική προβολή των προϊόντων της Αττικής στις αγορές των ΗΠΑ και Καναδά. Οργανώνεται για πρώτη φορά από την Περιφέρεια Αττικής, εφόσον ακυρωθεί κάποια από τις δράσεις του β' εξαμήνου

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2027: 48.360 € πλέον Φ.Π.Α. ή 59.966,40 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος 2028: 51.740 € πλέον Φ.Π.Α. ή 64.157,60 € (συμπ. ΦΠΑ 24%)

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2027-2028: 3.263.227,58 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Για όλες τις δράσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του αγρο-διατροφικού κλάδου της Περιφέρειας Αττικής και, ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό με φυσική παρουσία, ο ελάχιστος αριθμός εκθετών για να υλοποιηθούν είναι επτά, ενώ για αυτές που διεξάγονται στη χώρα μας, εννέα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση στην Υπηρεσία, Δ/νση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής, ορίζεται σε είκοσι μέρες. Κατ΄ εξαίρεσιν, για τη συμμετοχή στη δράση Attica Open Farm Days, οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος σε διάστημα ανοικτό μέχρι και 10 ημέρες πριν την έναρξη των Ανοιχτών Επισκέψιμων Αγροκτημάτων της Αττικής. Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν σε όλες τις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας τους να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία πρώτης αξιολόγησης της δράσης με πληροφορίες λ.χ. για τις επαφές που πραγματοποιήθηκαν και αφετέρου, εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία με αποτελέσματα όπως λ.χ. για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν.
Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών (π.χ. δυσμενείς γεωπολιτικές συνθήκες) ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής, τη συνολική διάρκεια, ή ακόμα και την ακύρωση μιας δράσης με πρωτοβουλία των διοργανωτών ή της Περιφέρειας με αιτιολογημένη έκθεση της αρμόδιας υπηρεσίας. Η αλλαγή στην ημερομηνία διεξαγωγής μιας δράσης εντός του ίδιου έτους, στη διάρκειά της, ή η μεταφορά της σε άλλη πόλη της ίδιας αγοράς εφόσον δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, θεωρούνται επουσιώδεις αλλαγές οι οποίες δύνανται να γίνουν αποδεκτές από τη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής Περιφέρειας Αττικής. Στις περιπτώσεις αντικατάστασης μίας δράσης λόγω ακύρωσης μιας άλλης, οι εναλλακτικές δράσεις θα επιλέγονται από τους σχετικούς πίνακες με βάση το εξάμηνο υλοποίησης. Επίσης, κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσοτέρων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν :
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ» κ.κ.: Ι. Πρωτούλης, Α. Αυγερινού, Αικ. Γεράκη, Π. Γεωργιάδου, Α. Καββαδίας, Στ. Μπενετάτος, Β. Πετρόπουλος, Β. Συρίγος, Γ. Τάτσης, Ν. Χρονοπούλου,
- η ανεξάρτητη Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Ι. Καραδήμα.

Λευκό δήλωσε η ανεξάρτητη Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Ε. Αβραμοπούλου.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ. **Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΑΠΕΡΝΑΡΟΣ **ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΜΠΕΝΕΤΑΤΟΣ**